

Comunicat de presă Antibiotice SA

Contact: Mihaela Melinte, Consilier Comunicare

E-mail: [mihaela.melinte@antibiotice.ro](mailto:mihaela.melinte@antibiotice.ro)

Telefon: 0232 209 402

*Iași, 15 februarie 2016*

Astăzi, 15 februarie 2016, compania Antibiotice SA (simbol ATB) a remis Bursei de Valori București raportul cuprinzând rezultatele economico-financiare anuale preliminate 2015 care confirmă politica de consolidare adoptată de companie în ultimii ani.

### **Antibiotice - creșteri peste nivelul pieței farmaceutice românești**

Deși piața totală a înregistrat în 2015 pentru prima dată în ultimii ani o scădere (ieșiri din farmacii și spitale) atât la nivel valoric cât și cantitativ, Antibiotice SA a reușit să obțină cea mai importantă creștere din top 15 companii:

- +11,62% din punct de vedere valoric (comparativ cu scăderea înregistrată de piața totală de -4.74%), ocupând locul 13 în piața totală cu o cotă de piață de 2,45%,
- +2,1% din punct de vedere cantitativ (comparativ cu scăderea în consum înregistrată de piața totală de -0.87%), ocupând locul 4 în topul companiilor prezente pe piața genericelor și OTC+lor din România în urcare o poziție comparativ cu 2014. Totodată, Antibiotice furnizează 5,56% din volumele pieței totale.

Ca și pondere în structura vânzărilor Antibiotice, segmentul de retail (vânzări în farmacii) reprezintă principalul canal de vânzare (75% valoric). Astfel, în anul 2015, segmentul de retail a înregistrat o evoluție pozitivă la nivel valoric (+10,81%) comparativ cu scăderea înregistrată de piață de (-5,73%).

Creșterea valorică pe piața de retail a fost posibilă în principal datorită evoluției superioare a vânzărilor de medicamente din următoarele clasele terapeutice, care au generat creșteri de peste 10% fiecare:

- Antiinfecțioase de Uz Sistemic (creștere de +10,13 %);
- *Preparate dermatologice* (creștere de +16,60 %);
- *Tract digestiv* (creștere de +14,44%);
- *Sistem Cardiovascular* (creștere de +11,04%).

Vânzările cantitative ale companiei Antibiotice pe segmentul de retail au crescut, peste nivelul pieței cu **+3,43%** (comparativ cu scăderea înregistrată de piață -0,98%).

În ceea ce privește canalul de vânzare hospital medicamentele marca Antibiotice înregistrează în anul 2015 comparativ cu 2014 o creștere valorică de **+14,11%** comparativ cu creșterea de **+2,72%** înregistrată de piață. Creșterea valorică pe piața de hospital (generice și OTC) a fost influențată în special de evoluția pozitivă a vânzărilor medicamentelor antiinfecțioase (+16,10%).

Cu o cotă de piață de 18,8% (în creștere cu **10,6%** comparativ cu 2014), **Antibiotice este lider pe piața genericelor și OTC-urilor vândute în spitalele din România.**

În 2015 portofoliul companiei a fost completat cu 5 produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice dorește să-și consolideze poziția în următorii ani: clasa Antiinfecțioase, clasa Preparate dermatologice și clasa Genito-Urinar.

### Continuitate în poziții de top

În 2015 au fost identificate strategiile optime de consolidare care au permis societății consolidarea pe segmente de piață unde e recunoscută:

- locul 1 pe segmentul de unguente - cotă de piață 27,7%;
- locul 1 pe segmentul supozitoare - cotă de piață 42,44%;
- locul 1 pe segmentul pulberi injectabile - cotă de piață 75,38%.

*„În condițiile în care prețurile medicamentelor generice s-au redus în medie cu 20% de la începutul lunii iulie 2015, iar taxa clawback la Antibiotice a reprezentat 11,1% din veniturile de produse obținute pe piața internă, societatea și-a îndeplinit indicatorii bugetați. Astfel, am reușit să creștem veniturile din vânzări (ieșiri din ATB) cu un procent comparativ cu cifrele bugetate și să aplicăm o politică prudentială în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail, de aproximativ 5000 de farmacii. Neefectuarea acestor ajustări ar fi dus profitul brut la nivelul de 42 milioane lei”, a declarat Ioan Nani, director general Antibiotice.*

**Obiectivele anului 2015** au avut în vedere realizarea bugetului aprobat de Consiliul de Administrație și Adunarea Generală a Acționarilor, astfel:

Indicator	Realizat	Bugetat	Indice
<b>Venituri din vânzări</b>	330,087,508	326,148,000	<b>1.01</b>
<b>Profit brut</b>	32,047,535	26,112,000	<b>1.23</b>

De asemenea, s-a avut în vedere destocarea farmaciilor și a canalele de vânzare (distribuție, hospital, retail).

### **Avans de 7% pe piețele externe**

Antibiotice a încheiat anul 2015 cu o cifră de afaceri la export de 20,5 milioane euro, în creștere cu 7% față de anul 2014. Totodată, profitul din vânzările la export a crescut cu 45% comparativ cu anul anterior. Creșterea a fost determinată în principal de evoluția pozitivă a vânzărilor de Nistatină substanță activă, produs pentru care Antibiotice își menține de 3 ani poziția de lider mondial.

Pentru produsele finite, principala piață de desfacere în anul 2015 a fost America de Nord, în principal prin exporturile de produse injectabile pe piața S.U.A., Antibiotice având înregistrate 6 produse în aceasta piață. De asemenea, produsele finite marca Antibiotice au fost exportate și pe piețele din Europa, Orientul Mijlociu și Rusia - țările foste C.S.I.

Principalele produse finite exportate de către Antibiotice au fost din clasa antiinfecțioase, pentru care compania este recunoscută atât pe plan național cât și la nivel mondial. De asemenea, s-au înregistrat creșteri în vânzările de medicamente din clasele cardiovascular, preparate dermatologice și tract digestiv.

Strategia de creștere pe piețele internaționale vizează promovarea produselor atât pe segmentul de piață de retail (vânzări în farmacii) cât și vânzări pe segmentul hospital.

*Persoanele interesate de informații suplimentare pot consulta Raportul curent rezultate financiare anuale preliminate 2015, pe site-ul Bursei de Valori București ([www.bvb.ro](http://www.bvb.ro)), al Autorității de Supraveghere Financiară ([www.asfromania.ro](http://www.asfromania.ro)) sau pe pagina web a companiei Antibiotice SA, secțiunea "Investitori - Informații financiare - Raportări financiare preliminate 2015" ([www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro)).*