

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2015

Raport semestrial conform: IFRS
Pentru exercitiul financiar : 30.06.2015
Data raportului: 4 august 2015
Denumirea societatii comerciale: Antibiotice SA
Sediul social: Iasi, Strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon: 0232/209000; fax: 0232/209633
Codul de inregistrare fiscala: RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat: 67.133.804 lei
Principalele caracteristice ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

In primul semestru al anului 2015, piata farmaceutica a fost la un nivel de asteptare in comparatie cu perioadele anterioare, datorita unor modificari legislative cu efecte in randul producatorilor, distribuitorilor si farmaciilor-spitale.

Incepand cu luna februarie au aparut primele semnale cu privire la scaderea preturilor la medicamente, in urma aplicarii ordinului ministrului sanatatii nr. 75/2009, cu modificarile si completarile ulterioare, ceea ce a generat o franare a achizitiilor din partea farmaciilor, acestea urmarind ca principal obiectiv reglarea stocurilor si diminuarea pierderilor generate de aplicarea acestui ordin.

In plus, au aparut schimbari in listele de compensare ale programelor nationale de sanatate si listele medicamentelor gratuite si compensate in proportii mai mici, atat in sensul introducerii de molecule noi, cat si in sensul scoaterii de pe liste a unor molecule, precum si propuneri de noi liste de compensare cu regim de decontare de 20% pentru molecule cu impact major la bugetul de sanatate si care anterior erau decontate cu 50% , respectiv 90%.

La nivelul producatorilor s-a adaugat si impactul nefavorabil generat de cresterea taxei clawback, nivel care a facut dificila atingerea obiectivelor stabilite initial pentru structura de produse din portofoliu. Aceasta taxa a crescut de la 20% in Q4 2014 la peste 25% in Q1 2015.

In acest context, piata farmaceutica din Romania a inregistrat in primele 6 luni 2015 o valoare de 6,09 miliarde lei in comparatie cu perioada similara din 2014 cand a fost de 5,9 miliarde lei, potrivit companiei de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii).

Eforturile societatii au fost indreptate spre realizarea indicatorilor pentru piata interna aprobati din Bugetul de Venituri si Cheltuieli conform tabelului:

Denumire indicator	Aprobat BVC 2015	Aprobat BVC Sem I 2015	Realizat Sem I 2015
Venituri din vanzari piata interna (milioane lei)	235	85	86.5
Profit brut (milioane lei)	26.1	16.6	16.6

Inca de la planificarea bugetului, a fost previzionata o vanzare pe piata interna mai mica cu 18% determinata pe de o parte de reducerea preturilor, generand o reducere estimata de 15 milioane lei si pe de alta parte de cresterea taxei claw back, nivel estimat la 11 milioane lei pentru anul 2015. Faptul ca Antibiotice a realizat cifra bugetata pentru semestrul I 2015 si a realizat si destocarea din farmacii

confera o situatie favorabila pentru realizarea indicatorilor din Bugetul de Venituri si Cheltuieli pana la sfarsitul anului.

Obiectivele pentru primul semestru pe piata interna au avut in vedere realizarea bugetului aprobat de Consiliu de administratie si Adunarea Generala a Actionarilor, precum si destocarea farmaciilor si a canalele de vanzare (distributie, hospital, retail). Astfel, societatea Antibiotice a realizat in perioada analizata iesiri din distributie in valoare de 145,7 milioane lei, si iesiri din farmacii si spitale de 141,8 milioane lei.

Denumire indicator	Milioane lei			
	Semestrul I 2013	Semestrul I 2014	Semestrul I 2015	2015/ 2014
Iesiri Distribuitori (in pret de producator)	136,4	140,0	145,7	4,07%
Iesiri farmacii si spitale (sursa Cegedim)	122,6	119,1	141,8	19,06%
PIATA PHARMA (sursa Cegedim)	5.784,6	5.898,7	6.094,4	3,3%

In luna noiembrie 2014, compania de analiza si studii de piata Cegedim a realizat o corectie a valorilor raportate pentru piata de spitale pentru perioada 2013-2014. Astfel, acestea au fost recalculat cu valori in preturi medii de licitatii, ceea a dus la o scadere pentru 2013 in valoare totala de 246,89 milioane lei (-2%), in comparatie cu cifrele raportate anterior pentru piata totala.

Astfel, la iesirile din farmacii si spitale, Antibiotice a inregistrat o crestere de 19% comparativ cu piata care a inregistrat o crestere de doar 3,3%.

Pe segmentul spitale in primele 6 luni ale anului 2015, cresterea a fost de 14,5% (de la 29,3 milioane lei in semestrul I 2014 la 33,6 milioane lei) comparativ cu piata ce a inregistrat o crestere de 11% (de la 676,3 milioane lei in 2014 6 luni la 750,6 milioane lei).

Pe segmentul retail, Antibiotice a inregistrat o crestere de 20,5% (de la 89,8 milioane lei in semestrul I 2014 la 108,2 milioane lei in semestru I 2015) comparativ cu piata ce a inregistrat 2,3% (de la 5,2 miliarde lei in primele 6 luni 2014 la 5,3 miliarde lei in semestru I 2015).

Activitatea echipelor din piata, desfasurata conform planului de marketing definit la inceputul anului 2015, adaptat permanent la schimbarile pietei, precum si politicile comerciale derulate de societate in perioada analizata, au dus la consolidarea vanzarilor pe categoria de produsele strategice, acestea inregistrand o crestere de 27,7% in semestrul I 2015, comparativ cu perioada similara a anului trecut.

Dupa primele 6 luni ale anului 2015, compania ocupa locul 4 in topul companiilor de generice cu prescriptie medicala, cu o cota de piata de 8,48%. De asemenea, in cadrul pietei farmaceutice interne, societatea Antibiotice ocupa locul 13, cu o cota de piata de 2,33%, comparativ cu perioada similara a anului trecut cand compania detinea o cota de piata de 2,02%.

In vederea atingerii obiectivelor propuse pentru anul 2015, in semestrul I s-au derulat urmatoarele strategii:

Strategia de produs

Portofoliul societatii a fost completat in primul semestru din 2015 cu 2 produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice a ales sa se dezvolte strategic in urmatorii ani, respectiv, clasa produselor Antiinfectioase (Imipenem/Cilastatin Atb® inj 500 mg/500 mg) si clasa Sistem Nervos Central (Memantina Atb® cpr 20 mg). Deasemenea, produsul Amoxiplus® cpr 875 mg/125 mg a revenit in portofoliul companiei.

Strategii de pret

In urma analizei competitiei a rezultat oportunitatea modificarii preturilor pentru o serie de produse fara prescriptie medicala. Astfel, societatea a majorat incepand cu luna martie preturile pentru produsele Bromhexin Atb® cpr 8mg, Cutaden Bebe® crema 40g, Cutaden® unguent 40g, Glicerina

Atb® supozitoare gama, Naftifina Antibiotice crema 15 g, Paracetamol Atb® sup gama si Piroxicam unguent 35 g.

De asemenea, semestrul I a reprezentat o perioada de analiza continua si adaptare a politicilor pentru portofoliul Antibiotice cu prescriptie medicala cu privire la modificarea Ordinului 75/2009.

Strategii de distributie

Portofoliul de produse a fost sustinut in semestrul I atat prin distributie (oferta cadru lunara, campanii periodice, proiect de promovare si mercantizare pe produsele OTC), cat si prin echipa comerciala proprie si echipa de Call Center cu actiuni specifice.

Pentru perioada ianuarie-iunie s-a intocmit un calendar de oferta in care sunt sustinute produsele profitabile, cu ponderi importante in cifrele planificate, precum si cele care reprezinta o pondere insemnata in stocul distribuitorilor.

Toate politicile derulate in primele 6 luni ale anului s-au tradus in urmatoorii indicatori:

Structura vanzarilor din farmacii si spitale pe clase terapeutice in semestrul I 2014-2015:

Milioane lei

CLASE TERAPEUTICE	Semestrul I 2014	Semestrul I 2015	Variatie 2015/2014 S1
Antiinfectioase de uz sistemic	70,1	82,3	17,4%
Preparate de uz dermatologic	12,2	15,7	29,0%
Tract digestiv	11,2	13,7	21,9%
Sistem cardiovascular	10,7	12,9	20,8%
Sistem Nervos Central	5,1	6,6	31,6%
Sistem musculo-scheletic	6,0	6,5	7,9%

Sursa: Cegedim 6 luni 2015

La nivelul portofoliului **Antiinfectioase**, produsele ce au inregistrat un aport important in realizare cifrei pe aceasta clasa sunt:

- Cefort® inj 1 g: de la 8,07 mil. lei la 12,2 mil. lei (+2,9 mil. lei);
- Eficef® cps 200 mg (cefiximum): de la 6,3 mil. lei la 9,4 mil. lei (+3,1 mil. lei);
- Amoxicilina cps 500 mg: de la 6,6 mil. lei la 7,4 mil. lei (+0,7 mil. lei);
- Ampiplus® inj 100 mg/500 mg: de la 4,1 mil. lei la 4,9 mil. lei (+0,8 mil. lei)
- Colistina ATB® inj 1.000.000 UI: de la 3,4 mil. lei la 4,3 mil. lei (+0,9 mil. lei);
- Meropenem Atb® inj 1g: de la 0,9 mil. lei la 2,5 mil. lei (+1,6 mil. lei).

Produsele cu aport semnificativ pe clasa **Preparate dermatologice** sunt:

- Nidoflor®: de la 3,6 mil. lei la 4,8 mil. lei (+1,2 mil. lei);
- Fluocinolon N: de la 2,5 mil. lei la 3 mil. lei (+0,5 mil. lei).

In ceea ce priveste clasa **Tract Digestiv**, mentionam evolutia pozitiva a Omeprazol Atb® cps 20 mg (+0,7 mil lei), Glicerina supozitoare gama (+0,8 mil lei) si Silithor® (produs lansat in Q4 2014 si cu vanzari in S1 din 2015 de 0,4 mil. lei).

Produsele apartinand clasei **Sistem Nervos Central** au inregistrat in semestrul I, comparativ cu perioada similara a anului trecut, un plus de 5,1 milioane unitati terapeutice, respectiv un plus valoric de +1,1 mil. lei. Aceasta crestere cantitativa si valorica a fost sustinut de evolutia pozitiva a urmatoarelor produse:

- Novocalmin® supozitoare copii: de la 1,7 mil. lei la 2,6 mil. lei (+0,9 mil. lei);

- Nobixal® (tianeptinum) si Memantina Atb®cpr gama: produse nou lansate ce au reusit sa aduca un plus de valoare de 0,4 mil. lei.

Produsele apartinand clasei **Cardiovasculare** care au inregistrat in semestrul I un ritm de crestere superior perioadei similare a anului trecut sunt:

- Almacor® cpr gama: de la 1,2 mil lei la 1,9 mil lei (+0,7 mil lei);
- Nolet® cpr 5 mg: de la 1 mil lei la 1,6 mil. lei (+0,6 mil lei)
- Rosuvastatina Atb® gama: nou introdusa in portofoliu, a reusit sa obtina vanzari totale de 0,4 mil. lei.

De asemenea Antibiotice si-a consolidat in primele 6 luni 2015 pozitia de lider pe formele unguente, supozitoare si pulberi injectabile, cu cote de piata cantitative in crestere in comparatie cu perioada similara a anului trecut.

FORME FARMACEUTICE	Milioane UI	
	2014 6 LUNI	2015 6 LUNI
SUPOZITOARE	14.487.078	17.027.826
* <i>locul ocupat</i>	1	1
* <i>pondere / cota de piata</i>	42,4%	44,1%
UNGUENTE, CREME, GEL	2.984.188	3.222.968
* <i>locul ocupat</i>	1	1
* <i>pondere / cota de piata</i>	27,6%	28,4%
PULBERI INJECTABILE	11.565.625	12.952.094
* <i>locul ocupat</i>	1	1
* <i>pondere / cota de piata</i>	73,6%	75,9%

Sursa: Cegecim 6 luni 2015

Piata externa

Vanzarile pe pietele externe in primul semestru al anului 2015 au fost de 45,9 milioane lei, valoare similara cu cea realizata in prima jumatate a anului 2014.

In ceea ce priveste exportul de Nistatina, strategia de marketing a vizat mentinerea pozitiei de lider mondial. In aceste conditii cantitatea exportata in primul semestru al anului 2015 a fost cu 2% mai mare decat in anul precedent. Consolidarea pozitiei de lider pe piata mondiala de Nistatina a fost posibila datorita politicii de vanzare direct catre utilizatorii finali, in paralel cu reducerea volumului de substanta activa comercializat prin traderi. In prezent, cele mai importante piete care asigura mentinerea unui volum semnificativ in vanzarile de Nistatina sunt cele din America de Nord, Rusia si tarile CSI, Asia si Orientul Mijlociu.

Principalele proiecte noi pentru produsul Nistatina au vizat comercializarea acestuia de catre doi consumatori importanti din S.U.A. care au primit in sfarsit autorizarea FDA (Food and Drug Administration) pentru produsul Antibiotice si au trimis primile comenzi incepand cu septembrie 2015, astfel ca in semestrul II, vor fi realizate primele livrari de cantitati comerciale. Cresterea expunerii pe piata SUA va permite valorificarea superioara a acestui produs, datorita preturilor superioare de pe celelalte piete de desfacere.

Strategia de marketing pentru produse finite vizeaza, de asemenea, cresterea prezentei Antibiotice atat pe pietele reglementate cat si semireglementate. In primul semestru al anului 2015, au fost negociate proiecte de dezvoltare cu companii din SUA, Canada si Europa, atat pentru exportul de produse finite cat si pentru parteneriate de dezvoltare de produse in cooperare.

In acelasi timp, au fost identificate noi surse de crestere din parteneriate noi pe zona Asiei de Sud - Est (Vietnam, Malaezia, Cambogia), unde se vizeaza si o schimbare a strategiei de abordare a

pietei, prin deschiderea unei reprezentante Antibiotice in Vietnam, in vederea unei mai bune deschideri catre aceasta piata si tarile invecinate.

De asemenea, a fost acordata o atentie suplimentara dezvoltarii unor proiecte noi pe piete mai putin reglementate din zona tarilor in curs de dezvoltare din Africa subsahariana. In acest sens, a fost initiat un parteneriat cu o companie din Etiopia cu care vor fi inregistrate un numar de 22 de produse, initial pe piata din Etiopia si, in viitor, pe pietele invecinate (Sudan, Kenya, Uganda si Tanzania).

Avand in vedere estimarile agreeate impreuna cu noii parteneri, pentru pietele mentionate mai sus, se prevede o crestere a vanzarilor din exportul de produse finite de aproximativ 30% comparativ cu nivelul previzionat pentru anul 2015, aplicabila incepand cu anul 2017.

Performanta salariatilor ca strategie

Orientarea spre performanta, ca strategie de resurse umane, a necesitat completarea structurilor cu personalul necesar prin:

- atragerea si angajarea unui numar de 12 persoane cu studii superioare in activitatile promovare si medical.
- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora;

Structura personalului la data de 30.06.2015:

Total salariatii 1465, din care:

- personal cu studii superioare - 638 (43,5 % din total personal)
- personal cu studii medii - 827 (56,5 % din total personal)

Pentru indeplinirea obiectivelor societatii si cresterea competitivitatii si calitatii afacerii, preocuparile companiei Antibiotice s-au concretizat in proiecte de dezvoltare a carierei salariatilor, cu programe de instruire pe fiecare structura, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare domeniu de activitate si in stransa corelatie cu modificarile legislative aplicabile.

1. Derularea sesiunilor de instruire in conformitate cu „Planul anual de instruire cu lectori externi” aprobat pentru anul 2015

2. Continuarea procesului de instruire cu lectori externi prin proiectul “Scoala de vara a+” editia a VI-a , care are ca obiective:

- Familiarizarea si formarea absolventilor din domeniile farmacie, medicina, chimie, biologie, inginerie chimica cu mediul de lucru, conceptele si reglementarile din industria farmaceutica in vederea atragerii de specialisti pentru posturile vacante din Dezvoltare farmaceutica, Asigurarea Calitatii, Controlul Calitatii, Regulatory Affairs, Productie.

- Dezvoltarea profesionala a salariatilor ce ocupa functii de conducere - top manageri, middle manageri, manageri de linie, a personalului de executie cu studii superioare precum si a personalului cu studii medii.

Calitate certificata

Mentinerea sub control a proceselor ce se desfasoara pe teritoriul societatii, cu respectarea prevederilor legale aplicabile si imbunatatirea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala) garanteaza si conduce la cresterea increderii in calitatea, siguranta si eficienta produselor Antibiotice.

Rezultatele obtinute in urma inspectiilor / auditurile efectuate de autoritatea de reglementare, organisme de certificare si/sau clienti in cursul semestrului I 2015 vin in sustinerea celor mentionate mai sus:

1. Inspectii / Audituri din partea autoritatilor

In perioada 20 - 22.01.2015 s-a desfasurat inspectia ANMDM care a avut ca scop:

- recertificarea BPL la nivelul Centrului de Evaluare a Medicamentului - laboratorul bioanalitic

- reautorizarea de fabricatie partiala (ambalare secundara, etichetare) pentru medicamente de investigatie clinica in cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului

Nu au fost identificate neconformitati critice, ceea ce inseamna ca certificarea GLP/GCP/GMP va fi mentinuta.

In perioada 02 - 10.06.2015 s-a desfasurat inspectia US FDA care a avut ca scop recertificare GMP (US GMP) a fluxurilor de fabricatie pentru Nistatina substanta activa si pentru produse parenterale.

Inspectia s-a finalizat fara identificarea de neconformitati critice, astfel incat Antibiotice isi poate continua activitatea pe piata SUA in urmatorii doi ani atat pentru produsul Nistatina cat si produsele parenterale.

2. Audituri de la beneficiari de substanta activa / produse finite, furnizori - potentiali furnizori de contracte (fabricatie sub contract)

In data de 22.01.2015 a avut loc auditul efectuat de firma DSM, Olanda, in vederea evaluarii Antibiotice ca beneficiar de contract in proiectul Amoxicilina 500 mg, capsule.

In urma auditului nu au fost identificate neconformitati critice, s-a apreciat de catre auditori buna cunoastere a cerintelor de fabricatie pe care le poseda personalul, precum si calitatea documentelor prezentate, fiind recomandata mentinerea colaborarii contractului produselor Antibiotice.

3. Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primara / materiale

In perioada 01-02.04.2015 au fost realizate audituri la furnizorii de europaleti Mikim Brasov si DDCA, Tomasfalau, Covasna.

Dezvoltarea societatii in anul 2015 se realizeaza pe baza indicatorilor anuali din Bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor din 30 aprilie 2015. In perioada ianuarie - iunie 2015 evolutia societatii a fost marcata de mentinerea echilibrului financiar printr-o corelare continua a creantelor cu datoriile, asigurand starea de echilibru si stabilitate pentru realizarea activitatilor curente.

Rezultatele economico-financiare semestrul I 2015

Antibiotice SA Iasi a desfasurat activitatea pe parcursul semestrului I 2015 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Incepand cu exercitiul 2012 au fost adoptate pentru prima data Standardele internationale de raportare financiara (IFRS) ce au impus retratarea informatiilor din contabilitate conform Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr.881/2012 si a Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012.

Situatia rezultatului global

Pentru primul semestru al anului 2015, Antibiotice si-a stabilit prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli o valoare a vanzarilor cu 11,5% mai mica decat cifra realizata in anul 2014, astfel incat toate eforturile au fost orientate spre destocarea farmaciilor si a canalelor de vanzare (distributie, spitale, retail), spre vanzarea din distributie catre farmacii si spitale in conditiile in care piata a stagnat sau chiar a regresat in consum.

Veniturile din vanzari in prima jumatate a anului 2015 au inregistrat valoarea de 132,39 milioane lei in crestere cu 1% in comparatie cu nivelul valorilor planificate in Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

A	Nr. rd.	Exercitiul financiar		
		BVC aprobat sem I 2015	30.06.2015	30.06.2014
	B	1	2	3
Venituri din vinzari	1	130,740,000	132,392,535	149,783,941
Alte venituri din exploatare	2	13,882,000	11,311,734	5,320,519
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	3	22,164,000	24,931,175	17,021,038
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	4	920,000	1,258,242	918,271
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	5	53,322,000	57,705,151	54,250,294
Cheltuieli cu personalul	6	35,040,000	34,339,435	35,152,184
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	7	8,564,000	7,397,991	8,967,062
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	8	49,425,000	51,383,596	46,130,347
- taxa claw back		16,400,000	18,187,592	11,708,128
Profit din exploatare	9	21,355,000	19,067,513	28,543,884
Venituri financiare nete	10	-4,888,000	-2,429,214	-6,672,414
Profit inainte de impozitare	11	16,467,000	16,638,300	21,871,471
Cheltuieli cu impozit pe profit	12	2,635,000	1,379,351	3,576,779
Profit	13	13,832,000	15,258,949	18,294,692

In structura principalele cheltuieli au evoluat astfel:

- cresterea cheltuielilor cu materiile prime si materialelor este determinata de structura de fabricatie, de cresterea valorii productiei cat si a influentei datorate cresterii USD in comparatie cu nivelul bugetat cu 14%;

- cheltuielile cu personalul au inregistrat o diminuare cu 2% in comparatie cu semestrul I 2014 printr-o utilizare mai eficienta a fortei de munca generand o valoare a productiei marfa mai mare in comparatie cu anul 2014 cu acelasi numar de personal;

- alte cheltuieli de exploatare au inregistrat o valoare de 51,4 milioane lei, in crestere cu 11% in comparatie cu aceeaasi perioada a anului trecut si cu 4% in comparatie cu valorile bugetate. Cresterea se datoreaza in cea mai mare parte maririi taxei claw back cu 6,5 milioane lei, nivelul acesteia in semestrul I 2015 (de 18,2 milioane lei) fiind cu 55% mai mare in comparatie cu perioada similara a anului precedent (cand a fost de 11,7 milioane lei) si cu 11% mai mare in comparatie cu suma estimata in BVC (de 16,4 milioane lei).

Daca valoarea taxei claw back inregistrata in semestrul I 2015 ar fi fost la nivelul anului trecut, profitului brut al perioadei ar fi atins valoarea de 23,1 milioane lei superior cu 1,2 milioane lei in comparatie cu semestrul I 2014.

Profitul net al perioadei inregistreaza nivelul de 15,3 milioane lei.

Situatia pozitiei financiare

La data de 30.06.2015, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o valoare constanta in comparatie cu inceputul anului.

	30.06.15	31.06.14	2015/2014
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	188,810,723	188,576,994	1.00
Imobilizari necorporale	8,591,405	7,916,842	1.09
	197,402,129	196,493,836	1.00
Active circulante			
Stocuri	81,508,324	57,286,358	1.42
Creante comerciale	253,091,519	232,060,128	1.09
Active financiare destinate vanzarii	220	140	1.57
Numerar si echivalente de numerar	3,503,966	17,806,234	0.20
	338,104,030	307,152,860	1.10
TOTAL ACTIVE	535,506,159	503,646,697	1.06
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social subscris varsat	264,835,156	264,835,156	1.00
Rezerve din reevaluare	3,581,290	4,158,471	0.86
Rezerve legale	13,426,761	13,189,007	1.02
Alte rezerve	133,303,701	118,149,425	1.13
Rezultat reportat	(66,562,617)	(67,139,798)	0.99
Rezultatul curent	15,258,949	31,138,739	0.49
Total capitaluri proprii	363,843,241	364,331,001	1.00
Datorii pe termen lung			
Subventii pentru investitii	3,340,742	3,521,762	0.95
Impozit amanat	16,446,769	16,636,682	0.99
Total datorii pe termen lung	19,787,511	20,158,444	0.98
Datorii curente			
Datorii comerciale si de alta natura	62,799,558	46,916,170	1.34
Imprumuturi pe termen scurt	73,776,389	54,783,341	1.35
Datorii din impozite si taxe curente	10,678,315	12,436,407	0.86
Provizioane pe termen scurt	4,621,145	5,021,334	0.92
Total datorii curente	151,875,407	119,157,252	1.27
Total datorii	171,662,918	139,315,696	1.23
TOTAL CAPITALURI PROPRII SI DATORII	535,506,159	503,646,697	1.06

Activele circulante:

- stocurile la sfarsitul semestrului I inregistreaza o crestere cu 42% (nivel prevazut in bugetul de venituri si cheltuieli al anului 2015) in comparatie cu valoarea inregistrata la inceputul anului pe fondul asigurarii necesarului de produse finite pentru perioada de revizie;

- creantele totale inregistreaza valori superioare cu 9%, de la 232 milioane lei la inceputul anului, la 258.1 milioane lei la finalul semestrului I 2015.

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii, astfel lichiditatea curenta a crescut de la 2,20 in semestrul I 2014 la 2,23 in 2015, gradul de indatorare s-a diminuat de la 22% la 20% in primul semestrul al anului curent.

Denumire indicator	Mod de calcul	30.06.2015	30.06.2014
Lichiditatea curenta	Active curente/Datorii curente	2.23	2.20
Grad de indatorare	Capital imprumutat/ Capital propriu x 100	20%	22%
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/ Venituri din vanzari x Timp	327 zile	320 zile
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	0.67	0.76

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 30 iunie 2015 datorii curente in valoare de 151,9 milioane lei in crestere cu 27% in comparatie cu inceputul anului. Datoriile comerciale au crescut ca urmare a aprovizionarii cu materii prime necesare sustinerii productiei si vanzarii in semestrul II atat pe piata interna cat si a comenzilor pentru export.

Suma constituita ca provizion salarii reprezinta participarea salariatilor la profit.

Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 17,81 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 115,3 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 81,2 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor de 33,2 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 6 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 6 milioane lei. S-au achitat contributiile la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 13,4 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat incasari de 18,7 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt si au fost achitate dividende de 8,5 milioane lei.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 3,5 milioane lei.

Societatea are achitate pana la data de 30 iunie 2015 obligatii la bugetul de stat si local in valoare de 38,9 milioane lei.

Administrarea societatii comerciale

Conducerea executiva a societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de performanta si a bugetului de venituri si cheltuieli. In acest sens, Conducerea societatii a informat Consiliul de Administratie in sapte sedinte in semestrul I 2015 cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinelor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si, in baza lor, cat si a altor informatii, au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Antibiotice este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie (conform Art, 17, Cap, V, Statutul Societatii Comerciale Antibiotice - S.A, Iasi).

Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de directori executivi, dintre care unul este Director General si Vicepresedintele Consiliului de Administratie.

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul semestrului I 2015, Consiliul de Administratie a convocat in data de **30 aprilie 2015** o Adunare Generala a Actionarilor Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara s-a aprobat modificarea componentei Consiliului de Administratie, prin revocarea domnului RADU Valentin ca urmare a pensionarii si alegerea domnului IAVOR Ionut Sebastian. Totodata au fost aprobate rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2014, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice Nr.881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu standardele internationale de raportare financiara aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1690/2012 privind modificarea si completarea unor reglementari contabile, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.65/2015 privind principalele aspecte legate de intocmirea si depunerea situatiilor financiare anuale si a raportarilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor Publice.

In cadrul aceleiasi adunari s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizarii profitului net pe anul 2014 in valoare de 31.138.739 lei, fixarea dividendului brut pe actiune de 0.02345571 lei si plata dividendelor incepand cu data de 01.10.2015;
- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2014, in baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2015;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2014, pentru membrii Consiliului de Administratie;
- Aprobarea prelungirii contractului de audit financiar cu firma "B.D.O. Audit" SRL, pe o perioada de doi ani.
- Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2015;
- Aprobarea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 51/2013, referitoare la modificarea si completarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice
- Aprobarea inchirierii catre S.C. Apa Vital S.A. Iasi a unui teren in suprafata de 345 mp., din cadrul lotului cu nr. cadastral nr. 133178, pe care se afla amplasata o instalatie de azot scoasa din functiune, pentru derularea de catre S.C. Apa Vital S.A. Iasi a unui proiect zonal de alimentare cu apa potabila, finantat din fonduri europene.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare s-a aprobat:

- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD) in suma de 60 milioane lei, contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii garantiei de stat in valoare de 10 milioane lei, aferenta plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD) in suma de 60 milioane lei contractata de Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- mentinerea garantiilor aferente plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD) in suma 60 milioane lei, pe intreaga perioada de valabilitate rezultata in urma prelungirii conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi.
- emiterea unei hotarari - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a plafonului multiprodus (multivaluta, in LEI si USD si a garantiei in nume si cont stat emisa de EximBank, fara acordul prealabil al Bancii de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Director Economic Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/ documentele aferente prelungirii si transformarii facilitatii de credit, conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor / documentelor aferente obligatii asumate de societate conform punctelor 3 si 4 de pe Ordinea de Zi.
- modificarea corespunzatoare a Anexei 1 - Administratori ai SC Antibiotice SA - Iasi (statutul societatii) - conform proiectului de act aditional prezentat in anexa la convocator.
- modificarea si actualizarea Actului Constitutiv in sensul introducerii la art.6, referitor la Obiectul de activitate al societatii, in categoria activitatilor principale, a codului cladirii in care aceasta se desfasoara:

1. 2110 - Fabricarea produselor farmaceutice de baza/cod cladire: P10-B si introducerii in categoria activitatilor secundare a urmatoarelor activitati si a codurilor CAEN aferente, impreuna cu codul cladirilor in care acestea se desfasoara:

1. 2120 - Fabricarea produselor farmaceutice/coduri cladiri: P1-US, P9-C, P11-PP, P13-CsP, P14-Csc, P15-CsN;

2. 4646 - Comert cu ridicata al produselor farmaceutice/coduri cladiri: P7-D,

3. 5210 - Depozitari/cod cladiri: P5-D, P28-D, p29-D,P33-D;

4. 5224 - Manipulari;

5. 7120 - Activitati de testare si analize tehnice/cod cladire: P2-CC;

6. 7219 - Cercetare-dezvoltare in biotehnologie/cod cladire: P21-MKP;

7. 7211 - Cercetare-dezvoltare in biotehnologie/cod cladire: P21-MKP;

8. 8292 - Activitati de ambalare/cod cladiri: P1-US, P9-C, P11-PP, P13-CsP, P14-CsC, P15-CsN;

9. 8622 - Activitati de asistenta medicala specializata/cod cladire: P16-CEM-RA.

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2013	2014	Sem. I 2015
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	374.607	390.719	393.068
Capitalizare bursiera (mii euro)*	83.919	87.173	87.866
Capitalizare bursiera (mii \$)*	115.413	105.978	98.343
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	23	16	9
Nr, actiuni tranzactionate	48.439.486	27.467.454	14.836.864
Pret deschidere (lei/actiune)	0.3774	0.5520	0.5900
Pret maxim (lei/actiune)	0.5680	0.6170	0.6170
Pret minim (lei/actiune)	0.3700	0.5410	0.5700
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0.5580	0.5850	0.5855
Pret mediu (lei/actiune)	0.4692	0.5845	0.5800

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din perioada respectiva

“B.D.O, Audit” SRL a auditat situatiile financiare pentru semestrul I 2015, a revizuit conformitatea raportului semestrial cu situatiile financiare.

Concluzii:

- Intr-o piata farmaceutica in stagnare Antibiotice a reusit o crestere a iesirilor de medicamente din farmacii cu 19%.
- Pentru extinderea prezentei pe pietele internationale se dezvolta proiecte ce vor genera cresteri ale vanzarilor de produse finite de 30% pentru urmatoorii 3 ani.
- Antibiotice investeste pentru perfectionarea continua a capitalului uman.
- Portofoliului de produse noi se va extinde cu produse valoroase terapeutice care vor consolida si creste veniturile din vanzari pana la 450 milioane lei in 2020.

Vicepresedintele Consiliului de Administratie.

Director General
Ec. Ioan NANI



Director Economic
Ec. Paula COMAN

