

POLITICA PRIVIND PREVIZIUNILE

In fundamentarea bugetului se tine cont de urmatoarele considerente:

- Mentinerea cotei de piata din Romania si pozitiei de lider in piata valorica a spitalelor;
- Dezvoltarea pietei internationale;
- Cercetarea spre a obtine autorizatii de punere pe piata a produselor cu impact in cresterea vanzarilor;
- Asigurarea din punct de vedere investitional a fluxurilor de fabricatie, a laboratoarelor de control al Calitatii, a Centrului de Cercetare si Bioechivalenta in vederea mentinerii autorizarii de buna practica de fabricatie din Romania si a celor din SUA (Food and Drug Administration) precum si cele din statele in care avem inregistrate produsele in vederea exporturilor.

Pornind de la aceste considerente se fundamenteaza planuri de vanzari pe clase terapeutice si produs in piata farmaceutica din Romania si pe zone geografice si client pentru piata externa.

Pe baza acestor programe de vanzari s-au fundamentat:

- programul de productie;
- programul de achizitii materii prime si materiale din import si tara;
- programul productiei de utilitati;
- program de mentenanta a echipamentelor;
- necesarul de forta de munca pentru realizarea obiectivelor.

Bugetul de Venituri si Cheltuieli si Planul de Investitii sunt publicate in fiecare an ca parte integranta a documentatiei transmise pentru aprobare adunarii generale a actionarilor.