

# Raport anual 2015



Antibiotice **at**

# Cuprins

01

Mesajul Directorului General

pagina 01

02

Profilul companiei

pagina 03

03

Orientarea strategică a companiei

pagina 07

04

Performanțele companiei în 2015

pagina 13

05

Acțiuni și rezultate în 2015

pagina 29

06

Managementul Riscului

pagina 63

07

Guvernanță Corporativă

pagina 67

08

Responsabilitate socială

pagina 77

09

Activitatea economico-financiară

pagina 85

10

Raportul Auditorului Independent

pagina 93



# Mesajul Directorului General

În anul 2015, compania Antibiotice a aniversat parcurgerea unei etape, a unei istorii frumoase care încununează *60 de ani de continuitate și performanță românească în industria farmaceutică*. Urmărindu-și destinul, Antibiotice s-a transformat treptat, dintr-un producător cu tradiție în fabricarea de substanțe active, într-o companie modernă și competitivă, care face cunoscut la nivel global un produs autentic românesc.

Aniversarea celor 60 de ani a dat prilejul celor patru generații de oameni ale căror destine s-au împletit cu cel al companiei, să suspende pentru o secundă timpul și să privească în trecut, înălțându-și aripile spre viitor. Generațiile tinere au simțit cum prind rădăcini aici, iar noi, cei maturi că suntem în fața unui NOU ÎNCEPUT. Contemplarea, fie și pentru un moment a unei istorii exemplare ne-a reamintit că pe drumul pe care l-am ales să îl parcurgem avem alături parteneri și colaboratori valoroși care împărtășesc ceea ce înseamnă să fabrici sănătate, cu devotament, pasiune și credință în oameni.

Anul 2015 găsește compania noastră pe locul patru în rândul producătorilor de medicamente generice din România și pe locul unu la nivel mondial în fabricația Nistatinei, substanță activă. Sunt două dimensiuni ale acestei organizații care, credem noi, vorbesc de la sine despre deceniile de evoluție și transformare continuă pe care o companie cu capital majoritar românesc le-a parcurs, având în spate o resursă umană valoroasă, capabilă de viziune și care privește cu îndrăzneală spre viitor.

În termeni economici, compania Antibiotice a finalizat anul 2015 cu venituri totale de 330 milioane lei, în creștere cu 3% față de anul 2014, în condițiile menținerii indicatorilor de profitabilitate și cheltuieli în limita unor valori sănătoase și predictibile. În contextul în care taxa clawback a diminuat profitul Antibiotice cu 11% din valoarea veniturilor obținute pe plan intern, iar prețurile medicamentelor generice din România s-au redus cu 20%, de la mijlocul anului 2015, în timp ce unii jucători de pe lanțul de distribuție au intrat în insolvență, compania noastră și-a îndeplinit indicatorii previzionați pentru acest an și asumați față de acționarii noștri.

De altfel, piața farmaceutică din România a înregistrat pentru prima oară în ultimii ani o scădere, atât valoric (cu 0,87%) cât și cantitativ (cu 4,74%). Pe o astfel de piață, Antibiotice a reușit să obțină o creștere a vânzărilor de 11,6% comparativ cu anul 2014 și să își mențină pozițiile de lider în vânzările de produse sterile injectabile și produse topice, ajungând la o cotă de piață de 5,5% din punct de vedere al volumului de vânzări.

Aceste rezultate îmbucurătoare sunt roadele efortului în echipă al colegilor din Marketing și Vânzări Piață Internă care au găsit cea mai bună strategie de valorificare a portofoliului variat al companiei, acoperind mult mai eficient nevoile de tratamente identificate în piață.

Pe plan extern, evoluția vânzărilor s-a înscris în țintele previzionate pe termen lung. Fiind unul din pilonii strategici de dezvoltare, internaționalizarea afacerii a marcat în anul 2015 câștigarea a noi atuuri, între care consolidarea vânzărilor de Nistatină, substanță activă, pe piața americană unde vânzările s-au triplat comparativ cu 2014 ca urmare a atragerii în portofoliu a noi utilizatori finali.



Pe de altă parte, creșterea gradului de reglementare al industriei pe piețele emergente ne conferă un avantaj competitiv demn de menționat. Prezența, în perspectivă, pe astfel de piețe - cum este cazul Republicii Moldova, unde vânzările s-au majorat în 2015 cu 50% față de anul precedent, odată cu introducerea obligativității normelor GMP pentru producători - este o nouă provocare la care suntem pregătiți logistic să facem față. Antibiotice deține autorizări EuGMP pentru toate fluxurile de producție, avizul FDA pentru fabricația produselor sterile injectabile și planuri pentru autorizarea FDA a noi capacități de producție.

Vremurile se află într-o continuă schimbare nu doar pentru noi, aflați, iată, într-un an de bilanț, ci și pentru industria farmaceutică la nivel global. De aceea, acțiunile pe care le concepem azi trebuie să fie piese dintr-un puzzle ce compun, împreună, viziunea pe care organizația noastră și-a proiectat-o pentru următorii 5 sau 10 ani.

Din această perspectivă, pașii făcuți în direcția dezvoltării portofoliului vizează ca în anii 2016-2020 Antibiotice să fie un producător complex, adaptat tendințelor terapeutice și care să dețină alături de produsele ce definesc activitatea de bază (produse antiinfecțioase și preparate dermatologice), medicamente generice esențiale, alternative la produsele inovatoare pentru tratamentul afecțiunilor cardiovasculare, bolilor neurodegenerative ori ale tractului digestiv.

În anul 2015 au fost introduse pe piață 8 noi medicamente ce completează clasele terapeutice strategice ale companiei, s-au obținut autorizațiile necesare pentru producția altor 7 produse și au fost inițiate 16 proiecte noi de cercetare, care abordează forme farmaceutice și tehnologii de fabricație diferite de cele existente.

Pentru a putea răspunde noilor provocări și a crește nivelul de performanță la nivel de cercetare, în 2015 am inițiat un plan de măsuri care are ca scop eficientizarea activității, reducerea timpilor de lucru, dar și îmbunătățirea condițiilor de lucru ale angajaților și nivelul lor de performanță. Un astfel de plan a fost conceput și pentru zona de Calitate unde, ca urmare a creșterii complexității cerințelor și numărului de produse ce trebuiesc testate, s-a impus un nou mod de sistematizare a activității.

Privind în perspectivă, nu putem avea o viziune a Antibiotice pentru anii 2020 fără a ști cum vor arăta, la nivel tehnologic, site-urile de fabricație ale companiei. În această direcție au fost inițiate studii de fezabilitate care să creeze cadrul sustenabil de reconfigurarea a platformei, corelat cu direcțiile de dezvoltare a fabricației în Antibiotice. De altfel, în 2015 a fost deja demarată construcția unei noi capacități de fabricație pentru produse topice și supozitoare, având termen de finalizare, sperăm noi, anul 2018. Această nouă capacitate este gândită astfel încât să permită continuarea fabricației produselor pentru care deținem importante cote de piață în România, cât și dezvoltarea și producția altora noi care să poată fi exportate pe piețe externe, bine reglementate, din America de Nord și Europa.

Avem în planurile noastre strategice și alte proiecte de perspectivă. Personal, cred în destinul acestei companii și în resursele pe care le are și de aceea cred că anul 60 din istoria sa reprezintă un NOU ÎNCEPUT. Îmbinând realizările care ne definesc istoria, cu ceea ce știm despre astăzi și cu ceea ce facem pentru viitor, putem spune că cei 60 de ani sunt tineri și plini de vigoare iar deceniile ce vin vor adăuga noi valențe brandului cu recunoaștere internațională, Antibiotice - Știință și Suflet.

Ec. Ioan Nani,  
Director General



# Profilul



## Antibiotice astăzi

- Principalul producător de medicamente generice **antiinfecțioase** din România;
- Portofoliu format din **148 produse** din **12 clase terapeutice**;
- Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv și metabolism, de uz cardiovascular și pentru sistemul nervos central;
- **8 fluxuri de fabricație** pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, ovule, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Venituri din vânzări în valoarea de **330 milioane lei în 2015 în creștere cu 3%** față de anul 2014;

# companiei



- Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (**FDA**) **pentru Nistatină** și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (**CoS**) **pentru Nistatină**, Certificat de Bună Practică de Fabricație (**GMP**) **pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;**
- Deține un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare;
- Prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- Angajator important a **1458 salariați**.

**1955**

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.

**1959**

Începe producția de Streptomicină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

**1977**

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomicină.

**2006**

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.

Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

**2005**

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul "Antibiotice a+" și sloganul "Știință și suflet".

**Istoric**

**2007**

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardio cu medicamente ce acoperă tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

**2010-2011**

Antibiotice obține autorizare FDA pentru fluxul de fabricație a penicinelor sub formă de pulberi injectabile și livrează primele medicamente finite pe piața SUA unde era prezentă doar cu substanța activă Nistatină.

Compania lansează în piață primele produse din clasa sistem nervos central și finalizează modernizarea Centrului de Cercetare Dezvoltare care permite creșterea ritmului de înnoire a portofoliului.

Este inițiat proiectul de dezvoltare profesională și atragerea de tineri specialiști, „Școala de vară a+”.

**1990**

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).

**1993**

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

**1992**

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

**2002**

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

**1999**

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

**1997**

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București;

Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

**2013**

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină. Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină. Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană. Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.

**2012**

Antibiotice devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.

**2014**

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale. Începe investiția într-o nouă secție de Unguente și Supozitoare.

# Orientarea strategică a companiei

Previziunile pieței farmaceutice la nivel internațional și național arată că medicamentele generice vor reprezenta un procent în creștere în anii următori din cheltuiala pentru sănătate.

Consecvență misiunii de a crește accesul pacienților la sănătate, Antibiotice își adaptează permanent portofoliul de medicamente astfel încât să cuprindă acele generice esențiale pentru tratamentul unor boli cronice netransmisibile cu incidență crescută în România (bolile cardiovasculare, bolile neurodegenerative, boli ale tractului digestiv), alături de medicația antiinfecțioasă și dermatologică, portofolii de bază ale companiei. Totodată, Antibiotice dezvoltă în continuare portofoliul destinat profilaxiei și combaterii unor factori de risc asociați bolilor cronice, prin gama de suplimente alimentare și dermatocosmetice adresate creșterii calității vieții.

## Perspective de dezvoltare la Antibiotice

În anul 2015 compania s-a concentrat pe creșterea pe diverse piețe internaționale și consolidarea cotei de piață internă continuând politicile de dezvoltare a portofoliului prin cercetare de medicamente și produse fără prescripție care acoperă o paletă extinsă de forme farmaceutice: comprimate, capsule, pulberi sterile injectabile, unguente, creme, ovule.

Adaptarea strategică a portofoliului, ca motor de creștere sustenabilă a afacerii, se bazează, din perspectiva anilor 2015-2020 pe următoarele elemente:

- Cercetare proprie pentru completarea an de an a portofoliilor care definesc compania, cu medicamente generice care să ne identifice ca o alternativă viabilă pentru pacienții:
  - cu diverse boli cronice (cardiovasculare, ale sistemului nervos central),
  - cu patologii infecțioase,
  - cu diverse afecțiuni dermatologice sau musculo-articulare,
  - cu afecțiuni ale tractului digestiv.

Înca din 2014 s-a inițiat o linie de produse destinate creșterii calității vieții, precum și produse destinate îngrijirii copilului sau sănătății femeii



Locul 1 pentru forma  
pulberi  
injectabile

Locul 1 pentru forma  
supozitoare

Locul 1 pentru formele  
unguente,  
creme,  
geluri







(medicamente, suplimente alimentare și dermatocosmetice) care s-a dezvoltat și îmbogățit cu noi produse în 2015.

- Dezvoltarea activităților de cercetare clinică (studii clinice de fază I, bioechivalență și studii clinice de eficacitate terapeutică) și farmacovigilență care să confere pacienților din întreaga lume încredere în medicamentele marca Antibiotice;

- O strategie Regulatory Affairs adecvată, predictibilă și adaptată piețelor farmaceutice către care se orientează compania, cu derularea, de la caz la caz, fie a procedurilor de autorizare naționale, fie a procedurilor europene (DCP) sau FDA pentru generice, cu diverse tipuri de aplicație;

- Marketing eficient al produselor nou introduse în portofoliu, cu atingerea încă din primii ani a unor cote de piață semnificative.

## Noutate și consolidare

Desfășurarea integrată pe platforma Antibiotice a etapelor de dezvoltare farmaceutică, testare analitică, adaptare a tehnologiilor specifice produselor cercetate la fluxurile de producție din companie, bioechivalență și apoi derularea procedurilor naționale sau europene de autorizare a medicamentelor cu prescripție medicală sau a produselor fără prescripție, suplimente alimentare și dermatocosmetice s-a realizat prin intermediul echipei multidisciplinare de specialiști din diverse domenii (farmaciști, chimiști, biologi, medici).

Creativitatea, perseverența și perfecționarea continuă a personalului din cadrul activităților de cercetare susțin obiectivele de dezvoltare și adaptare strategică a portofoliului și putem afirma că o nouă generație de cercetatori cresc la Antibiotice concomitent cu efortul de re tehnologizare.

Anul 2015 este totodată anul în care o atenție specială s-a acordat capacităților care pot susține cercetarea în domeniul biotehnologic, susținând un domeniu tradițional al companiei ca pe o oportunitate de dezvoltare în anii următori.

## Valorificarea portofoliului

În anul aniversării celor 60 de ani de continuitate și performanță românească, Antibiotice a reușit să fructifice notorietatea acumulată în decursul timpului.

Produsele ce compun nucleul de bază al afacerii și-au menținut poziția de lider:

- locul 1 pentru forma pulberi injectabile (3 din 4 pacienți sunt tratați cu produse Antibiotice);
- locul 1 la forma supozitoare (1 din 2 pacienți utilizează produse Antibiotice);

- locul 1 la forma unguente, creme, geluri (1 din 3 pacienți folosesc produse Antibiotice).

Recunoașterea acestei notorietăți este confirmată și de poziția de lider pe piața de medicamente generice consumate în spitale, Antibiotice fiind cel mai stabil furnizor de medicație pentru acest segment.

Au fost consolidate de asemenea parteneriatele începute cu mult timp în urmă, maturitatea și stabilitatea fiind principiile de ghidare a întregii activități de marketing-promovare-vânzare. Finalul anului 2015 a adus companiei o cotă de piață în România de 2,45%, Antibiotice rămânând singura societate românească între primele 20 de companii din piața farmaceutică.

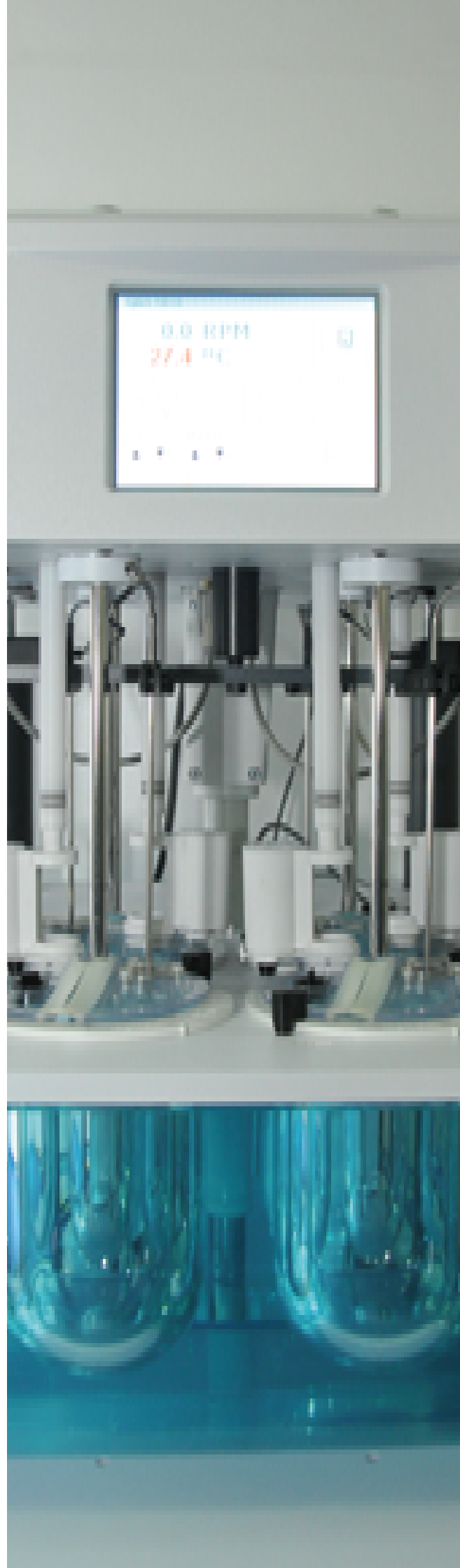
## Managementul calității

Pentru realizarea obiectivelor strategice până la nivelul anului 2020 un rol important este asigurarea cadrului legal de menținere a Autorizației de fabricație și import care permite funcționarea companiei, up-datarea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management al Calității în conformitate cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

Obținerea și menținerea autorizației de fabricație și import, prin obținerea recertificărilor EU GMP pentru toate fluxurile de fabricație ale companiei

Contribuția acestei strategii la realizarea obiectivelor până la nivelul anului 2020 constă în obținerea și menținerea autorizației de fabricație ce conferă dreptul de fabricație și vânzare a medicamentelor prin:

- Identificarea tendințelor legislative specifice și implementarea acestora înainte de termenele oficiale de intrare în vigoare;
- Implementarea noilor cerințe legislative specifice industriei farmaceutice;
- Instruirea continuă a personalului cu privire la cerințele legislative în vigoare sau tendințele legislative specifice;
- Elaborarea și actualizarea documentației specifice a Sistemului de Management al Calității, la toate nivelurile;
- Efectuarea autoinspecțiilor;
- Realizarea tuturor tipurilor de monitorizări specificate și îmbunătățirea continuă pentru documentația Sistemului de Management al Calității, stabilirea acțiunilor preventive care să prevină apariția neconformităților, investigarea cauzei neconformităților semnalate și stabilirea acțiunilor corective care să prevină reapariția acestora.



## Susținerea parteneriatelor de afaceri

Punerea în practică a acestei strategii se va realiza prin:

- Asigurarea cadrului legislativ pentru fabricația și vânzarea produselor Antibiotice pe piețe externe reglementate;
- Asigurarea condițiilor desfășurării fabricației sub contract, în scopul dezvoltării afacerii;
- Derularea auditurilor de evaluare a conformității EU GMP pentru furnizorii de substanțe active farmaceutice și materiale de ambalare primară.

## Menținerea conformității sistemului de management integrat

Asigurarea respectării standardelor și legislației aplicabile se realizează prin:

- Implementarea cerințelor la zi ale standardelor internaționale: ISO 9001:2008; ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007;
- Elaborarea și actualizarea documentației specifice Sistemului de Management Integrat, în toate procesele Antibiotice;
- Efectuarea autoinspecțiilor;
- Realizarea tuturor tipurilor de monitorizări specificate în documentația Sistemului de Management Integrat, în scopul îmbunătățirii continue, investigarea cauzelor neconformităților semnalate și stabilirea acțiunilor corective;
- Evaluarea gradului de satisfacție al clienților interni și externi privind calitatea produselor Antibiotice.

## Consolidarea parteneriatelor strategice pe piețele internaționale

Dezvoltarea prezenței pe piețele internaționale reprezintă un obiectiv strategic al companiei Antibiotice pe termen mediu și lung.

Strategia de internaționalizare a afacerilor se caracterizează printr-un grad mare de complexitate care necesită adaptarea modalităților de abordare la specificul fiecărei piețe. Strategiile de dezvoltare nu pot fi translatate de la o piață la alta decât într-o mică măsură datorită eterogenității

reglementărilor legale, obiceiurilor și tendințelor de consum. Aceste particularități necesită adaptarea politicilor comerciale și a portofoliului de produse în funcție de piețele țintă pentru maximizarea avantajelor și a oportunităților oferite de piețele externe.

Principalele direcții de promovare a exporturilor sunt următoarele:

- Consolidarea prezenței pe piețele actuale prin parteneriatele existente și dezvoltarea de noi parteneriate;
- Identificarea de noi piețe de desfacere atât din rândul piețelor dezvoltate, cât și a celor emergente;
- Inițierea de parteneriate de dezvoltare de produse în cooperare, co-marketing și promovare;
- Adaptarea portofoliului de produse la cerințele piețelor internaționale.

Produsul Nistatină substanță activă este comercializat practic în toate piețele în care există un consum semnificativ. Strategia companiei Antibiotice este de a-și menține poziția de lider mondial și de a-și crește cota de piață pe piețele reglementate care oferă un potențial ridicat din punct de vedere al rentabilității comerciale. Accesul pe piețele reglementate este posibil datorită autorizării U.S. FDA și a deținerii certificatului CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM – Autoritatea de reglementare europeană în domeniul produselor farmaceutice).

Piața globală pentru produse farmaceutice generice se caracterizează printr-o creștere a gradului de reglementare de către autoritățile naționale și printr-o competitivitate ridicată. Strategia companiei vizează atât creșterea prezenței pe piețe dezvoltate (S.U.A., Europa), cât și pe cele emergente (Asia de Sud Est, zona fostelor țări C.S.I., America Latină). Autorizările EUGMP ale fluxurilor de fabricație de produse finite, precum și autorizarea U.S. FDA pentru produse injectabile reprezintă avantaje semnificative ale companiei în ceea ce privește accesul pe piețele externe de desfacere.

Datorită importanței promovării produselor în domeniul industriei farmaceutice compania Antibiotice a decis să deschidă reprezentanțe în teritoriile care oferă potențial de creștere. Deschi

derea reprezentanței din Republica Moldova a generat o creștere semnificativă a cifrei de afaceri. În perioada următoare sunt așteptate autorizările pentru primele produse în Serbia și lansarea acestora prin reprezentanța companiei în această țară. De asemenea, sunt evaluate oportunitățile deschiderii de noi reprezentanțe în teritorii cum ar fi Asia de Sud Est și zone din piețele fostelor țări C.S.I..

## Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale

Pilonul strategic ce are în vedere activitatea economico-financiară a presupus gestionarea activităților pe baza bugetelor de venituri și cheltuieli (centre de cost și centre de profit) aplicând programe de măsuri corective în activitățile în care existau variații de la cifrele planificate.

De asemenea s-a urmărit asigurarea echilibrului financiar prin evaluarea continuă a nevoilor și prioritizarea acestora, realizarea și urmărirea cash flow-lui în așa fel încât să se desfășoare toate activitățile fără sincope.

## Adaptarea resurselor umane la orientarea strategică a companiei

Asigurarea numărului și structurii optime de personal pentru realizarea obiectivelor strategice ale companiei, în conformitate cu cele stabilite prin Planul de afaceri, a implicat în cursul anului 2015 reorganizarea și adaptarea acestei structuri pe unele componente organizaționale cheie ale companiei.

Prioritatea a fost creșterea gradului de conștientizare și implicare pentru toți salariații la toate nivelurile structurii organizatorice, fie prin implicarea celor aproximativ 200 de salariați în managementul prin obiective, fie prin includerea lor în echipe ce gestionează proiectele strategice ale companiei.

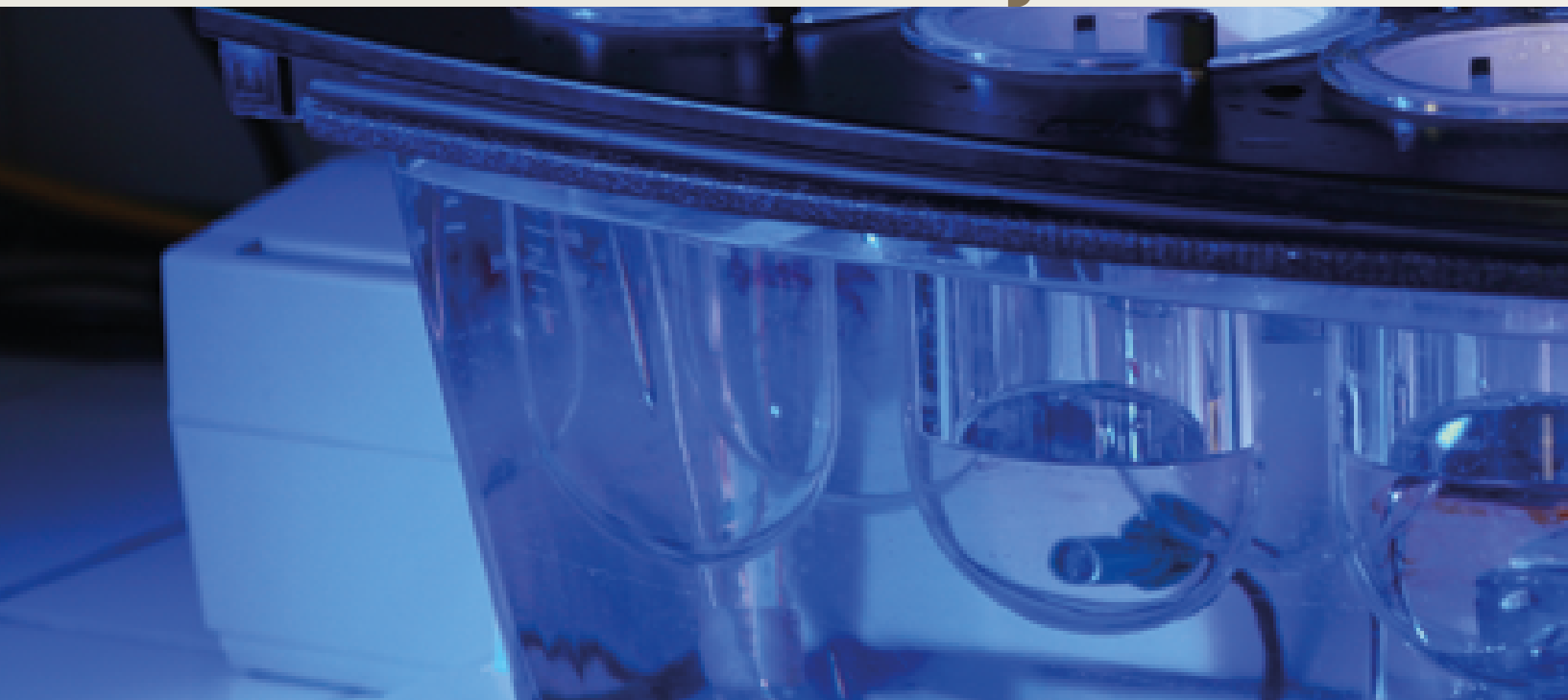
## Orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță

Pentru ameliorarea proceselor și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță în anul 2015 au fost demarate proiecte de analiză și îmbunătățire a activității din două structuri strategice ale companiei, în care se derulează activități de cercetare și formulare farmaceutică, de asigurare și management al calității.

## Sistemul de management al ideilor

Anul 2015 a adus ca noutate înființarea „*Clubului ideilor*” în cadrul căruia s-au organizat întâlniri de dezbatere a propunerilor de îmbunătățire a activității și de inovare, într-un cadru care a reunit salariați din diferite structuri organizatorice ale societății, prin participare voluntară.

# Performanțele

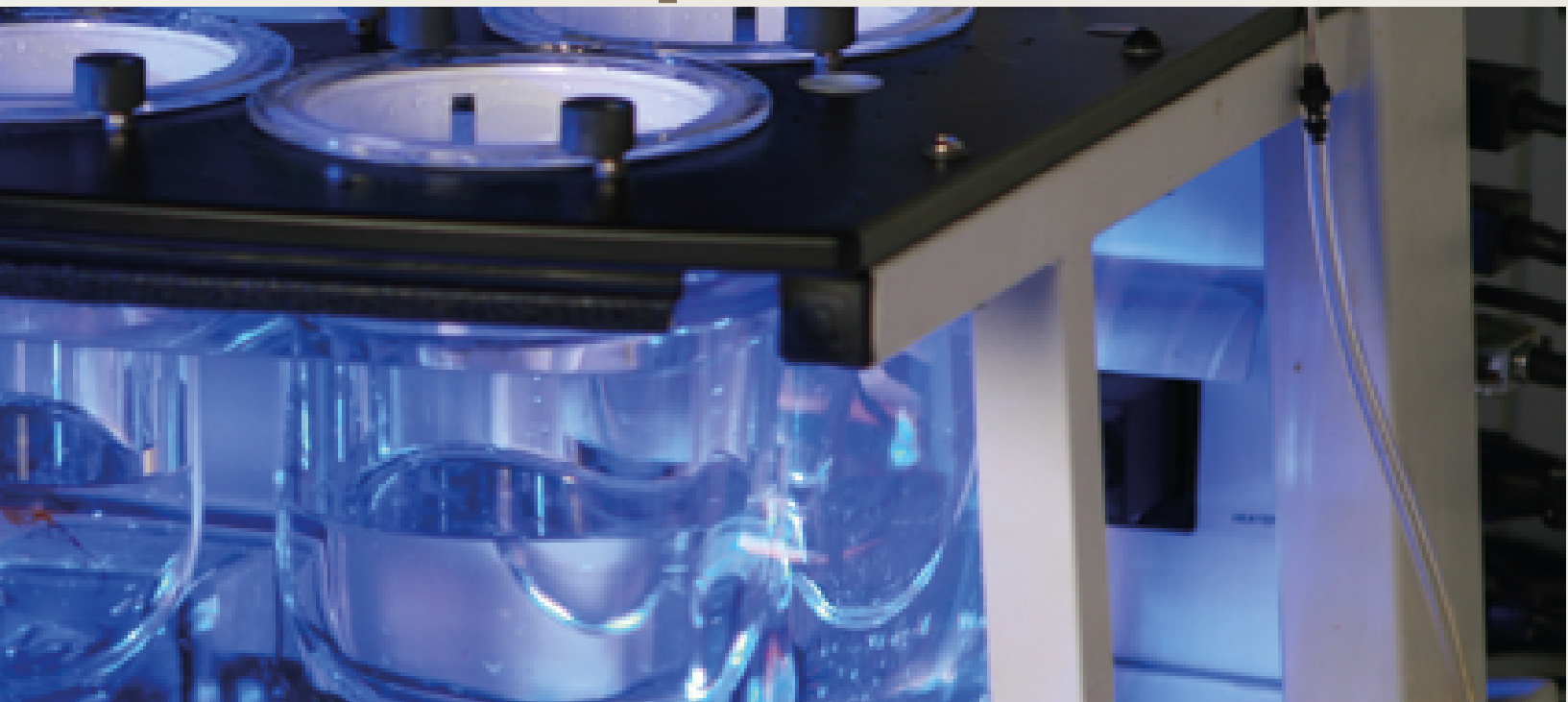


## Înnoirea portofoliului cu 8 produse

În 2015 portofoliul a fost completat cu 8 produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice dorește să-și consolideze poziția în următorii ani:

<b>Rosuvastatină Atb® 5, 10 și 20 mg</b>	<b>Comprimate, Clasa Sistem Cardiovascular</b>
Clobetazol Atb® 0,5 mg/g	Unguent, Clasa Preparate Dermatologice
<b>Nistatină Atb® 100.000 UI</b>	<b>Ovule, Clasa Aparat Genito-Urinar</b>
Zifex Duo® (metronidazol+clotrimazol) 500 mg/200 mg	Ovule, Clasa Aparat Genito-Urinar
<b>Imipenem/Cilastatin Atb® 500 mg/500 mg</b>	<b>Pulbere pentru soluție perfuzabilă, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic, Subclasa Carbapeneme</b>
Memantină Atb® 20 mg	Comprimate, Clasa Sistem Nervos Central

# companiei



## Asimilarea de produse noi în portofoliu

În 2015 s-au obținut:

- Autorizații de Punere în Piață (APP) pentru patru medicamente:
  - **Indapamidă Atb®** 1.5 mg comprimate cu eliberare prelungită, Clasa Sistem Cardiovascular;
  - **Clobetazol Atb®** 0,5 mg/g, unguent, Clasa Preparate Dermatologice;
  - **Nistatină Atb®** 100.000 UI, ovule și **Zifex Duo®** 500 mg/200 mg, ovule. Clasa Aparat Genito-Urinar.
- Procedura europeană descentralizată (DCP) de autorizare simultană în două țări membre UE (România și Germania) pentru **Zatinex®** de 30 mg și 60 mg, capsule (duloxetină).
- Notificarea a două noi suplimente alimentare: **Fluxiv®**, comprimate și **Soriso®**, comprimate;
- 12 noi Autorizații de Punere pe Piață marca Antibiotice în 5 țări din Europa, Asia și Africa;
- Finalizarea procedurii de autorizare pe piața SUA pentru **Ampicilina cu sulbactam** de 1,5 g și 3 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă, care se alătură celorlalte două produse finite aprobate pentru piața SUA, respectiv, Ampicilină (4 doze) și Nafcilină (2 doze).



## Performanțe pe piața internă

### Locul 4

între 126 de producători de medicamente generice cu prescripție

### Creștere de 10,8%

a vânzărilor pe segmentul retail

### Lider la medicamentele

generice cu prescripție, destinate spitalelor

- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție, destinate spitalelor;
- Ocupă locul al 4-lea între cei 126 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (9,1% cotă de piață);
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- Consolidarea poziției de lider pe piața genericilor și medicamentelor fără prescripție medicală vândute în spitalele din România cu o cotă de piață de 18,7% (+1,7% față de cota de piață din 2014);
- Creșterea cu 10,8% a vânzărilor pe segmentul retail (farmacii) în condițiile în care piața de retail a scăzut per total cu 5,7%;
- Creșterea cu 14,1% a vânzărilor în spitale în condițiile în care piața de hospital (spitale) a crescut per total cu 2,7%;
- Valorificarea superioară și echilibrată a portofoliului de medicamente, cu creșteri importante atât pentru medicamentele cu prescripție (11,7% față de 2014), cât și pe cele fără prescripție medicală (11,3% față de 2014);
- Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (soluții injectabile) - creșterea cotei de piață valorice de la 52,7% în 2014 la 53,2% în 2015;
- Consolidarea poziției de lider pe piața pulberilor injectabile, segmentul Hospital, atât din punct de vedere al consumului (cotă de piață de 77,6%, în

creștere cu 1,7% față de 2014), cât și din punct de vedere al valorii realizate, cu o cotă de piață de 28,1% (+4,1% față de cota de piață din 2014);

- Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 42,4%), cât și valoric (cotă de piață de 26,7%, în creștere cu 0,5% față de 2014) și menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (27,7% cotă de piață).



### Prezență activă pe piața externă

- Cifra de afaceri la export de 23 milioane USD;
- Lider în producția mondială de Nistatină (substanță activă);
- Procentul exportului în cifra totală de afaceri a fost de 28%;
- Creșterea de 3 ori a exporturilor de Nistatină - substanță activă pe piața SUA.



Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice în România  
 Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2015  
 au înregistrat vânzări în piață de 192,7 milioane lei, în creștere cu 16,3% față de anul anterior.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principalii competitori
<b>Amoxicilină®</b> 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule	Amoxicilină® (Novartis) Ospamox® (Novartis) Duomox® (Astellas Pharma)
<b>Amoxiplus®</b> 1,2 g, 500/125 mg și 875/125 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- injectabile și comprimate	Augumentin® (GlaxoSmithKline) Amoksiklav® (Novartis)
<b>Ampicilină®</b> 250 mg, 500mg și 1 g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis) Pamecil® (Medochemie) Ampicilină® (Farmex Company)
<b>Ampiplus®</b> 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- injectabile	Produs unic*
<b>Cefort®</b> 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibiotice beta-lactamice- injectabile	Oframax® (Sun Pharma) Rocephin® (Hoffmann La Roche) Medaxone® (Medochemie)
<b>Cefuroximă Antibiotice®</b> 250 mg, 500mg, 750mg și 1,5g	cefuroximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibiotice beta-lactamice- injectabile	Zinnat® (GlaxoSmithKline) Axetine® (Medochemie)
<b>Gama Clafen®</b> 10 mg/g, 50 mg/g, 100 mg	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic -antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene- unguent și supozitoare	Diclac®/Voltaren® (Novartis) Diclofenac MK®/Diflex® (Fiterman) Diclofenac Terapie® (Sun Pharma)
<b>Colistină Atb®</b> 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibiotice- injectabile	Produs unic*
<b>Eficef®</b> 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibiotice beta-lactamice- capsule	Xifia® (Alkaloid AD)
<b>Fluocinolon N®</b> 18 g	fluocinoloni acetamidum + neomycinum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice- unguent	Fluocinolon Acetamid® (Laropharm) Fluocinolon MK® (Fiterman)
<b>Hemorzon®</b>	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale topice- unguent și supozitoare	Procto Glyvenol® (Recordati) Ultraproct® (Bayer) Proctolog® (Pfizer)
<b>Meropenem Atb®</b> 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibiotice beta-lactamice - injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius) Loditer® (Sun Pharma) Meropenem Hospira (Hospira)
<b>Nidoflor®</b> 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice- unguent	Triderm® (Merck & Co)
<b>Nolet®</b> 5 mg	nebulololum	Sistem cardio-vascular -betablocante - comprimate	Nebilet® (Menarini) Nebivolol Actavis (Actavis) Nebinorm® (Glenmark)
<b>Novocalmin®</b> 300 mg și 500 mg	metamizolum natrium	Sistem nervos central -analgezice și antipiretice- comprimate și supozitoare	Algocalmin® (Sanofi) Algozone® (Labormed)
<b>Oxacilină®</b> 250 mg, 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis) Oxacilină® (Farmex Company)
<b>Piafen®</b> 500 mg	metamizolum natrium + clorhidrat de pitofenonă + bromometilat de fenipiramidă	Tract digestiv și metabolism - antispastice în combinație cu analgezice- comprimat	Quarelin® (Sanofi) Algifen® (Sanofi)
<b>Penicilina G®</b> 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- injectabile	Produs unic*
<b>Ranitidină Atb®</b> 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism -antiulceroase- comprimate	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină LPH® (Alvogon) Zantac® (GlaxoSmithKline)
<b>Supozitoare Glicerină®</b> 1,39 g și 2,13 g	glycerolum	Tract digestiv și metabolism -laxative- supozitoare	4Lax® (Solacium Pharma) Supozitoare Glicerină® (Solacium Pharma)

\* Produs unic pe piața din România (Sursa datelor: Cegedim România 2015)

## Topul medicamentelor pentru care compania Antibiotice este unic producător în România

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări în piață de 65,3 milioane lei, în creștere cu 6,3% față de anul precedent.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
Aceclofen®	diclofenacum+paracetamolum	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
Amoxiplus® 1000mg/200mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampicilină® 250 mg	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampiplus® 1000 mg / 500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cefort® 250 mg	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cicloserină Atb® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Eficef® 100 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimate
Moldamin 1.200.000 U.I.	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice Cremă
Nistatină 500.000 U.I.	nystatinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Penicilină G potasică 1.000.000 U.I. și Penicilină G sodică 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Pirazinamidă 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® ISO	rifampicinum+isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Streptomycin Sulphate® 1g	streptomycinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Tetracilină Atb® HCL 12 g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguente
Kanamycină S® 6 g	kanamycinum	Organe senzitive Unguente

Sursa datelor: Cegedim România 2015



# Evoluția financiară

Veniturile din vânzări ale anului 2015 au înregistrat valoarea de 330 milioane lei în creștere cu 3% față de anul 2014 când s-au înregistrat 318,9 milioane lei, rezultatul acțiunilor susținute ale tuturor activităților companiei pentru consolidarea afacerii.

În condițiile în care în piața farmaceutică:

- prețurile medicamentelor generice s-au redus în medie cu 20% de la 01.07.2015;
- taxa clawback pentru compania Antibiotice a reprezentat 11,1% din veniturile din vânzarea de produse obținute pe piața internă,

Antibiotice și-a îndeplinit indicatorii bugetați reușind:

- să crească veniturile din vânzări cu 1% față de cifrele bugetate;
- să aplice o politică prudentială în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail (Antibiotice SA fiind prezentă cu produse în aproximativ 5000 de farmacii). Neefectuarea acestor ajustări ar fi condus la un profitul brut de 42 milioane lei.

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare de 1,5 milioane lei în scădere cu 30%;
- Cheltuieli privind sconturi acordate în valoare de 3,4 milioane lei în scădere cu 68%.

**Profitul înainte de impozitare** este pentru exercițiul curent de **32 milioane lei**, cu 14% mai mic decât cel înregistrat în anul 2014, dar cu **23% mai mare** comparativ cu profitul estimat în Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

**Profitul după impozitare** este de **27,2 milioane lei**.

## Evoluția principalilor indicatori economico-financiari

	31.12.2014	31.12.2015	2015/2014
Venituri din vânzări	318.945.093	330.087.508	1,03
Profit din exploatare	50.277.530	36.936.839	0,73
Profit brut	37.363.132	32.047.535	0,86
Profit net	31.138.739	27.178.823	0,87
Active imobilizate	196.493.836	215.675.376	1,10
Active circulante. din care:	307.152.860	328.987.215	1,07
- creanțe	232.062.022	231.314.744	1,00
- stocuri	57.284.464	60.290.277	1,05
Datorii totale. din care:	139.315.696	152.012.707	1,09
- datorii comerciale	46.916.170	71.391.757	1,52
- credite bancare	54.783.341	41.778.509	0,76
Total Activ	503.646.697	544.662.591	1,08
TOTAL CAPITALURI	364.331.001	392.649.884	1,08
Nr. personal mediu	1465	1458	0,995
Productivitatea muncii	217.710	226.397	1,04

Lei

		31.12.2014	31.12.2015
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impozit/Capitaluri proprii	4,7%	3,8%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	1,2%	0,89%
EPS (Lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,046	0,040
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	10%	8%
Lichiditatea Generală	=Active curente/Obligații curente	2,6	2,5
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,1	2,1
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	28%	28%
Nr.acțiuni		671.338.040	



Capitalul social al firmei, scris și vărsat a fost în anul 2015 de 67.133.804 lei reprezentat de 671.338.040 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Antibiotice beneficiază de o structură puternică a acționarului, având ca acționar majoritar Ministerul Sănătății.

**Structura acționarului companiei Antibiotice** (conform Registrului Acționarilor la data de 15.09.2015)

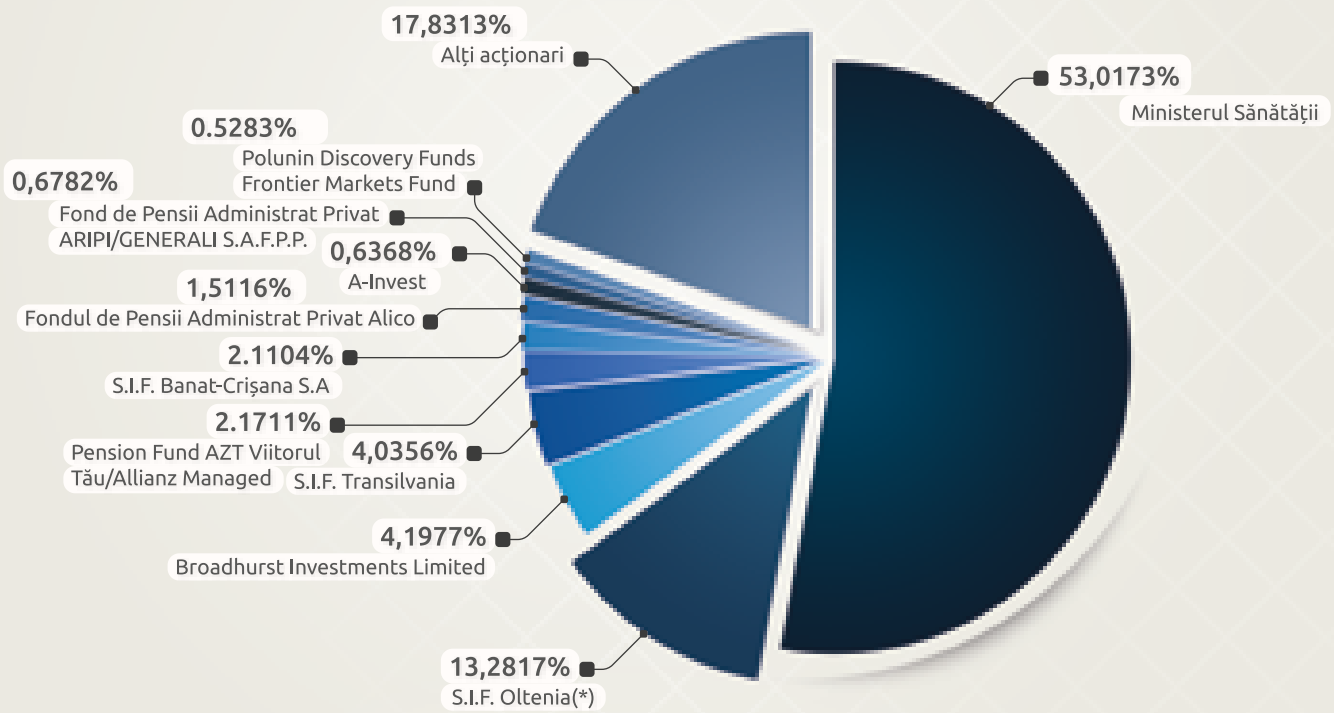


## Evoluția bursieră

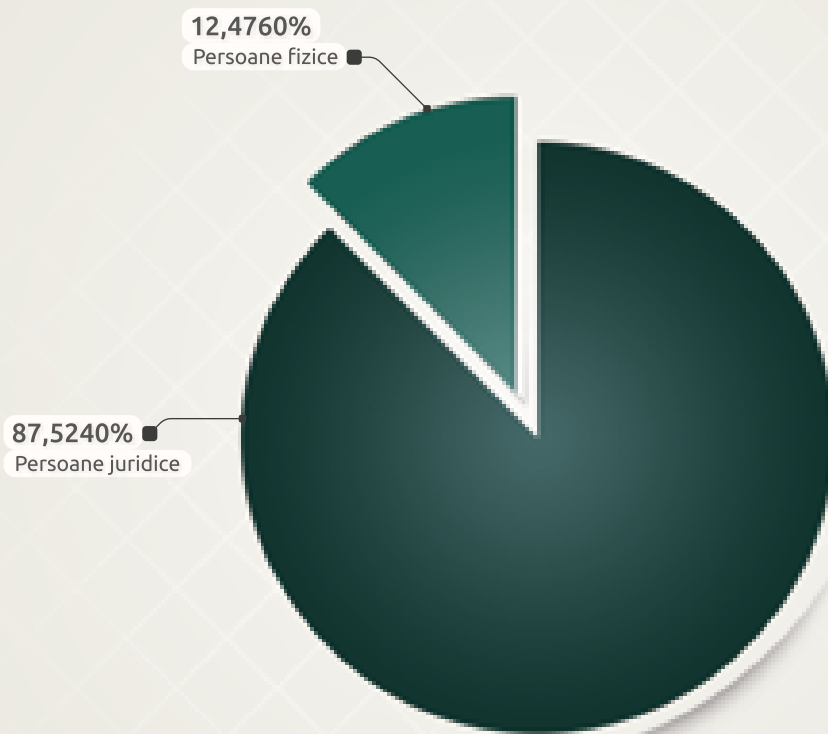
### Investitori

- Ministerul Sănătății(\*) - 53,0173%
- S.I.F. Oltenia(\*) - 13,2817%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania – 4,0356%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tău/Allianz – 2,1711%
- S.I.F. Banat-Crișana S.A – 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico – 1,5116%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. – 0,6782%
- A-Invest – 0,6368%
- Polunin Discovery Funds – Frontier Markets Fund – 0,5283%
- Alte persoane juridice și persoane fizice – 17.8313%

NOTA: (\*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



Structura acționariatului pe investitori



Structura acționariatului pe clase de acționari

Pe parcursul anului 2015, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2011, 2012, 2013 și 2014, astfel:

### Istoric dividende (2011 – 2014)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plată dividende
	Cuenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2014		
		Până la 31.12.2014	01.01÷31.12 2015	Total	% (total achitat)	lei	%	
2011	8.204.647	7.475.185	16.361	7.491.546	91,31	713.101	8,69	30.09.2015
2012	9.834.108	8.955.607	31.219	8.986.826	91,38	847.282	8,62	Plată în curs
2013	14.753.415	13.317.412,2	139.335	13.456.747,2	91,21	1.296.667,8	8,79	Plată în curs
2014	15.061.293	-	13.870.071,68	13.870.071,68	92,09	1.191.221,32	7,91	Plată în curs

Pentru anii 2012 și 2013, dividendele se distribuie direct, de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat postal, iar pentru anul 2014 prin intermediul Depozitarului Central București și implicit, prin intermediul CEC Bank.

### Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă ca Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente.

Din momentul listării și până la sfârșitul anului 2015, acțiunile ATB au multiplicat de 2,6 ori banii investitorilor.

La 18 ani de la prima tranzacție, peste 42.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

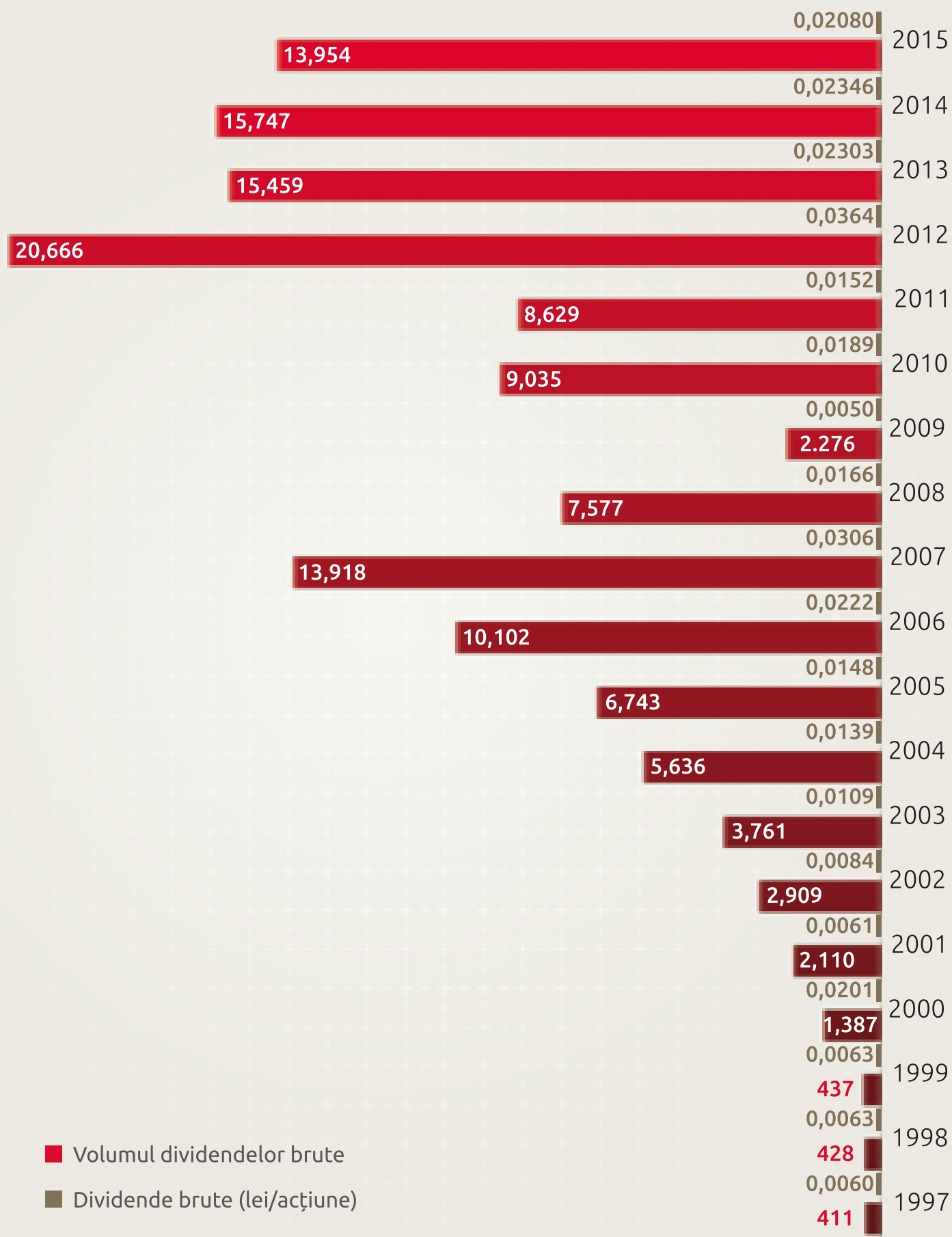
- Sunt incluse în componența indicelui BET-XT, ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii.
- Sunt incluse în componența indicelui BET-XT-TR, ce reflectă performanța prețurilor celor mai lichide 25 de companii, precum și dividendele brute și alte distribuții de numerar către acționari.
- Sunt incluse în componența indicelui BET- Plus, care include societățile românești listate pe piața BVB care îndeplinesc criteriile minime de selecție cu excepția societăților de investiții financiare.
- Sunt incluse în componența indicelui BET-BK, indicele ce reflectă evoluția prețurilor acțiunilor emise de companii locale și străine admise la tranzacționare pe piața reglementată administrată de BVB.

În anul 2015, prețul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,5240 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,6170 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2015 (ultima zi de tranzacționare din an) a fost de 357.152 mii lei.



## Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune



■ Volumul dividendelor brute

■ Dividende brute (lei/acțiune)



Antibiotice



*Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular*

	2012	2013	2014	2015
<b>Număr acțiuni</b>	568.007.100	671.338.040	671.338.040	671.338.040
<b>Capitalizare bursieră (mii lei)*</b>	213.798	374.607	390.719	357.152
<b>Capitalizare bursieră (mii euro)*</b>	48.276	83.919	87.173	78.868
<b>Capitalizare bursieră (mii USD)*</b>	63.678	115.413	105.978	86.167
<b>Valoare totală tranzacționată (milioane lei)</b>	10	23	16	11
<b>Nr. acțiuni tranzacționate</b>	24.002.033	48.439.486	27.467.454	18.844.935
<b>Preț deschidere (lei/acțiune)</b>	0,3974	0,3774	0,5520	0,5850
<b>Preț maxim (lei/acțiune)</b>	0,4400	0,5680	0,6170	0,6170
<b>Preț minim (lei/acțiune)</b>	0,3300	0,3700	0,5410	0,5240
<b>Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)</b>	0,3764	0,5580	0,5850	0,5320
<b>Preț mediu (lei/acțiune)</b>	0,3985	0,4692	0,5845	0,5836
<b>Câștig/acțiune (lei/acțiune)***</b>	0,0477	0,0467	0,0466	0,0405
<b>Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**</b>	0,0182	0,0230	0,0235	**0,0208
<b>Randamentul dividendului****</b>	4,83%	4,12%	4,03%	3,91%
<b>Rata de distribuție a dividendului*****</b>	38%	49%	51%	51%

\* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv,

\*\* Dividend propus,

\*\*\* Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an,

\*\*\*\* Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an,

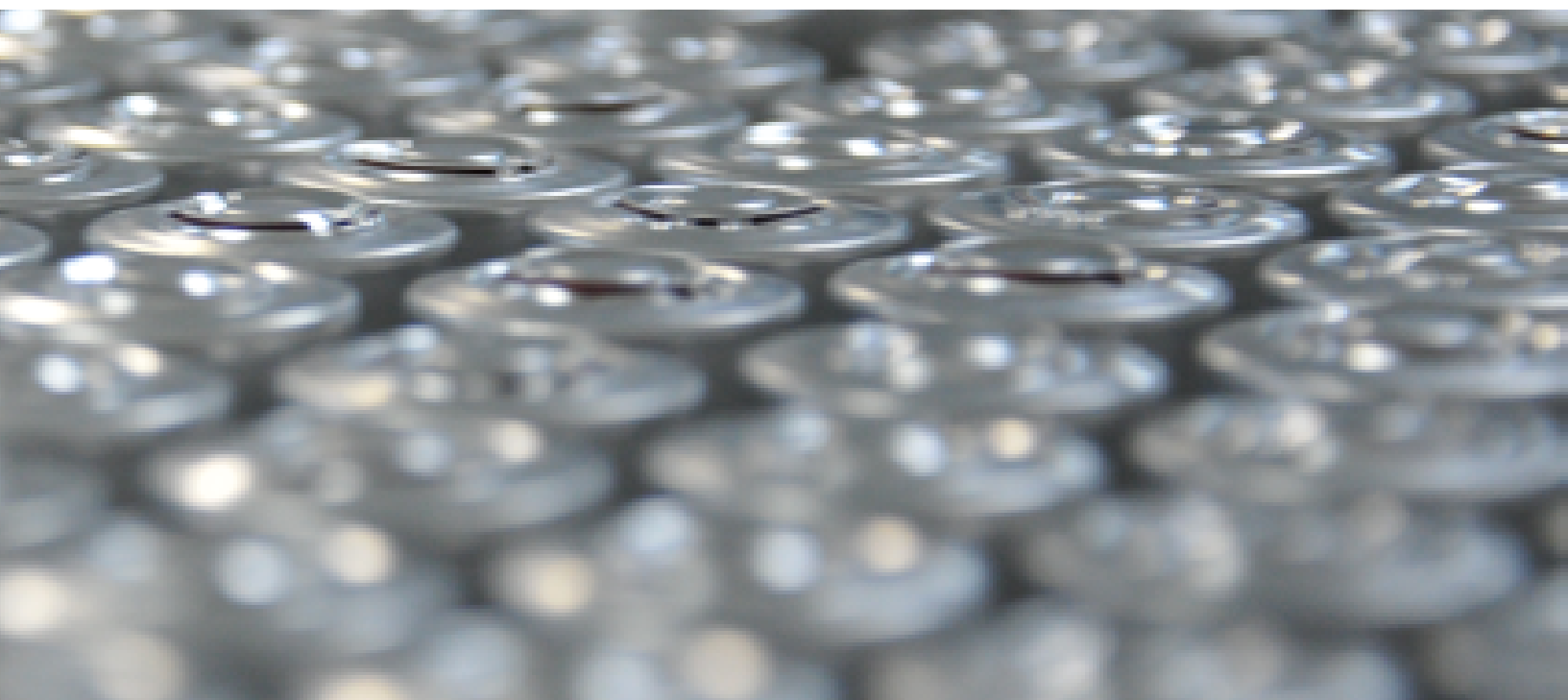
\*\*\*\*\* Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2015 s-au tranzacționat 18.844.935 acțiuni, în valoare de 11 milioane lei (2,4 milioane euro, 2,6 milioane \$), cu un preț mediu de 0,5836 lei/acțiune.

Aflată constantă în topurile de profil, Antibiotice este prezentă în medie, în primele 12 companii din componența indicelui BET-PLUS, în primele 17 companii din componența indicelui BET-XT și în primele 20 companii din componența indicelui BET-BK.

În conformitate cu Capitolul VI, Secțiunea 2, Art. 92 – Codul B.V.B., calendarul de comunicare financiară pentru anul 2015 a fost după cum urmează:

Evenimente	Data
Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate -2014	13.02.2015
Adunarea Generală a Acționarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2014	29.04.2015
Prezentarea Raportului anual -2014	29.04.2015
Prezentarea Rapoartelor trimestriale: Trimestrul I 2015 Trimestrul III 2015	15.05.2015 13.11.2015
Întâlnire cu investitorii și analiștii	20.05.2015
Prezentarea Raportului semestrial 2015	14.08.2015
Întâlnire cu investitorii și analiștii	21.10.2015



# Acțiuni și rezultate



În vederea consolidării afacerii și afirmării Antibiotice în piață ca producător de medicamente generice care oferă alternative pentru menținerea sănătății printr-un portofoliu valoros, în acord cu tendințele terapeutice, compania a continuat investițiile în domeniile cercetării și dezvoltării de produse.

În anul 2015, pentru concentrarea eforturilor de cercetare-dezvoltare astfel încât să crească viteza până la punerea în piață a produselor noi, menținându-se totodată flexibilitatea, s-au creat trei grupe distincte de dezvoltare farmaceutică, orientate către:

- forme solide orale;
- forme topice;
- produse fără prescripție.

Astfel, structurile de cercetare au derulat concomitent în anul 2015 peste 20 de proiecte noi, în stadii intermediare sau avansate de dezvoltare, din clasele terapeutice care definesc direcțiile de dezvoltare ale companiei, pe termen mediu și lung: antiinfecțioase, medicamente topice, medicamente cardiovasculare și medicamente pentru sistemul nervos central.

O altă direcție a activității de cercetare a fost orientată spre produse destinate profilaxiei



# Cercetare – Dezvoltare

unor boli și creșterii calității vieții (suplimente alimentare, dermato-cosmetice și medicamente OTC), dată fiind preocuparea în creștere a populației pentru prevenție și un stil de viață sănătos.

Pe parcursul dezvoltării medicamentelor, specialiștii din cercetare au adaptat tehnologiile specifice produselor cercetate, la fluxurile de producție din companie, ceea ce a implicat implementarea de soluții tehnice inovative, atât pentru tehnologii cât și în controlul analitic al produselor noi.

## Peste 20 de proiecte de cercetare derulate în 2015

Infrastructura existentă în cadrul departamentelor de cercetare, completată an de an, a permis derularea în anul 2015 a peste 20 proiecte de produse noi, din care 16 sunt abordate în anul 2015, din următoarele clase terapeutice: medicamente cardiovasculare (5), produse dermatologice (4), medicamente pentru sistemul nervos central (2), OTC-uri și suplimente alimentare (5).



Cercetările realizate în anul 2015 au vizat forme farmaceutice diverse, precum: comprimate cu eliberare imediată, comprimate/capsule cu eliberare prelungită/gastrorezistente, ovule, medicamente cu administrare topică.

## Centrul de Evaluare a Medicamentului a fost reautorizat

Certificarea eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor generice noi dezvoltate a fost realizată de către colectivul de cercetători din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului (CEM) prin studii clinice de bioechivalență și studii in vitro (profile de dizolvare și studii biowaiver).

În anul 2015, CEM a fost reautorizat de către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale privind implementarea și respectarea regulilor de Bună practică în studiul clinic și Bună practică de laborator. Dispunând de un site dedicat ambalării medicamentelor de investigație clinică forme solide, CEM a primit de asemenea în 2015 și atestarea conformității cu Buna practică de fabricație pentru această fază de fabricație.

O premieră în activitatea CEM a fost participarea la un studiu de fază I, multicentric internațional, având ca Sponsor o firmă din Franța.

Totodată, în vederea sprijinirii dezvoltării afacerilor pe piețele reglementate, a fost elaborată metodologia de desfășurare a două tipuri de studii pentru produsele cu administrare topică, conform legislației armonizate EMA (Agenția Europeană a Medicamentului) și FDA (Food and Drug Administration), respectiv:

- studii de fază I cu criteriile de tip farmacodinamic pentru produsele dermatologice conținând corticosteroizi;
- studii clinice extinse de fază III pentru produse dermatologice antimicotice.

## 14 noi autorizații de punere pe piață la nivel internațional și 7 noi produse pe piața românească

Rezultatele din etapele de cercetare și dezvoltare au permis obținerea a noi autorizații de punere pe piață și reautorizarea altor produse comercializate deja pe piețe internaționale.

Astfel, în 2015 a fost finalizată procedura europeană descentralizată (DCP) de autorizare simultană în două țări membre UE (România și Germania) pentru **Zatinex**<sup>®</sup> de 30 mg și 60 mg, capsule (duloxetină).

În România, prin procedura națională, s-au obținut 4 noi



Autorizații de punere în piață (APP) pentru medicamente din clasele: cardiovascular (**Indapamidă Atb**® 1,5 mg comprimate cu eliberare prelungită), preparate dermatologice (**Clobetazol Atb**® 0,5 mg/g, unguent) și aparat genito-urinar (**Nistatină Atb**® 100.000 UI, ovule, **Zifex Duo**® – metronidazol și clotrimazol 500 mg/200 mg, ovule).

Totodată, s-au finalizat 9 proceduri de reautorizare pentru produsele existente deja în piață.

Prezența Antibiotice pe piața suplimentelor alimentare s-a extins prin notificarea a două produse: **Fluxiv**® comprimate, combinație complexă unică cu rol în funcționarea normală a vaselor sangvine și rol antioxidant și **Soriso**® comprimate, dublă combinație inovativă cu rol adaptogen.

Dezvoltarea internațională a afacerii a fost susținută în 2015 prin obținerea unui număr de 12 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice, în 5 țări din Europa, Asia și Africa.

Totodată, în cursul anului 2015, dezvoltarea pieței internaționale a fost susținută prin finalizarea procedurii de autorizare derulată de FDA, pentru autorizarea pe piața SUA a Ampicilinei cu sulbactam - pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă de 1,5 g și 3 g, care se alătură celorlalte două produse injectabile deja prezente pe această piață respectiv, Ampicilină (4 concentrații) și Nafcilină (2 concentrații).

## Perfecționarea specialiștilor în cercetare, preocupare continuă

Abordarea de forme farmaceutice noi sunt proiecte provocatoare pentru specialiștii companiei.

În vederea susținerii inovației, dar și strategiei de cercetare, personalul din domeniile cercetării și dezvoltării și-a actualizat și îmbogățit cunoștințele cu privire la aspectele de bună practică de fabricație, design farmaceutic, asigurarea calității, în conformitate cu ultimele ghiduri de reglementare internațională (EMA și FDA).

Participările la workshop-uri, conferințe și congrese au facilitat schimburile de opinii și consultarea cu specialiștii din domeniu, ceea ce are influențe directe asupra dezvoltării de noi proiecte de cercetare și evoluției în cariera de cercetători.







# Activități derulate în Direcția Calitate

Menținerea și îmbunătățirea continuă a respectării cerințelor specifice industriei farmaceutice, în scopul asigurării și garantării calității, siguranței și eficienței produselor din portofoliul Antibiotice, a fost evaluată în cursul anului 2015 intern, prin programul de autoinspecții și extern, prin următoarele audituri și inspecții:

## Inspecții desfășurate de autorități de reglementare

1. Inspecție derulată de Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (ANMDM) pentru recertificarea GLP și GCP a Centrului de Evaluare a Medicamentului;
2. Inspecție ANMDM de recertificare GMP a fluxului de ambalare secundară a Medicamentelor de Investigație Clinică, pentru studiile clinice;
3. Inspecție US FDA de reaprobare pentru produsele finite injectabile (sterile) și substanța activă Nistatină, pentru piața SUA;
4. Inspecția autorității de reglementare din Arabia Saudită în vederea recertificării GMP a fluxurilor de fabricație produse finite injectabile, produse medicamentoase de uz oral (tablete și capsule).

Pe baza rezultatelor inspecțiilor au fost menținute, deci reînnoite, toate autorizațiile / aprobările necesare pentru a putea continua fabricația, respectiv vânzările produselor pe piața SUA și cea din Orientul Mijlociu.

## Audituri ale organismelor de certificare

1. Audit de supraveghere al Sistemului de Management Integrat efectuat de către organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance pe toate cele trei sisteme: calitate (conform standardului ISO 9001), mediu (conform ISO 14001) și sănătate și securitate ocupațională (conform OHSAS 18001);
2. Audit de recertificare a conformității produselor (ambalaje primare) efectuat de organismul de certificare SRAC CERTSERV.

## Audituri de la clienți pentru substanța activă Nistatină / de la furnizori de contracte (fabricație sub contract)

1. În conformitate cu cerințele de reglementare, clienți actuali precum și potențiali clienți au efectuat audituri de verificare a conformității cu cerințele GMP a fabricației de Nistatină (substanță activă farmaceutică), audituri finalizate cu menținerea actualilor clienți și cu acceptări în scopul încheierii de contracte cu clienți noi;

2. În calitate de producător sub contract, fluxurile de fabricație pe care se realizează astfel de produse au fost auditate, în scopul evaluării menținerii conformității cu cerințele GMP, de către furnizori de contracte, rezultatul concretizându-se în continuarea fabricației pentru acești parteneri de afaceri.

## Audituri la furnizori de materii prime

În scopul evaluării conformității cu cerințele EU GMP a producătorilor de substanțe active farmaceutice și intermediari, conform Programului de audituri externe, au fost auditate fluxurile de fabricație a 27 de astfel de materii prime în vederea calificării / evaluării periodice a acestora.





# Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare pentru 2015 a companiei Antibiotice prevede ca și direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

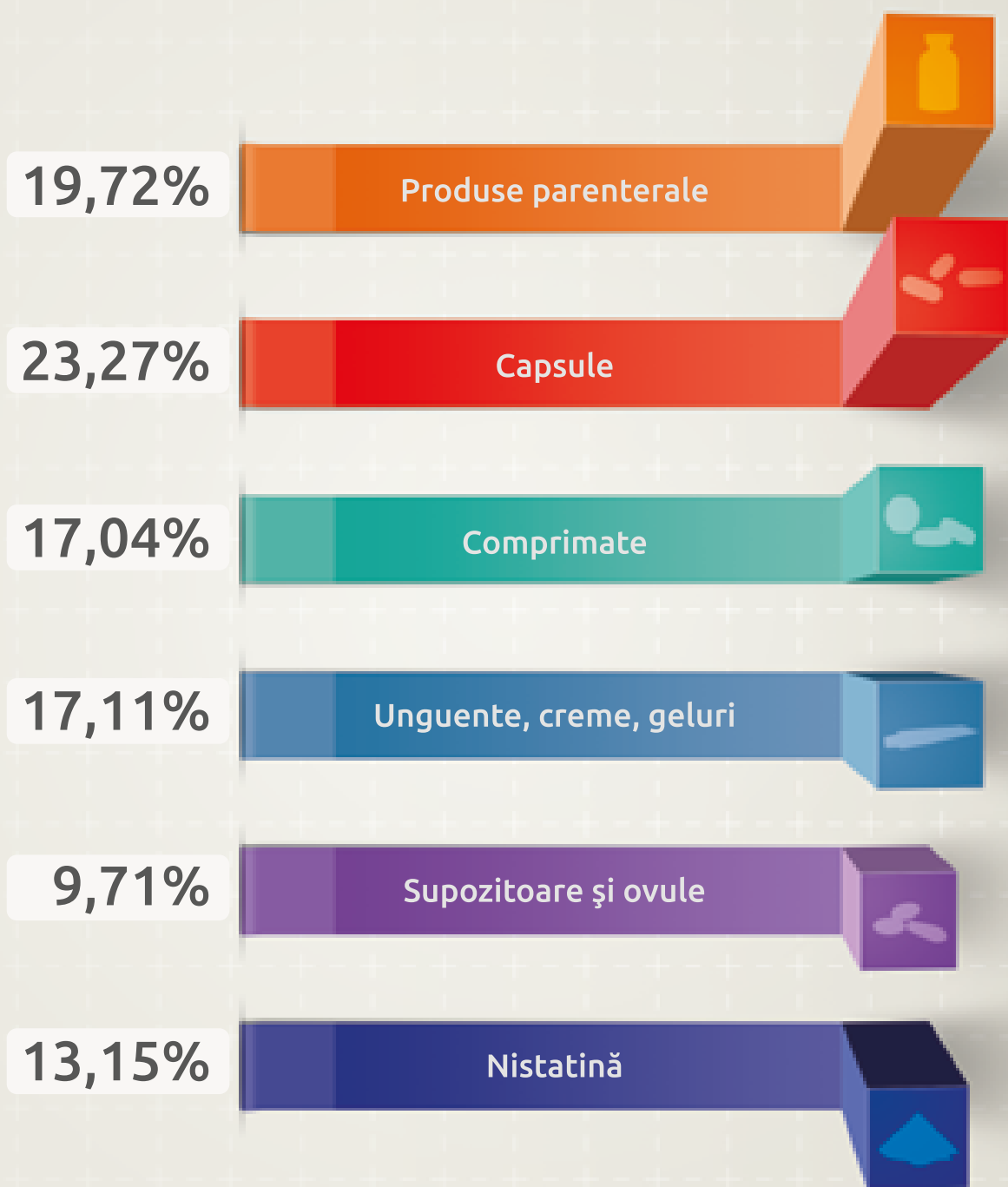
Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni și externi, 148 medicamente în șase forme farmaceutice:

- Pulberi sterile injectabile;
- Capsule;
- Comprimate;
- Produse topice (unguente, geluri, creme);
- Supozitoare;
- Ovule.

Calitatea și siguranța produselor este asigurată de procese ce respectă cele mai noi cerințe în domeniul bunei practici de fabricație, toate cele opt fluxuri de producție fiind certificate EU-GMP. Fluxurile de fabricație ale produselor sterile injectabile și a substanței active Nistatină sunt avizate și de autoritatea americană în domeniul medicamentului și siguranței alimentare, Food and Drug Administration.

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți din toate zonele lumii au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Valoarea producției fabricate pentru export (Nistatină și produse condiționate) reprezintă 20% din valoarea producției totale realizate în 2015.



Producția anului 2015

## Obiectivele realizate de Antibiotice în anul 2015, în domeniul fabricației de produse farmaceutice:

- Fabricația de produse parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 19,7% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;
- Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia produselor condiționate;
- Reducerea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă, în toate secțiile de producție;
- Creșterea producției de Nistatină, în condițiile reducerii costurilor și creșterii productivității uscării Nistatinei;
- Continuarea eforturilor de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei;
- Creșterea capacității de producție pe fluxul de capsule nonpeniciline, prin achiziția unui echipament performant de divizare în capsule;
- Lansarea în fabricație a noi produse din următoarele clase terapeutice:
  - Corticosteroizi de uz dermatologic: **Clobetazol Atb®** 0.5 mg/g, unguent
  - Sistem genito-urinar:
    - **Zifex duo®** (metronidazol, clotrimazol) 500 mg/200 mg, ovule
    - **Nistatină Atb®** ovule
  - Supliment alimentar venotonic: **Fluxiv®** (diosmină + hesperidină + troxerutin + vitamina C), comprimate.





# Activitatea de investiții

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2015 s-au realizat investiții importante pentru dezvoltarea organizației. Astfel, s-au efectuat activități de modernizare și re tehnologizare în vederea creșterii productivității muncii, scăderii pierderilor energetice și creșterii nivelului de siguranță în exploatare, precum și pentru conformarea cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

## Inițierea construcției unei noi secții de fabricație produse topice

În anul 2015 au fost derulate activitățile pentru pregătirea zonei în care urmează a fi construită o nouă capacitate de producție pentru fabricația de forme farmaceutice topice și supozitoare.

Totodată, în 2015 a fost finalizată etapa de proiectare a clădirii noii secții de producție care va permite atât fabricația produselor actuale incluse în portofoliu, cât și dezvoltarea altora noi.

Întrucât strategia de dezvoltare pe termen

lung prevede exportul produselor topice, inclusiv pe piețe din zone puternic reglementate precum Statele Unite ale Americii unde funcționează regulile FDA, dotarea secției, modul de sistematizare vor trebui astfel previzionate încât să permită autorizarea ulterioară a fluxului pentru piețele externe.

Conform estimărilor, termenul la care se va definitiva această investiție este anul 2018.

## Finalizarea investiției într-un laborator de testare produse beta-lactamice peniciline

Investiția începută în anul 2014 referitoare la proiectarea, construirea și dotarea unui laborator destinat testării produselor beta-lactamice peniciline s-a finalizat în anul 2015, asigurând condițiile realizării atât a testărilor fizico-chimice, cât și microbiologice, incluzând testul de sterilitate, într-un unic laborator modern.

## Retehnologizarea fluxurilor de fabricație și dotarea cu echipamente noi a laboratoarelor existente

În vederea modernizării fluxului de capsule non-peniciline, în anul 2015 a fost achiziționat și montat un echipament nou de divizare în capsule, cu o productivitate dublă față de cel existent. Acest nou echipament permite atât creșterea productivității, cât și diversificarea gamei de capsule din portofoliu (capsule cu peleți). Pentru secția Comprimate a fost achiziționată o hotă modernă, cu flux de aer laminar vertical, ce modernizează spațiul în care se realizează cântărirea materiilor prime.

Totodată, ca urmare a extinderii portofoliului de produse, a modificării farmacopeilor dar și pentru conformarea la cerințele organismelor regulatorii a apărut necesitatea achiziționării de tehnică nouă de laborator care să fie utilizată în domeniul cercetării și în domeniul controlului calității. Astfel, au fost achiziționate testere de dizolvare, HPLC-uri, spectrofotometru, camere climatice și altele.

## Upgradarea sistemului de asigurare a integrității datelor în cadrul laboratoarelor Controlului Calității

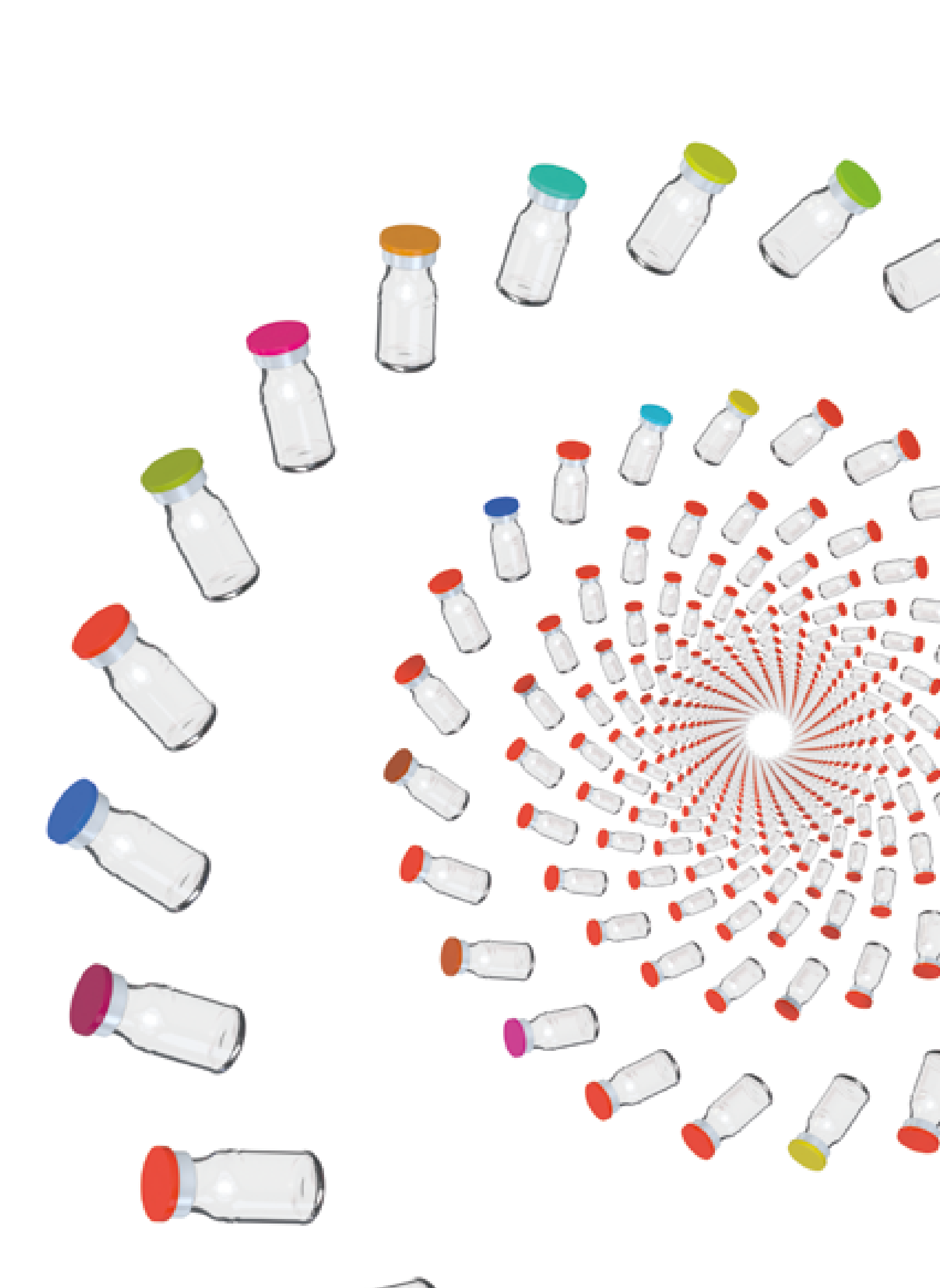
Integritatea datelor este fundamentală într-un sistem al calității care asigură realizarea și punerea în piață a unui medicament cu o calitate consistentă.

În scopul asigurării conformității cu principiile integrității datelor conform cerințelor ghidurilor aplicabile (MHRA și US FDA), în cursul anului 2015, s-a implementat și validat la nivelul laboratoarelor Controlului Calității un sistem informatic centralizat: Distributed Open Lab CDS.

Acesta aduce ca principale îmbunătățiri:

- accesul securizat al fiecărui utilizator;
- securizarea datelor pe un server centralizat în timp real;
- realizarea operației de back-up periodic;
- limitarea dreptului de acces la anumite funcții ale programului pentru utilizatori (ștergere și modificare înregistrări/date);
- audit trail.





Antibiotice



# Dezvoltarea activităților de marketing

Piața farmaceutică din România a înregistrat în anul 2015 o scădere valorică de 4,7%, ajungând la 11,7 miliarde lei, comparativ cu valoarea de 12,3 miliarde lei, realizată în anul 2014<sup>1</sup>. Aceeași evoluție negativă s-a înregistrat și la nivel de consum fizic de medicamente, acesta scăzând cu 98,5 milioane unități fizice, de la 11,3 miliarde unități în 2014 la 11,2 miliarde în 2015. Factorii care au influențat această evoluție au fost modificările legislative privind modul de compensare al medicamentelor, scăderea prețurilor la medicamente prin aplicarea ordinului nr.75/2009 cu modificările și completările ulterioare, creșterea progresivă a taxei clawback, precum și intrarea în insolvență a unor distribuitori și farmacii.

În contextul pieței farmaceutice românești, activitatea pe piața internă s-a desfășurat avându-se în vedere următoarele riscuri:

- creșterea valorii taxei clawback, comparativ cu anul anterior;
- majorarea costurilor de fabricație ca urmare a creșterii prețurilor la utilități și materii prime;
- scăderea prețurilor la medicamente prin aplicarea ordinului nr.75/2009 cu modificările și completările ulterioare;
- alocarea unor bugete mai importante pe segmentele lanțuri și minilanțuri de farmacii;
- legislație fluctuantă în domeniul spitalelor;
- decontarea sumelor datorate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate la termene care depășesc termenele agreeate în contractul cadru.

<sup>1</sup> Valorile sunt calculate pe baza prețului de intrare în farmacii potrivit companiei de analiză și studii de piață Cegedim



## Evoluția pieței farmaceutice românești, pe scurt

Cu o pondere de 87% din totalul vânzărilor valorice ale pieței farmaceutice și de 98% din totalul consumului de medicamente din România, canalul retail (farmacii) a fost segmentul de piață care a impregnat evoluția pieței totale. Vânzările valorice pe retail au scăzut cu 5,7%, de la 10,8 mld. lei în 2014 la 10,2 mld. lei în 2015, iar cantitativ s-a înregistrat o scădere mult mai mică (1%), de la 11 miliarde unități în 2014 la 10.9 miliarde unități în 2015. Spre deosebire de segmentul retail, canalul spitale a înregistrat o creștere față de 2014, atât valorică (2,7%), cât și cantitativă (4%).

Odată cu creșterea impactului taxei clawback asupra indicatorilor raportați de companii, segmentul medicamentelor fără prescripție medicală (pentru care nu se percepe taxă clawback) a înregistrat în 2015 o majorare valorică de 14,9%, superioară creșterii pieței totale, în timp ce medicamentele cu prescripție medicală au scăzut cu 8,6%. Aceeași evoluție diferită s-a înregistrat și la nivel de volum fizic, medicamentele fără prescripție medicală crescând în consum cu 2,3%, iar cele cu prescripție reducându-se cu 2,1%.

În anul 2015, medicamentele pentru Sistemul digestiv au reușit să ajungă pe locul 1 în top vânzări (2.043 milioane lei, reprezentând 17,5% din total vânzări), după ce în anul 2014 au ocupat poziția 3. Medicamentele destinate Sistemului cardiovascular au coborât pe locul 2 (16,6% și 1.942 milioane lei), fiind urmate de medicamentele pentru Oncologie (16,1% și 1.881 milioane lei), de medicamentele pentru Sistemul nervos central (12% și 1.406 milioane lei) și cele Antiinfecțioase (9,6% și 1.126 milioane lei).

Împreună, aceste 5 clase terapeutice din top au generat 71,8% din totalul vânzărilor valorice înregistrate pe piața din România.

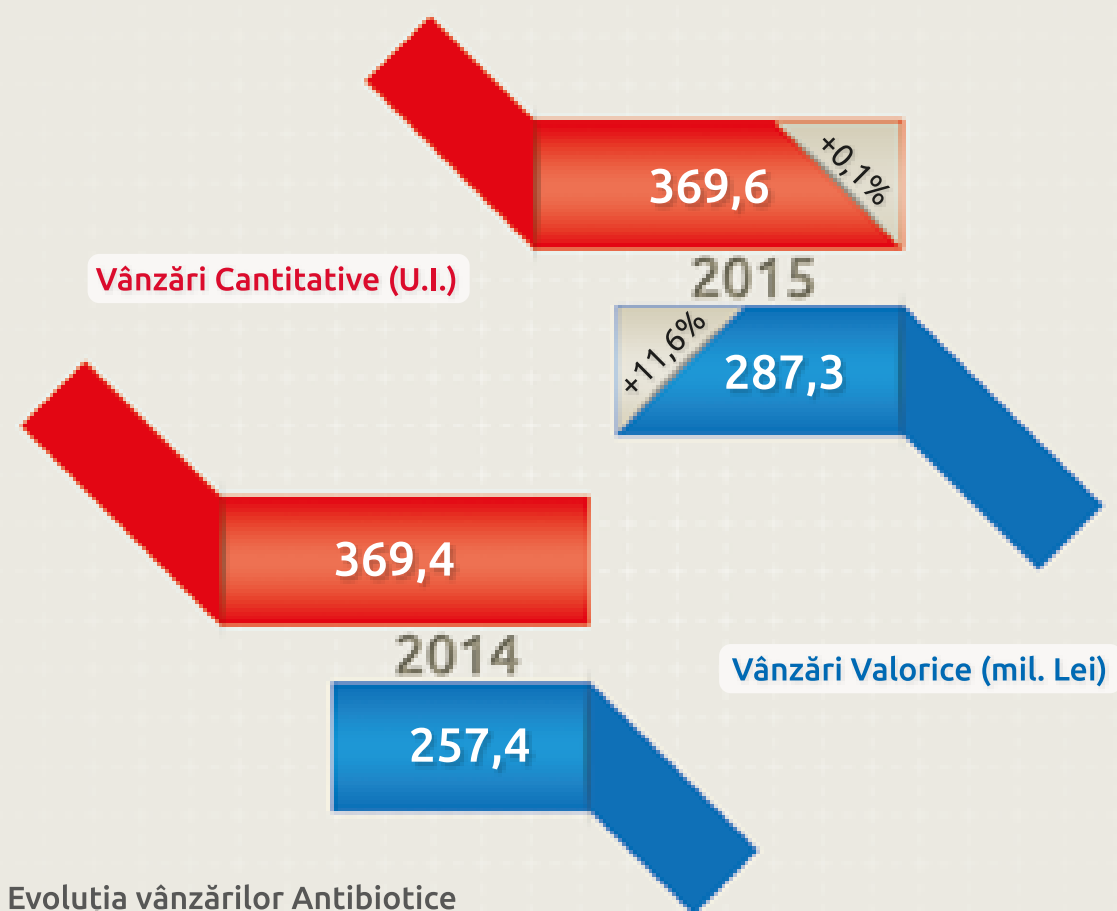
## Compania Antibiotice în contextul pieței

În contextul evoluției negative a pieței farmaceutice interne, compania Antibiotice a reușit în anul 2015 să își majoreze vânzările valorice până la nivelul de 287,3 milioane lei, în creștere cu 11,6% comparativ cu anul trecut, conform datelor Cegedim. De asemenea, vânzările fizice au înregistrat o creștere ușoară (0,1%), însă pe fondul unui regres de 1% a consumului de medicamente la nivel de piață totală.

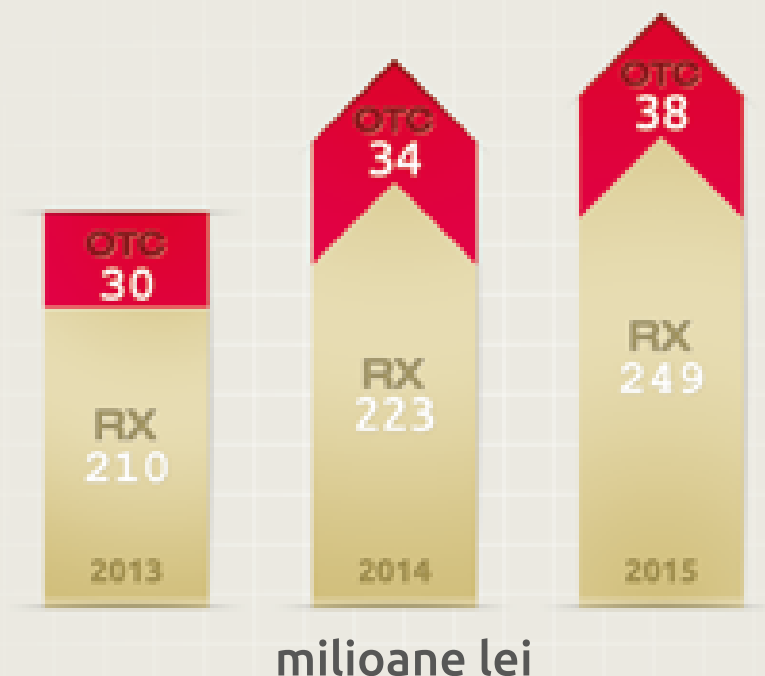
În ierarhia celor 307 companii de medicamente generice și inovatoare ce acționează pe piața din România, Antibiotice se situa la finele anului 2015, conform Cegedim, pe locul 13, în urcare cu 2 locuri față de anul 2014. Conform aceleași surse, Antibiotice ocupă locul 4 (în urcare cu un loc) în rândul producătorilor de medicamente generice cu prescripție medicală și de medicamente fără prescripție medicală.

În top 5 producători de generice cu prescripție medicală și medicamente fără prescripție medicală, Antibiotice a înregistrat cea mai mare rată de creștere valorică, 11,6%, în timp ce concurenții au înregistrat următoarea evoluție: Sun Pharma (-1,8%), Sanofi (+2.3%), Krka (-10%) și Novartis (- 2,1%).

Medicamentele cu prescripție medicală (RX) comercializate de compania Antibiotice au înregistrat ritmuri de creștere peste cele ale pieței, respectiv creștere cu 11,7% față de o scădere cu 8,6% la nivel de piață totală. Medicamentele fără prescripție medicală (OTC) au înregistrat și ele o creștere asemănătoare (+11,3%), însă puțin sub nivelul de creștere realizat la



## Antibiotice, lider pe segmentul vânzărilor de generice către spitale



### Evoluția vânzărilor de RX-uri și OTC-uri ale companiei Antibiotice

Antibiotice și-a menținut și în 2015 poziția de lider pe segmentul hospital, valorificând optim portofoliul de medicamente Antiinfecțioase pentru care este recunoscută în piață.

Cu vânzări de 71,8 milioane lei și o cotă de piață de 18,7%, Antibiotice este lider pe piața genericilor și a medicamentelor fără prescripție medicală (OTC) vândute în spitalele din România, cu un avans valoric de 22 milioane lei față de compania poziționată pe locul al doilea.

De asemenea, Antibiotice este lider din punct de vedere al unităților terapeutice valorificate pe forma de administrare pulberi injectabile, cu o cotă de piață de 75,4%.

## Antibiotice, lider pe segmentul unguentelor și supozitoarelor

Compania Antibiotice și-a menținut în 2015 poziția de lider în vânzări cantitative pe întreaga gamă de unguente (cotă de piață 27,7%) și supozitoare (cotă de piață 42,4%).

Creșterile înregistrate în acest an au fost realizate prin efortul continuu și susținut al echipelor de vânzări și a echipei de promovare a produselor dermatologice și antiinflamatoare ale căror acțiuni au funcționat complementar și sinergic pentru atingerea obiectivelor stabilite.

## Creșteri superioare pieței pentru clasele terapeutice Preparate Dermatologice, Antiinfecțioase, Tract Digestiv și Sistem Cardiovascular

La nivel de arii terapeutice, Antibiotice a înregistrat în 2015, comparativ cu 2014, o creștere superioară pieței pentru Produsele Dermatologice, Antiinfecțioase, Tract Digestiv și Sistem Cardiovascular, după cum urmează:

- **Clasa Preparate Dermatologice** a înregistrat un salt de 16,7%. Produsele cu valori semnificative de creștere în 2015 sunt: Nidoflor® unguent (nistatină+neomicină+triamcinolon) cu 23,4%, gama Clotrimazol Atb®, cu 18,6%, Neopreol®, cu 41%;
- **Clasa Antiinfecțioase** a înregistrat o creștere de 12,6%, în condițiile în care la nivel de piață, această clasă a avut o creștere de 0,4%. Produsele cu un aport considerabil la vânzări în 2015 sunt: Cefort® injectabil 1g cu 22,8%, gama Eficef® capsule, cu 29,7%, Colistină Atb®, cu 26% și gama Meropenem Atb®, lansată în 2013 și care în 2015 și-a dublat vânzările față de 2014;
- **Clasa Tract Digestiv** a înregistrat o creștere cu 12,6%. Un aport valoric semnificativ în realizarea indicatorilor pe această clasă le-au avut Ranitidină Atb® 150 mg, cu o creștere de 8,3% și Silithor® capsule, supliment hepato-protector lansat în 2014 și care a ajuns la vânzări de 1,6 milioane lei în 2015;
- **Clasa Sistem Cardiovascular** a înregistrat o evoluție valorică pozitivă, cu o rată de creștere de 10,6% în 2015 față de 2014. O contribuție importantă la creșterea clasei Sistem Cardiovascular din 2015 au avut-o: Nolet® (neбиволol), creștere cu 82,3% și gama Hemorzon® unguent și supozitoare, creștere cu 12,4%.

### Evoluția valorică a principalelor clase terapeutice din portofoliul Antibiotice



\*loc ocupat de Antibiotice în top producători pe fiecare clasă terapeutică

## Cefort® - cel mai bine vândut produs al companiei Antibiotice

Cel mai valoros produs comercializat de compania Antibiotice este **Cefort® pulbere injectabilă 1g** (*ceftriaxonum*) cu o pondere în total cifră de afaceri de 7,3%. Acesta a înregistrat cel mai însemnat aport valoric din top 10 produse, +3,9 milioane lei, pe fondul unei creșteri în consum de 820.000 de flacoane. Evoluția ascendentă a medicamentului Cefort® 1g a fost înregistrată atât pe segmentul spitale (creștere cu 21,7%), cât și pe segmentul retail (creștere cu 24,3%).

Raportat la concurenții direcți pe molecula *ceftriaxonum*, sub formă injectabilă, cu concentrația de 1 g, produsul Cefort® a reușit să crească atât în cotă de piață valorică, cât și cantitativ: de la 95,5% în 2014, la aproape 99% în prezent.

Mai mult, **Cefort® pulbere injectabilă 1g a fost singurul produs din piața moleculei ceftriaxonum de 1g care a înregistrat creșteri** în condițiile în care cele două companii concurente au scăzut în vânzări cu peste 70% valoric și peste 65% cantitativ.

## Produse de top

Pe locul secund în vânzările Antibiotice pe 2015 se situează **Eficef® capsule 200 mg** (pondere în vânzări de 5,7%), urmat de **Amoxicilină capsule 500 mg** (5,3%), **Nidoflor® unguent** (3,5%) și **Colistina Atb® produs injectabil** (3,5% pondere).<sup>2</sup>

Din portofoliul de medicamente fără prescripție medicală, brand-urile care s-au evidențiat atât valoric cât și cantitativ în anul 2015 sunt: **Silithor®** supliment hepatoprotector (produs lansat în 2014, cu vânzări în 2015 de 1,6 mil. lei și 2,8 mil. capsule), gama **Clotrimazol** cremă 15 g și 35 g (creștere valorică de 18,6% și cantitativă de 5,4%), **Neopreol®** unguent (creștere valorică de 41% și cantitativă de 10,6%) și **Saliform® forte** cremă (creștere valorică de 31,4% și cantitativă de 5,6%).

## 8 noi produse lansate în piață în 2015

Portofoliul companiei a fost completat în anul 2015 cu 8 produse noi din clasele terapeutice Sistem Cardiovascular, Aparat Genito-Urinar, Antiinfecțioase, Preparate dermatologice și Sistem Nervos Central.

Din categoria medicamentelor adresate Sistemului Cardiovascular, compania Antibiotice și-a completat portofoliul creându-și gama proprie pe molecula rosuvastatină (regulatoare de colesterol și trigliceride): **Rosuvastatină Atb®**, comprimate de 5, 10 și 20 mg.

Compania Antibiotice și-a propus dezvoltarea portofoliului de produse pe clasa Genito – Urinar, astfel că, în 2015, au fost lansate 2 noi medicamente din categoria antiinfecțioaselor și antisepticelor ginecologice, sub forma de ovule: **Zifex Duo®** (metronidazol + clotrimazol) și **Nistatină Atb®**, urmând a fi lansat la începutul anului 2016 și **Zifex Complex®** (nistatină + neomicină sulfat + metronidazol + hydrocortison acetat).

În cadrul principalei clase comercializate, Antiinfecțioase, compania Antibiotice și-a întărit poziția pe grupa antibacterienelor beta-lactamice, prin introducerea, alături de gama **Meropenem Atb®**, a produsului injectabil **Imipenem/Cilastatin Atb®**.

Din categoria Preparatelor Dermatologice, a fost introdus în portofoliu un nou unguent pe grupa corticosteroizilor topici și anume **Clobetazol Atb®** de 25 g.

După ce în 2014 compania Antibiotice și-a focusat strategia de produse noi pe clasa Sistem Nervos Central, prin lansarea a 3 produse anxiolitice (**Alprazolam Atb®**, comprimate 0,25 mg, 0,5 mg și 1 mg), a unui produs anti-Alzheimer (**Memantină Atb®**, comprimate 10 mg) și a unui produs Antidepresiv, **Nobixal®** (tianeptină), în 2015 a fost introdus un singur produs pentru completarea gamei Memantină de 10 mg cu **Memantină Atb®** de 20 mg.

În primul an de lansare, aportul acestor 8 medicamente noi la cifra de afaceri a fost de 4,5 milioane lei.

<sup>2</sup> Sursa datelor: CegeDim Romania, Raport Piața Pharma 2015



## Antibiotice și-a promovat portofoliul la manifestări științifice naționale de anvergură

Activitatea de comercializare și distribuție este completată de structura de marketing și promovare organizată la nivel teritorial în funcție de ariile terapeutice principale (Antiinfecțioase, Sistem cardiovascular, Sistem nervos central și Dermatologie, OTC), pentru promovarea etică și profesionistă a medicamentelor în rândul specialiștilor din zona medicală.

Activitatea diviziei de Promovare și a diviziei Comerciale a fost susținută în 2015 și prin intermediul organizării și participării la manifestări științifice locale, regionale și naționale, în cadrul cărora au fost abordate teme despre accesul populației la medicație și impactul economic al utilizării medicamentului generic. În cadrul acestor manifestări științifice au fost susținute și prezentări pe diverse patologii, cu referire la medicamente din portofoliul Antibiotice.

De asemenea au fost derulate o serie de programe și acțiuni de promovare:

- Implementarea unui program de educație farmaceutică continuă în cadrul proiectului „Partener Antibiotice A+”;
- Organizarea unor întâlniri de lucru cu farmaciile independente și minilant;
- Promovarea brandului de companie și a brandurilor de produs prin campania adresată publicul larg pentru monitorizarea stării de sănătate: “Sănătate pentru pacienții mei” adresată medicilor de familie ce are drept scop monitorizarea riscului de hipertensiune la pacienții din zona rurală, proiect desfășurat cu sprijinul medicilor specialiști cardiologi;
- Campanie dedicată publicului larg pentru produsul cosmetic **Cutaden® Bebe**, oferit gratuit mamelor, la naștere, în cadrul proiectului „Descoperă-mi lumea”, derulat în 100 maternități publice și 8 private din toată țara;
- Campanii de marketing "Client misterios" pentru promovarea brand-urilor de produs în lanțurile de farmacii;
- Campanii de marketare a produselor la raft în farmaciile cu circuit deschis;
- Alăturarea Antibiotice campaniei destinate marcării Zilei europene a informării despre

antibiotice (18 noiembrie), derulată în 2015 sub sloganul “Antibioticele - folosește-le cu grijă!”. În cadrul campaniei au fost distribuite pliante informative și oferite informații publicului larg despre ce este rezistența bacteriană și cum trebuie utilizate corect antibioticele astfel încât, de eficacitatea acestor prețioase resurse terapeutice să beneficieze și generațiile viitoare.

### Dintre evenimentele naționale majore la care a participat Antibiotice în 2015 amintim:

- Conferința Națională Anti-Alzheimer, 25-28 februarie, București
- Congresul Național de Medicină Internă, 22-25 aprilie, Căciulata
- Conferința Națională a Grupurilor de lucru ale Societății Române de Cardiologie, 7-9 mai, Sibiu
- Conferința de Dermatologie “Zilele Gheorghe Năstase” 7 - 9 mai, Iași
- Primăvara Dermatologică Ieșeană, 28-30 mai, Iași
- Congresul Național de Gastroenterologie 11-13 iunie, Iași
- Conferința Națională de Rinologie 1-3 iulie, Sighișoara
- Congresul Național de Cardiologie 17-19 septembrie, Sinaia
- Congresul Național de Dermatologie, octombrie, București
- Zilele Cardiologice “Prof. Dr. George Georgescu” 29-31 octombrie, Iași
- Zilele Asociației Române pentru Educație Pediatrică în Medicina de Familie (AREPMF), noiembrie, Sovata
- Conferințele Pharma și Medical Forum organizate la nivel național
- Simpozioane interdisciplinare "Antibiotice - 60 de ani de continuitate și performanță românească" București, Constanța, Iași, Craiova.

## Antibiotice – 60 de ani de continuitate și performanță în industria farmaceutică românească

În luna decembrie s-a desfășurat la sediul companiei evenimentul aniversar “Antibiotice – 60 de ani de continuitate și performanță în industria farmaceutică românească”.

Această conferință a reunit jucători cheie din industria farmaceutică: reprezentanți ai Colegiului Medicilor, Colegiului Farmaciștilor, reprezentanți ai comunității academice, medici, farmaciști, profesioniști în domeniul sănătății, reprezentanți ai asociațiilor științifice medicale, instituții de reglementare în domeniul medicamentului precum Agenția Națională a Medicamentului, Institutul de Sănătate Publică, Institutul pentru Controlul Produselor Biologice și Medicamentelor de Uz Veterinar, Agenția Națională Sanitar Veterinară, distribuitori de medicamente) și reprezentanți ai unor instituții financiare, bancare și ai Bursei de Valori București. Invitații au subliniat rolul important pe care Antibiotice l-a avut și îl are în sistemul de sănătate din România și în mediul de afaceri, considerând compania un reprezentant de prim rang al industriei farmaceutice românești.



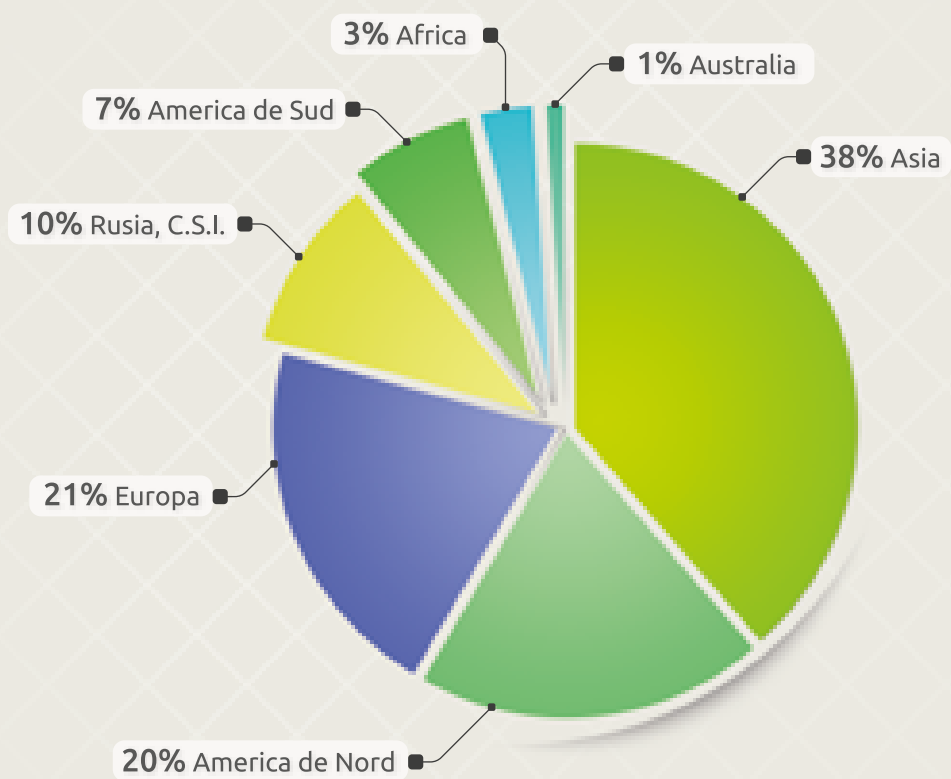
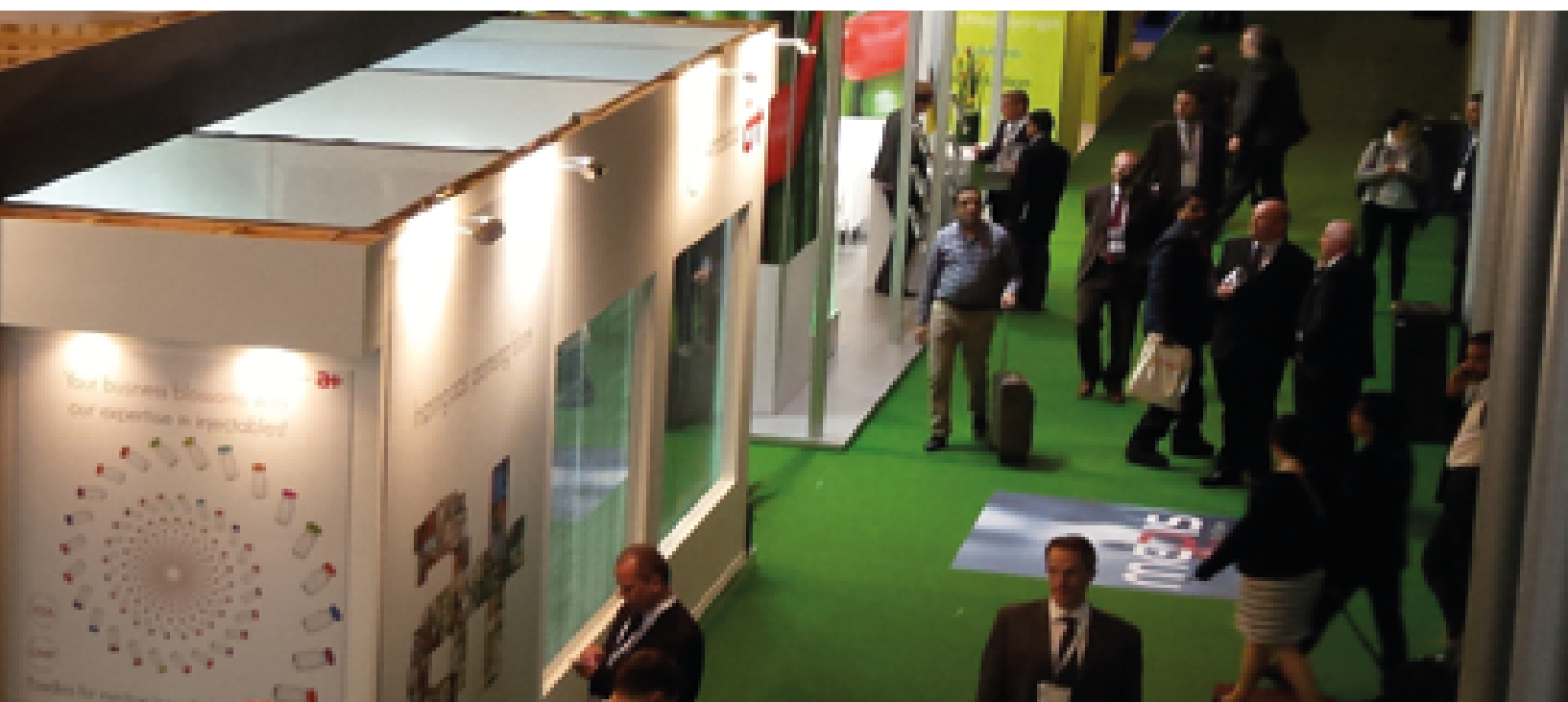
A photograph of a trade show booth for Antibiotice. The booth features black pillars with the company logo (a red 'at' symbol) and the word 'Antibiotice' in white. A large '60 years' anniversary logo is also visible on the pillars. In the center, two men in suits are seated at a small white table with red chairs, engaged in conversation. Another person is seated at a similar table in the foreground. The background shows other exhibition areas with green and white displays.

## Dezvoltarea afacerilor internaționale

Exporturile companiei Antibiotice au înregistrat valoarea de 23 milioane USD în anul 2015, crescând în mod constant în ultimii ani, de la 17,90 milioane USD, valoarea ce a fost obținută în anul 2010.

Creșterea cifrei de afaceri la export a fost rezultatul majorării vânzărilor înregistrate atât pentru Nistatină, substanță activă cât și pentru produsele finite. Procentul exportului în cifra totală de afaceri în anul 2015 a fost de 28%.

Asia reprezintă principala zonă geografică a exporturilor companiei datorită volumelor mari de livrări de Nistatină, substanță activă. Următoarele zone geografice sunt Europa și America de Nord (în special Statele Unite ale Americii).



Structura geografică a exporturilor în anul 2015

## Vânzările de Nistatină, substanță activă, motor de creștere al exporturilor în 2015

Anul 2015 a reconfirmat poziția de lider al pieței mondiale pentru compania Antibiotice pe segmentul producției de Nistatină, substanță activă. Principala piață pe care au fost înregistrate creșteri ale exporturilor de Nistatină a fost SUA unde cantitățile livrate s-au triplat comparativ cu anul 2014. Piața SUA a reprezentat o piață strategică pentru companie, iar eforturile de promovare s-au concretizat în anul 2015 în atragerea în portofoliul Antibiotice a unor importanți utilizatori finali ai acestei substanțe active. Pe termen mediu și lung, strategia companiei prevede creșterea cotei de piață prin atragerea a noi parteneri și consolidarea portofoliului de clienți tradiționali existenți pe piața Nord-Americană.

**Principalele piețe de desfacere pentru Nistatină, substanță activă, în anul 2015 au fost: Asia (China, India, Vietnam), Europa (Germania, Elveția) și America de Sud (Columbia, Brazilia, Cuba).**

Strategia companiei este de a-și păstra poziția de lider mondial și de a-și crește prezența pe piețele reglementate, în special pe piețele SUA și Europa. Acest deziderat este susținut de autorizarea FDA a produsului Nistatină și de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM – Autoritatea de reglementare europeană în domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe aceste piețe. De asemenea, este evaluată posibilitatea de integrare pe verticală prin fabricarea de produse finite pe bază de Nistatină având în vedere disponibilitatea substanței active și a capacităților de fabricație de forme finite.

## SUA - cea mai importantă destinație a exporturilor de forme farmaceutice

Exporturile de forme farmaceutice, o altă direcție importantă a strategiei pe plan extern, oferă cel mai important potențial de creștere a prezenței Antibiotice pe piețele externe.

În anul 2015, principalele destinații ale exportului de produse finite au fost: America de Nord (SUA), Europa (Olanda, Danemarca), Orientul Mijlociu (Irak, Vietnam) și zona Rusia – CSI (Moldova, Federația Rusă, Ucraina, Turkmenistan). Cea mai mare pondere în exporturile de produse finite au avut-o produsele antiinfecțioase, (livrate, cu precădere, pe piața SUA) urmate de cele cardiovasculare, dermatologice și cele din categoria sistem musculo-scheletic.

În perspectivă, compania are suficiente premize să valorifice optim produsele finite pe piețele reglementate din Europa și SUA, în anul 2015 fiind finalizată procedura de autorizare pe piața SUA pentru un nou produs finit, respectiv Ampicilină cu sulbactam de 1,5 g și Ampicilină cu sulbactam de 3 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă.

## Certificările de calitate, avantaj competitiv pe piețele restrictive

Viziunea companiei Antibiotice este de a dezvolta parteneriate pe termen lung, capabile să consolideze poziția companiei pe piețele externe. Pentru formele farmaceutice finite obiectivele urmărite sunt atât creșterea cifrei de afaceri și a volumelor exportate cât și profitabilitatea acestora, într-o piață internațională a produselor generice din ce în ce mai competitivă. În aceste condiții piețele avute în vedere sunt atât cele reglementate (SUA, Europa, Australia, Africa de Sud) cât și cele emergente (America Latină, Asia de Sud Est, Orientul Mijlociu). Creșterea gradului de reglementare care se manifestă pe plan global conferă un avantaj competitiv companiei Antibiotice care deține autorizări EuGMP pe toate fluxurile de fabricație și autorizare FDA pentru produse injectabile, având posibilitatea de a fi certificată de autoritatea americană și pe alte fluxuri de fabricație.

Totodată, în anul 2015 au fost inițiate discuții pentru dezvoltarea de noi proiecte pe piețe reglementate (Europa, Canada) ce vizează în special produsele injectabile și orale. De asemenea, au fost negociate condițiile comerciale pentru creșterea exporturilor de produse finite pe piața SUA, intenția companiei fiind de a-și majora cota de piață deținută.

De asemenea, au fost demarate noi proiecte în zona Asiei de Sud Est, zonă în care produsele Antibiotice au perspective favorabile de creștere pe termen lung.

*Principalele direcții de dezvoltare a exporturilor sunt:*

- *evaluarea parteneriatelor actuale și identificarea posibilităților de dezvoltare pe piețele actuale de desfacere;*
- *identificarea de noi piețe de desfacere și de noi parteneriate pe piețele actuale;*
- *adaptare portofoliului de produse la cerințele piețelor externe și dezvoltarea de produse cu potențial extern;*
- *dezvoltarea de parteneriate strategice privind dezvoltarea de produse, marketingul și distribuția produselor Antibiotice pe plan extern.*

Necesitatea de promovare internațională a produselor a determinat compania Antibiotice să evalueze oportunitatea de a deschide reprezentanțe pe piețele externe. După Republica Moldova și Serbia, sunt avute în vedere noi reprezentanțe pe piețe emergente din zona Asia, Americii Latine și Asiei de Sud Est, piețe pe care produsele Antibiotice au un potențial important de creștere.

## Promovarea pe plan internațional

Importanța activității de promovare pe plan internațional crește, dată fiind strategia de extindere a prezenței Antibiotice pe piețele externe.

În anul 2015 compania Antibiotice a participat pentru a paisprezecea oară la târgul CPhI Worldwide care a avut loc la Madrid. Târgul a reunit 2.500 de expozanți din 150 de țări și a fost vizitat de 36.000 de vizitatori din domeniul industriei farmaceutice. Participarea la eveniment a oferit companiei oportunitatea întâlnirii partenerilor de afaceri pentru Nistatină în vederea stabilirii strategiilor viitoare de acțiune, cât și contactarea a noi parteneri pentru dezvoltarea de proiecte de export, proiecte de in licensing și out licensing.

De asemenea, Antibiotice a participat la evenimentul EuroPLX desfășurat la Atena în luna noiembrie

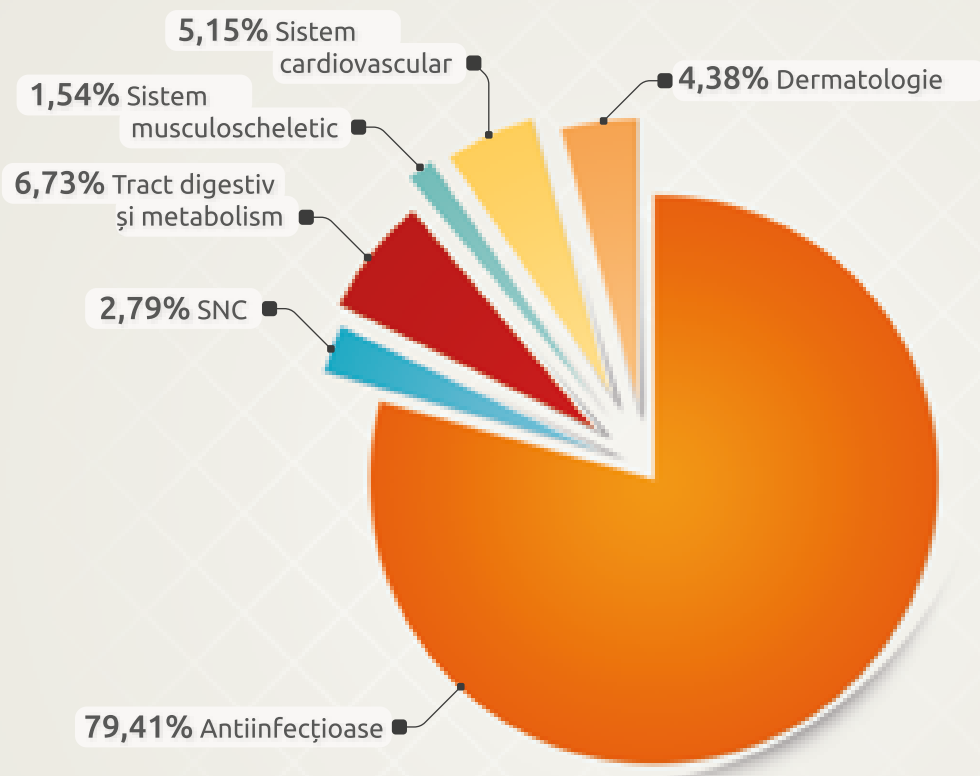
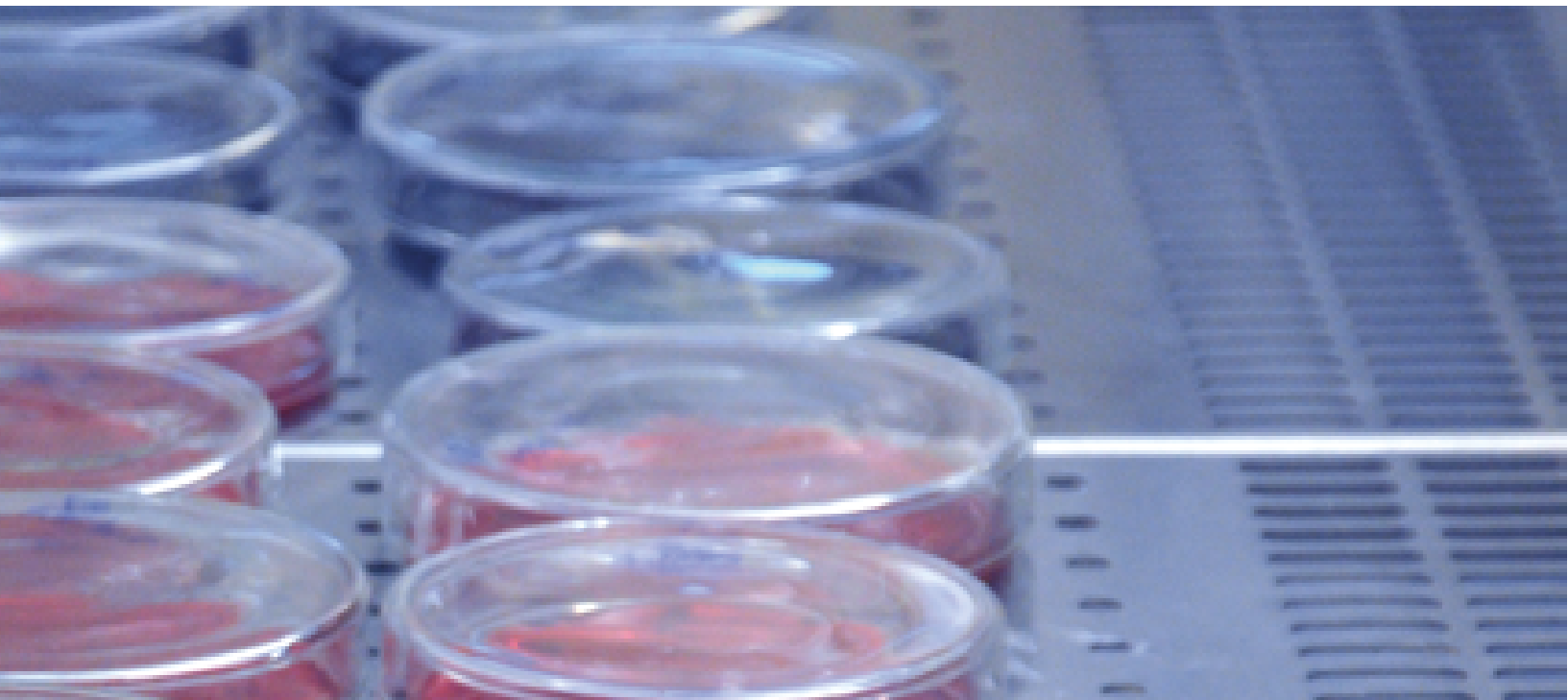
2015. EuroPLX este una din cele mai importante manifestări din domeniul dezvoltării afacerilor în industria farmaceutică ce oferă perspective de colaborare „business to business” în cele mai variate forme: in și out licensing, dezvoltare de produse în parteneriat, co-marketing.



# Consolidarea încrederii în parteneriate durabile și eficiente

Antibiotice și-a dezvoltat un portofoliu complex de forme farmaceutice format din: pulberi sterile injectabile, capsule, comprimate, preparate topice, supozitoare și ovule. Pentru susținerea fabricației tuturor acestor forme farmaceutice se colaborează cu firme din diverse arii geografice, beneficiind astăzi de parteneriate tradiționale cu furnizorii care vin să susțină viziunea și strategia companiei Antibiotice.





Ponderea achizițiilor de materii prime pe clase terapeutice

În decursul timpului a fost consolidată o rețea de parteneri, iar astăzi **peste 70% dintre aceștia sunt alături de Antibiotice de peste 15 ani.**

Un aspect particular al industriei farmaceutice, în etapa de proiectare a lanțului de achiziții este necesitatea de a echilibra balanța dintre capacitatea de fabricație a furnizorilor și cererea anticipată a pieței. An de an, importanța parteneriatelor pe lanțul valorii crește ca urmare a constrângerilor din piața farmaceutică, a noilor reglementări în domeniul fabricării medicamentelor, precum și ca o consecință a internaționalizării afacerii și prezenței companiei Antibiotice pe tot mai multe piețe.

Abilitatea de a localiza eventuale blocaje pe canalul achizițiilor, optimizarea prețurilor de achiziție și garantarea unor surse de fabricație conform legislației GMP sunt etape importante în conturarea unei activități de achiziție performante și transparente. Pentru a realiza aceasta, echipa responsabilă de activitatea de achiziții și de parteneriate pe lanțul valorii are în vedere:

- Managementul stocurilor, fără a crea imobilizări financiare nejustificate, dar care să asigure stocuri tampon pentru situații de urgență;
- Corecta estimare și informare a partenerilor;
- Managementul comenzilor;
- Asigurarea vizibilității achizițiilor pe durata transportului;
- Comunicarea eficientă cu partenerii pentru susținerea strategiei anuale și multianuale a companiei.

Prin comunicarea directă, pe principii de transparență, compania Antibiotice își propune să dezvolte parteneriate durabile, care să urmărească consolidarea încrederii furnizorilor, protejarea intereselor acestora, în paralel cu implicarea acestora în deciziile de abordare a pieței și de eficientizare a procesului operațional.

## Complianța cu reglementările și legislația în domeniul fabricării medicamentelor

Achiziția materiilor prime ce intră în compoziția unui medicament implică adoptarea de măsuri prin care Antibiotice să se asigure că sunt respectate reglementările de bună practică de fabricație, precum și cele de distribuție și transport.

În ultimii ani, rigorile în domeniul fabricației de materii prime au sporit, urmărindu-se respectarea regulilor de bună practică de fabricație de-a lungul întregului proces, de la primii intermediari utilizați în producție. De asemenea, respectarea condițiilor de transport și depozitare, vizibilitatea asupra condițiilor în care o materie primă trece de la producător la consumator au devenit o provocare pentru cei care acționează în domeniul fabricării medicamentelor. În anul 2015, în activitatea de achiziții s-a urmărit respectarea condițiilor de transport, precum și optimizarea costurilor astfel încât să se asigure un echilibru în raportul calitate – cost.

Pentru minimizarea influențelor schimbărilor la nivel internațional, dar și pentru a obține un raport corect calitate – preț, Antibiotice vizează o distribuție geografică echilibrată a parteneriatelor pe lanțul valorii.



## Compliance cu strategia companiei

Dinamica reînnoirii portofoliului de produse și deschiderea companiei către piața internațională au impus adaptarea permanentă a bazei materiale necesare fabricației, identificarea de surse stabile de materii prime, securizarea achizițiilor prin autorizarea a minim două surse pentru fiecare materie primă.

Pe lângă parteneriatele tradiționale ce conferă stabilitate, predictibilitate și performanță adaptării rapide la modificările conjuncturale ale cererii pieții, compania Antibiotice investește continuu în prospectarea pieței și în identificarea de noi furnizori, care să se constituie în variante alternative sustenabile pentru materiile prime strategice sau pentru produsele noi.

Toate aceste demersuri stau sub semnul cunoașterii capacităților partenerilor externi, dar și a colaborării continue cu Asigurarea și Controlul Calității și structurile responsabile de producție, cercetare și vânzări.

O componentă importantă a procesului de achiziții îl reprezintă, încă din anul 2006, colaborările in-licensing sau contract manufacturing pentru produse finite. Acest tip de business a permis companiei Antibiotice să-și dezvolte portofoliul de produse în arii terapeutice ce presupuneau fie o specializare nouă, fie fluxuri de fabricație diferite sau valorificarea rapidă a unor conjuncturi favorabile de piață precum expirarea unor patente, nișe de consum sau apariția unor noi programe guvernamentale.

## Parteneriate de achiziții pe piața internă

Procesul de achiziții de pe piața internă este rezultatul unor eforturi interdepartamentale începând de la planificarea producției și până la asigurarea transportului de materii prime și materiale necesare desfășurării procesului de fabricație.

Armonizarea condițiilor comerciale impuse de specificul activității din industria farmaceutică, cu tendințele existente pe piața internă conferă

principala direcție a politicii comerciale a companiei Antibiotice.

O preocupare continuă a fost aceea de reducere a costurilor de operare în vederea creșterii randamentului activității de exploatare. În acest sens a fost lansat un plan de reorganizare și redimensionare a activităților și de rentabilizare a acestora, urmărindu-se cu precădere cel mai competitiv preț, creditul furnizor cât mai mare, corelat cu capacitatea de finanțare și cea de recuperare a creanțelor din piață, fără a face rabat de la standardele de calitate.

## Parteneriate pentru distribuția produselor pe piața internă

Obiectivul principal al anului 2015 a fost consolidarea parteneriatelor cu principalii distribuitori cu arie de acoperire națională prin care au fost planificate creșteri importante ale vânzărilor în anul 2015.

Portofoliul de produse extrem de variat deținut de Antibiotice și care se adresează atât unităților medicale cât și farmaciilor (Retail), face necesară abordarea unor parteneriate derulate prin intermediul unor distribuitori cu arie de acoperire națională. Aceștia reprezintă producătorul Antibiotice atât la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare cu paturi, cât și în farmaciile cu circuit deschis prin intermediul echipelor specializate de vânzări și tele-sales.

Principalul scop al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale, a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice, atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri naționale și minilanțuri).

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitori urmărește atingerea obiectivului comun de a fi prezenți pe piața farmaceutică internă, interesul părților fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de susținere în procesul de promovare și vânzare, precum și optimizarea termenelor de livrare/plată.

## Parteneriate pe piața externă

Piața farmaceutică este caracterizată de existența a numeroase parteneriate, de complexitate diversă. Pe lângă achiziții și fuziuni, companiile sunt active în domeniul licențierilor de produse, cooperărilor pentru realizarea de proiecte de cercetare/studii clinice sau achiziției de portofolii. Scopul acestor parteneriate este creșterea veniturilor și a dimensiunii afacerilor, motiv pentru care compania Antibiotice intenționează să folosească aceste instrumente pentru a-și accelera internaționalizarea afacerii.

## Parteneriate pentru exportul substanțelor active

Pe segmentul substanțelor active (Nistatină), Antibiotice urmărește consolidarea poziției de lider mondial pe baza stabilirii unor parteneriate pe termen lung cu utilizatorii finali ai produsului. Dezvoltarea de parteneriate transparente permite companiei realizarea unei distribuții eficiente și controlate a produsului, iar utilizatorilor finali, oferirea de garanții că primesc din partea producătorului Antibiotice tot suportul tehnic, documentar și condițiile comerciale cele mai avantajoase.

## Parteneriate pentru exportul medicamentelor finite

În ceea ce privește exportul de produse finite, Antibiotice are dezvoltate atât parteneriate de distribuție cât și de tipul *out licensing* și *contract manufacturing*.

Exporturile produselor Antibiotice pe piețele externe necesită încheierea de acorduri de distribuție prin care compania se asigură că distribuitorul local are capacitatea de a înregistra și comercializa produsele, că are posibilitatea de a maximiza toate canalele de vânzare și poate elabora strategii de dezvoltare pe termen lung.

De asemenea, pentru piețele externe dezvoltate, compania Antibiotice are în vedere parteneriate de tip *out licensing* prin care sunt oferite, sub

licență, produsele Antibiotice care, ulterior sunt comercializate sub brand-urile partenerilor. Acordurile de licență permit accesul rapid pe piețele externe și maximizarea rezultatelor de business, având în vedere că firmele partenere beneficiază de notorietate și experiența necesară marketingul și comercializării produselor piețele respective.

În ultimii ani o importanță din ce în ce mai mare o au acordurile pentru dezvoltarea și comercializarea de produse, în cadrul unor parteneriate complexe. Acest tip de proiecte vizează dezvoltarea de formule, realizarea de studii de bioechivalență/studii clinice, compilarea de dosare și transmiterea lor autorităților în vederea înregistrării și ulterior lansarea pe piață.

În acest tip de parteneriate complexe, de lungă durată, ambii parteneri participă la eforturile financiare, maximizându-și avantajele pe care le au într-un domeniu sau altul.



# Politica de resurse umane

## Adaptarea structurii de personal în vederea atingerii obiectivelor companiei

Prin prisma obiectivelor stabilite în Planul de afaceri 2014 – 2016 la nivel de companie, activitatea în domeniul resurselor umane a fost marcată în anul 2015 de un accent deosebit pus pe asigurarea numărului și structurii de personal optime în toate domeniile de activitate și menținerea stabilității și creșterii gradului de implicare a angajaților.

Atragerea și angajarea unui număr de 32 persoane de specialitate au avut ca domenii prioritare activități ca: promovare, vânzări piață internă și internațională, producție, proprietate intelectuală, dezvoltare farmaceutică și audit intern. Aceste domenii de activitate sunt în strânsă corelație cu strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung.

## Structura personalului la 31.12.2015:

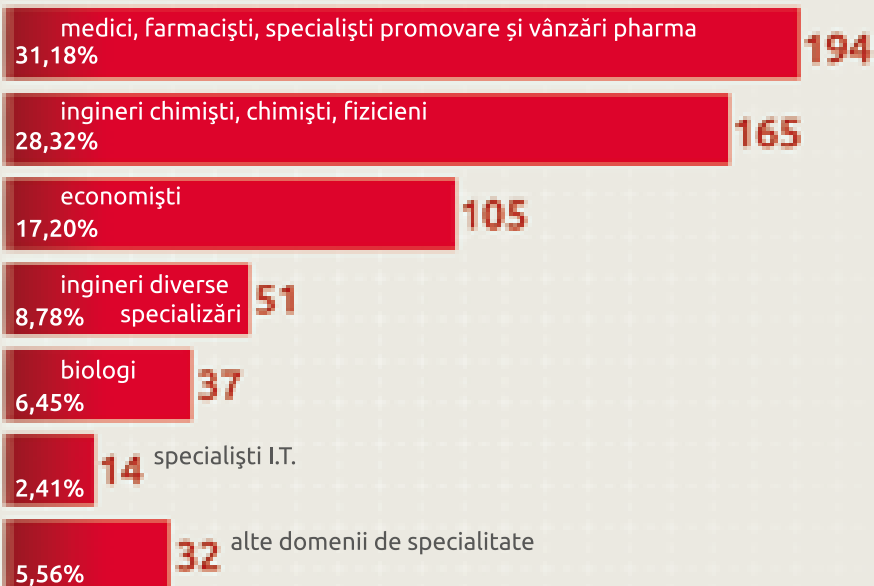
Număr mediu de salariați 1458, din care:

- personal cu studii superioare = 598 salariați reprezentând 41% din total personal,
- personal cu studii medii = 860 salariați reprezentând 59% din total personal.





Personal  
cu studii  
superioare  
**598**  
total



Structura personalului cu studii superioare la 31.12.2015



## Programe de dezvoltare a competențelor angajaților

### Programe de formare profesională continuă

Instruirile planificate în anul 2015 pentru salariații companiei Antibiotice au abordat teme din asigurarea și controlul calității, serializarea și integritatea datelor, farmacovigilență și Regulatory Affairs, proprietate intelectuală, planificarea producției și îmbunătățirea proceselor. De asemenea, o parte dintre angajați au urmat cursuri despre condiții contractuale și managementul plăților în comerțul internațional, tehnici de coaching, dezvoltarea competențelor de management al portofoliului și teritoriului.

### Școala de vară a+, pepinieră pentru viitori angajați

Proiectul „Școala de vară a+” destinat atragerii de tineri specialiști în domeniile farmacie, biologie, chimie și inginerie chimică a ajuns în 2015 la ediția a VI - a.

Prin acest proiect - devenit bine-cunoscut în mediul academic și în rândul studenților din anii terminali ai universităților ieșene – un număr de 45 de participanți au beneficiat de instruire din partea lectorilor specializați din companie. Temele abordate în cadrul cursurilor Școlii de vară a+ au fost: sistemul de asigurare a calității într-o companie farmaceutică, farmacovigilența, activitatea de Regulatory Affairs, tehnici specifice de laborator în controlul calității, cercetarea și formularea farmaceutică, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică etc.

### Parteneriate cu mediul academic

În decursul anului 2015, în urma parteneriatelor de colaborare încheiate cu Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T. Popa” Iași și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași au fost asigurate condițiile pentru desfășurarea

stagiilor de practică și vizitelor de studiu pentru 100 studenți de la specializările farmacie, inginerie chimică și biologie.

De asemenea, în cadrul parteneriatului „Stagii de practică și orientare profesională pentru o carieră de succes” încheiat cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și-au desfășurat stagiile de practică în companie un număr de 22 elevi din clasele a XI-a și a XII-a, specializarea tehnician chimist de laborator/operator chimist în industria medicamentelor și cosmeticelor.

Totodată, în cadrul proiectului „Școala altfel”, Antibiotice și-a deschis porțile unui număr de peste 300 de elevi de la instituțiile de învățământ preuniversitar din Iași pentru a le face cunoscută istoria și modul de lucru a unuia dintre cele mai renumite repere din industria ieșeană.

## Creșterea gradului implicării angajaților din toate structurile organizatorice

### Sistemul de management prin obiective (MBO) în 2015

Pentru anul 2015 în sistemul MBO a fost inclus un număr de 185 de angajați cu funcții de conducere și de execuție, din toate structurile companiei.

În formularea obiectivelor individuale s-a urmărit ca acestea să fie în concordanță cu misiunea și viziunea companiei, să derive din orientarea strategică a Antibiotice pentru perioada 2014 – 2016 și să stimuleze valorificarea oportunităților, concomitent cu diminuarea impactului negativ al riscurilor și limitărilor specifice mediului schimbător al pieței medicamentelor.

## Ameliorarea climatului organizațional și orientarea culturii spre inovare și performanță

### Proiectul „Ideile nu costă”

Demarat în anul 2013, proiectul „Ideile nu costă” a continuat și în acest an cu înființarea „Clubului ideilor” în cadrul căruia au fost organizate întâlniri de dezbateră a propunerilor de îmbunătățire a activității și de inovare, într-un cadru care a reunit salariați din diferite structuri organizatorice ale societății, prin participare voluntară.

## Recunoaștere și apreciere

Aniversarea a 60 de ani de existență a companiei a prilejuit și în acest an, pe 11 decembrie, onorarea celor mai merituoși dintre angajații companiei Antibiotice.

Cu această ocazie, au fost înmânate medaliile omagiale unui număr de 60 de salariați pentru implicarea în dezvoltarea companiei în decursul anilor și au fost premiați 60 dintre angajați pentru rezultatele obținute în activitate în anul 2015.



# Managementul



Managementul riscului urmărește securizarea sustenabilității pe termen mediu și lung și reducerea incertitudinii asociate obiectivelor strategice și financiare ale companiei Antibiotice.

Procesul de management al riscului asigură identificarea, analiza, evaluarea și gestionarea tuturor riscurilor pentru a minimiza efectele acestora.

Gestionarea riscurilor constă în implementarea unor contramăsuri proactive pentru reducerea probabilității de apariție a riscurilor, dar și a unor contramăsuri reactive care reduc impactul riscurilor. Antibiotice își reevaluează continuu portofoliul de riscuri existente, identificând noi expuneri, pentru diminuarea cărora aplică, atunci când este necesar, cele mai eficiente contramăsuri.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni în activitatea societății sunt:

financiare

economice

tehnologice

de marketing

de imagine

legislative

# riscului



## Riscul valutar

Riscul valutar, o componentă a riscurilor financiare, apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei.

Fluctuațiile cursului de schimb se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare ale produselor finite la export. Furnizorii de la care Antibiotice achiziționează materiile prime, trebuie să dețină documente de calitate, prevăzute în regulile europene de înregistrare a medicamentelor. Societatea nu poate limita astfel foarte mult achizițiile din țări terțe țări.

Pentru limitarea riscului valutar se au în vedere următoarele măsuri:

- sincronizarea activității de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plată și încasare și corelarea ponderii valutilor;
- anticiparea sau întârzierea efectuării plății sau încasării prin fixarea adecvată a scadenței și introducerea unor marje asiguratorii în preț, corelate cu prognozele pentru evoluția monedei plății;
- acoperirea decalajului între încasări și plăți din credite în moneda tranzacției.

## Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate rezultă din imposibilitatea companiei de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțe de apariție a riscului de lichiditate:

- încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile;
- creșterea fiscalității/lipsa predictibilității (taxa clawback);
- scăderea prețurilor pentru anumite medicamente generice;
- insolvența unor clienți;
- creșterea prețului la utilități, materii prime și servicii.

Pentru limitarea riscului de lichiditate se au în vedere următoarele măsuri:

- Internaționalizarea afacerii
- estimarea cât mai corectă și corelarea plăților cu încasările;
- monitorizarea creanțelor și a datoriilor;
- negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plată;
- acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite.

## Riscul comercial (de neplată)

Riscul comercial este definit ca riscul de înregistrări de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinirea obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată:

- termenele lungi de plată,
- insolvența unor furnizori și distribuitori.

Pentru diminuarea riscului de neîncasare de pe piața internă s-au luat următoarele măsuri:

- evaluarea bonității partenerilor comerciali prin verificarea, înainte încheierii contractului, pe multiple căi;
- monitorizarea creanțelor prin control și evaluare permanentă a riscurilor;
- dezvoltarea unei relații de loialitate din partea clienților prin întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive;
- încheierea de protocoale privind eşalonarea plăților;
- încheierea de contracte de garanții;
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

## Riscul economic

Din categoria riscurilor economice, un risc cu care se confruntă compania se referă la **creșterea prețului la materiile prime**, datorită reducerii numărului producătorilor, implementării cerințelor GMP-lui, aplicării politicii de mediu și înăsprirea inspecțiilor din partea autorităților din Europa și Statele Unite ale Americii.

În vederea contracarării acestui risc societatea investește în permanență în autorizarea a minim două surse pentru toate materiile prime, prin semnarea de supply agreement-uri cu limitare la un prag maxim a creșterii prețului pe perioada contractului, includerea în portofoliu a noi produse care să diminueze impactul pierderii unor produse de generație veche, prin pierderea sursei de materii prime.

Tot în această categorie se află și **pierderea unor piețe (contracte) sau al reducerii posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite.**

Circumstanțele de apariție a acestui risc sunt:

- schimbarea condițiilor legislative de pe piața locală;
- scăderea prețului produselor concurente din piață, care conduc la situarea pe o poziție necompetitivă;
- pierderea interesului partenerului pentru produsele Antibiotice, ca urmare a intrării de produse noi pe piață;
- reglementări legislative de tip protecționist privind accesul medicamentelor pe piață, zone de conflict (Siria, Egipt, Afganistan), situația dificilă din Ucraina și Rusia.

Pentru gestionarea acestui risc se au în vedere următoarele:

- urmărirea continuă a tendințelor de politică comercială internațională;
- adoptarea unei strategii de export diversificate;
- abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare;
- încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele internaționale;
- construirea unei relații bazată pe încredere și loialitate cu partenerii locali;
- asigurarea condițiilor de calitate și menținerea certificărilor internaționale în conformitate cu cele mai recente standarde;
- anticiparea condițiilor legislative, pentru a compensa și orienta vânzarea către alte piețe;
- orientarea spre parteneriate cu companii farmaceutice locale, care comercializează sub branduri proprii produsul fabricat de Antibiotice;
- deschiderea de noi reprezentanțe în străinătate.

## Riscul legislativ

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția **riscului legislativ**, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul

controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă atât în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației de aliniere la ultimele standarde de calitate, în influențe asupra prețurilor maxime de vânzare, cât și la întâzieri în punerea pe piață a produselor.

Strategia companiei pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate și prin urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional.

**Realizarea cu dificultate a cifrei de afaceri** este un alt risc cu care s-a confruntat societatea.

Printre cauzele care generează acest risc amintim: reducerea prețurilor oferite în licitații de către concurenții companiei, scăderea bugetelor spitalelor, raționalizarea consumului de medicamente, reducerea nivelului vânzării anumitor produse în lanțurile de farmacii, apariția pe piață a unor concurenți direcți și indirecti, amânarea introducerii produselor noi în portofoliu, alinierea prețului pentru produsele generice la 65% din prețul medicamentului original, scăderi de preț pentru anumite generice datorită alinierii politicii de preț în cele 12 state de referință și intrarea în insolvență a unor parteneri.

Pentru gestionarea acestui risc se au în vedere următoarele măsuri:

- adaptarea politicii comerciale și de promovare în limita menținerii rentabilității produselor;
- monitorizarea permanentă a distribuitorilor;
- reorientarea către alți clienți;
- monitorizarea politicii comerciale a concurenților;
- direcționarea vânzărilor spre produse strategice și tradiționale neafectate de scăderile de preț;
- parteneriate cu farmacii independente și de minilanț pentru promovarea întregului portofoliu de produse.

## Riscul de imagine

Riscul de imagine este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii companiei.

În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot să dea naștere riscului de imagine, se au în vedere următoarele măsuri:

- Monitorizarea imaginii societății în mass-media în vederea identificării oricăror zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine;
- Apariții periodice în mass-media cu informații pozitive, transparentă și o bună relație cu presa;

În procesul de evaluare a riscurilor s-au identificat o serie de riscuri care nu pot fi controlate și anume:

- Riscul apariției unor dezastre naturale (cutremur, inundații, incendiu, etc.)
- Riscul de apariție de războaie sau conflicte interetnice;
- Riscul de instabilitate economică, socială și legislativă;

Compania Antibiotice va aplica toate măsurile care îi stau la dispoziție pentru a diminua aceste riscuri, prin existența planurilor specifice:

- Plan de evacuare în caz de situații de urgență;
- Plan de intervenții în cazul dezastrelor naturale (cutremur, inundații);
- Plan de intervenții în caz de incendii;
- Politica de prevenire a accidentelor în care sunt implicate substanțe periculoase (acetona, metanol).

Toate aceste planuri au ca scop protecția angajaților, a bunurilor și a mediului înconjurător.

Diminuarea riscului de instabilitate legislativă se va realiza prin adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările apărute.



# Guvernanză



În vederea construirii unei relații puternice cu acționarii și potențialii investitori, compania respectă principiile și recomandările Codului de Guvernanză Corporativă al Bursei de Valori București (CGC-BVB), principii care stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativă.

Antibiotice SA consideră că guvernanză corporativă reprezintă un instrument important pentru obținerea de performanțe, în condiții de dezvoltare durabilă asigurând acuratețea și transparența procesului decizional al companiei, prin accesul egal pentru toți acționarii la informațiile relevante despre companie. Sistemul de guvernanză este în conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 modificată și completată cu prevederile Legii nr. 10/2015 și ale OUG 90/2014 și reglementărilor CNVM date în aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicată, cu toate modificările ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanză Corporativă al BVB și cele ale Actului Constitutiv al societății.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrată prin ghidarea strategică a companiei și promptitudinea cu care este capabilă





## Codul de Guvernanță Corporativă

Codul de Guvernanță Corporativă al companiei Antibiotice SA a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și constituite instrumentul prin care Antibiotice pune în practică aceste principii și recomandări respectând regulile de guvernanță corporativă.

Scopul Codului de Guvernanță Corporativă este acela de a crea cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii societății și alți deținători de interese, precum și a unei comunicări eficiente și transparente, bazate pe încredere.

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

**Capitolul I** - Responsabilitățile Consiliului de Administrație

**Capitolul II** - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

**Capitolul III** - Justa recompensă și motivare

**Capitolul IV** - Relațiile cu investitorii

De asemenea, are două anexe, respectiv:

Anexa I - Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

În **Capitolul I** - Responsabilitățile Consiliului de Administrație, este definit rolul acestui organism, totodată fiind stabilite liniile directoare în ceea ce privește competența, experiența, cunoștințele și independența membrilor săi, care să permită acestora îndeplinirea în mod eficient a îndatoririlor și responsabilităților specifice.

În **Capitolul al II-lea** - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern, se arată faptul că activitatea societății comerciale este supusă unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune al riscului și control intern, înființate în acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne în scopul de a evalua în mod independent și periodic, siguranța și eficiența sistemelor de gestiune ale riscului și controlului intern.

**Capitolul al III-lea** - Justa recompensă și motivare, stabilește principiile generale și condițiile care reprezintă fundamentul metodei de stabilire

a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administrație și al conducerii societății.

**Capitolul al IV-lea** - Relațiile cu investitorii, statutează faptul că Antibiotice trebuie să depună eforturi constante pentru a le pune la dispoziție acționarilor informații actualizate privind evenimentele de interes pentru aceștia (ex: adunări generale ale acționarilor, plata dividendelor, etc.)

În concluzie, Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA și anexele acestuia trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de guvernanță corporativă stabilite de Bursa de Valori București cu scopul de a se crea o piață de capital atractivă, în baza celor mai bune practici, a transparenței și încrederii.

## Consiliul de Administrație

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o împărțire clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă.

Consiliul de Administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la secțiunea Guvernanța Corporativă.

În cursul anului 2015, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 12 ședințe, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100% și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă. Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulat de la începutul anului, cât și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat, în funcție de situație, explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.



## Componența Consiliului de Administrație al companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2015

**Jr. Ionuț Sebastian Iavor, 40 de ani**

**Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății**

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales ca membru al Consiliului de Administrație al companiei și apoi numit de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de Președinte.

În prezent domnul Ionuț Sebastian Iavor este Director General – Direcția Generală Resurse Umane, Juridic și Contencios - în cadrul Ministerului Sănătății.

**Acțiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Ioan Nani, 56 ani**

**Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și Director General**

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte. Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director General (1998 - 2008 și 2009 - prezent).

**Acțiuni Antibiotice SA - 1.513\***

**Dr. Adela-Petria Neagoe, 57 ani**

**Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății**

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 20 martie 2014, a fost aleasă în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Doctor în științe medicale, medic primar în specialitatea Pediatrie, medic primar în specialitatea Sănătate Publică și Management Sanitar este membru al Consiliului de Administrație din 20 martie 2014 și secretar general adjunct în Ministerul Sănătății.

**Acțiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Nicolae Stoian, 59 de ani**

**Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice**

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

**Acțiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ing. Gabriela Ilie, 66 de ani**

**Membră a Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice**

Reconfirmată în 2005, 2008 și apoi la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, pentru încă patru ani.

Inginer chimist și fost director la SIF Oltenia este membră a Consiliului de Administrație din 2004. În prezent este pensionată.

**Acțiuni Antibiotice SA - 14.894\***

*\*Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 15 septembrie 2015, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2015.*

## Comitete consultative

Pe perioada anului 2015, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

- Comitetul de audit: dl. Ionuț Sebastian Iavor și dl. Nicolae Stoian;
- Comitetul de nominalizare și remunerare: dna. Gabriela Ilie și dna. Adela-Petria Neagoe;
- Comitetul de politici comerciale: dna. Adela-Petria Neagoe și dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliul de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

## Conducerea executivă

Compania Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, care semnează actele de angajare față de terți și în justiție (conform Art. 17, Cap. V, Statutul societății comerciale Antibiotice SA).

Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executivă a companiei Antibiotice este asigurată de nouă directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și opt directori de specialitate.

## Componența Conducerii Executive a companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2015

**Ec. Ioan Nani, 56 de ani**

**Director General și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație**

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.

Deține funcția de Director General din 2009.

**Acțiuni Antibiotice SA – 1.513\***

**Ing. Cornelia Moraru, 50 de ani**

**Director tehnic și producție**

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția Penicilină II. În ianua

rie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.

Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.

**Acțiuni Antibiotice SA - 1.513\***

**Ec. Paula Luminița Coman, 48 de ani**

**Director economic**

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar-contabil.

Deține funcția de Director economic din anul 2011.

**Acțiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Vasile Chebac, 61 de ani**

**Director comercial și logistică**

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972. În 1987 este economist în cadrul serviciul Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

**Acțiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ing. Eugen Florin Osadeț, 60 de ani**

**Director inginerie și investiții**

Absolvent al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Mecanică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice SA din 1980, ca inginer



mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoenergetic. În 1997 devine șef al atelierului Termoenergetic.

Deține funcția de Director inginerie și investiții din 2000.

**Acțiuni Antibiotice SA – 1.511\***

**Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 58 de ani**

**Director calitate**

Absolventă a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Tehnologie Chimică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din același an, este doctorand al Facultății de Farmacie Iași.

După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice SA din 1987, la secția de Biosinteză-Lizină. În anul 1990 devine manager producție la secția Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice. Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Deține funcția de Director calitate din anul 2003.

**Acțiuni Antibiotice SA – 0\***

**Ec. Gica Rusu, 52 de ani**

**Director resurse umane**

Absolventă a Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economișă la secția Penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul compartimentului Financiar. În 1999 devine șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de Director resurse umane din 2004.

**Acțiuni Antibiotice SA - 1.510\***

**Ec. Ovidiu Bățaș, 38 ani**

**Director marketing și vânzări piața internă**

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea Finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică.

Deține funcția de Director marketing și vânzări piața internă din 2010.

**Acțiuni Antibiotice SA – 0\***

**Dr. Mihaela Moșnegușu, 46 de ani**

**Director medical**

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, este medic specialist în medicină de familie.

Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului Promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Deține funcția de Director medical din 2011.

**Acțiuni Antibiotice SA – 0\***

*\*Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 15 septembrie 2015, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2015.*

## Codul de etică

Codul de Etică al companiei Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și

obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează aceasta.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul companiei. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile companiei.

Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companie ([www.antibiotice.ro/Investitori/ Guvernanta Corporativa / Documente de referinta /Cod de etica](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta_Corporativa/Documente_de_referinta/Cod_de_etica)).

## Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical

În cadrul Antibiotice, de la 1 ianuarie 2015 a intrat în vigoare Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical, elaborat de specialiști din companie și aprobat de Consiliul de Administrație al companiei.

Noul Cod constituie, alături de Codul de Etică și de Regulamentul Intern un suport pentru cadrul legal și moral de desfășurare a activităților de promovare ale reprezentanților companiei. Acest cod stabilește, totodată, principiile și regulile ce trebuie respectate de reprezentanții medicali și de vânzări ai Antibiotice, în activitatea de promovare și interacțiunile cu medicii și farmaciștii.

Codul de bune practici reflectă cerințele Codurilor Federației Europene a Industriilor și Asociațiilor Farmaceutice, Asociației Române a Producătorilor Internaționali de Medicamente,

Asociației Producătorilor de Medicamente Generice din România, precum și ale directivelor europene referitoare la medicamentele de uz uman, fiind în acord și cu ultimele modificări aduse legilor ce reglementează publicitatea, informarea publicului, transparența și obligațiile de raportare.

## Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanză corporativă adoptat și parțial aplicat:

- protejează drepturile acționarilor,
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor,
- recunoaște rolul terților cu interese în societate,
- garantează informarea și transparența,
- asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe website-ul propriu, la adresa [www.antibiotice.ro/investitori/informatii actionari](http://www.antibiotice.ro/investitori/informatii_actionari), se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descărca documente referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor, etc.

Compania pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul companiei există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Relații cu Investitorii, ce are ca principal rol asigurarea unei bune comunicări cu acționarii companiei. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.



## Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2015, Consiliul de Administrație a convocat o Adunare Generală a Acționarilor Ordinară și o Adunare Generală Extraordinară, în data de 30 aprilie 2015, respectiv o Adunare Generală Ordinară și o Adunare Generală Extraordinară în data de 13 august 2015.

Toate documentele necesare, legate de buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Ordinară din data de 30 aprilie 2015 s-a aprobat modificarea componenței Consiliului de Administrație, prin revocarea domnului Valentin Radu ca urmare a pensionării sale și alegerea domnului Ionuț Sebastian Iavor. Totodată au fost aprobate rezultatele financiare ale societății pentru anul 2014, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu standardele internaționale de raportare financiară aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1690/2012 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 65/2015 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

În cadrul aceleiași adunări s-au mai luat următoarele hotărâri:

- Aprobarea repartizării profitului net pe anul 2014 în valoare de 31.138.739 lei, fixarea dividendului brut pe acțiune de 0,02345571 lei și plata dividendelor începând cu data de 01.10.2015;

- Aprobarea descărcării de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2014, în baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2015;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2014, pentru membrii Consiliului de Administrație;
- Aprobarea prelungirii contractului de audit financiar cu firma "B.D.O. Audit" SRL, pe o perioadă de doi ani;
- Aprobarea obiectivelor cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație pentru anul 2015;
- Aprobarea remunerațiilor membrilor Consiliului de Administrație conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 51/2013, referitoare la modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- Aprobarea închirierii către S.C. Apa Vital S.A. lași a unui teren în suprafață de 345 mp., din cadrul lotului cu nr. cadastral nr. 133178, pe care se află amplasată o instalație de azot scoasă din funcțiune, pentru derularea de către S.C. Apa Vital S.A. lași a unui proiect zonal de alimentare cu apă potabilă, finanțat din fonduri europene.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare s-a aprobat:

- Prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității plafonului multiprodus (multivalută, în Lei și USD) în sumă de 60 milioane lei, contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României – EximBank SA.
- Prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității garanției de stat în valoare de 10 milioane lei, aferentă plafonului multiprodus (multivalută, în Lei și USD) în sumă de 60 milioane lei contractată de Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României – EximBank SA.
- Menținerea garanțiilor aferente plafonului multiprodus (multivalută, în Lei și USD) în suma 60 milioane lei, pe întreaga perioadă de valabilitate rezultată în urma prelungirii conform punctelor 1 și 2 de pe Ordinea de zi.
- Emiterea unei hotărâri - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona și de a nu decide dizolvarea anticipată pe toată perioada de

valabilitate a plafonului multiprodus (multivalută, în Lei și USD și a garanției în nume și cont stat emisă de EximBank, fără acordul prealabil al Băncii de Export Import a României – EximBank SA.

- Împuternicirea domnului Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula Coman pentru a semna în numele societății toate actele/documentele aferente prelungirii și transformării facilității de credit, conform punctelor 1 și 2 de pe Ordinea de zi, precum și a actelor/documentelor aferente obligațiilor asumate de societate, conform punctelor 3 și 4 de pe Ordinea de zi.

- Modificarea corespunzătoare a Anexei 1 – Administratori ai SC Antibiotice SA – Iași (statutul societății) - conform proiectului de act adițional prezentat în anexa la convocator.

- Modificarea și actualizarea Actului Constitutiv în sensul introducerii la art.6, referitor la Obiectul de activitate al societății, în categoria activităților principale, a codului clădirii în care aceasta se desfășoară:

1. 2110 - Fabricarea produselor farmaceutice de bază/cod clădire: P10-B și introducerii în categoria activităților secundare a următoarelor activități și a codurilor CAEN aferente, împreună cu codul clădirilor în care acestea se desfășoară:

2. 2120 - Fabricarea produselor farmaceutice/coduri clădiri: P1-US, P9-C, P11-PP, P13-CsP, P14-Csc, P15-CsN;

3. 4646 - Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice/coduri clădiri: P7-D,

4. 5210 - Depozitări/cod clădiri: P5-D, P28-D, p29-D,P33-D;

5. 5224 - Manipulări;

6. 7120 - Activități de testare și analize tehnice/cod clădire: P2-CC;

7. 7219 - Cercetare-dezvoltare în biotehnologie/cod clădire: P21-MKP;

8. 7211 - Cercetare-dezvoltare în biotehnologie/cod clădire: P21-MKP;

9. 8292 - Activități de ambalare/cod clădiri: P1-US, P9-C, P11-PP, P13-CsP, P14-Csc, P15-CsN;

10. 8622 - Activități de asistență medicală specializată/cod clădire: P16-CEM-RA.

În cadrul Adunării Generale Ordinare din data de 13 august 2015 au fost aprobate situațiile financiare ale societății pentru semestrul I 2015, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar, iar în cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare a fost apro

bată suplimentarea garanțiilor aferente plafonului multiprodus multivalută în sumă de 60 de milioane lei, contractat de societatea comercială Antibiotice SA de la Banca de Export-Import a României - EximBank SA, cu ipotecă/cesiune asupra veniturilor/creanțelor realizate din contractele încheiate cu Farmexpert DCI (toate facturile prezente și viitoare).

# Responsabilitate socială

Succesul unei companii se măsoară nu doar prin obiective îndeplinite și indicatori financiari ci și în binele pe care îl aduce comunității, felul în care protejează resursele planetei și schimbă viețile oamenilor. Antibiotice își asumă responsabilitatea de a contribui ca un „bun cetățean” și este direct implicată în comunitate, prin acțiuni caritabile, donații, sponsorizări, derularea unor proiecte umanitare, educaționale sau culturale, acționând pentru dezvoltarea unei societăți mai bune, dar și pentru protejarea și îmbunătățirea mediului.

## Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet"

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” desfășoară acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și pentru rezolvarea unor probleme sociale.

Totodată, Fundația sprijină activitățile științifice destinate atât medicilor prin organizarea de seminarii de instruire, pregătire și educație medicală continuă, cât și publicului larg prin creșterea nivelului de informare medicală asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestări în scop educativ și preventiv.

Pe tot parcursul anului 2015 Fundația "Antibiotice – Știință și Suflet" a derulat campanii umanitare prin care a ajutat numeroase familii, copii în stare gravă de sănătate, instituționalizați, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate. Acțiunile din cadrul campaniilor "Puterea faptei", „Fii voluntar! Donează sânge!", „Dăruiește o jucărie, dăruiește un zâmbet", "Cu știință și suflet alături de oameni", "Fii și tu Moș Crăciun" au adus bucurie și speranță în sufletele celor care au avut nevoie de sprijin umanitar.

## Fii voluntar! Donează sânge!

Sub îndemnul *Fii voluntar! Donează sânge!* Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” a organizat în 2015, pentru al cincilea an consecutiv, două campanii de donare de sânge, la care au participat 115 salariați ai companiei. Prima în 21 aprilie și o a doua, pentru a arăta solidaritatea cu victimele din Colectiv, în data de 26 noiembrie.

În 2015 s-a ajuns la a 450-a donare de sânge, ceea ce, conform statisticilor, înseamnă că am ajutat la salvarea a mai mult de 900 de vieți.

Campaniile de donare au avut loc în unitatea clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului, din cadrul companiei Antibiotice. Ca urmare a aprecierii favorabile, această campanie de colectă mobilă de sânge va fi continuată, prin intermediul Fundației „Antibiotice - Știință și Suflet” și în anii viitori.

## Puterea faptei stă în puterea noastră!

Cu ocazia Sărbătorilor de Paște, Fundația „Antibiotice Știință și Suflet” a ajutat 12 familii de persoane defavorizate: copii, bătrâni, familii în situații





dificile, oferindu-le produse alimentare tradiționale, alimente de strictă necesitate, produse de curățenie și rechizite.

Ajutorul a ajuns la 70 de persoane din care 53 de copii ce fac parte din familii cu posibilități materiale reduse, cu 5 sau 7 copii, cu probleme de sănătate, care locuiesc în condiții precare în localitățile Pocreaca și Dumitreștii Gălății, comuna Schitu Duca, județul Iași. Unii dintre copii au handicap sau suferă de boli rare.

## 1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului pentru copiii angajaților

Copiii angajaților s-au bucurat și au sărbătorit Ziua Internațională a Copilului la Șotron - Târg de Jocuri, Cărți și Distracții.

La umbra arborilor din parcul Muzeului Literaturii Române din Iași, copiii au participat la spectacole de teatru, muzică, ateliere de creație și concursuri de șotron.

În cadrul atelierelor micii participanți au creat brățări și lăncișoare, au realizat și ornat prăjituri, s-au întrecut la șotron, au jucat volei, badminton și baschet. Alții au desenat pe asfalt cu cretă colorată și vopsea, au creat origami și au jucat

jocuri japoneze, s-au transformat în personaje de poveste prin face painting, au dansat și au cântat la diverse instrumente muzicale. La final un cadou dulce i-a încântat pe copii.

## Fii și tu Moș Crăciun!

Pentru al treilea an consecutiv, într-o atmosferă de sărbătoare, 34 de copii nevoiași au fost vizitați de spiridușii lui Moș Crăciun, chiar la ei acasă, în comuna Scânteia. Fundația Antibiotice „Știință și suflet” a reușit astfel să aducă bucurie în sufletele copiilor cu posibilități materiale reduse sau cu probleme de sănătate din această zonă rurală pentru care venirea Moșului este cel mai fericit moment al anului.

Cu ajutorul învățătorilor sau de unii singuri, copiii cu vârste între 4 și 9 ani au așezat pe hârtie tot ce-și doresc să primească de la Moșul. Scrisorelele lor au ajuns apoi în mâinile mai multor angajați ai companiei Antibiotice care și-au asumat cu entuziasm rolul de „spiriduși” ai Moșului, îndeplinind copiilor întocmai dorințele.

Provenind din medii defavorizate, copiii și-au dorit lucruri simple: cărți cu povești, papucei, păpușele sau mașinuțe, banane, portocale și dulciuri, însă Moșul s-a străduit să le ofere mai mult de atât. În cadrul festivității desfășurate la



Căminul Cultural din localitate, copiii i-au îmbrățișat emoționați pe spiridușii Moșului și le-au povestit cât de cumiți i-au așteptat și s-au bucurat să descopere surprizele ascunse în pungile de cadou.

## Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice. Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

## Educație

### Bursele „Știință și Suflet”

De peste 15 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural, să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

Compania Antibiotice participă și în anul școlar 2014 – 2015 la acest generos program, oferind 5 burse „Știință și Suflet”.

Primii 5 tineri care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice, au finalizat studiile liceale și universitare și urmează acum o carieră în domeniile pe care și le-au ales. În plus, în preajma diferitelor evenimente și sărbători, compania a oferit elevilor beneficiari cadouri constând în rechizite, obiecte de îmbrăcăminte și încălțăminte, invitații la diferite spectacole.





# Promovarea protejării mediului

Prin intermediul Sistemului de Management al Mediului, activitatea de protejare a mediului înconjurător din cadrul companiei Antibiotice gestionează prevenirea, poluarea și îmbunătățirea continuă a performanțelor de mediu, acționând în scopul respectării cerințelor legislației de mediu.

Prin obținerea, în luna ianuarie 2011, a Autorizației Integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că este o companie care respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol, situându-se sub limitele prevăzute de normele aplicabile în domeniu.

În cadrul programului „Fii pro natură. Pune suflet!”, în anul 2015 s-a desfășurat acțiunea *Ora Pământului - Earth Hour 2015*. Compania Antibiotice a participat pentru al șaselea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile. "Ora Pământului" a fost marcată prin faptul că între orele 20:30 și 21:30 în data de 28 martie 2015 s-a întrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul companiei, în zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce îndeamnă la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

## Responsabilitatea față de mediu

Activitatea companiei în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău (valabilă până la 10.01.2021) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr.303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut-Bârlad (valabilă până la 31.12.2020).

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat. Întreaga activitate este reglementată prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu și instrucțiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat





conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

## Consumuri specifice și utilizarea energiei

Activitatea din cadrul secției de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanță activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). La nivelul anului 2015, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

## Calitatea aerului

În 2015, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate, în laboratorul stației de epurare proprii, analize privind emisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime

admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

## Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002). Stația de epurare a funcționat cu randamente cuprinse între 85% și 96%, ceea ce corespunde unei exploatare performante.

## Protecția solului și apa subterană

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea companiei Antibiotice, aproximativ 40% este liber, pe acesta fiind amenajate spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din forajele de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri. Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

## Gestionarea deșeurilor

Compania Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotate cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați.

Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deșeuri.

Compania respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească). Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2015 (conform Legii nr. 249 din 2015), au fost realizate.

## Planuri și programe de mediu

Pentru anul 2015, obiectivele de mediu stabilite la nivelul companiei au vizat:

- Îmbunătățirea aspectului estetic și al siguranței instalațiilor/construcțiilor, prin reabilitarea a peste 30% din lungimea totală a sistemului de estacade (suporturi pentru transport utilități), existent în companie în anul 2013 – obiectiv menținut din anul 2014.

- Extinderea perdelei vegetale de protecție, perimetrare companiei și îmbunătățirea aspectului vizual, prin plantarea a unui număr important de puietți de arbori.

## Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

La Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situații de urgență, Protecția mediului, Prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (solvenți), planul de apărare împotriva incendiilor (prevenirea și stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranță la foc, ipotezele de intervenție în caz de incendiu, procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, autorizații/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor Inspecției de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat (ISCIR).

În anul 2015 au fost efectuate exerciții de alarmare interne. În cadrul exercițiilor au fost testate și evaluate capacitățile de răspuns a echipelor de intervenție în situații de urgență.



# Activitatea economico - financiară



Antibiotice a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2015 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli (BVC).

Începând cu exercițiul 2012 au fost adoptate pentru prima dată Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) ce au impus retratarea informațiilor din contabilitate conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.881/2012 și a Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012, anul 2013 fiind primul exercițiu financiar în care contabilitatea s-a înregistrat în baza prevederilor IFRS.

## Situația rezultatului global

În condițiile în care în piața farmaceutică:

- prețurile medicamentelor generice s-au redus în medie cu 20% de la 01.07.2015;
- taxa clawback pentru compania Antibiotice a reprezentat 11,1% din veniturile din vânzarea de produse obținute pe piața internă, **societatea și-a îndeplinit indicatorii bugetați reușind:**
  - să crească veniturile din vânzări cu 1% față de cifrele bugetate;
  - să aplice o politică prudentială în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail (Antibiotice SA fiind prezentă cu produse în aproximativ 5000 de farmacii). Neefectuarea acestor ajustări ar fi condus la un profit brut de 42 milioane lei.

Veniturile din vânzări ale anului 2015 au înregistrat valoarea de 330 milioane lei în creștere cu 3% comparativ cu anul 2014 când s-au înregistrat 318,9 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Situația Rezultatului Global	31.12.2014	31.12.2015	BVC 2015	2015/ 2014	2015/ BVC
Venituri din vânzări	318.945.093	330.087.508	326.148.000	1,03	1,01
Alte venituri din exploatare	15.314.945	14.631.018	11.325.000	0,96	1,29
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	9.297.266	6.546.669	-180.000	0,70	36,37
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.837.630	2.505.214	2.540.000	0,88	0,99
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	108.174.189	118.818.573	111.476.000	1,10	1,07
Cheltuieli cu personalul	71.439.222	70.868.387	71.072.000	0,99	1,00
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	17.057.809	15.099.989	17.144.000	0,89	0,88
Alte cheltuieli din exploatare	99.446.184	112.046.621	103.783.000	1,13	1,08
<b>Profit din exploatare</b>	<b>50.277.530</b>	<b>36.936.839</b>	<b>36.358.000</b>	<b>0,73</b>	<b>1,02</b>
Venituri financiare nete	-12.914.398	-4.889.304	-10.246.000	0,38	0,48
Profit înainte de impozitare	37.363.132	32.047.535	26.112.000	0,86	1,23
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent și impozitul pe profit amânat	6.224.393	4.868.712	4.850.000	0,78	1,00
<b>Profit</b>	<b>31.138.739</b>	<b>27.178.823</b>	<b>21.262.000</b>	<b>0,87</b>	<b>1,28</b>

Lei

Veniturile din vânzarea mărfurilor de 78,42 milioane lei reprezintă în cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (din afara țării), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

Aceste venituri au fost obținute cu un efort comercial de 64,8 milioane lei reprezentând diferențe de preț la vânzarea prin licitații în spitale în proporție de 25% și susținerea vânzărilor prin campanii de promovare în retail.

Venituri din vânzări	31.12.2014	31.12.2015	2015/2014
Vânzări de produse finite	312.499.471	316.441.808	1,01
Vânzări de mărfuri	67.408.992	78.422.624	1,16
Reduceri comerciale	(60.963.371)	(64.776.925)	1,06
<b>Total</b>	<b>318.945.093</b>	<b>330.087.508</b>	<b>1,03</b>

Lei

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare de 1,5 milioane lei, în scădere cu 30%;
- Cheltuieli privind sconturi acordate în valoare de 3,4 milioane lei, în scădere cu 68%.

Descriere	31.12.2014	31.12.2015	2015/2014
Utilități	9.262.780	8.535.786	0,92
Reparații	2.038.820	2.146.827	1,05
Chirie	135.489	154.412	1,14
Asigurări	1.335.027	1.418.291	1,06
Comisioane bancare	1.314.930	1.247.955	0,95
Publicitate și promovare produse	3.270.357	3.276.474	1,00
Deplasări și transport	3.863.649	2.904.673	0,75
Poștă și telecomunicații	523.878	546.418	1,04
Alte servicii prestate de terți	29.027.474	28.154.921	0,97
Alte impozite și taxe	26.856.901	27.844.178	1,04
Protecția mediului	491.138	410.679	0,84
Cheltuieli din cedarea activelor	15.953	137.607	8,63
Pierderi și ajustări creanțe incerte	9.216.847	19.790.098	2,15
Alte provizioane	5.023.420	4.758.793	0,95
Diferențe de curs valutar	5.484.841	8.592.541	1,57
Diverse	1.584.680	2.126.968	1,34
<b>Total</b>	<b>99.446.184</b>	<b>112.046.621</b>	<b>1,13</b>

Lei

**Profitul înainte de impozitare** este pentru exercițiul curent de **32 milioane lei**, cu **23% mai mare** comparativ cu profitul estimat în BVC, Antibiotice aplicând o politică prudențială în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail (Antibiotice SA fiind prezentă cu produse în aproximativ 5000 de farmacii). Neefectuarea acestor ajustări ar fi condus la un profit brut de 42 milioane lei.

**Profitul după impozitare** este de **27,2 milioane lei**.

*Repartizarea profitului aferent exercițiului 2015:*

Destinația	Suma
Profit de repartizat	27.178.823
Rezerva legală	0
Surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit prevăzute de lege:	13.224.488
▪ Surse proprii de finanțare;	9.554.335
▪ Facilități fiscale pentru profitul investit în echipamente tehnologice-mașini, utilaje și instalații de lucru conform art. 194 din C.F.	1.024.574
▪ Facilități fiscale pentru activități de cercetare dezvoltare conform art. 191 din C.F.	1.678.514
▪ Alte repartizări prevăzute la art. 1 din OG nr. 64/2001	967.065
Dividende din care:	13.954.335
▪ Dividende cuvenite Acționarului majoritar	7.398.208
▪ Dividende cuvenite altor persoane juridice și persoane fizice	6.556.127

Lei

## Situația poziției financiare

La data de 31.12.2015, activele imobilizate ale societății au înregistrat o valoare cu 10% mai mare comparativ cu începutul anului. Amortizarea contabilă se calculează folosind metoda liniară conform standardelor IFRS.

Societatea a acționat în sensul restructurării datoriilor în vederea diminuării expunerii bancare (realizând economii la plata dobânzilor de 600 mii lei) și atragerea de pasive stabile care nu conferă riscuri sau costuri suplimentare reducând pe total costul finanțării activității de bază, menținând constant gradul de îndatorare de la 27,6 în 2014 la 27,9 în 2015.

Active	31.12.2014	31.12.2015	2015/ 2014
<b>Active imobilizate</b>	<b>196.493.836</b>	<b>215.675.376</b>	<b>1,10</b>
Imobilizări corporale	188.576.994	205.945.190	1,09
Investiții imobiliare	-	-	-
Imobilizări necorporale	7.916.842	9.730.186	1,23
Investiții în instrumente de capitaluri proprii	=	=	=
<b>Active circulante</b>	<b>307.152.860</b>	<b>328.987.215</b>	<b>1,07</b>
Stocuri	57.284.464	60.290.277	1,05
Creanțe comerciale și similare	232.062.022	231.314.744	1,00
Active financiare deținute pentru vânzare	140	220	1,57
Numerar și echivalente numerar	17.806.234	37.381.974	2,10
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>503.646.697</b>	<b>544.662.591</b>	<b>1,08</b>
<b>CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>364.331.001</b>	<b>392.649.884</b>	<b>1,08</b>
Capitaluri proprii			
Capital social subscris vărsat	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	4.158.471	19.909.156	4,79
Rezerve legale	13.189.007	13.426.762	1,02
Alte rezerve	118.149.425	133.303.701	1,13
Rezultat reportat	(67.139.797)	(66.003.714)	0,98
Rezultat curent	31.138.739	27.178.823	0,87
<b>Datorii pe termen lung</b>	<b>20.158.444</b>	<b>22.673.130</b>	<b>1,12</b>
Subvenții pentru investiții	3.521.762	3.193.972	0,91
Impozit amânat	16.636.682	19.479.158	1,17
Provizioane pe termen lung	-	-	-
<b>Datorii curente</b>	<b>119.157.252</b>	<b>129.339.577</b>	<b>1,09</b>
Datorii comerciale și de altă natură	46.916.170	71.391.757	1,52
Împrumuturi pe termen scurt	54.783.341	41.778.509	0,76
Datorii din impozite și taxe curente	12.436.407	8.989.373	0,72
Provizioane pe termen scurt	5.021.334	7.179.938	1,43
<b>Total datorii</b>	<b>139.315.696</b>	<b>152.012.707</b>	<b>1,09</b>
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>503.646.697</b>	<b>544.662.591</b>	<b>1,08</b>

Lei



Activele circulante:

- Stocul înregistrat la sfârșitul anului înregistrează o creștere cu 5% față de valoarea înregistrată la începutul anului pe fondul asigurării necesarului de materii prime pentru producția trimestrului I al anului 2016 și fără a depăși normativele de stoc aprobate;

- Creanțele totale înregistrează valori constante ca urmare a politicii de accelerare a încasărilor de la distribuitori.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2015 de 98 zile în condițiile în care pe piața internă a fost de 363 zile rezultând o durată de încasare medie de 289 zile.

Numerarul și echivalentul de numerar la sfârșitul anului 2015 a înregistrat o creștere cu 110% comparativ cu anul 2014.

Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii.

#### Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

		31.12.2014	31.12.2015
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impoz/Capitaluri proprii	4,7%	3,8%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	1,2%	0,89%
EPS (lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,046	0,040
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	10%	8%
Lichiditatea generală	=Active curente/Obligații curente	2,6	2,5
Rata rapidă a lichidității	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,1	2,1
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	28%	28%
Nr.acțiuni		671.338.040	671.338.040

Diminuarea ratei profitului net a fost determinată de condițiile pieței farmaceutice:

- prețurile medicamentelor generice s-au redus în medie cu 20% de la 01.07.2015;
- taxa clawback pentru Antibiotice a reprezentat 11,1% din veniturile din vânzarea de produse obținute pe piața internă;
- aplicarea unei politici prudențiale în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail. Neefectuarea acestor ajustări ar fi condus la un profit brut de 42 milioane lei.

#### Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2015 datorii curente în valoare de 129,3 milioane lei în creștere cu 9% comparativ cu anul 2014. Antibiotice a acționat în sensul restructurării datoriilor în vederea diminuării expunerii bancare (realizând economii la plata dobânzilor de 600 mii lei).

#### Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2015

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu Alpha Bank - Sucursala Iași

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	8.000.000 Lei 100.000 Eur
Scadența	28.05.2016
Sold la 31.12.2015	0 Lei
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu  
ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 Euro
Scadența	22.05.2016
<b>Sold la 31.12.2015</b>	<b>5.476.518,79 EUR ( 24.778.509,27 Lei )</b>
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României  
EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	60.000.000 Lei
Scadența	28.06.2016
<b>Sold la 31.12.2015</b>	<b>16.999.999,75 Lei</b>
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren, creanțe

### Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2014

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iași

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	8.000.000 Lei 100.000 Euro
Scadența	30.05.2015
<b>Sold la 31.12.2014</b>	<b>3.694.740,11 Lei</b>
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României  
EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	60.000.000 Lei
Scadența	30.06.2015
<b>Sold la 31.12.2014</b>	<b>20.206.393,16 Lei</b>
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren, creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu  
ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9,500,000 Euro
Scadența	22.05.2015
<b>Sold la 31.12.2014</b>	<b>6.890.120,15 EUR (30.882.207,53 Lei)</b>
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

În exercițiul financiar 2015, Antibiotice nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.

Activ	
Active imobilizate	215.675.376
Stocuri	60.290.277
Creanțe comerciale	231.314.964
Numerar și echivalente de numerar	37.381.974
	544.662.591

Pasiv	
Capital social subscris vărsat	264.835.156
Rezerve și rezultat reportat	127.814.728
Datorii curente	129.339.577
Datorii pe termen lung	22.673.130
	544.662.591

## Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 17,8 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 314,5 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 146,9 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul de 68,2 milioane lei.

Totodată, au fost efectuate plăți de 14,5 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 12,2 milioane lei. S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (taxa clawback) în valoare de 25,3 milioane lei (diferența de până la 26,3 milioane fiind plătită în februarie 2016).

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat plăți de 13,6 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt și achitarea de dividende de 14,3 milioane lei.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar au fost de 37,4 milioane lei comparativ cu 17,8 milioane lei la data de 01.01.2015.

<b>I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2015</b>
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	322.905.011	308.841.604
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	(97.353)	5.661.481
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(165.298.921)	(146.884.502)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(69.137.056)	(68.237.135)
Taxa pe valoarea adăugată platită	(1.059.262)	(5.472.945)
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(18.254.337)	(25.274.718)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(1.808.435)	(1.273.606)
<b>Numerar generat de exploatare</b>	<b>67.249.648</b>	<b>67.360.179</b>
Dobânzi încasate	11.579	5.865
Dobânzi plătite	(2.111.806)	(1.519.772)
Impozit dividende plătite	(651.802)	(973.936)
Impozit pe profit plătit	(7.002.580)	(5.286.209)
<b>Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare</b>	<b>58.146.841</b>	<b>59.586.127</b>

Lei

<b>II. Fluxuri de numerar din activități de investiții</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2015</b>
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(19.513.117)	(12.192.014)
<b>Fluxuri de numerar nete din activități de investiție</b>	<b>(19.513.117)</b>	<b>(12.192.014)</b>

Lei

<b>III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2015</b>
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	(17.721.666)	(13.554.933)
Dividende plătite	(13.593.559)	(14.263.440)
<b>Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare</b>	<b>(31.315.226)</b>	<b>(27.818.373)</b>
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalentelor de numerar	0	
<b>Fluxuri de numerar - Total</b>	<b>7.318.498</b>	<b>19.575.740</b>
<b>Numerar și echivalente numerar la începutul perioadei</b>	<b>10.487.736</b>	<b>17.806.234</b>
<b>Numerar și echivalente numerar la sfârșitul perioadei</b>	<b>17.806.234</b>	<b>37.381.974</b>

Lei

# Raportul Auditorului Independent

## Către Acționarii S.C. Antibiotice S.A.

1. Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. Antibiotice S.A. ("Societatea") care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2015, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

## Responsabilitatea Conducerii pentru Situațiile Financiare

2. Conducerea Societății răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

## Responsabilitatea auditorului

3. Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internaționale de Audit. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

4. Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la

sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

5. Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit cu rezerve.

## Bazele opiniei cu rezerve

6. Situațiile financiare raportate la 31.12.2014 includ costuri în suma de 14,3 milioane lei, reprezentând servicii achiziționate de la distribuitori care ar putea fi considerate reduceri comerciale.

Aspectul menționat alterează comparabilitatea situațiilor financiare raportate la 31.12.2015 cu cele raportate la 31.12.2014 fără a afecta rezultatul global.

## Opinia cu rezerve

7. În opinia noastră, cu excepția posibilelor ajustări rezultate din cele prezentate la paragraful [6], situațiile financiare oferă o imagine fidelă,

în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a S.C. Antibiotice S.A. la 31 decembrie 2015 și a performanțelor financiare și a fluxurilor de numerar pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

## Evidențierea unor aspecte

8. În conformitate cu cele menționate în Nota 9 – Cheltuieli cu impozitul pe profit, Societatea nu a făcut obiectul unui control fiscal de fond pentru o perioadă mai mare de 5 ani. Având în vedere dese modificări ale legislației fiscale în această perioadă un eventual control ar putea conduce la diferențe între sumele prezentate în situațiile financiare și concluziile autorităților fiscale.

## Alte aspecte

9. Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv acționarilor Societății. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, pentru auditul nostru, pentru raportul asupra situațiilor financiare și raportul asupra conformității sau pentru opinia formată.

## Raport asupra Raportului Administratorilor

10. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerințele OMFP nr. 1286/2012 Reglementări contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, Anexa nr.1, Secțiunea nr.3, punctele 10-14, care să nu conțină denaturări

semnificative și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Raportul administratorilor este prezentat de la pagina 1 la 38 și nu face parte din situațiile financiare individuale.

Opinia noastră asupra situațiilor financiare individuale nu acoperă raportul administratorilor.

În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare individuale, noi am citit raportul administratorilor anexat situațiilor financiare individuale și prezentat de la pagina 1 la 38 și raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare individuale anexate;

b) raportul administratorilor identificat mai sus include, în toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 1286/2012 Reglementări contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, Anexa nr.1, Secțiunea nr.3, punctele 10-14;

c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare individuale pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2015 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

În numele:

**BDO AUDIT SRL**

Înregistrat la Camera Auditorilor Financieri din

România:

Cu nr. 18/02.08.2001

Numele semnatarului:

**Silviu Manolescu**

Înregistrat la Camera Auditorilor Financieri din

România:

Cu nr. 1481/14.11.2002

14 martie 2016