

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Raport anual conform:	IFRS
Pentru exercitiul financiar:	2016
Data raportului:	14 martie 2017
Denumirea societatii:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada Valea Lupului nr. 1
Numar de telefon:	0232/209000, Fax 0232/209633
Codul de inregistrare fiscal:	RO 1973096
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza actiunile emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	67.133.804 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	Actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

ANALIZA ACTIVITATII

Antibiotice pe parcursul celor saizeci de ani de continuitate si performanta romaneasca a devenit o societate moderna si competitiva, adaptata pietei farmaceutice actuale, ce face cunoscut la nivel global, un produs autentic romanesc.

In anul 2016, Antibiotice, cel mai important producator roman de medicamente generice din industria romaneasca, isi continua misiunea de a fabrica medicamente de inalta calitate la preturi accesibile, pentru a oferi oamenilor speranta unei vieti sanatoase.

Prezenta pe piata interna cu un portofoliu de 140 de medicamente generice din 12 arii terapeutice, Antibiotice isi continua consolidarea activitatii in Romania, fiind principalul producator de medicamente generice antiinfectioase si lider in productia de medicamente topice. Totodata, societatea dezvolta noi alternative generice si accesibile pentru tratarea afectiunilor cardiovasculare, dermatologice, ale sistemului nervos central, precum si pentru profilaxie si cresterea calitatii vietii.

Prin implicarea in programe nationale de sanatate alaturi de Ministerul Sanatatii, societatea Antibiotice contribuie la realizarea de importante economii pentru sistemul romanesc de sanatate.

Pe plan international, Antibiotice este prezenta in 76 de tari ale lumii cu medicamente conditionate si substanta activa Nistatina (un antifungic utilizat atat in industria farmaceutica, cat si in industria cosmetica), pentru care isi mentine de trei ani consecutivi pozitia de lider mondial.

Evolutia pozitiva si pozitile de top obtinute de societatea Antibiotice atat pe plan national cat si international sunt rezultatele investitiilor continue in tehnologiile de fabricatie si instruirea fortei de munca. Aceste investitii sunt reflectate si in recunoasterea calitatii produselor marca Antibiotice ca urmare a obtinerii certificatelor de calitate recunoscute la nivel international: autorizarea FDA (acordata de Agentia

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Medicamentelor si Alimentelor din Statele Unite ale Americii), CoS (Certificatului de Conformitate cu Farmacopeea Europeana) pentru Nistatina si autorizare GMP pentru toate cele 8 fluxuri de fabricatie. De asemenea, Antibiotice este precalificata de Organizatia Mondiala a Sanatatii pentru gama de antituberculoase esentiale.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasoara prin Departamentul de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala, conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima societate din Romania care s-a aliniat la standardele europene in domeniul farmacovigilentei.

Fiind o societate interesata de realizarea unor produse de calitate, obtinute in conditii de siguranta si securitate a angajatilor fara a afecta mediul inconjurator, Antibiotice a fost atestata in februarie 2007 devenind prima societate farmaceutica din Romania care a obtinut recunoasterea implementarii Sistemului de Management Integrat pe care il mentine si updateaza continuu.

Acordand o importanta fundamentala introducerii de noi produse, Antibiotice a investit in dezvoltarea unui modern Centru de Cercerare-Dezvoltare (finalizat in anul 2011) care sa reduca timpul necesar testarii si lansarii de generice pentru medicamentele inovatoare a caror patente expira. In anul 2015, activitatea Centrului de Cercetare - Dezvoltare a fost recompensata cu Premiul pentru medicina la expozitia de inventii si proiecte, Euroinvent.

Performantele producatorului Antibiotice au fost recunoscute la nivel national in 2015, societatea obtinand pentru al saselea an consecutiv locul 1 la categoria "Industrie - intreprinderi foarte mari - fabricarea produselor farmaceutice de baza", intr-un top intocmit de Sistemul Camerelor de Comert din Romania.

Pentru ca performantele unei societati nu se masoara numai in obiective indeplinite si indicatori financiari, ci si in binele pe care il aduce comunitatii, societatea deruleaza propriile actiuni caritabile, programe umanitare si de educatie, prin Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet”. Astfel, familii defavorizate, batrani si tineri valorosi fara posibilitati materiale beneficiaza de sprijin la nevoie.

Piata farmaceutica din Romania a inregistrat in anul 2016 o crestere valorica de 10,6%, ajungand la 12,95 miliarde lei, comparativ cu valoarea de 11,7 miliarde lei, realizata in anul 2015. Evolutie pozitiva s-a inregistrat si la nivel de consum fizic de medicamente, acesta crescand cu 471 milioane unitati fizice, de la 11,2 miliarde unitati in 2015 la 11,27 miliarde in 2016.

Cresterea pietei farmaceutice poate fi explicata atat prin raportarea acesteia la o valoare din 2015 afectata de reducerea consecutiva a preturilor pentru medicamentele pe baza de prescriptie cat si prin introducerea unor noi molecule in lista medicamentelor compensate si gratuite, printre care si cele pentru tratamentul fara interferon al hepatitei cronice virale C si al cirozei hepatice C.

Exceptand introducerea tratamentului pentru hepatita, cresterea pietei farmaceutice in anul 2016 ar fi fost de aproximativ 1%.

In contextul pietei farmaceutice din Romania, activitatea pe piata interna s-a desfasurat avandu-se in vedere urmatoarele riscuri:

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

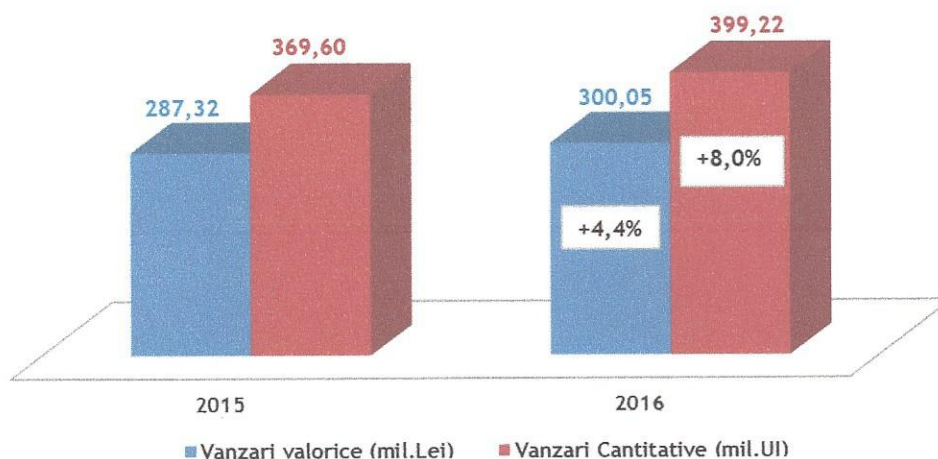
- creșterea valorii taxei clawback, comparativ cu 2015, până la un nivel de 18,9% din valoarea medicamentelor decontate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate.
- majorarea costurilor de fabricație ca urmare a creșterii prețurilor la materiile prime;
- redistribuirea pe categorii de farmacii (farmacii de lanț, minilanturi și farmacii independente), ceea ce a atras alocarea unor bugete mai importante pe segmentele lanțuri și minilanturi de farmacii prin adaptarea politicii de vânzare a farmaciilor de minilant și independente la politicile implementate de lanțurile de farmacii (negociere molecule, negociere portofolii, promovarea produselor pe afecțiuni, asigurarea unui nivel de coplată zero pentru pacient);
- introducerea unor noi molecule în lista medicamentelor compensate și gratuite, printre care și cele pentru tratamentul hepatitei cronice și al cirozei hepatice;
- premisa scăderii prețurilor la medicamentele originale care ies de sub protecția patentului ce afectează pe de o parte producătorii de medicamente înasprind mediul concurențial, iar pe de altă parte pacienții care se vor confrunța cu dispariția produselor de pe piață, limitând astfel accesul la medicamente;
- demararea la finele anului trecut de către Ministerul Sănătății Publice a unei proceduri de licitație deschisă pentru a achiziționa medicamente antiinfecțioase având ca scop rationalizarea consumului de resurse din bugetul sănătății;
- decontarea sumelor datorate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate la termene care depășesc termenele agreeate în contractul cadru.

Continuând strategia din ultimii ani, axată pe consolidarea poziției ca principal producător de medicamente destinate consumului din spitale (produse generice și OTC) și lider al pieței de unguente și supozitoare, politicile aplicate în anul 2016 au fost orientate spre valorificarea superioară a portofoliului de medicamente devenit tradițional, cât și a medicamentelor valoroase terapeutic nou asimilate în portofoliu.

Creșterea echilibrată a vânzărilor de produse și a profitului se bazează pe un plan de afaceri bine conturat, susținut pe cinci piloni de dezvoltare care ghidează evoluția societății până în anul 2020.

Astfel, în contextul pieței farmaceutice din România, societatea Antibiotice înregistrează o creștere a vânzărilor din farmacii și spitale de 4,4% comparativ cu anul 2015, superior ritmului înregistrat de piața farmaceutică de generice cu prescripție medicală și OTC din România. De asemenea, vânzările fizice au înregistrat o creștere de 8%, pe fondul unei creșteri de doar 4,2% a consumului de medicamente la nivel de piață totală.

Evoluția vânzărilor Antibiotice



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Cu o valoare de vanzare de 300 milioane lei, societatea isi mentine locul 4 in randul producatorilor de medicamente generice cu prescriptie medicala si medicamente fara prescriptie medicala (OTC) inregistrand cea mai importanta crestere din top 10.

Segmentul farmaciei Retail este in crestere cu 3,7% comparativ anul 2015, de la 215,5 milioane lei la 223,6 milioane lei, in timp ce segmentul Spitale inregistreaza o crestere de 6,5%, de la 71,8 milioane lei in 2015 la 76,5 milioane lei in 2016.

Urmand trendul general al pietei determinat de cresterea interesului pentru preventie, intretinerea starii de sanatate si mentinerea calitatii vietii, portofoliul de medicamentele fara prescriptie medicala (OTC) al societatii Antibiotice a inregistrat in anul 2016 o crestere de 25,3%, peste nivelul de crestere realizat la nivel de total OTC-uri (+11,6%).

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	2016/2015
Piata Pharma	12.285,93	11.703,55	12.946,36	10,6%
Piata Generice + OTC	4.977,91	5.090,35	5.306,11	4,2%
Pondere Generice + OTC	40,5%	43,5%	41,0%	
Cota de piata Antibiotice	2,10%	2,45%	2,32%	
Antibiotice (iesire din farmacie)	257,4	287,3	300,1	4,4%

Structura vanzarilor Antibiotice pe canale de consum in perioada 2014-2016 este reprezentata astfel:

- Segment Spitale Generice si OTC:

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	2016/2015
Vanzari Spitale - sursa Cegedim	62,91	71,79	76,46	6,51%
Cota de piata Antibiotice	17,0%	18,7%	18,3%	
in piata pharma din Romania	(locul 2)	(locul 1)	(locul 1)	

- Segment Retail Generice si OTC:

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	2016/2015
Vanzari Retail - sursa Cegedim	194,51	215,53	223,59	3,74%
Cota de piata Antibiotice	4,2%	4,6%	4,6%	
in piata pharma din Romania	(locul 7)	(locul 7)	(locul 5)	

STRATEGIA DE PRODUS

Portofoliul dedicat uzului uman de 140 de medicamente ce acopera 12 clase terapeutice atesta faptul ca strategia Antibiotice este orientarea permanenta spre innoirea portofoliului de produse si fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutic cu produsele originale in conditiile mentinerii standardelor inalte de calitate.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Activitatea societatii Antibiotice - pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate.

Dezvoltarea de produse noi, in special intr-o industrie atat de dinamica si specializata cum este cea farmaceutica, are drept obiectiv principal inlocuirea treptata a produselor in terapeutica medicala, in paralel cu mentinerea sau cresterea volumului de vanzari viitoare.

Produse noi lansate in piata in 2016

In anul 2016, portofoliul de medicamente al societatii a fost completat cu 13 produse noi din clasele terapeutice Sistem Cardiovascular, Antiinfectioase, Preparate dermatologice si Sistem Nervos Central.

Din categoria medicamentelor adresate Sistemului Cardiovascular, societatea Antibiotice si-a completat portofoliul creandu-si gama proprie pe moleculele candesartanum (Antagonisti ai receptorului angiotensinei II), ramiprilum (inhibitor al enzimei de conversie a angiotensinei) si indapamidum (diuretice): **Candesartan Atb® comprimate 8 mg si 16 mg, Ramipril Atb® comprimate 2,5 mg, 5 mg si 10 mg si Indapamida Atb® comprimate 1,5 mg.**

In cadrul principalei clase terapeutice comercializate, Antiinfectioase, Antibiotice si-a intarit pozitia pe grupa fluoroquinolone, prin introducerea, alaturi de CiproQuin® comprimate 500 mg, a produsului **Norfloxacină Atb® comprimate 400 mg.**

Societatea Antibiotice si-a propus continuarea dezvoltarii portofoliului de produse pe clasa Sistem Nervos Central, astfel ca, in 2016, au fost lansate 3 noi medicamente utilizate in tratamentul depresiei si tulburarilor de anxietate: **Escitalopram Atb® comprimate 10 mg si gama Zatinex® (duloxetinum) comprimate 30 mg si 60 mg.**

Din categoria Preparatelor Dermatologice, in anul 2016 a fost introdus in portofoliu produsul **Cicatrol® pasta 20 grame** ca o completare a formei de ambalare existente (50 grame).

Urmand tendinta generala a populatiei de a se concentra mai mult asupra terapiilor preventive in detrimentul tratamentelor, consumand astfel produse din categoria suplimentelor alimentare, in anul 2016, in portofoliul societatii au fost asimilate doua suplimente alimentare: **Fluxiv® comprimate**, o combinatie pentru sanatatea circulatiei vasculare si **Soriso® comprimate**, o combinatie de extracte cu rol adaptogen impotriva diferitilor factori de stres, in mentinerea echilibrului fizic si psihic a organismului uman.

In primul an de lansare, aportul acestor 13 produse noi la cifra de afaceri a fost de 7 milioane lei, calculat in functie de momentul intrarii la vanzare al fiecarui produs pe parcursul anului 2016.

STRATEGIA DE PRET

Legislatia din domeniul medicamentului limiteaza posibilitatile companiilor farmaceutice de a folosi pretul ca un instrument strategic, de diferentiere intre producatori.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Strategiile de pret in anul 2016 au urmarit in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, cresterea profitabilitatii portofoliului si asigurarea unui nivel competitiv comparativ cu ceilalti jucatori din piata (pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate).

Pretul mediu de valorificare in piata in anul 2016 al portofoliului Antibiotice a fost de 0,752 lei/unitate terapeutica, reprezentand 68% din pretul mediu al pietei (1,110 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim.

Pe segmentul Spitale, pretul mediu al produselor din portofoliul Antibiotice a fost de 1,895 lei/unitate terapeutica, reprezentand 31% din pretul mediu al pietei (6,038 lei/unitate terapeutica); pe Segmentul Retail, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,623 lei/unitate terapeutica, reprezentand 62% din pretul mediu al pietei (1,002 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim.

STRATEGIA DE DISTRIBUTIE

Obiectivul principal al anului 2016 a fost consolidarea parteneriatelor cu principalii distribuitori cu arie de acoperire nationala prin care au fost planificate cresteri importante ale vanzarilor in anul 2016.

Portofoliul de produse a fost sustinut pe tot parcursul anului atat prin distributie (oferta cadru lunara, campanii periodice, proiect de promovare si mercantizare pe produsele OTC), cat si prin echipa comerciala proprie si echipa de Call Center cu actiuni specifice.

A fost intocmit un calendar de oferta in care au fost sustinute produsele profitabile, cu ponderi importante in cifrele planificate, precum si cele care reprezinta o pondere insemnata in stocul distribuitorilor.

Pentru securizarea indicatorilor strategia societatii s-a axat in principal pe cresterea prezentei pe segmentul de lanturi de farmacii si minilanturi de farmacii care detin ponderi insemnate din valoarea totala a pietei farmaceutice de retail, societatea inregistrand in 2016 o crestere de 12,3% a valorilor realizate in anul anterior pe aceste segmente.

STRATEGIA DE PROMOVARE

Strategiile mentionate anterior au fost sustinute prin urmatoarele actiuni de promovare:

- ✓ continuarea programului de educatie farmaceutica continua in cadrul proiectului „Partener Antibiotice A+”;
- ✓ organizarea unor intalniri de lucru cu farmaciile independente si minilant;
- ✓ promovarea brandului de societate si a brandurilor de produs prin campania adresata publicul larg pentru monitorizarea starii de sanatate: *“Sanatate pentru pacientii mei”* adresata medicilor de familie ce are drept scop monitorizarea riscului de hipertensiune la pacientii din zona rurala, proiect desfasurat cu sprijinul medicilor specialisti cardiologi;

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

- ✓ extinderea proiectului mai sus mentionat si pentru pacientele cu afectiuni ginecologice. Proiectul a fost initiat in urma introducerii in portofoliu a unei noi forme farmaceutice, ovule, destinate tratamentului acestor afectiuni;
- ✓ campanie dedicata publicului larg pentru produsul cosmetic Cutaden Bebe®, oferit gratuit mamelor, la nastere, in cadrul proiectului „Descopera-mi lumea”, derulat in maternitatile din zona sud;
- ✓ Campania „Produse romanesti la mare si la munte” dedicata publicului larg a avut ca scop promovarea suplimentelor alimentare, Fluxiv®, Equilibra®, Silithor®, Soriso® in contextul cresterii interesului pentru mentinerea calitatii vietii;
- ✓ Campaniile Facebook pentru produsele Cutaden Bebe®, Fluxiv® si Soriso®, au fost destinate publicului adaptat la promovarea social media contribuind la proiectul integrat de educare a publicului larg privind necesitatea mentinerii si cresterii calitatii vietii ;
- ✓ Campaniile radio pentru Cutaden Bebe® si Equilibra® au vizat cresterea notorietatii brandurilor Antibiotice;
- ✓ campanii de marketing "Client misterios" pentru promovarea brand-urilor de produs in lanturile de farmacii;
- ✓ campanii de marketare a produselor la raft in farmaciile cu circuit deschis.
- ✓ Alaturarea Antibiotice campaniei destinate marcarii Zilei europene a informarii despre antibiotice (ZEIA-18 noiembrie), derulata in 2016 sub sloganul “Antibioticele- folosestele cu responsabilitate!”. In cadrul campaniei au fost distribuite pliante informative si oferite informatii publicului larg despre ce este rezistenta bacteriana si cum trebuie utilizate corect antibioticele astfel incat, de eficacitatea acestei pretioase resurse terapeutice sa beneficieze si generatiile viitoare.
- ✓ In cadrul saptamanii ZEIA a fost initiat si un proiect destinat studentilor, proiect prin care se doreste implicarea acestora in procesul de educatie.

Dintre evenimentele nationale majore la care a participat Antibiotice in 2016 amintim:

- Congresul National de Medicina Interna, aprilie, Caciulata
- Conferinta Nationala a Grupurilor de lucru ale Societatii Romane de Cardiologie, mai, Sibiu
- Conferinta de Dermatologie “Zilele Gheorghe Nastase” mai, Iasi
- Primavara Dermatologica Ieseana, mai, Iasi
- Conferintele Pharma si Medical Forum organizate la nivel national
- Simpozioane interdisciplinare "Antibiotice - 60 de ani de continuitate si performanta romaneasca" martie, Timisoara; mai, Bucuresti;
- Congresul National de Medicina de Familie, octombrie, Iasi
- Congresul National de Farmacie, septembrie, Iasi

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Obiectivele propuse prin participarea la aceste evenimente au fost: cresterea notorietatii societatii si a produselor promovate, instruirea specialistilor in domeniul sanatatii pentru identificarea profilului de pacienti, optiuni terapeutice si identificarea de recomandari asociate.

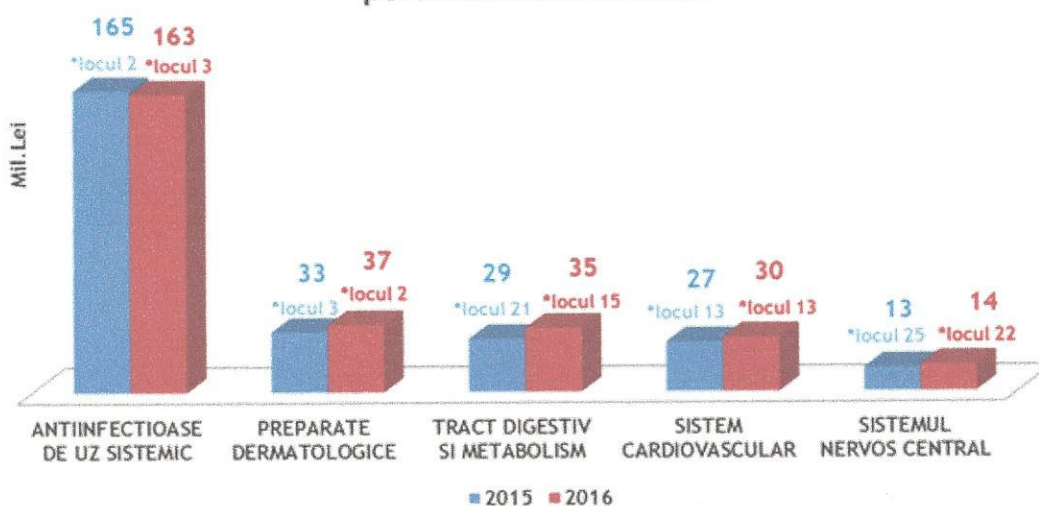
Implementarea continua a acestor strategii, va permite societatii Antibiotice consolidarea pozitiei si imaginii detinute in prezent pe piata - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase pe segmentul producatorilor de generice, lider pe segmentul Spitale - medicamente generice, lider cantitativ pe formele farmaceutice unguente, supozitoare si pulberi injectabile.

Prin activitatea continua de promovare si comercial, Antibiotice a reusit consolidarea pe piata principalelor clase terapeutice:

CLASE TERAPEUTICE	Piata Pharma Romania			Antibiotice		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
				milioane Lei		
ANTIINFECTIOASE DE UZ SISTEMIC	1.309,1	1.238,4	2.215,5	146,6	165,0	163,0
<i>locul ocupat de Antibioitce in top producatori</i>				3	2	3
TRACT DIGESTIV SI METABOLISM	1.971,3	2.043,7	2.203,1	25,7	28,9	34,7
<i>locul ocupat de Antibioitce in top producatori</i>				24	21	15
SISTEM CARDIOVASCULAR	2.275,1	1.942,7	1.874,4	24,5	27,0	29,6
<i>locul ocupat de Antibioitce in top producatori</i>				14	13	13
SISTEMUL NERVOS CENTRAL	1.606,4	1.406,5	1.351,8	11,3	12,7	14,3
<i>locul ocupat de Antibioitce in top producatori</i>				28	25	22
SISTEMUL MUSCULO-SCHELETIC	572,4	547,5	567,9	13,0	13,2	13,7
<i>locul ocupat de Antibioitce in top producatori</i>				17	12	12
PREPARATE DERMATOLOGICE	211,6	221,5	242,4	28,1	32,9	36,8
<i>locul ocupat de Antibioitce in top producatori</i>				3	3	2

Sursa datelor: vanzari Cegedim 2014-2016

Evolutia valorica a principalelor clase terapeutice din portofoliul Antibiotice



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Intr-o piata atat de performanta, dinamica si reglementata cum este piata farmaceutica, portofoliul Antibiotice s-a facut remarcat prin eforturile sustinute de promovare a brandurilor societatii si notorietatii acesteia.

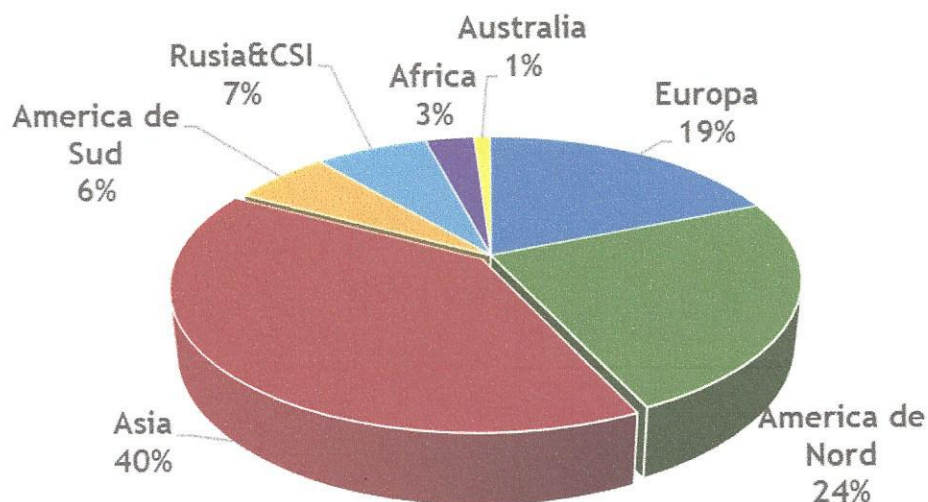
PREZENTA PE PIATA EXTERNA

Dezvoltarea afacerilor pe pietele externe, orientare strategica a societatii

Exporturile societatii Antibiotice au inregistrat valoarea de 25,60 milioane USD in anul 2016, in crestere cu 11,60% fata de anul 2015, crescand in mod constant in ultimii ani, de la 17,90 milioane USD, valoare inregistrata in anul 2010.

Cresterea vanzarilor la export a fost generata de dezvoltarea exportului de produse finite ca urmare a materializarii proiectelor demarate in anii anteriori pe diferite pietele externe prin obtinerea autorizatiilor de punere pe piata si materializarea fazei comerciale a proiectelor .

Structura geografica a exporturilor in anul 2016



Asia ramane principala arie geografica pentru exporturile societatii Antibiotice datorita consumului important de Nistatina substanta activa si a cresterii exportului de produse finite in special pe piata din Vietnam. America de Nord a inregistrat cel mai mare procent de crestere in anul 2016 comparativ cu 2015, crestere generata atat de cresterea volumelor de produse sterile penicilinice forme finite cat si de Nistatina substanta activa.

Europa a devenit a treia zona geografica a exporturilor societatii fiind urmata de zona Rusia & C.S.I., America de Sud si Africa.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Nistatina substanta activa - mentinerea pozitiei de lider mondial

Nistatina substanta activa reprezinta un produs strategic al societatii Antibiotice. Prin imbunatatirea continua a calitatii produsului oferit, obtinerea certificatelor internationale pentru accesul pe pietele reglementate si prin flexibilitatea in relatiile cu partenerii externi Antibiotice a devenit lider mondial pe piata acestui produs. Cel mai mare procent de crestere in anul 2016 s-a inregistrat pe piata S.U.A. unde livrarile au crescut cu 25% comparativ cu anul anterior. Cresterea cotei de piata pentru Nistatina a fost un obiectiv strategic si ramane principala directie de crestere a valorii exportului acestui produs pe termen mediu si lung.

Principalele pietele de desfacere pentru Nistatina, substanta activa, in anul 2016 au fost: Asia (China, India, Vietnam), America de Nord (S.U.A.), Orientul Mijlociu (Irak, Iran, Emiratele Arabe Unite) si Europa (Germania, Olanda).

Distributia geografica a exporturilor Antibiotice de Nistatina substanta activa se suprapune zonelor cu cel mai mare consum la nivel mondial.

Strategia societatii Antibiotice pentru Nistatina substanta are doua obiective principale:

- Mentinerea pozitiei de lider mondial pentru acest produs;
- Cresterea cotei de piata pe pietele reglementate, in special pe piata S.U.A.

Aceasta strategie este sprijinita de certificarile internationale: autorizarea FDA a sectiei de biosinteza si de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM - Autoritatea de reglementare europeana in domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe pietele reglementate.

Exporturile de produse finite

In anul 2016, principalele destinatii ale exportului de produse finite au fost: America de Nord (S.U.A., Canada), Asia (Vietnam), Europa (Olanda, Tarile Baltice, Danemarca, Sebia), Rusia & C.S.I. (Moldova, Federatia Rusa, Ucraina) si Orientul Mijlociu (Irak, Yemen). Cea mai mare pondere in exporturile de produse finite au avut-o produsele antiinfectioase, urmate de cele pentru tractul digestiv si metabolism, cardiovasculare, dermatologice si cele din categoria sistemului musculo-scheletic.

Pe termen mediu si lung Antibiotice intentioneaza sa isi dezvolte prezenta pe pietele internationale pentru produsele de notorietate ale societatii (antiinfectioase si produse dermatologice) fara a neglija produsele cu potential din alte arii terapeutice (produse cardiovasculare, suplimente alimentare, etc.).

Dezvoltarea exportului de produse dermatologice reprezinta o prioritate strategica, avind in vedere traditia societatii in acest domeniu. Antibiotice intentioneaza sa dezvolte parteneriate cu companii active in acest domeniu pe piata internationala pentru realizarea documentatiilor de inregistrare si marketingul acestor produse.

Strategii de dezvoltare adaptate pietei farmaceutice internationale

Piata mondiala a produselor farmaceutice generice se caracterizeaza printr-un mare dinamism, o continua schimbare si prin cresterea competitivitatii. Pietele dezvoltate

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

devin tot mai competitive avand in vedere politicile guvernelor de a limita cheltuielile bugetelor de sanatate prin controlul strict al preturilor. Pietele emergente reprezinta o oportunitate avand in vedere populatia mare din aceste zone, cresterea nivelului de trai si a cheltuielilor cu medicamentele per capita si cresterea sperantei de viata.

Strategia Antibiotice este de a aborda ambele categorii de pietee pentru a genera cresteri valorice si cantitative ale exporturilor in conditii de profitabilitate. Cresterea gradului de reglementare in industria farmaceutica reprezinta un avantaj competitiv al societatii Antibiotice avand in vedere autorizarile EuGMP pentru toate fluxurile de fabricatie si autorizarea FDA pentru fluxul de produse injectabile si pentru sectia de biosinteza.

In anul 2016 au fost dezvoltate noi proiecte de colaborare pentru pietee reglementate din Europa si America de Nord pentru produse injectabile si dermatologice. De asemenea, au fost promovate exporturile de peniciline injectabile pe piata S.U.A. unde cota de piata a produselor Antibiotice a crescut semnificativ comparativ cu anul 2015.

In ceea ce priveste pieteele emergente, cel mai important proiect dezvoltat in anul 2016 a fost deschiderea reprezentantei Antibiotice in Vietnam, o piata cu potential de dezvoltare semnificativ pentru compania Antibiotice. De asemenea, au fost intensificate eforturile de promovare pe pieteele din zona Rusia & C.S.I.

Principalele directii de dezvoltare a exporturilor sunt:

- Dezvoltarea prezentei societatii pe pieteele actuale;
- Identificarea de noi pietee de desfacere cu potential pentru Antibiotice;
- Focalizarea eforturilor de crestere a exporturilor societatii Antibiotice pe pietee strategice;
- Dezvoltarea portofoliului de produse al societatii pe baza potentialului oferit de pieteele externe strategice;
- Dezvoltarea de parteneriate complexe privind dezvoltarea de produse noi, marketingul si distributia produselor pe plan extern.

In momentul de fata Antibiotice are reprezentante deschise in Republica Moldova, Serbia urmand ca reprezentanta din Vietnam sa devina operationala incepand cu anul 2017. Modelul de crestere a afacerilor prin deschiderea de reprezentante locale va continua si in perioada urmatoare, fiind in faza de evaluare noi teritorii in care va fi abordat acest model de afaceri.

Promovarea pe plan international

In anul 2016 Antibiotice a participat pentru a cincisprezecea oara la targul Cph Worldwide care a avut loc la Barcelona. Targul a reunit 2.500 de expozanti din 150 de tari si a fost vizitat de 36.000 de vizitatori profesionisti din domeniul industriei farmaceutice. Participarea la eveniment a oferit societatii oportunitatea intalnirii partenerilor de afaceri pentru Nistatina in vederea stabilirii strategiilor viitoare de actiune cat si contactarea de noi parteneri pentru dezvoltarea de proiecte de export, proiecte de in licensing si out licensing.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

De asemenea, Antibiotice a participat la evenimentul EuroPLX desfasurat tot la Barcelona in luna martie 2016. EuroPLX este una din cele mai importante manifestari din domeniul dezvoltarii afacerilor in domeniul farmaceutic care ofera perspective de colaborare business to business in cele mai variate forme: in si out licensing, dezvoltare de produse in parteneriat, co-marketing.

POLITICA COMERCIALA

Achizitii piata interna

Procesul de achizitii de pe piata interna este rezultanta unor eforturi interdepartamentale incepand de la planificarea productiei si pana la asigurarea transportului de materii prime si materiale necesare desfasurarii procesului de fabricatie.

Armonizarea conditiilor comerciale impuse de specificul activitatii din industria farmaceutica cu tendintele existente pe piata interna este politica comerciala a societatii Antibiotice.

In anul 2016, politica comerciala pe piata interna a avut in vedere urmatoarele aspecte:

- Asigurarea ofertelor (*minim trei*) pentru materiile prime si materialele necesare productiei, in vederea obtinerii celui mai competitiv pret existent pe piata;
- cresterea termenelor de plata (credit furnizor) inscrise in contracte pana la 90 zile.;
- Obtinerea unor livrari prompte din partea furnizorilor;
- Renegocierea contractelor cu furnizorii de materii prime, materiale tipografice, materiale consumabile, solventi, reactivi, piese de schimb si materiale auxiliare (*in sensul reducerii preturilor*), cu implicatii directe in costurile de fabricatie;
- Eliminarea reclamatiiilor privind calitatea materiilor prime si a materialelor care pot determina disfunctionalitati in procesul de productie;
- Dezvoltarea si mentinerea unor raporturi favorabile cu furnizorii firmei, precum si cautarea si dezvoltarea altora noi.

O preocupare continua a fost cea pentru reducerea costurilor de operare in vederea cresterii randamentului activitatii de exploatare. In acest sens a fost lansat un plan de reorganizare si redimensionare a activitatilor si de rentabilizare a acestora urmarindu-se cu precadere cel mai competitiv pret, creditul furnizor cat mai mare corelat cu capacitatea de finantare si cea de recuperare a cerintelor de piata fara a face rabat de la standardele de calitate. S-au avut in vedere aspecte legate de asigurarea transportului de materii prime, materiale tipografice, solventi, reactivi, piese de schimb, precum si termenele esalonate de livrare pentru a evita supraincercarea depozitelor si crearea de stocuri.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Importuri de materii prime

In contextul internationalizarii afacerii societatii, misiunea echipei responsabile de achizitie se extinde din zona optimizarii costurilor spre identificarea unor surse eligibile care sa ofere siguranta in respectarea standardelor de calitate si de fabricatie impuse de legislatia in vigoare.

Se incearca astfel, anticiparea producerii unor riscuri in procesul de achizitie prin evaluarea interdepartamentala a furnizorilor potentiali in etapa de (pre)selectie, incurajarea parteneriatelor strategice cu furnizori internationali reprezentativi, comunicarea directa si transparenta, urmarirea procesului de achizitie din momentul lansarii comenzii pana la receptia marfii in depozitele societatii Antibiotice.

In procesul continuu de cercetare-dezvoltare a portofoliului de produse din arii terapeutice diverse sau care presupun forme farmaceutice si etape de productie complexe, activitatii de achizitie ii revine rolul de a identifica si contracta cea mai optima varianta prin prisma calitatii materiei prime, costurilor si securizarii sursei de achizitie.

Antibiotice foloseste un proces exhaustiv de identificare a furnizorilor, aplicand gradual criteriile de selectie, astfel incat, la final, sa dispuna de minim 2 surse viabile si sigure pentru fiecare materie prima.

Top 5 reguli de respectat in activitatea de achizitie:

- Complianta cu reglementarile si legislatia in vigoare
- Tratament impartial in procesul de selectie, oferind tuturor furnizorilor potentiali oportunitati egale de contractare
- Implementarea unui sistem corect, etic si transparent de evaluare a furnizorilor, care sa promoveze un parteneriat stabil pe termen lung, prin prisma capacitatilor tehnologice si de fabricatie, calitatii, pretului, capacitatii de livrare, stabilitate corporativa etc
- Un raport echitabil cost-volum, care sa permita societatii sa obtina economii de scara raportate la campaniile de fabricatie
- Comunicarea continua cu furnizorul, astfel incat eventualele riscuri asociate productiei si achizitiei sa fie cunoscute, evaluate si solutionate in timp optim

POLITICA DE RESURSE UMANE

In asigurarea dezvoltarii sustenabile si continuitatea activitatilor se acorda atentie deosebita pregatirii profesionale pentru a avea permanent angajati bine instruiti, pentru care viitorul societatii este parte din viitorul lor personal, astfel ca salariatii Antibiotice sa constituie sufletul acesteia ce pune totul in miscare prin gandire si actiune.

Se promoveaza diversitatea si egalitatea de sanse in procesele de recrutare, selectie si de integrare a angajatilor. Se asigura toate drepturile care decurg din lege, oferind conditii bune de munca si de dezvoltare profesionala.

Pentru atingerea obiectivelor stabilite in Planul de afaceri la nivel de societate, in cursul anului 2016 au fost atrasi si integrati in echipa Antibiotice salariati cu studii

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

superioare pentru completarea posturilor vacante si pentru dezvoltarea de activitati in stransa corelatie cu strategia de dezvoltare a societatii pe termen mediu si lung: cercetare si dezvoltare farmaceutica, promovare si vanzari piata interna si internationala, asigurarea si controlul calitatii, productie, inginerie.

Structura personalului la 31.12.2016

Numar mediu de salariati 1449, din care:

- personal cu studii superioare = 580 salariati reprezentand 40,028% din total personal,
- personal cu studii medii = 869 salariati reprezentand 59,972% din total personal.

Programe de dezvoltare a competentelor angajatilor

Programele de formare profesionala care se desfasoara atat in tara cat si in strainatate reprezinta un efort continuu ce permite societatii sa isi mentina pozitia intr-o piata cu un ritm alert de dezvoltare.

Instruirile derulate in anul 2016 pentru salariatii societatii Antibiotice au abordat teme din asigurarea si controlul calitatii, cerinte regulatorii in industria farmaceutica (serializare, integritatea datelor, proprietate intelectuala), farmacovigilenta si Regulatory Affairs, bune practici de laborator, managementul mentenantei, legislatie pentru diverse domenii de activitate.

Colegii din promovare, marketing si vanzari si-au perfectionat abilitatile de coaching, antreprenoriat si negociere, competentele de management al portofoliului si teritoriului prin workshopuri si programe de teambuilding.

Componenta interna a Scolii de vara a+ destinata salariatilor a oferit in acest an posibilitatea managerilor juniori de a urma un modul extins pe parcursul a 8 sesiuni de instruire denumit „Formarea initiala a managerilor” care le-a oferit notiunile principale despre organizarea si coordonarea echipei, obtinerea rezultatelor, comportamentul si comunicarea in echipa tinerilor colegi care nu au beneficiat de training de management in pregatirea lor academica.

Parteneriate cu mediul academic

Investim cu stiinta si suflet in educatia tinerilor, care la fel ca si angajatii nostri, pot face performanta in cariera si pot deveni modele de comportament responsabil. Recunoastem si sustinem rolul comunitatii locale in formarea si dezvoltarea principalei surse de valoare a societatii - oamenii bine instruiti.

Antibiotice sprijina cresterea performantei sistemului de invatamant prin programe sociale si de sustinere a educatiei si a culturii (Scoala de Vara a+, Perform a+, Bursele ProRuralis).

Scoala de vara a+, pepiniera pentru viitori angajati

Proiectul „Scoala de vara a+” a ajuns in 2016 la editia a VI -a.

Scopul sau este de a initia tinerii absolventi in lumea fascinanta a industriei farmaceutice si de a atrage tineri specialisti in domeniile farmacie, biologie, chimie si inginerie chimica.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Prin acest proiect - ajuns binecunoscut in mediul academic si in randul studentilor din anii terminali ai universitatilor iesene - un numar de 32 de participanti au beneficiat de instruire din partea lectorilor specializati din societate. Temele abordate in cadrul cursurilor Scolii de vara a+ au fost din domeniile asigurarea calitatii intr-o societate farmaceutica, farmacovigilenta, activitatea de Regulatory Affairs, tehnici specifice de laborator in controlul calitatii, cercetarea si formularea farmaceutica, tehnologie si echipamente din industria farmaceutica etc.

Proiectul Perform **a+**

Proiectul urmareste crearea unei platforme de comunicare si colaborare pe termen lung cu Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr.T.Popa”, Universitatea „Al.I.Cuza” si Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi in vederea formarii si atragerii de personal specializat pentru industria farmaceutica.

Proiectul Perform **a+** a debutat prin colaborarea cu Facultatea de Farmacie din Iasi si a inclus un program de activitati teoretice si practice prin intermediul mentorilor desemnati din randul salariatilor societatii.

15 studenti au derulat stagii de practica finalizate prin sustinerea proiectelor prin care studentii au demonstrat modul in care si-au insusit cunostintele legate de formularea unui produs farmaceutic.

Etapa II a programului s-a adresat studentilor de la Facultatea de Biologie a Universitatii „Al.I.Cuza” Iasi cu un program de practica pentru 6 candidati selectati dintre studentii la programul de master recomandati de cadrele didactice din facultate pe baza rezultatelor obtinute. Pe parcursul stagiului de practica, conform programei academice, acestia au fost implicati in proiecte de cercetare in laboratoarele societatii, alaturi de salariatii societatii cu rol de mentori.

Un numar de 150 de studenti de la specializarile farmacie, bioinginerie medicala, inginerie chimica si biologie, au desfasurat stagii de practica si vizite de studiu in decursul anului 2016 in cadrul parteneriatelor de colaborare incheiate cu Universitatea „Al. I. Cuza” Iasi, Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr.T.Popa” Iasi si Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi.

De asemenea, in cadrul parteneriatului „Stagii de practica si orientare profesionala pentru o cariera de succes” incheiat cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iasi si-au desfasurat stagiile de practica in societate un numar de 25 elevi din clasele a XI-a si a XII-a, specializarea tehnician chimist de laborator/operator chimist in industria medicamentelor si cosmeticelor.

In cadrul programului „Scoala altfel”, Antibiotice si-a deschis portile pentru un numar de peste 500 de elevi de la institutiile de invatamant preuniversitar din Iasi pentru a le face cunoscuta istoria si modul de lucru a unuia dintre cele mai renumite reperi din industria ieseana.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Implicarea salariatilor in atingerea obiectivelor strategice

Sistemul de management prin obiective (MBO) in 2016

Pentru anul 2016 in sistemul MBO au fost inclusi un numar de 325 de angajati cu functii de conducere si de executie, din toate structurile societatii.

In formularea obiectivelor individuale s-a urmarit ca acestea sa fie in concordanta cu misiunea si viziunea societatii, sa derive din orientarea strategica a societatii si sa stimuleze valorificarea oportunitatilor, controlul si diminuarea impactului negativ al riscurilor si limitarilor specifice mediului dinamic al pietei farmaceutice.

Climat de lucru favorabil unei culturi organizationale orientate spre inovare si performanta

Reprezentantii angajatilor participa frecvent la intruniri cu managementul societatii pentru a identifica cele mai bune solutii in vederea mentinerii unui climat benefic desfasurarii activitatilor profesionale.

In anul 2016 a fost realizata cercetarea de opinii pe baza de chestionare aplicate tuturor salariatilor care va oferi puncte de reper pentru mai buna intelegere a perceptiei acestora asupra sistemului de valori a societatii si a modului de implicare a managerilor, asupra gradului de satisfactie fata de posturile ocupate si a asteptarilor privind locul de munca. Rezultatele acestei cercetari, comparate cu cele obtinute in anii precedenti vor sta la baza programelor de ameliorare a climatului pentru a favoriza obtinerea maximului de performanta si satisfactie a salariatilor.

Antibiotice aplica in activitatea sa standarde etice ce se bazeaza pe principii de onestitate, integritate, corectitudine si transparenta si se concentreaza in mod egal pe toti actionarii, angajatii, partenerii de afaceri, autoritati, societate si comunitate in general.

Pentru a oferi o imagine asupra fortei de munca din Antibiotice, prezentam structura angajatilor astfel:

	20-30		30-40		40-50		50-55		Peste 55		Total	
FEMEI	66	9%	196	25%	322	42%	97	13%	94	12%	775	55%
BARBATI	51	8%	143	22%	244	38%	75	12%	132	20%	645	45%
total	117	8%	339	24%	566	40%	172	12%	226	16%	1420	100%

Antibiotice a crescut an de an angajarile femeilor asigurand sanse egale dezvoltarii personale, astfel incat din personalul de management si top management 59% sunt femei.

Prin natura activitatilor specifice desfasurate in Antibiotice structura profesionala a personalului este prezentata astfel:

Studii superioare, din care:	607	43%
- studii doctorale finalizate	29	
Studii medii specialitate	55	4%
Studii medii	758	53%
	1420	100%

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Din punct de vedere confesional, in structura angajatilor societatii se regasesc 1357 de persoane de rit orthodox, precum si 63 de persoane de confesiune catolica, aceasta caracteristica nefiind un criteriu limitativ la angajare.

Dialogul cu grupurile co-interesate este important pentru tot ce inseamna politica noastra de responsabilitate sociala. Prin urmare, cautam mereu oportunitati de dialog cu angajatii, actionarii, partenerii nostri de afaceri, comunitatile locale si organizatiile din industria farmaceutica, pentru a vedea cum putem colabora si cum ne putem imbunatati performanta.

Prin negociere colectiva Antibiotice S.A. stabileste clauzele Contractului Colectiv de Munca la nivel de societate, garantand astfel salariatilor protectia muncii, protectie sociala dar si acordare de facilitati suplimentare privind formarea si dezvoltarea profesionala.

Securitate si sanatate in munca

Incepand cu anul 2007 a fost implementata si certificata conformitatea Sistemului de management al sanatatii si securitatii ocupationale cu standardul international 18001, integrat cu sistemele de management ale calitatii si mediului.

In functie de riscurile identificate au fost implementate masuri care sa asigure:

- Reducerea efortului fizic prin dotarea tuturor structurilor cu echipamente adecvate pentru manipularea ambalajelor cu materiilor prime si/sau produselor finite dar si siguranta in desfasurarea activitatilor in zone cu cu pericol: lucrul la inaltime, lucrul in mediu potential exploziv;
- Reducerea expunerii la produse medicamentoase prin achizitionarea unui echipament pneumatic pentru alimentarea echipamentului Kilian S 250 si de aspiratoare industriale pentru pulberi la sectiile Capsule si Biosinteza - Zona Curata).
- Expunerea la agenti chimici: dotarea laboratorului de toxicologie industriala cu echipamente performante pentru asigurarea monitorizarii pulberilor din mediul de lucru ;

Cunoasterea si constientizarea personalului privind noile orientari in domeniul securitatii si sanatatii in munca:

- Stresul profesional: fiind cunoscut ca stresul profesional poate duce la de 5 ori mai multe accidente, performanta scazuta la locul de munca, fluctuatie de personal iar absentele datorate stresului cauzeaza cu 40% mai mult decat afectiunile musculo-scheletice.
- Gestionarea securitatii si sanatatii in munca in conditiile prelungirii vietii profesionale sub influenta schimbarilor atat pozitive (gandirea strategica, experienta si expertiza profesionala) cat si negative (capacitati functionale in principal fizice si senzoriale diminuate ca urmare a procesului natural de imbatranire) a angajatilor.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Implementarea, mentinerea si dezvoltarea unui sistem de management al sanatatii si securitatii ocupationale eficiente, constituie garantia pentru:

- Crearea unui cadru unic si coerent pentru eliminarea pericolelor si riscurilor legate de munca;
- Realizarea unui control mai eficient asupra factorilor de risc de accidentare si / sau imbolnavire profesionala;
- Imbunatatirea mediului de munca si a relatiilor interumane la locul de munca;
- Obtinerea unor performante superioare din partea angajatilor
- Constientizarea personalului cu privire la valoarea pe care organizatia o acorda capitalului sau uman.

ACTIVITATEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Tinand cont de cerintele pietii actuale Antibiotice a continuat investitiile in domeniile cercetarii si dezvoltarii de produse ce acopera o gama larga de indicatii terapeutice predominant din clasele Antiinfectioase, Dermatologie, Cardiovascular, produse pentru profilaxie si cresterea calitatii vietii.

Activitatea de Cercetare-Dezvoltare desfasurata in anul 2016 a cuprins etape de documentare, selectie producatori de materii prime, formulare si dezvoltare farmaceutica, scale-up si validare, studii de stabilitate si intocmire documentatii de autorizare.

Au fost vizate forme farmaceutice diverse, precum: comprimate cu eliberare imediata, comprimate cu eliberare prelungita/gastrorezistente, ovule si supozitoare, medicamente cu administrare topica si pulberi injectabile.

O preocupare permanenta a fost instruirea cu privire la aspectele importante in dezvoltarea unui produs farmaceutic in conformitate cu ultimele ghiduri europene si americane.

Ca si in alti ani, in 2016 s-a realizat upgradarea documentatiei si optimizarea unor medicamente aflate in portofoliul societatii prin actualizari de documentatii de autorizare si alinieri la monografiile din farmacopea europeana (Ph EUR).

Astfel, in pipeline-ul de produse viitoare se afla in acest moment 26 de proiecte aflate in diferite stadii de dezvoltare, din clasele terapeutice care definesc directiile de dezvoltare ale societatii. Este vorba despre: antiinfectioase orale (3 produse), antiinfectioase injectabile (3 produse), produse dermatologice (6 produse), ovule si supozitoare (3 produse), medicamente cardiovasculare (3 produse), medicamente pentru sistemul nervos central (1 produs) si medicamente antiinflamatoare (1 produs).

O alta directie a activitatii de cercetare a fost orientata spre produse destinate profilaxiei unor boli si cresterii calitatii vietii. Din aceste categorii fac parte suplimentele alimentare si medicamentele OTC (6 produse).

25 noi autorizatii de punere pe piata la nivel international si 7 noi produse pe piata romaneasca

Rezultatele din etapele de cercetare si dezvoltare au permis obtinerea de noi autorizatii de punere pe piata si reautorizarea medicamentelor cunoscute deja pe piata nationala si internationala.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

In Romania, prin procedura nationala s-au obtinut 7 noi Autorizatii de punere in piata (APP) pentru medicamente din clasele: cardiovascular (Ramipril Atb® 2,5 mg, 5 mg si 10 mg comprimate, Candesartan Atb® 8 mg si 16 mg comprimate), antiinfectioase (Norfloxacină Atb® 400 mg comprimate filmate) si aparat genito-urinar (Zifex® Complex ovule).

Totodata, s-au finalizat 18 proceduri de reautorizare pentru produsele existente deja in piata.

Portofoliul de produse veterinare a fost imbunatatit prin finalizarea procedurilor de autorizare pentru 2 noi produse, Sulfadiazina Argentica Vet Atb® 10 mg/g gel si Zoodermin Vet Atb® unguent.

Dezvoltarea internationala a afacerii a fost sustinuta in 2016 prin obtinerea unui numar de 25 noi autorizatii de punere pe piata pentru produse marca Antibiotice, in 6 tari din Europa, Asia si Africa.

In 2016 au fost startate 2 proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultana in tari membre UE pentru Perasin® (piperacilina/tazobactam) 2,25 mg si 4,5 mg pulbere pentru solutie perfuzabila si Nebivolol Atb® 5 mg si 10 mg comprimate.

Centrul de evaluare a medicamentului

Studii clinice

In cadrul Unitatii Clinice a Centrului de evaluare a medicamentului in cursul anului 2016 s-au desfasurat 6 studii clinice de bioechivalenta, fie pentru produse aflate in portofoliul Antibiotice, fie pentru sponsori externi din Europa.

Elaborare de protocoale

Pentru 2 produse aflate in planul de cercetare al societatii Anitbiotice, au fost initiate procedurile de evaluare a bioechivalentei, fiind aprobate protocoalele de studiu de bioechivalenta de catre Agentia Nationala a Medicamentului si Comisia Nationala de Bioetica.

De asemenea, s-au startat procedurile pentru doua tipuri de studii clinice pentru produse cu administrare topica:

- studiile de faza I pentru produsele dermatologice continand corticosteroizi;
- studii clinice extinse de faza III (eficacitate) pentru produse dermatologice antimicotice.

ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

Modernizarea si eficientizarea fluxurilor de fabricatie

Strategia de dezvoltare pentru 2016 a societatii Antibiotice prevede ca si directie prioritara modernizarea si dezvoltarea portofoliului de produse si a fluxurilor de fabricatie.

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni si externi, peste 140 medicamente in sase forme farmaceutice:

- Pulberi sterile injectabile
- Capsule
- Comprimate
- Produse topice (unguente, creme, geluri)

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

- Supozitoare
- Ovule

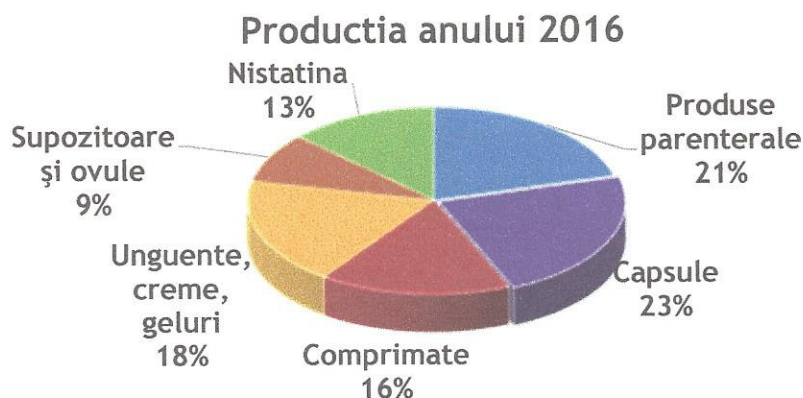
Calitatea produselor este asigurata de procese ce respecta cele mai noi cerinte in domeniul buneii practici de fabricatie, toate cele opt fluxuri de fabricatie ale societatii fiind certificate EU-GMP. Fluxurile de fabricatie ale produselor sterile injectabile si a substantei active Nistatina sunt avizate si de autoritatea americana in domeniul medicamentului si sigurantei alimentare, Food and Drug Administration.

Implementarea tuturor cerintelor regulatorii si evaluarea sistemului de management al calitatii de catre autoritatile de reglementare si clienti din toate zonele lumii, au ca rezultat mentinerea nivelului calitatii, eficientei si sigurantei medicamentelor produse de Antibiotice.

Antibiotice a produs in anul 2016:

-468 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare si ovule;

-substanta activa vrac (Nistatina) in cantitate comparabila cu cea din anul precedent; Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse conditionate) reprezinta 25.2 % din valoarea productiei totale realizate in 2016.



Obiectivele realizate de Antibiotice in anul 2016 in domeniul fabricatiei de produse farmaceutice:

- Fabricatia de produse parenterale pentru companii externe in baza contractelor de fabricatie si control. Productia pentru export a produselor parenterale a reprezentat 26.6% din valoarea totala a produselor destinate pietelor externe ;

- Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia produselor conditionate;

- Reducerea consumurilor de utilitati, printr-o gestionare atenta, in toate sectiile de productie;

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

- Dublarea capacitatii de omogenizare a substantei active Nistatina, ceea ce a condus la reducerea costurilor analitice.

S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei.

POLITICA DE INVESTITII

In concordanta cu obiectivele generale ale societatii, in anul 2016 s-au realizat investitii importante pentru dezvoltarea organizatiei. Astfel, s-au efectuat activitati de modernizare si re tehnologizare in vederea cresterii productivitatii muncii, scaderii pierderilor energetice si cresterea nivelului de siguranta in exploatare, precum si pentru conformarea cu cerintele legale specifice industriei farmaceutice.

Construirea unei noi sectii de fabricatie produse topice

In anul 2016 au fost derulate activitatile pentru inceperea procedurii de contractare a lucrarilor de constructii si instalatii pentru prima etapa de realizare a noii sectii de productie. Prima etapa consta in construirea anvelopei zonei de fabricatie (fara camerele curate si compartimentarea spatiilor conventional curate si instalatiile aferente acestora) si construirea cladirii tehnico-administrative.

Totodata, in 2016 a fost stabilita firma furnizoare de echipamente de preparare - Becomix Germania. In urma a mai multor etape de analiza si discutare a aspectelor tehnice privitoare la instalatiile tehnologice si corelarea acestora cu constructia si fluxurile de fabricatie in totalitatea lor, s-a concluzionat ca este necesara refacerea compartimentarilor interioare (atat zonele clasificate cat si cele conventional curate), inclusiv instalatiile aferente. Re-proiectarea va fi realizata de catre proiectantul general S.C. Sinprest S.A., astfel incat spatiile de productie sa fie corelate cu echipamentele care vor fi furnizate de firma Becomix. Acest proces, la aceasta data, este intr-un stadiu avansat de realizare, astfel incat finalizarea acestuia se va realiza prin proiectarea echipamentelor de preparare si sa fie startata executia acestora, apoi sa fie realizat caietul de sarcini pentru contractarea lucrarilor aferente etapei a 2-a a acestui proiect de investitii - realizarea camerelor curate, a zonelor conventional curate si a instalatiilor aferente.

Intrucat strategia de dezvoltare pe termen lung prevede exportul produselor topice, inclusiv pe pietele din zone puternic reglementate precum Statele Unite ale Americii unde functioneaza regulile FDA, dotarea sectiei, modul de sistematizare vor trebui astfel previzionate incat sa permita autorizarea ulterioara a fluxului pentru pietele externe. Conform estimarilor, termenul la care se va pune in functiune aceasta investitie este anul 2019.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Retehnologizarea fluxurilor de fabricatie si dotarea cu echipamente noi a laboratoarelor existente

Totodata, ca urmare a extinderii portofoliului de produse, a modificarii farmacopeilor dar si pentru conformarea la cerintele organismelor regulatorii a aparut necesitatea achizitionarii de tehnica noua de laborator care sa fie utilizata in domeniul cercetarii, in domeniul controlului calitatii dar si in sectiile de productie. Astfel, au fost achizitionate testere de dizolvare, HPLC-uri, spectrofotometru, camere climatice si altele.

Alte investitii care sustin buna functionare a activitatilor din societate:

- Amenajarea unui depozit frigorific pentru produs finit nistatina,
- Amenajarea unui depozit pentru materii prime pentru nistatina (investitie in derulare - se va finaliza in anul 2017),
- reabilitarea sistemului de sustinere si transport utilitati,
- reabilitarea instalatiilor de alimentare cu energie electrica (reabilitare statii de medie tensiune) etc.

POLITICA DE CALITATE

Calitate certificata

Cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor societatii se realizeaza zi de zi prin mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat, atestata prin rezultatele obtinute in urma efectuarii urmatoarelor inspectii/auditori pe parcursul anului 2016.

1. Inspectii desfasurate de autoritati

1.1. In perioada 25-26.01.2016 s-a desfasurat inspectia Agentiei Nationale Sanitar Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor (ANSVSA), de recertificare GMP a fluxurilor de fabricatie a produselor veterinare - produse preparate aseptice (parenterale, unguente) si produse nesterile (unguente). In urma inspectiei, se mentine autorizatia de fabricatie si s-a eliberat Certificatul GMP pentru produsele veterinare .

1.2. In data de 28.03.2016 s-a desfasurat **inspectia DSV Iasi**, in vederea reautorizarii laboratorului Analize Farmacodinamice ca utilizator de animale de laborator utilizate in scopuri stiintifice. In urma inspectiei, laboratorul a fost reautorizat.

1.3. In perioada 19-23.09.2016 s-a desfasurat inspectia ANMDM de re/certificare GMP:

- fluxului de fabricatie a produselor injectabile;
- fluxului de fabricatie a Nistatinei;
- fluxului de ambalare secundara a flacoanelor de cefalosporine;
- activitatilor de receptie, prelevare si depozitare materii prime si materiale de ambalare in cadrul noului depozit, cod cladire P33-D.

In urma inspectiei, a fost obtinuta Autorizatia de fabricatie si import si Certificatele GMP pentru fluxurile de fabricatie respective.

2. Audituri ale organismelor de certificare

2.1. In perioada 10-11.06.2016, s-a desfasurat **auditul de supraveghere SRAC CERTSERV**, in scopul verificarii respectarii si mentinerii conditiilor care au dus la

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

eliberarea certificatelor de conformitate cu specificatiile in vigoare ale produselor (tuburi de aluminiu, capse din aluminiu, capace cu filet).

Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarilor.

2.2. In perioada 21-25.11.2016 a avut loc auditul de supraveghere al Sistemului de Management Integrat efectuat de organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance. Auditul s-a desfasurat pe toate cele trei sisteme:

- calitate (conform standardului ISO 9001),
- mediu (conform ISO 14001),
- sanatate si securitate ocupationala (conform OHSAS 18001).

Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarilor.

3. Audituri din partea clientilor

3.1. Auditul firmei **Fagron Cehia** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa.

3.2. Auditul firmei **Amneal India** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de Nistatina.

3.3. Auditul firmei **Audit Associates Ltd.** (firma de audit de terta parte) pentru firma **Sandoz Irlanda** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de Nistatina.

3.4. Auditul firmei **Pfizer Pakistan** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, Antibiotice fiind propusa pentru recalificare ca si furnizor de Nistatina.

3.5. Prin Auditul efectuat de **WorldGen**, distribuitor pe piata SUA a produselor Antibiotice, s-a verificat conformitatea cu cGMP a operatiilor de fabricatie a produselor sterile. Rezultatul auditului a fost favorabil, constatandu-se respectarea cerintelor cGMP, iar Antibiotice a primit aprobarea in continuare de a fabrica sub contract, Nafcilina, pentru Worldgen.

3.6. Auditul firmei **Prati Donaduzzi** Brazilia in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, Antibiotice fiind propusa pentru recalificare ca si furnizor de Nistatina.

3.7. Auditul firmei **Teva Canada** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a produselor parenterale. Nu au fost identificate neconformitati critic/majore, Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de produse parenterale.

3.8. Auditul firmei **SGS** (firma de audit de terta parte) pentru firma **Par/Endo USA**, in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, Antibiotice fiind propusa pentru recalificare ca si furnizor de nistatina.

3.9. Auditul firmei **Innothera, Franta**, in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice / majore, Antibiotice fiind propusa pentru recalificare ca si furnizor de nistatina.

3.10. Auditul firmei **Sagent USA** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a produselor parenterale. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de produse parenterale.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

3.11. Auditul firmei **Blue Inspection Body / Diapharm** in vederea evaluarii fluxului de fabricatie a Nistatinei - substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, Antibiotice fiind propusa pentru recalificare ca si furnizor de nistatina.

4. Audituri la furnizori de materii prime/materiale de ambalare primara/produse finite

4.1. S-a desfasurat auditul de verificare a conformitatii sistemului de management al calitatii cu cerintele GMP a DEVA Holding, Turcia, potential furnizor de amestec steril Amoxilina Na: Clavulanat K 5:1. Au fost identificate neconformitati majore. Dupa rezolvarea neconformitatilor de catre furnizor, se va realiza un nou audit.

4.2. S-a desfasurat auditul la firma Soja Austria - furnizor de faina de soia pentru biosinteza Nistatinei, in scopul verificarii conformitatii sistemului de management al calitatii. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, putand fi continuata aprovizionarea de la acest furnizor.

4.3. S-a desfasurat auditul de verificare a conformitatii sistemului de management al calitatii cu cerintele GMP a furnizorului de dopuri pentru produse parenterale Aptar Stelmi - sursa pentru produse finite USA. Nu au fost identificate neconformitati critice/majore, putand fi continuata aprovizionarea de la acest furnizor.

4.4. Au fost realizate audituri de verificare a conformitatii sistemului de management al calitatii cu cerintele EU GMP, la o serie de producatori de substante active/producatori produse finite pentru fabricatie sub contract din China, India si Taiwan, conform *Planului de audit 2016* aprobat.

PROTECTIA MEDIULUI

Promovarea protejarii mediului

Prin intermediul Sistemului de Management al Mediului, activitatea de protejare a mediului inconjurator din cadrul societatii Antibiotice gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei de mediu.

Prin obtinerea, in luna ianuarie 2011, a Autorizatiei Integrate de Mediu, valabila pe o perioada de 10 ani, Antibiotice dovedeste ca este o societate care respecta cerintele de mediu, emisiile de poluanti in aer, apa si sol situandu-se sub limitele prevazute de normele aplicabile in domeniu.

In cadrul programului "**Fii pro natura. Pune suflet!**", in anul 2016 s-a desfasurat actiunea **Ora Pamantului - Earth Hour 2016**. Compania Antibiotice a participat pentru al optulea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile. "Ora Pamantului" a fost marcata prin faptul ca intre orele 20:30 si 21:30 in data de 19 martie 2016 s-a intrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul societatii, in zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce indeamna la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

Responsabilitatea fata de mediu

Activitatea societatii in domeniul protectiei mediului este reglementata prin Autorizatia integrata de mediu nr. 1/10.01.2011 emisa de Agentia Regionala de Protectia Mediului

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Bacau (valabila pana la 10.01.2021) si prin Autorizatia de gospodarire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisa de Administratia Nationala Apele Romane, Administratia Bazinala de Apa Prut- Barlad (valabila pana la 31.12.2020).

In scopul respectarii legislatiei in domeniul protectiei mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotari specifice si personal calificat. Intreaga activitate este reglementata prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu si instructiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerintelor Autorizatiei integrate de mediu, atat prin laboratoarele proprii, cat si printr-un laborator autorizat de Asociatia de Acreditare din Romania (RENAR).

Consumuri specifice si utilizarea energiei

Activitatea din cadrul sectiei de Biosinteza in care se produce Nistatina, substanta activa, intra sub incidenta Directivei europene de prevenire si control integrat al poluarii (IPPC). La nivelul anului 2016, sectia Biosinteza s-a incadrat in consumurile specifice planificate.

Calitatea aerului

In 2016, pentru monitorizarea calitatii aerului au fost efectuate, in laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanti in aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi in suspensie si pulberi sedimentabile. Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise prevazute in Autorizatia integrata de mediu.

Calitatea apei

Monitorizarea calitatii apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate in statia proprie de epurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apei subterane.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu, Autorizatia de gospodarire a apelor si HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 si NTPA 002).

Protectia solului si apa subterana

Din suprafata totala a terenului aflat in proprietatea societatii Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajate spatii verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmarita prin prelevarea si analiza lunara a probelor obtinute din forajele de observatie perimetrare si din forajul situat in aval de amplasamentul depozitului de deseuri. Nu s-a inregistrat nicio poluare accidentala sau incident de mediu care sa conduca la degradarea calitatii solului in zona de influenta a activitatii societatii.

Gestionarea deeurilor

Societatea Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deeurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

autorizati.

Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri.

Societatea respecta cerintele de gestionare a deseurilor de ambalaje (corespunzatoare cantitatii de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piata romaneasca). Obiectivul global, precum si obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2016 (conform Legii nr. 249 din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare), au fost realizate.

Planuri si programe de mediu

Pentru anul 2016, obiectivele de mediu stabilite la nivelul societatii au vizat:

- Achizitionarea de autovehicule cu dotari EURO 6 - obiectiv translat pentru anul 2017, nerealizat din lipsa fondurilor, fiind propus pentru Planul de investitii 2017.

- Imbunatatirea aspectului estetic si al sigurantei instalatiilor/constructiilor, prin reabilitarea a 10% din lungimea totala a sistemului de estacade (suporti pentru transport utilitati), existent in societate in anul 2015 - obiectiv mentinut din anul 2014 si continuat - obiectiv realizat, fiind reabilitate 10% din totalul traseelor de estacade.

- Reducerea cu 2% a consumului specific de energie electrica (kw/Gcal) pentru livrarea energiei termice (sub forma de apa calda), din circuitul de termoficare, comparativ cu anul 2015 - obiectiv realizat, fiind achizitionate cele doua pompe cu consum energetic scazut propuse ca lucrare de investitie.

- Imbunatatirea gradului de valorificare a deseurilor din dezmembrari ale mijloacelor fixe scoase din functiune, prin valorificarea a 80% din totalul cantitatii de deseuri rezultate din demolarea sectiei I Penicilina - obiectiv realizat, fiind valorificate, prin operatori autorizati 90,75% din cantitatea totala de deseuri rezultate din demolari.

Prevenirea si managementul situatiilor de urgenta

La Antibiotice, prevenirea situatiilor de urgenta si asigurarea capacitatii de interventie in cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situatii de urgenta, Protectia mediului, Prevenire si protectie.

In acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire si combatere a poluarilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor in cazul utilizarii substantelor periculoase (solventi), planul de aparare impotriva incendiilor (prevenirea si stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranta la foc, ipotezele de interventie in caz de incendiu, procedura privind pregatirea pentru situatii de urgenta si capacitate de raspuns, autorizatii/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementarilor Inspectiei de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune si Instalatiilor de Ridicat (ISCIR).

In anul 2016 au fost efectuate cinci exercitii de alarmare interne. In cadrul exercitiilor au fost testate si evaluate capacitatile de raspuns a echipelor de interventie in situatii de urgenta.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

PROFITUL NET AL PERIOADEI IN CRESTERE CU 12% COMPARATIV CU ANUL 2015

Antibiotice a desfasurat activitatea pe parcursul anului 2016 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Incepand cu exercitiul 2012 au fost adoptate pentru prima data Standardele internationale de raportare financiara (IFRS) ce au impus **retratarea informatiilor din contabilitate** conform Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.881/2012, a Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012 si a Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.2844/2016, anul 2013 fiind primul exercitiu financiar in care contabilitatea se inregistreaza in baza prevederilor IFRS.

Situatia rezultatului global

Veniturile din vanzari ale anului 2016 au inregistrat valoarea de 332,4 milioane lei in crestere cu 1% comparativ cu anul 2015 cand s-au inregistrat 330 milioane lei, rezultat al efortului sustinut al intregii societati pentru consolidarea afacerii.

SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL (LEI)	31.12.2015	BVC 2016	31.12.2016	2016/ 2015	2016/ BVC
Venituri din vanzari	330,087,508	339,085,000	332,435,059	1.01	0.98
Alte venituri din exploatare	14,631,018	7,970,000	20,262,937	1.38	2.54
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	6,546,669	932,000	-900,215	-0.14	-0.97
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	2,505,214	2,020,000	2,177,574	0.87	1.08
Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	118,818,573	129,322,000	126,867,849	1.07	0.98
Cheltuieli cu personalul, din care:	73,466,734	72,117,000	76,846,812	1.05	1.07
- cheltuieli cu personalul curente	71,266,735	72,117,000	71,800,968	1.01	1.00
- provizioane privind personalul	2,199,999	0	5,045,844	2.29	
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	15,099,989	16,930,000	18,948,912	1.25	1.12
Alte cheltuieli de exploatare	109,448,274	94,767,000	91,782,114	0.84	0.97
Profit din exploatare	36,936,839	36,871,000	39,529,669	1.07	1.07
Venituri financiare nete	-4,889,304	-2,710,000	-4,648,023	0.95	1.72
Profit inainte de impozitare	32,047,535	34,161,000	34,881,646	1.09	1.02
Cheltuieli cu impozit pe profit	4,868,712	6,300,000	4,510,835	0.93	0.72
Profit	27,178,823	27,861,000	30,370,811	1.12	1.09

Veniturile financiare nete au fost influentate in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare in valoare de 1 milion lei in scadere cu 30%; (in 2015 au fost 1.485.438 lei; in 2016 au fost 1.035.710 lei).

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

- Cheltuieli privind sconturi acordate in valoare de 3,62 milioane lei la acelasi nivel cu anul 2015.

Profitul inainte de impozitare este pentru exercitiul curent de **34,9 milioane lei**, superior celui inregistrat in anul 2015 cu 9%, si cu 2% mai mare comparativ cu profitul estimat in BVC, Antibiotice aplicand o politica prudentiala in ceea ce priveste ajustarile la nivelul clientilor pietei de retail (Antibiotice SA fiind prezenta cu produse in aproximativ 5000 de farmacii).

Profitul dupa impozitare este de **30,4 milioane lei superior anului 2015 cu 12%** si celui bugetat cu 9%.

Situatia pozitiei financiare

La data de 31.12.2016, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o valoare cu similara comparativ cu inceputul anului. Amortizarea contabila se calculeaza folosind metoda liniara conform standardelor IFRS.

Societatea a actionat in sensul restructurarii datoriilor in vederea diminuarii expunerii bancare si atragerea de pasive stabile care nu confera riscuri sau costuri suplimentare reducand pe total costul finantarii activitatii de baza, astfel incat gradul de indatorare s-a diminuat de la 28% in 2015 la 23% in 2016.

	31.12.2015	31.12.2016	
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	205,945,190	206,702,347	1.00
Imobilizari necorporale	9,730,186	10,139,458	1.04
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	215,675,376	216,841,805	1.01
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	60,290,277	60,195,101	1.00
Creante comerciale si similare	231,314,744	242,456,065	1.05
Active financiare detinute pentru vanzare	220	0	0.00
Numerar si echivalente numerar	37,381,974	13,902,686	0.37
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	328,987,215	316,553,852	0.96
TOTAL ACTIVE	544,662,591	533,395,657	0.98
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	74,141,352	49,045,370	0.66
Sume datorate institutiilor de credit	41,778,509	40,705,967	0.97
Datorii din impozite si taxe curente	8,989,373	11,486,302	1.28
Provizioane pe termen scurt	4,430,343	1,418,895	0.32
TOTAL DATORII CURENTE	129,339,577	102,656,534	0.79
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	3,193,972	2,914,396	0.91
Impozit amanat	19,479,158	18,758,368	0.96

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Provizioane pe termen lung	0	0	
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	22,673,130	21,672,764	0.96
TOTAL DATORII	152,012,707	124,329,298	0.82
Capital social si rezerve			
Capital social	264,835,156	264,835,156	1.00
Rezerve din reevaluare	19,909,157	16,925,870	0.85
Rezerve legale	13,426,761	13,426,761	1.00
Alte rezerve	133,303,701	146,528,189	1.10
Rezultat reportat	-66,003,714	-63,020,428	0.95
Rezultatul curent	27,178,823	30,370,811	1.12
TOTAL CAPITALURI PROPRII	392,649,884	409,066,359	1.04
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	544,662,591	533,395,657	0.98

Activele circulante:

- stocurile inregistreaza acelasi nivel cu al anului 2015;
- nivelul creantelor totale este superior cu 5% comparativ cu anul 2015.

Durata medie de incasare a creantelor de pe piata externa a fost in anul 2016 de 90 zile in conditiile in care pe piata interna a fost de 376 zile rezultand o durata de incasare medie de 286 zile.

Numerarul si echivalentul de numerar la sfarsitul anului 2016 a inregistrat o valoare de 13,9 milioane lei.

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii astfel incat indicatorii de lichiditate inregistreaza valori superioare comparativ cu anul 2015, gradul de indatorare diminuandu-se de la 28% la 23%.

		31.12.2015	31.12.2016
ROE (rentab.capitalului angajat)	=Profit inainte de dob si impoz/Capit proprii	3.8%	4.6%
ROA (rentab.activelor)	=Profit net/Active Totale	0.9%	0.8%
EPS (LEI/ACT)	=Profit net/actiune	0.040	0.045
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vanzari	8%	9%
LICHIDITATEA GENERALA	=Active curente/Obligatii curente	2.5	3.1
RATA RAPIDA A LICHIDITATII	=(Active curente-Stocuri)/Obligatii curente	2.1	2.5
Grad indatorare	=Datorii/Active totale	28%	23%
Nr.actiuni		671,338,040	671,338,040

Cresterea ratei profitului net cu 12% a determinat o valoare superioara a profitului net/actiune.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 31 decembrie 2016 datorii curente in valoare de 102,6 milioane lei in scadere cu 21% comparativ cu anul 2015, societatea a actionat in sensul restructurarii datoriilor in vederea diminuarii expunerii bancare cat si diminuarea datoriilor catre furnizori.

Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2016

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	30.000.000 LEI
Scadenta	16.08.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	22.919.001 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiat cu Banca de Export Import a Romaniei
EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	30.000.000 lei
Scadenta	27.06.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	0 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	3.916.884,93 EUR (17.786.966,16 LEI)
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2015

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 incheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iasi

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI 100.000 EUR
Scadenta	28.05.2016
Sold la 31 Decembrie 2015	0 LEI
Garantii	Contract de cesiune de creante

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiat cu Banca de Export Import a Romaniei
EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	60.000.000 lei
Scadenta	28.06.2016
Sold la 31 Decembrie 2015	16.999.999,75 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren, creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM
-Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2016
Sold la 31 Decembrie 2015	5.476.518,79 EUR (24.778.509,27 LEI)
Garantii	Contract de cesiune creante/Contract ipoteca cladiri, teren

SC Antibiotice SA nu a depus garantii si nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligatii in favoarea unui tert.

Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 37,4 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 295,9 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 189,3 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor, plati efectuate in legatura cu personalul de 68,3 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 11,3 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 17,7 milioane lei. S-au achitat contributiile la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 20,2 milioane lei (diferenta de pana la 22,4 fiind platita in februarie 2017).

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat plati de 1,2 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt si achitarea de dividende de 7,4 milioane lei.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 13,9 milioane lei.

Managementul riscului

Managementul riscului urmareste securizarea sustenabilitatii pe termen mediu si lung si reducerea incertitudinii asociate obiectivelor strategice si financiare ale societatii.

Procesul de administrare a riscurilor se realizeaza prin parcurgerea urmatoarelor etape:

- identificarea riscurilor in stransa legatura cu activitatile din cadrul obiectivelor specifice a caror realizare ar putea fi afectata de materializarea riscurilor;
- evaluarea riscurilor, prin masurarea probabilitatii de aparitie si a impactului asupra activitatilor din cadrul obiectivelor specifice in cazul in care acestea se materializeaza; ierarhizarea si prioritizarea riscurilor in functie de toleranta la risc;
- stabilirea strategiei de gestionare a riscurilor prin identificarea celei mai adecvate modalitati de tratare a riscurilor, astfel incat acestea sa se incadreze in limitele tolerantei la risc;
- monitorizarea implementarii masurilor de control precum si a eficacitatii acestora;
- revizuirea si raportarea periodica a situatiei riscurilor.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni in activitatea societatii sunt: financiare, economice, tehnologice, de marketing, de imagine, legislative.

Societatea este expusa prin operatiunile sale la urmatoarele riscuri financiare:

- Riscul de schimb valutar
- Riscul de lichiditate
- Riscul comercial (de neplata)

Riscul valutar, o componenta a riscurilor financiare, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei. Un factor care determina aparitia riscului valutar este si contextul politic national si international.

Fluctuatiile cursului de schimb se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

Pentru diminuarea riscului s-au avut in vedere urmatoarele masuri: sincronizarea activitatii de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutelor, a. i. momentele in care urmeaza a se face plati sa fie cat mai apropiate sau chiar simultane cu cele ale incasarilor la export; anticiparea sau intarzierea efectuarii platii sau incasarii prin fixarea adecvata a scadentei si introducerea unor marje asiguratorii in pret, corelate cu prognozele pentru evolutia monedei platii; acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite in moneda tranzactiei.

Riscul de lichiditate rezulta din imposibilitatea societatii de a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstantele de aparitie a riscului de lichiditate: incasarea creantelor la termene ce depasesc 300 de zile; cresterea fiscalitatii/lipsa predictibilitatii (taxa clawback); insolventa unor clienti; cresterea pretului la utilitati, materii prime si servicii.

Pentru limitarea riscului, s-au avut in vedere masurile: internationalizarea afacerii; evaluarea bonitatii partenerilor comerciali; monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta; estimarea cat mai corecta si corelarea platilor cu incasarile;

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite; negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plata

Riscul comercial (de neplata) - este definit ca riscul inregistrarii de pierderi sau al nerealizarii profiturilor estimate din cauza lipsei de lichiditati financiare a debitorului si de neindeplinirea obligatiei de plata la implinirea scadentei acesteia.

Circumstantele de aparitie a riscului de neplata: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de plata, la care se adauga reesalonarile acordate, insolventa unor farmacii si distribuitori.

Pentru controlul riscului comercial (de neplata) s-au luat urmatoarele masuri :

- evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai;
- monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor;
- dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor prin intalniri periodice pentru cunoasterea acestora si abordarea unei atitudini constructive;
- incheierea de protocoale privind esalonarea platilor; solicitarea de garantii (polite de asigurare, contracte de garantii mobiliare, file CEC, BO, scrisori de garantie bancara);
- sistarea livrarilor pana la lichidarea sumelor restante;
- diversificarea portofoliului de clienti in vederea diminuarii expunerii pe clientii mari; constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplata.

Din categoria riscurilor economice, un risc cu care se confrunta compania se refera la *pierderea sursei de materie prima*.

Circumstantele aparitiei riscului: obligativitatea respectarii GMP European pentru producatorii din China; furnizor unic care nu indeplineste conditiile impuse de GMP; aplicarea politicii de mediu; inasprirea inspectiilor din partea autoritatilor EU si US.

Pentru limitarea aparitiei riscului au fost luate masuri precum: semnarea de Supply Agreement pentru securizare sursa, stocuri tampon pentru situatii de urgenta, intalniri/vizite anuale pentru informare/relationare; identificarea de surse stabile de materii prime, securizarea achizitiilor prin autorizarea a minim doua surse pentru fiecare materie prima; prospectarea pietei si identificarea de noi furnizori.

Tot in aceasta categorie se afla si *pierderea unor piete (contracte) sau al reducerii posibilitatilor viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite*.

Circumstantele de aparitie a acestui risc sunt: schimbarea conditiilor legislative de pe piata locala; scaderea pretului produselor concurente din piata care conduc la situarea pe o pozitie necompetitiva; pierderea interesului partenerului pentru produsele Antibiotice, ca urmare a intrarii de produse noi pe piata; reglementari legislative de tip protectionist privind accesul medicamentelor pe piata, zone de conflict (Siria, Egipt, Afganistan), situatia dificila din Ucraina si Rusia.

Pentru gestionarea acestui risc se au in vedere urmatoarele: urmarirea continua a tendintelor de politica comerciala internationala; adoptarea unei strategii de export diversificata; abordarea diferentiata a pietelor dezvoltate si a celor in curs de dezvoltare; incheierea de parteneriate strategice cu companii care detin pozitii importante pe pietele internationale; construirea unei relatii bazata pe incredere si loialitate cu partenerii locali; asigurarea conditiilor de calitate si mentinerea certificatelor internationale in conformitate cu cele mai recente standarde; anticiparea

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

conditiilor legislative, pentru a compensa pe alte pietete; orientarea spre parteneriate cu companii farmaceutice locale, care comercializeaza sub branduri proprii produsul fabricat de ATB; deschiderea de noi reprezentante in strainatate; negocieri pentru dezvoltarea de produse noi.

Modificarile legislative ce vizeaza piata farmaceutica conduc la aparitia *riscului legislativ*, ce trebuie gestionat continuu.

Piata farmaceutica este o piata reglementata, cu prevederi legislative clare, elaborate in scopul controlarii calitatii si eficientei terapeutice a medicamentelor prezente pe piata, precum si a evitarii contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflecta atat in costuri suplimentare legate de actualizarea documentatiei de alinierea la ultimele standarde de calitate, in influente asupra preturilor maximale de vanzare, cat si la intarzieri in punerea pe piata a produselor .

Strategia societatii pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanenta pentru obtinerea certificatelor internationale a fluxurilor de fabricatie, actualizarea documentatiei de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalenta si de stabilitate, si prin urmarirea in permanenta a modificarilor legislative la nivel international.

Realizarea cu dificultate a cifrei de afaceri este un alt risc cu care s-a confruntat societatea.

Printre cauzele care genereaza acest risc amintim: initierea Licitatiei nationale pentru achizitia de antibiotice pentru consum spitalicesc pe o perioada de doi ani; scaderea bugetelor spitalelor; pierderea vanzarii in lanturile de farmacii pe anumite produse; aparitia pe piata a unor concurenti directi si indirecti a produselor din portofoliu; amanarea introducerii produselor noi in portofoliu; alinierea pretului pentru produsele generice la 65% din produsul original.

Pentru gestionarea acestui risc se au in vedere urmatoarele masuri: adaptarea politicii comerciale si de promovare; monitorizarea permanenta a distribuitorilor; reorientarea catre alti clienti; adaptarea politicii comerciale si de promovare in limita mentinerii rentabilitatii produselor; monitorizarea politicii comerciale a concurentilor; directionarea spre produse strategice si traditionale neafectate de scaderi de pret; parteneriate cu farmacii independente si de minilant pentru promovarea intregului portofoliu de produse.

Riscul de imagine este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalului determinat de perceptia nefavorabila asupra imaginii societatii.

In vederea gestionarii cu eficienta a evenimentelor care pot sa dea nastere riscului de imagine, se au in vedere urmatoarele masuri: monitorizarea imaginii societatii in mass-media in vederea identificarii oricaror zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine; aparitii periodice in mass-media cu informatii pozitive; transparenta si buna relatie cu presa; controlul riscurilor care pot afecta imaginea societatii.

In procesul de evaluare a riscurilor s-au identificat o serie de riscuri care nu pot fi controlate si anume:

- Riscul aparitiei unor dezastre naturale (cutremur, inundatie, incendiu, etc.)
- Riscul de aparitie de razboaie sau conflicte interetnice;

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

- Riscul de instabilitate economica, sociala si legislativa;
Societatea va aplica toate masurile care ii stau la dispozitie pentru a diminua aceste riscuri, prin existenta planurilor specifice:

- Plan de evacuare in caz de situatii de urgenta;
- Plan de interventii in cazul dezastrelor naturale (cutremur, inundatii);
- Plan de interventii in caz de incendii;
- Politica de prevenire a accidentelor in care sunt implicate substante periculoase (acetona, metanol).

Toate aceste planuri au ca scop protectia angajatilor, a bunurilor si a mediului inconjurator.

Structura interna a managementului riscului din Antibiotice prezinta ca aplicand procedurile proprii s-au inclus in situatiile financiare evaluarea riscurilor semnificative prin provizioane sau ajustari de valoare (imobilizari, stocuri, clienti, personal) dupa criteriile stabilite prin politicile societatii.

Controlul intern

Activitatile de control intern specializate sunt derulate in cadrul Biroului de Audit intern si constau in: audit intern, control financiar de gestiune, control de gestiune intr-un cadru metodologic si procedural reglementat de legi, norme, coduri de conduita profesionale, specifice fiecarei activitati.

Modul de stabilire si realizare a obiectivelor Biroului Audit Intern, constatarile si recomandarile rezultate in urma actiunilor de control, au fost prezentate Comitetului de audit, trimestrial pentru evaluarea activitatii si Ministerului Sanatatii, Serviciul Audit Public anual, conform reglementarilor legale.

Activitatea de audit intern este organizata si derulata in conformitate cu prevederile:

- Legii 672/2002, privind auditul public intern;
- Normelor metodologice proprii, emise in baza H.G. nr. 1086/2013, pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea auditului public intern;
- O.M.F.P. 252/2004, Codul de conduita etica al auditorului intern, cu modificarile si completarile ulterioare
- Codul de guvernanta corporativa al Antibiotice S.A.

In cursul anului 2016, au fost intreprinse 9 misiuni de audit intern, planificate prin Planul anual de audit intern, conform Planului multianual 2015-2019. Obiectivele misiunilor de audit intern au vizat:

- examinarea respectarii ansamblului principiilor, regulilor procedurale si metodologice specifice, a notelor si deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activitatii;
- evaluarea sistemului de conducere si control a activitatii;
- alte obiective specifice activitatii.

Prin misiunile de audit intern s-a evaluat activitatea structurilor si s-a constatat ca sistemele de management si control ale acestora sunt transparente, conforme cu

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

normele de legalitate, regularitate, economicitate, eficienta si eficacitate si s-au facut recomandari pentru imbunatatirea acestora.

Activitatile de audit intern se deruleaza sistematic si metodic, furnizand asigurare obiectiva si consilierea managementului cu privire la nivelul de functionalitate a sistemelor de control aplicate activitatilor sale inclusive a celor de raportare financiara, in vederea eliminarii/diminuarii riscurilor potentiale care pot afecta realizarea obiectivelor societatii si intocmirea unor raportari financiare fara denaturari semnificative.

Activitatea de control financiar de gestiune este organizata prin decizie interna, conform art. 3 pct.5 lit a) -e) din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 94/2011, privind organizarea si functionarea inspectiei economico-financiare si a Normelor Metodologice din Hotararea 1151/2012, privind modul de organizare si exercitare a controlului financiar de gestiune.

Controlul financiar de gestiune s-a derulat in baza Planului de control pe anul 2016, aprobat de conducatorul societatii. S-au efectuat 6 actiuni de control iar obiectivele acestora au fost:

- verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la inregistrarea in evidenta contabila a operatiunilor economic- financiare;
- verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la executia bugetului de venituri si cheltuieli;
- verificarea respectarii prevederilor legale in fundamentarea proiectului bugetului de venituri si cheltuieli al societatii pentru anul 2016;
- verificarea prevederilor legale si reglementarilor interne cu privire la modul de efectuare a inventatierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii;
- verificarea respectarii prevederilor legale si reglemntarilor interne cu privire la incasarile si platile in lei si valuta, de orice natura, in numerar sau prin virament;
- verificarea respectarii prevederilor legale si a reglementatilor interne cu privire la intocmirea, circulatia, pastrarea si arhivarea documentelor primare, contabile si a celor tehnico-operative.

In urma actiunilor de control financiar de gestiune s-au intocmit rapoarte de control, conform obiectivelor stabilite, in care sunt prezentate constatari si propuse masuri de imbunatatire a activitatilor verificate. Nu s-au constatat neconformitati care sa duca la denaturarea raportarilor financiare. Rapoartele de control emise au fost prezentate conducatorului societatii care le-a aprobat si a dispus implementarea masurilor propuse.

Activitatea de control gestiuni, este organizata conform cadrului juridic si procedural stabilit prin:

- Legea 82 /1991, a contabilitatii, republicata si actualizata;
- Legea 22/1969, privind angajarea gestionarilor, constituirea de garantii si raspunderea in legatura cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F. 2861 / 09.10.2009, pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare, Note interne, Decizii interne ale conducerii societatii.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

In cursul anului 2016, s-a realizat un numar de 19 actiuni de inventariere vizand toate depozitele centrale de materii prime, materiale si produse finite; gestiunile de materii prime si materiale din cadrul sectiilor de productie.

Obiectivele urmarite in activitatile de control gestiuni, au fost urmatoarele:

- respectarea procedurilor de operare specifice fiecarei gestiuni privind receptia, depozitarea, consumul/livrarea elementelor patrimoniale de natura stocurilor ;
- verificarea corectitudinii intocmirii si respectarea circuitului documentelor justificative;
- incadrarea in normele de consum de materii prime si materiale aprobate;
- confruntarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice in vederea stabilirii eventualelor diferente, stabilirea cauzelor diferentelor constatate, corelarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice.

Ca urmare a verificarilor efectuate, s-a constatat ca sunt respectate reglementarile legale si deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor si exista corelatie intre stocurile scriptice si faptice rezultat al unei bune gestionari a acestora.

Procese verbale intocmite cu ocazia inventarierii stocurilor au fost inaintate Biroului Contabilitate pentru ca rezultatele sa fie valorificate de comisia centrala desemnata pentru inventarierea anuala a patrimoniului, ca etapa pregatitoare a intocmirii raportarilor financiare.

Structura controlului intern din Antibiotice, prin misiunile derulate, s-a asigurat ca in situatiile financiare ale anului 2016 elementele bilantiere referitoare la imobilizari, stocuri, creante si datorii sunt prezentate intocmai cu realitatea.

GUVERNANTA CORPORATIVA

In vederea construirii unei relatii puternice cu actionarii si potentialii investitori, compania a adoptat principiile si recomandările Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB), principii care stau la baza indeplinirii standardelor de buna guvernare corporativa a societatii.

Antibiotice SA considera ca guvernanta corporativa reprezinta un instrument important pentru obtinerea de performante, in conditii de dezvoltare durabila asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al societatei, prin accesul egal pentru toti actionarii la informatiile relevante despre societate. Sistemul de guvernanta este in conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 modificata si completata cu prevederile Legii nr. 10/2015 si ale OUG 90/2014 si reglementarilor CNVM date in aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Legii nr.111/2016 pentru aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB si cele ale Actului Constitutiv al societatii.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrata prin ghidarea strategica a societatii si promptitudinea cu care este capabila sa reactioneze, dezvoltand practici de afaceri responsabile si transparente. Acest lucru este valabil atat pentru echipa de

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

conducere, cat si pentru echipele operationale si intregul colectiv al firmei, care reusesc sa realizeze un echilibru intre conformitate si performanta.

In anul 2016, s-a dat dovada de consecventa in privinta directiilor strategice, insotite de programe de investitii adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicand principiile buneii guvernante corporative, ce a permis mobilizarea intregului potential al angajatilor in vederea implementarii si mentinerii unor standarde ridicate in toate activitatile societatei.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administratie
- Comitete Consultative
- Conducerea Executiva
- Codul de etica
- Codul de Guvernanta corporativa

Consiliul de Administratie

Antibiotice SA este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor. Exista o impartire clara a responsabilitatilor intre Consiliul de Administratie si Conducerea Executiva.

Consiliul de Administratie urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului societatei, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatei, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

In cursul anului 2016, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 12 sedinte, si s-au adoptat decizii care i-au permis sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta. Astfel, la intrunirile lunare, Consiliul de Administratie a analizat in detaliu rezultatele financiare obtinute in perioada de raportare si cumulat de la inceputul anului, cat si performanta economica in raport cu bugetul si cu perioada similara a anului trecut. Consiliul a solicitat, in functie de situatie, explicatii amanuntite managementului executiv in legatura cu planurile de crestere a eficientei productiei, planurile de investitii, provizioanele constituite, administrarea lichiditatilor, profitabilitatea operationala si generala a activitatii. In urma analizei in detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora in vederea publicarii si trimiterii catre Bursa de Valori Bucuresti si Autoritatea de Supraveghere Financiara, incadrandu-se de fiecare data in Calendarul de Comunicare Financiara.

Cei 5 membri ai Consiliului garanteaza eficienta capacitatii de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Componenta Consiliului de Administratie al societatii Antibiotice SA la 31 decembrie 2016

Jr. Ionut Sebastian IAVOR , 41 de ani

Presedinte al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales ca membru al Consiliului de Administratie al societatii si apoi numit de catre membrii Consiliului de Administratie, in functia de Presedinte.

In prezent domnul Iavor Ionut Sebastian este Director General - Directia Generala Resurse Umane, Juridic si Contencios - in cadrul Ministerului Sanatatii.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan NANI, 57 ani

Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si Director General

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani; fiind ales de catre membrii Consiliului de Administratie, in functia de vicepresedinte. Economist specializat in management si expert contabil, este membru al Consiliului de Administratie din 2009 si Director General (1998 - 2008 si 2009 - prezent).

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Adela-Petria NEAGOE, 58 ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 20 martie 2014, a fost aleasa in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Doctor in stiinte medicale, medic primar in specialitatea Pediatrie, medic primar in specialitatea Sanatate Publica si Management Sanitar este membru al Consiliului de Administratie din 20 martie 2014 si secretar general adjunct in Ministerul Sanatatii.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae STOIAN, 60 de ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 19 aprilie 2016, a fost ales in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal si auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Elena CALITOIU, 54 de ani

Membra a Consiliului de Administratie si reprezentanta a actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

Confirmata in AGOA din 19.04.2016, pe o perioada de patru ani.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Inginer mecanic si Director Directia Plasamente si Managementul Riscului, este membra a Consiliului de Administratie din 2016.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

*Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 1 septembrie 2016, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2016.

Comitete consultative

Pe perioada anului 2016, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- *Comitetul de audit*: dl. Ionut Sebastian IAVOR, dl. Nicolae STOIAN si dna. Elena CALITOIU;

- *Comitetul de nominalizare si remunerare*: dna. Elena CALITOIU si dna. Adela-Petrinia NEAGOE

- *Comitetul de politici comerciale*: dl. Ionut Sebastian IAVOR si dl. Nicolae STOIAN.

Comitetele consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu de Administratie, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Conducerea executiva

Antibiotice este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva a societatii Antibiotice este asigurata din zece directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si noua directori de specialitate.

Componenta Conducerii Executive a societatii Antibiotice SA la 31 decembrie 2016

Ec. Ioan NANI, 57 de ani

Director General si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este economist specializat in management si expert contabil.

Si-a inceput activitatea ca economist la Antibiotice, in 1987. Intre 1991 si 1993 a fost inspector control financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi si apoi la Curtea de Conturi a Romaniei. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar in 1998 devine director general. In februarie 2009 este numit Vicepresedinte al Autoritatii pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar in luna iunie a aceluasi an, director general Antibiotice.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Detine functia de Director General din 2009.

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Cornelia MORARU, 51 de ani

Director de specialitate Directia Tehnic si Productie

Absolventa a Facultatii de Tehnologie Chimica din cadrul Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi. Dupa terminarea facultatii profesieaza ca inginer chimist la Fabrica Chimia Falticeni. Lucreaza la Antibiotice din anul 1990. Pana in 1998 lucreaza la sectia Penicilina II si apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteza. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteza la sectia Penicilina II. In ianuarie 2001 devine sef al sectiei Comprimate, iar in mai 2003 este numita director al diviziei Farmaceutice.

Detine functia de Director tehnic si productie din 2005.

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula Luminita COMAN, 49 de ani

Director de specialitate Directia Economica

Absolventa a Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor, la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, este expert contabil din anul 2006 si consultant fiscal din 2007.

Dupa terminarea facultatii a lucrat ca economist la Oficiul Judetean deTurism Iasi. Lucreaza la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist in cadrul biroului Eficienta Preturi. In anul 1998 devine sef compartiment Analiza economica, iar in 2003, sef departament Financiar-contabil.

Detine functia de Director economic din anul 2011.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Vasile CHEBAC, 62 de ani

Director de specialitate Directia Comerciala si Logistica

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, este membru activ al Corpului Expertilor Contabili, filiala Iasi, din 1993 si auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din Romania, din 2008.

Incepe sa lucreze la Antibiotice SA in anul 1972. In 1987 este economist in cadrul serviciul Plan-dezvoltare, compartimentul Investitii. Din februarie 1991 lucreaza ca inspector financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iasi. In ianuarie 1998 este numit comisar sef la Garda Financiara Iasi. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, in functia de director executiv comercial si servicii generale.

Detine functia de Director comercial si logistica din 2005.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Eugen Florin OSADET, 61 de ani

Director de specialitate Directia Inginerie si Investitii

Absolvent al Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Mecanica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeasi universitate.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Lucreaza la Antibiotice SA din 1980, ca inginer mecanic in cadrul formatiei de obtinere a frigului industrial si apoi ca dispecer termoenergetic. In 1997 devine sef al atelierului Termoenergetic.

Detine functia de Director inginerie si investitii din 2000.

Actiuni Antibiotice SA - 1.511*

Ing. Cristina Lavinia DIMITRIU, 59 de ani

Director de specialitate Directia Calitate

Absolventa a Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Tehnologie Chimica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeasi universitate. Din 2007 detine titlul de master in management si marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universitatii de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi. Din acelasi an, este doctorand al Facultatii de Farmacie Iasi.

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Combinatul Chimic Fagaras. Lucreaza la Antibiotice SA din 1987, la sectia de Biosinteza-Lizina. In anul 1990 devine manager productie la sectia Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice si microbiologice. Din 2007 este persoana calificata in unitatile de fabricatie/ import a medicamentelor de uz uman si reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Detine functia de Director calitate din anul 2003.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Gica RUSU, 53 de ani

Director de specialitate Directia resurse umane

Absolventa a Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, Facultatea de Stiinte Economice, obtine in anul 2003 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeasi universitate.

Lucreaza la Antibiotice din anul 1981. In 1986 este economista la sectia Penicilina, iar din 1996 lucreaza in cadrul compartimentului Financiar. In 1999 devine sefa a departamentului de Resurse umane.

Detine functia de Director resurse umane din 2004.

Actiuni Antibiotice SA - 1.510*

Ec. Ovidiu BATAGA, 39 ani

Director de specialitate Directia marketing si vanzari piata interna

Absolvent al Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, detine trei titluri de master in domeniile management financiar (acordat de aceeasi universitate in 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi in 2003) si managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnica “Gheorghe Asachi” in 2007).

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca preparator la catedra de Moneda si credit, specialitatea finante, din cadrul FEAA. Lucreaza la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist in cadrul departamentelor Analiza economica, Contabilitate si Marketing. In ianuarie 2006 este numit sef al departamentului Analiza de piata si planificare

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

strategica.

Detine functia de Director marketing si vanzari piata interna din 2010.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Dr. Mihaela MOSNEGUTU, 47 de ani

Director de specialitate Directia Medicala

Absolventa a Facultatii de Medicina Generala, Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi, este medic specialist in medicina de familie.

Si-a inceput activitatea lucrând ca medic in judetul Iasi. Lucreaza la Antibiotice din anul 2000, in cadrul biroului promovare, al carui sef devine in 2001. Din anul 2005 devine sef al departamentului Farmacovigilenta si consultanta medicala, iar in 2009 este numita manager medical si promovare retail.

Detine functia de Director medical din 2011.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Mihai STOIAN, 41 ani

Director de specialitate Directia Afaceri Internationale

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, profilul Relatii Economice Internationale.

Lucreaza la Antibiotice SA din mai 2005 ca Area Sales Manager Export Substante Active.

In iulie 2008 este numit sef al departamentului Livrari Intracomunitare si Export, Directia Marketing si Relatii Internationale.

Incepand cu luna august 2009 este numit Manager Export, iar din iunie 2011 este numit Manager Dezvoltare Afaceri.

Detine functia de Director de specialitate Directia Afaceri Internationale din anul 2012.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

**Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 1 septembrie 2016, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2016.*

Codul de etica

Codul de Etica al societatii Antibiotice SA prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile si obligatiile in afaceri ale organizatiei si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si guvernanta corporativa, contine liniile directoare care ajuta compania sa-si urmeze valorile.

Codul prezinta setul de reguli pe baza carora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic in afaceri si modul de prevenire a actiunilor ilegale care ar putea sa apara pe parcursul derularii afacerilor in cadrul societatei. Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile societatei.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Codul de etica este prezentat pe larg, pe site-ul web al societate ([www.antibiotice.ro/Investitori/ Guvernanta Corporativa / Documente de referinta /Cod de etica](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta_Corporativa_Documente_de_referinta/Cod_de_etica)).

Codul de Guvernanta Corporativa

Codul de Guvernanta Corporativa al societatii Antibiotice SA a preluat principiile si recomandari Bursei de Valori Bucuresti si constituite instrumentul prin care Antibiotice pune in practica aceste principii si recomandari respectând regulile de guvenanta corporativa.

Scopul Codului de Guvernanta Corporativa este acela de a crea cadrul necesar pentru stabilirea unor relatii puternice cu actionarii societatii si alti detinatori de interese, precum si a unei comunicari eficiente si transparente, bazate pe incredere.

Codul de Guvernanta Corporativa al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

Capitolul I - Responsabilitatile Consiliului de Administratie

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului si controlul intern

Capitolul III - Justa recompensa si motivare

Capitolul IV - Relatiile cu investitorii

De asemenea, are doua anexe, respectiv:

Anexa I - Regulamentul de functionare al Consiliului de Administratie

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

In **Capitolul I - Responsabilitatile Consiliului de Administratie**, este definit rolul acestui organism, totodata fiind stabilite liniile directoare in ceea ce priveste competenta, experienta, cunostintele si independenta membrilor sai, care sa permita acestora indeplinirea in mod eficient a indatoririlor si responsabilitatilor specifice.

In **Capitolul al II-lea - Sistemul de gestiune al riscului si controlul intern**, se arata faptul ca activitatea societatii comerciale este supusa unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune al riscului si control intern, infiintate in acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne in scopul de a evalua in mod independent si periodic, siguranta si eficienta sistemelor de gestiune ale riscului si controlului intern.

Capitolul al III-lea - Justa recompensa si motivare, stabileste principiile generale si conditiile care reprezinta fundamentul metodei de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administratie si al conducerii societatii.

Capitolul IV-Relatiile cu investitorii, statuteaza faptul ca Antibiotice trebuie sa depuna eforturi constante pentru a le pune la dispozitie actionarilor informatii actualizate privind evenimentele de interes pentru acestia (ex.: adunari generale ale actionarilor, plata dividendelor, etc.)

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

In concluzie, Codul de Governanta Corporativa al Antibiotice SA si anexele acestuia traseaza cadrul general in baza caruia Consiliul de Administratie isi desfasoara activitatea, conformându-se regulilor si principiilor de guvernanta corporativa stabilite de Bursa de Valori Bucuresti cu scopul de a se crea o piata de capital atractiva, in baza celor mai bune practici, a transparentei si increderii.

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul propriu la adresa www.antibiotice.ro/investitori/informatii_actionari, se gaseste o sectiune dedicata actionarilor, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor etc.

Compania pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. De asemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital.

In cadrul societatei exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, ce are ca principal rol asigurarea unei bune comunicari cu actionarii societatei. Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate, solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei. Societatea creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

Remuneratia acordata Consiliului de Administratie si Conducerii executive este prezentata in tabelul urmator:

Descriere	Pentru anul incheiat la	
	31-Dec-16	31-Dec-15
Salarii	2.827.250	2.495.330
Taxe si contributii sociale	648.984	571.974
Total	3.476.234	3.067.304

Administratorii si directorii cu contract de mandat (directorul general) sunt indreptatiti sa primeasca, pentru activitatea desfasurata, o indemnizatie fixa lunara si o indemnizatie variabila.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Indemnizatia variabila este platibila functie de indeplinirea indicatorilor si criteriilor de performanta stabiliti in contractele de administrare si contractul de mandat.

Indemnizatia fixa lunara este in conformitate cu prevederile legale, respectiv prevederile art.37 OUG nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, cu modificarile si completarile ulterioare. Indemnizatia fixa si variabila pentru membrii Consiliului de Administratie este aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor. Limitele generale ale remuneratiei directorilor cu contract de mandat sunt aprobate de Adunarea Generala a Actionarilor; in baza acestor limite generale, Consiliul de Administratie fixeaza quantumul remuneratiei directorilor (cu contract de mandat).

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor (A.G.A.) reprezinta cel mai inalt organism decizional al societatei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul anului 2016, Consiliul de Administratie a convocat doua Adunari Generale Ordinare si doua Adunari Generale Extraordinare ale Actionarilor, in data de **19 aprilie 2016**, respectiv in data de **11 august 2016**.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din data de **19 aprilie 2016** s-a aprobat modificarea componentei Consiliului de Administratie, prin revocarea doamnei ILIE Gabriela ca urmare a pensionarii si alegerea doamnei CALITOIU Elena, precum si prin realegerea domnilor Ioan NANI si Nicolae STOIAN, in conformitate cu procedurile prevazute de Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011, modificata prin Legea nr. 111/2016, privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice. Totodata au fost aprobate rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2015, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice Nr.881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu standardele internationale de raportare financiara aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1690/2012 privind modificarea si completarea unor reglementari contabile, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.123/2016 privind principalele aspecte legate de intocmirea si depunerea situatiilor financiare anuale si a raportarilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor Publice.

In cadrul aceleiasi adunari s-au luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizarii profitului net pe anul 2015 in valoare de 27.178.823 lei, fixarea dividendului brut pe actiune de 0,020785865 lei si plata dividendelor incepand cu data de 15.09.2016;

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2015, in baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2016;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2015, pentru membrii Consiliului de Administratie;
- Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2016;
- Aprobarea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 51/2013, referitoare la modificarea si completarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice
- Aprobarea afilierii societatei Antibiotice S.A. la Comitetul National al I.C.C. (International Chamber of Commerce) - Romania, precum si Camera de Comert Romano-Americana.

In cadrul **Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare** s-a aprobat:

- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii plafonului multiprodus multivaluta in suma de 60 milioane lei, contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii garantiei de stat in valoare de 10 milioane lei, aferenta plafonului multiprodus multivaluta in suma de 60 milioane lei contractata de Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- mentinerea garantiilor aferente plafonului multiprodus multivaluta in suma 60 milioane lei, pe intreaga perioada de valabilitate rezultata in urma prelungirii conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi.
- emiterea unei hotarari - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivaluta si a garantiei in nume si cont stat emisa de EximBank, fara acordul prealabil al Bancii de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Director Economic Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/documentele aferente prelungirii si transformarii facilitatii de credit, conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor / documentelor aferente obligatiilor asumate de societate conform punctelor 3 si 4 de pe Ordinea de Zi.
- modificarea corespunzatoare a Anexei 1 din Statutul societatii - Administratori ai SC Antibiotice SA - Iasi;
- modificarea, actualizarea si renumerotarea articolelor Actului Constitutiv.

In cadrul **Adunarii Generale Ordinare** din data de **11 august 2016** au fost aprobate situatiile financiare ale societatii pentru semestrul I 2016, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar, iar in cadrul **Adunarii Generale a**

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Actionarilor Extraordinare a fost aprobată contractarea unei facilități de credit multivalută, cash-noncash, în sumă de 30.000.000 RON de la UniCredit Bank S.A și garantarea acestora cu:

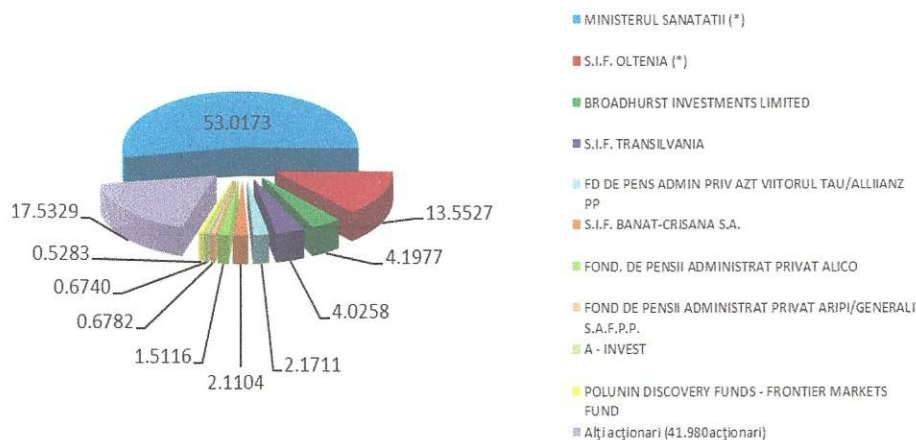
- Ipoteca imobiliară și interdicțiile de instrainare, grevare, dezmembrare, închiriere, demolare, construire, amenajare, restructurare și alipire asupra imobilelor proprietatea Antibiotice S.A.
- Ipoteca mobilă de rang I asupra creanțelor izvorate din contractele/comenzile/facturile încheiate/ care vor fi încheiate și respectiv emise / ce vor fi emise de Antibiotice S.A. în relația cu FARMEXPERT DCI SRL, FARMEXIM SA, Romfarmachim S.A și Azelis UK Life Sciences LTD.
- Ipoteca mobilă asupra conturilor curente deschise de Antibiotice S.A. la UniCredit Bank S.A.

De asemenea, în cadrul aceleiași adunări a fost aprobată imputernicirea domnului Ioan Nani în calitate de Director General și a doamnei Paula Luminita Coman în calitate de Director Economic pentru a semna în numele societății toate actele/documentele/contractele de credit și accesoriile acestora, necesare și aferente contractării și implementării facilității de credit, conform punctelor 1 și 2.

I. Investitori (conform Registrului Actionarilor la data de 1.09.2016)

- Ministerul Sănătății(*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(*) - 13,5527%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0258%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tau/Allianz - 2,1711%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico - 1,5116%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. - 0,6782%
- A-Invest - 0,6740%
- Polunin Discovery Funds - Frontier Markets Fund - 0,5283%
- Alte persoane juridice și persoane fizice - 17,5329%.

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Alina 1



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

II. Clase de actionari

- Persoane juridice - 87,3737%,
- Persoane fizice - 12,6263%.

Pe parcursul anului 2016, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2012, 2013, 2014 si 2015 in valoare de 48.967.531,30 lei, astfel:

Istoric dividende (2012 - 2013 - 2014 -2015)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende	
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2016			
		lei				% (total achita)	lei		%
		Pana la 31.12.2015	01.01÷31.12 2016	Total					
0	1	2	3	4	5	6	7	8	
2012	9.834.108	8.986.709	9.996	8.996.705	91,48	847.403	8,52	01.11.2016	
2013	14.753.415	13.456.573,64	28.648	13.485.221,64	91,40	1.268.193,36	8,60	Plata in curs	
2014	15.061.293	13.870.071,74	36.465,91	13.906.537,65	92,33	1.154.755,35	7,67	Plata in curs	
2015	13.753.343	-	12.579.067,01	12.579.067,01	91,46	1.174.275,99	8,54	Plata in curs	

Pentru anul 2013, dividendele se distribuie direct, de la sediul societatii, prin virament bancar si prin mandat postal, iar pentru anii 2014 si 2015, prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit, prin intermediul CEC Bank.

Antibiotice pe piata valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la 8 iunie 2000.

Atat planurile de afaceri, cat si rezultatele financiare inregistrate de societate au reprezentat o garantie solida ca Antibiotice si-a consolidat pozitia pe piata nationala de medicamente.

Actiunile societatii Antibotice (ATB), tranzactionate la Bursa de Valori din Bucuresti:

- Sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, care include societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare.
- Sunt incluse in componenta indicelui BET-BK, indicele ce reflecta evolutia preturilor actiunilor emise de companii locale si straine admise la tranzactionare pe piata reglementata administrata de BVB

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

Aceasta reflecta faptul ca Antibiotice este o societate solida, dezvoltata pe un fundament economic trainic.

In anul 2016, pretul minim al actiunii ATB a avut valoarea de 0,4200 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,5420 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 31 decembrie 2016 (ultima zi de tranzactionare din an) a fost de 349.096 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB / Piata Regular

	2013	2014	2015	2016
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	374.607	390.719	357.152	349.096
Capitalizare bursiera (mii euro)*	83.919	87.173	78.868	76.875
Capitalizare bursiera (mii \$)*	115.413	105.978	86.167	81.123
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	23	16	11	6
Nr. actiuni tranzactionate	48.439.486	27.467.454	18.844.935	12.555.866
Pret deschidere (lei/actiune)	0,3774	0,5520	0,5850	0,5320
Pret maxim (lei/actiune)	0,5680	0,6170	0,6170	0,5420
Pret minim (lei/actiune)	0,3700	0,5410	0,5240	0,4200
Pret la sfarsitul anului (lei/actiune)	0,5580	0,5850	0,5320	0,5200
Pret mediu (lei/actiune)	0,4692	0,5845	0,5836	0,5032
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0467	0,0464	0,0405	0,0452
Dividend brut/actiune (lei/actiune)**	0,0230	0,0235	0,0197	0,0384
Randamentul dividendului****	4,12%	4,03%	3,69%	4,05%
Rata de distributie a dividendului*****	49%	51%	49%	52%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune/pretul actiunii din prima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2016 s-au tranzactionat 12.555.866 actiuni, in valoare de 6,3 milioane lei (1,4 milioane euro, 1,5 milioane \$), cu un pret mediu de 0,5032 lei/actiune. Prezenta constanta in topurile de profil, Antibiotice este prezenta in medie, in primele 12 companii din componenta indicelui BET-PLUS si in primele 20 companii din componenta indicelui BET-BK.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2016

In conformitate cu Capitolul VI, Sectiunea 2, Art. 92 - Codul B.V.B., *calendarul de comunicare financiara pentru anul 2016* a fost dupa cum urmeaza:

Evenimente	Data
• Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2015:	15.02.2016
• Adunarea Generala a Actionarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2015:	18/19.04.2016
• Prezentarea Raportului anual - 2015:	19.04.2016
• Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2016	13.05.2016
Trimestrul III 2016	11.11.2016
• Intalnire cu investitorii si analistii	20.05.2016
• Prezentarea Raportului semestrial 2016	12.08.2016
• Intalnire cu investitorii si analistii	21.10.2016

“B.D.O. Audit” SRL a auditat situatiile financiare pentru anul 2016 si a emis opinie fara rezerve. Situatiile financiare au fost inaintate in timp util Consiliului de Administratie spre analiza.

Situatiile financiare anuale au fost aprobate in sedinta Consiliului de Administratie din 15.03.2017 si vor fi supuse ulterior spre dezbateri in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, ce va avea loc pe data de 06.04.2017.

Relatiile dintre conducere si salariati sunt normale, fara manifestarea actiunilor colective de contestare a managementului, existand un dialog permanent intre acestia si reprezentantii sindicatului.

Vicepresedintele Consiliului de
Administratie,
Ec. Ioan Nani



Director Economic,
Ec. Paula - Luminita Coman



Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Governanță Corporativă al BVB ¹ la 31 decembrie 2016	Conformare DA / NU	Alte precizări
Secțiunea A - Responsabilități		
A.1. Toate societățile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului care include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului și funcțiile cheie de conducere ale societății, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din aceasta Secțiune.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/documente-de-referinta/
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/documente-de-referinta/
A.3. Consiliul trebuie să fie format din cel puțin cinci membri.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-governanta/
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să nu aibă funcție executivă. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului, trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survine orice schimbare a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.	DA, partial	Consiliul de administrație are un membru independent
A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-governanta/
A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-governanta/
A.7. Societatea trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	DA	

Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Governanță Corporativă al BVB ¹ la 31 decembrie 2016	Conformare DA / NU	Alte precizări
A.8. Declarația privind guvernanta corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a comitetului de nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile cheie și schimbările rezultate în urma acestora. Societatea trebuie să aibă o politică/ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.	DA	Indeplinirea criteriilor și obiectivelor de performanță la nivelul anului.
A.9. Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	DA	Raport anual Comitet de nominalizare și remunerare - http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/Rap.anual-CNR-2016.pdf Raportul administratorilor 2016 http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.1.3.-Raportul-Administratorilor-2016.pdf?%3E
A.10. Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din Consiliu.	DA	Consiliul de administrație are un membru independent
A.11. Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independenți.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-governanta/comitete-consultative/
Secțiunea B - Sistemul de gestiune a riscului și control intern		
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-governanta/comitete-consultative/
B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	DA	

Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Governanță Corporativă al BVB ¹ la 31 decembrie 2016	Conformare DA / NU	Alte precizări
B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	DA	
B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului.	DA DA	
B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	DA	
B.6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului.	DA	
B.7. Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	DA	
B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anual) sau ad-hoc care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	DA	
B.9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de societate cu acționari și afiliații acestora.	DA	
B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a societății cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societății (conform ultimului raport financiar) este aprobată de Consiliu în urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit.	DA	
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin angajarea unei entități terțe independente.	DA	

Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Governanță Corporativă al BVB ¹ la 31 decembrie 2016	Conformare DA / NU	Alte precizări
B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct directorului general.	DA	
Secțiunea C - Justa recompensă și motivare		
C.1. Societatea trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a societății.	DA	<p>Raport anual Comitet de nominalizare și remunerare - http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/Rap.anual-CNR-2016.pdf</p> <p>Raportul administratorilor 2016 http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.1.3.-Raportul-Administratorilor-2016.pdf?%3E</p>
Secțiunea D - Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii		
<p>D.1. Societatea trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii - indicându-se publicului larg persoana/persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:</p> <p>D.1.1. Principalele reglementări corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor;</p> <p>D.1.2. CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societății, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din instituții non-profit;</p> <p>D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale);</p> <p>D.1.4. Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor;</p>	DA	<p>http://www.antibiotice.ro/investitori-php/</p>

Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Governanță Corporativă al BVB ¹ la 31 decembrie 2016	Conformare DA / NU	Alte precizări
<p>D.1.5. Informații privind evenimentele corporative;</p> <p>D.1.6. Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante;</p> <p>D.1.7. Prezentările societății (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.</p>		<p>Situații financiare: http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.1.1.-Situatii-financiare-la-31.12.2016.pdf?%3E Raportul auditorului independent: http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.1.2.-Raportul-auditorului-independent.pdf?%3E Raportul administratorilor; http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.1.3.-Raportul-Administratorilor-2016.pdf?%3E</p>
<p>D.2. Societatea va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari va fi publicată pe pagina de internet a societății.</p>	DA	<p>http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.2.-Repartitia-profitului-net-pe-anul-2016.pdf?%3E</p>
<p>D.3. Societatea va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a societății.</p>	DA	
<p>D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.</p>	DA	<p>http://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-actionarilor/</p>
<p>D.5. Auditorii externi vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.</p>	DA	
<p>D.6. Consiliul va prezenta adunării generale anuale a acționarilor o scurtă apreciere asupra sistemelor de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative, precum și opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunării generale.</p>	DA	<p>http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2017/03/1.1.3.-Raportul-Administratorilor-2016.pdf?%3E</p>

Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Governanță Corporativă al BVB ¹ la 31 decembrie 2016	Conformare DA / NU	Alte precizări
D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului hotărăște în alt sens.	DA	
D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/
D.9. O societate va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a societății la data ședințelor/teleconferințelor.	DA	http://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/intalnire-cu-investitorii-si-analistii/
D.10. În cazul în care o societate susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității societății face parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	DA	http://www.antibiotice.ro/resp-onsabilitate/