

## RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2012

Raport anual conform:	IFRS
Pentru exercitiul financiar:	2012
Data raportului:	21 martie 2013
Denumirea societatii:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada Valea Lupului nr. 1
Numar de telefon:	0232/209000, Fax 0232/209633
Codul de inregistrare fiscal:	RO 1973096
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza actiunile emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	56.800.710 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	Actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

### Analiza activitatii

Societatea a fost infiintata in 1955 si definita ca societate comerciala conform Legii nr.15/1990 si a Hotararii Guvernului nr.1200/12.11.1990 prin preluarea intregului patrimoniu al Intreprinderii de Antibiotice, avand forma juridica de societate pe actiuni.

Pe cele 8 fluxuri de fabricatie, modernizate si certificate conform standardelor Good Manufacturing Practice (GMP) sunt produse medicamente in 5 forme farmaceutice: pulberi pentru solutii si suspensii injectabile (din clasa penicinelor), capsule, comprimate, supozitoare si preparate de uz topic (unguente, geluri, creme). In total, acestea formeaza un portofoliu complex de peste 140 de medicamente de uz uman, destinate tratarii unei game largi de afectiuni infectioase, dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv sau ale sistemului musculo-scheletic.

Toate capacitatile de productie aflate in proprietatea firmei sunt amplasate pe teritoriul situat la sediul social.

Societatea detine dreptul de proprietate asupra tuturor activelor imobilizate inregistrate in contabilitatea firmei.

### PIATA INTERNA

Cu o traditie de peste 57 de ani in industria farmaceutica si cu un portofoliu complex de produse, Antibiotice SA Iasi este cel mai important producator roman de medicamente generice.

Pe piata interna, compania este prezenta cu medicamente din 13 clase terapeutice si se diferentiaza ca principalul producator de medicamente antiinfectioase si singurul producator de substante active obtinute prin biosinteza (Nistatina). Aceasta pozitionare, precum si parteneriatul cu Ministerul Sanatatii in Programe Nationale de Sanatate, precum cel de combatere a Tuberculozei au facut ca in prezent, medicamentele fabricate la Antibiotice sa reprezinte necesarul fiecarui spital din Romania.

Calitatea produselor Antibiotice este atestata de principalele forme de certificare: Good Manufacturing Practice (GMP) pentru toate cele 8 fluxuri de fabricatie, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana (COS) si aprobarea Food and Drug Administration (FDA) pentru pietele Statelor Unite si Canadei. Obtinerea acestor certificari internationale au reprezentat pentru compania Antibiotice premisele unei dezvoltari solide pe piata externa.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrarea medicamentelor marca Antibiotice este desfasurata prin propriul Departament de Farmacovigilenta si

Consultanta Medicala conectat la rețeaua europeană de procesare a datelor privind siguranța medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima companie din România care s-a aliat la standardele europene în domeniul farmacovigilentei.

De asemenea, Antibiotice este prima companie farmaceutică din România care a obținut în februarie 2007 recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă), fapt care atestă că Antibiotice fabrică medicamente de calitate, sigure și eficiente protejând mediul, sănătatea și securitatea angajaților.

În ceea ce privește domeniul cercetării și formulării de noi medicamente, începând cu anul 2011, compania Antibiotice deține un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare, care va putea crește ritmic gradul de inovație a produselor din portofoliu, pe măsura ce expiră patentele la produsele inovatoare.

Piața farmaceutică din România a înregistrat în anul 2012 o creștere de 8,3%, atingând o valoare de 11,7 miliarde lei în comparație cu anul 2011 când a fost de 10,8 miliarde lei, potrivit companiei de analiză și studii de piață Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare în farmacii).

Continuând strategia companiei din ultimii ani axată pe consolidarea poziției ca principal producător de antiinfecțioase, politicile comerciale și de promovare aplicate în 2012 au fost orientate spre valorificarea superioară a portofoliului de medicamente devenit tradițional, cât și a medicamentelor valoroase terapeutic nou asimilate în portofoliu. Creșterea echilibrată a cifrei de afaceri și a profitului are în spate un plan de afaceri bine conturat, susținut pe cinci piloni de dezvoltare care stabilesc jaloanele evoluției companiei până în anul 2016.

Astfel, în contextul pieței farmaceutice din România, compania Antibiotice își a realizat vânzări nete pe piața internă de 234,5 milioane lei, în timp ce în distribuție vânzarile s-au ridicat la valoarea de 252,2 milioane lei, iar în farmacii și spitale la 291,2 milioane lei (sursa datelor: Cegedim 2012).

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	2012/2011	2012/2010
Vanzari ATB (brut)	213,4	256,0	286,6	12,0%	34,3%
Vanzari ATB (net)	186,5	226,2	234,5	3,7%	25,7%
Iesiri Distribuitori	234,5	248,2	252,2	1,6%	7,5%
Iesiri Farmacie+Spital	222,2	273,3	291,2	6,5%	31,1%

Astfel, în anul 2012, compania Antibiotice și-a consolidat cota de piață (2,5%), ocupând locul 11 în clasamentul companiilor farmaceutice ce activează pe piața internă.

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	2012/2011	2012/2010
PIATA PHARMA	9.622,9	10.816,5	11.714,4	8,3%	21,7%
Piata Generice + OTC	3.336,5	3.913,2	4.422,8	13,0%	32,6%
Pondere Generice + OTC	34,7%	36,2%	37,8%		
Cota de piață ANTIBIOTICE in piața pharma din România	2,3% (locul 13)	2,5% (locul 11)	2,5% (locul 11)		
ANTIBIOTICE (iesire din farmacie)	222,2	273,3	291,2	6,5%	31,1%

Structura vânzărilor Antibiotice pe canale de consum în perioada 2010-2012 este reprezentată astfel:

## - Segment Spitale:

Denumire indicator	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	2012/2011	2012/2010
Vanzari Spitale - sursa Cegedim	79,9	105,9	110,4	4,2%	38,2%
Cota de piata ANTIBIOTICE in piata pharma din Romania	7,9% (locul 3)	7,5% (locul 3)	7,0% (locul 3)		

## - Segment Retail:

Denumire indicator	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	2012/2011	2012/2010
Vanzari Retail - sursa Cegedim	142,2	167,3	180,9	8,1%	27,2%
Cota de piata ANTIBIOTICE in piata pharma din Romania	1,7% (locul 17)	1,8% (locul 16)	1,8% (locul 16)		

Principalele actiuni de vanzare demarate in anul 2012 sunt:

1. Introducerea in portofoliul companiei a clasei terapeutice Antineoplazice si Imunomodulatoare, prin lansarea pe piata a trei molecule: *anastrozolum*, *bicalutamidum* si *letrozolum* (forme orale).

2. Abordarea unei noi arii terapeutice - Aparat Genito-Urinar, prin lansarea pe piata a produsului Lactic Atb® ovule (comb. acid lactic+lactat de sodiu)

3. Lansarea pe piata a 3 noi molecule pe clasele terapeutice:

Sistem Cardiovascular: Trimetazidina Atb® cpr. 35mg (*trimetazidinum*).

Antiinfecioase: Eficef® cps. 100mg (*cefiximum*), completare gama.

Sistem Nervos Central: Paroxetina Atb® cpr. 20mg (*paroxetinum*).

Aportul acestora la cifra de afaceri 2012 a fost de 3,4 milioane lei.

4. Cresterea consumului pe formele farmaceutice capsule, comprimate si preparate topice (unguente, creme, gel):

Milioane U.I.	COMPANIA ANTIBIOTICE			2012/2011	2012/2010
FORME FARMACEUTICE	2010	2011	2012		
<b>CAPSULE</b>	<b>91,45</b>	<b>122,57</b>	<b>143,29</b>	<b>16,9%</b>	<b>56,7%</b>
locul ocupat in piata	2	2	2		
pondere / cota de piata	7,43%	9,13%	10,16%		
<b>COMPRIMATE</b>	<b>156,80</b>	<b>186,42</b>	<b>200,69</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,0%</b>
locul ocupat in piata	12	12	12		
pondere / cota de piata	2,09%	2,29%	2,32%		
<b>UNGUENTE, CREME, GEL</b>	<b>6,74</b>	<b>6,82</b>	<b>6,90</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,4%</b>
locul ocupat in piata	1	1	1		
pondere / cota de piata	33,06%	32,07%	30,62%		

**STRATEGIA DE PRODUS**

Strategia companiei Antibiotice consta in orientarea atat a structurii de vanzare cat si a politicii de promovare catre medicamente valoroase terapeutic pentru a creste prezenta medicamentelor marca Antibiotice in farmacii.

Intreaga activitate a companiei - pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice cat mai variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate.

Portofoliul de 140 de medicamente ce acopera 13 clase terapeutice atesta faptul ca strategia companiei Antibiotice este orientarea spre upgradarea portofoliului de produse, fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutice cu produsele originale si mentinerea standardelor inalte de calitate.

Crearea de produse noi, in special intr-o industrie atat de dinamica si specializata cum este cea farmaceutica, are drept obiectiv principal inlocuirea treptata a produselor in terapeutica medicala, in paralel cu mentinerea sau cresterea volumului de vanzari viitoare.

#### **Produse noi lansate in piata in 2012**

Portofoliul companiei a fost completat in anul 2012 cu sapte produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice a ales sa se dezvolte strategic in urmatoorii ani, respectiv, clasa produselor antiinfectioase, cardiovasculare, SNC si oncologice.

Din categoria produselor oncologice, Antibiotice a lansat pe piata 3 produse necesare in terapeutica actuala a medicilor oncologi. Este vorba de Bicalutamida Atb® cpr. 50 mg (pentru tratamentul cancerului de prostata), Letrozol Atb® cpr. 2,5 mg (pentru tratamentul adjuvant al cancerului mamar in stadiu incipient cu receptori hormonal la femei in postmenopauza) si Anastrozol Atb® cpr. 1 mg (pentru tratamentul cancerului mamar in stadiu avansat la femeile in postmenopauza).

De asemenea, au fost introduse in portofoliu medicamente de uz cardiovascular, pentru afectiuni psihiatrice, precum si pentru tratamentul antiinfectios. Acestea sunt Trimetazidina Atb® cpr. 35 mg (utilizat la pacientii cu angina pectorala, in asociere cu alte tratamente), Paroxetina Atb® cpr. 20 mg (pentru tratamentul depresiei majore si altor tulburarilor obsesiv convulsive), produsul antiinfectios Eficef ® cps. 100 mg si Lactic Atb ® ovule, destinat afectiunilor aparatului genito-urinar.

Portofoliul viitor de produse marca Antibiotice se va adresa in principal populatiei din Romania, o populatie caracterizata prin: rata ridicata de imbatranire (statisticile mentioneaza 5.500.000 de pensionari, adica aproximativ 29% din populatie), afectiuni multiple (cu incidenta crescuta, cele mai multe fiind cronice - boli cardiovasculare, afectiuni ale sistemului nervos, cancer, diabet) si, nu in ultimul rand, cu venituri medii si scazute.

#### **STRATEGIA DE PRET**

Legislatia din domeniul medicamentului limiteaza posibilitatile companiilor farmaceutice de a folosi pretul ca un instrument strategic, de diferentiere intre producatori.

Diferentierile in stabilirea pretului pentru aceeasi molecula, intre brandurile de pe piata se pot manifesta astfel:

- la nivelul medicamentelor fara prescriptie medicala (OTC): preturile medicamentelor se stabilesc liber de catre producatori, singura bariera fiind pretul psihologic acceptat de pacient;
- pentru medicamentele cu prescriptie medicala (RX): un medicament generic poate fi pozitionat intr-o plaja de pret ce nu poate depasi 65% din pretul medicamentului inovator.

Pretul mediu de producator in anul 2012 al companiei Antibiotice a fost de aproximativ 0,706 lei/unitate terapeutica, reprezentand 64% din pretul mediu al pietei (1,106 lei/unitate terapeutica).

Pe segmentul Spitale, pretul mediu al produselor din portofoliul companiei Antibiotice a fost de aproximativ 1,66 lei/unitate terapeutica, reprezentand 28% din pretul mediu al pietei (6,03 lei/unitate terapeutica); pe Segmentul Retail, compania Antibiotice a inregistrat un pret mediu de aproximativ 0,52 lei/unitate terapeutica, reprezentand 53% din pretul mediu al pietei (0,98 lei/unitate terapeutica).

Strategiile de pret atat pentru portofoliul actual de medicamente cat si pentru cel viitor va urmari in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, acoperirea costurilor de fabricatie si asigurarea unei competitivitati fata de oferta concurentei

(pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate).

### STRATEGIA DE DISTRIBUTIE

Portofoliul de produse extrem de variat detinut de compania Antibiotice si care se adreseaza atat segmentului Spital cat si celui de Retail, fac necesara abordarea unei distributii conventionale, prin intermediul unui numar de distribuitori avand o arie de acoperire nationala:

- **segmentul Spitale:** 8 parteneri care reprezinta compania Antibiotice lasi la licitatiile sau selectiile de oferte organizate de unitatile sanitare cu paturi.

- **segmentul Retail:** este acoperit de un numar de 9 distribuitori, cu o retea de distributie nationala, echipe specializate de vanzari si tele-sales. Obiectivul principal al activitatii acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale si concurentiale, a prezentei continue si active a produselor marca Antibiotice atat la nivelul farmaciilor independente (comunitare) cat si la nivelul grupurilor farmaceutice (lanturi nationale si minilanturi).

Parteneriatul dintre Antibiotice si distribuitori urmareste atingerea obiectivului comun de a fi prezenti pe piata farmaceutica interna, interesul partilor fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de sustinere in procesul de promovare si vanzare, precum si cea mai avantajoasa combinatie de termene de livrare/plata.

In sprijinul acestei colaborari, compania Antibiotice a dezvoltat propriul sistem de account management, care se ocupa la nivel teritorial de gestionarea optima a nevoilor distribuitorilor.

### STRATEGIA DE PROMOVARE

In paralel cu activitatea de comercializare-distributie si ca o consecinta directa a structurii portofoliului de produse, este dezvoltata in cadrul companiei Antibiotice o structura de marketing si promovare in care isi desfasoara activitatea aproximativ 170 de persoane. Aceasta echipa este structurata piramidal, la nivel teritorial, functie de ariile terapeutice principale (antiinfectioase, cardiovascular, sistem nervos si oncologie) in: product manager, specialist marketing, reprezentant medical, reprezentant comercial.

Pornind de la activitatile desfasurate in prezent, de promovare directa (door-to-door) catre medicii prescriptori sau farmacii, compania a integrat in strategia sa de promovare incepand cu 2012 un sistem de management electronic integrat (CRM) concept in house.

Acest sistem permite:

- controlul integrat asupra targetului, date de vanzare in timp real asupra activitatii Reprezentantilor de vanzari;
- managementul integrat al Clientilor Medici si Farmacisti;
- date de istoric privind activitatea Reprezentantilor de vanzari;
- sincronizarea raportarii activitatii declarative a tuturor reprezentantilor medicali prin maparea electronica pe harti digitale care sa confirme prezenta acestora in zonele de interes;
- sistem electronic de management al campaniilor CALL CENTER;
- sistem de management al parcului auto;
- raportare, extragere, sintetizare si trimitere automata a rapoartelor catre managerii superiori.

Implementarea continua a acestor strategii, va permite companiei Antibiotice consolidarea pozitiei si imaginii detinute in prezent pe piata - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase, precum si accesul cu medicamente generice pe noi arii terapeutice valoroase si de interes pentru sistemul sanitar din Romania (cardiovascular, sistem nervos, oncologie, osteoporoza).

Compania Antibiotice a investit in ultimii ani in diversificarea portofoliului, atat in domeniile traditionale pentru companie (Antiinfectioase, Dermatologie si Sistem Musculo-Scheletic) cat si in arii terapeutice noi (Cardiovascular, Sistem Nervos Central, Oncologie).

Prin innoirea portofoliului si cresteri echilibrate, compania Antibiotice a reusit mentinerea in top pe piata principalelor clase terapeutice traditionale:

*Milioane lei*

CLASE TERAPEUTICE	Piata PHARMA Romania		Compania Antibiotice	
	2011	2012	2011	2012
ANTIINFECTIOASE DE UZ SISTEMIC	1.099,6	1.196,8	177,5	191,3
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			2	2
PREPARATE DERMATOLOGICE	171,9	190,0	24,3	24,6
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			2	3
SISTEM MUSCULO-SCHELETIC	540,5	595,9	13,1	13,7
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			13	13

In anul 2012, activitatea diviziilor de promovare si comerciala a fost sustinuta cu actiuni de crestere a informarii medicale asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestari sau participarea la congresele stiintifice de profil.

Principalele evenimente de promovare desfasurate la nivelul anului 2012 au fost:  
 Congresul National de Medicina Interna, Caciulata 28 februarie -3 martie 2012;  
 Primavara Dermatologica Ieseana, Iasi 26-28 aprilie 2012;  
 Congresul Asociatiei Medicale Romane, Bucuresti 26-28 aprilie 2012;  
 Al 38-lea Congres al Societatii Romane de Anestezie si Terapie Intensiva, Sinaia 16-20 mai;  
 Conferinta de Dermatologie Zilele Gh. Nastase, Iasi 24-26 mai 2012;  
 Conferinta Nationala a Grupurilor de lucru ale Societatii Romane de Cardiologie, Brasov;  
 Congresul National de Cardiologie, Sinaia, 4-6 octombrie 2012;  
 Conferinta Nationala de Psihiatrie, Iasi 4-7 octombrie 2012;  
 Cursul National de Ghiduri si Protocoale in Anestezie, Terapie Intensiva si Medicina de Urgenta, Timisoara, 4-6 octombrie 2012;  
 Conferinta Nationala de Oncologie si Radioterapie Medicala, Sinaia, 19-22 octombrie 2012;  
 Congresul National de Dermatologie, Cluj 25-28 octombrie 2012;  
 Pharma Forum si Medical Forum desfasurate pe parcursul intregului an in principalele centre universitare.

Compania Antibiotice a demarat si sustinut campanii educationale adresate atat medicilor, cat si pacientilor, dintre acestea facand parte:

Simpozionul „Medicina si spiritualitate: o abordare multidisciplinara a pacientului varstnic”;

Curs „Abordarea pacientului diabetic in contextul asistentei primare de sanatate”;

Simpozionul „Medicina si credinta” - Pacientul varstnic: o abordare cu stiinta si suflet;

Campania „Un pas spre sanatate” de educare a publicului referitor la incidenta micozelor;

Campania educationala „Equilibra - energie in fiecare zi”;

Campania educationala „Managementul Stresului”.

**Structura vanzarilor companiei Antibiotice pe canale de consum  
in perioada 2011-2012**

Canale de consum	Milioane lei	
	2011	2012
Retail	167,3	180,9
Ritm de crestere (%)		8,1%
Spital	105,9	110,4
Ritm de crestere (%)		4,2%

Sursa datelor: Cegedim 2011-2012

Atragerea de noi molecule in fabricatie va conferi un real potential de crestere a productiei fizice valorificate in special pentru formele farmaceutice: pulberi injectabile, comprimate si capsule.

Riscurile specifice industriei de medicamente s-au manifestat in anul 2012 la nivelul urmatoarelor probleme:

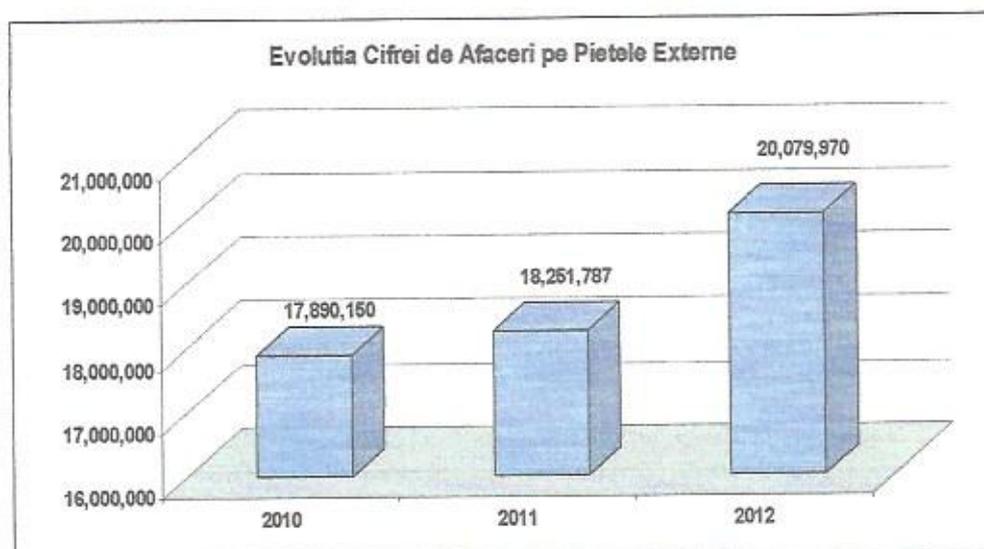
- introducerea taxei de clawback;
- cresterea costurilor de fabricatie (utilitati, materii prime);
- insolvente distributie si farmacii;
- legislatie fluctuanta la nivelul spitalelor;
- sumele decontate de catre Casa Nationala de Asigurari de Sanatate se realizeaza la termene care depasesc cu mult termenele agreate in contractul cadru.

In timp ce aceste riscuri s-au manifestat in piata medicamentelor din Romania prin programe de urmarire si masuri de realizare am reusit sa depasim neajunsurile pietei si sa realizam indicatorii propusi.

#### **PREZENTA PE PIATA EXTERNA**

Ponderea exportului in veniturile din vanzari in anul 2012 a fost de 24%. Avand in vedere proiectele de extindere a prezentei Antibiotice pe pietele internationale si intentia de a reduce gradul de dependenta al companiei de piata interna, obiectivul pe termen mediu este de a atinge un nivel procentual al ponderii exportului de aproximativ 30% din cifra de afaceri anuala.

Veniturile din vanzari realizate pe pietele externe in anul 2012 a fost de 20.079.970 USD in crestere fata de anul 2011 cand s-a realizat un export total de 18.251.787 USD. Anul 2012 a continuat trendul ascendent al activitatii de export asa cum rezulta din graficul care sintetizeaza evolutia pe pietele externe in perioada 2010 - 2012:



Din punct de vedere al structurii exporturilor, 57% din valoarea exportului a fost reprezentată de exporturile de substanță activă Nistatina, diferența de 43% fiind reprezentată de exporturile de produse finite.

#### Export substanțe active

Exportul de Nistatina a înregistrat o creștere de 15% din punct de vedere valoric. În cursul anului 2012 a fost exportată o cantitate totală de 396.010 BOU Nistatina, cea mai mare cantitate anuală exportată de compania Antibiotice până în prezent.

Principalele piețe de desfacere au fost cele din Europa (Germania, Elveția, Belgia, Franța, Marea Britanie), America de Nord (SUA) și Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, România).

În cursul anului 2012 a fost continuată politica de promovare a produsului Nistatina substanță activă pe piețele puternic reglementate, în special pe piața S.U.A., care oferă posibilități semnificative de creștere a volumelor exportate la prețuri superioare celorlalte piețe de desfacere la export. În acest sens au fost demarate procedurile de autorizare a produsului Antibiotice de către cei mai importanți utilizatori finali de pe această piață, urmând ca finalizarea procedurilor de autorizare estimată pentru anul 2014 să genereze o cifră de afaceri suplimentară pentru acest produs de aproximativ 2 milioane USD.

#### Export produse finite

Valoarea totală a exportului de produse finite realizată în anul 2012 a fost de 8.694.022 USD. Principala pondere valorică în exportul de forme finite o dețin produsele injectabile (68,43%) urmate de capsule (19,34%), unguente și supozitoare (6,8%) și comprimate (5,43%).

Principalele zone geografice ale exportului de produse finite în anul 2012 au fost: Rusia - C.S.I. cu un procent de 38,91% realizat în principal prin exportul de peniciline și cefalosporine injectabile în Azerbaidjan, Africa cu un procent de 35,64%, în principal datorită exporturilor de forme injectabile penicilinice în Algeria, Asia 10,56%, Europa 10,4% și America de Nord 4,48%.

Având în vedere proiectele în derulare pe diferite piețe externe, estimările pe termen mediu vizează realizarea unei cifre de afaceri de aproximativ 34 milioane USD în anul 2016, creștere generată în principal de dezvoltarea exporturilor de forme finite și de autorizarea produsului Nistatina substanță activă de către cei mai importanți utilizatori finali din S.U.A.

### Cooperari internationale

O componenta importanta a strategiei de dezvoltare pe pietele externe pentru produsele finite o reprezinta vanzarea pe pietele reglementate din Europa si Statele Unite ale Americii.

In momentul de fata autoritatea de reglementare din S.U.A. FDA (Food and Drug Administration) a autorizat doua produse fabricate de compania Antibiotice: Ampicilina injectabila in dozele de 250 mg., 500 mg. 1 gr. si 2 gr. si Nafcilina injectabila in dozele de 1 gr. si 2 gr. La finalul anului 2012 a fost semnat un contract de distributie pentru cele doua produse care vizeaza realizarea unei cifre de afaceri de aproximativ 4.300.000 USD in anul 2013.

Exporturile de produse finite catre zona Rusia + CSI au inregistrat o valoare de 2.800.000 USD in 2012 in crestere fata de anul 2011 cand cifra de afaceri pe aceasta piata a fost de aproximativ 1.800.000 USD. Evolutia pozitiva este rezultatul extinderii numarului de produse inregistrate sau trimise spre inregistrare in tari precum Azerbaijan, Georgia, Armenia precum si a identificarii de noi parteneri pentru distributia produselor in aceasta zona in Ucraina si in tarile baltice.

Pentru anul 2013 este estimata obtinerea primelor doua autorizatii de punere pe piata in Federatia Rusa pentru produsele Amoxiplus 1,2 gr. si Bisoprolol dozele de 5 mg. si 10 mg. Pentru acest an se intentioneaza negocierea unui parteneriat strategic cu distribuitorul companiei pe aceasta piata, firma Protek SVM, pentru comercializarea produselor Antibiotice in Rusia, una din cele mai importante pietele din punct de vedere al consumului de produse farmaceutice, ceea ce conduce la previziuni de dezvoltare pentru aceasta zona pe termen mediu si lung.

Valoarea cumulata a exporturilor de produse finite destinate pietelor din zona Asia, Africa si America de Sud s-a mentinut la nivelul anului 2011 cu export valoric total de 3.340.000 USD.

Principala piata de desfacere din aceasta zona a fost pe piata Algeriei, pentru peniciline injectabile. In acelasi timp, a fost continuata activitatea de promovare si dezvoltare pe pietele precum Vietnam, Arabia Saudita, Yemen, Sri Lanka, Hong Kong, Irak sau Tunisia.

## POLITICA COMERCIALA

### Achizitii piata interna

Procesul de achizitii de pe piata interna este rezultanta unor eforturi interdepartamentale incepand de la planificarea productiei si ajungand pana la asigurarea transportului de materii prime si materiale necesare desfasurarii procesului de productie. O serie de caracteristici se impun ca fiind esentiale in desfasurarea procesului de achizitii: adaptabilitate, mobilitate, rapiditate in luarea deciziilor.

Armonizarea conditiilor comerciale impuse de specificul activitatii cu tendintele existente pe piata interna este unul dintre dezideratele vizate de politica comerciala:

- Renegocierea contractelor la materiile prime cu o pondere mare valorica in procesul de productie;
- Eliminarea reclamatilor privind calitatea materiilor prime si materialelor care pot determina disfunctionalitati in procesul de productie;
- Asigurarea a minim 3 oferte pentru materiile prime si materiale necesare productiei pentru a asigura premisele obtinerii celui mai competitiv pret existent pe piata;
- Cresterea creditului furnizor la 90 zile.

O preocupare continua este cea pentru reducerea costurilor de operare in vederea cresterii randamentului activitatii din exploatare. In acest sens a fost lansat un plan de

reorganizare și redimensionare a activitatilor acolo unde este posibil și de rentabilizare a activităților, urmărindu-se cu precădere cel mai competitiv pret, creditul furnizor cât mai mare corelat cu capacitatea de finanțare și cea de recuperare a creanțelor din piața dar fără a se face rabat de la standardele de calitate impuse pe piața farmaceutică națională și internațională.

Pe parcursul anului 2012 au fost urmărite și alte facilități asigurate de furnizori precum: aspecte legate de asigurarea transportului materiilor prime și termenele esalonate de livrare pentru a evita supraîncărcarea depozitelor și crearea de stocuri cu mișcare lentă.

### Importuri de materii prime

În ultimii ani activitatea de achiziții a trecut de la un demers administrativ la o misiune strategică. Întrucât competiția internațională s-a accentuat tot mai mult, companiile au căutat să devină tot mai eficiente, organizând activitatea de achiziții în strânsă corelație cu vânzările de produs finit, având în vedere un circuit al informațiilor bine definit cu partenerii externi.

Criza economică declansată în 2008, care a determinat companiile să își reevalueze activitatea și partenerii, corăborată cu noile reglementări în domeniul farmaceutic, cu noile restricții impuse în aprovizionarea cu materii prime și în calificarea surselor de aprovizionare, au impus continuarea acțiunilor de consolidare a parteneriatelor existente prin:

- gestionarea relației cu fiecare furnizor de materii prime, dezvoltând o strategie comună pentru a avea preturi competitive, termene de livrare convenabile și termene de plată adaptate pieței din România;
- orientarea spre diverse piețe de aprovizionare, evitând dependența de o zonă geografică sau de o sursă de aprovizionare;
- orientarea internă cu scopul de a satisface nevoile interne ale întreprinderii, în acord cu strategia de dezvoltare a companiei, în ansamblu.

În anul 2012 compania Antibiotice a continuat programul de autorizare de surse alternative pentru fiecare materie primă necesară în procesul de fabricație și pentru fiecare produs finit care contribuie la cifra de afaceri a companiei. S-au avut în vedere riscurile care pot apărea în urma colaborării cu un singur furnizor: incapacitate de producție și de onorare a comenzilor la termenele solicitate, rigiditate în negocierea prețurilor și a condițiilor de livrare, posibilitatea apariției unor evenimente speciale care conduc la discontinuitate în livrări sau producție, cu puternice consecințe relationale și financiare.

În condițiile competitivității actuale de pe piața din România, a restricțiilor bugetare și a politicilor internaționale de stabilire a prețului, eficientizarea procesului operational care include focalizarea continuă asupra reducerii costurilor de achiziție, este deja o constantă a activității de gestionare a parteneriatelor.

Activitatea de achiziții externe mai are un obiectiv major: corelarea balanței de plăți externe cu balanța de încasări externe. Având în vedere că în ultimii ani ponderea exportului în cifra de afaceri a crescut, tinzând să egaleze achizițiile externe de materii prime și produse finite, se urmărește în permanență ca plățile către furnizorii externi să se realizeze cu preponderență din încasările de la partenerii externi.

Antibiotice achiziționează de la furnizorii externi peste 200 de materii prime, din surse autorizate de către ANMDM România (Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale), recunoscute de către Autoritățile Europene și inspectate de către Persoane Calificate din cadrul Direcției Calitate a companiei Antibiotice, în următoarea structură:

- Europa: 53%;
- India: 24 %;
- China: 23%.

## POLITICA DE RESURSE UMANE

Stabilirea numarului si structurii de personal necesare realizarii planului de afaceri a fost realizata in colaborare cu managerii tuturor structurilor implicate. In acest sens activitatea de resurse umane a fost orientata spre completarea structurilor cu personalul necesar prin:

- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora;
- atragerea si angajarea pentru inlocuirea personalului iesit la pensie si completarea echipelor existente a unui numar de:
  - 47 persoane cu studii superioare in urmatoarele domenii principale de activitate: dezvoltare farmaceutica, regulatory affairs, studii bioechivalenta, promovare, vanzari, managementul riscului, productie;
  - 38 persoane cu studii medii in directiile Tehnic si Productie, Calitate si Comerciala si Logistica.

Structura personalului la data de 31.12.2012:

Total salariati 1440, din care:

- personal cu studii superioare = 536 (37,22 % din total personal), in crestere cu 0,9% fata de 31.12.2011 (36,3% din total personal) si 2,72% fata de 31.12.2010 (34,5% din total personal);
  - personal cu studii medii = 904 (62,78% din total personal) in scadere cu 0,9% fata de 31.12.2011 (63,7% din total personal) si 2,72% fata de 31.12.2010 (65,5% din total personal);
- repartizati conform structurii organizatorice aprobate de Consiliul de Administratie al SC Antibiotice SA astfel:

Structura personalului cu studii superioare, pe profesii, la 31.12.2012 este urmatoarea:

Profesii	Numar	% din total personal cu studii superioare
medici, farmacisti	84	15.7%
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	152	28.4%
reprez medicali alte profesii	62	11.6%
economisti	104	19.4%
ingineri diverse specializari	51	9.5%
biologi	34	6.3%
specialisti I.T.	17	3.2%
alte domenii de specialitate	32	6.0%
Total	536	100.0%

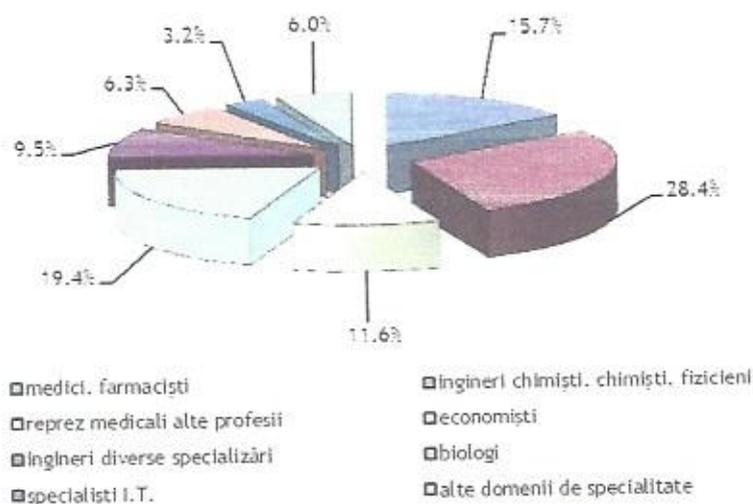


Fig. 1 Structura personalului cu studii superioare

Rata fluctuatiei personalului in 2012 a fost de 5,34%, in scadere in comparatie cu anul anterior cand a fost de 7,58%.

Un procent de 58% din incetările contractelor de munca au fost datorate indeplinirii conditiilor de pensionare pentru 45 persoane.

#### Coordonarea activitatii de instruire a resurselor umane

Pentru obtinerea performantelor profesionale - premiza pentru cresterea competitivitatii si calitatii afacerii, preocuparile noastre s-au concretizat in proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structura organizatorica si in stransa corelatie cu modificarile legislative comunitare aplicabile si legislatiei interne.

#### Instruiri cu lectori externi

In conformitate cu „Planul anual de instruire cu lectori externi” pentru anul 2012, s-au derulat urmatoarele sesiuni de instruire:

- Pentru personalul de specialitate din cadrul directiilor Medicale si Calitate:
  - Dizolvarea - teorie si buna practica (Centrul Cercetare Dezvoltare si C.C. Analize Fizico Chimice)
  - Farmacopeea Europeana - a 7-a editie - certificarea calitatii produselor si materiilor prime si pregatirea documentatiilor necesare autorizarii
  - Aspecte de asigurarea calitatii la ambalarea si filmarea comprimatelor
  - Utilizarea senzorilor in masuratori directe si titrari potentiometrice
  - Instruire pe tema „Manager de produs” pentru product manageri.
- Pentru personalul de specialitate din cadrul directiei Marketing si Vanzari Piata Interna:
  - Expert achizitii publice (personal din activitatea Licitatii)
  - Instruire pe tema „Manager de produs” pentru specialistii de marketing.
- Pentru personalul din cadrul directiei Economice:
  - Inchiderea exercitiului financiar 2011
  - Reglementari fiscale aplicabile - impozit pe profit si TVA
  - Contabilitate si fiscalitate - noutati legislative.
- Personalul din cadrul directiei Managementul Resurselor Umane:
  - Reglementari privind asigurarile sociale si asigurari de sanatate.
- Personalul din cadrul structurilor Centru de Cercetare-Dezvoltare, Export, Import:

- Conferinta anuala privind licentele pentru medicamentele generice
- Noutati si solutii in industria farmaceutica si a suplimentelor nutritive
- Utilizarea senzorilor in masuratori directe si titrari potentiometrice
- Metodologii in vitro de evaluare a testelor de dizolvare pentru formele semisolide
- Personalul din directia Tehnic si Productie
  - Aspecte ale formularii si productiei de forme orale Eudragit
  - Solutii de eficientizare de proces, inovare de produs si cresterea calitatii in productie
  - Auditarea si planificarea sistemelor de prevenire a accidentelor de munca
- Pentru personalul de specialitate din directia Inginerie si Investitii
  - Instruire de certificare responsabil de mediu/ managementul deșeurilor
  - Instruire pentru certificare competente profesionale in metrologie
  - Instruire profesionala domeniul electric ( RSL - IR)
- Pentru personalul de specialitate din directia Comerciala si Logistica
  - Instruiri specifice in domeniul situatiilor de urgenta si protectie civila
  - Pregatire profesionala si certificare in domeniul sigurantei transporturilor
- Pentru personalul de specialitate din cadrul structurii Managementul Riscului
  - Managementul riscului si incadrarea in sistemele de conducere
- Pentru personalul de specialitate din cadrul structurii Audit Intern
  - Audit si control in administratia publica
- Pentru personalul de specialitate din cadrul structurii Relatii publice
  - pregatire profesionala pe tema „Aspecte legale in media”

#### Personal din structura de Calitate:

- Instruire pe tema *The European Pharmacopoeia*, Strasbourg, 9 - 10.07. 2012
- Instruirea pe tema *3<sup>rd</sup> Meeting with manufacturers of finished pharmaceuticals products and active pharmaceutical ingredients*, 25-26 September, Copenhagen, in vederea pre-calificarii WHO a produselor din portofoliul companiei:

#### Program de instruire *Scoala de vară a+*

Continuandu-se traditia, in anul 2012 s-a derulat a III-a editie a proiectului “Scoala de Vara a+” destinat atat dezvoltarii profesionale a propriilor angajati, cat si atragerii de tineri specialisti in domeniile cercetarii, dezvoltarii de medicamente, productiei si controlului calitatii.

##### 1. Componenta interna

Astfel, circa 500 de salariati de la nivel de top management, lideri de sindicat, middle management si pana la personal de executie (cu studii medii si studii superioare), au urmat module de dezvoltare a competentelor si aptitudinilor profesionale.

Temele au acoperit subiecte precum: creativitate, inovare, ameliorare de procese, comportament organizational, dezvoltarea abilitatilor manageriale, legislatie specifica. Sesiunile de instruire au fost sustinute de profesori de marca din cadrul Universitatii „Al. I. Cuza” Iasi, in cadrul unei colaborari *educatie-business* devenita traditionala.

##### 2. Componenta externa

In cadrul componentei externe a *Scolii de vara a+* au participat 35 de studenti si absolventi ai facultatilor de medicina si farmacie, chimie si inginerie chimica din Iasi, care au dorit sa isi compeleteze bagajul informational cu o serie de concepte si reglementari specifice industriei farmaceutice.

Astfel, specialiști din cadrul Antibiotice, în domeniile asigurării calității, cercetării și dezvoltării de medicamente, farmacovigilentei, producției farmaceutice etc au oferit viitorilor specialiști o pregătire teoretică și practică cu privire la particularitățile industriei de medicamente generice.

Din rândurile participanților la *Scoala de Vara a+* (edițiile I, II și III) au fost angajați circa 20 de tineri absolvenți în domeniile dezvoltare farmaceutică, Regulatory Affairs și studii de Bioechivalență.

### Sistemul de management prin obiective (MBO) în 2012

Pentru anumite categorii de personal, acolo unde specificul activității permite se aplică Managementul prin Obiective (MBO) ca o formă specifică de evaluare a performanțelor.

Pentru anul 2012 în sistemul MBO au fost incluși un număr de 171 de angajați cu funcții de conducere și de execuție.

### ACTIVITATEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Ca urmare a investițiilor strategice în cercetare realizate de către compania Antibiotice în ultimii ani, concretizate în realizarea unui Centru de Cercetare-Dezvoltare modern, compania are posibilitatea de a dezvolta și finaliza anual peste 15 proiecte de cercetare.

Aceste proiecte au ca obiect în principal cercetarea de produse noi, dar și îmbunătățirea permanentă a calității medicamentelor tradiționale, în vederea respectării ultimelor cerințe legislative din domeniu, cât și adaptarea permanentă a medicamentelor din portofoliu la cerințele de calitate necesare înregistrării produselor pe diverse piețe externe. Astfel, în 2012, în cadrul noului Centru de Cercetare-Dezvoltare al companiei, au fost demarate 20 proiecte privind realizarea de noi produse farmaceutice din diferite clase terapeutice, respectiv: medicamente cardiovasculare (7 în 13 concentrații), sistem nervos central (1 în 2 concentrații), medicamente antibacteriene (1 în 2 concentrații), ginecologie (3), dermatologie (4), precum și suplimente alimentare (4).

Disponând de laboratoare de cercetare analitică dotate cu aparatură de ultimă generație precum și de un pilot nou de cercetare forme farmaceutice solide, colectivul de cercetători a finalizat în 2012 documentațiile de punere pe piață pentru 17 medicamente noi, în diverse forme farmaceutice: comprimate cu eliberare imediată (10), comprimate cu eliberare prelungită (1), ovule (3), medicamente topice (3).

De asemenea, s-au optimizat formulele și tehnologiile de fabricație pentru 4 produse farmaceutice în vederea respectării ultimelor cerințe de farmacopee și/sau înregistrării pe piețele externe.

Medicamentele generice realizate de către colectivul de cercetători specializați în formulare au fost testate din punct de vedere a eficienței și siguranței în administrare prin efectuarea de studii clinice de bioechivalență în cadrul centrului de studii clinice al companiei, reautorizat în 2012 de către ANMDM de bună practică în domeniu.

În cadrul cercetării clinice s-au realizat 10 studii *in vivo* și peste 50 de studii *in vitro*, cu respectarea ultimelor reglementări europene în domeniu. Colectivul de cercetare clinică a abordat pentru studiile de BE cele mai adecvate desig-uri, în compliance cu ultimele cerințe europene.

Departamentul Regulatory Affairs a continuat activitățile specifice pentru susținerea portofoliului și înregistrarea medicamentelor Antibiotice pe piețele externe.

În acest sens, au fost obținute în 2012 6 autorizații de punere pe piață în România și 35 de autorizații de punere pe piață a medicamentelor marca Antibiotice în 12 țări din Europa, Asia și Africa.

Aceste realizari au fost posibile ca urmare a crearii unui colectiv de cercetare interdisciplinar cu peste 60 de specialisti (farmacisti, medici, biologi, chimisti, ingineri etc.) dar si ca urmare a sustinerii activitatilor de cercetare cu fonduri de peste 7.7 mil lei numai in cursul anului 2012.

Alte activitati ale Centrului de Cercetare-Dezvoltare desfasurate in 2012 care au ca scop dezvoltarea de medicamente generice in forme farmaceutice moderne (comprimate cu eliberare modificata, capsule cu peleti, comprimate in doze fixe de tip polipil), cat si dezvoltarea cercetarii biotehnologice, vor avea rezultatele concrete in anii urmatori.

Efectuand cercetarea in sistem integrat (dezvoltare farmaceutica-testare clinica), CCD asigura companiei dezvoltarea unui portofoliu de medicamente generice cu eficienta terapeutica si siguranta in administrare dovedite, in acord cu ultimele cerinte legislative in domeniu.

Investitiile in cercetare facute in ultimii ani de catre compania Antibiotice, atat in dotari cat si in resursa umana, coroborate cu rezultatele cercetarii din ultimii ani, constituie o garantie a dezvoltarii pe termen lung a companiei.

## ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

Activitatea de productie a continuat in anul 2012 pentru fabricatia de :

- forme farmaceutice: pulberi sterile pentru solutii si suspensii injectabile, capsule operculate, comprimate orale conventionale si fimate, unguente, supozitoare.
- substante active vrac obtinute prin biosinteza din clasa antibioticelor - Nistatina si biofertilizatorilor - Azotofertil® si Ecofertil®.

Obiectivele directiei, cuantificabile, bazate pe calcule tehnico-economice si orientate spre eficientizarea activitatii si optimizarea costurilor, au fost:

- realizarea productiei in conditiile respectarii standardelor de calitate;
- incadrarea in bugetul alocat directiei - grad de realizare 100,12%;
- incadrarea in indicatorii tehnico-economici planificati - grad de realizare 100,57%;
- incadrarea in consumurile specifice de utilitati pe unitatea de produs pe fiecare sectie - grad global de realizare a obiectivului, 110.13%;
- realizarea rentabilitatii planificate la cost de sectie - grad de realizare 99.42%;
- respectarea programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei ;
- reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia unguentelor si supozitoarelor;
- introducerea in fabricatie a produselor realizate de Serviciul Dezvoltare Farmaceutica;

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni si externi medicamente in 5 forme farmaceutice, calitatea produselor fiind asigurata prin fabricatie in conformitate cu cerintele Good Manufacturing Practice - GMP, pe cele 8 fluxuri de fabricatie ale companiei.

In 2012 Compania Antibiotice a produs:

- 508 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;
- 68 tone substante activa vrac - Nistatina;
- 105 tone Biofertilizatori.

Valoarea totala a productiei destinate exportului in 2012 a reprezentat aproape 21,2%.

Exprimata valoric, productia anului 2012 se prezinta astfel:  
 18,83% - produse parenterale, 25,46% - capsule, 17,66% - comprimate  
 16,48% - unguente, creme, geluri, 8,35% - supozitoare, 13,05% - nistatina  
 0,17% - biofertilizatori.

In vederea realizarii productiei sunt stabilite, prin intermediul Serviciului Tehnic-Productie, consumuri specifice de materii prime, materiale auxiliare si utilitati (energie electrica, apa potabila si demineralizata, abur, gaz metan, apa uzata, deseuri incinerabile), precum si norme de timp si indicatori tehnico-economici pentru procesele de fabricatie, toate acestea fiind urmarite lunar si corectate acolo unde situatia o impune.

La Sectia Biosinteza, productia de Nistatina pe serie a fost cu 1,8% mai mare in 2012 decat cea planificata. Rezultatele bune obtinute in ultima parte a anului 2012, au creat premisele cresterii productiei de Nistatina pe serie cu 9,4%.

La Sectia Produse Parenterale productia pentru export a reprezentat 31,5% din valoarea totala a produselor destinate exportului. De asemenea s-au fabricat produse pentru firme din strainatate, in baza contractelor de manufacturing.

La Sectia Comprimate s-a continuat activitatea de adaptare a tehnologiilor de comprimare si ambalare primara pe noile echipamente achizitionate in 2011, care au determinat cresterea capacitatii de productie de la 350 milioane comprimate/an la 400 milioane comprimate/an. In viitor vom putea asimila un numar mai mare de produse din cercetarea proprie Antibiotice, precum si extinde fabricatia pentru pietre externe reglementate, pentru care este necesara autorizarea FDA sau de la Comunitatea Europeana.

Sectia Capsule si-a desfasurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame si cefalosporine. Din cele 180 milioane capsule obtinute in 2012, 177 milioane capsule sunt destinate pietei interne.

La Sectia Unguente si Supozitoare s-au fabricat 9 milioane tuburi de unguente, creme, geluri, respectiv 45,6 milioane supozitoare. Din aceasta productie, 0,34 milioane tuburi, respectiv 8,3 milioane supozitoare sunt destinate exportului.

In cursul anului au fost introduse in fabricatie doua produse noi de uz cosmetic: Lactic Atb® (acid lactic) ovule, Cicatrol® (sulfadiazina argentică), crema regeneranta.

## POLITICA DE INVESTITII

In concordanta cu obiectivele generale ale companiei, in anul 2012 s-au realizat o serie de investitii cu impact major asupra dezvoltarii companiei. Astfel, in cadrul Directiei Tehnic-Productie s-au efectuat investitii pentru cresterea productivitatii muncii, pentru scaderea pierderilor energetice, pentru cresterea sigurantei in exploatare, pentru conformare la cerintele notificarilor organismelor regulatorii, cu ocazia auditurilor de recertificare.

### Sectia Comprimate

Lucrarile cu rol functional si tehnologic au fost:

- refacerea partiala a traseelor de canalizare si de distributie utilitati;
- refacerea partiala a centurii de impamantare;
- reabilitarea punctului termic al sectiei: reorganizarea si modernizarea instalatiilor tehnologice, refacerea izolatiilor termice.

A fost refacuta si modernizata infrastructura de transport pentru materii prime si produse finite din zona perimetrala a sectiei.

### Sectia Capsule operculate

S-a achizitionat un compresor de aer oil free, performant, pentru suplimentarea necesarului de aer comprimat tehnologic. Totodata s-au realizat lucrari de modernizare avand ca scop imbunatatirea conditiilor de lucru, pentru buna derulare a activitatilor sectiei cum ar fi: amenajarea unei sali de instruire a personalului si modernizari spatii conexe.

### Sectia Biosinteza

- S-a realizat reabilitarea si modernizarea halei Atomizare. Lucrarile realizate au constat in reabilitarea spatiilor de productie, in reconsiderarea si reabilitarea instalatiilor tehnologice si a instalatiilor de distributie a utilitatilor proprii cladirii.

- Pentru un control eficient al fabricatiei nistatinei s-a inceput implementarea unui sistem automat de conducere pe calculator a procesului de biosinteza - controlul parametrilor, adaugare automata a nutrientilor, controlul consumurilor. Sistemul va fi implementat pe durata a 3 - 4 ani, urmand ca in final procesul de fabricatie sa fie condus de calculator, pe toata perioada de desfasurare a fazei de biosinteza a nistatinei.

### POLITICA DE CALITATE

Esenta activitatii este cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor companiei, prin mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat, atestata prin rezultatele obtinute in urma efectuarii urmatoarelor inspectii/audituri pe parcursul anului 2012:

1. Inspectie ANMDM / PIC/S - in perioada 05-07.06.2012 s-a desfasurat inspectia de urmarire de catre Agentia Nationala a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale impreuna cu Pharmaceutical Inspection Convention Scheme (PIC/S), la Sectia Parenterale. Nu au fost semnalate neconformitati critice, ceea ce inseamna ca autorizatia de functionare si import a companiei, ca si certificatul GMP pentru fluxul de fabricatie produse parenterale, raman in vigoare.

2. In data de 29.10.2012 a avut loc inspectia ANMDM in vederea:

- reautorizarii fluxului de ambalare secundara a flacoanelor de cefalosporine injectabile,
- recertificare GLP pentru laboratorul bioanalitic din cadrul CEM,
- inspectarea unitatii clinice din cadrul CEM al Antibiotice SA Iasi.

Nu au fost semnalate neconformitati critice si nici majore pe parcursul inspectiei.

3. In perioada 06.11.2012- 09.11.2012 a avut loc inspectia efectuata de catre Agentia Nationala Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor, cu scopul recertificarii BPF a fluxurilor de fabricatie a produselor veterinare:

- Nistatin-feed grade
- produse preparate aseptice: produse parenterale, unguente
- produse nesterile: unguente, comprimate, premixuri de uz veterinar

Nu au fost semnalate neconformitati critice si nici majore, ceea ce inseamna ca autorizatia de functionare si import a companiei ramane in vigoare. S-a eliberat Certificatul GMP la 29.11.2012 pentru produsele de uz veterinar ale companiei.

4. Audit de supraveghere privind conformitatea produselor fabricate la Sectia Microproductie - in perioada 09-10.04.2012 a avut loc auditul de supraveghere privind conformitatea produselor fabricate la Sectia Microproductie: tuburi din aluminiu, capace din polietilena si capse din aluminiu, de catre SRAC CERTSERV.

Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarii.

5. Audituri de la beneficiari / potentiali furnizori de contracte (fabricatie sub contract):

-Pe 28.05 a avut loc un audit in vederea calificarii Antibiotice ca furnizor de Nistatina - substanta activa pentru firma Fougera SUA. Auditul a fost realizat de catre auditor din

cadrul firmei Pharma Quality Consulting. In urma auditului s-a apreciat buna cunoastere a cerintelor de fabricatie pe care le posedea personalul, precum si calitatea documentelor prezentate.

- Pe 11.10.2012 a avut loc un audit in vederea calificarii Antibiotice ca furnizor de Nistatina - substanta activa pentru firma Teva Pharmaceuticals SUA. In urma auditului s-a apreciat buna cunoastere a cerintelor de fabricatie pe care le posedea personalul, precum si calitatea documentelor prezentate.

Aceste doua audituri au fost efectuate in conformitate cu EU-GMP part II si ghidul international ICH Q7-Good Manufacturing Practice Guideline for Pharmaceutical Ingredients.

- In perioada 06 - 07.12.2013 a avut loc auditul pentru verificarea conformitatii cGMP pentru operatiile de fabricatie, control a produselor parenterale din partea firmei Sagent - distribuitor pe piata SUA.

- In perioada 11 - 12.12.2013 a avut loc auditul pentru verificarea conformitatii GMP pentru operatiile de fabricatie, control a produselor parenterale din partea firmei Worldgen - distribuitor pe piata SUA.

Ca urmare a concluziilor favorabile mentionate in urma auditurilor, Antibiotice a fost acceptata ca si producator de Ampicilina pentru solutii injectabile, USP, respectiv Nafcilina pentru solutii injectabile USP pentru cei doi distribuitori.

### PROTECTIA MEDIULUI

In ceea ce priveste activitatea de protectie a mediului, compania Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului sa previna poluarea, sa imbunatateasca continuu performantele de mediu, actionand conform cerintelor legislatiei de mediu in vigoare.

Statia de epurare a companiei Antibiotice, care a fost pusa in functiune in anul 2006, a functionat normal, fara incidente. Calitatea apei evacuate a corespuns cerintelor HG 352/2005 - NTPA 002.

Au fost efectuate determinari ale nivelului emisiilor de poluanti din instalatia de incinerare proprie a deseurilor - semestrial, precum si determinari ale nivelului emisiilor de poluanti de la centrala termica - anual, prin laborator acreditat RENAR (organism national de acreditare) si s-a constatat ca au fost respectate cerintele legislatiei in vigoare.

Masurile dispuse de autoritatile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerintele autorizatiei integrate de mediu au fost respectate.

### REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE 2012

Antibiotice SA Iasi a desfasurat activitatea pe parcursul anului 2012 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Adoptarea pentru prima data a Standardelor internationale de raportare financiara (IFRS) incepand cu exercitiul 2012 a impus retratarea informatiilor din contabilitate conform Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.881/2012 si a Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012.

### Situatia rezultatului global

Veniturile din vanzari ale anului 2012 au inregistrat valoarea de 304,09 milioane lei in crestere cu 8,6% fata de anul 2011 cand s-au inregistrat 280,02 milioane lei, rezultat al efortului sustinut al intregii societati pentru consolidarea afacerii.

	31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
<b>Venituri din vanzari</b>	<b>304,086,833</b>	<b>280,020,922</b>	<b>8.59%</b>
Alte venituri din exploatare	27,279,538	31,162,111	-12.46%
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	520,299	870,962	-40.26%
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	2,346,621	567,689	313.36%
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	(102,129,986)	(87,002,398)	17.39%
Cheltuieli cu personalul	(68,929,460)	(68,426,642)	0.73%
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	(18,124,209)	(15,902,068)	13.97%
Alte cheltuieli din exploatare	(103,271,107)	(110,623,830)	-6.65%
<b>Profit din exploatare</b>	<b>41,778,528</b>	<b>30,666,747</b>	<b>36.23%</b>
Venituri financiare nete	(9,319,490)	(4,352,336)	114.13%
<b>Profit inainte de impozitare</b>	<b>32,459,037</b>	<b>26,314,410</b>	<b>23.35%</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent si impozitul pe profit amanat	(5,348,201)	(6,117,994)	-12.58%
<b>Profit</b>	<b>27,110,836</b>	<b>20,196,416</b>	<b>34.24%</b>

Productia vanduta a inregistrat o crestere cu 9,8% fiind de 286,03 milioane lei in conditiile in care in anul anterior a fost de 260,47 milioane lei.

Veniturile din vanzarea marfurilor de 56,95 milioane lei reprezinta in cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricatie (din afara tarii), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

	31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
Vanzari de produse finite	286,030,387	260,469,015	9.8%
Vanzari de marfuri	56,947,765	61,912,253	-8.0%
Reduceri comerciale	(38,891,319)	(42,360,345)	-8.2%
<b>TOTAL</b>	<b>304,086,833</b>	<b>280,020,923</b>	<b>8.6%</b>

Cheltuielile cu materiile prime si materialele consumabile au inregistrat o crestere cu 17,39% fata de 2011 ca urmare a modificarii structurii de productie si deci a cantitatilor de aprovizionat si a cresterii preturilor la materii prime.

Productia marfa a inregistrat o crestere de 5% realizandu-se 272,37 milioane lei in timp ce utilitatile au inregistrat o crestere cu 34% datorata politicii de aliniere a preturilor la utilitati la nivelul celor comunitare, astfel: energia electrica a crescut cu 13%, gazul metan cu 26% si apa potabila cu 5%.

#### ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

Descriere (LEI)	31-Dec-12	31-Dec-11	2012/2011
Utilitati	11,016,102	8,222,129	34%
Reparatii	3,042,316	3,803,303	-20%
Chirie	163,130	143,115	14%
Asigurari	1,152,204	1,443,896	-20%
Comisioane bancare	1,319,161	1,561,999	-16%
Publicitate si promovare produse	2,676,795	3,787,915	-29%
Deplasari si transport	3,469,717	2,824,992	23%
Posta si telecomunicatii	538,393	440,859	22%
Alte servicii prestate de terti	36,624,262	45,996,635	-20%
Alte impozite si taxe	16,855,939	2,664,730	533%
Protectia mediului	-	7,806	-
Cheltuieli din cedarea activelor	31,894	-	-

Pierderi si ajustari creante incerte	6,947,098	20,200,792	-66%
Alte provizioane	2,900,000	2,293,525	26%
Diferente de curs valutar	14,961,996	16,402,883	-9%
Diverse	1,572,099	829,251	90%
<b>TOTAL</b>	<b>103,271,107</b>	<b>110,623,830</b>	<b>-7%</b>

Structura Alte cheltuieli de exploatare este influentata de taxa claw back ce a determinat o crestere a impozitelor si taxelor cu 533% de la 2,66 milioane lei in 2011 la 16,86 milioane lei in anul 2012.

O preocupare permanenta a intregii echipe de conducere si a tuturor angajatilor este reducerea in permanenta a costurilor prin optimizarea proceselor astfel incat sa se imbunatateasca structura cheltuielilor. Ponderea cheltuielilor cu salariile inregistreaza o scadere de aproximativ 1% determinand o crestere a productivitatii muncii cu 8% in 2012 fata de 2011 de la 193.118 lei/salariat in 2011 la 207.568 lei/salariat in anul 2012.

Cheltuielile cu amortizarea imobilizarilor necorporale si corporale si deprecierea au inregistrat o crestere cu 14% de la 15,9 milioane lei in anul 2011 la 18,12 milioane lei in 2012 ca urmare a aplicarii normelor IFRS.

Influenta gestionarii riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat in obtinerea unui profit din exploatare de 41,78 milioane lei cu 36% peste valoarea inregistrata in anul 2011 cand profitul din exploatare a fost de 30,67 milioane lei.

Cursul valutar pentru USD a inregistrat diverse variatii pe perioada anului 2012, de la 3,339 lei la 31 decembrie 2011 la 3,358 lei la 31 decembrie 2012 cu maxim de 3,573 lei in noiembrie 2012 si un minim de 3,238 lei ianuarie 2012.

In ceea ce priveste moneda EURO cursul valutar a evoluat de la 4,3197 lei la 31 decembrie 2011 la 4,429 lei la 31 decembrie 2012 cu un maxim de 4,648 lei in august 2012 si un nivel minim de 4,327 lei in ianuarie 2012.

Veniturile financiare nete au fost influentate in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare 2,36 milioane lei;
- Cheltuieli privind sconturi acordate in valoare de 7,04 milioane lei.

Profitul inainte de impozitare este pentru acest exercitiu de 32,46 milioane lei cu 23% mai mare decat cel inregistrat in anul 2011 cand a fost de 26,31 milioane lei.

Profitul dupa impozitare este de 27,11 milioane lei superior cu 34% celui inregistrat in anul 2011 cand a fost 20,2 milioane lei.

Profitul aferent exercitiului 2012 a fost repartizat dupa cum urmeaza:

Destinatia	Suma(lei)
<b>Profit de repartizat:</b>	<b>27.110.836</b>
- rezerva legala	18.699
- surse proprii de finantare si alte repartizari din profit prevazute de lege	16.759.043
- dividende din care:	10.333.094
- dividende convenite Actionarului majoritar	5.478.325
- dividende convenite altor persoane juridice si persoane fizice	4.854.769

Repartizarea profitului contabil ramas dupa deducerea impozitului pe profit s-a efectuat conform prevederilor OG 64/2001 aprobata cu modificari prin Legea 769/2001 si OG 61/2004. Suma de 16.759.043 lei, reprezentind surse proprii de finantare prevazute de lege, se compune din:

- Facilitati din valorificarea activelor fixe in suma de 44.113 lei;
- Facilitati din valorificare deseuri 1.434.942 lei;

- Sume provenind din corectarea rezultatului reportat in suma de 2.486.809 lei;
- Sume provenind din dividende trecute pe venituri 1.920.713 lei;
- Facilitati fiscale pentru activitati de cercetare dezvoltare conform art. 19 din Codul Fiscal 539.371 lei
- Surse proprii de finantare in suma de 10.333.095 lei.

Dividendele totale sunt in suma de 10.333.094 lei, din care:

- Ministerul Sanatatii (53,0173%) 5.478.325 lei
- Alte persoane juridice si persoane fizice (46,9827%) 4.854.769 lei

### Situatia pozitiei financiare

La data de 31.12.2012, constructiile si terenurile aflate in patrimoniul societatii au fost reevaluate determinand o diminuare a activelor imobilizate cu 4% fata de valorile inregistrate la inceputul anului. Amortizarea contabila se calculeaza folosind metoda liniara conform standardelor IFRS.

SITUATIA POZITIEI FINANCIARE (LEI)	31-Dec-12	31-Dec-11	31-Dec-10	2012/2011	2011/2010
<b>ACTIVE</b>					
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>					
Imobilizari corporale	198,463,669	211,206,357	210,983,245	-6%	0.1%
Imobilizari necorporale	4,887,455	1,652,572	1,989,253	196%	-17%
<b>Active imobilizate</b>	<b>203,351,125</b>	<b>212,858,929</b>	<b>212,972,497</b>	<b>-4%</b>	<b>-0.1%</b>
<b>Active circulante</b>					
Stocuri	47,973,857	41,943,038	40,289,331	14%	4%
Creante comerciale si similare	256,986,254	226,845,657	181,673,656	13%	25%
Active financiare detinute pentru vanz	140	140	60,140	0%	-100%
Numerar si echivalente numerar	6,006,554	5,339,857	3,723,380	12%	43%
	<b>310,966,804</b>	<b>274,128,692</b>	<b>225,746,507</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>514,317,929</b>	<b>486,987,621</b>	<b>438,719,004</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>
<b>DATORII</b>					
<b>DATORII CURENTE</b>					
Datorii comerciale si similare	58,963,493	57,479,626	40,103,069	3%	43%
Credite	92,290,294	82,416,576	69,335,186	12%	19%
Datorii privind impozitul pe profit	1,139,461	1,080,877	1,166,680	5%	-7%
Taxe de platit	2,812,412	1,745,012	47,533	61%	3571%
Provizioane	2,900,000	2,090,000	1,400,000	39%	49%
	<b>158,105,660</b>	<b>144,812,091</b>	<b>112,052,468</b>	<b>9%</b>	<b>29%</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>					
Subventii pentru investitii	4,431,688	4,938,038	5,582,049	-10%	-12%
Impozit amanat	918,436	6,027,912	7,354,785	-85%	-18%
Provizioane	4,313,611	4,521,574	4,318,049	-5%	5%
	<b>9,663,735</b>	<b>15,487,524</b>	<b>17,254,883</b>	<b>-38%</b>	<b>-10%</b>
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>167,769,395</b>	<b>160,299,615</b>	<b>129,307,351</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>
<b>ACTIVE NETE</b>	<b>346,548,531</b>	<b>326,688,006</b>	<b>309,411,653</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
<b>Capital social si rezerve</b>					
<b>Capital social</b>	<b>254,502,062</b>	<b>249,129,629</b>	<b>238,748,469</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Rezerve din reevaluare	135,933,818	142,267,991	150,477,382	-4%	-5%
Rezerve legale	11,341,443	10,021,560	9,097,946	13%	10%
Alte rezerve	101,607,532	91,900,555	89,341,613	11%	3%
Rezultat reportat	(156,836,324)	(166,631,730)	(178,253,757)	-6%	-7%

TOTAL CAPITALURI	346,548,531	326,688,006	309,411,653	6%	6%
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	514,317,929	486,987,621	438,719,004	6%	11%

### Activele circulante:

- stocul inregistrat la sfarsitul anului inregistreaza o crestere cu 14% fata de valoarea inregistrata la inceputul anului pe fondul asigurarii necesarului de materii prime pentru productia trimestrului I a anului 2013 si fara a depasi normativele de stoc aprobate;

- Creantele totale inregistreaza la sfarsitul anului valori superioare cu 13% de la 226,85 milioane lei la inceputul anului la 256,99 milioane lei in conditiile in care vanzarile au fost mai mari cu 8,6% comparativ cu anul anterior.

Durata medie de incasare a creantelor de pe piata externa a fost in anul 2012 de 93 zile in conditiile in care pe piata interna a fost de 393 zile rezultand o incasare medie de 324 zile.

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii.

		31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
EBITDA (LEI)	=Profit inainte de dobanzi, amortizari si impozit	62,267,316	49,118,539	126.77%
EBIT(LEI)	=Profit inainte de dob si impozit	34,823,617	28,864,134	120.65%
ROE (rentab.capitalului angajat)	=Profit inainte de dob si impoz/Capit proprii	10.0%	8.8%	113.73%
ROA (rentab.activelor)	=Profit net/Active Totale	5.3%	4.1%	127.10%
EPS (LEI/ACT)	=Profit net/actiune	0.05	0.04	134.24%
Grad indatorare	=Datorii/Active totale	32.6%	32.9%	99.10%
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vanzari	8.9%	7.2%	123.61%
Nr.actiuni (milioane)		568	568	100.00%

Numerarul si echivalentul de numerar a inregistrat o crestere cu 12% fata de anul 2011.

Activele societatii inregistreaza o crestere cu 6% fata de 2011.

### Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 31 decembrie 2012 datorii curente in valoare de 158,11 milioane lei in crestere cu 9% fata de 2011.

Sumele datorate institutiilor de credit sunt la sfarsitul exercitiului cu 12% mai mari decat in anul 2011 si anume de la 82,42 milioane lei la 31 decembrie 2011 la 92,29 milioane lei la 31 decembrie 2012.

### Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2012

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 incheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iasi

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI
	100.000 EUR
Scadenta	31.05.2013
Sold la 31 Decembrie 2012	6.771.418 LEI
Garantii	Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 5175/17.07.2006 incheiat cu RBS Bank Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
----------	-------------------------------------

Suma	11.000.000 EUR
Scadenta	31.07.2013
Sold la 31 Decembrie 2012	10.621.877 EUR ( 47.041.109 LEI )
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM-Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2013
Sold la 31 Decembrie 2012	8.688.276 EUR ( 38.477.767 LEI )
Garantii	Contract de cesiune creante/Contract ipoteca cladiri, teren

Suma constituita ca si provizion salarii la finalul anului 2012, reprezinta participarea salariatilor la profit, precum si indemnizatia variabila a membrilor Consiliului de Administratie la realizarea indicatorilor.

Activele nete inregistreaza o dinamica constanta de crestere de 6%.

Capitalul social a fost retratat conform IAS 29 economii hiperinflationiste inregistrand o valoare de 254,5 milioane lei.

#### Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 5,34 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 264,46 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 167,24 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor, plati efectuate in legatura cu personalul de 66,86 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 9,36 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 9,63 milioane lei. S-au achitat contributiile la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 14,56 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat incasari de 8,77 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 7,79 milioane lei.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 6 milioane lei.

#### Evaluarea privind managementul riscului

Strategia societatii privind administrarea riscurilor semnificative asigura cadrul pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea si controlul acestor riscuri, in vederea mentinerii lor la niveluri acceptabile in functie de apetitul la risc al societatii si de capacitatea ei de a acoperi (absorbi) aceste riscuri.

Obiectivele strategiei privind administrarea riscurilor semnificative sunt:

- determinarea riscurilor semnificative ce pot interveni in cursul normal al activitatii societatii si formalizarea unui cadru robust de administrare si control al acestora, potrivit obiectivelor strategiei generale de afaceri a societatii, prin adoptarea celor mai bune practici, adaptate dimensiunii, profilului si strategiei de risc a societatii; dezvoltarea unei mapari a riscurilor care sa faciliteze identificarea acestora, sa le structureze si sa le ierarhizeze in functie de impactul posibil asupra activitatii curente a societatii;

- promovarea unei culturi de constientizare si gestionare a riscurilor la nivelul tuturor structurilor societatii.

Riscul cel mai mare la care societatea a fost supusa in anul 2012 este cel de lichiditate cauzat pe de o parte de creditarea fortata a Casei Nationale de Asigurari de Sanatate, termenele de plata pentru medicamente depasind 300 de zile si generand arierate semnificative, in conditiile in care termenul contractual cu CNAS este de 210 zile. Acest risc este cu atat mai ridicat cu cat compania nu transfera aceste intarzieri in incasarea creantelor catre furnizori prin prelungirea termenelor de plata catre acestia.

In vederea imbunatatirii cashflow-ului societatea s-a concentrat pe internationalizare: volumul exporturilor a crescut de la 13,2 milioane de dolari, in 2009, la 20 de milioane de dolari in 2012 si se asteapta o crestere la 23,5 milioane in 2013. In permanenta societatea se preocupa de: adaptarea portofoliului pentru export la cerintele pietei mondiale prin introducerea de noi produse; dezvoltarea de proiecte noi prin focus pe pietele cu potential ridicat de absorbtie de medicamente generice si generare de Cifra de Afaceri (SUA, Europa, Federatia Rusa); dezvoltarea parteneriatelor existente.

Aceasta strategie privind cresterea exportului are in vedere incasarea de pe pietele externe la termene cuprinse intre 60- 90 zile a facturilor fata de peste 300 zile la intern.

Pentru diminuarea riscului de neincasare de pe piata interna s-au luat urmatoarele masuri: evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai; monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor; dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor prin intalniri periodice pentru cunoasterea acestora si abordarea unei atitudini constructive; constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplata.

In cadrul afacerilor societatii, unul din riscurile cu o frecventa mare il reprezinta riscul valutar.

Schimbarile macroeconomice atrag fluctuatii ale cursului de schimb care se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export pe de o parte. Pe de alta parte deprecierea monedei nationale in raport cu moneda EUR si USD este cauzata si de instabilitatea politica din plan intern care a afectat negativ pietele financiare, cursul si bursa. Pe seama acestor instabilitati cursul la principalele valute a cunoscut maxime istorice ( 4,5484 Lei/EUR, 3,6993 Lei/USD). Comparativ cu anul 2011, cand cursul mediu la principalele valute era de 4,2379 Lei/EUR respectiv 3,0486 Lei/USD, in anul 2012 cursul mediu a cunoscut o crestere de 105,14% la EUR ajungand la 4,4560 Lei/EUR si la USD o crestere de 113,76% ajungand la 3,4682 Lei/USD.

Ca o masura a reducerii acestui risc Antibiotice, urmareste in permanenta sincronizarea activitatii de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutilor, astfel incat momentele in care urmeaza a se face plati sa fie cat mai apropiate sau chiar simultane cu cele ale incasarilor de la export.

O alta masura este anticiparea sau intarzierea efectuarii platii sau incasarii prin fixarea adecvata a scadentei si introducerea unor marje asiguratorii in pret, corelate cu prognozele pentru evolutia monedei platii.

## CONTROLUL INTERN

Activitatea de audit intern a avut in vedere aplicarea Legii 672/2002 privind auditul public intern cu modificarile si completarile ulterioare si a O.M.F.P. nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activitatii de audit public intern, cu modificarile si completarile ulterioare si O.M.F.P. NR.252/2004 - codul de conduita etica al auditorului intern.

Implementarea cadrului metodologic si procedural

- Activitatea structurii de audit intern are la baza norme specifice de audit intern, elaborate în conformitate cu normele generale privind exercitarea acestei activități; Personalul care exercită munca de audit are activitatea reglementată în baza unui statut specific, cuprins în Carta auditului intern, care este la rândul ei componenta a cadrului metodologic și procedural al auditului intern.

- În anul 2011 au fost revizuite Normele proprii de exercitare a auditului intern și aprobate de către director general și Direcția Audit și control din cadrul Ministerului Sănătății.

Codul de conduită etică al auditorului intern aprobat prin O.M.F.P. 252/2004, care cuprinde ansamblul de principii și reguli de conduită care trebuie să guverneze activitatea auditorilor interni, este cunoscut și se aplică de către auditori.

În anul 2012 au fost realizate 9 misiuni de audit intern la direcțiile:

1. Direcția Comercială și logistică- Serviciul Transporturi - obiectivele principale analizate au fost:

- Intocmirea și respectarea procedurilor de operare din cadrul serviciului;
- Intocmirea și avizarea documentelor din cadrul serviciului Transporturi (foi de parcurs, fișă activității zilnice, note de constatare a deficiențelor etc);
- Reducerea consumului de carburanți, piese de schimb la serviciul Transporturi din cadrul entității;
- Înregistrarea intrărilor ieșirilor și casarea mijloacelor fixe din cadrul Serviciului Transporturi;
- Incadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în exercitiul financiar 2011;
- Respectarea deciziilor și notelor interne emise de conducerea entității.

2. Direcția Comercială și logistică - Birou aprovizionare furnizori interni - obiectivele principale analizate au fost:

- Modul de aplicare a procedurilor de operare privind aprovizionarea cu materii prime și materiale de la furnizorii interni;
- Fundamentarea necesarului de aprovizionat și corelarea acestuia cu bugetul alocat pe parcursul exercitiului financiar 2011;
- Modul de calificare - evaluare - reevaluare și selectarea furnizorilor interni de materii prime și materiale;
- Încheierea contractelor cu furnizorii interni de materii prime și materiale și derularea acestora;
- Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat în exercitiul financiar 2011 și urmărirea încadrării în buget;
- Gradul de realizare a obiectivelor pe semestrul I 2011, stabilite în cadrul biroului Aprovizionare prin decizie de conducerea entității;
- Respectarea deciziilor și notelor interne emise de conducerea entității privind activitatea de aprovizionare cu materii prime și materiale de la furnizori interni;

3. Direcția Generală - Biroul Import- obiective principale analizate au fost:

- Intocmirea și respectarea procedurilor de operare din cadrul biroului import;
- Organizarea și conducerea activității de import;
- Fundamentarea necesarului de materii prime și materiale din import pe anul 2011;
- Selectarea ofertelor de preț și a furnizorilor externi de materii prime și materiale necesare desfășurării activității din societate;
- Intocmirea și avizarea contractelor încheiate cu furnizorii externi și modul de respectare a clauzelor din contract;
- Incadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2011;

4. Direcția Marketing și vânzări Piața Internă - obiective principale analizate au fost:

- Analiza contractelor încheiate cu distribuitorii pe luna aprilie 2012;
- Analiza modului de îndeplinire a planului de achiziții și vânzări aprobat pe luna aprilie 2012;

- Analiza privind facturarea marfurilor aferente contractelor incheiate conform comenzilor pe luna aprilie 2012;

5. Directia Tehnic Productie - Sectia Unguente si Supozitoare - obiective principale analizate au fost:

- Intocmirea si respectarea procedurilor de operare in cadrul sectiei Unguente si Supozitoare;
- Stabilirea programului de productie pe anul 2011;
- Decontarea consumurilor de materii prime si materiale pe produse realizate in anul 2011;
- Intocmirea situatiei privind analiza costurilor pe elemente de cheltuieli;
- Consumul specific realizat pe unitate de produs;
- Plata personalului in acord global;
- Gradul de ocupare al capacitatii de productie calculate la sectia de Unguente si Supozitoare;
- Incadrarea in bugetul de venituri si cheltuieli aprobat in anul 2011.

6. Directia Tehnic Productie - Sectia Preparate Solide uz Oral - Capsule - obiective principale analizate au fost:

- Intocmirea si respectarea procedurilor de operare in cadrul sectiei Preparate Solide uz Oral;
- Stabilirea programului de productie pe anul 2011;
- Decontarea consumurilor de materii prime si materiale pe produse realizate in anul 2011;
- Intocmirea situatiei privind analiza costurilor pe elemente de cheltuieli;
- Consumul specific realizat pe unitate de produs;
- Plata personalului in acord global;
- Gradul de ocupare al capacitatii de productie calculate la sectia Preparate Solide uz Oral;
- Incadrarea in bugetul de venituri si cheltuieli aprobat in anul 2011.

7. Directia Inginerie Investitii - Serviciul utilitati - obiective principale analizate au fost:

- Intocmirea si respectarea procedurilor de operare din cadrul serviciului;
- Decontarea consumurilor de materii prime si materiale la Serviciul Utilitati;
- Intocmirea si verificarea comenzilor executate in cadrul serviciului;
- Urmărirea reducerii costurilor la utilitati;
- Respectarea indicatorilor economico financiari aprobati prin bugetul de Venituri si Cheltuieli;
- Incadrarea in bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobata in exercitiul financiar 2011;
- Respectarea deciziilor si notelor interne emise de conducerea societatii.

8. Directia Medical - Centru de evaluare a Medicamentului - obiective principale analizate au fost:

- Intocmirea si respectarea procedurii de operare din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului;
- Modul de elaborare al planului anual de efectuare al studiilor de bioechivalenta pe anul 2011;
- Decontarea consumurilor de materii prime si materiale in perioada auditata;
- Urmărirea cheltuielilor efectuate pe studii derulate in anul 2011 (finalizate sau in curs de finalizare) si a veniturilor inregistrate;
- Intocmirea cheltuielilor efectuate pe studii derulate in anul 2011;
- Incadrarea in bugetul de venituri si cheltuieli aprobat in exercitiul financiar 2011.

9. Directia Marketing si vanzari Piata Interna - Vanzari Spitale - obiective principale analizate au fost:

- Organizarea si conducerea activitatii biroului de vanzari spitale;

- Gestionarea si adjudecarea licitatiilor (prin dealeri autorizati) pentru vanzarea produselor marca Antibiotice in spitale;
- Respectarea preturilor in limitele aprobate (pentru participarea in licitatii) pentru produsele vandute in spitale prin licitatii de catre distribuitori;
- Derularea contractelor incheiate cu distribuitorii de medicamente in spitale;
- Incadrarea in bugetul de venituri si cheltuieli aprobat la Directia Marketing si Vanzari Piata Interna pe anul 2011;
- Analiza modului de respectare a deciziilor si notelor interne emise de conducerea entitatii.

#### Activitatea de inventariere si control al gestiunilor

Referitor la activitatea de inventariere si control al gestiunilor, in anul 2012, au fost realizate un numar de 26 actiuni de inventariere, 7 actiuni de predare - primire de gestiune (obiecte de inventar, materiale, produse finite si alte materiale).

In perioada noiembrie - decembrie s-a participat la inventarierea anuala a patrimoniului societatii la un numar de gestiuni. In activitatea de inventariere s-a urmarit respectarea cadrului juridic stabilit prin urmatoarele acte normative:

- Legea Contabilitatii nr. 82 / 1991, republicata si actualizata;
- Legea nr. 22 / 1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garantii si raspunderea in legatura cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F. 2861 / 09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii.
- Proceduri de operare, Note interne, Decizii interne ale conducerii societatii.

Activitatea de control in anul 2012 a cuprins urmatoarele gestiuni ale entitatii:

- a. Depozitele centrale ale societatii;
- b. Gestiunile de obiecte de inventar din cadrul sectiilor de productie dar si ale altor compartimente ale societatii;
- c. Puncte de consum.

Obiectivele urmarite in activitatile de control au fost urmatoarele:

- respectarea procedurilor de operare specifice fiecarei gestiuni privind receptia, depozitarea, consumul / livrarea elementelor patrimoniale de natura stocurilor;
- verificarea intocmirii corecte si respectarii circuitului documentelor justificative;
- incadrarea in normele de consum prestabilite;
- efectuarea inventarierii stocurilor din gestiunile controlate in vederea stabilirii eventualelor diferente fata de stocurile scriptice;
- verificarea modului de indeplinire a propunerilor facute in procesele verbale intocmite la verificarile anterioare.

In majoritatea actiunilor de control prin verificarile realizate s-a constatat ca sunt respectate reglementarile legale si deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor.

#### Aprecierea nivelurilor de constientizarea generala a managementului

Auditul intern, printr-o abordare sistematica si metodica, furnizeaza asigurare obiectiva si consiliaza managementul cu privire la nivelul de functionalitate a sistemelor de control atasate activitatilor sale, in vederea eliminarii/diminuarii riscurilor potentiale care pot afecta realizarea obiectivelor entitatii.

Constientizarea permanenta a managerilor de la toate nivelele pentru intelegerea corecta a activitatii de audit intern, atat in ceea ce priveste regulile dupa care aceasta se desfasoara, dar si modul in care se fructifica cel mai bine aceasta activitate. Intarirea rolului structurilor teritoriale UCAAPI in coordonarea, indrumarea si schimbul de informatii la nivelul judetului.

## GUVERNANTA CORPORATIVA

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice Iasi:

- Consiliul de Administratie,
- Comitete consultative,
- Conducere executiva,
- Cod de etica.

Detalii despre conformitatea cu principiile si recomandarile prevazute in Codul de Guvernanta Corporativa al Bursii de Valori Bucuresti sunt prezentate in Declaratia privind conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa - Declaratia „Aplici sau Explici”.

### Consiliul de Administratie

Conform Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, Sectiunea I - Sistemul unitar, Art. 137, pct. 1 si 2 si al Statutului societatii, S.C. Antibiotice S.A. Iasi este administrata in sistem unitar si anume de un Consiliu de Administratie, care este responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor.

In cursul anului 2012, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 8 sedinte, inregistrand de fiecare data o prezenta de 100% si a adoptat decizii care i-a permis sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta. Astfel, la intrunirile trimestriale, Consiliul de Administratie a analizat in detaliu rezultatele financiare obtinute in perioada de raportare si cumulat de la inceputul anului, ca si performanta economica in raport cu bugetul si cu perioada similara a anului trecut. Consiliul a solicitat in functie de situatie explicatii amanuntite managementului executiv in legatura cu planurile de crestere a eficientei productiei, planurile de investitii, provizioanele constituite, administrarea lichiditatilor, profitabilitatea operationala si generala a activitatii. In urma analizei in detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora in vederea publicarii si trimiterii catre Bursa de Valori Bucuresti, incadrandu-se de fiecare data in Calendarul de Comunicare Financiara.

Membrii Consiliului au garantat eficienta capacitatii de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor.

Fata de sfarsitul anului trecut, pe parcursul anului 2012, componenta Consiliului de Administratie s-a schimbat, prin inlocuirea vechiului consiliu cu un nou consiliu constituit conform OUG 109/2011.

Astfel, au incetat mandatele doamnelor *NEGRU Ancamaria-Mihaela* si *DOBRA Vasilica-Rodica* si a domnului *BUZATU D. Florian-Teodor*. A fost ales un nou membru in Consiliul de Administratie si anume domnul *STOIAN Nicolae*:

#### 1. dr. ec. RADU Valentin

- Presedinte al Consiliului de Administratie - reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie in Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara (AGAO) din 26.04.2012, pe o perioada de patru ani; ales de catre Consiliul de Administratie ca presedinte al acestuia,
- anul nasterii: 1949
- Studii:
  - Academia de Studii Economice Bucuresti - Facultatea de Management
  - Facultatea de Drept, Bucuresti

- Academia «Alexandru Ioan Cuza» - Studii postuniversitare, specializare in drept administrativ
  - Institutul Contabililor din Scotia - Studii postuniversitare, norme internationale de contabilitate
  - Curs de audit Public Intern - organizat de Ministerul Finantelor Publice, Bucuresti si Deloitte & Touche
  - Specializare in audit la Departamentul de Sanatate din Lyon, Franta
  - Doctor in economie - Management, Academia de Studii Economice Bucuresti
  - Colegiul National de Aparare
  - Locuri de munca anterioare:
    - Intreprinderea METROU Bucuresti
    - Ministerul de Interne
    - Ministerul Muncii
  - In prezent domnul RADU Valentin este Director la Ministerul Sanatatii.
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
2. ec. NANI Ioan
- Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si Director General - reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie in Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara (AGAO) din 26.04.2012, pe o perioada de patru ani; ales de catre Consiliul de Administratie ca vicepresedinte al acestuia si Director General al firmei,
  - anul nasterii: 1959
  - Studii:
    - Universitatea «Al. I. Cuza» Iasi - Facultatea de Stiinte Economice
    - Curs de Management
    - Curs in domeniul Pietei de Capital - Salonic Grecia
  - Locuri de munca anterioare:
    - Antibiotice S.A. Iasi
    - Directia Generala a Finantelor Publice
    - Curtea de Conturi a Romaniei
    - Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului Bucuresti
  - Detineri mobiliare: Actiuni Antibiotice (ATB) detinute la 20.07.2012 (ultima baza de date din anul 2012, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.280 (Certificat de Actionar dobandit in urma alocarii prin schimbarea unui numar de 1 cupoane nominative de privatizare si a unui numar de 1 carnet de proprietate, in conformitate cu Legea nr. 58/1991).
3. dr. MOLNAR Gheza-Gheorghe
- Membru al Consiliului de Administratie - reconfirmat in AGAO din 26.04.2012, pe o perioada de patru ani,
  - anul nasterii: 1943
  - Studii:
    - Universitatea de Medicina si Farmacie «Iuliu Hatieganu» Cluj-Napoca -
    - Facultatea de Medicina Generala
    - Studii postuniversitare si specializari
      - Medic principal - Medicina generala,
      - Medic rezident - boli infectioase si epidemiologie,
      - Medic specialist - boli infectioase si epidemiologie,
      - Atestat medic primar - epidemiologie,
    - Doctorand UMF Cluj, Catedra de Boli Infectioase
    - Doctor in medicina, specializare boli infectioase si epidemiologie

- Supravegherea si controlul infectiilor nosocomiale, CPPSS-MS
  - Field Epidemiological Training Program, CDC-WPB, Budapest
  - Conducerea serviciilor medicale si sociale, IMMSS-CPPMF Bucuresti
  - Vaccinologie, European Programme CEE-NIS, Siofok-Ungaria
  - Locuri de munca anterioare:
    - Institutul de Sanatate Publica Cluj
    - Spitalul Clinic de Boli Infectioase, UMF Cluj
    - UMF Cluj, Invatamant universitar medical - integrare
    - Ministerul Sanatatii
    - Scoala Tehnica Sanitara si de Nursing Cluj
    - Fundatia Servicii de Sanatate Cluj
    - Universitatea «Sapientia»
  - In prezent domnul MOLNAR Gheza-Gheorghe isi desfasoara activitatea la Institutul National de Sanatate Publica, centrul regional Cluj-Napoca.
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
4. ec. STOIAN Nicolae
- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 26.04.2012, pe o perioada de patru ani,
  - anul nasterii: 1956,
  - Studii:
    - Universitatea din Craiova - Facultatea de Stiinte Economice - Sectia Economia Industriei, Constructiilor si Transporturilor
    - Curs BRM Business Consulting «Managementul Afacerilor in Proiecte»
    - Curs ASE Bucuresti «Calculatia si controllingul costurilor. Contabilitate de gestiune»
    - Program de instruire profesionala - OK Service Corporation «Inchiderea Exercitiului Financiar al anului 2004»
    - Seminar WTIB «Analiza financiara a societatilor comerciale pe baza bilantului contabil»
    - Program de instruire profesionala - OK Service Corporation «Reglementari contabile conforme cu directiva a IV a CEE. Modificari aduse IAS - editia 2005. Inchiderea anului fiscal 2005»
    - Curs Expert Contabil
    - Curs Consultant fiscal
    - Curs auditor financiar
    - Curs Centrul de Pregatire Financiara Millenium «Consultanti de Investitii»
    - Program de training Centrul de Pregatire Financiara Millenium «Managementul riscului prin instrumente financiare derivate»
    - Curs UNOPC destinat personalului autorizat din cadrul Compartimentului de Control Intern
    - Curs pentru personalul din cadrul Compartimentului de Control Intern - Centrul de Pregatire Financiara millenium
  - Locuri de munca anterioare:
    - A.E.C. Turceni, jud. Gorj
    - Electroputere Craiova
    - Bancorex Suc. Craiova
    - S.C. Voltalim S.A. Craiova
    - S.I.F. Oltenia
    - S.C. Lacta S.A. Giurgiu
    - S.S.I.F. Voltinvest S.A. Craiova

- In prezent d-l STOIAN Nicolae este Reprezentant Compartiment Control Intern - S.I.F. Oltenia.
- Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

#### 5. biolog ILIE Gabriela

- Membru al Consiliului de Administratie (reconfirmat in AGAO din 26.04.2012, pe o perioada de patru ani),
- anul nasterii: 1949,
- Studii: Facultatea de chimie - Universitatea Bucuresti,
- Locuri de munca anterioare:
  - Combinatul Chimic Craiova
  - Centrul de Cercetari pentru ingrasaminte chimice Craiova
- In prezent d-na ILIE Gabriela este pensionata din functia de director de la SIF Oltenia.
- Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 20.07.2012 (ultima baza de date din anul 2012, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 12.601 (cumparate).

#### Comitete consultative

Consiliul de Administratie a infiintat urmatoarele comitete consultative specializate:

- Comitetul de audit;
- Comitetul de remunerare, selectie si infiintare posturi;
- Comitetul de stabilirea dezvoltarii investitionale si calitate;
- Comitetul pentru marketing si analiza pietii.

Comitetele Consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

#### Conducere executiva

Antibiotice Iasi este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie (conform Art. 17, Cap. V, Statutul Societatii Comerciale Antibiotice - S.A. Iasi). Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Fata de sfarsitul anului trecut, pe parcursul anului 2012, componenta Conducerii executive s-a schimbat prin infiintarea Directiei de specialitate - Dezvoltare Afaceri, aceasta fiind condusa de domnul economist STOIAN Mihai.

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de zece directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si vicepresedintele Consiliului de Administratie, si noua directori de specialitate:

#### 1. ec. NANI Ioan

- Director General si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie - reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie in Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara (AGAO) din 26.04.2012, pe o perioada de patru ani; ales de catre Consiliul de Administratie ca vicepresedinte al acestuia din anul 2012 si Director General al firmei din anul 2009.

#### 2. ing. MORARU Cornelia

- Director de specialitate - Directia Tehnic si Productie din anul 2005,
- anul nasterii: 1965,
- Studii:

- Facultatea Tehnologie Chimica - Institutul Gh. Asachi Iasi - Specialitatea Tehnologie Chimica Organica
  - Locuri de munca anterioare:
    - „Chimica” Falticeni
  - Detineri mobiliare: Actiuni Antibiotice (ATB) detinute la 20.07.2012 (ultima baza de date din anul 2012, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.280 (Certificat de Actionar dobandit in urma alocarii prin schimbarea unui numar de 1 cupoane nominative de privatizare si a unui numar de 1 carnet de proprietate, in conformitate cu Legea nr. 58/1991).
3. ec. COMAN Paula-Luminita
- Director de specialitate - Directia Economica din anul 2011,
  - anul nasterii: 1967,
  - Studii:
    - Universitatea “Al. I. Cuza” Iasi - Facultatea de Stiinte Economice
    - Curs de perfectionare in informatica
    - WORD TRADE INSTITUTE BUCHAREST - Managementul si Analiza Costurilor
    - ANEVAR - metode de evaluare a societatilor comerciale
    - CENTRUL NATIONAL DE INSTRUIRE O.K. SERVICE - Managementul Financiar al Firmei
    - Ok SERVICE CORPORATION - CENTRUL DE DEZVOLTARE PROFESIONALA - Codul Fiscal 2010
    - TMI Romania - Communication & Presentation Skills Program
    - Antibiotice Iasi - Scoala de vara a+ - Management si dezvoltare in era turbulentelor
    - TMI Romania - Time Manager - Priorities & Results Program
    - DOMA TRAINING PLOIESTI - Noua modificare a Codului Fiscal valabila de la 01.01.2011; Inchiderea exercitiului financiar 2010
    - Curs Consultant Fiscal
  - Locuri de munca anterioare:
    - Oficiul Judetean de Turism Iasi
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
4. ec. CHEBAC Vasile
- Director de specialitate - Directia Comerciala si Logistica din anul 2005,
  - anul nasterii: 1954,
  - Studii:
    - Universitatea “Al. I. Cuza” Iasi - Facultatea de Stiinte Economice - Sectia Finante Contabilitate
    - Cursuri “Piata de Capital si Bursa de Valori” - organizat de C.N.V.M.
    - Curs “Reconfirmarea calitatii de cenzor extern independent”
    - Curs Auditori Financieri - Camera Auditorilor Financieri din Romania
    - Curs Consultanti Fiscali - Camera Consultantilor Fiscali din Romania
  - Locuri de munca anterioare:
    - Antibiotice S.A. Iasi
    - Directia Generala a Finantelor Publice Iasi
    - Curtea de Conturi Iasi
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
5. ing. OSADET Eugen-Florin
- Director de specialitate - Directia Inginerie si Investitii din anul 2000,
  - anul nasterii: 1955,

- Studii:
    - Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Mecanica
    - M.B.A. - Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi Iasi
  - Locuri de munca anterioare:
    - Antibiotice S.A. Iasi
  - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 20.07.2012 (ultima baza de date din anul 2012, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.279 (Certificat de Actionar dobandit in urma alocarii prin schimbarea unui numar de 1 cupoane nominative de privatizare si a unui numar de 1 carnet de proprietate, in conformitate cu Legea nr. 58/1991).
6. ing. DIMITRIU Cristina-Lavinia
- Director de specialitate - Directia Calitate din anul 2004,
  - anul nasterii: 1957,
  - Studii:
    - Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Tehnologie Chimica
    - Facultatea de Biologie - Curs Postuniversitar "Biochimie"
    - M.B.A. - Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi, Iasi
    - Facultatea de Farmacie «Grigore T. Popa» Iasi - Curs Postuniversitar
  - Locuri de munca anterioare:
    - Combinatul Chimic Fagaras
    - Antibiotice S.A. Iasi
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
7. ec. RUSU Gica
- Director de specialitate - Directia Managementul Resurselor Umane din anul 2006,
  - anul nasterii: 1963,
  - Studii:
    - Universitatea Al. I. Cuza - Facultatea Economia Industrii, Constructiei si Transporturilor
    - Universitatea Al. I. Cuza - Curs postuniversitar - Managementul resurselor umane
  - Locuri de munca anterioare:
    - Antibiotice S.A. Iasi
  - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 20.07.2012 (ultima baza de date din anul 2012, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.278 (mostenite).
8. ec. BATAGA Ovidiu
- Director de specialitate - Directia Marketing si Vanzari Piata Interna din anul 2011,
  - anul nasterii: 1977,
  - Studii:
    - Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - FEAA, Specializarea "Banci si Burse de Valori"
    - Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - FEAA, Master Specializarea "Management Financiar Bancar"
    - Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" Iasi - Departament Programe, Master Specializarea "Managementul Proiectelor"
    - Universitatea de Medicina si Farmacie "Grigore T. Popa" Iasi - Departament Programe, Master Specializarea "Marketing Farmaceutic"
    - Cursuri in domeniul pietei de capital - Conferinta internationala "RATING PENTRU ROMANIA SI TARILE MARI NEGRE" (sub patronaj BNR si Adrian Nastase) Conferinta internationala "ROMANIAN EQUITY MARKET OVERVIEW" (organizata de KBC Securities) - Opportunity to meet the Romanian Listed Companies

- Locuri de munca anterioare:
    - Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - FEAA
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
9. dr. MOSNEGUTU Mihaela
- Director de specialitate - Directia Medicala din anul 2011,
  - anul nasterii: 1969,
  - Studii:
    - Universitatea de Medicina si Farmacie "Gr. T. Popa" Iasi - Facultatea de Medicina Generala
    - Specializare Medicina de Familie - Medicina Generala - UMF Iasi
    - Scoala doctorala Farmacologie- UMF Iasi
  - Locuri de munca anterioare:
    - Spitalul Sf. Spiridon Iasi
    - Spitalul Harlau, jud. Iasi
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
10. ec. STOIAN Mihai
- Director de specialitate - Directia Dezvoltare Afaceri din anul 2012,
  - anul nasterii: 1975,
  - Studii:
    - Liceul "Costache Negruzzi" Iasi - specializare Matematica-Fizica
    - Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Specializarea "Tranzactii internationale"
  - Locuri de munca anterioare:
    - S.C. TRUST NEW COMPANY S.R.L.
    - Camera de Comert Iasi
  - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

### Codul de etica

Codul de Etica al societatii comerciale "Antibiotice" S.A. Iasi prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile, conduita si obligatiile in afaceri ale organizatiei si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica este un ghid pentru angajatii din cadrul Companiei si ofera informatii privind modul in care acestia pot rezolva problemele de etica in afaceri. Acesta furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si guvernanta corporativa, contine liniile directoare care ajuta compania sa-si urmeze valorile. Valorile noastre si punctul de etica sunt puncte de referinta pentru cultura corporativa.

Codul prezinta setul de reguli pe baza carora s-a dezvoltat Compania, reguli de comportament etic in afaceri si modul de prevenire a actiunilor ilegale care ar putea sa apara pe parcursul derularii afacerilor in cadrul Companiei. Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile companiei. Toti angajatii Companiei se vor conforma in litera si spiritul acestor reglementari.

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Principiile si valorile care ne calauzesc prin Codul de etica sunt prezentate pe larg, pe site-ul societatii la sectiunea companie ([www.antibiotice.ro/companie](http://www.antibiotice.ro/companie) - cod de etica).

### Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si partial aplicat

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Antibiotice lasi detine pe website-ul propriu ([www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro)), o sectiune dedicata actionarilor sai, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarea Generala a Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, Convocatorul, completarile ordinii de zi, Materialele informative, Procurile speciale de reprezentare, Formularele de vot prin corespondenta, Proiectele de hotarari, Hotararile, rezultatele voturilor etc. Compania pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. Deasemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital.

In cadrul Antibiotice lasi exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, a carei rol principal consta in asigurarea unei bune comunicari cu actionarii companiei. Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate, solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei.

Compania creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

### Adunarea Generala

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul anului 2012, Consiliul de Administratie a convocat doua Adunari Generale Ordinare (26 aprilie si 9 august) si doua Adunari Generale Extraordinare (26 aprilie si 9 august). Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din 26 aprilie s-au aprobat rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2011, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu directivele europene si Legea contabilitatii nr. 82/1991 actualizata.

In aceeasi adunare s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizării profitului net pe anul 2011 în valoare de 20.298.909 lei, fixarea dividendului brut pe acțiune de 0,015191574 lei, plata dividendelor într-un termen de maxim 6 luni de la data adunării generale, conform prevederilor art. 238 alineat 2 din legea 297/2004 republicată, în cazul în care următoarea adunare generală nu va hotărî investirea dividendelor anului 2011 prin capitalizare;
- Aprobarea descarcării de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercitiul financiar 2011, în baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2012;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru Directorul General;
- Aprobarea implementării OUG 109/2011 la nivelul societății;
- Aprobarea înlocuirii actualului Consiliu de Administrație cu un nou Consiliu de Administrație constituit conform OUG 109/2011;
- Aprobarea stabilirii planului de administrare, a obiectivelor și a criteriilor de performanță pentru Consiliul de Administrație;
- Fixarea remunerației membrilor Consiliului de Administrație;
- Aprobarea împuternicirii reprezentantului Ministerului Sănătății, să semneze contractele de mandat cu noii administratori.

În Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară din 9 august s-au aprobat rezultatele financiare ale societății pentru semestrul I 2012, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și Legea contabilității nr. 82/1991 actualizată.

În Adunarea Generală a Acționarilor Extraordinară din 26 aprilie, acționarii au hotărât:

- Aprobarea modificării Statutului societății ca urmare a implementării OUG 109/2011.

În Adunarea Generală a Acționarilor Extraordinară din 9 august, acționarii au hotărât următoarele:

- "Ratificarea Hotărârii Consiliului de Administrație al SC Antibiotice din data de 26.04.2011 privind încheierea contractului de facilitare de credit cu ING Bank Amsterdam N.N., Sucursala București, astfel:
  - A. Linie de credit neangajată pentru finanțarea capitalului circulant disponibilă sub formă de descoperit de cont și pentru emiterea de angajamente potențiale cu scadență de maxim 1 an.
  - B. Suma creditului: Maxim EUR 9.500.000, din care:
    - a. sub-limita descoperit de cont: EUR 9.500.000.
    - b. sub-limita emitere de angajamente potențiale: EUR 500.000 având garanție creanță neincasată.
- Garanția acestuia cu bunurile imobile, proprietatea societății înscrise în CF 133201 a Municipiului Iași și în CF 133207 a Municipiului Iași;
- suplimentarea ipotecii creditului de la ING Bank Amsterdam N.N. Sucursala București, cu clădirea Centrului de Cercetare având număr de Inventar 10114, în valoare contabilă rămasă la 31 mai 2012, de 7.750.351,93 lei;
- facilitarea liniei de credit multiopțională de la Banca Alpha Bank România astfel:
  - A - sublimita de 8.000.000 lei;
  - B - sublimita de 100.000 EURO având garanție creanță neincasată;
- modificarea statului SC Antibiotice SA, respectiv completarea art. 18 "Atribuțiile Consiliului de Administrație".

În anul 2012, Capitalul social al firmei subscris și vărsat a fost de 56.800.710 lei reprezentat de 568.007.100 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Antibiotice Iasi beneficiaza de o structura puternica a actionariatului, avand ca actionar majoritar Ministerul Sanatatii.  
Structura actionariatului firmei la data de 20 iulie 2012 (ultima baza de date din anul 2012, pe care o detine Antibiotice Iasi):

## I. investitori

- Ministerul Sanatatii(\*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(\*) - 10,0954%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Ing/Ing pensii S.A.F.P.P. - 2,1104%
- Romanian Oportunities Fund - 1,9189%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 1,3148%
- A-Invest - 0,6179%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Arip/Generali S.A.F.P.P. - 0,6514%
- Polunin Discovery Funds - Frontier Markets Fund - 0,6514%
- Alte persoane juridice si persoane fizice - 21,3893%.

NOTA: (\*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1

## II. clase de actionari

- Persoane juridice - 85,7023%,
- Persoane fizice - 14,2977%.

Pe parcursul anului 2012, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2007, 2008 si 2011 in valoare de 7.369.119 lei, astfel:

Perioada	Cuvenite	Dividende nete				Neridicate la 31.12.2012		Data sistare plata dividende
		Achitate			% (total achitat)	lei	%	
		lei						
0	1	Pana la 31.12.2011	01.01÷31.12 2012	Total	5	6	7	8
2007	13.106.611	11.887.890	1.911	11.889.801	91	1.216.810	9	31.01.2012
2008	7.222.070	6.532.772	4.387	6.537.159	91	684.911	9	24.06.2012
2011	8.204.647	-	7.362.821	7.362.821	90	841.826	10	Plata in curs

Pentru acesti ani dividendele s-au distribuit direct - de la sediul societatii, prin virament bancar si prin mandat postal.

Pentru anii 2007 si 2008 societatea a distribuit dividende peste termenul prescris de lege.

S-a sistat plata dividendelor pentru acesti ani, iar termenul de sistare a plati dividendelor a fost stabilit conform legislatiei in vigoare - pct. 5, art. 67 din Legea 31/1991 republicata.

Referitor la anul 2012 reinvestirea dividendelor ar putea fi una din sursele necesare pentru sustinerea programului de investitii si a cresterii valorii firmei, asigurand realizarea unei Sectii de Unguente si Supozitoare si continuarea unor investitii importante si anume „Achizitia de instalatii si echipamente pentru realizarea de capacitate de divizare pulberi sterile nonpeniciline, in flacoane”.

### Antibiotice pe piata valorilor mobiliare

Pe parcursul anului 2012 au avut loc vanzari de actiuni in toate sectoarele, inclusiv cele farmaceutice si nu s-a tinut cont de analiza fundamentala si nici de profiturile obtinute. Preturile actiunilor farmaceutice din Europa Centrala si de Est (ECE) s-au mentinut scazute, atingand niveluri foarte atractive pentru investitori.

Multe din actiunile cotate la Bursa de Valori Bucuresti, printre care si ale Antibiotice lasi sunt subevaluate, astfel ca, din aceasta perspectiva, prezinta un potential de crestere ridicat. Acest pret subevaluat a fost influentat in principal de stirile negative privind evolutia pietelor financiare internationale.

La 16 ani de la prima tranzactie, aproximativ 43.000 de actionari urmaresc cu interes evolutia actiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori Bucuresti. Desi subevaluate datorita crizei economice mondiale, actiunile ATB se bucura de interes din partea investorilor care cunosc si au incredere in potentialul de piata al companiei.

In ultimii ani actiunile ATB s-au incadrat intr-un trend impus de miscarile produse pe pietele de capital.

In 2012, pretul minim al actiunii ATB a atins cota cea mai scazuta in 2 iulie (0,3300 lei/actiune) in scadere cu 8,66% fata de anul trecut. Pretul actiunii a atins valoarea maxima de 0,4400 lei/actiune (17 februarie), in scadere cu 31% fata de 2011.

Fata de anul 2011, Indicele BET-C (BET Composite), care include actiunile tuturor companiilor listate la BVB, cu exceptia Societatilor de Investitii Financiare (SIF), a crescut cu 6% in 2012, actiunile ATB atingand in decembrie o pondere maxima de 0,76% in componenta sa.

Indicele BET XT (indice blue-chip ce reflecta evolutia preturilor celor mai lichide 25 de companii tranzactionate in segmentul de piata reglementata, inclusiv SIF-urile) - suport activ pentru instrumente financiare derivate si produse structurate - a inregistrat de asemenea o crestere de 20%, fata de 2011, actiunile ATB atingand o pondere maxima la inceputul anului de 1,02% in componenta sa.

Din luna iulie Bursa de Valori Bucuresti (BVB), a lansat un nou indice - indicele BET-BK (Bucharest Exchange Trading Benchmark Index). Acesta este un indice de tip benchark, fiind calculat ca un indice de pret ponderat cu capitalizarea free-float-ului celor mai tranzactionate societati listate pe piata reglementata a BVB. Actiunile ATB au atins in luna septembrie o pondere maxima de 4,78% in componenta sa.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice lasi la sfarsitul anului 2012 era de 213.798 mii lei.

## Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA TOTAL

	2011	2012
Numar actiuni	568.007.100	568.007.100
Capitalizare bursiera (mii lei)*	221.523	213.798
Capitalizare bursiera (mii euro)*	51.282	48.276
Capitalizare bursiera (mii \$)*	66.338	63.678
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	17	10
Nr. actiuni tranzactionate	33.430.079	24.002.033
Pret deschidere (lei/actiune)	0,6200	0,3974
Pret maxim (lei/actiune)	0,6420	0,4400
Pret minim (lei/actiune)	0,3613	0,3300
Pret la sfarsitul anului (lei/actiune)	0,3900	0,3764
Pret mediu (lei/actiune)	0,5209	0,3985
Castig/actiune (lei/actiune)**	0,0357	0,0477
Dividend brut/actiune (lei/actiune)	0,0152	0,0182
Randamentul dividendului***	3,90%	4,83%
Rata de distributie a dividendului****	43%	38%

- \* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,  
 \*\* Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,  
 \*\*\* Dividend pe actiune / pretul actiunii din ultima zi de tranzactionare a fiecarui an,  
 \*\*\*\* Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune) / profit net total.

Antibiotice este prezenta in medie, in primele 11 companii din componenta indicelui BET-C, in primele 14 companii din componenta indicelui BET-XT si in primele 15 companii din componenta indicelui BET-BK.

Investitorii care au profitat in 2012, de oportunitatea oferita de atingerea punctului de maxim la actiunile Antibiotice (0,4400 lei/actiune) au obtinut un randament al investitiei de 22%, fata de investitia realizata cu pretul minim al anului anterior.

Pe parcursul anului 2012 s-au tranzactionat 24.002.033 actiuni, in valoare de 9,6 milioane lei (2,9 milioane euro, 3,8 milioane \$), cu un pret mediu de 0,3985 lei/actiune.

Raportarile trimestriale, semestriale si anuale au respectat calendarul de comunicare financiara stabilit pentru anul 2012.

Pentru anul 2013, firma a propus si a transmis Bursei de Valori Bucuresti si Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare urmatorul calendar de comunicare financiara(\*):

Evenimente	Data
• Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2012:	20.02.2013
• Adunarea Generala a Actionarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2012:	25/26.04.2013
• Prezentarea Raportului anual - 2012:	29.04.2013
• Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2013	15.05.2013
Trimestrul III 2013	15.11.2013
• Prezentarea Raportului semestrial 2013:	14.08.2013

(\*Acesta se gaseste si pe site-ul societatii noastre [www.antibiotice.ro/investitori](http://www.antibiotice.ro/investitori) / raportari financiare / calendar financiar 2013.

### Auditorul Extern

“B.D.O. Audit” SRL a fost auditorul independent al Antibiotice pentru anul 2012.

### Situatiile financiare anuale

“B.D.O. Audit” SRL a auditat situatiile financiare pentru anul 2012, a revizuit conformitatea raportului anual cu situatiile financiare si a emis opinie cu rezerve. Situatiile financiare au fost inaintate in timp util Consiliului de Administratie spre analiza.

In baza propriilor noastre analize ale situatiilor financiare anuale si a raportului Consiliului de Administratie suntem de acord cu rezultatele procesului de audit. Rezultatele finale ale analizei noastre nu au condus la nici o obiectie.

Astfel, situatiile financiare anuale au fost aprobate in sedinta Consiliului de Administratie din 21.03.2013 si vor fi supuse ulterior spre dezbateri in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, ce va avea loc pe data de 25/26.04.2013.

Relatiile dintre conducere si salariati sunt normale, fara manifestarea actiunilor colective de contestare a managementului, existand un dialog permanent intre acestia si reprezentantii sindicatului.

### Concluzii

#### Antibiotice in 2012:

- perfectioneaza continuu capitalul uman pe principii stiintifice;
- cresterea exportului pana la 20,08 milioane dolari;
- creste profitul net cu 34% fata de 2011 pana la 27,11 milioane lei.

Vicepresedintele Consiliului de  
Administratie,  
Ec. Ioan Nani



Director Economic,  
Ec. Paula - Luminita Coman