

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2010

Raport anual conform:	OMF 3055/2009
Pentru exercitiul financiar:	2010
Data raportului:	25 martie 2011
Denumirea societatii:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada Valea Lupului nr. 1
Numar de telefon:	0232/209000, Fax 0232/209633
Codul de inregistrare fiscal:	RO 1973096
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza actiunile emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	47.765.668
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	Actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Societatea a fost infiintata in 1955 si definita ca societate comerciala conform Legii nr.15/1990 si a a Hotararii Guvernului nr.1200/12.11.1990 prin preluarea intregului patrimoniu al Intreprinderii de Antibiotice, avand forma juridica de societate pe actiuni.

Pe cele 8 fluxuri de fabricatie, modernizate si certificate conform standardelor Good Manufacturing Practice (GMP) sunt produse medicamente in 5 forme farmaceutice: pulberi pentru solutii si suspensii injectabile (din clasa penicilinelor), capsule, comprimate, supozitoare si preparate de uz topic (unguente, geluri, creme). In total, acestea formeaza un portofoliu complex de peste 120 de medicamente de uz uman, destinate tratarii unei game largi de afectiuni dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv sau ale sistemului musculo-scheletic.

Toate capacitatile de productie proprietatea firmei sunt amplasate pe teritoriul situat la sediul social.

Societatea detine dreptul de proprietate asupra tuturor activelor imobilizate inregistrate in contabilitatea firmei.

Pe piata interna, Antibiotice se diferentiaza ca principalul producator de medicamente antiinfecioase si singurul producator de substante active obtinute prin biosinteza (Nistatina). In plus, pozitionarea ca principalul producator roman de medicamente antiinfecioase, precum si parteneriatul cu Ministerul Sanatatii in programe nationale de sanatate, precum cel de combatere a Tuberculozei au facut ca astazi, in orice spital din Romania sa fie nevoie de medicamentele fabricate la Antibiotice.

Certificarile internationale obtinute in domeniul calitatii produselor au reprezentat premisele unei dezvoltari solide a companiei Antibiotice. Principalele forme de certificare care atesta calitatea medicamentelor marca Antibiotice sunt: Good Manufacturing Practice (GMP), Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana si Autorizatia Food and Drug Administration(FDA) pentru pietele Statelor Unite si Canadei.

Aceste certificari au permis companiei sa dezvolte parteneriate pentru exportul de medicamente in forma finita si a substantei active Nistatina in 45 de state ale lumii.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasurata prin propriul Departament de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima companie din Romania care s-a aliat la standardele europene in domeniul farmacovigilentei.

De asemenea, Antibiotice este prima companie farmaceutica din Romania care a obtinut in februarie 2007 recunoasterea implementarii Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca), fapt care atesta ca Antibiotice fabrica

medicamente de calitate, sigure si eficiente protejand mediul, sanatatea si securitatea angajatilor.

Cu o traditie de peste 55 de ani in industria farmaceutica si cu un portofoliu complex de produse, ANTIBIOTICE SA Iasi este o companie de top din randul producatorilor nationali de medicamente generice. Firma este prezenta in piata farmaceutica romaneasca cu medicamente din 10 clase terapeutice. Piata farmaceutica a inregistrat in anul 2010 o crestere de 18,74%, atingand o valoare de 9,6 miliarde lei in comparatie cu anul 2009 cand a fost de 8,1 miliarde lei, potrivit companiei de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii).

Programele de dezvoltare ale societatii elaborate atat pe termen scurt cat si pe termen lung pentru perioada urmatoare reprezinta fundamentul asigurarii conditiilor pentru consolidarea si cresterea volumului de activitate de pe platforma firmei ANTIBIOTICE SA Iasi.

Pe fondul unui indice mediu anual de crestere al pietei farmaceutice din Romania previzionat pentru perioada 2010-2012 la 10%, compania Antibiotice Iasi a realizat o cifra de afaceri pe piata interna de 190,6 milioane lei, in timp ce in distributie vanzarile s-au ridicat la valoarea de 234,5 milioane lei, iar in farmacii si spitale la 222,2 milioane lei (sursa datelor : Cegedim 2010).

Referitor la cele doua canale de vanzari, principalele caracteristici dupa care s-a derulat vanzarea au fost :

- segment spital :

Milioane Lei	2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
lesiri Distribuitori	64,57	73,88	75,54	114,4%	102,2%
Consum in Spitale	69,06	82,87	79,9	120,0%	96,4%
cota piata ATB	7,1% (locul 3)	8,5% (locul 2)	7,9% (locul 3)		
cota piata ATB - in piata de generice+OTC	25,1% (locul 1)	25,9% (locul 1)	24,3% (locul 1)		

Reducerea in spitale a bugetelor alocate consumului de medicamente a influentat intr-o mare masura achiziitiile din ultimul an calendaristic.

- segment retail :

Milioane Lei	2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
lesiri Distribuitori	129,6	133,1	157,6	102,7%	118,4%
Consum in Farmacii	125,1	123,1	142,2	98,4%	155,5%
cota piata ATB	2,0% (locul 16)	1,7% (locul 16)	1,7% (locul 17)		
cota piata ATB - in piata de generice+OTC	4,9% (locul 7)	4,7% (locul 7)	4,8% (locul 7)		

Principalele atribute ale vanzarilor pe segmentul retail aferente anului 2010 sunt :

1. Lansarea pe piata a 14 noi molecule (cu diverse concentratii) cu un plus de 6,2 mil.lei la cifra de afaceri (2,9%):

Cardio : Gladycor® (carvedilol), Almacor® (amlodipina), Nolet® (nebivolol)

Antiinfecioase: Norquin® (norfloxacin), Roclarin® (claritromicina)

Tract digestiv: Novogast® (omeprazol), Ranitidina ATB 300 mg

Musculo-scheletic: Lorine® (acid risedronic), Clafen® gel 5% (diclofenac)

Dermato: Ekarzin® (betametazona)

SNC: Zolpidem ATB, Tuadin® (donepezil), Spring® (risperidona), Zulin® (mirtazapina)

2. Cresterea consumului pe formele farmaceutice capsule, comprimate si unele pulberi injectabile.

STRATEGIA DE PRODUS

Intreaga activitate a companiei - pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice cat mai variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate. Diferentierea fata de competitorii din piata - producatori romani sau companii multinationale - poate fi obtinuta prin strategii continui de upgradare a portofoliului de produse, fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutic cu produsele originale, mentinerea standardelor inalte de calitate.

Crearea de produse noi, in special intr-o industrie atat de dinamica si specializata cum este cea farmaceutica, are drept obiectiv principal inlocuirea treptata a produselor in terapeutica medicala, in paralel cu mentinerea sau cresterea volumului de vanzari viitoare.

Permanenta si rapida evolutie a pietei farmaceutice din Romania si nu numai, impune o atenta selectie a ariilor terapeutice de dezvoltare a unei companii farmaceutice, in conformitate cu posibilitatile sale tehnologice de fabricatie.

Pe de alta parte, companiile generice pot produce si comercializa un medicament doar dupa ce patentul si exclusivitatea datelor pentru produsul inovator a expirat.

Producator de medicamente generice, compania Antibiotice isi va largi gama sortimentala de produse prin cercetarea / crearea de noi produse, prin achizitia de licente de la alti producatori sau contracte de manufacturing.

Portofoliul viitor de produse marca Antibiotice se va adresa in principal populatiei din Romania, o populatie caracterizata prin: rata ridicata de imbatranire (statisticile mentioneaza 6.000.000 de pensionari, adica aproximativ 30% din populatie), afectiuni multiple (parte din ele cronice si cu incidenta crescuta - boli cardiovasculare, afectiuni ale sistemului nervos, cancer, diabet) si, nu in ultimul rand, cu venituri scazute.

Portofoliul de produse a companiei Antibiotice lasi va urma trei strategii principale:

1. dezvoltarea ariilor terapeutice existente in activitatea companiei, prin:

- medicamente antiinfectioase;
- medicamente cardiovasculare;
- medicatia sistemului nervos central;
- medicatia tractului digestiv;
- preparate dermatologice;
- sistem musculo-scheletic.

2. atragerea de noi arii terapeutice, incepand cu anul 2010 program oncologic (8 produse)

STRATEGIA DE PRET

Legislatia din domeniul medicamentului limiteaza posibilitatile companiilor farmaceutice de a folosi pretul ca un instrument strategic, de diferentiere intre producatori.

Diferentierile in stabilirea pretului pentru aceeasi molecula, intre brandurile de pe piata se pot manifesta astfel:

- la nivelul medicamentelor fara prescriptie medicala (OTC): preturile se stabilesc liber de catre producatori, singura bariera fiind pretul psihologic acceptat de pacient;
- pentru medicamentele cu prescriptie medicala: un medicament generic poate fi pozitionat intr-o plaja de pret ce nu poate depasi 65% din pretul medicamentului inovator;

Pe segmentul Spitale, pretul mediu de producator in anul 2010 al companiei Antibiotice a fost de aproximativ 1,7 lei/unitate terapeutic, reprezentand 50% din pretul mediu al pietei (3,25 lei/unitate terapeutic). Pe Segmentul Retail, pretul mediu in anul 2010 al companiei Antibiotice a fost de aproximativ 0,4 lei/unitate terapeutic, reprezentand 53% din pretul mediu al pietei (0,75 lei/unitate terapeutic).

Marja medie de adaos comercial de distributie pe portofoliul actual al companiei este de 12% (10,9% - hospital si 14% - retail, 7,8% - programe nationale: TBC), in timp ce marja medie de adaos comercial pe farmacie este de 22%.

Strategiile de pret atat pentru portofoliul actual de medicamente cat si pentru cel viitor va urmari in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, acoperirea costurilor de fabricatie si asigurarea unei competitivitati fata de oferta concurentei (pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate - programe nationale de sanatate: TBC si oncologie).

STRATEGIA DE DISTRIBUTIE

Portofoliul de produse extrem de variat detinut de compania Antibiotice si care se adreseaza atat segmentului Spital cat si celui de Retail, fac necesara abordarea unei distributii conventionale, prin intermediul unui numar de distribuitori avand o arie de acoperire nationala:

- segmentul Spitale : 7-8 parteneri specializati pe piata de hospital, care reprezinta compania Antibiotice lasi la licitatiile sau selectiile de oferte organizate de unitatile sanitare cu paturi. Punctual, pe areale geografice limitate la posibilitatile logistice actuale, compania asigura, in nume propriu si direct comercializarea medicamentelor in spitale.

- segmentul Retail : este acoperit de un numar de 13 distribuitori, cu o retea de distributie nationala, echipe specializate de vanzari si tele-sales. Obiectivul principal al activitatii acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale si concurentiale, a prezentei continue si active a produselor marca Antibiotice atat la nivelul farmaciilor independente (comunitare) cat si la nivelul grupurilor farmaceutice (lanturi si mini-lanturi).

Parteneriatul dintre Antibiotice si distribuitorii sai depaseste limitele teoretice ale unei relatii vanzator-cumparator, interesul partilor fiind de a identifica cea mai buna combinatie de termene de livrare, termene de plata sau mijloace de sustinere in procesul de promovare si vanzare, astfel incat sa fie atins obiectivul comun, acela de penetrare pe piata farmaceutica.

In sprijinul acestei colaborari, compania Antibiotice si-a dezvoltat propriul sistem de account management, care se ocupa, la nivel teritorial de gestionarea optima a nevoilor distribuitorilor.

STRATEGIA DE PROMOVARE

In paralel cu activitatea de comercializare-distributie si ca o consecinta directa a structurii portofoliului de produse, este dezvoltata, in cadrul companiei Antibiotice, o structura de marketing si promovare in care isi desfasoara activitatea aproximativ 150 de persoane. Aceasta echipa este structurata piramidal, la nivel teritorial, functie de ariile terapeutice principale (antiinfectioase, cardiovascular, sistem nervos si oncologie) in: product manager, analist de marketing, reprezentant medical, reprezentant comercial.

Pornind de la activitatile desfasurate in prezent, de promovare directa (door-to-door) catre medicii prescriptori sau farmacii, compania urmareste integrarea in strategia sa de promovare a unui sistem de comunicatii integrate de marketing (CMR). Acest sistem presupune clasificarea principalelor instrumente de promovare a medicamentelor marca Antibiotice, functie de trei factori declansatori ai deciziei de prescriptie sau de cumparare: acceptul unui medic va fi cu atat mai usor de garantat cu cat are o parere mai buna despre produs, despre persoana care promoveaza sau efectueaza vanzarea sau despre compania farmaceutica care fabrica produsul.

Implementarea continua a acestor strategii, va permite companiei Antibiotice consolidarea pozitiei si imaginii detinute in prezent pe piata - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase -, precum si accesul cu medicamente generice pe noi arii terapeutice valoroase si de interes pentru sistemul sanitar din Romania (cardiovascular, sistem nervos, oncologie, osteoporoza).

Rezultatele acestor demersuri se vor traduce intr-o crestere importanta in special pe segmentul retail, ponderea produselor valorificate pe canalului Spital mentinandu-se la un nivel relativ constant de 33%-35% din Cifra de Afaceri anuala.

Compania Antibiotice a investit in ultimii ani in diversificarea portofoliului, atat in domeniile traditionale pentru companie (Antiinfectioase, Tract digestiv si metabolism, Dermatologie) cat si in arii terapeutice noi (Cardiovascular, Sistem Nervos Central, Medicamente pentru tratamentul afectiunilor oaselor - Bifosfonati).

Prin innoirea portofoliului si cresteri organice s-a reusit mentinerea in top pe piata principalelor clase terapeutice traditionale:

CLASE TERAPEUTICE	lei			
	Piata farmaceutica Romania		Compania Antibiotice	
	2009	2010	2009	2010
TRACT DIGESTIV SI METABOLISM	1.138.697.390	1.285.045.113	22.482.681	23.134.570
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			17	16
PREPARATE DERMATOLOGICE	131.678.775	149.721.097	16.980.737	23.136.689
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			2	2
ANTIINFECTIOASE DE UZ SISTEMIC	929.293.573	993.673.362	130.165.792	137.454.943
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			2	2

Sursa datelor: Cegedim Romania 2009-2010

Medicamentele din clasele terapeutice noi lansate in 2010 au castigat cote de piata importante, datorita unor actiuni de marketing si promovare centrate pe informarea, educarea si fidelizarea prescriptorilor si pacientilor, molecule precum Lorine® (Acid risedronic) 35 mg comprimate - medicamente pentru tratamentul oaselor au castigat cote importante de piata.

In anul 2010 au fost fabricate pentru prima data molecule destinate tratamentelor destinate Sistemului Nervos Central:

Tuadin® (donepezil) comprimate

Zulin® (mirtazapina) comprimate

Spring® (risperidona) comprimate

Rofluxin® (fluoxetina) capsule

In anul 2010, actiunile celor 3 divizii de reprezentanti medicali (Antiinfecioase, Cardiovascular; OTC-Dermatologie) au fost sustinute cu actiuni de crestere a informarii medicale asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestari sau participarea la congresele stiintifice de profil.

Principalele evenimente de promovare desfasurate la nivelul anului 2010 au fost:

Congresul Zilele "Gh. Nastase" XVI -a editie - dermatologie 17 - 19 iunie 2010;

Congresul National ORL, a 32 -a editie 22-25 septembrie 2010;

Forum Invest Healthcare - politici de sanatate 27-29 septembrie 2010;

Conferinta Nationala Boli Infectioase 23-25 septembrie 2010;

Congresul National Psihiatrie, editia a IV-a 29 septembrie-2 octombrie 2010;

Congresul National Cardiologie, editia 49 7 - 10 octombrie 2010;

Congresul National de Farmacie, editia a XIV-a 13 - 16 octombrie, 2010;

Conferinta Nationala de Ortopedie SOROT 2010 6 - 9 octombrie 2010;

Conferinta Nationala de Chirurgie", editia a V-a 7 - 10 octombrie 2010;

Cursul National de ghiduri si protocoale in ATI si medicina de urgenta, editia a VIII-a 14 - 16 octombrie 2010;

Conferinta Nationala de Pneumologie 2010 INSPIR 14 - 16 octombrie 2010;

Cursuri postuniversitare: „Update in antibioticoterapie” „Update in tratamentul HTA”

Structura cifrei de afaceri a companiei Antibiotice pe canale de consum
in perioada 2010-2012

milioane Lei

Canale de consum	2010	2011	2012
Retail	141	166	179
Ritm de crestere (%)	+38,5%	+15,5%	+8,2%
Spital	82	84	96
Ritm de crestere (%)	+2,4%	+2,8%	+13,7%

Atragerea de noi molecule in fabricatie va conferi un real potential de crestere a productiei fizice valorificate in special pentru formele farmaceutice: pulberi injectabile, comprimate si capsule.

Evolutia productiei fizice valorificate pe piata farmaceutica din Romania
in perioada 2010 - 2012

- milioane unitati terapeutice -

Forme farmaceutice	unitate terapeutica	2010	2011	2012
PULBERI STERILE SI SOLUTII INJECTABILE	milioane flacoane	25,5	28,0	30,5
COMPRIMATE	milioane comprimate	179,0	192,0	209,0
CAPSULE	milioane capsule	92,6	104,2	108,0
PREPARATE TOPICE (unguent, crema, gel)	milioane tuburi	7,3	7,9	8,0
SUPOZITOARE	milioane supozitoare	47,1	51,8	52,6

La nivelul portofoliului antiinfecioase, rata de crestere anuala compusa in perioada 2009-2012 va ajunge la aproximativ 8,3%, de la 113,5 milioane Lei (2009) la 156 milioane Lei (2012), atat prin cresterea cotei de piata de portofoliul existent de cefalosporine si peniciline, cat si prin aportul de produse noi - macrolide, carbapeneme si carbeniciline.

Principalele directii de actiune ale companiei Antibiotice pe segmentul medicatiei cardiovasculare si anteagregante plachetare sunt menite sa conduca la o rata de crestere anuala compusa (CAGR) in 2012 fata de 2009 de 16,5%, de la 10,0 milioane Lei (2009) la aprox.18,5 milioane lei (2012), atat la nivelul portofoliului existent (betablocante, inhibitori ai enzimei de conversie), cat si a produselor noi (antiagregante plachetare, statine, sartani).

Structura cifrei de afaceri pe clase terapeutice
in perioada 2010-2012 - milioane lei

- milioane Lei-

Clase terapeutice	2010	2011	2012
ANTIINFECTIOASE UZ SISTEMIC	130,7	140,7	156,0
SISTEM CARDIOVASCULAR si ANTIAGREGANTE PLACHETARE	14,4	16,0	18,5
TRACT DIGESTIV	22,9	25,0	26,5
SISTEM NERVOS CENTRAL	12,1	15,0	16,6
SISTEM MUSCULO-SCHELETIC	13,4	14,8	15,9
PREPARATE DERMATOLOGICE	22,1	24,0	24,1
ONCOLOGIE	1,5	5,9	8,3

O crestere similara (CAGR=16,6%) va inregistra si medicatia sistemului nervos central, de la o valoare in 2009 de 9 milioane Lei la aproximativ 16,6 in 2012, sursa de crestere fiind medicamentele noi, cu prescriptie medicala (antidepresive, antipsihotice, antialzheimer sau tranchilizante).

La nivelul portofoliului musculo-scheletic, rata anuala de crestere compusa va fi de aproximativ 14,7%, de la o valoare in 2009 de 9,2 milioane Lei la aproximativ 15,9 in 2012, motoarele cresterii venind din zona antiinflamatoarelor clasice (Clafen® - diclofenac, Rubifen® - ketoprofen, Piroxicam) si a tratamentului pentru osteoporoza (Lorine® - acid risedronic).

Portofoliul de medicamente oncologice va cunoaste cel mai ridicat nivel de crestere in perioada 2010-2012 (CAGR=77%), Antibiotice beneficiind in promovarea si valorificarea acestor medicamente de experienta inregistrata timp de aproape 10 ani pe Programul National de Combatere a Tuberculozei.

Ponderea produselor noi asimilate in perioada 2009-2012 in cifra de afacere va creste de la 1% in 2009 (aprox.2,5 milioane Lei) la peste 12,5% in 2012 (aprox.35 milioane Lei).

Riscurile specifice industriei de medicamente se manifesta la nivelul urmatoarelor probleme:

- insolvente distributie si farmacii;
- comasare spitale si reducere numar paturi conform programului national initiat in 2011;
- reducerea preturilor conform previziunilor de curs valutar;
- termene de plata iesite din cadrul normal si care ingreuneaza asigurarea cash-flowului necesar activitatii curente (apel la credite);
- evolutia in crestere a produselor originale, greu de oprit, chiar daca medicamentele generic ear face mai accesibil accesul la tratamente si ar fi mai putin costisitoare pentru Casa Nationala de Asigurari de Sanatate.

PREZENTA PE PIATA EXTERNA

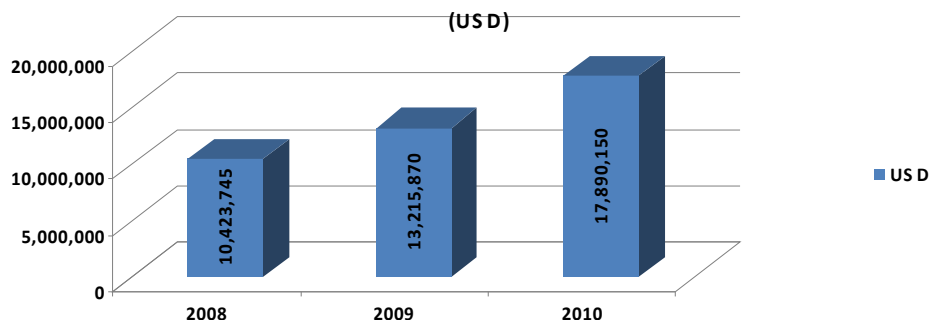
Crestere cu 35% a exportului

Anul 2010 a continuat trendul ascendent in activitatea de export, fiind inregistrate evolutii pozitive atat din punct de vedere al volumului exportului realizat cat si al distributiei geografice. Nivelul valoric al operatiunilor de export realizate pe parcursul anului 2010 a fost de 17.887.187 USD, in crestere cu 35% comparativ cu valoarea exporturilor din anul anterior.

In 2010 ponderea exportului in total cifra de afaceri a fost de 22 %. Pentru a reduce gradul de dependenta al companiei de piata interna, targetul pentru urmatoorii trei ani presupune atingerea unui nivel procentual al ponderii exportului de peste 25% din cifra de afaceri a companiei.

Structural, nu au fost inregistrate modificari majore in ponderea principalelor grupe de produse la export. Astfel, s-a constatat o distributie relativ echilibrata a exporturilor de substante active si a celor de produse finite, vanzarile de Nistatina au constituit 50,71% din totalul exporturilor, diferenta fiind acoperita din exporturile de produse finite.

Evoluția cifrei de afaceri la export



Exportul de substante active - in crestere valorica cu 13%

Strategia de export pentru substante active a vizat simultan imbunatatirea indicilor valorici si de volum, ceea ce a condus la o crestere cu 6% a vanzarilor cantitative, reflectata intr-o crestere valorica mai mult decat proportionala, de 13%, pana la nivelul de 8.785.489 USD.

Principalele pietele de desfacere au fost cele din Europa (Germania, Elvetia, Belgia, Franta, Marea Britanie), America de Nord (SUA) si Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, Iordania).

In anul 2010 a fost mentinuta directia strategica stabilita in anul anterior, referitor la produsul Nistatina, astfel obtinandu-se o crestere de pret mediu la sortimentul Farma Grade de 5,26%.

Antibiotice este al doilea producator mondial de Nistatina (substanta activa), cu o cota de aproximativ 33% din piata mondiala.

Exporturile de produse finite - in crestere cu 64%

Evolutia pozitiva a fost observata si in ce priveste exporturile de produse finite, valoarea livrarilor catre pietele externe in 2010 fiind mai ridicata cu 64% fata de anul precedent pana la nivelul de 8.540.189 USD.

O contributie importanta in exportul de produse finite este reprezentata de activitatea de productie sub contract, catre clientii din Europa. Desi reprezinta un segment semnificativ, ponderea acestei activitati s-a redus de la 54,00% in 2009 la 38,58% in 2010, ca urmare a promovarii sporite a exportului de produse in nume propriu, pe pietele din Asia, Africa si zona CSI.

Cooperari internationale

O componenta importanta a strategiei de dezvoltare pe piata externa pentru produsele finite o reprezinta vanzarea pe pietele reglementate din Europa si Statele Unite ale Americii.

Astfel, ca urmare a finalizarii inregistrarii produsului Ampicilina injectabila la FDA (Food and Drug Administration - organismul regulator al medicamentului din SUA), in anul 2010 au demarat livrarile pentru toate cele patru doze Ampicilina 1 g, 2g, 500 mg., 250mg., ajungand la nivelul de 1.075.484 USD.

Fiind obtinute 4 certificate de inregistrare in Ungaria, in anul 2010 au fost initiate livrari pentru produsul Xivulan 1,2 g (Amoxiplus) cu o valoare de 213.000 USD. In paralel, se vizeaza continuarea si dezvoltarea relatiilor de cooperare cu partenerii traditionali din Europa pentru productia sub contract.

Exporturile de produse finite catre zona Rusia + CSI au inregistrat o crestere in termeni valorici de 37%, pana la nivelul de 1.077.156 USD. Evolutia pozitiva este rezultatul extinderii numarului de produse inregistrate sau trimise spre inregistrare in tari precum Republica Moldova, Azerbaijan, Georgia, Armenia, Afghanistan si Uzbekistan, precum si a identificarii de noi parteneri pentru distributia produselor in aceasta zona in Belarus, Ucraina.

Tot in anul 2010 s-a definitivat contractul de cooperare si a fost transmisa documentatia pentru inregistrarea produselor Amoxiplus 1,2 g., Bisotens 5 mg., 10mg., Simvastatina 20 mg. Lisinopril 10 mg., 20 mg., 40 mg. , pentru comercializarea produselor Antibiotice in Rusia, una din cele mai importante pietele din punct de vedere al consumului de produse farmaceutice, ceea ce conduce la previziuni de dezvoltare pentru aceasta zona pe termen mediu si lung.

Valoarea cumulata a exporturilor de produse finite destinate pietelor din zona Asia, Africa si America de Sud s-a dublat in 2010 comparativ cu anul anterior, ajungand la nivelul de 3.283.527 USD.

Factorul determinant care a stat la baza evolutiei pozitive a fost dezvoltarea parteneriatelor pe piata Algeriei, pentru vanzarea de produse orale. In acelasi timp, au fost continuata activitatea de promovare si dezvoltare pe pietele precum Vietnam, Arabia Saudita, Yemen, Sri Lanka, Hong Kong, Irak sau Tunisia.

POLITICA COMERCIALA-achizitii piata interna

Asigurarea necesarului de materii prime, materiale, masini, instalatii si piese de schimb s-a fundamentat pe baza programului de fabricatie lansat - furnizorii fiind selectati in functie de cerintele impuse in procedurile proprii de lucru a companiei Antibiotice.

Pe intreaga durata a anului 2010 derularea programului de achizitii - furnizori interni s-a efectuat la termenele stabilite de comun acord cu celelalte compartimente functionale - pe baza analizelor economice derulate anterior, iar in final achizitia propriu-zisa efectuandu-se in toate cazurile la cele mai mici costuri de aprovizionare.

Fata de valoarea bugetata pentru capitolul achizitii interne pentru anul 2010, care a fost de 14.048.451 lei - valoarea achizitiilor realizate prin furnizori interni a fost de 13.985.947 lei.

Una din preocuparile permanente a activitatii a fost analiza preturilor produselor, capitol care pentru unele categorii de materii prime si materiale s-a inregistrat o instabilitate accentuata a pretului unitar. Un exemplu in acest sens il reprezinta produsele pe baza de petrol (acetona, metanol) al caror pret a crescut de la o luna la alta. Pentru a preintampina astfel de fluctuatii s-a

procedat la analiza lunara a ofertelor solicitate de la furnizori, optand astfel pentru varianta de pret cea mai avantajoasa pentru societate.

Produsele obtinute pe baza de materii prime din agricultura (ulei floarea soarelui, faina soia) au crescut ca urmare a rezultatelor slabe din acest sector economic.

Pretul hartiei de ambalaj a crescut de la 0,93 euro/kg - ianuarie 2010 la 0,96 euro/kg - iunie 2010 atragand dupa sine cresterea pretului ambalajelor cu consecinte asupra preturilor produselor noastre.

In acest context neajunsurile mentionate mai sus au fost compensate prin masuri organizatorice cum ar fi:

- stabilirea datei livrarii materiilor prime si materialelor cat mai aproape de data intrarii efective in productie. S-a evitat astfel stocarea in depozitul societatii;
- centralizarea referatelor primite de la utilizatorii interni si urmarirea permanenta a stocurilor cu limitarea achizitiilor la strictul necesar;
- colaborarea cu serviciul Desfacere in vederea realizarii unui optim in transportul produselor finite spre beneficiari de produse finite cu achizitiile de materii prime pentru productie;
- cresterea duratei de creditare din partea furnizorilor de la 60 la 90 zile;

De asemenea pentru perioada analizata au fost luate masuri pentru:

- respectarea stricta a necesarului de materii prime, materiale si ambalaje pentru productie cu preocuparea de a elimina crearea de stocuri fara miscare si cu miscare lenta;
- reanalizarea si renegocierea contractelor pe 2010 cu furnizori in sensul:
 - reducerii preturilor la materii prime si materiale; cresterii termenelor de plata - obtinerea de la furnizori a unor perioade mai mari de creditare;
 - stabilirea ferma a termenelor de livrare fara sa influenteze negativ realizarea productiei in sectii;
- analiza zilnica a referatelor sosite din sectii si limitarea achizitiilor la cele strict necesare, impuse de programul de fabricatie sau interventii curente la instalatii;
- optimizarea circuitului comanda produse - transport - intrare produse cu diminuarea stocului de siguranta spre 7 zile in loc de 15 zile cu un control riguros a termenelor de livrare de la furnizori corelat cu data intrarii in productie a materiei prime;
- reducerea timpilor de stocare in depozite a materiilor prime aprovizionate, pana la momentul introducerii in productie.

Activitatea din cadrul Serviciului Transporturi Auto s-a desfasurat cu unitati de transport ce deserveasc urmatoarele activitati :

- aprovizionare materii prime si materiale, solventi atat din sursa interna cat si din sursa externa;
- transport produse finite catre distribuitori, spitale si depozite din tara conform contractelor economice incheiate cu acestia;
- transport persoane la si de la locul de munca ;
- activitatea de deservire societate si administrativ intern.

Din analiza acestor activitati se constata ca pe parcursul anului 2010 cheltuielile totale au fost de 3.167.571 Lei, pentru un numar de 1.384.025 Km rulati, rezultind un nivel de pret de 2,29 Lei / Km.

Cheltuielile totale au crescut cu 22,21 % fata de anul precedent, in conditiile in care s-a inregistrat o crestere a numarului de km parcursi cu 8,42 % (107.518 Km), majorarea pretului mediu la carburant cu 23%, rezultind o crestere a pretului Leu/ km cu 12,72 % fata de anul precedent.

Pentru asigurarea conditiilor de temperatura si umiditate, in timpul transportului produselor finite de la sediul Antibiotice la distribuitori si farmacii, in conformitate cu autorizatiile de punere pe piata actuale si transportul materiilor prime de la furnizorii interni, conform conditiilor specificate de fabricant, in perioada analizata s-au izotermat si montat agregate frigorifice, unui numar de 7 autoutilitare.

Deasemeni pentru respectarea prevederilor Legii nr.95/2006, OMSP 1963/2008 si OMPS 1964/2008, mijloacele de transport produse finite si materii prime sunt prevazute cu sistem propriu de realizare, mentinere si inregistrare a temperaturii, intre 15-25 °C si a umiditatii relative de maxim 60+/-5 % .

Importuri de materii prime

Antibiotice S.A. se orienteaza spre atragerea de parteneri cu care sa dezvolte piata in Romania pentru noi produse ajutand la dezvoltarea companiei, cresterea profitului actionarilor si atingerea obiectivelor companiei.

Anul 2010 a stat sub semnul eficientizarii lantului de aprovizionare, contribuind la consolidarea profitului companiei. S-au demarat programe de autorizare de surse alternative, avand in vedere asigurarea pentru fiecare materie prime a cel putin doua variante de aprovizionare aprobate de Asigurarea Calitatii si de Agentia Nationala a Medicamentului, crescand astfel puterea de negociere a companiei in relatia cu partenerii externi.

Desi anul 2010 a demarat cu multiple schimbari la nivel international, sub imperiul crizei mondiale si al turbulentei economice, existenta unui numar mare de parteneri traditionali ne-a permis sa asiguram flexibilitatea achizitiilor si sa eficientizam activitatea de aprovizionare. Antibiotice are relatii de mai bine de 10 ani cu peste 55 % dintre furnizori cu care colaboreaza.

S-au initiat programe de reducere a expunerii financiare printr-o relationare cu Directiile de Productie, Vanzari, Export pentru a reduce stocurile de materii prime si a achizitiona cantitati strict necesare realizarii planurilor de productie si vanzari.

S-a corelat importul cu exportul, ca termene de plata si de incasare pe de o parte, dar si ca unitati valutare contractate, pentru a diminua impactul fluctuatiei cursului de schimb valutar. Prin urmare, in ultimii doi ani, importul s-a situat sub nivelul exportului ca total valoare in USD.

Intr-o perioada cand costurile operationale mici sunt esentiale, au fost implementate strategii prin negocieri directe cu furnizorii si asigurarea unui proiect management eficient pentru aprovizionarea necesarului de materii prime in conditiile de timp, cost si calitate impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, prin consolidarea necesarului de materii prime, pe o perioada de timp bazata pe istoric dar si pe previziunile de dezvoltare a afacerii, au fost negociate volume mari pentru care au fost obtinute reduceri substantiale, deci economii importante in bugetul de achizitii.

POLITICA DE RESURSE UMANE

Stabilirea numarului si structurii de personal necesar realizarii planului de afaceri a fost realizata in colaborare cu managerii tuturor structurilor implicate. In acest sens activitatea de resurse umane a fost orientata spre completarea structurilor cu personalul necesar prin:

- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora;
- atragerea si angajarea unui numar de 94 persoane, dintre care 59 cu studii superioare, in urmatoarele domenii principale de activitate: medical si promovare, asigurarea calitatii, controlul calitatii, productie, dezvoltare farmaceutica, regulatory affairs.

Structura personalului la data de 31.12.2010 este urmatoarea :

Total salariati 1449, din care:

- personal cu studii superioare = 500 (34,5% din total personal) in crestere cu 1,7% comparativ cu anul 2009 (471 salariati cu studii superioare)
- personal cu studii medii = 949 (65,5% din total personal) in scadere cu 1,7% comparativ cu anul 2009 (967 salariati cu studii medii)

Structura personalului pe profesii la 31.12.2010 este urmatoarea:

Tabelul 1. Structura personalului cu studii superioare:

Profesii	Numar	% din total personal cu studii superioare
medici, farmacisti, reprezentanti medicali	122	24.4
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	152	30.4
economisti	93	18.6
ingineri diverse specializari	45	9.0
biologi	38	7.6
specialisti I.T.	16	3.2
alte domenii de specialitate	34	6.8
Total	500	

În anul 2010, s-a operat o reducere a numărului de personal pe toată societatea cu 83 persoane. Rata fluctuației personalului în 2010 a fost de 5,76% în scădere față de anii anteriori, respectiv: în 2009 a fost de 8,87% iar în 2008 de 10,62%.

Pentru obținerea performanțelor profesionale - premisa pentru creșterea competitivității și calității afacerii, preocupările noastre s-au concretizat în proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare direcție, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică și în strânsă corelație cu modificările legislative comunitare aplicabile și legislației interne.

Instruiri cu lectori externi

Conform solicitărilor primite din fiecare structură, s-au derulat următoarele sesiuni de instruire:

- Pentru un număr de 76 de specialiști din structurile Asigurarea Calității, Controlul Calității, Tehnic și Producție, Dezvoltare Farmaceutică, Regulatory Affairs a fost organizată o sesiune de training de 5 zile cu o firmă specializată și agreată FDA din Canada (Novatek)

- Pentru un număr de 75 de angajați din personalul de specialitate și/sau cu funcții de conducere din Promovare, Import, Export, Financiar Contabil, Marketing, Management de proiecte, Dezvoltare Farmaceutică, Asigurarea Calității, Resurse Umane s-a derulat un program de instruire derulat pe parcursul anului (iunie - decembrie 2010), cu firmă specializată (TMI).

- Pentru personalul de specialitate din laboratoarele din serviciul Controlul Calității și Dezvoltare Farmaceutică s-a asigurat participarea la simpozioane și seminarii pe teme precum:

“Controlul contaminării în camerele curate din industria farmaceutică”

“Dezvoltare de metode de analiză HPLC și optimizarea metodelor din farmacopeea europeană și USP” susținute de firma Phenomenex Germania și MUSO România - reprezentant Phenomenex România.

- Pentru personalul de specialitate din direcția Economică s-a asigurat participarea la instruirii referitoare la modificări și completări la Norme metodologice de aplicare a “Codului Fiscal”

- Personalul de specialitate din Dezvoltare Afaceri a participat la Simpozionul de bioechivalență EGA

- Personalul de specialitate din cadrul structurilor Regulatory Affairs și Farmacovigilanță a participat la conferința „Licensing in Generics”

- Pentru personalul de specialitate din cadrul secțiilor Comprimate, Capsule și serviciului Dezvoltare Farmaceutică s-a asigurat participarea la seminarul „Formularea și filmarea comprimatelor” organizat de firma BASF

- Pentru personalul de specialitate din cadrul serviciului Atomizări s-a asigurat participarea la seminarul „PALL Bazele filtrării, integritatea filtrelor și metode de testare”, Viena - Austria

- Pentru personalul din toate structurile a fost organizat un curs Microsoft Office on line

O componentă nouă a procesului de instruire cu lectori externi în anul 2010 a fost proiectul „Școală de vară a+”, care a avut ca obiective:

- Atragerea de specialiști din domeniile farmacie, marketing, chimie, inginerie chimică pentru posturile vacante din Dezvoltare farmaceutică, Asigurarea Calității, Controlul Calității, Marketing strategic, prin familiarizarea candidaților cu mediul de lucru, conceptele și reglementările din industria farmaceutică.

- Creșterea nivelului de pregătire managerială a salariaților Antibiotice care ocupă funcții de conducere - top manageri, middle manageri, manageri de linie.

Din programul pentru anul 2010 un loc aparte l-au reprezentat:

Componenta externă - adresată absolvenților și studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie, Marketing, Chimie și Inginerie Chimică, a cuprins următoarele teme de instruire:

- Asigurarea calității în industria farmaceutică;
- Tehnica farmaceutică aplicată, metode de formulare;
- Metode de analiză, echipamente și tehnici de laborator;
- Tehnologie și echipamente din industria farmaceutică;
- Marketing strategic în industria farmaceutică.

Cursurile de pregătire la sediul firmei, cu lectori dintre salariații societății (prelegeri, seminarii, activități practice, vizite de studiu) au avut loc în perioada 21 iulie - 15 septembrie 2010 pentru specializările farmacie, inginerie chimică, chimie, respectiv 09 - 13 august 2010 pentru specializarea marketing și s-au finalizat cu etape de selecție pentru ocuparea posturilor de farmacist și chimist analist pentru activitatea cercetare - dezvoltare farmaceutică, analist calitate, responsabil asigurarea

calitatii, sef formatie sectii de productie si analisti marketing, in acest fel fiind atrasi in jur de 15 noi specialisti.

Componenta interna - adresata salariatilor Antibiotice cu functii de conducere a cuprins urmatoarele module:

- Management si dezvoltare in era turbulentelor, cu tematicile:
 1. Cultura organizationala
 2. Comportament etic si responsabilitatea sociala a companiei. Presentare Cod de Etica
 3. Managementul cunostintelor si organizatia care invata
 4. Tendinte actuale in managementul resurselor umane
 5. Managementul stresului
 6. Sistemul de asigurare a calitatii la Antibiotice
 7. Managementul in era turbulentelor
- Management si resurse umane, cu tematicile:
 1. Antrenarea echipei. Control si coordonare
 2. Comportament etic si responsabilitatea sociala a companiei. Presentare Cod de Etica
 3. Leadership Coaching
 4. Evaluarea si motivarea personalului
 5. Managementul stresului
- Managementul proiectelor, cu tematicile:
 1. Formarea si antrenarea echipei
 2. Leadership
 3. Elaborarea si urmarirea bugetelor
 4. Stabilirea etapelor de proiect
 5. Utilizarea softului Microsoft "Project manager"

Numarul de participanti a fost de 170 salariati (directori, manageri, sefi sectie, sefi serviciu, tehnologi, sefi birouri, sefi laborator, sefi formatie, dispeceri, manageri proiect din cadrul directiilor Dezvoltare Afaceri, Medicala, Marketing si Vanzari Piata Interna) care au apreciat aceasta initiativa, astfel incat in anul urmator se va urmari ca proiectul sa fie extins si la nivelul personalului cu functii de executie, atat cu studii superioare, cat si cu studii medii.

Sesiunile de instruire au fost sustinute de lectori externi, profesori din cadrul Universitatii Al. I. Cuza Iasi si de lectori interni, specialisti din asigurarea calitatii, regulatory affairs si au continut prelegeri pe tematicile respective umate de dezbateri libere; a fost organizata o sesiune de brainstorming in care s-au discutat probleme critice si posibilitati de solutionare pentru dezvoltarea viitoare a companiei Antibiotice SA.

Pentru mentinerea resurselor umane la nivelul de pregatire specifica solicitata de posturile ocupate si in vederea realizarii planului de afaceri, directia Managementul Resurselor Umane monitorizeaza desfasurarea instruirilor cu lectori interni conform procedurii de sistem emisa de Asigurarea Calitatii si concretizata in planuri de instruire anuala, intocmite conform nevoilor specifice de instruire si aprobate la nivelul fiecarei structuri.

Managementul prin obiective (MBO)

Una din activitatile importante din cadrul directiei resurse Umane o reprezinta monitorizarea si analiza gradului de realizare a obiectivelor angajatilor implicati in MBO.

Pentru anul 2009 in sistemul MBO au fost inclusi un numar de 144 de angajati cu functii de conducere si de executie.

In urma analizei s-a constatat faptul ca gradul mediu de realizare a obiectivelor pe total companie a fost de 102,14%.

De asemenea au fost stabilite obiectivele pentru anul 2011 in urma negocierilor cu personalul implicat in MBO si asumarii raspunderii privind realizarea acestora in baza actelor aditionale la contractele individuale de munca pentru un numar de 145 salariati .

In urma studiului privind climatul organizational a fost stabilit un Plan de masuri pentru imbunatatirea climatului si intarirea disciplinei in cadrul societatii.

In cadrul acestui plan de masuri a fost realizat in cadrul directiei Managementul Resurselor Umane "Codul de Etica", care a fost prezentat salariatilor in cadrul proiectului „Scoala de vara a+” si ca o continuare a cursurilor scolii de vara, s-a derulat in toate structurile sesiuni de instruire organizate de Biroul Resurse Umane vizand Codul de Etica si Regulamentul Intern.

DEZVOLTAREA AFACERII

Proiectele incluse in Planul de Dezvoltare urmaresc consolidarea pozitiei companiei Antibiotice ca producator de medicamente antiinfecioase, extinderea portofoliului de medicamente cardiovasculare, pentru sistem nervos central si antitumorale.

Directia Dezvoltare Afaceri a avut in anul 2010 urmatoarele obiective:

- cercetare si dezvoltare de produse noi;
- cercetare clinica de bioechivalenta pentru produse proprii si pentru parteneri externi;
- contracte de cooperare cu parteneri externi;
- autorizarea si reautorizarea produselor din portofoliul companiei;
- monitorizarea aspectelor de mediu;

Cercetarea si dezvoltarea de produse noi

Departamentul de Cercetare si Dezvoltare Forme Farmaceutice a realizat obiectivele incluse in Programul de Cercetare si Dezvoltare in perioada 2010-2011 privind: obtinerea de noi medicamente (9 produse) reformularea unor medicamente din portofoliu, pentru optimizarea retetei de fabricatie (6 produse) si a raspuns la observatiile ANM pentru medicamentele aflate in curs de autorizare (7 medicamente). Nivelul cheltuielilor de cercetare dezvoltare pentru anul financiar 2010 este de 1.534.098 lei.

In cursul anului 2010 personalul Departamentului a fost completat cu 5 farmacisti dedicati activitatii de formulare farmaceutica, iar laboratorul analitic a fost dotat cu doua HPLC noi. S-a finalizat selectia de echipamente pentru noul Pilot de forme solide orale si s-a incheiat un contract de furnizare in valoare de 225.000 USD. In prima parte a anului 2011 se va achizitiona aparatura, se va face amenajarea spatiilor si se va finaliza proiectul in conformitate cu bugetul aprobat.

In cadrul laboratorului de cercetari biotehnologice s-au finalizat lucrarile pentru modernizarea tehnologiilor de obtinere a Azotofertil si Ecofertil. Astfel noile produse au stabilitate de peste 6 luni, conform cerintelor clientilor.

Cercetarea clinica de bioechivalenta

S-au incheiat contracte cu sponsori externi in valoare de 547.210 euro si s-au finalizat 12 studii in vivo si 10 studii in vitro .

In decursul anului 2010 a avut loc inspectia de autorizare GLP, inspectia GMP si doua audituri de la firme partenere din Uniunea Europeana.

Contracte de cooperare cu parteneri externi

Au continuat lucrarile in cadrul proiectelor privind penicilinele injectabile pentru piata SUA, in cadrul carora s-au finalizat dosarele de autorizare pentru ampicilina+sulbactam in dozele de 1,5 g si 3 g si s-au efectuat sarjele pilot pentru penicilina GK.

In noiembrie 2010 avut loc inspectia FDA la facilitatile de productie pentru penicilinele injectabile, care au fost autorizate pentru piata SUA.

Au continuat livrarile de ampicilina sodica injectabila, in cele 4 doze aprobate pentru piata SUA, conform contractului de furnizare.

Autorizare si reautorizare a produselor din portofoliu

Au continuat activitatile specifice pentru produse destinate pietei interne si la export.

Au fost obtinute 6 autorizatii de punere pe piata pentru produse din cercetarea proprie si 7 APP-uri pentru produse rezultate din achizitia de licente.

Au fost reautorizate si s-au primit APP-uri definitive pentru 5 produse.

Au fost depuse la ANM dosare de obtinere a APP pentru 5 produse noi.

Pe plan extern, produsele Antibiotice au primit APP-uri in 7 tari pentru un total de 20 de produse.

Monitorizarea aspectelor de mediu

In noiembrie 2010 a fost obtinuta o noua Autorizatie Integrata de Mediu, iar sistemul de management de mediu a fost recertificat in conformitate cu ISO 14001.

Toate activitatile Directiei Dezvoltare Afaceri s-au incadrat in bugetele aprobate.

ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

Directia Tehnica-Productie, a continuat activitatea in anul 2010 pentru fabricatia de :

forme farmaceutice : pulberi sterile pentru solutii si suspensii injectabile, capsule operculate, comprimate orale conventionale si filmate, unguente, supozitoare.

substante active vrac obtinute prin biosinteza din clasa antibioticelor - Nistatina si biofertilizatorilor - Azotofertil si Ecofertil.

Obiectivele Directiei Tehnic-Productie, cuantificabile, bazate pe calcule tehnico-economice si orientate spre eficientizarea activitatii si optimizarea costurilor, au fost:

realizarea productiei in conditiile respectarii standardelor de calitate;

Incadrarea In bugetul alocat directiei - in anul 2010 gradul de realizare a obiectivului este 101,83 %

incadrarea in indicatorii tehnico-economici planificati - in anul 2010 gradul de realizare a obiectivului este 100,59 %;

incadrarea in consumurile specifice de utilitati pe unitatea de produs pe fiecare sectie in parte - in anul 2010 gradul global de realizare a obiectivului este 119,94 %;

respectarea programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei - s-a incheiat contractul de achizitie a unui filtru inchis cu o firma din Italia;

reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia unguentelor si supozitoarelor;

introducerea in fabricatie a produselor realizate de Departamentul Dezvoltare Farmaceutica ;

asigurarea cu personal calificat pentru toate posturile de conducere si de specialitate.

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni si externi, peste 130 medicamente in 5 forme farmaceutice, calitatea produselor fiind asigurata prin fabricatie in conformitate cu cerintele Good Manufacturing Practice - GMP, pe cele 8 fluxuri de fabricatie, certificate GMP.

In anul 2010 productia realizata a fost repartizata astfel:

- forme conditionate: 26,93% produse parenterale, 21,82% capsule, 14,13% comprimate, 15,92% unguente, creme, geluri, 10,19% supozitoare;

- substante active vrac: 10,90% Nistatina, 0,11% biofertilizatori.

Valoarea totala a productiei pentru export a reprezentat 21,67 % din valoarea totala a productiei realizate in 2010.

In vederea realizarii productiei au fost stabilite, prin intermediul Departamentului Tehnic-Productie, consumuri specifice de materii prime, materiale auxiliare si utilitati (energie electrica, apa potabila si demineralizata, abur, gaz metan, apa uzata, deseuri incinerabile), precum si norme de timp si indicatori tehnico-economici pentru procesele de fabricatie, toate acestea fiind urmarite lunar si actualizate atunci cand a fost cazul.

Lansarea in fabricatie a produselor noi constituie o prioritate. In 2010, au fost fabricate produse noi din urmatoarele clase terapeutice:

-sistem nervos central : Rofluxin^R (Fluoxetina) 20 mg, capsule, Zolpidem Atb^R 8 mg, comprimate;

-tract digestiv si metabolism : Ranitidina Atb^R 300 mg, comprimate;

-antidiabetice: Glibenclamid Atb^R 1,75 mg si 3,5 mg , Gliclazida EP 30 mg, comprimate;

-produse de uz dermatologic: Clafen^R 5% (Diclofenac) gel 45 g (antiinflamator) si Sal-Ekarzin^R (Betametazona si acid salicilic) 0,5/30 mg unguent 15 g (corticosteroid).

La Sectia Biosinteza, fabricatia Nistatinei s-a realizat in perioadele reci ale anului, cand randamentele sunt maxime (lucru demonstrat in lunga experienta in biosinteza), iar productia de Nistatina pe serie a fost cu 2% mai mare decat cea planificata. Aceste masuri s-au reflectat in economii de 6,6% la consumul de utilitati.

La sectia Produse Parenterale productia pentru export a reprezentat 31,4% din valoarea totala a produselor destinate exportului.

De asemenea s-au fabricat produse pentru firme din strainatate, in baza contractelor de Manufacturing.

Sectia a primit autorizatia FDA ceea ce permite fabricatia Ampicilinei (in 4 doze) pentru piata SUA.

Sectia Capsule si-a desfasurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame si cefalosporine . Din cele 144,3 milioane capsule obtinute in 2010, 39,5 milioane au fost destinate exportului.

La Sectia Comprimate s-a continuat activitatea de imbunatatire a formelor farmaceutice .

In 2010 s-a impus modernizarea fluxului de comprimate: s-au analizat toate aspectele privind recompartimentarea spatiului, instalatia de ventilatie-climatizare, instalatiile de distributie utilitati, dotari, documentatie de calificare si validare, etc, in scopul aprecierii conformitatii acestora cu ultimele cerinte ale normelor de buna practica de fabricatie.

Investitia a presupus deci modificarea arhitecturii fluxului de productie, dotarea cladirii cu toate facilitatile specifice lucrului in clasa D, achizitia de mobilier industrial si de noi echipamente pentru anumite etape din procesul tehnologic (pentru a le inlocui pe cele degradate), aparatura de laborator pentru controlul in proces.

Asteptarile fabricatiei pe acest flux modernizat sunt:

- realizarea in viitor a unui numar mai mare de produse asimilate prin cercetare proprie Antibiotice si achizitia de licente;
- extinderea fabricatiei pentru piata externa (SUA, Europa) (piete reglementate pentru care este necesara autorizarea FDA sau de la Comunitatea Europeana);
- conditii de lucru mai bune pentru personalul sectiei.

La Sectia Unguente si Supozitoare s-a continuat activitatea de imbunatatire a formulelor de fabricatie si de prospectare de noi surse de excipienti, in vederea reducerii costurilor cu materiile prime.

POLITICA DE INVESTITII

In concordanta cu obiectivele generale ale companiei, in anul 2010 s-au realizat o serie de investitii cu impact major asupra dezvoltarii companiei:

- s-a realizat modernizarea sectiei Comprimate in conformitate cu ultimele cerinte G.M.P., cu scopul de a reautoriza fluxul de fabricatie, conditie necesara continuarii si dezvoltarii ulterioare a fabricatiei de comprimate;
- s-a construit cladirea viitoarei sectii de produse parenterale in scopul cresterii cifrei de afaceri a companiei dar si in scopul diversificarii portofoliului de produse parenterale;
- s-au achizitionat o serie de mijloace fixe independente reprezentand utilaje, aparatura de laborator, tehnica de calcul.

Cheltuielile realizate cu investitiile in anul 2010 au fost de 15.163 mii lei.

Program de investitii 2011 - 2013 (valori estimative mii lei fara TVA)

	OBIECTIV	2011	2012	2013
1.	“ Achizitia de instalatii si echipamente pentru realizare de capacitate de divizare pulberi sterile nonpenicilinice, in flacoane”	17.000 (7.500 Neramb.)	24.000 (10.500 Neramb.)	
2.	Relocarea sectiei de productie Unguente si Supozitoare		4.210	8.420
3.	Amenajarea unui flux pentru forme solide orale, comprimate, penicilinice		4.210	6.300
4.	Finalizarea depozitului de materii prime	3.400	1.250	
5.	Retehnologizari si dotari sectii de productie pentru conformare la regulile de buna practica de fabricatie	5.000	1.250	4.210
6.	Investitii in tehnica de laborator pentru Cercetare si Directia calitate	4.400	1.250	1.250

7.	Investitii pentru modernizarea productiei si distributiei de utilitati in scopul reducerii consumurilor energetice		420	840
8.	Modernizarea parcului auto - transport marfa		420	420
9.	Ecologizare platforma			840
10.	Rambursari credit investitii angajat in 2011			5.050
11.	Investitii necesare consolidarii sistemului de management integrat	1.800		
	TOTAL	31.600	37.010	27.330

In vederea completarii surselor necesare finantarii investitiilor prezentate, Consiliul de Administratie a avizat favorabil si solicita aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor pentru urmatoarele:

- contractarea unui credit in suma de 6.500.000 euro de la RBS Bank;
- aprobarea majorarii capitalului social prin emisiune de noi actiuni ca urmare a capitalizarii valorii de 9.035.041,90 lei (dividende nete an financiar 2010 și dividende nete nerepartizate din anii anteriori) si repartizarea acestora actionarilor existenti in Registrul actionarilor societatii la data propusa ca data de inregistrare (16.05.2011), astfel incat, fiecarui actionar, i se va mari numarul de actiuni detinute, cu un indice de alocare de 0,18915347;
- vanzarea participatiilor din alte societati comerciale respectiv in S.C. Bursa Moldovei S.A. Iasi 140 actiuni si 6.000 actiuni in S.C. Pharma S.A. Iasi. Prin adresa venita in luna martie 2011 BURSA MOLDOVEI Iasi solicita preluarea prin contract de cesiune a celor 40 de actiuni detinute in prezent de Antibiotice SA. In perioada urmatoare Consiliul de Administratie v-a analiza aceasta solicitare in luna mai 2011. Pana in prezent s-a analizat si aprobat vanzarea pachetului reprezentand 6.000 de actiuni detinute in firma Pharma SA IASI catre aceasta ca urmare a solicitarii venite conform legii 31/1990 de la aceasta societate in lunile noiembrie 2010 si ianuarie 2011. Valoarea pachetului de actiuni a fost evaluata de firma Darian SRL Cluj la nivelul de 2.932.000 lei echivalent a 488,67 lei/actiune. In urma analizei si negocierilor purtate Consiliul de Administratie al Antibiotice SA a aprobat vanzarea pachetului reprezentand 6.000 de actiuni din firma Pharma SA IASI la valoarea de 3.000.000 lei. Incheierea contractului urmeaza sa aiba loc in perioada urmatoare. Prin prisma legii 297/2004 articolului 241(1) valoarea acestor actiuni in total active mai putin creante reprezinta 0,000028% la valoarea contabila si 0,00014% la valoarea de vanzare.

POLITICA DE CALITATE

Esenta activitatii este cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor companiei, prin mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat, atestata prin rezultatele obtinute in urma efectuării urmatoarelor inspectii/audituri pe parcursul anului 2010:

1. Inspectie de recertificare GMP (Good Manufacturing Practice) a fluxului de fabricatie produse parenterale (produse sterile - pulberi divizate cu antibiotice beta-lactamice penicilinice), efectuat de catre Agentia Nationala a Medicamentului in perioada 25 - 27.05.2010.
2. Inspectie de recertificare GMP (Good Manufacturing Practice) a fluxului de fabricatie Nistatina-substanta activa, efectuat de catre Agentia Nationala a Medicamentului in perioada 31.05. - 04.06.2010.

Ambele inspectii s-au finalizat fara identificarea de deficiente critice.

3. Auditurile de recertificare ale Sistemelor de Management al Mediului si cel al Sanatatii si Securitatii Ocupationale in conformitate cu ISO 14001/2004 si OHSAS 18001/2007, precum si auditul de supraveghere al Sistemului de Management al Calitatii, in conformitate cu ISO 9001/2008, efectuate de LRQA, in perioada 22-25.02.2010, finalizate fara identificarea de neconformitati de catre organismul de certificare.
4. Audit de supraveghere al conformitatii produselor fabricate la Sectia Microproductie si Piese de schimb (tuburi din aluminiu, capace din polietilena si capse din aluminiu), efectuat de catre SRAC CERTSERV in data de 05.05.2010, finalizat fara neconformitati si cu prelungirea pe inca un an al Certificatelor de Conformitate al produselor mentionate mai sus.
5. Audit al fluxului de fabricatie Produse Parenterale, efectuat de firma Claris Lifescience-Distribuitor pe piata SUA in cadrul contractului de fabricatie produse parenterale, in data de 12.04.2010, finalizat fara identificarea de deficiente critice.

6. Audit al fluxului de fabricatie Produse Parenterale, efectuat de ACIC Fine Chemicals, Canada, detinatorul de APP pentru Ampicilina Injectabila de 250mg, 500mg, 1g si 2g, pe piata SUA, in perioada 21-23.06.2010, finalizat fara identificarea de deficiente critice.
7. Audit al fluxului de fabricatie Nistatina-substanta activa, efectuat de Rephine PharmAssess in conformitate cu ghidul international ICH Q7-Good Manufacturing Practice Guideline for Pharmaceutical Ingredients, in perioada 22-23.09.2010, finalizat fara identificarea de deficiente critice.
8. Inspectia FDA In perioada 01 - 09.11.2010 a avut loc inspectia FDA pe fluxul de fabricatie a produselor parenterale, in vederea autorizarii a 2 produse injectabile - Nafcilina 1g si 2g - pulbere pentru solutii injectabile USP, Oxacilina 1g si 2g USP pe piata SUA; nu s-au inregistrat deficiente critice.

REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE 2010

Activitatea financiara a firmei Antibiotice SA Iasi s-a desfasurat in conditiile generate de criza economico-financiara atat nationala cat si internationala.

Evolutia Contului de Profit si Pierdere la 31 decembrie 2010 comparativ cu valorile inregistrate in perioada 2008-2010 se prezinta astfel:

Denumire indicator	Mil. lei			
	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	2010/2009
CIFRA DE AFACERI	215,81	219,75	243,63	1,11
VENITURI TOTALE	231,22	221,31	262,82	1,19
CHELTUIELI TOTALE	217,85	205,66	244,34	1,19
PROFIT BRUT	13,38	15,65	18,47	1,18
PROFIT NET	10,57	11,92	12,54	1,05

Cifra de afaceri neta a anului incheiat a fost de 243,6 milioane lei din care 190,6 milioane lei vanzari pe piata interna (78%) si 53 milioane lei (22%) vanzari pe pietele externe ceea ce pe total reprezinta o crestere cu 11% comparativ cu rezultatul din anul 2009 cand a fost de 219,8 milioane lei.

Reducerile comerciale acordate clientilor distribuitori dupa livrarea marfii reflectate in mod distinct in anul 2010 conform prevederilor OMF 3055/2009 au fost de 18,9 milioane lei. Reducerile comerciale s-au acordat conform ofertelor comerciale aprobate in vederea cresterii volumului vanzarilor.

Productia vanduta a inregistrat o crestere cu 18% fiind de 224,9 milioane lei in conditiile in care in anul anterior a fost de 191,3 milioane lei.

Veniturile din vanzarea marfurilor reprezinta in cea mai mare parte 37,6 milioane lei, valoarea produselor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricatie (din afara tarii), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

In conditiile in care valoarea productiei fabricata in anul 2010 a fost de 224,5 milioane lei cu 24,24 % mai mare decat in anul 2009 cand a fost de 180,7 milioane lei, valoarea cheltuielilor cu materii prime si cu energia a fost cu 16% mai mare decat cea inregistrata in anul 2009.

Cheltuielile cu salariile inregistreaza o valoare mai mare cu aproximativ 2 milioane lei comparativ cu anul anterior ceea ce reprezinta o crestere cu 3%.

Cheltuielile cu amortizarea imobilizarilor necorporale si corporale au fost de 13,2 milioane lei valoare aproximativ egala cu cea inregistrata in anul 2009 cand a fost de 13,6 milioane lei.

Ajustarile de valoare privind activele circulante inregistreaza o valoare de 18,6 milioane lei in conditiile in care in anul 2009 valoarea a fost de 3,7 milioane lei. Valoarea inregistrata in ultimul exercitiu financiar incheiat a fost contabilizata pe fondul inregistrarii unor cheltuieli de exploatare privind ajustarile pentru deprecierea activelor circulante (creante) in suma de 21 milioane lei si a unor venituri din diminuarea ajustarilor privind deprecierea activelor circulante (creante) de 2,4 milioane lei aferente unor ajustari constituite in exercitiile financiare anterioare.

Cheltuielile privind ajustarile activelor circulante constituite s-au inregistrat conform prevederilor Codului Fiscal articolul 22 punctul c ca urmare a intrarii in insolventa in cursul anului 2010 a clientului Montero Bucuresti si ca urmare a depunerii dosarului in vederea aprobarii intrarii in insolventa a firmei Relad International Bucuresti.

Antibiotice S.A. desfasoara, in baza reglementarilor legale in vigoare din domeniu, relatii comerciale cu majoritatea distribuitorilor de medicamente din Romania, printre cei mai importanti dintre acestia aflandu-se, pana la momentul deschiderii procedurii de reorganizare judiciara si S.C. Montero S.A.-Bucuresti. Aceasta societate este prezenta pe piata romaneasca a distributiei de medicamente din anul 1993, facand parte alaturi de S.C. Tamisa Trading S.R.L.Bucuresti, din grupul NewArch Investments. In ce priveste colaborarea dintre Antibiotice S.A si Montero S.A.Bucuresti., aceasta are un istoric indelungat, primele legaturi comerciale fiind stabilite in perioada 1993-1994, pentru ca din anul 1995 pana in 2009, Montero S.A. sa devina la nivel national un important partener de afaceri al societatii noastre, in fiecare an fiind incheiate contracte comerciale intre cele doua societati, ca urmare a rezultatelor pozitive obtinute de ambele firme prin aceasta colaborare. Antibiotice S.A. a vandut catre S.C. Montero S.A. in perioada 2008-2009 medicamente in valoare totala de 13.152.852 lei, din aceasta suma ramanand neachitate facturi fiscale in valoare de 6.160.389,28 lei suma care este inregistrata la ajustari pentru deprecierea creantelor neincasate la Antibiotice SA la data de 31.12.2010. Notificarea nr. 80/05.03.2010, trimisa de catre Fineco Insolvency-administratorul judiciar al Montero S.A., instiinta Antibiotice S.A.lasi de deschiderea procedurii de insolventa impotriva S.C. Montero S.A. prin sentinta nr. 1461/17.02.2010 pronuntata de Tribunalul Bucuresti-Sectia a VII-a comerciala, in dosarul nr. 8097/3/2010. Avand in vedere acest fapt, la data de 13.04.2010 biroul juridic al societatii a formulat si depus la Tribunalul Bucuresti cererea de inscriere a Antibiotice S.A.lasi in tabelul creditorilor Montero S.A.- Bucuresti pentru suma de 6.160.389, 28 lei, urmand ca prima Adunare a creditorilor sa aiba loc la data de 14.05.2010 la sediul administratorului judiciar.La data de 14.05.2010 a avut loc prima Adunare a creditorilor debitoarei S.C. Montero S.A.-Bucuresti unde s-a hotarat formarea unui Comitet al creditorilor compus din 3 membri, desemnarea creditorului SC Tamisa Trading SRL in calitate de presedinte al Comitetului creditorilor, confirmarea in functia de administrator judiciar a Fineco Insolvency SRL.Termenul din dosarul 8097/3/2010 ce a avut loc la data de 30.11.2010, la Tribunalul Bucuresti a adus noi cereri de inscriere de creante la masa credala, precum si cereri de modificare a creantelor deja acceptate in tabelul preliminar al creditorilor. De asemenea instanta a fixat urmatorul termen pentru desfasurarea procedurii de insolventa pentru data de de 08.03.2011 cand s-a depus planul de reorganizare al Montero S.A., plan in care creditorii chirografari asa cum este si Antibiotice SA nu recuperau nici o suma din debitele existente.

Societatea Relad International SRL a intampinat dificultati majore in ceea ce priveste achitarea datoriilor catre furnizori, cifra totala a acestor datorii fiind de 680 mil. lei (cca 160 mil euro), asa cum rezulta din datele oferite presei de catre reprezentantii distribuitorului in perioada septembrie-octombrie 2010. Urmare a intarzierilor la plata si a valorilor ridicate ale sumelor neincasate, unii creditorii au cerut insolventa societatii Relad International SRL, fiind inregistrate pe rolul Tribunalului Buzau mai multe cereri de deschidere a procedurii de insolventa, respectiv :

- OZ Pharma Logistic a depus la data de 01.09.2010 cerere de deschidere a procedurii de insolventa impotriva SC Relad International SRL; cererea a fost respinsa la primul termen de judecata din data de 27.11.2010. In acest dosar, si societatea noastra a depus o cerere de interventie in interes propriu, cererea noastra fiind de asemenea respinsa.

- Roche Romania SRL a depus la data de 15.10.2010 o cerere de deschidere a procedurii de insolventa impotriva SC Relad International SRL, primul termen de judecata fiind fixat pentru data de 24.11.2010;

- Johnson & Johnson a depus la data de 21.10.2010 o cerere de deschidere a procedurii de insolventa impotriva SC Relad International SRL, primul termen de judecata fiind fixat pentru data de 29.11.2010;

- Pfizer H C P Corporation a depus la data de 22.10.2010 o cerere de deschidere a procedurii de insolventa impotriva SC Relad International SRL, primul termen de judecata fiind fixat pentru data de 29.11.2010.

Ca urmare a evolutiei descendente a platilor efectuate de Relad International SRL societatea noastra a redus treptat volumul vanzarilor catre acest distribuitor, ulterior sistandu-le incepand cu luna iulie 2010. La sfarsitul lunii august 2010 soldul neincasat al creantelor era de 10.521.871 lei. Aceasta suma este inregistrata la ajustari pentru deprecierea creantelor neincasate la data de 31.12.2010.

Relatiile cu ceilalti clienti s-au desfasurat in general in limite normale ale perioadei pe care o parcurgem volumul vanzarilor fiind in stransa corelatie cu valoarea incasarilor pentru echilibrarea cash-flowului.

Influenta gestionarii riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat in obtinerea unui profit din exploatare de 30,6 milioane lei cu 17% peste valoarea inregistrata in anul 2009 cand profitul din exploatare a fost de 26,2 milioane lei.

Rezultatul din exploatare a fost influentat in exercitiul anului 2010 de rezultatul financiar care s-a concretizat intr-o diferenta nefavorabila de 12,1 milioane lei cu 15 % mai mare fata de cea din anul 2009 cand a fost de 10,5 milioane lei, influenta principala avand-o diferenta de curs valutar.

Cursul valutar pentru USD a inregistrat diverse variatii pe perioada anului 2010, de la 2,9361 lei la 31 decembrie 2009 la 3,2045 lei la 31 decembrie 2010 cu maxim de 3,5697 lei in 29 iunie 2010 si un minim de 2,8388 lei 13 ianuarie 2010.

In ceea ce priveste moneda EURO cursul valutar a evoluat de la 4,2282 lei la 31 decembrie 2009 la 4,2848 lei la 31 decembrie 2010 cu un maxim de 4,3688 lei in 30.06 2010 si un nivel minim de 4,0653 lei in 25 martie 2010.

Rezultatul financiar a fost influentat in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare 3,3 milioane lei;
- Cheltuieli din diferente de curs valutar aferente obligatiilor si creantelor in valuta 18 milioane lei;
- Cheltuieli privind sconturi acordate distribuitorilor in valoare de 5 milioane lei pentru plata facturilor inainte de termenul contractual.

Influenta cheltuielilor financiare a fost atenuata in principal de veniturile financiare dupa cum urmeaza:

- Venituri din diferente de curs valutar 14,2 milioane lei;
- Alte venituri financiare 0,1 milioane lei.

Ca o particularitate a anului 2010 comparativ cu exercitiile financiare anterioare pozitile reprezentand "Alte venituri financiare,, respectiv "Alte cheltuieli financiare,, inregistreaza valori absolute mai mari ca urmare a modificarilor intervenite incepand cu 1 ianuarie 2010 prin intrarea in vigoare a OMF 3055/2009 care la articolul 174 prevede reevaluarea si inregistrarea in contabilitate la finele fiecarei luni calendaristice a diferentelor de curs valutar aferente disponibilului, obligatiilor si creantelor in valuta.

Cumuland cele doua activitati cea de exploatare si cea financiara pentru anul 2010 a rezultat un venit total de 262,8 milioane lei cu 19% mai mult decat in anul 2009 cand s-a inregistrat valoarea de 221,3 milioane lei. Acestor venituri totale le corespund pentru anul 2010 cheltuieli totale de 244,3 milioane lei comparativ cu anul anterior cand au fost de 205,7 milioane lei.

Profitul brut este pentru acest exercitiu de 18,5 milioane lei cu 18% mai mare decat cel inregistrat in anul 2009 cand a fost de 15,6 milioane lei.

Dupa influentarea profitului brut, cu cheltuielile reprezentand impozitul pe profit in suma de 5,9 milioane lei a rezultat un profit net de 12,5 milioane lei superior celui inregistrat in anul 2009 cand a fost 11,9 milioane lei.

Profitul net de 12,5 milioane lei a fost repartizat conform prevederilor OG 64/2001 aprobata cu modificari prin Legea 769/2001 si OG 61/2004 si OG 55/2010 astfel:

Destinatia	Suma
Profit de repartizat:	12.539.100
- rezerva legala	923.614
- surse proprii de finantare si alte repartizari din profit. prevazute de lege	2.580.448
- dividende din care:	9.035.038
- dividende cuvenite Actionarului majoritar	4.790.131
- dividende cuvenite altor persoane juridice si persoane fizice	4.244.907

Suma de 2.580.448 lei, reprezentind surse proprii de finantare prevazute de lege, se compune din:

- Surse proprii de finantare in suma de 1.003.893 lei;
- Facilitati din valorificarea bunurilor rezultate din dezmembrarea activelor fixe in suma de 531.339 lei;
- Facilitati din valorificare deseuri 716.890 lei;

- Sume provenind din corectarea rezultatului reportat in suma de 21.506 lei;
- Facilitati fiscale pentru activitati de cercetare dezvoltare conform art. 19 din Codul Fiscal 306.820 lei.

In conformitate cu prevederile OMF 3055/2009, societatea nu prezinta ca datorie bilantiera dividendele calculate, acestea urmeaza a fi inregistrate drept datorie dupa aprobarea bilantului in Adunarea Generala a Actionarilor.

Valoarea dividendului brut pe actiune in 2010 este de 9.035.038 lei / 477.656.681 actiuni = 0,018915339 lei.

Valoarea dividendului brut/actiune cuvenit in ultimii 2 ani a avut urmatoarea evolutie:

2008 0,008328706 lei

2009 0,005003193 lei

In desfasurarea activitatilor de pe platforma societatii salariatii fimei au avut la dispozitie o serie de bunuri care au inregistrat urmatoarea evolutie valorica in anul 2010 comparativ cu anii anteriori:

	01/01/2008	01/01/2009	01/01/2010	31.12.2010	%
1	2	3	4	5	5/4
ACTIVE IMOBILIZATE					
I. Imobilizari necorporale	1,77	1,72	1,81	1,99	9,95
II. Imobilizari corporale	162,32	163,56	156,83	166,41	6,11
III. Imobilizari financiare	0,08	0,08	0,08	0,08	
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	164,10	165,35	158,72	168,48	6,15
ACTIVE CIRCULANTE					
I. Stocuri	21,75	35,95	34,15	40,41	18,33
Materii prime si mat. consumabile	9,64	11,51	10,41	13,15	26,32
Productia in curs de executie	0,95	0,96	0,94	1,21	28,72
Produse finite si marfuri	11,14	23,32	22,64	25,83	14,09
Avansuri pentru cumparari de stocuri	0,02	0,17	0,16	0,21	31,25
II. Creante	122,33	124,45	179,77	179,81	0,02
IV. Casa si conturi la banci	36,69	42,12			
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	180,77	202,52	217,50	223,94	2,96
Cheltuieli in avans	0,42	0,31	0,48	0,33	-31,25
Datorii ce trebuie platite intr-o perioada de un an	84,28	111,38	114,22	110,65	-3,13
Datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	3,81	1,45	0,03	0	
Provizioane	2,40	1,00	14	13,9	-0,71
Venituri in avans	8,55	7,45	6,42	5,58	-13,08

Imobilizarile necorporale, ce cuprind licente pentru produse noi si licente sistem operare calculatoare, au inregistrat o crestere in acest an de la 1,8 milioane lei la 2 milioane lei. Imobilizarile corporale au inregistrat o crestere in exercitiul incheiat de la 156,8 milioane lei la 166,4 milioane lei pe fondul inregistrarii de noi investitii, inregistrarii diferentelor din reevaluare, operatiuni efectuate la 31.12.2010.

Gradul mediu de uzura scriptica al activelor imobilizate la data de 31 decembrie 2010 este de 60%.

Pe parcursul anului 2010 societatea a instrainat mijlocul fix bazin de apa de 5000 mc si terenul aferent in suprafata de 3.567 m² catre S.C. APAVITAL S.A. IASI conform aprobarii Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor la Antibiotice S.A. din data de 12.11.2010.

Activele circulante au inregistrat o crestere cu 3% avand in componenta urmatoarea structura:

-Stocuri o crestere cu 18%;

- Creante- valori constante;
- Casa si conturi la banci crestere cu 4%.

Stocuri:

- stocul de materii prime si materiale consumabile - o crestere cu 26% de la 10,4 milioane lei la 13,2 milioane lei pe fondul asigurarii necesarului de materii prime pentru productia trimestrului I a anului 2011;
- productia in curs de executie-o crestere de la 0,9 milioane lei la 1,2 milioane lei, reprezentand productia aflata in diverse stadii de fabricatie;
- stocul de produse finite si marfuri - o crestere cu 14% de la 22,6 milioane lei la 25,8 milioane lei, in ritmul de crestere a vanzarilor. Valoarea stocului de produse finite reprezinta valoarea optima in vederea onorarii tuturor comenzilor din primele doua luni ale anului 2011;

Creantele totale inregistreaza la sfarsitul anului valori sensibil egale cu cele de la inceputul anului cu toate ca vanzarile au fost mai mari cu 11% comparativ cu anul anterior.

Acest fapt se datoreaza urmatoarelor influente:

- cresterea cifrei de afaceri la export de unde contravaloarea medicamentelor vandute se recupereaza mult mai repede comparativ cu piata interna. Durata medie de incasare a creantelor de pe piata externa a fost in anul 2010 de 100 zile in conditiile in care pe piata interna a fost de 341 zile.
- deblocarea platilor din sistemul sanitar ca efect al rectificarii bugetare situatie ce a condus la imbunatatirea incasarilor in lunile septembrie, octombrie si decembrie 2010. In anul 2010 durata medie de incasare a creantelor a fost de 285 zile comparativ cu anul 2009 cand a fost de 267 zile.

Casa si conturi la banci

Valoarea acestui grup de elemente patrimoniale la data de 31 decembrie 2010 a inregistrat o crestere cu 4% comparativ cu 31 decembrie 2009.

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 31 decembrie 2010 numai sume care trebuie platite intr-o perioada de pana la un an.

Sumele datorate institutiilor de credit sunt la sfarsitul exercitiului cu 7% mai mici decat in anul 2009 si anume de la 74,7 milioane lei la 31 decembrie 2009 la 69,3 milioane lei la 31 decembrie 2010. Acest lucru s-a realizat ca urmare a incasarilor mai bune din ultima parte a anului situatie ce a permis rambursarea unei parti din liniile de credit pentru capital de lucru.

Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2010 au urmatoarea structura:

Denumirea bancii	*Data angajarii creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Ramas de rambursat la 31.12.2010	Scadenta	Garantii
Total CITI IASI	27.01.2010	Facilitate de credit	1.500.000 EUR	401.498 EUR	26.01.2011	Cesiune creanta
Total Alpha	18.04.2005	Facilitate de credit	9.800.000 EUR	7.504.244 EUR	31.05.2011	Cesiune creanta
Total RBS BANK Iasi	17.07.2006	Facilitate de credit	11.000.000 EUR	8.268.082 EUR	29.07.2011	Ipoteca cladiri+teren
				16.173.824 EUR		

*Data angajarii creditului reprezinta data la care a fost incheiat contractul de credit initial prelungit prin acte aditionale.

Datoriile comerciale -furnizori,inregistreaza la data de 31 decembrie 2010 valoarea de 29,8 milioane lei in crestere cu 3% comparativ cu anul 2009 cand au fost de 28,9 milioane lei.

In cursul anului 2010 societatea nu a inregistrat evenimente de natura juridica in ceea ce priveste derularea obligatiilor financiare cu furnizorii interni si externi.

Indicatorul active circulante nete inregistreaza la finalul exercitiului financiar 2010 o crestere de peste 7% respectiv 282,1 milioane lei comparativ cu anul anterior cand a fost de 262,5 milioane lei fapt ce demonstreaza un randament bun de utilizare a capitalurilor proprii cat si a celor atrase.

Capitalul propriu a inregistrat in acest exercitiu o crestere de la 242 milioane lei in anul anterior la 262,6 milioane lei in anul 2010 (crestere de peste 8,5 %).

Capitalul social la 31 decembrie 2010 a fost de 47.765.668 lei iar la 31 decembrie 2009 a fost de 45.489.729 lei. Cresterea capitalului social cu 2.275.939 lei s-a realizat prin capitalizarea dividendelor aferente anului 2009, hotarare adoptata in Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor la Antibiotice S.A. din data de 12.11.2010. Efectele hotararii adoptate s-au rasfrant asupra tuturor actionarilor societatii de la data de inregistrare 29 noiembrie 2010 cu un indice de alocare de 0,050031931.

Gradul de indatorare al societatii determinat ca raport intre datoriile totale si capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2010 de 42% comparativ cu 31 decembrie 2009 cand a fost de 47% ceea ce reprezinta o situatie foarte buna.

In anul 2010 au fost achitate datoriile curente la bugetul de stat central si local in valoare de 34,7 milioane lei.

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 3,3 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 204,5 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 103,8 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor, plati efectuate in legatura cu personalul de 64,2 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 11,5 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 13,7 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat rambursari de 0,9 milioane lei in valoare neta reprezentand imprumuturi pe termen lung, plati de 7,8 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 0,6 milioane lei si 1,5 milioane lei plata contracte de leasing.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 3,7 milioane lei.

Evaluarea activitatii societatii privind managementul riscului consideram ca are o importanta foarte mare in aceasta perioada pe care o parcurgem urmare a implicatiilor generate de continuarea crizei economico financiare.

In ceea ce priveste riscul de pret pentru produsele din nomenclatorul societatii nu intrevinem influente notabile. Exista riscul valorificarii in anul 2010 a unei parti din valoarea marfii vandute pe segmentul spitale (aproximativ 10% din cifra de afaceri) prin licitatii electronice la preturi mai mici in medie cu 15% comparativ cu preturile de valorificare din anul 2010. Acest fapt se datoreaza cresterii competitiei prin intrarea pe piata nationala a unor noi furnizori pentru o serie de produse.

In anul 2011 incepand cu data de 1 aprilie preturile de inregistrare ale produselor din nomenclatorul societatii, ca si ale celorlalti producatori vor fi corectate in functie de cursul valutar de 4,21 lei/eur, curs avut in vedere la intocmirea Bugetului de Stat rezultand o diminuare a preturilor cu 1%.

Riscul cel mai mare la care societatea a fost supusa in anii 2009 si 2010 si pentru care este necesar sa gaseasca solutii de estompere a efectelor negative si in anul 2011 este cel de diminuare a lichiditatilor. Acest risc se datoreaza faptului ca nu sunt respectate termenele de decontare a medicamentelor de catre Casa Nationala de Asigurari de Sanatate. Prin HG 1088/2009 a fost stabilit termen de decontare la 180 de zile iar in fapt acest lucru se realizeaza la peste 300 de zile in prezent.

In vederea reducerii riscului de cash flow, politicile societatii prevad pentru perioada urmatoare o serie de obiective privind cresterea si in acest an a ponderii exportului in cifra de afaceri ca urmare a realizarii incasarilor de pe pietele externe la termene cuprinse in general intre 60-90 de zile.

CONTROLUL INTERN

Biroul de Control Financiar Intern, a fost organizat ca structura in baza Deciziei nr.68 /54668/25.05.2010 privind restabilirea structurilor organizatorice si functionale.

In vederea stabilirii si definirii etapelor privind controlul financiar intern al entitatii Biroul de CFI, a elaborat procedura de operare Cod: CFI - 001 „Procedura privind controlul financiar intrn de fond”. Procedura are ca domeniu de aplicare, toate structurile existente in cadrul Orgamigramei entitatii.

Baza legala care a stat la baza elaborarii procedurii de operare o constituie:

- Ordonanta de Guvern nr. 119/1999 privind controlul intern si controlul financiar preventiv, modificata si completata de Legea 84/2003 ;
- Ordinul M.F.P. NR. 522/2003 pentru aprobarea normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv;
- Legea nr. 31/1990 republicata privind societatile comerciale;
- Ordinul 1389/2006 privind modificarea si completarea Ordinului ministrului finantelor publice nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern, cuprinzand standardele de management/ conrol intern la entitatile publice si pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial;
- Ordinul 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de activ si de pasiv;
- Decizia 68 /54668/25.05.2010 privind restabilirea structurilor organizatorice si functionale;

Atributii ale biroului de control financiar intern:

- Intocmeste programul anual cu obiectivele de control financiar intern pe care il supune aprobarii directorului general al societatii si dupa aprobare urmareste realizarea sa la termenele aprobate;
 - Raspunde pentru realizarea controlului gestionar de fond conform cadrului stabilit prin actele normative in vigoare , pe urmatoarele obiective principale;
 - Efectueaza controlul in totalitate sau prin sondaj cuprinzandu-se un numar reprezentativ de repere si documente, care sa permita tragerea unor concluzii temeinice asupra respectarii actelor normative din domeniul finnciar , contabil si gestionar;
 - Controleaza modul in care au fost respectate normele legale si dispozitiile conducerii societatii referitoare la intocmirea si circulatia documentelor primare, modul de conducere a evidentei tehnico-operative si contabile precum si realitatea datelor inscrise in acestea.
 - Raspunde de respectarea conditiilor si dispozitiilor legale cu privire la angajarea , acordarea drepturilor si indeplinirea obligatiilor ce revin gestionarilor de bunurilor materiale si financiare ale societatii
 - Urmareste cum este organizat si exercitat contolul financiar preventiv propriu , in sensul respectarii cadrului analitic aprobat de conducerea societatii sau stabilita de actele normative in vigoare.
- Raspunde de corecta examinare a sistemului contabil si a fiabilitatii acestuia.
- Informeaza si face propuneri de imbunatatire a evidentei contabile in cazul in care constata ca acesta nu asigura o evidenta precisa sau cand nu asigura efectuarea unor controale corespunzatoare asupra patrimoniului societatii.
 - In urma controalelor efectuate, propune masuri tehnico-organizatorice pentru corectarea conditiilor existente, imbunatatirea operatiunilor si inlaturarea fenomenelor ce produc daune patrimoniului societatii, le supune aprobarii celor in drept si le urmareste pentru a fi valorificate in conditii legale.
 - Verifica respectarea prevederilor legale privind evidenta si raportarea angajamentelor bugetare si legale aprobate (precum si intocmirea , aprobarea si executarea bugetului de venituri si cheltuieli.
 - Verifica respectarea procedurii de colectare a creantelor de la clientii rau platnici precum si modul de calcul al dobanzilor si penalitatilor de intarziere datorate de acesti
 - Verifica prin sondaj existenta factica a numerarului si a celorlalte valori materiale existente in casierie, confruntand soldul existent cu datele evidentei contabile;
 - Verifica modul de efectuare, in numerar sau prin cont, a incasarilor si platilor in lei si valuta, inclusive a salariilor si a retinerilor din acestea sia altor obligatii fata de salariati.

Contolul financiar intern si-a stabilit prin misiunile de control efectuate in cursul anului 2010 atingerea urmatoarelor obiective:

1. Respectarea dispozitiilor legale referitoare la asigurarea bazei tehnico- materiale in conformitate cu necesitatile productiei:
 - consumurile normate
 - contractele incheiate si determinarea corecta necesarului de aprovizionat.
2. Existenta factica a mijloacelor materiale din patrimoniul entitatii prin inventarierea stocului din magazii , depozite, sectii, si ateliere conform graficului aprobat, stabilind eventualele diferente fata

de stocurile de evidenta contabila cauzele si responsabilitatile , facand propuneri pentru regularizarea acestora;

3. Concordanta dintre evidenta contabila si cea tehnico-operativa ce justifica consumul mijloacelor materiale supuse controlului;

4. Respectarea prevederilor legale referitoare la receptia si transportul mijloacelor materiale cu ocazia controlului gestionar efectuat la depozitele entitatii;

5. Modul in care sunt respectate normele legale referitoare la gestionarea, depozitarea si pastrarea integritatii bunurilor materiale in spatii corespunzatoare modului de manipulare si transportare a lor;

6. Legalitatea si realitatea operatiilor de casare si scoatere din uz a mijloacelor materiale ce intrunesc conditiile legale in acest scop

7. Modul de organizare si efectuare a inventariilor periodice si anuale , modul cum au fost valorificate, in conformitate cu prevederile legale, diferentele constatate .

Forme de control intern existente in cadrul entitatii menite sa limiteze riscurile asociate sunt:

- autocontrolul;
- controlul mutual;
- controlul ierarhic;
- controlul de calitate;
- controlul financiar preventiv;
- controlul de gestiune;
- controlul financiar - contabil;
- inspectia.

In practica sistemul de control intern din cadrul societatii functioneaza in baza procedurilor de operare elaborate conform ordinului 946 din iulie 2005 actualizat (2006) standardul 17- Proceduri. Procedura reprezinta pasii ce trebuie urmati (algoritmul) in realizarea sarcinilor , exercitarea competentelor si angajarea responsabilitatilor.

Procedurile sunt scrise si constituie un instrument de lucru, pentru ca executantii sa cunoasca normele legale ce trebuie respectate, pentru fiecare domeniu al entitatii, actualizate in mod permanent, in functie de evolutia reglementarilor in materie si aduse la cunostinta executantilor.

In acest mod controlul intern al entitatii S.C. ANTIBIOTICE S.A. este integrat in sistemul de management al fiecarei componente structurale a entitatii , intra in grija personalului de la toate nivelurile si ofera o asigurare rezonabila a atingerii obiectivelor, incepand cu cele individuale si terminand cu cele generale.

Controlul intern este un proces realizat de catre personalul de la toate nivelele si se manifesta sub forma autocontrolului , controlului in lant (pe faze ale procesului) si al controlului ierarhic.

Din punct de vedere al momentului in care se exercita, controlul este :

Control financiar preventiv, control operativ curent si control financiar ulterior.

In conformitate cu planul de Control Financiar Intern, aprobat de catre Directorul general pe anul 2010, personalul angajat din cadrul biroului de control, a efectuat misiuni de control intern la urmatoarele directii:

Directia de Marketing - Vanzari nationale prin distribuitori,

Directia de Marketing - Vanzari Piata Interna;

Directia Comerciala si logistica - Serviciul Transporturi,

Directia Comerciala si logistica - Birou Aprovizionare Furnizori Interni

Directia Dezvoltare Afaceri - Centrul de Evaluare a Medicamentului.

Pe parcursul verificarilor efectuate s-a urmarit atingerea obiectivelor generale privind Controlul Financiar Intern stabilite conform procedurii de operare Cod: CFI - 001 si a obiectivelor stabilite pe fiecare directie/serviciu/birou prin ordinul de serviciu aprobat de catre Directorul general al entitatii si anume:

- In misiunile de control efectuate la directiile mentionate s-a urmarit modul de respectare a procedurilor de operare , si a legislatiei aferente fiecarei activitati.

- In procedurile de operare elaborate pe directii economistii din cadrul Biroului de control financiar intern au verificat corelarea responsabilitatilor din proceduri si atributiile mentionate in fisa postului la toate nivelele ierarhice din cadrul fiecarei directii.

- Un alt obiectiv a fost verificarea bugetelor de venituri si cheltuieli planificate si realizate pe fiecare activitate din cadrul entitatii precum si urmarirea modului de incadrare in bugetele aprobate.

- Pe parcursul misiunilor de control efectuate in anul 2010, un alt obiectiv a fost urmarirea respectarii deciziilor si notelor interne emise de catre conducerea entitatii , referitoare la : economie in folosirea resurselor materiale si banesti , imbunatatirea activitatilor privind incheierea executarea, urmarirea si evidenta contractelor, negociere si avizare preturi pentru achizitii (furnizori interni) , materii prime materiale, ambalaje.

- De asemenea un alt obiectiv urmarit in derularea activitatii de control a fost respectarea deciziei nr. 225 privind organizarea si executarea controlului financiar preventive avand in vedere prevederile ordinului M.F.P. 522/2003 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind controlul financiar preventiv prin care s-au stabilit obiectivele si responsabilitatile persoanelor care exercita controlul financiar preventiv in functie de natura problemelor de avizat.

Ca urmare a misiunilor de control efectuate la directiile mentionate mai sus persoanele care au efectuat controlul au constatat urmatoarele:

- toate directiile supuse verificarii au proceduri de operare si au fost revizuite ori de cate ori au aparut modificari in legislatie;
- referitor la modul de incadrare in bugetele planificate s-a constatat incadrarea directiilor in bugetele aprobate;
- pe tot parcursul controlului s-a constatat respectarea deciziilor si a notelor interne emise de conducerea entitatii;
- s-a constatat respectarea deciziei nr. 225 privind exercitarea controlului financiar preventiv de catre persoanele imputernicite prin decizie .

In urma verificarilor efectuate la directiile mentionate au fost propuse o serie de masuri cum ar fi:

La Directia Marketing:

- a. Cresterea volumului vanzarilor directe in spitale prin Depozitul S.C. Antibiotice S.A. Iasi.
- b. Urmarirea permanenta a vanzarilor in spitale in vederea respectarii termenelor stabilite de incasare a contravalorii produselor.
- c. Evitarea returnarii produselor prin urmarirea continua a termenelor de valabilitate la stocurile de medicamente marca "Antibiotice" existente la distribuitori.

La Directia Comerciala si Logistica:

- a.Verificarea de catre persoanele responsabile (conform atributiilor mentionate in fisa postului) a inregistrurilor din foile de parcurs si fisele activitatii zilnice a autovehiculelor.
- b.Verificarea consumului de carburant si a restului in rezervor prin respectarea Normativului aprobat prin Ordinul Ministrului Transporturilor nr. 14/1982 in vederea reducerii pe cat posibil a consumului de carburant si a cheltuielilor din cadrul serviciului.

La Directia Dezvoltare Afaceri - Centrul de Evaluare a Medicamentului:

- a.Urmarirea in permanenta a reducerii costurilor pe studiile de bioechivalenta derulate in cadrul C.E.M.
- b.Stabilirea veniturilor si a ratei rentabilitatii unui studiu sa se efectueze la finalizarea studiului.

Referitor la activitatea de inventariere a gestiunilor , in anul 2010 , au fost realizate un numar de 23 actiuni de inventariere , 2 (doua) actiuni de predare - primire de gestiune (mijloace fixe , obiecte de inventar , materiale , produse finite si alte materiale) .

Activitatea de control in anul 2010 a cuprins urmatoarele gestiuni ale entitatii :

- a.Depozitele centrale ale societatii ;
- b.Gestiunile de obiecte de inventar din cadrul sectiilor de productie dar si ale altor compartimente ale societatii ;
- c.Puncte de consum

Obiectivele urmarite in activitatile de control au fost urmatoarele :

- respectarea procedurilor de operare specifice fiecarei gestiuni privind receptia , depozitarea , consumul / livrarea elementelor patrimoniale de natura stocurilor ;
- verificarea intocmirii corecte si respectarii circuitului documentelor justificative ;
- incadrarea in normele de consum prestabilite ;

-efectuarea inventarierii stocurilor din gestiunile controlate in vederea stabilirii eventualelor diferente fata de stocurile scriptice ;
-verificarea modului de indeplinire a propunerilor facute in procesele verbale intocmite la verificarile anterioare .

GUVERNANTA CORPORATIVA

In afara celor doua roluri majore pe care compania deja le are, cel tehnic - Fabricarea produselor farmaceutice de baza, indeplinind standardele de calitate (Good Manufacturing Practice - GMP, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana - COS, Food and Drug Administration - FDA), si cel economic - de a crea profit, a venit momentul sa-si asume intr-o maniera mai vizibila un rol nou, orientat catre responsabilitate si etica, un rol cu impact pozitiv, care reprezinta fundamentul unei pagini de istorie corporatista.

Principiile si recomandările Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de valori Bucuresti (CGC-BVB) stau la baza indeplinirii standardelor de buna guvernare corporativa a companiei.

Antibiotice Iasi crede in faptul ca guvernanta corporativa reprezinta un instrument important pentru obtinerea de performante, in conditii de dezvoltare durabila asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al companiei, prin accesul egal pentru toti actionarii la informatiile relevante despre companie. Sistemul de guvernanta este in conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 republicata si ale reglementarilor CNVM date in aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Codului Bursei de Valori Bucuresti, ale Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de valori Bucuresti si cele ale Actului Constitutiv al societatii.

Un proces decizional transparent, bazat pe reguli si obiective clare, consolideaza increderea partilor interesate intr-o companie. Acesta contribuie la protejarea drepturilor actionarilor, imbunatateste rezultatele generale ale companiei, ofera un acces mai bun la capital si diminueaza riscurile. Prin urmare, Antibiotice Iasi acorda o mare importanta principiilor buneii guvernante si fundamenteaza Codul aplicabil de Guvernanta Corporativa.

Anul 2010 a fost un an dificil, in care a trebuit sa ne ajustam prioritatile pe termen scurt si lung in functie de provocarile curente, intampinate ca urmare a crizei economico-financiare accentuate, care a afectat in egala masura atat Romania cat si celelalte economii relevante.

Dificultatile intampinate in anul 2010 ne-au oferit ocazia de a testa soliditatea echipei Antibiotice. In special, am demonstrat cum, cu cat membrii unei echipe colaboreaza mai bine, cu atat mai prompt sunt capabili sa reactioneze. Acest lucru este valabil atat pentru echipa de conducere, cat si pentru echipele operationale si intreaga colectivitate a firmei. S-a dat dovada de consecventa in privinta directiilor strategice, insotite de programe de investitii adecvate. Am realizat acest lucru aplicand principiile buneii guvernante corporative, ce ne-a permis mobilizarea intregului potential al angajatilor nostri in vederea implementarii si mentinerii unor standarde ridicate in toate activitatile companiei.

Consiliul de Administratie si Conducerea executiva iau deciziile fara influenta propriilor interese, spre binele societatii, avand in vedere in primul rand, interesele actionarilor si ale angajatilor.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice Iasi:

- Consiliul de Administratie,
- Comitete consultative,
- Conducere executiva,
- Cod de etica.

Consiliul de Administratie

S.C. "Antibiotice" S.A. Iasi este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor.

Acesta urmareste ca propriile decizii, cele ale Conducerii Societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Consiliul de Administratie este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la sectiunea Guvernanta corporativa.

Cei 7 membri ai Consiliului garanteaza eficienta capacitatii de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor:

1. ec. NANI Ioan

- Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General - ales in componenta consiliului de Administratie in Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara (AGAO) din 24.04.2009, pe o perioada de patru ani; ales de catre Consiliul de Administratie ca presedinte al acestuia si Director General al firmei,
 - anul nasterii: 1959,
 - Studii: Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - Facultatea de Stiinte Economice
 - Curs de Management
 - Curs in domeniul Pietei de Capital - Salonic Grecia
 - Locuri de munca anterioare:
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Directia Generala a Finantelor Publice
 - Curtea de Conturi a Romaniei
 - Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului Bucuresti
 - Detineri mobiliare: Actiuni Antibiotice (ATB) detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.025 (Certificat de Actionar dobandit in urma alocarii prin schimbarea unui numar de 1 cupoane nominative de privatizare si a unui numar de 1 carnet de proprietate, in conformitate cu Legea nr. 58/1991).

2. farm. NEGRU Ancamaria-Mihaela

- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 29.04.2010, pe o perioada de patru ani,
- anul nasterii: 1977
- Studii: Universitatea de Medicina si Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - Facultatea de Farmacie
 - Universitatea de Medicina si Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - Master "Studiul si Analiza Medicamentului"
 - Universitatea de Medicina si Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - doctorand in "Controlul Analitic al Medicamentului - Studiul si Analiza Medicamentului"
 - Universitatea Oradea - Facultatea de Medicina si Farmacie - Master "Farmacognozie"
 - Scoala Nationala de Sanatate Publica si Management Sanitar
- Locuri de munca anterioare:
 - S.C. Sicomed S.A - Farmacist - Departamentul Controlul Calitatii
 - Agentia Nationala a Medicamentului - Farmacist - Departamentul Evaluare Autorizare, Sef Birou primiri documente probe
 - Universitatea Oradea - Facultatea de Medicina si Farmacie - Sef lucrari. In prezent d-na NEGRU Ancamaria-Mihaela este Directorul Directiei Politica Medicamentului la Ministerul Sanatatii.
- Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

3. dr. MOLNAR Gheza-Gheorghe

- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 24.04.2009, pe o perioada de patru ani,
- anul nasterii: 1943
- Studii: Universitatea de Medicina si Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - Facultatea de Medicina Generala
 - Studii postuniversitare si specializari
- Medic principal - Medicina generala,
- Medic rezident - boli infectioase si epidemiologie,
- Medic specialist - boli infectioase si epidemiologie,
- Atestat medic primar - epidemiologie,
 - Doctorand UMF Cluj, Catedra de Boli Infectioase
 - Doctor in medicina, specializare boli infectioase si epidemiologie
 - Supraveghearea si controlul infectiilor nosocomiale, CPPSS-MS
 - Field Epidemiological Training Program, CDC-WPB, Budapest
 - Conducerea serviciilor medicale si sociale, IMMSS-CPPMF Bucuresti
 - Vaccinologie, European Programme CEE-NIS, Siofok-Ungaria

- Locuri de munca anterioare:

Institutul de Sanatate Publica Cluj Medic - medicina generala

- specialist medicina generala

Spitalul Clinic de Boli Infectioase, UMF Cluj - rezident si integrare

UMF Cluj, Invatamant universitar medical - integrare

Institutul de Sanatate Publica Cluj - Medic - sef sectie epidemiologie Sanatate publica

Ministerul Sanatatii - Secretar de Stat

Scoala Tehnica Sanitara si de Nursing Cluj - medic-profesor

Institutul de Sanatate Publica Cluj Medic - sef sectie epidemiologie-sanatate publica / rezident, specialist primar

Fundatia Servicii de Sanatate Cluj - Presedinte

Universitatea «Sapientia» - Confirmentiar univ. Asociat

In prezent domnul MOLNAR Gheza-Gheorghe isi desfasoara activitatea la Institutul de Sanatate Publica «Prof. Dr. Iuliu Moldovan» Cluj-Napoca.

- Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

4. dr. ec. RADU Valentin

- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 24.04.2009, pe o perioada de patru ani,

- anul nasterii: 1949,

- Studii: Academia de Studii Economice Bucuresti - Facultatea de Management

Facultatea de Drept, Bucuresti

Academia «Alexandru Ioan Cuza» - Studii postuniversitare, specializare in drept administrativ

Institutul Contabililor din Scotia - Studii postuniversitare, norme internationale de contabilitate

Curs de audit Public Intern - organizat de Ministerul Finantelor Publice, Bucuresti si Deloitte & Touche Specializare in audit la Departamentul de Sanatate din Lyon, Franta

Doctor in economie - Management, Academia de Studii Economice Bucuresti

Colegiul National de Aparare

- Locuri de munca anterioare:

Intreprinderea METROU Bucuresti - economist-control financiar Intern Ministerul de Interne-Audit - Auditor

Ministerul Muncii (Departament special) - Consilier al ministrului muncii

Ministerul de Interne-Audit - Sef de proiect, asistent director

Ministerul sanatatii-Audit Intern - Director

In prezent domnul RADU Valentin este Director la Ministerul Sanatatii.

- Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

5. ec. DOBRA Vasilica-Rodica

- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 29.04.2010, pe o perioada de patru ani,

- anul nasterii: 1965,

- Studii: Academia de Studii Economice, Bucuresti - Sectia Marketing

Curs «Recuperare creante»

DRG - Curs «Notiuni de baza ale finantarii spitalelor bazate pe caz»

Curs «Finante publice, Buget si Contabilitate Publica»

Curs «Acreditarea, contractarea si decontarea serviciilor farmaceutice»

Curs «Tactica managementului in sistemul asigurarilor sociale din Romania»

Master «Managementul sistemului de sanatate»

Master «Politica si economie europeana»

- Locuri de munca anterioare:

Administratia Domeniului Public - Sef Birou Marketing

S.C. DRUPO S.A. - Economist

D.S.P.J. Ilfov - Biroul Evidenta, Urmarire si Incasare a Fondului - Economist

E.U.C.A.S.S. - Sef Serviciu si Director Economic cu delegatie

In prezent d-na DOBRA Vasilica-Rodica este Director Economic la Ministerul Sanatatii.

- Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

6. ing. ILIE Gabriela

- Membru al Consiliului de Administratie (reconfirmat in AGAO din 21.04.2008, pe o perioada de patru ani),
 - anul nasterii: 1949,
 - Studii: Facultatea de chimie - Universitatea Bucuresti,
 - Locuri de munca anterioare:
 - Combinatul Chimic Craiova - chimist
 - Centrul de Cercetari pentru ingrasaminte chimice Craiova - Sef laborator
- In prezent d-na ILIE Gabriela este Directorul Directiei Actionariat de la S.I.F. Oltenia.
- Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 10.092 (cumparate).

7. ec. BUZATU D. Florian-Teodor

- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 21.04.2008, pe o perioada de patru ani,
 - anul nasterii: 1957,
 - Studii: Academia de Stiinte Economice Bucuresti - Licentiat in Economie
 - Cooper & Lybrand - Evaluator pentru intreprinderi
 - A.N.E.V.A.R. - Evaluator proprietati imobiliare
 - Centru de Pregatire Financiara Millenium si C.N.V.M. - Consultant de Investitii
 - Universitatea Craiova - Strategii utilizate in gestionarea productiei
 - Institutul European de Administrare a Intreprinderilor - Strategii de gestiune
 - C.E.C.C.A.R. - Expert contabil
 - Booz - Allen Hamilton INC si USAID - USA - Analist financiar
 - Camera Auditorilor Financiari din Romania - Auditor financiar
 - Universitatea Craiova - Doctor in economie
 - Agentia Nationala de Privatizare - Evaluator societati comerciale
 - A.N.E.V.A.R. - Evaluator bunuri mobile
 - CISA Universitatea Bucuresti - Privatizarea si managementul restructurarii
 - Bursa de Valori - Curs Brokeri
 - Locuri de munca anterioare:
 - IE Turceni - Sef birou
 - AMRCT- Oltenia - Sef serviciu
- In prezent domnul BUZATU D. Florian-Teodor este Directorul Departamentului Management Logistica la S.I.F. Oltenia.
- Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 944 (cumparate).
- Consiliul de Administratie s-a intrunit de 8 ori in cursul anului 2010, inregistrand de fiecare data o prezenta de 100%. La aceste intalniri s-au analizat rapoartele intocmite de conducatorii directiilor de activitate, au fost aprobate diferite actiuni si proiecte si s-au adoptat hotarari pentru etapele urmatoare de dezvoltare.
- In Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor Antibiotice S.A. Iasi din 29.04.2010, conform legislatiei in vigoare s-a hotarat "Fixarea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie, la nivelul de 1% din remuneratia directorului general", (hotararea nr. 5), respectiv 67 lei brut.
- Potrivit reglementarilor legislative in vigoare (Legea nr. 203/2009 - actualizata la data de 12.04.2010 - Art. IV - 1), remuneratia directorului general a fost pe anul 2010 la nivelul salariului unui secretar de stat.

Comitete consultative

Consiliul de Administratie a infiintat urmatoarele comitete consultative specializate:

- Comitetul de audit;
 - Comitetul de remunerare, selectie si infiintare posturi;
 - Comitetul de stabilirea dezvoltarii investitionale si calitate;
 - Comitetul pentru marketing si analiza pietii;
- Comitetele Consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu, in domeniile specifice, si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Conducere executiva

Activitatea curenta a companiei Antibiotice este gestionata de Conducerea executiva, a carei activitate este supervizata de Consiliul de Administratie in conformitate cu prevederile legale, cu Actul Constitutiv al societatii, cu regulamentele si procedurile interne, precum si cu hotararile Adunarii Generale a Actionarilor.

Conducerea societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei Antibiotice. In acest sens, Conducerea societatii a informat lunar Consiliul de Administratie, cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinelor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si in baza lor cat si a altor informatii au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Antibiotice Iasi este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de opt directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si presedintele Consiliului de Administratie si sapte directori de specialitate:

1. ec. NANI Ioan
 - Director General si Presedinte al Consiliului de Administratie - ales in componenta consiliului de Administratie in Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara (AGAO) din 24.04.2009, pe o perioada de patru ani; ales de catre Consiliul de Administratie ca presedinte al acestuia si Director General al firmei din anul 2009,

2. ing. MORARU Cornelia
 - Director de specialitate - Directia Tehnic si Productie din anul 2005,
 - anul nasterii: 1965,
 - Studii: Facultatea Tehnologie Chimica - Institutul Gh. Asachi Iasi - Specialitatea Tehnologie Chimica Organica
 - Locuri de munca anterioare:
 - „Chimica” Falticeni
 - Detineri mobiliare: Actiuni Antibiotice (ATB) detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.025 (Certificat de Actionar dobandit in urma alocarii prin schimbarea unui numar de 1 cupoane nominative de privatizare si a unui numar de 1 carnet de proprietate, in conformitate cu Legea nr. 58/1991).

3. ec. NICUTA Constantin
 - Director de specialitate - Directia Economica din anul 1998,
 - anul nasterii: 1953,
 - Studii: Universitatea “Al. I. Cuza” Iasi - Facultatea de Stiinte Economice
Curs postuniversitar - Expert contabil
Curs evaluator - ANEVAR
 - Locuri de munca anterioare
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 9.404 (cumparate)

4. dr. ing. DIACONU Eugen
 - Director de specialitate - Directia Dezvoltare Afaceri din anul 2005,
 - anul nasterii: 1949,
 - Studii: Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Chimie Industriala
Institutul Politehnic Iasi - Doctorat - Sinteza Organica
 - Locuri de munca anterioare
 - Antibiotice S.A. Iasi
I.C.C.F. Bucuresti / C.C.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.000 (cumparate).

5. ec. CHEBAC Vasile
 - Director de specialitate - Directia Comerciala si Logistica din anul 2005,
 - anul nasterii: 1954,
 - Studii: Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - Facultatea de Stiinte Economice - Sectia Finante Contabilitate
 - Cursuri "Piata de Capital si Bursa de Valori" - organizat de C.N.V.M.
 - Curs "Reconfirmarea calitatii de cenzor extern independent"
 - Curs Auditori Financiari - Camera Auditorilor Financiari din Romania
 - Curs Consultanti Fiscali - Camera Consultantilor Fiscali din Romania
 - Locuri de munca anterioare Antibiotice S.A. Iasi

Directia Generala a Finantelor Publice Iasi
Curtea de Conturi Iasi

 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

6. ing. OSADET Eugen-Florin
 - Director de specialitate - Directia Inginerie si Investitii din anul 2000,
 - anul nasterii: 1955,
 - Studii: Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Mecanica
 - M.B.A. - Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi Iasi
 - Locuri de munca anterioare
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.025 (Certificat de Actionar dobandit in urma alocarii prin schimbarea unui numar de 1 cupoane nominative de privatizare si a unui numar de 1 carnet de proprietate, in conformitate cu Legea nr. 58/1991).

7. ing. DIMITRIU Cristina-Lavinia
 - Director de specialitate - Directia Calitate din anul 2004,
 - anul nasterii: 1957,
 - Studii: Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Tehnologie Chimica
 - Facultatea de Biologie - Curs Postuniversitar "Biochimie"
 - M.B.A. - Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi, Iasi
 - Facultatea de Farmacie «Grigore T. Popa» Iasi - Curs Postuniversitar
 - Locuri de munca anterioare
 - Combinatul Chimic Fagaras
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

8. ec. RUSU Gica
 - Director de specialitate - Directia Managementul Resurselor Umane din anul 2006,
 - anul nasterii: 1963,
 - Studii: Universitatea Al. I. Cuza - Facultatea Economia Industriei, Constructiei si Transporturilor

Universitatea Al. I. Cuza - Curs postuniversitar - Managementul resurselor umane

 - Locuri de munca anterioare
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 29.11.2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.024 (mostenite).

Codul de etica

Codul de Etica al societatii comerciale "Antibiotice" S.A. Iasi prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile, conduita si obligatiile in afaceri ale organizatiei si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica este un ghid pentru angajatii din cadrul Companiei si ofera informatii privind modul in care acestia pot rezolva problemele de etica in afaceri. Acesta furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si

guvernanta corporativa, contine liniile directoare care ajuta compania sa-si urmeze valorile. Valorile noastre si punctul de etica sunt puncte de referinta pentru cultura corporativa.

Codul prezinta setul de reguli pe baza carora s-a dezvoltat Compania, reguli de comportament etic in afaceri si modul de prevenire a actiunilor ilegale care ar putea sa apara pe parcursul derularii afacerilor in cadrul Companiei. Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile companiei. Toti angajatii Companiei se vor conforma in litera si spiritul acestor reglementari.

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Valorile dupa care se conduce firma:

- Profesionalism,
- Eficacitate
- Cunoastere,
- Cooperare,
- Cinste si corectitudine,
- Respect,
- Loialitate,
- Confidentialitate,
- Initiativa,
- Transparenta,
- Parteneriat.

Antibiotice este convinsa ca transpunerea acestor valori in actiuni creeaza beneficii pe termen lung pentru toate partile interesate si anume actionari, clienti, angajati, furnizori, comunitati.

Dezvoltarea unui inalt nivel de profesionalism si parteneriat este o parte importanta a succesului in compania noastra. Aceste valori ofera suport dezvoltarii ca individ si ca echipa. In firma noastra angajatii sunt incurajati constant sa se gandeasca la aceste valori si la relevanta acestora pentru activitatile lor profesionale. Credem ca aceasta sta la baza crearii unei echipe si a unei performante inalte, in mod continuu.

Pentru a contribui la functionarea corecta a pietei de capital, Antibiotice ia toate masurile necesare pentru ca informatiile privilegiate la care au sau pot avea acces angajatii companiei, inainte ca acestea sa devina publice, sa nu fie folosite in interes personal, in scopul obtinerii unor beneficii financiare sau a altor avantaje personale. Transmiterea acestor informatii altor persoane constituie o incalcare a Codului de etica al companiei si a legislatiei in domeniu.

Principiile si valorile care ne calauzesc prin Codul de etica sunt prezentate pe larg, pe site-ul societatii la sectiunea companie (www.antibiotice.ro/companie - cod de etica).

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Valorizarea investitiilor actionarilor nostri constituie unul dintre obiectivele prioritare ale companiei in indeplinirea obligatiilor si misiunii sale, care se realizeaza prin punerea in practica a unei politici orientate spre asigurarea increderii pe termen lung si obtinerea unor importante beneficii economice. Toti detinatorii de actiuni emise de Societatea comerciala "Antibiotice" S.A. Iasi sunt tratati in mod echitabil. Toate actiunile emise confera detinatorilor drepturi egale. Drepturile actionarilor semnificativi cat si a celor minoritari ai societatii sunt protejate adecvat, in conformitate cu legislatia nationala in vigoare.

Societatea comerciala "Antibiotice" S.A. Iasi aplica o politica activa de comunicare si consultare cu toti actionarii, facilitand si incurajand participarea actionarilor la lucrarile Adunarilor Generale ale Actionarilor, facand posibila implicarea lor in procesul de adoptare a deciziilor fundamentale ale companiei, precum si exercitarea deplina a drepturilor acestora.

Societatea Antibiotice respecta principiul "o actiune, un vot, un dividend". Ca urmare, nu exista actiuni care sa nu confere dreptul la vot, actiuni care sa confere dreptul la mai mult de un vot sau actiuni preferentiale.

Pentru actionarii care nu pot participa la AGA, "Antibiotice" Iasi a pus la dispozitie posibilitatea exercitarii votului in absenta, pe baza de procura speciala precum si a votului prin corespondenta. Compania a incurajat, in cadrul AGA, dialogul dintre actionari si membrii Consiliului de Administratie

si/sau ai conducerii. Actionarii au fost invitati sa adreseze intrebari cu privire la punctele de pe ordinea de zi dezbatute in Adunari.

Unul sau mai multi actionari reprezentand, individual sau impreuna, cel putin 5% din capitalul social au dreptul de a introduce noi puncte pe ordinea de zi a AGA si de a prezenta proiecte de hotarare pentru aceste puncte precum si materialele aferente acestora.

Actionarii au dreptul de a primi dividende valoric sau in cazul majorarii de capital social, actiuni noi. Actionarii au acces egal la informatiile companiei, aceasta facilitand exercitarea drepturilor de proprietate si respectand fata de toti, aceleasi reguli de transparenta. Pentru a pune la dispozitia actionarilor informatii relevante in timp real, "Antibiotice" lasi a creat pe pagina www.antibiotice.ro o sectiune speciala, numita Investitori [subsectiuni: Raportari Financiare, Rapoarte anuale, Cotatii bursiere, Informatii actionari (AGA, Dividende)]. Aceasta sectiune este usor accesibila si permanent actualizata. Pagina este astfel structurata incat sa contina toate informatiile necesare detinatorilor de valori mobiliare: informatii referitoare la AGA (proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocari, completarile ordinii de zi, raspunsuri ale Consiliului de Administratie la intrebarile adresate de actionari, referitoare la exercitarea dreptului de vot, materiale referitoare la punctele de pe ordinea de zi, modele de procura speciala, modele de buletine de vot prin corespondenta, hotarari, rezultatul voturilor etc.), calendar financiar, raportari periodice si curente, dividende, componenta consiliu de administratie si conducere companie etc.

De asemenea, "Antibiotice" lasi are structuri interne specializate pentru relatia cu investitorii si relatia cu actionarii proprii. Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii si actionarii studiaza si isi insusesc permanent sistemul legislativ mereu in schimbare, privind piata de capital, in vederea aplicarii acestora si comunicarii cu detinatorii de valori mobiliare.

Compania creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

Adunarea Generala

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul anului 2010, Consiliul de Administratie a convocat doua Adunari Generale Ordinare (29 aprilie si 12 noiembrie) si o Adunare Generala Extraordinara (12 noiembrie).

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In AGAO din 29 aprilie, s-au aprobat rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2009, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1752/2005 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu directivele europene si Legea contabilitatii nr. 82/1991.

In aceeasi adunare s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- repartizarea profitului net pe anul 2009 in valoare de 11.916.807 lei, fixarea dividendului brut pe actiune in valoare de 0,005003193 lei si aprobarea reinvestirii dividendelor,
- descarcarea de gestiune a administratorilor societatii pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2009,
- aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2010,
- fixarea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie, la nivelul de 1% din remuneratia directorului general, conform prevederilor HG nr. 1715/30.12.2008.
- Modificarea componentei Consiliului de Administratie prin:
 - a) Revocarea membrilor Consiliului de Administratie RAFILA Alexandru si VOICU Victor,
 - b) Alegerea prin vot secret a urmatorilor membri ai Consiliului de Administratie: NEGRU Ancamaria-Mihaela si DOBRA Vasilica-Rodica.

In AGAO din 12 noiembrie, actionarii au hotarat urmatoarele:

- rectificarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2010, conform Ordonantei de urgenta nr. 55/2010, publicata in Monitorul Oficial, Partea I nr. 425/24.06.2010.

In AGAE din 12 noiembrie, actionarii au hotarat urmatoarele:

- depunerea in garantie a unor mijloace fixe si stocuri de produse finite in favoarea bancii RBS Romania, in vederea suplimentarii liniei de credit,

- infiintarea si inregistrarea Reprezentantei S.C. Antibiotice S.A. Iasi din Bucuresti,
- instrainarea prin vanzare catre S.C. APAVITAL S.A. IASI a unui bazin de apa si terenul aferent acestuia,
- majorarea capitalului social cu 2.275.939 lei, prin emisiune de noi actiuni, ca urmare a capitalizarii dividendelor aferente anului financiar 2009, si repartizarea acestora actionarilor existenti in Registrul actionarilor societatii la data propusa ca data de inregistrare (29.11.2010), astfel incat, fiecarui actionar i se va mari numarul de actiuni detinute, cu un indice de alocare de 0,050031931, la un pret de emisiune egal cu valoarea nominala a unei actiuni respectiv 0,1000 lei.
- modificarea prevederilor art. 7, cap. III din Statutul societatii, referitoare la capitalul social si structura actionariatului, datandu-i-se textului urmatoarea formulare:
"Capitalul social este fixat la suma de 47.765.668,10 lei, divizat in 477.656.681 actiuni, la o valoare nominala de 0,1000 lei fiecare, actiunile fiind nominative.

Structura actionariatului, corespunzatoare numarului de actiuni si a detinerilor lor, este urmatoarea:

1. Ministerul Sanatatii - 253.240.556 actiuni - 53,0173%, in valoare de 25.324.055,60 lei;
2. Alti actionari (persoane fizice si juridice) - 224.416.125 actiuni - 46,9827% in valoare de 22.441.612,50 lei".

La inceputul anului 2010, Capitalul social al firmei subscris si varsat a fost de 45.489.729,10 lei reprezentat de 454.897.291 actiuni cu o valoare nominala de 0,1000 lei, inregistrandu-se la sfarsitul anului, un Capitalul social subscris si varsat de 47.765.668,10 lei reprezentat de 477.656.681 actiuni cu o valoare nominala de 0,1000 lei.

Antibiotice Iasi beneficiaza de o structura puternica a actionariatului, avand ca actionar majoritar Ministerul Sanatatii.

Structura actionariatului firmei la data de 29 noiembrie 2010 (ultima baza de date din anul 2010, pe care o detine Antibiotice Iasi):

I. investitori

- Ministerul Sanatatii(*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(*) - 10,0954%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0587%
- Eastern Eagle Fund LTD - 3,6740%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 1,5996%
- Fondul de Pensii AdministraT Privat ING - 1,4252%
- Alte persoane juridice si persoane fizice 21,9321%.

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1.

II. clase de actionari

- Persoane juridice - 86,84%,
- Persoane fizice - 13,16%.

Pe parcursul anului 2010, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2005, 2006, 2007 si 2008 in valoare de 664.665 lei lei, astfel:

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Ramase de achitat 31.12.2010		
		lei				lei	%	
		Pana la 31.12.2009	In 2010	Total	%			
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2005	5.979.743	5.227.340	2.177	5.229.517	87,5	750.226	12,5	31.01.2010
2006	9.511.493	8.530.533	20.510	8.551.043	89,9	960.450	10,1	Plata in curs
2007	13.106.611	11.762.431	99.399	11.861.830	90,5	1.244.781	9,5	Plata in curs
2008	7.222.070	5.959.923	542.579	6.502.502	90,0	719.568	9,0	Plata in curs

Pentru acesti ani dividendele s-au distribuit direct - de la sediul societatii, prin virament bancar si prin mandat postal.

Referitor la anul 2010 reinvestirea dividendelor ar putea fi una din sursele necesare pentru sustinerea programului de investitii, cat si o crestere a valorii firmei. Reinvestirea dividendelor ar reprezenta o

alinieră la politicile de reinvestire a întregului profit net, politici adoptate în ultimii 9 ani de majoritatea unităților producătoare de medicamente din România.

Totodată o asemenea decizie ar asigura condițiile necesare finalizării unor investiții foarte importante atât pentru societate cât și pentru sistemul de sănătate și în general pentru economia națională.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

În anul 2010 bursele internaționale au fost volatile și au înregistrat valori scăzute, reflectând astfel criza din sectorul financiar și impactul acesteia asupra creșterii economice globale. Efectele crizei financiare mondiale au afectat dinamica pieței de capital din întreaga lume.

Au avut loc vânzări de acțiuni în toate sectoarele, inclusiv cele farmaceutice și nu s-a ținut cont de analiza fundamentală și nici de profiturile obținute pe parcursul anului 2010. Preturile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est (ECE) au scăzut, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Acelasi trend s-a înregistrat și pe Bursa de Valori București, a cărei evoluție a fost caracterizată atât de depreciere, cât și de reveniri, influențată în principal de știrile negative privind evoluția piețelor financiare internaționale.

În cursul anului 2010 acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital.

Titlurile emise de "Antibiotice" își sunt listate la categoria întâi a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997, an al performanței pieței de capital românești. Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un pret de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

De-a lungul anilor, prin prisma rezultatelor pozitive obținute, a programelor pentru etapele următoare, precum și a credibilității investitorilor în societatea noastră, de la prima tranzacție până spre sfârșitul anului 2008, cursul acțiunilor s-a înscris pe un trend ascendent. Pe toată această perioadă, plasamentele în acțiuni ale "Antibiotice" își au adus castiguri mari investitorilor.

Atât planurile de afaceri cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente. Totodată, rezultatele obținute au asigurat un grad sporit de stabilitate financiară firmei în vederea implementării programelor de modernizare și dezvoltare a principalelor sectoare de activitate (producția de bază, producție de utilități, marketing, cercetare, controlul calității).

La 14 ani de la prima tranzacție, toți cei interesați urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București. Deși subevaluate datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB se bucură de interes din partea investitorilor care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

Cu toate că acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital internaționale, Antibiotice și-a păstrat aproape tot timpul, poziția de lider în topul societăților farmaceutice tranzacționate la Bursa de Valori București, în ceea ce privește pretul de referință și indicele PER.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

- Sunt incluse în componenta indicelui BET-XT, ce reflectă evoluția preturilor celor mai lichide 25 de companii;
- Sunt incluse în componenta indicelui BET-C, indicele compozit;
- Sunt incluse în componenta indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena;
- Întra în structura indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York, Aceasta reflectă faptul că Antibiotice este o companie solidă, dezvoltată pe un fundament economic trainic. În plus, poziția Antibiotice în componenta principalilor indici bursieri românești (BET-C, BET-XT, ROTX) a rămas aproximativ aceeași, comparativ cu sfârșitul anului 2007 (înainte de recesiune), când valoarea unei acțiuni Antibiotice era de 2,05 lei.

În anul 2010, pretul minim al acțiunii ATB a înregistrat o creștere față de 2009, încă de la începutul anului, atingând cota cea mai scăzută în 25 mai (0,4640 lei/acțiune) - însă în creștere cu 28% față de anul anterior. Pretul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,7500 lei/acțiune (14-16 aprilie), în scădere cu 6% față de 2009. La nivel anual, pretul mediu a înregistrat o creștere de 11%.

Pe parcursul anului 2010 Indicele BET-C (BET Composite), care include acțiunile tuturor companiilor listate la BVB, cu excepția Societăților de Investiții Financiare (SIF), a crescut cu aproape 15% în 2010, având o tendință aproape similară cu titlurile ATB.

Indicele BET XT (indice blue-chip ce reflecta evolutia preturilor celor mai lichide 25 de companii tranzactionate in segmentul de piata reglementata, inclusiv SIF-urile) - suport activ pentru instrumente financiare derivate si produse structurate - a inregistrat de asemenea o crestere de 2%, fata de 2009, actiunile ATB atingand o pondere maxima spre sfarsitul anului de 1,46% in componenta sa.

Indicele ROTX, calculat la Bursa de Valori Viena si care reflecta in timp real evolutia celor mai lichide 14 actiuni tranzactionate la BVB a crescut cu peste 12% in 2010.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice Iasi la data de 30 decembrie 2010 (ultima zi de tranzactionare din an) era de 296.147 mii lei si reprezinta 1,15% din capitalizarea totala a indicelui BET-C, al Bursei de Valori Bucuresti.

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2008	2009	2010
Numar actiuni	454.897.291	454.897.291	477.656.681
Capitalizare bursiera (mii lei)*	163.763	270.664	296.147
Capitalizare bursiera (mii euro)*	41.093	64.401	69.116
Capitalizare bursiera (mii \$)*	57.781	92.804	92.416
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	56	26	22
Nr. actiuni tranzactionate	43.814.300	46.562.908	35.107.724
Pret deschidere (lei/actiune)	2,100	0,3650	0,6260
Pret maxim (lei/actiune)	2,1400	0,8000	0,7500
Pret minim (lei/actiune)	0,3320	0,3600	0,4640
Pret la sfarsitul anului (lei/actiune)	0,3600	0,6300	0,6200
Pret mediu (lei/actiune)	0.3463	0,5667	0,6277
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0232	0,0262	0,0263
Dividend brut/actiune (lei/actiune)	0,0166	0,0050	**0,0189
Randamentul dividendului****	4,61%	0,79%	3,05%
Rata de distributie a dividendului*****	71%	19%	72%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune / pretul actiunii din ultima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune) / profit net total.

Prezenta constanta in topurile de profil

Analizele efectuate de ziarul "Bursa" privind categoria de actiuni "blue chips", categorie de actiuni considerate ca cele mai bune titluri cotate pe piata de capital, au evidentiat faptul ca in functie de lichiditatea pe piata si de rezultatele financiare ale societatilor emitente de actiuni, ani la rand, actiunile "Antibiotice" Iasi au inregistrat cresteri semnificative.

Antibiotice este prezenta in medie, in primele zece companii din componenta indicelui BET-C, facand parte din „topul celor mai atractive companii de pe Bursa”.

Investitorii care au profitat in 2010, de oportunitatea oferita de atingerea punctului de maxim la actiunile Antibiotice (0,75 lei/actiune) au obtinut un randament al investitiei de 108%, fata de investitia realizata cu pretul minim al anului anterior. Pe parcursul anului 2010 s-au tranzactionat pe PIATA DEALS 8.430.000 actiuni, in valoare de 5 milioane lei (1,2 milioane euro, 1,6 milioane \$), cu un pret mediu de 0,5847 lei/actiune (pret maxim - 0,6100 lei/actiune, pret minim - 0,5650 lei/actiune).

Raportarile trimestriale, semestriale si anuale au respectat calendarul de comunicare financiara stabilit pentru anul 2010.

Pentru anul 2011, firma a propus si a transmis Bursei de Valori Bucuresti si Comisiei Nationale a Valoilor Mobiliare urmatorul calendar de comunicare financiara(*):

Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2010:	15.02.2011
Adunarea Generala a Actionarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2010:	28/29.04.2011

Prezentarea Raportului anual - 2010:	29.04.2011
Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2011	13.05.2011
Trimestrul III 2011	15.11.2011
Prezentarea Raportului semestrial 2011:	12.08.2011

(*)Acesta se gaseste si pe site-ul societatii noastre [www.antibiotice.ro/investitori / raportari financiare / calendar financiar 2011.](http://www.antibiotice.ro/investitori/raportari_financiare/)

Consideram ca in anul 2010, procesul de dezvoltare al companiei a fost continuat cu succes, in pofida dificultatilor tot mai mari cauzate de criza economico-financiara pe plan national si mondial. Consiliul de Administratie, Conducerea Executiva, angajatii companiei si reprezentantii sindicatului au constituit fundamentul adaptarii la contextul nefavorabil din 2010 pentru responsabilitatea si angajamentul, manifestate in activitatea desfasurata de-a lungul anului.

Auditorul Extern

“B.D.O. Audit” SRL a fost auditorul independent al Antibiotice pentru anul 2010, urmand ca in cadrul urmatoarei Adunari Generale a Actionarilor sa fie prezentata o rezolutie pentru realegerea aceluiasi auditor.

Situatiile financiare anuale

“B.D.O. Audit” SRL a auditat situatiile financiare pentru anul 2010, a revizuit conformitatea raportului anual cu situatiile financiare. Situatiile financiare au fost inaintate in timp util Consiliului de Administratie spre analiza.

Astfel, situatiile financiare anuale au fost aprobate in sedinta Consiliului de Administratie din 25.03.2011 si vor fi supuse ulterior spre dezatare in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, ce va avea loc pe data de 28/29.04.2011.

Relatiile dintre conducere si salariati sunt normale, existand un dialog permanent intre acestia.

Participari la alte societati comerciale

Nr. crt.	Denumirea societatii comerciale	Nr. de inmatriculare la Oficiul Registrului comertului	Valoarea contabila (RON)	% din capitalul social la soc. com. la care detine actiuni/parti sociale
1	S.C. Bursa Moldovei S.A. Iasi	J/22/1689/1998	140	0,006 %
2	S.C. Pharma S.A. Iasi	J/22/933/2000	6.000	30 %

Cu toate dificultatile intampinate pe parcursul anului datorate in primul rand crizei economico-financiare, rezultatele inregistrate la nivelul firmei, net superioare mediei nationale, asigura conditiile necesare transpunerii in practica a programelor de activitate pentru perioada urmatoare care sa determine o consolidare a intregii afaceri.

Presedintele Consiliului de Administratie,
Ec. Ioan Nani




Director Financiar Contabil,
Ec. Constantin Nicuta

