

## RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2015

Raport anual conform:	IFRS
Pentru exercitiul financiar:	2015
Data raportului:	14 martie 2015
Denumirea societatii:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada Valea Lupului nr. 1
Numar de telefon:	0232/209000, Fax 0232/209633
Codul de inregistrare fiscal:	RO 1973096
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza actiunile emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	67.133.804 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	Actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

### ANALIZA ACTIVITATII

Antibiotice a aniversat parcurgerea unei istorii frumoase care marcheaza implinirea a *60 de ani de continuitate si performanta romaneasca*. Urmarindu-si cu consecventa destinul, Antibiotice s-a transformat dintr-un producator farmaceutic cu traditie, intr-o societate moderna si competitiva, adaptata timpurilor actuale, ce face cunoscut la nivel global, un produs autentic romanesc.

In anul 2015, Antibiotice, cel mai important producator roman de medicamente generice din industria romaneasca, isi continua misiunea de a fabrica medicamente de inalta calitate la preturi accesibile, pentru a oferi oamenilor speranta unei vieti sanatoase.

Prezenta pe piata interna cu un portofoliu de 148 de medicamente generice din 12 arii terapeutice, Antibiotice isi continua consolidarea activitatii in Romania, fiind principalul producator de medicamente generice antiinfectioase si lider in productia de medicamente topice. Totodata, societatea dezvolta noi alternative generice si accesibile pentru tratarea afectiunilor cardiovasculare, ale sistemului nervos central, dermatologice, precum si pentru profilaxie si cresterea calitatii vietii. Prin implicarea in programe nationale de sanatate alaturi de Ministerul Sanatatii, societatea Antibiotice contribuie la realizarea de importante economii pentru sistemul romanesc de sanatate.

Pe plan international, Antibiotice este prezenta in 72 de tari ale lumii cu medicamente finite si substanta activa Nistatina (un antifungic utilizat atat in industria farmaceutica, cat si in industria cosmetica), pentru care isi mentine de trei ani consecutivi pozitia de lider mondial.

Evolutia pozitiva si pozitiile de top obtinute de societatea Antibiotice atat pe plan national cat si international sunt rezultatele investitiilor continue in tehnologiile de fabricatie si instruirea fortei de munca. Aceste investitii sunt reflectate si in recunoasterea calitatii produselor marca Antibiotice ca urmare a obtinerii certificatelor de calitate recunoscute la nivel international: autorizarea FDA (acordata de Agentia Medicamentelor si Alimentelor din Statele Unite ale Americii), CoS (Certificatului de Conformitate cu Farmacopeea Europeana) pentru Nistatina si autorizare GMP pentru toate cele 8 fluxuri de fabricatie. De asemenea, Antibiotice este precalificata de Organizatia Mondiala a Sanatatii pentru gama de antituberculoase esentiale.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasoara prin Departamentul de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala, conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima societate din Romania care s-a aliniat la standardele europene in domeniul farmacovigilentei.

Fiind o societate interesata de realizarea unor produse de calitate, obtinute in conditii de siguranta si securitate a angajatilor fara a afecta mediul inconjurator, Antibiotice a fost atestata in februarie 2007 devenind prima societate farmaceutica din Romania care a obtinut recunoasterea implementarii Sistemului de Management Integrat.

Acordand o importanta fundamentala introducerii de noi produse, Antibiotice a investit in dezvoltarea unui modern Centru de Cercerare-Dezvoltare (finalizat in anul 2011) care sa reduca timpul necesar testarii si lansarii de generice pentru inovatoarele a caror patente expira. In anul 2015, activitatea Centrului de Cercetare - Dezvoltare a fost recompensata cu Premiul pentru medicina la expozitia de inventii si proiecte, Euroinvent.

Performantele producatorului Antibiotice au fost recunoscute la nivel national in 2015, societatea obtinand pentru al saselea an consecutiv locul 1 la categoria "Industria - intreprinderi foarte mari - fabricarea produselor farmaceutice de baza", intr-un top intocmit de Sistemul Camerelor de Comert din Romania.

Pentru ca performantele unei societati nu se masoara numai in obiective indeplinite si indicatori financiari, ci si in binele pe care il aduce comunitatii, societatea deruleaza propriile actiuni caritabile, programe umanitare si de educatie, prin Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet”. Astfel, familii defavorizate, batrani si tineri valorosi fara posibilitati materiale beneficiaza de sprijin la nevoie.

Piata farmaceutica din Romania a inregistrat in anul 2015 o scadere de -4,74%, valoarea inregistrata fiind de 11,70 miliarde lei comparativ cu 12,29 miliarde lei, in 2014, pe o piata cu 300 competitori, potrivit societatii de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii retail si spitale).

Riscurile specifice industriei de medicamente s-au manifestat in anul 2015 prin:

- cresterea contributiei privind taxa de clawback, comparativ cu anul anterior;
- cresterea costurilor de fabricatie (utilitati, materii prime);
- regrupari pe categorii de farmacii in interiorul segmentului de retail (farmacii de lant, minilanturi si farmacii independente);
- legislatie fluctuanta la nivelul spitalelor;
- sumele decontate de catre Casa Nationala de Asigurari de Sanatate se realizeaza la termene care depasesc cu mult pe cele agreeate in contractul cadru;
- reasezarea preturilor prin aplicarea ordinului nr.75/2009 cu modificarile si completarile ulterioare;
- modificarea legislative ale listelor de compensate.

Continuand strategia societatii din ultimii ani, axata pe consolidarea pozitiei ca principal producator de antiinfecioase, politicile comerciale si de promovare aplicate in 2015 au fost orientate spre valorificarea superioara a portofoliului de medicamente devenit traditional, cat si a medicamentelor valoroase terapeutice nou asimilate in portofoliu.

Cresterea echilibrata a vanzarilor de produse si a profitului se bazeaza pe un plan de afaceri bine conturat, sustinut pe cinci piloni de dezvoltare care ghideaza evolutia societatii pana in anul 2020.

Astfel, in contextul pietei farmaceutice din Romania, societatea Antibiotice Iasi a realizat vanzari nete pe piata interna de 239 milioane lei, in timp ce in distributie vanzarile s-au ridicat la valoarea de 306,7 milioane lei, iar in farmacii si spitale la 287,3 milioane lei (sursa datelor: Cegedim 2015).

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	2015/2014
Vanzari Antibiotice (brut)*	289,0	301,6	311,7	+3,35%
Vanzari Antibiotice (net)*	229,5	234,9	239	+1,75%
lesiri Distribuitori**	287,9	291,0	320	+9,96%
lesiri Farmacie+Spital**	239,4	257,4	287,3	+11,62%

\*\*Valori raportate in pret de intrare in farmacii

\*Valori raportate in pret de producator

Prin politicile abordate in anul 2015, societatea Antibiotice si-a consolidat cota de piata (2,45% - locul 13 in topul firmelor farmaceutice din Romania), ocupand locul 4 in randul producatorilor de medicamente generice cu prescriptie medicala si medicamente fara prescriptie medicala (OTC), conform sursei Cegedim.

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	2015/2014
Piata Pharma	11.502,0	12.285,9	11.703,5	-4,74%
Piata Generice + OTC	4.450,5	4.963,8	5.078,9	+2,32%
Pondere Generice + OTC	38,69%	40,40%	43,40%	
Cota de piata Antibiotice	2,08%	2,10%	2,45%	
Antibiotice (iesire din farmacie)	239,4	257,4	287,3	+11,62%

Structura vanzarilor Antibiotice pe canale de consum in perioada 2013-2015 este reprezentata astfel:

- Segment Spitale Generice si OTC:

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	2015/2014
Vanzari Spitale - sursa Cegedim	63,6	62,9	71,8	+14,11%
Cota de piata Antibiotice	16,6%	17,0%	18,8%	
in piata pharma din Romania	(locul 1)	(locul 1)	(locul 1)	

- Segment Retail Generice si OTC:

Milioane lei

Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	2015/2014
Vanzari Retail - sursa Cegedim	175,8	194,5	215,6	+10,8%
Cota de piata Antibiotice	4,3%	4,2%	4,6%	
in piata pharma din Romania	(locul 6)	(locul 6)	(locul 6)	

Principalele actiuni derulate in anul 2015 au fost:

1. Sustinerea continua a portofoliului de produse apartinand claselor terapeutice Tract Digestiv, Sistem Cardiovascular, Preparate Dermatologice si Sistem Nervos Central, cu un aport valoric in perioada 2014-2015 de 11,9 milioane lei.

2. Lansarea pe piata a 5 produse noi pe clasele terapeutice: Preparate Dermatologice, Aparat Genito-Urinar, Antiinfectioase si Sistem Nervos Central. In primul an de lansare, aportul valoric a acestor noi produse fost de 3,1 milioane lei.

### STRATEGIA DE PRODUS

Vizeaza cresterea prezentei medicamentelor marca Antibiotice in farmacii prin orientarea atat a structurii de vanzare cat si a politicii de promovare catre medicamente valoroase terapeutice.

Intreaga activitate a societatii - pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate.

Dezvoltarea de produse noi, in special intr-o industrie atat de dinamica si specializata cum este cea farmaceutica, are drept obiectiv principal inlocuirea treptata a produselor in terapeutica medicala, in paralel cu mentinerea sau cresterea volumului de vanzari viitoare.

### Produse noi lansate in piata in 2015

In 2015 portofoliul a fost completat cu 8 produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice doreste sa-si consolideze pozitia in urmatoorii ani.

Din categoria medicamentelor adresate Sistemului Cardiovascular, compania Antibiotice si-a completat portofoliul creandu-si gama proprie pe molecula rosuvastatina (regulatoare de colesterol si trigliceride): **Rosuvastatina Atb®**, comprimate de 5, 10 si 20 mg.

Portofoliul de preparate dermatologice a fost completat in acest an cu corticosteroidul Clobetazol ATB® ung.

Pe clasa Aparat Genito-Urinar au fost lansate produsele Nistatina ATB® ovule si Zifex Duo® ovule (clotrimazol+metronidazol).

Clasa Antinfecioase a fost completata cu produsul Imipenem/Clistatina ATB® inj apatinand subclasei de carbapeneme.

Din categoria produselor pentru Sistem Nervos Central, Antibiotice si-a completat portofoliul asimiland concentratia de 20mg pentru produsul Anti-Alzheimer - Memantina Atb® comprimate.

Portofoliul viitor de produse marca Antibiotice se va adresa in principal populatiei din Romania, o populatie caracterizata prin: rata ridicata de imbatranire (statisticile mentioneaza 5.500.000 de pensionari, adica aproximativ 29% din populatie), afectiuni multiple (cu incidenta crescuta, cele mai multe fiind cronice - boli cardiovasculare, afectiuni ale sistemului nervos, cancer, diabet) si interesul tot mai crescut pentru mentinerea starii de sanatate (orientarea catre preventie prin utilizarea tot mai ridicata a suplimentelor).

### STRATEGIA DE PRET

Legislatia din domeniul medicamentului limiteaza posibilitatile societatilor farmaceutice de a folosi pretul ca un instrument strategic, de diferentiere intre producatori.

Anul 2015 a fost marcat de repetate repositionari de pret pentru produsele din portofoliul Antibiotice in vederea alinierii politicilor de pret conform ordinului nr.75/2009 cu modificarile si completarile ulterioare si a mentinerii competitivitatii pentru portofoliul Antibiotice.

Astfel, prima etapa a constat in alinierea pretului la 65% din original pentru 21 de produse din portofoliu pe moleculele: amlodipina, alprazolam, amoxicilina+acid clavulanic, anastrozol, bicalutamida, cefuroxima, diclofenac, carvedilol, imipenem+cilastatin, letrozol, acid risedronic, porgesteron, mometazona, tianeptina, nebivolol, pantoprazol, paroxetina, trimetazidina, zolpidem, urmand ca in etapa a doua sa repositionam preturile pentru a fi competitivi prin prisma celorlate produse concurente, care aliniindu-se la politica practicata in cele 12 state de referinta europene. In aceasta a doua etapa, 12 produse au suferit repositionari de pret: amlodipina, bisoprolol, carvedilol, clarithromicina, rosuvastatina, donepezil, mirtazapina.

Pentru portofoliul de produse fara prescriptie medicala, in urma analizei competitiei a rezultat oportunitatea modificarii. Astfel, societatea a majorat incepand cu luna martie preturile pentru produsele Bromhexin cpt 8mg, Cutaden Bebe® cr 40g, Cutaden® ung 40g, Glicerina Atb® supozitoare gama, Naftifina Antibiotice cr 15g, Paracetamol Atb® sup gama si Piroxicam ung 35g.

Pretul mediu de valorificare in piata in anul 2015 al portofoliului Antibiotice a fost de 0,778 lei/unitate terapeutica, reprezentand 74% din pretul mediu al pietei (1,046 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim.

Pe segmentul Spitale, pretul mediu al produselor din portofoliul Antibiotice a fost de 1,649 lei/unitate terapeutica, reprezentand 28,29% din pretul mediu al pietei (5,829 lei/unitate terapeutica); pe Segmentul Retail, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,661 lei/unitate terapeutica, reprezentand 70,7% din pretul mediu al pietei (0,935 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim.

Strategiile de pret atat pentru portofoliul actual de medicamente cat si pentru cel viitor vor urmari in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, cresterea profitabilitatii si asigurarea unei competitivitati comparativ cu oferta concurentei (pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate).

### **STRATEGIA DE DISTRIBUTIE**

Obiectivul principal al anului 2015 a fost consolidarea parteneriatelor cu principalii distribuitori cu arie de acoperire nationala prin care au fost planificate cresteri importante a vanzarilor in anul 2015.

Portofoliul de produse a fost sustinut pe tot parcursul anului atat prin distributie (oferta cadru lunara, campanii periodice, proiect de promovare si mercantizare pe produsele OTC), cat si prin echipa comerciala proprie si echipa de Call Center cu actiuni specifice.

S-a intocmit un calendar de oferta in care au fost sustinute produsele profitabile, cu ponderi importante in cifrele planificate, precum si cele care reprezinta o pondere insemnata in stocul distribuitorilor.

Pentru securizarea indicatorilor strategia societatii s-a axat in principal pe cresterea prezentei pe segmentul de lanturi de farmacii si minilanturi de farmacii care detin ponderi insemnate din valoarea totala a pietei farmaceutice de retail, societatea inregistrand in 2015 o crestere de 17% a valorilor realizate in anul anterior pe aceste segmente.

### **STRATEGIA DE PROMOVARE**

Strategiile mentionate anterior au fost sustinute prin urmatoarele actiuni de promovare:

- participarea la conferinte si manifestari stiintifice nationale si regionale alaturi de principalele companii farmaceutice prezente in piata farmaceutica;
- implementarea unui program de educatie farmaceutica continua in cadrul proiectului „Partener Antibiotice A+” ;
- organizarea unor intalniri de lucru cu farmaciile independente si minilant;
- promovarea brandului de companie si a brandurilor Antibiotice prin campania catre publicul larg de monitorizare a starii de sanatate: Campania „Sanatate pentru pacientii mei” adresata medicilor de familie ce are drept scop monitorizarea riscului de hipertensiune la pacientii din zona rurala, proiect desfasurat cu sprijinul medicilor specialisti cardiologi;
- campanie dedicata publicului larg pe produsul cosmetic Cutaden® Bebe, oferit gratuit mamelor, la nastere, in cadrul proiectului „Descopera-mi lumea”, derulat in 100 maternitati publice si 8 private din toata tara. Alaturi de Cutaden® Bebe a fost inserat in trusa si un pliant informativ despre ingrijirea tegumentului nou-nascutului si beneficiile pe care noua formula le ofera;
- campanii de marketing "Client misterios" propuse pentru promovarea brand-urilor de produse in lanturile de farmacii;
- campanii de marketare a produselor la raft in farmaciile cu circuit deschis;
- organizarea de evenimente interdisciplinare Antibiotice in centrele universitare - Simpozion Interdisciplinar „60 de ani de continuitate si performanta romaneasca”
- organizarea evenimentului aniversar la sediul societatii in luna decembrie “Antibiotice - 60 de ani de continuitate si performanta in industria farmaceutica romaneasca”.
- campanie “Defineste Antibiotice lasi intr-o sintagma si poti castiga unul dintre cele 60 de premii aniversare!” pentru a identifica impactul notorietatii societatii in mass-media asupra pulicului larg inca de la inceputul anului, finalizata prin derularea unui concurs tip sondaj prin intermediul retelei de socializare Facebook.

In urma centralizarii raspunsurilor oferite de respondenti s-au desprins urmatoarele atribute ca fiind intr-o proportie mai mare asociate cu Antibiotice: profesionalism, continuitate, incredere, traditie, siguranta, produs romanesc de calitate, gama larga de produse, umanitate. Cuvintele cheie identificate vor fi folosite ca motor de promovare pentru brandurile produselor viitoare.

Obiectivele propuse prin participarea la aceste evenimente au fost: cresterea notorietatii societatii si a produselor promovate, instruirea specialistilor in domeniul sanatatii pentru identificarea profilului de pacienti, optiuni terapeutice si identificarea de recomandari asociate.

Implementarea continua a acestor strategii, va permite societatii Antibiotice consolidarea pozitiei si imaginii detinute in prezent pe piata - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase pe segmentul producatorilor de generice, lider pe segmentul Spitale - medicamente generice, lider cantitativ pe formele farmaceutice unguente, supozitoare si pulberi injectabile.

Prin activitatea continua de promovare si comercial, Antibiotice a reusit consolidarea pe piata principalelor clase terapeutice:

*Milioane lei*

Clase Terapeutice	Piata Pharma Romania			Antibiotice		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ANTIINFECTIOASE DE UZ SISTEMIC	1.084,2	1.121,9	1,126,1	143,0	146,6	164,9
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori				2	2	2
PREPARATE DERMATOLOGICE	186,5	211,6	221,5	23,1	28,1	32,8
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori				2	3	3
SISTEM MUSCULO-SCHELETIC	573,3	572,4	547,5	11,8	13,0	13,2
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori				15	15	11
SISTEM CARDIOVASCULAR	2.113,6	2.275,1	1.942,7	20,7	24,5	27
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori				16	15	13
SISTEM NERVOS CENTRAL	1.528,6	1.606,4	1.406,1	12,6	11,3	12,7
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori				26	29	26

Sursa datelor: vanzari Cegedim 2013-2015

Intr-o piata atat de performanta, dinamica si reglementata cum este piata farmaceutica, portofoliul Antibiotice s-a facut remarcant prin eforturile sustinute de promovare a brandurilor societatii si notorietatii acesteia.

## PREZENTA PE PIATA EXTERNA

Dezvoltarea prezentei pe pietele externe reprezinta un obiectiv strategic al societatii Antibiotice. Motivatia vine din necesitatea reducerii dependentei de piata interna, cresterea competitivitatii societatii si valorificarea superioara a potentialului de afaceri pe pietele internationale.

Nistatina substanta activa este un produs strategic pentru export iar in anul 2015 societatea si-a consolidat pozitia de lider mondial. Nistatina este exportata in aproximativ 72 de tari de pe toate continentele, principalele pietele de desfacere fiind: Asia, America de Nord, Europa si America de Sud. Dezvoltarea exportului de Nistatina a fost posibila atat prin promovarea sustinuta a produsului pe pietele externe cat si prin certificarile obtinute pentru acest produs: autorizarea FDA (Food and Drug Administration) din Statele Unite ale Americii si certificarea CoS (Certificate of Suitability) emis de EDQM, autoritatea europeana de reglementare in domeniul produselor farmaceutice.

Exporturile de forme farmaceutice finite prezinta cel mai mare potential de crestere pe termen mediu si lung. Piata internationala a produselor farmaceutice generice

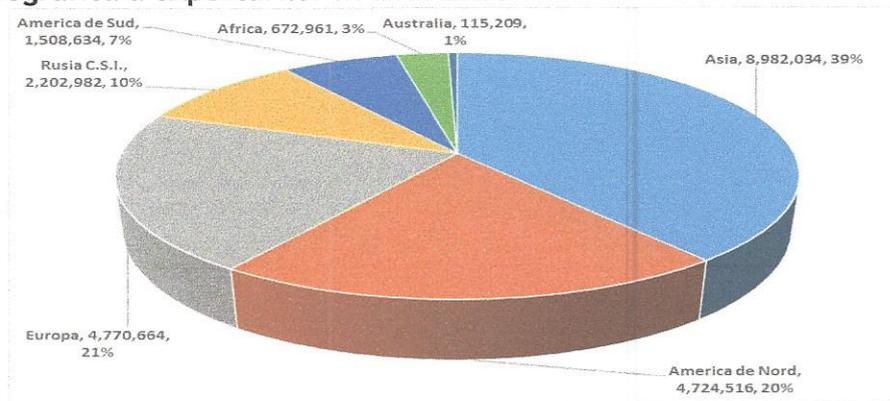
inregistreaza o tendinta accelerata de crestere a gradului de reglementare si a competitivitatii. In aceste conditii, societatea Antibiotice isi propune sa maximizeze avantajele competitive ale certificarilor FDA pentru produsele sterile, EuGMP pentru toate fluxurile de fabricatie si OMS (Organizatia Mondiala a Sanatatii) pentru produse tuberculostatice. Pietele externe avute in vedere pentru dezvoltarea exporturilor de forme finite sunt atat piete dezvoltate (S.U.A., Europa) cat si piete emergente (Asia de Sud Est, tari ex C.S.I.) care inregistreaza ritmuri de crestere superioare.

#### Dezvoltarea afacerilor pe pietele externe, orientare strategica a societatii

Exporturile societatii Antibiotice au crescut de la 17,90 milioane USD in anul 2010 la 22,98 milioane USD in anul 2015.

Cresterea vanzarilor la export a fost rezultatul cresterilor inregistrate atat pentru Nistatina substanta activa cat si pentru produse conditionate. Procentul exportului in cifra totala de afaceri in anul 2015 a fost de 28%.

#### Structura geografica a exporturilor in anul 2015



#### Exporturile de Nistatina substanta activa

Anul 2015 a reconfirmat pozitia de lider al pietei mondiale pentru societatea Antibiotice pentru Nistatina substanta activa. Principala crestere a fost inregistrata in S.U.A. unde cantitatile livrate s-au triplat comparativ cu anul 2014. Piata S.U.A. a reprezentat o piata strategica pentru companie iar eforturile de promovare s-au concretizat anul trecut prin atragerea in portofoliul societatii a unor importanti utilizatori finali ai acestei substante active. Pe termen mediu si lung strategia societatii pentru piata S.U.A. este cresterea cotei de piata prin atragerea de noi parteneri si consolidarea portofoliului de clienti traditionali.

Principalele piete de desfacere in anul 2015 au fost Asia (China, India, Vietnam), Europa (Germania, Elvetia) si America de Sud (Columbia, Brazilia, Cuba).

Pe termen mediu si lung societatea Antibiotice isi propune concentrarea eforturilor de promovare pe pietele reglementate care ofera conditii superioare de valorificare comparativ cu pietele nereglementate.

Dupa cum se observa din grafic, Asia reprezinta principala zona geografica a exporturilor societatii datorita volumelor mari de livrari de Nistatina substanta activa. Urmatoarele zone geografice sunt Europa si America de Nord (in special Statele Unite ale Americii).

Strategia societatii Antibiotice pe pietele internationale este de a dezvolta parteneriate pe termen lung pe pietele externe, capabile sa consolideze pozitia societatii pe pietele externe.

Principalele directii de dezvoltare a exporturilor sunt urmatoarele:

- evaluare parteneriatelor actuale si identificarea posibilitatilor de dezvoltare pe pietele actuale de desfacere;
- indentificarea de noi piete de desfacere si de noi parteneriate pe pietele actuale;

- adaptare portofoliului de produse la cerintele pietelor externe si dezvoltarea de produse cu potential extern;
- dezvoltarea de parteneriate strategice privind dezvoltarea de produse, marketingul distributia produselor Antibiotice pe plan extern.

Pentru Nistatina substanta activa strategia societatii este de a-si pastra pozitia de lider mondial si de a-si creste prezenta pe pietele reglementate, in special pe piata S.U.A. si Europa. Acest deziderat este sustinut de autorizarea FDA a sectiei de biosinteza si de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM - Autoritatea de reglementare europeana in domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe aceste pietele. De asemenea, este evaluata posibilitatea de integrare pe verticala prin fabricare ade produse finite pe baza de Nistatina avand in vedere disponibilitatea substantei active si a capacitatilor de fabricatie de forme finite.

Pentru formele farmaceutice finite obiectivele urmarite sunt atat cresterea cifrei de afaceri si a volumelor exportate cat si profitabilitatea acestora, intr-o piata internationala a produselor generice din ce in ce mai competitiva. In aceste conditii pietele avute in vedere sunt atat cele reglementate (S.U.A., Europa, Australia, Africa de Sud) cat si cele emergente (America Latina, Asia de Sud Est, Orientul Mijlociu). Cresterea gradului de reglementare care se manifesta pe plan global confera un avantaj competitiv societatii Antibiotice care detine autorizari EuGMP pe toate fluxurile de fabricatie si autorizare FDA pentru produse injectabile cu posibilitatea de a fi certificati de autoritatea din S.U.A. si pe alte fluxuri de fabricatie.

Necesitatea de promovare a produselor pe pietele externe a determina societatea Antibiotice sa evalueze oportunitatea de a deschide reprezentante pe pietele externe. Dupa Republica Moldova si Serbia, sunt avute in vedere noi reprezentante pe pietele emergente din zona Americii Latine si Asiei de Sud Est, pietele pe care produsele Antibiotice au un potential important de crestere.

#### **Dezvoltarea afacerilor pe pietele externe, orientare strategica a societatii**

Dezvoltarea exporturilor a fost posibila atat prin cresterea exportului de Nistatina, substanta activa, cat si a formelor farmaceutice finite realizate pe fluxuri proprii, Antibiotice fiind preocupata de dezvoltarea a noi tipuri de parteneriate care sa aduca plus valoare societatii.

In anul 2015, cifra de afaceri obtinuta din valorificarea substantei active Nistatina si a medicamentelor pe pietele externe a reprezentat 28% din cifra de afaceri a societatii obtinuta in anul 2015.

#### **Exporturile de forme farmaceutice finite**

Exporturile de forme farmaceutice finite ofera cel mai important potential de crestere a prezentei Antibiotice pe pietele externe.

Principalele destinatii ale exportului de produse finite in anul 2015 au fost: America de Nord (S.U.A.), Europa, Orientul Mijlociu si zona Rusia - C.S.I.

In anul 2015, ponderea cea mai importanta la export au detinut-o produsele anti - infectioase, urmate de cardiovasculare , dermatologie si sistem musculo-scheletic.

Cea mai mare valoare a exportului de produse finite a fost realizata pe piata S.U.A., alte pietele de desfacere importante fiind Olanda, Danemarca, Irak, Vietnam si tari ex C.S.I. (Moldova, Federatia Rusa, Ucraina, Turkmenistan).

#### **Perspective de dezvoltare**

In anul 2015 au fost initiate discutii pentru dezvoltarea de noi proiecte pe pietele reglementate (Europa, Canada), proiecte care urmeaza sa se initieze in cursul anului 2016 pentru in special pentru produse injectabile si orale. De asemenea, au fost negociate

conditiile comerciale pentru cresterea exporturilor de produse finite pe piata S.U.A., intentia societatii fiind de a isi majora cota de piata detinuta.

De asemenea, au fost demarate noi proiecte in zona Asiei de Sud Est, zona in care produsele Antibiotice au perspective favorabile de crestere pe termen lung.

Strategia de export vizeaza focusarea eforturilor de promovare pe pietele tinta care ofera potential important de crestere pe portofoliul de produse al societatii.

### **Promovarea pe plan international**

Activitatea de promovare pe plan international creste in importanta ca suport pentru strategia de crestere a prezentei Antibiotice pe pietele externe.

In anul 2015 societatea a continuat activitatea de promovare prin intermediul reprezentantei proprii in Republica Moldova cu scopul cresterii volumului de vanzari si a profitabilitatii afacerii in acest teritoriu. De asemenea, au fost continuate demersurile privind lansarea produselor societatii prin reprezentanta din Serbia si se are in vedere deschiderea unor noi reprezentante pe pietele emergente. Deschiderea de reprezentante are menirea de a creste notorietatea brandurilor Antibiotice pe pietele de retail (farmacii), care ofera o stabilitate superioara pietelor de licitatie.

In anul 2015 societatea Antibiotice a participat la targul Cphl worldwide care a avut loc la Madrid. Targul a reunit 2.500 de expozanti din 150 de tari si a fost vizitat de 36.000 de vizitatori profesionisti din domeniul industriei farmaceutice. Participarea la eveniment ofera oportunitatea intalnirii partenerilor de afaceri pentru Nistatina substanta activa si produse active pentru discutii referitoare la strategiile de crestere cat si intalniri cu noi parteneri pentru dezvoltarea de noi proiecte de export, proiecte de in licensing si out licensing.

De asemenea, Antibiotice a participat la evenimentul EuroPLX desfasurat la Atena in luna noiembrie. EuroPLX este una din cele mai importante manifestari din domeniul dezvoltarii afacerilor in domeniul farma care ofera perspective de colaborare business to business in cele mai variate forme: in si out licensing, dezvoltare de produse in parteneriat, co marketing, etc.

### **Parteneriate pe piata externa**

Piata farmaceutica se caracterizeaza prin numeroase parteneriate intre companii de complexitate diversa. Pe langa achizitii si fuziuni, companiile sunt active in domeniul licentierilor de produse, cooperariilor pentru realizarea de proiecte de cercetare / studii clinice, completari sau achizitii de portofoliu. Scopul acestor parteneriate este acela de a creste veniturile si profiturile companiilor prin accesul pe noi pietele, dezvoltarea portofoliului, accesul la noi tehnologii sau clase terapeutice.

In acest context, Antibiotice intentioneaza sa isi extinda gama de parteneriate si sa le transforme intr-un instrument de accelerare a internationalizarii afacerii.

## **POLITICA COMERCIALA**

### **Achizitii piata interna**

Procesul de achizitii de pe piata interna este rezultanta unor eforturi interdepartamentale incepand de la planificarea productiei si pana la asigurarea transportului de materii prime si materiale necesare desfasurarii procesului de fabricatie.

Armonizarea conditiilor comerciale impuse de specificul activitatii din industria farmaceutica cu tendintele existente pe piata interna este politica comerciala a societatii Antibiotice.

In anul 2015, politica comerciala pe piata interna a avut in vedere urmatoarele aspecte:

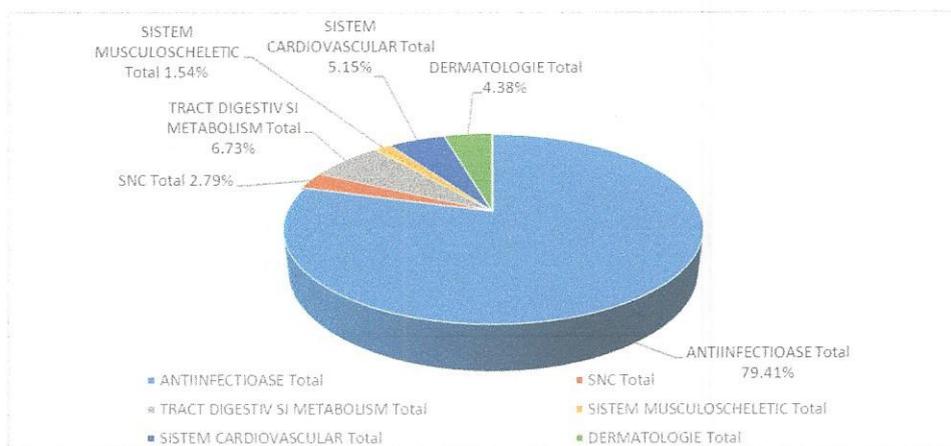
- Asigurarea ofertelor (*minim trei*) pentru materiile prime si materialele necesare productiei, in vederea obtinerii celui mai competitiv pret existent pe piata;
- cresterea termenelor de plata (credit furnizor) inscrise in contracte pana la 90 zile.;
- Obtinerea unor livrari prompte din partea furnizorilor;
- Renegocierea contractelor cu furnizorii de materii prime, materiale tipografice, materiale consumabile, solventi, reactivi, piese de schimb si materiale auxiliare (*in sensul reducerii preturilor*), cu implicatii directe in costurile de fabricatie;
- Eliminarea reclamatilor privind calitatea materiilor prime si a materialelor care pot determina disfunctionalitati in procesul de productie;
- Dezvoltarea si mentinerea unor raporturi favorabile cu furnizorii firmei, precum si cautarea si dezvoltarea altora noi.

O preocupare continua a fost cea pentru reducerea costurilor de operare in vederea cresterii randamentului activitatii de exploatare. In acest sens a fost lansat un plan de reorganizare si redimensionare a activitatilor si de rentabilizare a acestora urmarindu-se cu precadere cel mai competitiv pret, creditul furnizor cat mai mare corelat cu capacitatea de finantare si cea de recuperare a cerintelor de piata fara a face rabat de la standardele de calitate. S-au avut in vedere aspecte legate de asigurarea transportului de materii prime, materiale tipografice, solventi, reactivi, piese de schimb, precum si termenele esalonate de livrare pentru a evita supraincercarea depozitelor si crearea de stocuri.

#### Importuri de materii prime

Pentru sustinerea fabricatiei tuturor formelor farmaceutice se colaboreaza cu companii din diverse arii geografice, beneficiand astazi de parteneriate traditionale care vin sa sustina viziunea si strategia companii Antibiotice.

**Ponderele achizitiilor de materii prime pe diverse clase terapeutice:**



In decursul timpului a fost consolidata o retea de parteneri, iar astazi peste 70 % dintre acestia sunt alaturi de Antibiotice de peste 15 ani.

Un aspect particular al industriei farmaceutice, in etapa de proiectare a lantului de achizitii este necesitatea de a echilibra balanta dintre capacitatea de fabricatie a furnizorilor si cererea anticipate a pietei. An de an, importanta parteneriatelor pe lantul valorii creste, derivat din constrangerile din piata farmaceutica, noilor reglementari in domeniul fabricarii medicamentelor, precum si din internationalizarea afacerii, prezentei companiei Antibiotice pe tot mai multe piete.

Abilitatea de a localiza eventuale blocaje pe canalul achizitiilor, optimizarea preturilor de achizitie si garantarea unor surse de fabricatie conform legislatiei GMP sunt etape importante in conturarea unei activitati de achizitie performante si transparente. Pentru a

realiza aceasta, echipa responsabila de activitatea de achizitii si de parteneriatele pe lantul valorii are in vedere:

- Managementul stocurilor, fara a crea imobilizari financiare nejustificate, dar a avea stocuri tampon pentru situatii de urgenta
- Corecta estimare si informare a partenerilor
- Managementul comenzilor
- Asigurarea vizibilitatii pe durata transportului
- Comunicarea eficienta cu partenerii, pentru a sustine strategia companiei Antibiotice

Prin comunicarea directa, pe principii de transparenta, compania Antibiotice isi propune sa dezvolte parteneriate durabile, care sa urmareasca consolidarea increderii furnizorilor, protejarea intereselor acestora, in paralel cu implicarea acestora in deciziile de abordare a pietei, de eficientizare a procesului operational.

### **Complianța cu reglementările și legislația în domeniul fabricării medicamentelor**

Achiziția materiilor prime ce intra în compoziția unui medicament implica adoptarea de măsuri prin care Antibiotice să se asigure că sunt respectate reglementărilor de bună practică de fabricație, precum și cele de distribuție/ transport.

În ultimii ani, rigorile în domeniul fabricației de materii prime au sporit, urmărindu-se respectarea regulilor de bună practică de fabricație de-a lungul întregului proces, de la primii intermediari utilizați în producție. De asemenea, respectarea condițiilor de transport și depozitare, vizibilitate asupra condițiilor în care o materie primă trece de la producător la consumator devine o provocare pentru cei care acționează în domeniul fabricării medicamentelor. În anul 2015, în activitatea de achiziții s-a urmărit respectarea condițiilor de transport, dar și identificarea condițiilor optime de transport astfel încât să se asigure un echilibru calitate - cost.

Pentru minimizarea influențelor schimbărilor la nivel internațional, dar și pentru a obține un raport corect calitate - pret, Antibiotice vizează o distribuție geografică echilibrată a parteneriatelor pe lantul valorii.

### **Complianța cu strategia companiei**

Dinamica reînnoirii portofoliului de produse și deschiderea companiei către piața internațională au impus adaptarea permanentă a bazei materiale necesare fabricației, identificarea de surse stabile de materii prime, securizarea achizițiilor prin autorizarea a minim 2 surse pentru fiecare materie primă.

Pe lângă parteneriatele tradiționale ce conferă stabilitate, predictibilitate și performanță adaptării rapide la modificările conjuncturale ale cererii pieții, compania Antibiotice investeste continuu în prospectarea pieții și în identificarea de noi furnizori, care să se constituie în variante alternative sustenabile pentru materiile prime strategice sau pentru produsele noi.

Toate aceste demersuri stau sub semnul cunoașterii capacităților partenerilor externi dar și colaborării continue cu Asigurarea și Controlul Calității, zona de producție, de cercetare, vânzări.

O componentă importantă a procesului de achiziții îl reprezintă, încă din anul 2006, colaborările in-licensing sau contract manufacturing pentru produse finite. Acest tip de business a permis companiei Antibiotice să-și dezvolte portofoliul de produse în arii terapeutice ce presupuneau fie o specializare nouă, fie fluxuri de fabricație diferite sau valorificarea rapidă a unor conjuncturi favorabile de piață - expirarea unor patente, nise de consum, programe guvernamentale.

## POLITICA DE RESURSE UMANE

### Adaptarea structurii de personal pentru atingerea obiectivelor

Prin prisma obiectivelor stabilite in Planul de afaceri 2014 - 2016 la nivel de companie, anul 2015 a insemnat pentru activitatea de resurse umane un focus pe asigurarea numarului si structurii de personal optime in toate domeniile de activitate si mentinerea stabilitatii si a cresterii gradului de implicare a angajatilor.

Atragerea si angajarea unui numar de 32 persoane de specialitate a avut ca domenii prioritare activitati ca: promovare, vanzari piata interna si internationala, productie, proprietate intelectuala, dezvoltare farmaceutica, audit intern.

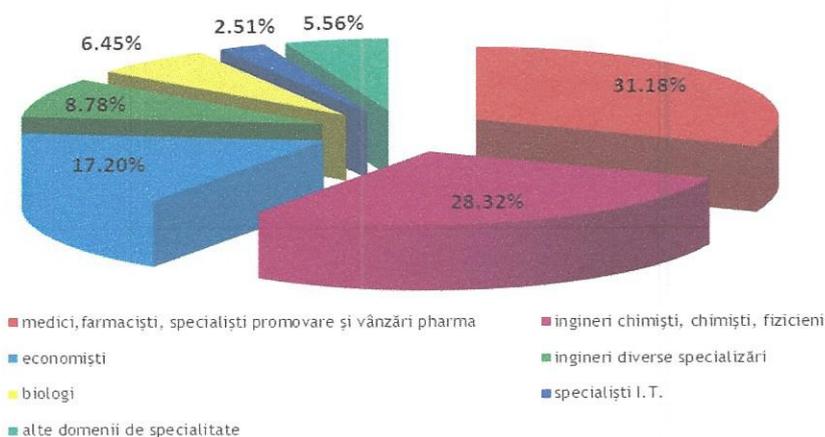
#### Structura personalului la data de 31.12.2015:

Numar mediu de salariatii 1458, din care:

- personal cu studii superioare = 598 salariatii reprezentand 41% din total personal
- personal cu studii medii = 860 salariatii reprezentand 59% din total personal,

Structura personalului cu studii superioare, pe profesii la 31.12.2015 este urmatoarea:

Profesii	Numar	% din total personal cu studii superioare
medici, farmacisti, specialisti promovare si vanzari pharma	182	31,18%
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	165	28,32%
economisti	105	17,20%
ingineri diverse specializari	51	8,78%
biologi	37	6,45%
specialisti I.T.	14	2,51%
alte domenii de specialitate	32	5,56%
<b>Total</b>	<b>586</b>	<b>100.0%</b>



Structura personalului cu studii superioare

### Derularea programelor de dezvoltare a competentelor

Programe de formare profesionala continua pentru dezvoltarea resurselor umane  
Instruirile planificate in anul 2015 pentru salariatii nostri au abordat teme din asigurarea si controlul calitatii, serializarea si integritatea datelor, farmacovigilenta si regulatory affairs, proprietatea intelectual, planificarea productiei si imbunatatirea

proceselor, conditii contractuale si managementul platilor in comertul international, tehnici de coaching, dezvoltarea competentelor de management al portofoliului si teritoriului.

#### **Proiect Scoala de vara a+**

Proiectul „Scoala de vara a+” destinat atragerii de tineri specialisti in domeniile farmacie, biologie, chimie si inginerie chimica a ajuns in 2015 la editia a VI a.

Si in acest an, prin proiectul devenit aproape traditional si bine cunoscut in mediul academic, in randul studentilor din anii terminali si absolventilor de studii superioare, 45 de participanti au beneficiat de instruire din partea lectorilor specializati din companie pe teme ca: sistemul de asigurarea calitatii, farmacovigilenta, regulatory affairs, activitati si tehnici specifice de laborator in controlul calitatii, activitatea de cercetare si formulare, cercetare clinica si bioechivalenta, tehnologie si echipamente din industria farmaceutica

#### **Parteneriate cu mediul academic**

In decursul anului 2015, in urma parteneriatelor de colaborare incheiate cu Universitatea „Al.I.Cuza” Iasi, Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr.T.Popa” Iasi si Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi au fost asigurate conditiile pentru desfasurarea stagiilor de practica si a vizitelor de studiu pentru un numar de peste 100 de studenti de la specializarile farmacie, inginerie chimica, biologie.

Deasemenea in cadrul parteneriatului „Stagii de practica si orientare profesionala pentru o cariera de succes” cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iasi si-au desfasurat stagiile de practica un numar de 22 elevi din clasele a XI-a si a XII-a, specializarea tehnician chimist de laborator/operator chimist in industria medicamentelor si cosmeticelor.

Societatea Antibiotice SA a deschis portile unui numar de peste 300 de elevi de la institutiile de invatamant preuniversitar din Iasi in cadrul proiectului „Scoala altfel” pentru a cunoaste istoria si procesul de productie a unuia dintre cele mai renumite repere din industria ieseana.

#### **Cresterea gradului de constientizare si implicare la toate nivelurile structurii organizatorice**

##### **Sistemul de management prin obiective (MBO) in 2015**

Pentru anul 2015 in sistemul MBO au fost inclusi un numar de 185 de angajati cu functii de conducere si de executie, din toate structurile societatii.

S-a urmarit ca obiectivele individuale sa fie in concordanta cu misiunea si viziunea S.C. „Antibiotice” S.A, sa derive din orientarea strategica a societatii pentru perioada 2014 - 2016 si sa aiba in vedere valorificarea oportunitatilor, concomitent cu diminuarea impactului negativ al riscurilor si limitarilor care rezulta din mediul schimbator al pietei medicamentelor.

#### **Ameliorarea climatului organizational si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta**

##### **Proiectul „Ideile nu costa”**

Demarat in anul 2013, proiectul „Ideile nu costa” a continuat si in acest an cu infiintarea „Clubului ideilor” in cadrul caruia am organizat intalniri de dezbatere a propunerilor de imbunatatire a activitatii si de inovare, intr-un cadru care a reunit salariatii din diferite structuri organizatorice ale societatii, prin participare voluntara.

Pentru simplificarea modului de transmitere a acestor propuneri a fost infiintata si o casuta de email la dispozitia tuturor salariatilor, prin care acestia isi pot impartasi ideile si modul lor de aplicare.

In anul 2015 au fost inregistrate de catre salariatii un numar de 81 de idei de imbunatatire a activitatii din structurile din care fac parte.

### Recunoastere si apreciere

Aniversarea a 60 de ani de existenta a societatii a prilejuit si in acest an, pe 11 decembrie, onorarea celor mai merituosi dintre noi.

Cu aceasta ocazie, au fost inmanate medalii omagiale unui numar de 60 de salariati pentru implicare la dezvoltarea societatii in decursul anilor si au fost premiati 60 dintre colegii nostri pentru rezultatele obtinute in activitate in anul 2015.

### ACTIVITATEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE

In anul 2015, activitatea de cercetare-dezvoltare a medicamentelor generice in cadrul Antibiotice a fost orientata spre acele molecule valoroase pentru sanatatea pacientilor, care ofera perspective de consolidare a portofoliului de baza al societatii (antiinfectioase si medicamente topice), dar si spre clase terapeutice specializate (medicamente cardiovasculare, medicamente pentru Sistemul Nervos Central). De asemenea, cercetarea a fost orientata si spre o gama de produse destinate profilaxiei unor boli si cresterii calitatii vietii (suplimente alimentare, dermato-cosmetice si medicamente OTC).

Infrastructura existenta in cadrul departamentelor de cercetare si completata an de an, a permis abordarea a 16 proiecte de noi produse din diferite clase terapeutice: medicamente cardiovasculare (5), produse dermatologice (4), medicamente pentru sistemul nervos central (2), OTC-uri si suplimente alimentare (5). Cercetarile realizate au vizat forme farmaceutice diverse, cum ar fi: comprimate cu eliberare imediata (6), comprimate/capsule cu eliberare prelungita/gastrorezistenta (3), ovule (4), medicamente cu administrare topica (3).

Certificarea eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor generice noi dezvoltate in cadrul societatii Antibiotice a fost realizata de catre colectivul de cercetatori din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului (CEM), prin studii clinice de bioechivalenta si studii *in vitro* (profile de dizolvare si studii biowaiver). In anul 2015, Centrul de Evaluare a Medicamentului (CEM) a fost reautorizat de catre Agentia Nationala a Medicamentului pentru Buna Practica in Studiul Clinic si Buna Practica de Laborator. Dispunand de un site dedicat ambalarii medicamentelor de investigatie clinica forme solide, CEM a primit de asemenea in 2015 si atestarea conformitatii cu Buna practica de fabricatie pentru aceasta faza de fabricatie.

O premiera in activitatea Centrului de Evaluare a Medicamentului a fost participarea la un studiu de faza I, multicentric, pentru un partener international din Europa. Rezultatele din cercetare au permis departamentului Regulatory Affairs sa aplice pentru obtinerea de noi autorizatii de punere pe piata, care sa consolideze principalele clase terapeutice care definesc portofoliul.

Astfel, portofoliul societatii a fost completat in 2015 cu 4 produse noi din clasele terapeutice: Aparat Genito-Urinar (Portofoliul pentru sanatatea femeii), Sistem cardiovascular si Dermatologie, precum si cu 2 noi suplimente alimentare: Fluxiv® (Clasa Sistem cardiovascular) si Soriso® (Clasa Sistem Nervos Central).

In anul 2015 se consolideaza de asemenea portofoliul de medicamente pentru Sistemul Nervos Central prin finalizarea procedurii europene (descentralizata) care permite autorizarea simultana in mai multe tari membre UE pentru Zatinex (duloxetine) 30 mg si 60 mg, capsule (medicament destinat tramentului depresiei si durerii neuropate). Dezvoltarea internationala a afacerii s-a concretizat prin obtinerea unui numar de 12 noi autorizatii de punere pe piata marca Antibiotice in 5 tari din Europa, Asia, Africa. Totodata, in cursul anului 2015 dezvoltarea pietei internationale a fost sustinuta prin finalizarea procedurii de autorizare in piata SUA pentru Ampicilina si sulbactama 1.5 g si 3 g, pulbere pentru solutie injectabila/perfuzabila.

## ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

### Modernizarea si eficientizarea fluxurilor de fabricatie

Strategia de dezvoltare pentru 2015 a societatii Antibiotice prevede ca si directie prioritara modernizarea si dezvoltarea portofoliului de produse si a fluxurilor de fabricatie.

Antibiotice produce pentru parteneri interni si externi, peste 148 medicamente in cinci forme farmaceutice.

Calitatea produselor este asigurata de procese ce respecta buna practica de fabricatie, toate cele opt fluxuri de fabricatie ale societatii fiind certificate GMP.

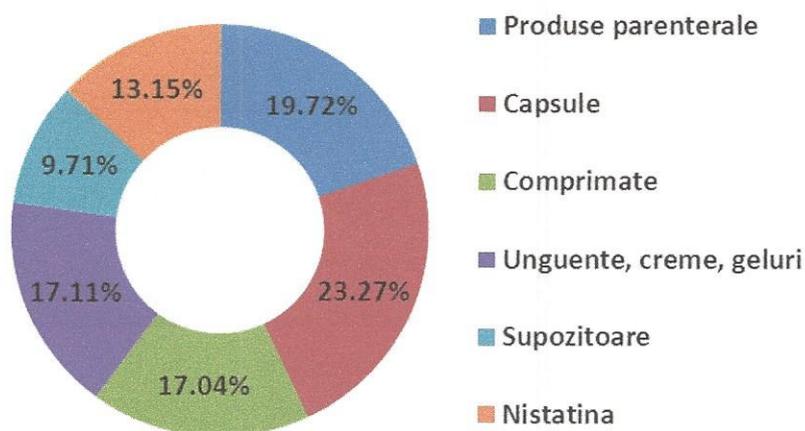
Implementarea tuturor cerintelor regulatorii si evaluarea sistemului de management al calitatii de catre autoritatile de reglementare si clienti au ca rezultat mentinerea nivelului calitatii, eficientei si sigurantei medicamentelor produse de Antibiotice.

### Antibiotice a produs in anul 2015:

- 450 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;
- substanta activa vrac (Nistatina) in cantitate mai mare cu 5 % decat in anul precedent;

Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse conditionate) reprezinta 20 % din valoarea productiei totale realizate in 2015.

### Productia anului 2015



### Obiectivele realizate in 2015 de catre structura responsabila de productie:

1. Fabricatia de produse parenterale pentru companii externe in baza contractelor de fabricatie si control. Productia pentru export a produselor parenterale a reprezentat 19.7 % din valoarea totala a produselor destinate pietelor externe ;
2. Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea si ameliorarea proceselor tehnologice;
3. Reducerea consumurilor de utilitati, printr-o gestionare atenta, in toate sectiile de productie;
4. Valorificarea superioara a tehnologiei de productie a Nistatinei care a condus la cresterea activitatii pe m<sup>3</sup> /instalatie determinand o crestere a cu 5% a productiei.

S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei.

5. Creșterea capacității de producție pe fluxul de capsule nonpeniciline, prin achiziția unui echipament performant de divizare în capsule;
6. Lansarea în fabricație a noi produse din următoarele clase terapeutice:
  - Corticosteroizi de uz dermatologic: Clobetazol Atb® 0.5mg/g, unguent, 25 g
  - Sistem genito-urinar: Zifex duo® 500mg/200mg x 7 ovule/cutie  
Nistatina Atb® x 7 ovule/cutie
  - Supliment alimentar antihemoroidal: Fluxiv®.
  - hepatoprotector: Silithor®.

## POLITICA DE INVESTITII

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2015 s-au realizat de investiții importante pentru dezvoltarea companiei. Astfel, s-au efectuat modernizări și re tehnologizări pentru creșterea productivității muncii, pentru scăderea pierderilor energetice, pentru creșterea siguranței în exploatare, pentru conformare la cerințele organismelor regulatorii, cu ocazia auditurilor de recertificare.

### 1. Realizare capacitate nouă de producție unguente și supozitoare

Au fost continuate activitățile de pregătire a zonei în care va fi construită noua capacitate de producție astfel:

-a fost eliberat locul prin demolarea clădirii existente - Pilotul de biosinteză, clădire neutilizată de mai mulți ani, cu un grad ridicat de uzură;

-au fost deviate trasee de utilități din perimetrul constructibil (inclusiv rețele electrice) și au fost reconsiderate trasee de canalizare, astfel încât lucrările de realizare a fundației noii clădiri să se deruleze în bune condiții;

-echipamentele din punctul termic al clădirii Marketing au fost relocalate și reamenajate un nou punct termic, într-o zonă adiacentă, pentru a asigura o suprafață suficientă pentru spațiile tehnice ale noii secții;

-a fost finalizată estacada de susținere și transport a utilitatilor, nou construită, care înlocuiește estacada dezafectată, aflată în zonă.

Proiectarea pentru construcția propriuză este finalizată, au fost obținute avizele și acordurile impuse prin certificatul de urbanism, urmând ca în perioada următoare să se obțină autorizația de construire. Procedura de selecție a furnizorului de echipamente este în faza finală, urmând a se încheia contractul de furnizare. După încheierea contractului de furnizare și realizarea preengineering-ului se vor furniza datele necesare proiectantului general pentru finalizarea proiectului - zonele clasificate și a instalațiilor aferente.

### 2. Echipare laborator pentru controlul sterilității și laborator de analize fizico-chimice

Ca urmare a extinderii portofoliului de produse al societății, în scopul respectării cerințelor regulatorii referitoare la lucru cu substanțe puternic active a apărut necesitatea de a realiza spații dedicate, pentru evitarea contaminării încrucișate.

În acest sens, s-a decis separarea în totalitate a laboratorului de analiză a produselor penicilinice, de clădirea Controlului Calității și amenajarea unor laboratoare dedicate noi, de verificare a sterilității, pentru analize microbiene și fizico-chimice, într-o clădire existentă. Lucrările de construcție și instalații pentru aceste laboratoare au fost finalizate în anul 2014. În anul 2015 au fost derulate activitățile de achiziție și montaj a echipamentelor, mobilierului și dotărilor necesare bunei funcționări a acestor laboratoare.

### **3.Modernizarea estacadelor de sustinere a trasee distributie utilitati**

Modernizarea sistemului de sustinere si distributie a utilitatilor a demarat in anul 2014. In anul 2015 a fost reabilitat un tronson din acest sistem aflat in zona Centralei termice a societatii. Lucrarile au constat in reabilitarea structurii din beton (stalpi si grinzi), a suportilor de sustinere a conductelor de utilitati si a retelelor electrice, refacerea traseelor de utilitati si a traseelor electrice in concordanta cu actualele consumuri. Acest tronson de estacada, foarte important in intreaga structura de transport a utilitatilor din societate, prezenta un grad de uzura foarte mare, datorat in principal actiunii corozive a substantelor chimice, a actiunii factorilor de mediu, a seismelor etc. De asemenea, reabilitarea sistemului de sustinere a utilitatilor a devenit necesara si prin prisma consumurilor si pierderilor energetice, conductele de utilitati fiind dimensionate pentru consumuri mai mari decat in prezent, pozitionate pe trasee neoptimizate, cu izolatiile termice deteriorate pe suprafete importante.

### **4.Retehnologizarea fluxurilor de fabricatie, a laboratoarelor de Control al Calitatii si a Centrului de Evaluarea a Medicamentului**

Ca urmare a functionarii indelungate a aparut necesitatea inlocuirii unor echipamente cheie din fluxurile de fabricatie, cu altele de productivitate mai mare. A fost achizitionat si pus in functiune un echipament modern de divizat in capsule, care va contribui, prin dotari, la diversificarea formatelor de capsule. Pentru sectia Comprimate a fost achizitionata o hota moderna, cu flux de aer laminar vertical, pentru zona de cantarire materii prime.

Datorita extinderii portofoliului de produse al companiei, a modificarii farmacopeilor dar si pentru conformare la cerintele organismelor regulatorii cu ocazia auditurilor de recertificare, a aparut necesitatea achizitionarii de aparatura noua de laborator pentru directiile Calitate si Medicala. Astfel, pentru directia Calitate au fost achizitionate: sistem de securizare a datelor, tester de dizolvare, HPLC-uri, spectrofotometru etc. Pentru directia Medicala au fost achizitionate: camere climatice, tester de dizolvare, ion cromatograf etc.

## **POLITICA DE CALITATE**

In vederea mentinerii standardelor de certificare a calitatii, sigurantei si eficientei in administrare, in anul 2015 au fost derulate urmatoarele inspectii si audituri.

### **A. Inspectii desfasurate de autoritati**

1. In perioada 20 - 22.01.2015 s-a desfasurat inspectia ANMDM, de re-autorizare de fabricatie partiala a medicamentelor de uz uman pentru investigatie clinica (fluxul de ambalare secundara-etichetare recipiente primare si secundare)-Centrul de Evaluare a Medicamentului. Inspectia a verificat conformitatea cu cerintele GCP, GLP si GMP aplicabile fluxului de fabricatie medicamente de uz uman pentru investigatie clinica. Nu s-au identificat neconformitati critice, fiind eliberat Certificatul de Buna Practica de Laborator in data de 16.06.2015.

2. Pentru autorizare GMP a activitatilor de receptie, prelevare si depozitare materii prime si materiale de ambalare in cadrul noului depozit, s-a transmis la ANMDM in luna decembrie 2014, dosarul standard al societatii pentru evaluarea si planificarea inspectiei. In urma evaluarii documentatiei transmise, agentia aprobat documentatia transmisa, urmand a se stabili data inspectiei in cursul anului 2016.

3. In perioada 02 - 10.06.2015 s-a desfasurat **inspectia FDA**, pentru verificarea sistemului de calitate care asigura cadrul legal/de reglementare referitor la fabricarea produselor care se comercializeaza pe piata Statelor Unite ale Americii: Ampicilina (250 mg, 500 mg, 1g si 2 g), pulbere pentru solutie injectabila, Nafcilina (1 g si 2 g), pulbere pentru solutie injectabila si Nistatina, substanta activa. Ultima inspectie FDA avut loc in perioada 14 - 22.01.2013.

In urma inspectiei s-a emis formularul FDA 483 (Inspectional observations) in care au fost consemnate trei neconformitati pentru care au fost stabili si transmise actiunile corective, responsabilitatile si termenele de implementare. Conform afirmatiilor investigatorului FDA, acest rezultat permite continuarea livrarilor produselor finite si a Nistatinei pe piata Statelor Unite ale Americii. S-au transmis actiunile corective la toate observatiile investigatorului FDA.

4. In perioada 19 - 21.10.2015 s-a desfasurat **inspectia din partea autoritatii de reglementare din Arabia Saudita**, la 3 ani de la inspectia anterioara. Inspectia a fost efectuata pentru verificarea sistemului de calitate care asigura cadrul legal/de reglementare referitor la fabricarea produselor care se comercializeaza pe piata din Arabia Saudita: produse parenterale, comprimate, capsule cefalosporine. A fost inspectat sistemul de management al calitatii, fluxurile de fabricatie ale produselor mentionate, incepand cu partea de aprovizionare, depozitare, productie, control, eliberare produse pe piata, sistemele de utilitati critice, etc.

5. In vederea pregatirii **inspectiei ANMDM de recertificare GMP a fluxului de ambalare secundara cefalosporine din cadrul Sectiei Capsule Non-peniciline**, s-a redactat, aprobat si transmis la ANMDM *Dosarul standard al Societatii pentru recertificarea GMP a fluxului de fabricatie partiala - ambalare secundara si etichetare produse sterile flacoane cefalosporine; ambalare secundara flacoane cefalosporine + fiole solvent; testare si eliberare serie.*

In urma evaluarii de catre ANMDM, s-a aprobat documentatia transmisa, urmand a se stabili data viitoarei inspectii.

6. In vederea pregatirii **inspectiei ANSVSA de recertificare GMP a fluxurilor de fabricatie produse veterinare (produse injectabile, unguente)**, s-a redactat, aprobat si transmis la ANSVSA *Dosarul standard pentru recertificarea GMP a fluxurilor de fabricatie produse veterinare - produse injectabile, unguente.* Dosarul a fost evaluat si aprobat, iar inspectia a fost planificata si realizata in luna ianuarie 2016.

## 7. Informari ANMDM

A fost realizata evaluarea riscului pentru utilizarea *benzatin benzil penicilinei* de la NCPC China, analiza care s-a transmis catre ANMDM impreuna cu masurile suplimentare stabilite pentru a primi acceptul pentru urmatoarele importuri si continuarea fabricatiei produsului finit Moldamin ®1200000 u.i, pulbere pentru suspensie injectabila, pana cand producatorul chinez va obtine recertificarea EU GMP sau calificarea unui nou furnizor. Mentionam ca producatorul chinez a fost inspectat de catre autoritatea de reglementare franceza care a solicitat retragerea certificatelor GMP emise de catre autoritatea din Germania si din Spania, ca urmare a neconformitatilor identificate.

S-a primit acceptul ANMDM de utilizare a substantei active, in conditiile corelarii fabricatiei cu epuizarea stocurilor de produs finit si in conditiile aplicarii masurilor suplimentare stabilite.

### B. Audituri ale organismelor de certificare

1. In data de 29.07.2015 a avut loc auditul de recertificare efectuat de organismul de certificare **SRAC CERTSERV** efectuat in scopul verificarii respectarii si mentinerii conditiilor

care au dus la eliberarea certificatelor de conformitate cu specificatiile in vigoare ale produselor (tuburi de aluminiu, capse, capace cu filet). Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarilor.

2. In perioada 16-20.11.2015 a avut loc **auditul de supraveghere al Sistemului de Management Integrat** efectuat de catre organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance. Auditul s-a desfasurat pe toate cele trei sisteme: calitate (conform standardului ISO 9001), mediu (conform ISO 14001) si sanatate si securitate ocupationala (conform OHSAS 18001) si a cuprins elementele de sistem, precum si structurile: Sectia Unguente si Supozitoare, Sectia Biosinteza, Sectia Capsule, Depozitare materii prime si produse finite, Import, Export, CEM, RA, Situatii de Urgenta, Dispensar Medical, Managementul utilitatilor; au fost evaluate rezultatele privind gradul de satisfactie clienti. Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarilor.

#### **C. Audituri de la clienti de substanta activa / de la furnizori de contracte (fabricatie sub contract)**

1. In perioada 22 - 23.01.2015 a avut loc auditul efectuat de firma DSM, Olanda in vederea evaluarii Antibiotice ca beneficiar in fabricatia sub contract a produsului Amoxicilina capsule, 250 si 500 mg. Nu au fost identificate neconformitati si Antibiotice a fost aprobata si acceptata ca si partener in contractul de fabricatie pentru produsul Amoxicilina capsule.

2. In data de 09.10.2015 a avut loc auditul efectuat de firma REMEDICA, Cipru in vederea evaluarii Antibiotice ca beneficiar de Nistatina substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati, Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de nistatina.

3. In data de 15.10.2015 22 - 23.01.2015 a avut loc auditul efectuat de firma TEVA pentru Pliva Croatia in vederea evaluarii Antibiotice ca beneficiar de Nistatina substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati, Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de nistatina.

4. In data de 05.11.2015 a avut loc auditul efectuat de firma Wockhardt, UK in vederea evaluarii Antibiotice ca si furnizor de Nistatina substanta activa. Nu au fost identificate neconformitati, Antibiotice fiind propusa pentru calificare ca si furnizor de Nistatina.

#### **D. Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primara**

Auditarea furnizorilor de substante active este cerinta obligatorie pentru detinatorii de autorizatii de punere pe piata a produselor farmaceutice, ca urmare a noilor reguli europene privind importul de substante active in Uniunea Europeana, aplicabile din ianuarie 2013. Legislatia in vigoare obliga Titularul autorizatiei de fabricatie sa verifice respectarea conformitatii cu cerintele EU GMP a producatorilor/distribuitorilor de substante active, la o perioada de timp nu mai mare de 3 ani, prin realizarea de audituri. Auditurile trebuie realizate in vederea evaluarii conformitatii cu cerintele EU GMP, necesare in scopul eliberarii declaratiei Persoanei Calificate si transmiterea catre autoritatile de reglementare.

**Scop:** Extindere surse de aprovizionare substante active / Calificarea furnizorilor - in acest sens s-a stabilit un program in vederea calificarii producatorilor de substante active, functie de datele de autorizare transmise de catre Regulatory Affairs, cerinta impusa de legislatia europeana si care sa sustina autorizarea produselor Antibiotice prin achizitionare rapoarte de audit, respectiv efectuare audituri in acest an.

Conform programului de audit aprobat pentru anul 2015, in septembrie-noiembrie 2015, trei echipe din Directia Calitate, au efectuat audituri la:

- 5 producatori din China, fiind auditate fluxurile de fabricatie pentru 5 substante active, 2 intermediari pentru fabricatia de substante active
- 13 producatori din India, fiind auditate fluxurile de fabricatie pentru 18 substante active, 2 intermediari pentru fabricatia de substante active si 2 produse finite.

### PROTECTIA MEDIULUI

Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului sa previna poluarea, sa imbunatateasca continuu performantele de mediu, actionand conform cerintelor legislatiei de mediu.

Prin obtinerea, in decembrie 2010, Autorizatiei Integrate de Mediu, valabila pe o perioada de 10 ani, Antibiotice dovedeste ca este o societate ce respecta cerintele de mediu, emisiile de poluanti in aer, apa si sol, situandu-se sub limitele prevazute de normele europene in domeniu.

Activitatea in domeniul protectiei mediului este reglementata prin Autorizatia integrata de mediu nr. 1/10.01.2011 emisa de Agentia Regionala de Protectia Mediului Bacau (valabila pana la 10 ianuarie 2021) si prin Autorizatia de gospodarire a apelor nr. 303/ 20.12.2010 emisa de Administratia Nationala Apele Romane, Administratia Bazinala de Apa Prut- Barlad (valabila pana la 31.12.2020).

Au fost efectuate determinari ale nivelului emisiilor de poluanti din instalatia de incinerare proprie a deseurilor - semestrial, precum si determinari ale nivelului emisiilor de poluanti de la centrala termica - anual, prin laborator acreditat RENAR (organism national de acreditare) si s-a constatat ca au fost respectate cerintele legislatiei in vigoare.

Masurile dispuse de autoritatile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerintele autorizatiei integrate de mediu au fost respectate

### REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE 2015

Antibiotice a desfasurat activitatea pe parcursul anului 2015 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Incepand cu exercitiul 2012 au fost adoptate pentru prima data Standardele internationale de raportare financiara (IFRS) ce au impus **retraterea informatiilor din contabilitate** conform Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.881/2012 si a Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012, anul 2013 fiind primul exercitiu financiar in care contabilitatea se inregistreaza in baza prevederilor IFRS.

#### Situatia rezultatului global

In conditiile in care in piata farmaceutica

- preturile medicamentelor generice s-au redus in medie cu 20% de la 01.07.2015
- taxa claw back la Antibiotice SA a reprezentat 11,1% din veniturile din vanzarea de produse obtinute pe piata interna, **societatea si-a indeplinit indicatorii bugetati** reusind:

- sa creasca veniturile din vanzari cu 1% fata de cifrele bugetate
- si sa aplice o politica prudentiala in ceea ce priveste ajustarile la nivelul clientilor pietei de retail (Antibiotice SA fiind prezenta cu produse in aproximativ 5000 de farmacii). Neefectuarea acestor ajustari ar fi dus profitul brut la nivelul de 42 milioane lei.

Veniturile din vanzari ale anului 2015 au inregistrat valoarea de 330 milioane lei in crestere cu 3% comparativ anul 2014 cand s-au inregistrat 318,9 milioane lei, rezultat al efortului sustinut al intregii societati pentru consolidarea afacerii.

SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL (LEI)	Nr. rd.	31.12.2014	31.12.2015	BVC 2015	2015/2014	2015 /BVC
A	B	1	2	3	4	5
<b>Venituri din vanzari</b>	1	318,945,093	330,087,508	326,148,000	1.03	1.01
Alte venituri din exploatare	2	15,314,945	14,631,018	11,325,000	0.96	1.29
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	3	9,297,266	6,546,669	-180,000	0.70	36.37
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	4	2,837,630	2,505,214	2,540,000	0.88	0.99
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	5	108,174,189	118,818,573	111,476,000	1.10	1.07
Cheltuieli cu personalul	6	71,439,222	70,868,387	71,072,000	0.99	1.00
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	7	17,057,809	15,099,989	17,144,000	0.89	0.88
Alte cheltuieli de exploatare	8	99,446,184	112,046,621	103,783,000	1.13	1.08
<b>Profit din exploatare</b>	9	<b>50,277,530</b>	<b>36,936,839</b>	<b>36,358,000</b>	<b>0.73</b>	<b>1.02</b>
Venituri financiare nete	10	-12,914,398	-4,889,304	-10,246,000	0.38	0.48
<b>Profit inainte de impozitare</b>	11	<b>37,363,132</b>	<b>32,047,535</b>	<b>26,112,000</b>	<b>0.86</b>	<b>1.23</b>
Cheltuieli cu impozit pe profit	12	6,224,393	4,868,712	4,850,000	0.78	1.00
<b>Profit</b>	13	<b>31,138,739</b>	<b>27,178,823</b>	<b>21,262,000</b>	<b>0.87</b>	<b>1.28</b>

Veniturile din vanzarea marfurilor de 78,42 milioane lei reprezinta in cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricatie (din afara tarii), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

Aceste venituri au fost obtinute cu un efort comercial de 64,8 milioane lei reprezentand diferente de pret la vanzarea prin licitatii in spitale in proportie de 25% si sustinerea vanzarilor prin campanii de promovare in retail.

Descriere	31-Dec-14	31-Dec-15	2015/2014
Vanzari de produse finite	312.499.471	316.441.808	1.01
Vanzari de marfuri	67.408.992	78.422.624	1.16
Reduceri comerciale	(60.963.371)	(64.776.925)	1.06
<b>Total</b>	<b>318.945.093</b>	<b>330.087.508</b>	<b>1.03</b>

Veniturile financiare nete au fost influentate in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare 1,5 milioane lei in scadere cu 30%;
- Cheltuieli privind sconturi acordate in valoare de 3,4 milioane lei in scadere cu 68%.

**Profitul inainte de impozitare** este pentru exercitiul curent de **32 milioane lei**, cu 14% mai mic decat cel inregistrat in anul 2014, dar cu **23% mai mare** comparativ cu profitul estimat in BVC, Antibiotice aplicand o politica prudentiala in ceea ce priveste ajustarile la nivelul clientilor pietei de retail (Antibiotice SA fiind prezenta cu produse in aproximativ 5000 de farmacii). Neefectuarea acestor ajustari ar fi dus profitul brut la nivelul de 42 milioane lei.

**Profitul dupa impozitare este de 27,2 milioane lei.**

### **Situatia pozitiei financiare**

La data de 31.12.2015, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o valoare cu 10% mai mare comparativ cu inceputul anului. Amortizarea contabila se calculeaza folosind metoda liniara conform standardelor IFRS.

Societatea a actionat in sensul restructurarii datoriilor in vederea diminuarii expunerii bancare (realizand economii la plata dobanzilor de 600 mii lei) si atragerea de pasive stabile care nu confera riscuri sau costuri suplimentare reducand pe total costul

finantarii activitatii de baza, mentinand constant gradul de indatorare de la 27,6 in 2014 la 27,9 in 2015.

<b>ACTIVE</b>	<b>01.01.2015</b>	<b>31.12.2015</b>	
<b>Active imobilizate</b>	<b>196,493,836</b>	<b>215,675,376</b>	<b>1.10</b>
Imobilizari corporale	188,576,994	205,945,190	1.09
Investitii imobiliare			
Imobilizari necorporale	7,916,842	9,730,186	1.23
Investitii in instrumente de capitaluri proprii			
<b>Active circulante</b>	<b>307,152,860</b>	<b>328,987,215</b>	<b>1.07</b>
Stocuri	57,284,464	60,290,277	1.05
Creante comerciale	232,062,022	231,314,744	1.00
Active financiare destinate vanzarii	140	220	1.57
Numerar si echivalente de numerar	17,806,234	37,381,974	2.10
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>503,646,697</b>	<b>544,662,591</b>	<b>1.08</b>
<b>CAPITALURI PROPRII SI DATORII</b>			
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>364,331,001</b>	<b>392,649,884</b>	<b>1.08</b>
Capital social subscris varsat	264,835,156	264,835,156	1.00
Rezerve din reevaluare	4,158,471	19,909,156	4.79
Rezerve legale	13,189,007	13,426,762	1.02
Alte rezerve	118,149,425	133,303,701	1.13
Rezultat reportat	(67,139,797)	(66,003,714)	0.98
Rezultat curent	31,138,739	27,178,823	0.87
<b>Datorii pe termen lung</b>	<b>20,158,444</b>	<b>22,673,130</b>	<b>1.12</b>
Subventii pentru investitii	- 3,521,762	3,193,972	0.91
Impozit amanat	16,636,682	19,479,158	1.17
Provizioane pe termen lung	-	-	
<b>Datorii curente</b>	<b>119,157,252</b>	<b>129,339,577</b>	<b>1.09</b>
Datorii comerciale si de alta natura	46,916,170	71,391,757	1.52
Imprumuturi pe termen scurt	54,783,341	41,778,509	0.76
Datorii din impozite si taxe curente	12,436,407	8,989,373	0.72
Provizioane pe termen scurt	5,021,334	7,179,938	1.43
<b>Total datorii</b>	<b>139,315,696</b>	<b>152,012,707</b>	<b>1.09</b>
<b>Total capitaluri proprii si datorii</b>	<b>503,646,697</b>	<b>544,662,591</b>	<b>1.08</b>

#### Activele circulante:

- stocul inregistrat la sfarsitul anului inregistreaza o crestere cu 5% fata de valoarea inregistrata la inceputul anului pe fondul asigurarii necesarului de materii prime pentru productia trimestrului I a anului 2016 si fara a depasi normativele de stoc aprobate;

- creantele totale inregistreaza valori constatne ca urmare a politicii de accelerare a incasarilor de la distribuitori.

Durata medie de incasare a creantelor de pe piata externa a fost in anul 2014 de 98 zile in conditiile in care pe piata interna a fost de 363 zile rezultand o durata de incasare medie de 289 zile.

Numerarul si echivalentul de numerar la sfarsitul anului 2015 a inregistrat o crestere cu 110% comparativ cu anul 2014.

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii.

		31.12.2014	31.12.2015
<b>ROE (rentab.capitalului angajat)</b>	=Profit inainte de dob si impoz/Capit proprii	4.7%	3.8%
<b>ROA (rentab.activelor)</b>	=Profit net/Active Totale	1.2%	0.89%
<b>EPS (LEI/ACT)</b>	=Profit net/actiune	0.046	0.040
<b>RATA PROFITULUI NET</b>	=Profit/Venituri din vanzari	10%	8%
<b>LICHIDITATEA GENERALA</b>	=Active curente/Obligatii curente	2.6	2.5
<b>RATA RAPIDA A LICHIDITATII</b>	=(Active curente-Stocuri)/Obligatii curente	2.1	2.1
<b>Grad indatorare</b>	=Datorii/Active totale	28%	28%
<b>Nr.actiuni</b>		671,338,040	671,338,040

Diminuarea ratei profitului net a fost determinata de conditiile pietei farmaceutice:

- preturile medicamentelor generice s-au redus in medie cu 20% de la 01.07.2015
- taxa claw back la Antibiotice SA a reprezentat 11,1% din veniturile din vanzarea de produse obtinute pe piata interna,
- aplicarea unei politici prudentiale in ceea ce priveste ajustarile la nivelul clientilor pietei de retail Neefectuarea acestor ajustari ar fi dus profitul brut la nivelul de 42 milioane lei.

#### Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 31 decembrie 2015 datorii curente in valoare de 129,3 milioane lei in crestere cu 9% comparativ cu anul 2014, societatea a actionat in sensul restructurarii datoriilor in vederea diminuarii expunerii bancare (realizand economii la plata dobanzilor de 600 mii lei).

#### Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2015

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 incheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iasi

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI 100.000 EUR
Scadenta	28.05.2016
<b>Sold la 31 Decembrie 2015</b>	0 LEI
Garantii	Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiata cu Banca de Export Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	60.000.000 lei
Scadenta	28.06.2016
<b>Sold la 31 Decembrie 2015</b>	16.999.999,75 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren, creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2016
<b>Sold la 31 Decembrie 2015</b>	5.476.518,79 EUR ( 24.778.509,27 LEI )
Garantii	Contract de cesiune creante/Contract ipoteca cladiri, teren

#### Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2014

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 incheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iasi

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI 100.000 EUR
Scadenta	30.05.2015
<b>Sold la 31 Decembrie 2014</b>	<b>3.694.740,11 LEI</b>
Garantii	Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiata cu Banca de Export Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	60.000.000 lei
Scadenta	30.06.2015
<b>Sold la 31 Decembrie 2014</b>	<b>20.206.393,16 LEI</b>
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren, creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2015
<b>Sold la 31 Decembrie 2014</b>	<b>6.890.120,15 EUR (30.882.207,53 LEI )</b>
Garantii	Contract de cesiune de creante/ Contract ipoteca cladiri, teren

In exercitiul financiar 2015, Antibiotice nu a depus garantii si nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligatii in favoarea unui tert.

#### Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 17,8 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 314,5 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 146,9 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor, plati efectuate in legatura cu personalul de 68,2 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 14,5 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 12,2 milioane lei. S-au achitat contributiile la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 25,3 milioane lei (diferenta de pana la 26,3 fiind platita in februarie 2016).

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat plati de 13,6 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 14,3 milioane lei.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 37,4 milioane lei comparativ cu 17,8 milioane lei la data de 01.01.2015.

#### DECLARATIA DE GUVERNANTA CORPORATIVA

In vederea construirii unei relatii puternice cu actionarii si potentialii investitori, societatea a adoptat principiile si recomandările Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB), principii care stau la baza indeplinirii standardelor de buna guvernare corporativa a societatii.

Antibiotice SA considera ca guvernanta corporativa reprezinta un instrument important pentru obtinerea de performante, in conditii de dezvoltare durabila asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al societatii, prin accesul egal pentru toti actionarii la informatiile relevante despre companie. Sistemul de guvernanta este in conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 modificata si completata cu prevederile Legii nr. 10/2015 si ale OUG 90/2014 si reglementarilor CNVM date in aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990

republicata, cu toate modificarile ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Codului BVB, ale Codului de Governanta Corporativa al BVB si cele ale Actului Constitutiv al societatii.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrata prin ghidarea strategica a societatii si promptitudinea cu care este capabila sa reactioneze, dezvoltand practici de afaceri responsabile si transparente. Acest lucru este valabil atat pentru echipa de conducere, cat si pentru echipele operationale si intregul colectiv al firmei, care reusesc sa realizeze un echilibru intre conformitate si performanta.

In anul 2015, s-a dat dovada de consecventa in privinta directiilor strategice, insotite de programe de investitii adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicand principiile buneii guvernante corporative, ce a permis mobilizarea intregului potential al angajatilor in vederea implementarii si mentinerii unor standarde ridicate in toate activitatile societatii.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administratie
- Comitete Consultative
- Conducerea Executiva
- Codul de etica
- Activitatea de Control Intern
- Activitatea de Managementul riscului
- Codul de Governanta corporativa
- Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe baza de prescriptie medicala si pentru interactiunile cu profesionistii din domeniul medical

#### **Consiliul de Administratie**

Antibiotice SA este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor. Exista o impartire clara a responsabilitatilor intre Consiliul de Administratie si Conducerea Executiva.

Consiliul de Administratie urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului societatii, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Governanta Corporativa.

In cursul anului 2015, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 12 sedinte, inregistrand de fiecare data o prezenta de 100% si a adoptat decizii care i-au permis sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta. Astfel, la intrunirile lunare, Consiliul de Administratie a analizat in detaliu rezultatele financiare obtinute in perioada de raportare si cumulat de la inceputul anului, cat si performanta economica in raport cu bugetul si cu perioada similara a anului trecut. Consiliul a solicitat, in functie de situatie, explicatii amanuntite managementului executiv in legatura cu planurile de crestere a eficientei productiei, planurile de investitii, provizioanele constituite, administrarea lichiditatilor, profitabilitatea operationala si generala a activitatii. In urma analizei in detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora in vederea publicarii si trimiterii catre Bursa de Valori Bucuresti si Autoritatea de Supraveghere Financiara, incadrandu-se de fiecare data in Calendarul de Comunicare Financiara.

Cei 5 membri ai Consiliului garanteaza eficienta capacitatii de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor.

### **Componenta Consiliului de Administratie al societatii Antibiotice SA la 31 decembrie 2015**

**Jr. IAVOR Ionut Sebastian, 40 de ani**

**Presedinte al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii**

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales ca membru al Consiliului de Administratie al societatii si apoi numit de catre membrii Consiliului de Administratie, in functia de Presedinte.

In prezent domnul Iavor Ionut Sebastian este Director General - Directia Generala Resurse Umane, Juridic si Contencios - in cadrul Ministerului Sanatatii.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Ioan Nani, 56 ani**

**Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si Director General**

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani; a fost ales, apoi, de catre membrii Consiliului de Administratie, in functia de vicepresedinte. Economist specializat in management si expert contabil, este membru al Consiliului de Administratie din 2009 si Director General (1998 - 2008 si 2009 - prezent).

**Actiuni Antibiotice SA - 1.513\***

**Dr. Adela-Petrinia Neagoe, 57 ani**

**Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii**

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 20 martie 2014, a fost aleasa in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Doctor in stiinte medicale, medic primar in specialitatea Pediatrie, medic primar in specialitatea Sanatate Publica si Management Sanitar este membru al Consiliului de Administratie din 20 martie 2014 si secretar general adjunct in Ministerul Sanatatii.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Nicolae Stoian, 59 de ani**

**Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice**

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2012, a fost ales in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal si auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Chimist Gabriela Ilie, 66 de ani**

**Membra a Consiliului de Administratie si reprezentanta a actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice**

Reconfirmata in 2005, 2008 si apoi la Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2012, pentru inca patru ani.

Inginer chimist si fost director la SIF Oltenia este membra a Consiliului de Administratie din 2004. In prezent este pensionata.

**Actiuni Antibiotice SA - 14.894\***

*\*Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 15 septembrie 2015, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2015.*

**Comitete consultative**

Pe perioada anului 2015, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- *Comitetul de audit*: dl. Ionut Sebastian IAVOR si dl. Nicolae STOIAN;
- *Comitetul de nominalizare si remunerare*: dna. Gabriela ILIE si dna. Adela-Petrinia NEAGOE
- *Comitetul de politici comerciale*: dna. Adela-Petrinia NEAGOE si dl. Nicolae STOIAN.

Comitetele consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu de Administratie, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

**Conducerea executiva**

Societatea Antibiotice este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie (conform Art. 17, Cap. V, Statutul societatii comerciale Antibiotice SA).

Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva a societatii Antibiotice este asigurata de noua directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si opt directori de specialitate.

**Componenta Conducerii Executive a societatii Antibiotice SA la 31 decembrie 2015****Ec. Ioan Nani, 56 de ani****Director General si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie**

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este economist specializat in management si expert contabil.

Si-a inceput activitatea ca economist la Antibiotice, in 1987. Intre 1991 si 1993 a fost inspector control financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi si apoi la Curtea de Conturi a Romaniei. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar in 1998 devine director general. In februarie 2009 este numit Vicepresedinte al Autoritatii pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar in luna iunie a aceluasi an, director general Antibiotice.

Detine functia de Director General (1998 - 2008 si 2009 - prezent).

**Actiuni Antibiotice SA - 1.513\***

**Ing. Cornelia Moraru, 50 de ani****Director tehnic si productie**

Absolventa a Facultatii de Tehnologie Chimica din cadrul Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi. Dupa terminarea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Fabrica Chimia Falticeni. Lucreaza la Antibiotice din anul 1990. Pana in 1998 lucreaza la sectia Penicilina II si apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteza. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteza la sectia Penicilina II. In ianuarie 2001 devine sef al sectiei Comprimate, iar in mai 2003 este numita director al diviziei Farmaceutice.

Detine functia de Director tehnic si productie din 2005.

**Actiuni Antibiotice SA - 1.513\***

**Ec. Paula Luminita Coman, 48 de ani****Director economic**

Absolventa a Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este expert contabil din anul 2006 si consultant fiscal din 2007.

Dupa terminarea facultatii a lucrat ca economist la Oficiul Judetean de Turism Iasi. Lucreaza la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist in cadrul biroului Eficienta Preturi. In anul 1998 devine sef compartiment Analiza economica, iar in 2003, sef departament Financiar-contabil.

Detine functia de Director economic din anul 2011.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Vasile Chebac, 61 de ani**

**Director comercial si logistica**

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este membru activ al Corpului Expertilor Contabili, filiala Iasi, din 1993 si auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din Romania, din 2008.

Incepe sa lucreze la Antibiotice SA in anul 1972. In 1987 este economist in cadrul serviciul Plan-dezvoltare, compartimentul Investitii. Din februarie 1991 lucreaza ca inspector financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iasi. In ianuarie 1998 este numit comisar sef la Garda Financiara Iasi. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, in functia de director executiv comercial si servicii generale.

Detine functia de Director comercial si logistica din 2005.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ing. Eugen Florin Osadet, 60 de ani**

**Director inginerie si investitii**

Absolvent al Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Mecanica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeasi universitate.

Lucreaza la Antibiotice SA din 1980, ca inginer mecanic in cadrul formatiei de obtinere a frigului industrial si apoi ca dispecer termoenergetic. In 1997 devine sef al atelierului Termoenergetic.

Detine functia de Director inginerie si investitii din 2000.

**Actiuni Antibiotice SA - 1.511\***

**Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 58 de ani**

**Director calitate**

Absolventa a Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Tehnologie Chimica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeasi universitate. Din 2007 detine titlul de master in management si marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universitatii de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi. Din acelasi an, este doctorand al Facultatii de Farmacie Iasi.

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Combinatul Chimic Fagaras.

Lucreaza la Antibiotice SA din 1987, la sectia de Biosinteza-Lizina. In anul 1990 devine manager productie la sectia Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice si microbiologice. Din 2007 este persoana calificata in unitatile de fabricatie/ import a medicamentelor de uz uman si reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Detine functia de Director calitate din anul 2003.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Ec. Gica Rusu, 52 de ani**

**Director resurse umane**

Absolventa a Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, Facultatea de Stiinte Economice, obtine in anul 2003 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeasi

universitate.

Lucreaza la Antibiotice din anul 1981. In 1986 este economista la sectia Penicilina, iar din 1996 lucreaza in cadrul compartimentului Financiar. In 1999 devine sefa a departamentului de Resurse umane.

Detine functia de Director resurse umane din 2004.

**Actiuni Antibiotice SA - 1.510\***

**Ec. Ovidiu Bataga, 38 ani**

**Director marketing si vanzari piata interna**

Absolvent al Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, detine trei titluri de master in domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate in 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi in 2003) si managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" in 2007).

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca preparator la catedra de Moneda si credit, specialitatea finante, din cadrul FEAA. Lucreaza la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist in cadrul departamentelor Analiza economica, Contabilitate si Marketing. In ianuarie 2006 este numit sef al departamentului Analiza de piata si planificare strategica. Detine functia de Director marketing si vanzari piata interna din 2010.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

**Dr. Mihaela Mosnegutu, 46 de ani**

**Director medical**

Absolventa a Facultatii de Medicina Generala, Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi, este medic specialist in medicina de familie.

Si-a inceput activitatea lucrând ca medic in judetul Iasi. Lucreaza la Antibiotice din anul 2000, in cadrul biroului promovare, al carui sef devine in 2001. Din anul 2005 devine sef al departamentului Farmacovigilenta si consultanta medicala, iar in 2009 este numita manager medical si promovare retail.

Detine functia de Director medical din 2011.

**Actiuni Antibiotice SA - 0\***

*\*Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 15 septembrie 2015, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2015.*

**Codul de etica**

Codul de Etica al societatii Antibiotice SA prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile si obligatiile in afaceri ale organizatiei si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si guvernanta corporativa, contine liniile directoare care ajuta societatea sa-si urmeze valorile.

Codul prezinta setul de reguli pe baza carora s-a dezvoltat societatea, reguli de comportament etic in afaceri si modul de prevenire a actiunilor ilegale care ar putea sa apara pe parcursul derularii afacerilor in cadrul societatii. Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile societatii.

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Codul de etica este prezentat pe larg, pe site-ul web al companie ([www.antibiotice.ro/Investitori/ Guvernanta Corporativa / Documente de referinta /Cod de etica](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta_Corporativa/Documente_de_referinta/Cod_de_etica)).

### **Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe baza de prescriptie medicala si pentru interactiunile cu profesionistii din domeniul medical**

In cadrul Antibiotice de la 1 ianuarie 2015 a intrat in vigoare *Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe baza de prescriptie medicala si pentru interactiunile cu profesionistii din domeniul medical*, elaborat de specialisti din companie si aprobat de Consiliul de Administratie al companiei.

Noul Cod constituie, alaturi de Codul de Etica si de Regulamentul Intern un suport pentru cadrul legal si moral de desfasurare a activitatilor de promovare ale reprezentantilor companiei. Acest cod stabileste, totodata, principiile si regulile ce trebuie respectate de reprezentantii medicali si de vanzari ai Antibiotice, in activitatea de promovare si interactiunile cu medicii si farmacistii.

Codul de bune practici reflecta cerintele Codurilor Federatiei Europene a Industriilor si Asociatiilor Farmaceutice, Asociatiei Romane a Producatorilor Internationali de Medicamente, Asociatiei Producatorilor de Medicamente Generice din Romania, precum si ale Directivelor europene referitoare la medicamentele de uz uman, fiind in acord si cu ultimele modificari aduse legilor ce reglementeaza publicitatea, informarea publicului, transparenta si obligatiile de raportare.

### **Drepturile detinatorilor de instrumente financiare**

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si partial aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul propriu la adresa [www.antibiotice.ro/investitori/informatii\\_actionari](http://www.antibiotice.ro/investitori/informatii_actionari), se gaseste o sectiune dedicata actionarilor, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor etc.

Societatea pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. De asemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital.

In cadrul societatii exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, ce are ca principal rol asigurarea unei bune comunicari cu actionarii societatii. Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate, solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei. Societatea creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

### **Managementul riscului**

Managementul riscului evalueaza in mod continuu riscurile la care este sau poate fi expusa activitatea societatii, care pot afecta atingerea obiectivelor. Acestea au in vedere realizarea indicatorilor previzionati in conditii de risc controlat, care sa asigure atat continuitatea in desfasurarea activitatii cat si protejarea intereselor actionarilor si clientilor.

**Scopul principal al managementului riscului** este de a ajuta la intelegerea si identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, astfel incat acestea sa poata fi

anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta, a obiectivelor organizatiei.

Strategia societatii privind administrarea riscurilor semnificative asigura cadrul pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea si controlul acestor riscuri, in vederea mentinerii lor la niveluri acceptabile in functie de toleranta la risc a societatii si de capacitatea ei de a acoperi (absorbi) aceste riscuri.

Societatea este expusa prin operatiunile sale la urmatoarele riscuri financiare:

- Riscul de lichiditate
- Riscul de schimb valutar
- Riscul comercial (de neplata)

**Riscul valutar**, o componenta a riscurilor financiare, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei.

Fluctuatiile cursului de schimb se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

Impactul net asupra profitului societatii in cazul unei modificari de  $\pm 15\%$  a cursului de schimb RON/EUR/USD la 31.12.2015, toate celelalte variabile ramanand constante, este de  $\pm 115.059$  Lei. O valoare negativa arata o reducere potential a profitului, in timp ce o valoare pozitiva reflecta o crestere. Impactul asupra profitului este de  $\pm 0,35\%$ , fiind un impact scazut datorita masurilor care se aplica.

La 31.12.2015 pierderea neta din diferenta de curs valutar este de 767.059,42 lei.

In vederea diminuarii riscului valutar s-au luat urmatoarele masuri:

- sincronizarea activitatii de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutilor;
- anticiparea sau intarzierea efectuarii platii sau incasarii prin fixarea adecvata a scadentei si introducerea unor marje asiguratorii in pret, corelate cu prognozele pentru evolutia monedei platii;
- acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite in moneda tranzactiei.

**Riscul de lichiditate** rezulta din imposibilitatea societatii de a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstante de aparitie a riscului de lichiditate:

- incasarea creantelor la termene ce depasesc 300 de zile;
- cresterea fiscalitatii/ lipsa predictibilitatii (taxa clawback);
- insolventa unor clienti;
- cresterea pretului la utilitati, materii prime si servicii.

Strategia adoptata in domeniul riscului de lichiditate:

- definirea unor indicatori de lichiditate (lichiditatea generala, rapida si imediata);
- folosirea unui sistem de avertizare timpurie care sprijina procesul de identificare a riscului de lichiditate. Indicatorii de avertizare timpurie utilizati sunt: cresterea costurilor datoriilor; scaderea preturilor actiunilor Societatii; deteriorarea semnificativa a profitului, a calitatii activelor si a situatiei financiare generale; publicitate negativa; cresterea costurilor finantarii; dificultati in prelungirea termenului de plata catre furnizori; cresterea termenului de incasare al creantelor, evolutia stocurilor, evolutia datoriilor curente.

In vederea diminuarii riscului de lichiditate s-au intreprins urmatoarele masuri:

- Internationalizarea afacerii (incasarea de pe pietele externe la termene cuprinse intre 60- 90 zile a facturilor);
- evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai;
- monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor;
- estimarea cat mai corecta si corelarea platilor cu incasarile;
- acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite;

- negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plata

La 31.12.2015 lichiditatea generala si lichiditatea rapida se incadreaza in limitele normale ( $Lg=2,61$  ;  $Lr=2,13$ ), ceea ce inseamna ca societatea a fost capabila sa-si acopere integral datoriile pe termen scurt pe seama activelor circulante, rezultand ca societatea este asigurata impotriva incapacitatii de plata pe termen scurt.

**Riscul comercial (de neplata)** - este definit ca riscul de inregistrari de pierderi sau al nerealizarii profiturilor estimate din cauza lipsei de lichiditati financiare a debitorului si de neindeplinirea obligatiei de plata la implinirea scadentei acesteia.

Circumstante de aparitie a riscului de neplata:

- termene lungi de plata la care se adauga reesalonarile acordate, insolventa unor farmacii si distribuitori.

Pentru diminuarea riscului de neincasare de pe piata interna s-a luat urmatoarele masuri:

- evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai;
- monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor;
- dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor prin intalniri periodice pentru cunoasterea acestora si abordarea unei atitudini constructive;
- incheierea de protocoale privind esalonarea platilor;
- incheierea de contracte de ipoteca mobiliara;
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplata.

## Controlul intern

Activitatile de control intern, specializate, sunt derulate in cadrul Biroului de Audit intern si constau in: audit intern, control financiar de gestiune, control de gestiune, intr-un cadru metodologic si procedural reglementat de legi, norme, coduri de conduita profesionale specifice fiecarei activitati.

Modul de stabilire si realizare a obiectivelor Biroului Audit Intern, constatările si recomandarile rezultate in urma actiunilor de control, au fost prezentate Comitetului de audit, trimestrial si Ministerului Sanatatii, Serviciul Audit Public anual, conform reglementarilor legale .

Activitatea de audit intern este organizata si derulata in conformitate cu prevederile:

- Legii 672/2002, privind auditul public intern ;
- Normelor metodologice proprii , emise in baza H.G. nr. 1086/2013, pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea auditului public intern;
- O.M.F.P. 252/2004, Codul de conduita etica al auditorului intern, cu modificarile si completarile ulterioare
- Codul de guvernanta corporativa al Antibiotice S.A .

In cursul anului 2015, au fost intreprinse 9 misiuni de audit intern, planificate prin Planului anual de audit intern, conform Planului multianual 2015-2019. Obiectivele misiunilor de audit intern au vizat :

- examinarea respectarii ansamblului principiilor,regulilor procedurale si metodologice specifice, a notelor si deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activitatii;
- evaluarea sistemului de conducere si control a activitatii;
- alte obiective specifice activitatii.

Prin misiunile de audit intern s-a evaluat activitatea structurile auditate si s-a constatat ca sistemele de management și control ale acestora sunt transparente, conforme cu normele de legalitate, regularitate, economicitate, eficiență și eficacitate si s-au facut recomandări pentru imbunătățirea acestora.

Activitatile de audit intern se deruleaza sistematic si metodic, furnizand asigurare obiectiva si consilierea managementului cu privire la nivelul de functionalitate a sistemelor

de control aplicate activitatilor sale, in vederea eliminarii/diminuarii riscurilor potientiale care pot afecta realizarea obiectivelor societatii.

Activitatea de control financiar de gestiune este organizata, in baza Deciziei 490P/16.01.2013, conform art. 3 pct.5 lit a) -e) din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 94/2011, privind organizarea si functionarea inspectiei economico-financiare si a Normei Metodologice din Hotararea 1151/2012, privind modul de organizare si exercitare a controlului financiar de gestiune.

Controlul financiar de gestiune s-a derulat in baza Planului de control pe anul 2015, aprobat de conducatorul societatii. S-au efectuat 6 (sase) actiuni de control iar obiectivele acestora au fost:

- verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la inregistrarea in evidenta contabila a operatiunilor economic- financiare ;
- verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la executia bugetului de venituri si cheltuieli ;
- verificarea respectarii prevederilor legale in fundamentarea proiectului bugetului de venituri si cheltuieli al societatii pentru anul 2015;
- verificarea prevederilor legale si reglementarilor interne cu privire la modul de efectuare a inventatierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii;
- verificarea respectarii prevederilor legale si reglemntarilor interne cu privire la incasarile si platile in lei si valuta, de orice natura, in numerar sau prin virament;
- verificarea respectarii prevederilor legale si a reglementatilor interne cu privire la intocmirea, circulatia, pastrarea si arhivarea documentelor primare, contabile si a celor tehnico-operative.

In urma actiunilor de control financiar de gestiune s-au intocmit rapoarte de control, conform obiectivelor stabilite, in care sunt prezentate constatari si propuse masuri de imbunatatire a activitatilor verificate. Rapoartele de control emise au fost prezentate conducatorului societatii care le-a aprobat si a dispus implementarea masurilor propuse .

Activitatea de control gestiuni, este organizata conform cadrului juridic si procedural stabilit prin :

- Legea 82 / 1991, a contabilitatii , republicata si actualizata ;
- Legea 22 / 1969, privind angajarea gestionarilor , constituirea de garantii si raspunderea in legatura cu gestionarea bunurilor ;
- O.M.F. 2861 / 09.10.2009, pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor , datoriilor si capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare , Note interne , Decizii interne ale conducerii societatii.

In cursul anului 2015, s-a realizat un numar de 19 actiuni de inventariere vizand : depozitele centrale de materii prime, materiale si produse finite ; gestiunile de materii prime si materiale din cadrul sectiilor de productie.

Obiectivele urmarite in activitatile de control gestiuni, au fost urmatoarele :

- respectarea procedurilor de operare specifice fiecarei gestiuni privind receptia, depozitarea, consumul/livrarea elementelor patrimoniale de natura stocurilor;
- verificarea corectitudinii intocmirii si respectarea circuitului documentelor justificative;
- incadrarea in normele de consum de materii prime si materiale aprobate;
- confruntarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice in vederea stabilirii eventualelor diferente, stabilirea cauzelor diferentelor constatate, corelarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice.

Ca urmare a verificarilor efectuate, s-a constatat ca sunt respectate reglementarile legale si deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor si exista corelatie intre stocurile scriptice si faptice rezultat al unei bune gestionari a acestora.

In companie se manifesta interes pentru intelegerea corecta a activitatilor de control intern specializate, atat in ceea ce priveste regulile dupa care aceasta se desfasoara, dar si modul in care se pot realiza cel mai bine aceste activitati, prin implicarea activa in managementul riscurilor si in implementarea recomandarilor si masurilor de imbunatatire a sistemelor de control din rapoartele de control intern aprobate de conducerea societatii

Remuneratia acordata Consiliului de Administratie si Conducerii executive este prezentata in tabelul urmator:

Descriere	Pentru anul incheiat la	
	31-Dec-15	31-Dec-14
Salarii	2.495.330	2.295.118
Contracte civile	331.624	364.446
Taxe si contributii sociale	571.974	619.265
<b>Total</b>	<b>3.398.928</b>	<b>3.278.829</b>

#### Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor (AGA) reprezinta cel mai inalt organism decizional al societatii, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul primelor 9 luni ale anului 2015, Consiliul de Administratie a convocat o Adunare Generala a Actionarilor Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara, in data de **30 aprilie 2015**, respectiv o Adunare Generala Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara in data de **13 august 2015**.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din data de 30 aprilie 2015 s-a aprobat modificarea componentei Consiliului de Administratie, prin revocarea domnului RADU Valentin ca urmare a pensionarii si alegerea domnului IAVOR Ionut Sebastian. Totodata au fost aprobate rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2014, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice Nr.881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu standardele internationale de raportare financiara aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1690/2012 privind modificarea si completarea unor reglementari contabile, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.65/2015 privind principalele aspecte legate de intocmirea si depunerea situatiilor financiare anuale si a raportarilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor Publice.

In cadrul aceleiasi adunari s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizarii profitului net pe anul 2014 in valoare de 31.138.739 lei, fixarea dividendului brut pe actiune de 0.02345571 lei si plata dividendelor incepand cu data de 01.10.2015;
- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2014, in baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2015;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2014, pentru membrii Consiliului de Administratie;
- Aprobarea prelungirii contractului de audit financiar cu firma "B.D.O. Audit" SRL, pe o perioada de doi ani.

- Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2015;
- Aprobarea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 51/2013, referitoare la modificarea si completarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice
- Aprobarea inchirierii catre S.C. Apa Vital S.A. Iasi a unui teren in suprafata de 345 mp., din cadrul lotului cu nr. cadastral nr. 133178, pe care se afla amplasata o instalatie de azot scoasa din functiune, pentru derularea de catre S.C. Apa Vital S.A. Iasi a unui proiect zonal de alimentare cu apa potabila, finantat din fonduri europene.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare s-a aprobat:

- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD) in suma de 60 milioane lei, contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii garantiei de stat in valoare de 10 milioane lei, aferenta plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD) in suma de 60 milioane lei contractata de Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- mentinerea garantiilor aferente plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD) in suma 60 milioane lei, pe intreaga perioada de valabilitate rezultata in urma prelungirii conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi.
- emiterea unei hotarari - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD si a garantiei in nume si cont stat emisa de EximBank, fara acordul prealabil al Bancii de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Director Economic Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/ documentele aferente prelungirii si transformarii facilitatii de credit, conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor / documentelor aferente obligatii asumate de societate conform punctelor 3 si 4 de pe Ordinea de Zi.
- modificarea corespunzatoare a Anexei 1 - Administratori ai SC Antibiotice SA - Iasi (statutul societatii) - conform proiectului de act aditional prezentat in anexa la convocator.
- modificarea si actualizarea Actului Constitutiv in sensul introducerii la art.6, referitor la Obiectul de activitate al societatii, in categoria activitatilor principale, a codului cladirii in care aceasta se desfasoara:
  1. 2110 - Fabricarea produselor farmaceutice de baza/cod cladire: P10-B si introducerii in categoria activitatilor secundare a urmatoarelor activitati si a codurilor CAEN aferente, impreuna cu codul cladirilor in care acestea se desfasoara:
    1. 2120 - Fabricarea produselor farmaceutice/coduri cladiri: P1-US, P9-C, P11-PP, P13-CsP, P14-Csc, P15-CsN;
    2. 4646 - Comert cu ridicata al produselor farmaceutice/coduri cladiri: P7-D,
    3. 5210 - Depozitari/cod cladiri: P5-D, P28-D, p29-D,P33-D;
    4. 5224 - Manipulari;
    5. 7120 - Activitati de testare si analize tehnice/cod cladire: P2-CC;
    6. 7219 - Cercetare-dezvoltare in biotehnologie/cod cladire: P21-MKP;
    7. 7211 - Cercetare-dezvoltare in biotehnologie/cod cladire: P21-MKP;
    8. 8292 - Activitati de ambalare/cod cladiri: P1-US, P9-C, P11-PP, P13-CsP, P14-CsC,

P15-CsN;

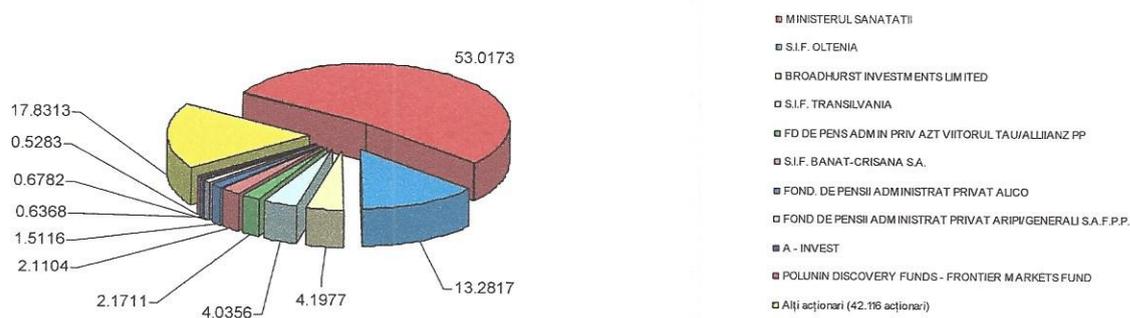
9. 8622 - Activitati de asistenta medicala specializata/cod cladire: P16-CEM-RA.

In cadrul **Adunarii Generale Ordinare** din data de **13 august 2015** au fost aprobate situatiile financiare ale societatii pentru semestrul I 2015, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar, iar in cadrul **Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare** a fost aprobata suplimentarea garantiilor aferente plafonului multiprodus multivaluta in suma de 60 de milioane lei, contractat de societatea comerciala „Antibiotice” SA de la Banca de Export-Import a Romaniei - EximBank SA, cu ipoteca/cesiune asupra veniturilor/creantelor realizate din contractele incheiate cu Farmexpert DCI (toate facturile prezente si viitoare).

#### I. Investitori (conform Registrului Actionarilor la data de 15.09.2015)

- Ministerul Sanatatii(\*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(\*) - 13,2817%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tau/Allianz - 2,1711%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico - 1,5116%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. - 0,6782%
- A-Invest - 0,6368%
- Polunin Discovery Funds - Frontier Markets Fund - 0,5283
- Alte persoane juridice si persoane fizice - 17.8313%.

NOTA: (\*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



#### II. Clase de actionari

- Persoane juridice - 87,5240%,
- Persoane fizice - 12,4760%.

Pe parcursul anului 2015, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2011, 2012, 2013 si 2014 in valoare de 14.056.986,68 lei, astfel:

#### Istoric dividende (2011 - 2012 - 2013 -2014)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2015		
		lei				lei	%	
		Pana la 31.12.2014	01.01÷31.12 2015	Total	% (total achitat)			
0	1	2	3	4	5	6	7	
2011	8.204.647	7.475.185	16.361	7.491.546	91,31	713.101	8,69	31.09.2015
2012	9.834.108	8.955.607	31.219	8.986.826	91,38	847.282	8,62	Plata in curs
2013	14.753.415	13.317.412,2	139.335	13.456.747,2	91,21	1.296.667,8	8,79	Plata in curs
2014	15.061.293	-	13.870.071,68	13.870.071,68	92,09	1.191.221,32	7,91	Plata in curs

Pentru anii 2012 si 2013, dividendele se distribuie direct, de la sediul societatii, prin virament bancar si prin mandat postal, iar pentru anul 2014 prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit, prin intermediul CEC Bank.

### Antibiotice pe piata valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la 8 iunie 2000.

Atat planurile de afaceri, cat si rezultatele financiare inregistrate de societate au reprezentat o garantie solida ca Antibiotice si-a consolidat pozitia pe piata nationala de medicamente.

Din momentul listarii si pana la sfarsitul anului 2015, actiunile ATB au multiplicat de 2,6 ori banii investitorilor.

La 18 ani de la prima tranzactie, peste 42.000 de actionari urmaresc cu interes evolutia actiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori Bucuresti.

Actiunile societatii Antibiotice (ATB), tranzactionate la Bursa de Valori din Bucuresti:

- Sunt incluse in componenta indicelui BET-XT, ce reflecta evolutia preturilor celor mai lichide 25 de companii.
- Sunt incluse in componenta indicelui BET-XT-TR, ce reflecta performanta preturilor celor mai lichide 25 de companii, precum si dividendele brute si alte distributii de numerar catre actionari.
- Sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, care include societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare.
- Sunt incluse in componenta indicelui BET-BK, indicele ce reflecta evolutia preturilor actiunilor emise de companii locale si straine admise la tranzactionare pe piata reglementata administrata de BVB

Aceasta reflecta faptul ca Antibiotice este o companie solida, dezvoltata pe un fundament economic trainic.

In anul 2015, pretul minim al actiunii ATB a avut valoarea de 0,5240 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,6170 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 31 decembrie 2015 (ultima zi de tranzactionare din an) a fost de 357.152 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB / Piata Regular

	2012	2013	2014	2015
Numar actiuni	568.007.100	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	213.798	374.607	390.719	357.152
Capitalizare bursiera (mii euro)*	48.276	83.919	87.173	78.868
Capitalizare bursiera (mii \$)*	63.678	115.413	105.978	86.167
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	10	23	16	11
Nr. actiuni tranzactionate	24.002.033	48.439.486	27.467.454	18.844.935
Pret deschidere (lei/actiune)	0,3974	0,3774	0,5520	0,5850
Pret maxim (lei/actiune)	0,4400	0,5680	0,6170	0,6170
Pret minim (lei/actiune)	0,3300	0,3700	0,5410	0,5240
Pret la sfarsitul anului (lei/actiune)	0,3764	0,5580	0,5850	0,5320
Pret mediu (lei/actiune)	0,3985	0,4692	0,5845	0,5836
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0477	0,0467	0,0464	0,0405
Dividend brut/actiune (lei/actiune)	0,0182	0,0230	0,0235	**0,0208
Randamentul dividendului****	4,83%	4,12%	4,03%	3,91%
Rata de distributie a dividendului*****	38%	49%	51%	51%

- \* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,  
 \*\* Dividend propus,  
 \*\*\* Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,  
 \*\*\*\* Dividend pe actiune/pretul actiunii din ultima zi de tranzactionare a fiecarui an,  
 \*\*\*\*\* Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2015 s-au tranzactionat 18.844.935 actiuni, in valoare de 11 milioane lei (2,4 milioane euro, 2,6 milioane \$), cu un pret mediu de 0,5836 lei/actiune. Prezenta constanta in topurile de profil, Antibiotice este prezenta in medie, in primele 12 companii din componenta indicelui BET-PLUS, in primele 17 companii din componenta indicelui BET-XT si in primele 20 companii din componenta indicelui BET-BK.

In conformitate cu Capitolul VI, Sectiunea 2, Art. 92 - Codul B.V.B., *calendarul de comunicare financiara pentru anul 2015* a fost dupa cum urmeaza:

Evenimente	Data
Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2014:	13.02.2015
Adunarea Generala a Actionarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2014:	29.04.2015
Prezentarea Raportului anual - 2014:	29.04.2015
Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2015	15.05.2015
Trimestrul III 2015	13.11.2015
Intalnire cu investitorii si analistii	20.05.2015
Prezentarea Raportului semestrial 2015	14.08.2015
Intalnire cu investitorii si analistii	21.10.2015

#### Situatiile financiare anuale

"B.D.O. Audit" SRL a auditat situatiile financiare pentru anul 2015 si a emis opinie cu rezerve. Situatiile financiare au fost inaintate in timp util Consiliului de Administratie spre analiza.

Situatiile financiare anuale au fost aprobate in sedinta Consiliului de Administratie din 14.03.2016 si vor fi supuse ulterior spre dezbatere in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, ce va avea loc pe data de 18.04.2016.

Relatiile dintre conducere si salariati sunt normale, fara manifestarea actiunilor colective de contestare a managementului, existand un dialog permanent intre acestia si reprezentantii sindicatului.

Vicepresedintele Consiliului de  
 Administratie,  
 Ec. Ioan Nani



Director Economic,  
 Ec. Paula - Luminita Coman

