

I.6. Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2014.

Planul de administrare a companiei in perioada 2014-2016 prevede urmatoarele strategii pentru sustinerea obiectivelor:

1. Internationalizarea afacerii.
2. Adaptarea strategica a portofoliului.
 - a. Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil.
 - b. Sustinerea portofoliului prin modernizare si dezvoltare de capacitati de productie.
3. Gestionarea costurilor de operare si cresterea randamentului activitatilor de exploatare, financiare si investitionale.
4. Adaptarea resursei umane la orientarea strategica si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta.
5. Managementul calitatii.

Se supune aprobarii AGA obiectivele membrilor Consiliului de Administratie pentru anul 2014 dupa cum urmeaza:

Nr. crt	Indicatori pentru anul 2014 Conform BVC	UM	Valoare PLANIFICATA 2014	Grad de ponderare
1	VENITURI DIN VANZARI	MII LEI	340,000	25%
2	PROFIT NET	MII LEI	30,558	25%
3	ARIERATE	MII LEI	2,141	25%
4	CHELTUIELI TOTALE LA 1000 LEI VENITURI	LEI	896	25%

Vicepresedintele Consiliului de Administratie,
Director General,
Ec. Ioan NANI

Director Economic
Ec. Paula COMAN



Coman



I.6.PLAN DE ADMINISTRARE PENTRU CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

În prezent, Antibiotice societate pe acțiuni cu capital majoritar de stat în proporție de 53,0173%, cotată la Bursa de Valori București este într-un proces continuu de dezvoltare și menținere a standardelor atinse ce presupune următoarele:

- Este principalul producător de antiinfecțioase din România;
- Are un portofoliu format din 89 de molecule, 137 produse, 12 clase terapeutice;
- Are 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi injectabile; capsule peniciline; capsule non-peniciline; capsule cefalosporine; comprimate; unguente, creme, geluri; supozitoare; substanțe active obținute prin biosinteză.
- Este un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv, de uz cardiovascular, oncologice și pentru sistemul nervos central;
- Deține certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;
- Deține un modern Centru de Cercetare -Dezvoltare;
- Este singura companie românească ce produce substanțe active și biofertilizatori, prin procese de biosinteză
- Precalificați OMS pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- 1465 angajați.

Performanțe pe piața internă

- Liderul pieței interne
 - în producția de pulberi sterile injectabile;
 - din punct de vedere al consumului, în producția de unguente, creme, geluri și supozitoare;
 - domeniul medicamentelor generice, destinate spitalelor;
 - în consumul de cefalosporine injectabile.
 - producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- Locul 4 în topul producătorilor de medicamente generice din România.

Prezență activă pe piața externă

- Lider în producția mondială de Nistatină
- 28% din cifra de afaceri reprezintă exportul;
- 70 de produse la export;
- 120 de parteneri în 60 de țări din întreaga lume;
- 6 produse finite injectabile livrate în SUA ca urmare a obținerii aprobării FDA (Food and Drug Administration).

Antibiotice SA, companie performantă, caracterizată prin:

- **Portofoliu complex și diversificat**

Portofoliul Antibiotice include medicamente uzuale și de nișă din majoritatea ariilor terapeutice.

Portofoliul de produse cuprinde:

- peste 137 de medicamente de uz uman din 12 arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale
- medicamente de uz veterinar
- substanțe active(Nistatina)
- biofertilizatori (Azotofertil® și Ecofertil®)

- **Calitate certificată la nivel internațional**

Sistemul de Management al Calității din compania Antibiotice respectă cerințele EU GMP, cGMP - SUA, ISO 9001/2008, precum și cerințele celorlalte ghiduri aplicabile industriei producătoare de medicamente, corespunzătoare formelor farmaceutice din portofoliu.

Toate cele 8 fluxuri de fabricație sunt certificate GMP, fiind supuse periodic inspecțiilor de recertificare de către autoritatea de reglementare națională, ANMDM.

Pentru Fluxul de fabricație al Nistatinei, calitatea este certificată de FDA.

Compania are certificat Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și securitate ocupațională).

Principalele forme de certificare a calității produselor Antibiotice:

- *Good Manufacturing Practice* pentru toate cele 8 fluxuri de fabricație,
- *Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana* (COS) și
- autorizația *Food and Drug Administration* (FDA) pentru producția de Nistatina și pentru fabricația de produse injectabile.

- **Cercetarea, o preocupare continuă**

Centrul de Cercetare-Dezvoltare dispune de o echipă interdisciplinară formată din 70 de specialiști din toate domeniile implicate în dezvoltarea și testarea medicamentului: medici, farmaciști, chimiști și ingineri chimiști, biologi, fiind structurată în trei departamente distincte: Dezvoltare farmaceutică, Centrul de Evaluare a Medicamentului și Regulatory Affairs.

- **Spirit inovator și competitiv**

Viziunea companiei în ceea ce privește resursa umană este de a motiva fiecare angajat să creadă și să acționeze în spiritul inovării și performanței colective. Cultura noastră organizațională încurajează proactivitatea, schimbul de idei și soluții și spiritul de echipă pentru a ne autodepăși, la nivel individual și colectiv.

Compania implementează în acest scop o serie de proiecte precum: „Ideile nu costa”-sistem de management al ideilor; Sistemului de ameliorare a proceselor; Sistemul de orientare a culturii organizaționale etc.

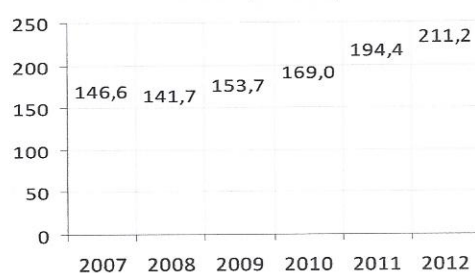
- **Echipă de experți orientați spre cunoaștere**

Personalul este permanent motivat și încurajat să aplice un plan de carieră și să urmeze programe de formare profesională de îmbunătățire a competențelor și abilităților, ceea ce s-a concretizat în creșterea productivității muncii.

Salariații Companiei Antibiotice a avut un comportament responsabil, fiind dedicați celor din jur prin dezvoltarea unor programe sociale precum: Puterea faptei, Bursele „Știință și Suflet”, Fii Pro Natură! Pune Suflet!, „Donează sânge!, Sal-vează o viață!”.

La finele anului 2010, Antibiotice a înființat Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”, prin care derulează atât acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale.

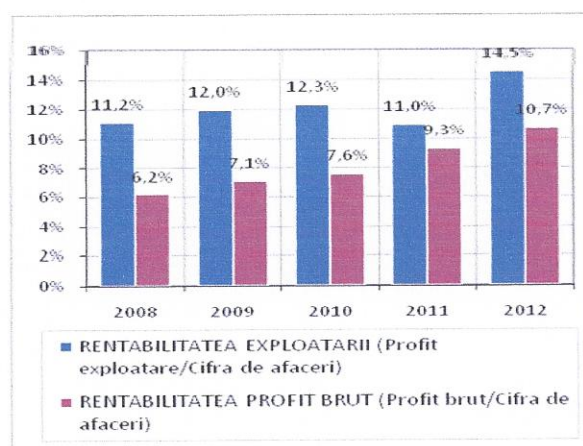
PRODUCTIVITATEA MUNCII
(cifra de afaceri neta în mii lei / numărul mediu de personal)



Antibiotice SA, Companie profitabilă

Investițiile în cercetare, calitate precum și în modernizarea tehnologiilor de fabricație au făcut din Antibiotice o companie profitabilă, dinamică, atractivă pentru investitori. Timp de trei ani consecutivi (2006, 2007, 2008) compania Antibiotice a fost inclusă în Top 100 al celor mai valoroase companii active în România, realizat de Ziarul Financiar, pe baza capitalizării bursiere.

Acțiunile companiei Antibiotice sunt listate la Bursa de Valori din București, categoria I, din aprilie 1997. În același an, acțiunile companiei au fost incluse în componența indicelui BET (Bucharest Exchange Trading Index). Din 2005 acțiunile ATB intra în structura indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena, iar în 2007 în cea a indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York.



Obiectivele companiei Antibiotice pentru perioada 2012 - 2016 sunt prezentate astfel:

MIL LEI	2012	2013	2014	2015	2016
CIFRA DE AFACERI NETA	304,73	318,6	340,00	372,00	400,00
-piata interna	237,31	229,5	245,00	269,00	288,00
-piata externa	67,42	89,1	95,00	103,00	112,00
PROFIT EXPLOATARE	41,78	51,47	55,87	63,50	71,50
PROFIT BRUT	32,46	34,77	36,90	39,00	42,00
ARIERATE*	7,35	6,72	2,14	2,03	1,93
Nr mediu de personal	1465	1465	1465	1465	1465

*Arieratele sunt gestionate si sunt in scadere desi sunt generate de sistemul de sanatate care achita datoriile la peste 300 de zile.

Planul de restructurare si dezvoltare a companiei in perioada 2014-2016 prevede urmatoarele masuri pentru sustinerea obiectivelor:

1. Internaționalizarea afacerii.
2. Adaptarea strategică a portofoliului.
 - a. Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil.
 - b. Susținerea portofoliului prin modernizare și dezvoltare de capacități de producție.
3. Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale.
4. Adaptarea resursei umane la orientarea strategică și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță.
5. Managementul calității.

1. Internaționalizarea afacerii.

Maximizarea prezenței ATB pe piețele actuale

- Studii pentru definirea gradului de absorbție (creștere) / pe nomenclatorul de export
- Definirea portofoliului de produse specific piețelor zonale
- Analiza cadrului legislativ de reglementare a pieței
- Dezvoltarea de produse și documentații adaptate piețelor actuale
- Maximizarea parteneriatelor existente în piețele actuale
- Inițierea de parteneriate noi pe piețele actuale

Accelerarea pătrunderii ATB pe piețe noi

- Studii pentru definirea gradului de absorbție (creștere)
- Analiza cadrului legislativ de reglementare a pieței
- Definirea portofoliului de produse specific piețelor noi
- Prioritizarea proiectelor de abordare a piețelor noi
- Dezvoltarea de produse și documentații adaptate noilor piețe
- Dezvoltarea parteneriatelor actuale pentru noile piețe
- Inițierea de parteneriate pentru noile piețe

2. Adaptarea strategică a portofoliului.

a. Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin:

- Valorificarea potențialului de creștere a portofoliului actual în vederea consolidării clasei produselor antiinfecțioase (J); creșterea cifrei de afaceri a claselor terapeutice cardiovascular, Sistem Nervos Central (C,N);
- Dezvoltarea claselor terapeutice actuale prin introducerea de molecule generice noi din clasele terapeutice cu tendințe de creștere, Introducerea de produse noi prim generic;
- Dezvoltarea portofoliului de produse OTC, suplimente alimentare și cosmetice asigurând o creștere a vânzărilor pe portofoliul actual de OTC-uri, suplimente alimentare și cosmetice prin completarea portofoliului de OTC-uri, suplimente alimentare și cosmetice;
- Dezvoltarea portofoliului produselor de uz veterinar în vederea creșterii vânzărilor din portofoliul actual și diversificarea portofoliului de medicamente de uz veterinar;
- Creșterea notorietății brandului ATB și consolidarea brandurilor de produs prin promovarea brandului ATB și a brandurilor de produs.

b. Susținerea portofoliului prin modernizarea și dezvoltarea de capacități de producție

Investiția 1. Realizarea unei noi capacități de producție pentru produse topice semisolide și supozitoare

Investiția necesară: 8-10 mil. Euro

Capacitate de producție anuală: 10 mil. tuburi și 50 mil. supozitoare

Durata realizării investiției : 2,5 ani de la data începerii

Număr de locuri de muncă: 100 directe +30 indirecte

Investiția 2. Realizarea unei noi capacități pentru divizare pulberi sterile

Investiția necesară: 10 mil. Euro

Capacitate de producție anuală: 10 mil. flacoane/ 8h pe zi

Durata realizării investiției : 2,5 ani de la data începerii

Număr de locuri de muncă: 50 directe

Investiția 3. Modernizare flux de producție Nistatină

Investiția necesară: 3 mil. Euro

Creșterea cifrei de afaceri : 1,7 mil. Euro/an

Creșterea profitului : 700 mii Euro/an

Durata realizării investiției : 1,5 ani de la data începerii

Număr de locuri de muncă: 170 direct + 40 indirecte

Sumă totală investiții principale: 23 mil. Euro

3. Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale.

- Gestionarea activităților pe baza bugetelor de venituri și cheltuieli (centre de cost, centre de profit) prin bugetarea și urmărirea proceselor, Menținerea ponderii costurilor cu utilitățile în total costuri de exploatare sub 10%, Diminuarea ponderii cheltuielilor cu salariile în cheltuielile de exploatare, Diminuarea ponderii cheltuielilor indirect productive în costurile de exploatare

- Asigurarea echilibrului financiar prin atingerea unui echilibru optim al balanței de încasări și plăți, diminuarea diferențelor de curs valutar, creșterea rentabilității importului de mărfuri și a producției de pe alte site-uri, reducerea perioadei de încasare a creanțelor, corelarea planurilor de achiziții și fabricație cu planul de vânzări prin optimizarea stocului de produse finite, gestionarea continuă a relațiilor cu furnizorii de materii prime, materiale, servicii și mărfuri, identificarea și evaluarea riscurilor.

4. Adaptarea resursei umane la orientarea strategică și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță.

- Asigurarea cu personal și formarea competențelor necesare pentru atingerea obiectivelor prin identificarea necesarului de personal, pe fiecare structură, pentru atingerea obiectivelor, asigurarea cu personal din surse externe, reconversia profesională, Derularea programelor de formare profesională a competențelor;

- Creșterea motivării angajaților prin Fundamentarea deciziilor de corelare a salariilor cu indicele de complexitate a posturilor, Stabilirea și aplicarea planurilor de carieră în toate structurile organizatorice, Adaptarea sistemului de recompensare și motivare pentru stimularea performanțelor;

- Orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță prin implementarea sistemelor de management al ideilor și ameliorarea proceselor, monitorizarea culturii organizaționale și orientarea sistemului de valori spre inovare și performanță.

5. Managementul calității.

- Obținerea și menținerea autorizației de fabricație și import, prin obținerea recertificărilor EU GMP pentru toate fluxurile de fabricație ale companiei prin asigurarea respectării legislației specifice industriei farmaceutice, controlul rezultatelor implementării legislației specifice industriei farmaceutice;

- Susținerea parteneriatelor de afaceri prin asigurarea cadrului legislativ pentru fabricația și vânzarea produselor ATB pe piețe externe reglementate, Asigurarea condițiilor desfășurării fabricației sub contract, în scopul dezvoltării afacerii, derularea auditurilor de evaluare a conformitate EU GMP a furnizorilor de substanțe active farmaceutice și materiale de ambalare primara,

- Menținerea conformității sistemului de management integrat prin asigurarea respectării standardelor și legislației aplicabile, monitorizarea rezultatelor.

**VICEPRESEDINTE al CONSILIULUI de ADMINISTRATIE
DIRECTOR GENERAL,
ec. Ioan NANI**

