



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2008

Raport anual conform:	OMF 1752/2005
Pentru exercitiul financiar :	2008
Data raportului:	31 martie 2009
Denumirea societatii comerciale:	ANTIBIOTICE SA
Sediul social:	Iasi, strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon:	0232/209000; fax: 0232/209633
Codul de inregistrare fiscala:	RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului:	J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	45.489.729 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Compania Antibiotice este cel mai important producator roman de medicamente generice care are ca misiune transformarea tratamentelor valoroase intr-un mijloc mai accesibil de imbunatatire a calitatii vietii oamenilor.

Pe cele 8 fluxuri de fabricatie, modernizate si certificate conform standardelor Good Manufacturing Practice (GMP) sunt produse medicamente in 5 forme farmaceutice: pulberi pentru solutii si suspensii injectabile (din clasa penicilinelor), capsule, comprimate, supozitoare si preparate de uz topic (unguente, geluri, creme) precum si un flux de biosinteza producand Nistatina.

In total, acestea formeaza un portofoliu complex de peste 120 de medicamente de uz uman, destinate tratarii unei game largi de afectiuni dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv si ale sistemului musculo-scheletic.

Pe piata interna, Antibiotice se diferentiaza ca principalul producator de medicamente antiinfectioase si singurul producator de substante active obtinute prin biosinteza (Nistatina). In plus, pozitionarea ca principal producator roman de medicamente antiinfectioase, precum si parteneriatul cu Ministerul Sanatatii in programe nationale de sanatate, precum cel de combatere a Tuberculozei au facut ca astazi, in orice spital din Romania sa fie utilizate de medicamentele fabricate la Antibiotice.

In urma cu peste 50 de ani, la Iasi, lua fiinta primul producatorul farmaceutic roman, care a fabricat in premiera pentru Europa de Est, penicilina descoperita de Alexander Fleming.

Timp de peste 35 de ani Antibiotice a fost un producator recunoscut de substante active, utilizate ca si componente de baza pentru o gama larga de medicamente, de catre producatori importanti, atat din tara, cat si din strainatate.

Dupa anul 1990, ca urmare a modificarilor survenite la nivel macroeconomic, productia companiei a fost reorientata treptat catre fabricarea de medicamente conditionate sub diverse forme farmaceutice.

Acest fapt a fost posibil ca urmare a demararii unui amplu program de investitii care numai in ultimii 5 ani s-a ridicat la aproximativ 25 de milioane Euro. Sume importante au fost utilizate pentru modernizarea capacitatilor productive ale companiei, precum si pentru implementarea certificatelor de calitate recunoscute la nivel international (Good Manufacturing Practice, Food and Drug Administration). De asemenea, resurse financiare importante s-au folosit pentru modernizarea laboratoarelor de cercetare precum si pentru construirea unui modern Centru de Evaluare a Medicamentului, una din cele mai moderne unitati de acest fel din tara, ce realizeaza studii de bioechivalenta. Aceste studii demonstreaza ca medicamentele generice produse de Antibiotice au acelasi efect terapeutic si prezinta aceeasi siguranta in administrare ca si medicamentele inovatoare.

Preocuparea pentru protejarea mediului s-a concretizat in investirea a circa 4 milioane de Euro pentru construirea unei moderne statii de epurare a apelor uzate si a unui incinerator de deseuri industriale.

Certificarile internationale obtinute in domeniul calitatii produselor Antibiotice au permis dezvoltarea solida a Antibiotice care are in prezent parteneriate pentru exportul de medicamente in forma finita si a substantei active Nistatina in 35 de state ale lumii. De altfel, calitatea medicamentelor marca Antibiotice este atestata de principalele forme de certificare: Good Manufacturing Practice (GMP), Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana si Autorizatia Food and Drug Administration (FDA) pentru pietele Statelor Unite si Canadei.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasurata prin propriul Departament de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima companie din Romania care s-a aliat la standardele europene in domeniul farmacovigilentei.

De asemenea, Antibiotice este prima companie farmaceutica din Romania care a obtinut in februarie 2007 recunoasterea implementarii Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca), fapt care atesta ca Antibiotice fabrica medicamente de calitate, sigure si eficiente, protejand mediul, sanatatea si securitatea angajatilor.

Dedicati valorilor organizatiei, preocupati de viitorul acesteia, cei peste 1.500 de angajati (muncitori, laboranti, medici, farmacisti, chimisti, ingineri, biologi, tehnologi, economisti) ai companiei dovedesc deopotriva profesionalism si implicare pentru ca Antibiotice sa ramana o forta in industria farmaceutica.

Toate acestea au facut ca Antibiotice sa inregistreze, an de an, cresteri constante ale cifrei de afaceri si a profitului, fiind un producator farmaceutic solid si competitiv, atat la nivel national, cat si international.

In ceea ce priveste anul 2008 din punct de vedere al pietei pharma, acesta se diferentiaza printr-o serie de particularitati comparativ cu ultimii 5-6 ani.

Factorii care au influentat evolutia pietei farmaceutice in acest an au fost:

- aplicarea din luna aprilie 2008 a unor noi masuri legislative in domeniul prescrierii medicamentelor (si anume prescrierea pe brand) in scopul reducerii cheltuielilor bugetare si cresterii rolului medicului prescriptor. O analiza atenta a consumului de medicamente in trimestrul I 2008 comparativ cu trimestrele II-IV demonstreaza insa ca aceasta politica nu numai ca nu a avut efectul scontat ci a si antrenat un efort bugetar suplimentar din partea statului si a contribuabilului, deoarece a fost incurajata indirect prescriptia produselor originale, din import. In prezent, medicamentele cu brand insumeaza 70% din prescriptiile de medicamente exprimate in unitati fizice si 94% din valoarea acestora, inregistrand o crestere cu 21% fata de 2007. Medicamentele fara brand (mare parte dintre ele medicamente generice romanesti) au inregistrat o scadere cu 11% in fizic, iar in valoare de 5%.
- stabilirea unei noi metodologii de calcul a preturilor la medicamentele compensate si gratuite de import pe o perioada limitata - de la 1 octombrie 2008 pana la 31 ianuarie 2009, prin actualizarea

preturilor la cursul valutar de 3,63 Lei/Euro, în timp ce preturile medicamentelor romanesti au ramas inghetate la cursul istoric din aprilie 2007 (3,32 Lei/Euro).

- modificarea listelor de medicamente compensate si gratuite, prin includerea unui numar mai mare de dci-substante active (iulie 2008). Au fost astfel introduse un numar de 172 de noi substante active, din care: 65 pe lista A (compensare 90%) si 107 pe lista B - produse inovatoare (compensare 50%). La polul opus, au fost eliminate de pe lista medicamentelor compensate o serie de produse, printre care si produse importante din portofoliul companiei Antibiotice: Ampicilina, Penicilina GK, Penicilina Gna, Moldamin, Cefotaxidima.

Din perspectiva canalelor de consum, la nivelul pietei farmaceutice din Romania se constata ca vanzarile pe segmentul spitale s-au mentinut relativ constante, cu o crestere de aproximativ 3%, în timp ce retailul, ce reprezinta 86% din piata totala, a luat un avans de 20%:

Canale de consum 2006-2008 (exprimate în pret retail)

	Valoare (milioane lei)			Ritm de crestere	
	2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007
Hospital pharmacies	1.134,4	911,6	971,3	80%	106,5%
Retail pharmacies	4.341,9	5.176,9	6.194,5	119%	119,7%
Total	5.476,3	6.088,5	7.165,8	111%	117,7%

Sursa datelor: Cegedim

Piata de retail din Romania numara în prezent aproximativ 5.400 de farmacii active din care 1.250 sunt reprezentate de farmacii de lant. Din cele 42 de judete ale tarii, 22 primesc aproximativ 80% din bugetul CNAS. Trendul crescator al segmentului retail se explica atat prin cresterea rolului pe care îl detin lanturile de farmacii în ansamblul pietei farmaceutice (aproximativ 25%-30% din valoarea medicamentelor consumate) cat si prin majorarea cu 20% a pretului mediu de consum în 2008 comparativ cu 2007. Segmentul hospital este deservit de aproximativ 420 de unitati sanitare, ce cuantifica aproximativ 13% din consumul de medicamente exprimat valoric.

Medicamentele cu prescriptie medicala, (83% din valoarea totala a pietei farmaceutice) au înregistrat în 2008 un trend valoric ascendent (+19%) comparativ cu anul precedent, pe fondul unui consum relativ constant si unui pret unitar în crestere. La celalalt pol, segmentul medicamentelor fara prescriptie medicala (definite si ca OTC) a fost marcat în 2008 de o usoara regresie a consumul fizic (-7%) în special pe produse dermato-cosmetice, supliment nutritivi si vitamine.

Prin prisma principalilor 10 jucatori din piata, se constata avansuri în cazul companiilor inovatoare Hoffman la Roche, Sanofi, Pfizer si Novartis, ce si-au orientat resursele financiare si de promovare spre medicamentele aflate sub patent sau destinate unor cereri de nisa: medicamente oncologice, antiagregante plachetare, heparine, coxibi, insulin, preparate antiobezitate sau antiacneice.

La polul opus se regasesc companiile farmaceutice de generice, ce au înregistrat în marea lor majoritate o scadere a cotelor de piata: Zentiva, Ranbaxy, Antibiotice.

Compania ANTIBIOTICE raporteaza în 2008 o vanzare în piata de aprox. 195 milioane lei, cu un plus de 3% fata de anul precedent. Reactia companiei la mediul extern (concurenta, modificarile legislative, neactualizarea preturilor la produsele romanesti, contextul pietei finaciare si valutare în perioada de criza) a impus un atent management al portofoliului si riscului, în vederea protejarii afacerii de baza si relocarea bugetelor si eforturilor de promovare preponderant spre medicamentele cu prescriptie medicala.

Locul II national pe canalul spitale, cu o cota de piata în continua crestere, compania Antibiotice puncteaza în 2008 o crestere în termeni valorici de 33% (de la aprox.50 milioane lei în 2007 la 66,3 milioane lei). Acest rezultat pozitiv, mult superior trendului general al pietei hospital (6%) provine atat dintr-un management focusat pe produse vedeta, de ultima generatie ca de exemplu cefalosporine (ceftriaxon, cefotaxidima), peniciline în combinatie (Ampicilina cu Sulbactam, Amoxicilina cu Clavulanat) cat si din asimilarea unor noi medicamente (cicloserina - program TBC, colistina, solventi pentru pulberi injectabile - apa distilata si ser fiziologic).

Pe segmentul de retail (farmacii independente si lanturi farmaceutice), compania si-a dezvoltat în ultimii 2 ani o echipa de promovare puternica (aprox.100 de reprezentanti medicali si

comerciali) a caror obiectiv comun este pe de o parte cresterea gradului de cunoastere a medicamentelor din portofoliu de catre medicii prescriptori, iar pe de alta parte, imbunatatirea prezentei in farmacie si la pacient a brandului Antibiotice.

Planul de masuri aplicat pe segmentul retail a combinat valorificarea avantajului competitiv major al portofoliului traditional de antibiotice clasice si antiulceroase cu o promovare tinta si coordonata pe portofoliile mai noi (cardiovascular, sistem nervos).

Pe antibioticele clasice (Ampicilina, Oxacilina, Amoxicilina) s-a reusit nu numai mentinerea unui trend crescator (+7%) pe o piata in stagnare/scadere, ci si adjudecarea unor cote de piata semnificative ale principalilor competitori.

In conditiile prescriptiei pe brand, portofoliul de produse cardiovasculare marca Antibiotice a inregistrat in 2008 o crestere in termeni fizici de 10%, prin gama lisinopril si bisoprolol, ceea ce inseamna de fapt orientarea unui numar din ce in ce mai mare de prescriptori si pacienti spre medicamente mai accesibile dar similare sub aspectul eficacitatii terapeutice cu produsele inovative, din import.

Unul dintre principalele obiective ale strategiei de marketing a companiei Antibiotice in anul 2008 a vizat dezvoltarea prezentei pe pietele externe, atat pentru Nistatina - substanta activa cat si pentru forme finite.

Eforturile de promovare s-au concretizat intr-o cifra de afaceri la export de 10.345.000 USD, in crestere cu 41% fata de anul 2007. Din punct de vedere valoric, exportul de Nistatina - substanta activa a reprezentat 55% din total export iar exportul de produse finite diferenta de 45%. Rentabilitatea activitatii de export in anul 2008 a fost de 16,98%, in crestere fata de nivelul de 4,10% realizat in anul 2007 iar ponderea in total cifra de afaceri a ajuns la 12% fata de 6% in anul precedent.

Valoarea totala a exportului de produse finite a inregistrat o crestere de 120%, crestere generata atat de promovarea exportului direct pe pietele traditionale si pe pietele noi cat si fabricatiei sub contract de produse finite pentru clienti din spatiul U.E. In aceste conditii, exportul de produse conditionate a ajuns sa inregistreze o crestere a ponderii la 45%, de la nivelul de 28% in anul 2007.

Strategia privind prezenta pe pietele externe pentru produse finite a vizat atat consolidarea prezentei pe zonele geografice si pietele de traditie precum si demararea de proiecte pentru pietele si produse noi.

Principalele proiecte concretizate in anul 2008 au fost urmatoarele:

- Europa: obtinerea inregistrarilor in Ungaria pentru patru produse.
- SUA: dezvoltarea proiectului privind inregistrarea a patru dosare produse injectabile in conformitate cu reglementarile FDA.
- Asia - Africa: consolidarea prezentei pe pietele traditionale (Vietnam, Tunisia) in paralel cu initierea de relatii comerciale pe pietele noi: Algeria, Arabia Saudita, Maroc, Iordania, Sri Lanka.
- Rusia - statele CSI: intensificarea activitatii de promovare pe principalele pietele de desfacere ale companiei: Azerbaidjan, Armenia, Georgia si Uzbekistan.

Eforturile de promovare a produsului Nistatina s-au concentrat pe consolidarea pozitiei companiei pe pietele reglementate si dezvoltarea proiectelor demarate pe pietele traditionale. Volumul total al exportului de Nistatina a fost de 5.723.000 USD, in crestere cu 8,4%, principalele pietele de desfacere fiind Germania, Statele Unite ale Americii, Vietnam, Olanda, Brazilia, Elvetia si Federatia Rusa.

De asemenea, un factor care a condus la evolutia pozitiva a pretului mediu pentru Nistatina a fost cresterea ponderii sortimentului Nistatina micronizata la 10% din total cantitate exportata fata de 7% in anul 2007. Nistatina micronizata este exportata in principal pe piata Statelor Unite ale Americii si pe alte pietele reglementate, tendinta manifestata pe piata mondiala fiind de crestere a consumului pentru acest sortiment cu un grad ridicat de prelucrare si, implicit, cu un pret de livrare superior produsului standard.

Activitatea de achizitii intracomunitare si import se deruleaza tinand cont de regulile GMP si cerintele Europene pe linie de calitate a materiilor prime, implementarea managementului

calitatii si respectarea criteriilor de eficienta stabilite la nivel de companie. Astfel criteriile care stau la baza realizarii achizitiilor sunt:

1. respectarea surselor autorizate de Agentia Nationala a Medicamentului si a conditiilor de calitate declarate
2. negocierea celui mai mic pret, tinand cont de ofertele primite
3. contractarea unui termen de plata avantajos pentru Antibiotice, tinand cont de perioada de incasare a contravalorii medicamentelor valorificate pe piata interna (180 - 210 zile).
4. obtinerea unor conditii de livrare avantajoase; peste 90% din contracte sunt incheiate cu termen de livrare la Antibiotice
5. reducerea timpilor de imobilizare a stocurilor.

Urmand tendinta anului anterior, 2008 s-a caracterizat prin schimbari ale macromediului de afaceri atat la nivel national cat si mondial, influentand activitatea de achizitii din import. In principal doua evenimente mondiale au bulversat piata substantelor active si au determinat Antibiotice sa ia decizii importante functie de situatii de moment:

- Jocurile Olimpice din China, care au determinat cresteri masive de pret, oprirea fabricatiei de catre unii producatori de produse chimice cu grad mare de poluare, blocari ale livrarilor
- criza economica mondiala care a determinat companiile sa incetineasca activitatea si sa fie reticente in a oferta

Pe plan local, activitatea de achizitii din import a fost influentata de:

- devalorizarea monedei nationale care a condus la incetinirea importurilor in partea a doua a anului 2008
- problemele intampinate in sistemul medical national

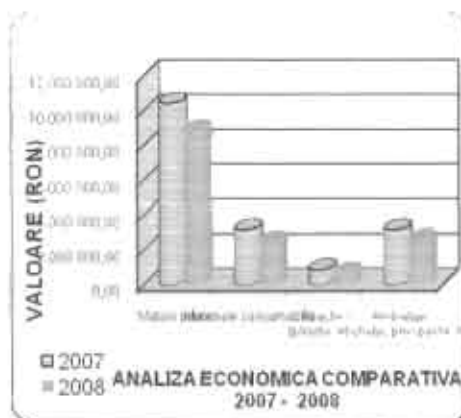
Politica de aprovizionare la nivel de companie a permis mentinerea ponderii importului in total cheltuieli materiale la nivel de societate si in total productie marfa realizata, astfel incat pe tot parcursul anului valoarea importului s-a mentinut la un nivel de 17% din valoarea productiei lansate.

Deasemenea s-a avut in vedere o echilibrare a structurii importului functie de moneda pretului de achizitie (55,83% din valoarea importului in Euro si 44,17% in Usd), astfel incat sa se reduca riscul de expunere la schimbari bruste sau accelerate ale unei valute.

In ceea ce priveste activitatea de achizitii de pe piata interna, principalul obiectiv a constat in asigurarea societatii cu resurse materiale (materii prime, materiale, ambalaje, combustibili, etc.) corespunzatoare calitativ, la termenele solicitate, cu un cost minim.

Structura bunurilor aprovizionate in anul 2008 comparativ cu anul 2007 se prezinta astfel:

-lei-			
Denumire material	Valoarea achizitiilor anul 2007	Valoarea achizitiilor anul 2008	±Δ 2008/2007
Materii prime	10.438.277,40	8.950.948,40	-1.487.329,00
Materiale auxiliare	3.184.559,21	2.536.102,05	-648.457,16
Reactivi si sticlari	884.599,78	745.912,37	-138.687,41
Ambalaje (pliante, etichete, prospecte, flacoane)	3.184.559,20	2.685.284,52	-499.274,68
TOTAL	17.691.995,59	14.918.247,34	-2.773.748,25



Reprezentarea grafica scoate in evidenta faptul ca, valoarea bunurilor pentru asigurarea bunului mers al productiei pentru anul 2008 este mai mica decat in anul precedent fapt ce se datoreaza unui cumul de factori, dupa cum urmeaza:

- modificarea structurii de productie in anul 2008;
- imbunatatirea unor tehnologii de productie cu aplicarea unui program de reducere a consumului
- reanalizarea si negocierea contractelor pe 2008 cu furnizorii in sensul reducerii preturilor la unele materii prime si a cresterii termenelor de plata;
- optimizarea circuitului comanda - transport - intrare materie prima cu diminuarea stocului de siguranta spre 7 zile in loc de 15 zile, cu un control riguros a termenelor de livrare de la furnizori corelat cu data intrarii in productie a materiei prime.

Cele mai importante materii prime achizitionate de pe piata interna si ponderea acestora in total produse comandate se prezinta astfel:

Nr. crt.	Denumire produs	U.M.	cantitate	Valoarea achizitiilor in 2008	%din total valoare achizitii
1.	capsule gelatinoase	miibc	178.870	1.739.955,55	11,66
2.	acetona	kg	200.660	608.397,76	4,08
3.	ulei floarea soarelui	kg	98.930	417.119,40	2,80
4.	rondele aluminiu	kg	32.880	370.675,99	2,48
5.	alcoool etilic rafinat	kg	9.611	346.810,65	2,32
6.	alcoool metilic	kg	230.430	329.593,80	2,21
7.	folie aluminiu	kg	17.179	207.043,73	1,39
8.	clorhidrat de pitofenona	kg	228.6	122.980,00	0,82
9.	amidon	kg	48.000	92.980,00	0,62
10.	granule polietilena	kg	13.075	66.856,25	0,45
TOTAL				4.302.413,13	28,84

In lunile iulie si august in cadrul lucrarilor anuale de revizie tehnica, activitatea a fost axata pe asigurarea necesarului de materiale, piese de schimb si scule.

Au fost aprovizionate pentru revizie 2008 materiale in valoare de 320.076 lei (fata de 365.000 in anul 2007), deci o reducere a cheltuielilor cu aproximativ 12% comparativ cu anul 2007.

S-a reactualizat baza de date cu noi furnizori pentru produsele cu pondere importanta in bugetul de cheltuieli al societatii. A crescut cu 30% ponderea furnizorilor autorizati pe baza de audit si pe baza de chestionar.

Pentru anul 2008 au fost incheiate contracte comerciale cu un nr. de 45 de furnizori interni pentru principalele materii prime si materiale necesare productiei,

Transportul materiilor prime, realizat in colaborare cu compartimentul Aprovizionare, a asigurat conditiile pentru realizarea productiei, iar transportul produselor finite, in colaborare cu compartimentul Desfacere, asigura conditiile pentru satisfacerea clientilor. Transportul marfii se realizeaza pe cele mai scurte cai rutiere, in timp util, activitatea fiind realizata cu un numar de 10 autovehicule si 2 semiremorci proprii.

Transportul angajatilor societatii la si de la sediul firmei asigura buna functionare a compartimentelor societatii. Acest sector este deservit de un numar de 6 autobuze proprii.

Pentru anul 2008 a fost proiectat si pus in practica un plan, care s-a bazat pe adaptarea activitatii de transport la conditiile pietei farmaceutice.

Acest plan operational a fost implementat de la inceputul anului si a avut in vedere reducerea chetuielilor de operare.

Cheltuielile totale pentru Compartimentul Transporturi Auto pentru anul 2008 au fost de 3.045.542 Lei, pentru un numar de 1.578.413km rulati, rezultind un pret de 1,9295 Lei/ km si un coeficient de utilizare al parcului auto de 77,70 %, calculat ca raport intre numarul de masini zile active si numarul de masini zile.

Structura personalului societatii la data de 31.12.2008 este urmatoarea :

Total salariati 1516, din care:

- personal cu studii superioare 470 (31,00 %) in scadere cu 2,1% comparativ cu sfarsitul anului 2007
- personal cu studii medii = 1046 (69,00 %) in scadere cu 8,5% comparativ cu sfarsitul anului 2007

Structura personalului pe profesii la 31.12.2008 este urmatoarea:

Structura personalului cu studii superioare:

Profesii	Numar personal	% din total personal cu studii superioare
medici, farmacisti	95	20.2
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	141	30.0
economisti	97	20.6
ingineri diverse specializari	53	11.3
biologi	38	8.1
specialisti I.T.	15	3.2
alte domenii de specialitate	31	6.6
Total	470	

Structura personalului cu studii medii

Profesii	Numar personal
operatori produse farmaceutice	483
laboranti	66
operator productie utilitati	24
personal mentenanta echipamente si service	214
personal administrativ	74
personal servicii generale	185
Total personal cu studii medii	1046

Distributia personalului pe intervale de varsta:

Varsta (ani)	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 55	> 55 ani	Total
Femei	72	244	270	155	30	771
Barbati	37	188	145	228	147	745
Total	139	448	423	426	172	1516

Distributia personalului dupa vechimea in societate

Personal	≤ 1 an	1 - 5 ani	5 - 10 ani	10 - 15 ani	15 - 20 ani	peste 20 ani	Total
Cu studii superioare	23	156	85	45	73	88	470
Cu studii medii	21	74	55	98	328	470	1046
Total	44	230	140	143	401	558	1516

Evolutia numarului de personal in perioada 1998 - 2008:

Anul	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nr. pers.	2380	1947	1866	1758	1801	1791	1698	1624	1552	1623	1516

O prioritate pentru creșterea performanțelor și a eficienței angajaților a constituit-o pregătirea și specializarea personalului prin organizarea și monitorizarea unor sesiuni de instruire cu lectori interni în care au fost incluși toți salariații conform procedurii de sistem elaborată de Asigurarea Calității și cu lectori externi pentru un număr de 165 angajați, pe domenii ca: sisteme de managementul calității, sănătății și securității muncii, protecția mediului; instruire GMP, GLP; farmacovigilanta și siguranța medicamentului; fiscalitate europeană și legislație financiar contabilă; analiză de piață și marketing; limba engleză.

Costurile acestor sesiuni de instruire au fost de 300.000 lei.

În anul 2008 a continuat aplicarea sistemului de evaluare a personalului atât a celui cu funcții de conducere cât și a celui cu funcții de execuție rezultatele acestei evaluări constituind baza de calcul pentru motivarea și promovarea personalului.

Derularea programului de eficientizare a activității prin reducerea costurilor cu personalul, conform Planului de reorganizare funcțională pe anul 2008, s-a concretizat în următoarele:

- etapa de disponibilizare colectivă a unui număr de 72 persoane și desființarea posturilor majoritar din sfera activităților auxiliare;
- reducerea numărului de personal prin eliberarea posturilor ocupate de către salariații care au îndeplinit condițiile de pensionare, la cerere sau la îndeplinirea cumulativă a condițiilor privind stagiul de cotizare și vârsta legală; astfel, s-a înregistrat o reducere de personal prin pensionare, cu 23 salariați.

În anul 2008 numărul mediu de personal a fost de 1524 iar veniturile totale realizate de 231.224.307 lei, rezultând o productivitate a muncii de 151.722 lei / persoană.

În ce privește Direcția Dezvoltare Afaceri în anul 2008 acesta a avut următoarele obiective:

- dezvoltarea portofoliului de produse al companiei prin cercetare și dezvoltare proprie și achiziție de licențe;
- autorizarea / reautorizarea produselor din portofoliul Antibiotice
- cercetarea clinică de bioechivalență pentru produsele proprii și cercetare sub contract pentru parteneri externi;
- monitorizarea aspectelor de mediu;
- asistența tehnică pe probleme de proprietate intelectuală și industrială.
- cercetarea și producția de biofertilizatori și bioinsecticide

Echipa Departamentului Dezvoltare Farmaceutică cu personal specializat în formulare farmaceutice și analize fizico-chimice, a fost implicată pe parcursul anului 2008 în următoarele tipuri de activități:

1. Dezvoltarea de medicamente noi prin cercetare proprie

Au fost finalizată cercetarea și a fost depusă documentația de înregistrare pentru o serie de 5 medicamente noi de diferite forme farmaceutice (5 produse sub formă de cpr., 2 produse sub formă de capsule și 1 medicament topic).

A fost inițiată cercetare pentru un număr de 7 medicamente noi (5 comprimate și 2 topice) din diferite clase terapeutice: cardiovascular, SNC, antidiabetice, corticosteroizi de uz dermatologic)

2. Continuarea procedurilor de înregistrare a medicamentelor injectabile pe piața SUA și Canadei

Au fost transferate partenerului de afaceri și depuse la autoritatea americană în domeniul medicamentului (FDA) documentația de înregistrare pentru o serie de 8 produse din clasa peniciline injectabile (ampicilina, nafcilina, oxacilina). S-au efectuat o serie de teste fizico-chimice și a fost demonstrată echivalența cu medicamentele de referință de pe piața SUA.

3. Actualizarea documentației pentru medicamentelor la care expiră APP-ul în vederea reautorizării

Au fost depusă documentația de reautorizare pentru un număr de 3 medicamente (supozitoare). S-a intervenit în sensul optimizării compozițiilor și calității medicamentelor menționate.

4. Reformularea unor medicamente din portofoliul companiei

În vederea optimizării calității, rentabilizării proceselor de fabricație și alinierii la noile cerințe legislative au fost inițiate (și finalizate parțial) studii de reformulare pentru 6 medicamente din portofoliul companiei.

5. Achiziție de licențe pentru piața internă

În cadrul Biroului de Managementul Proiectelor, în 2008, s-a urmărit achiziționarea de licențe pentru produse care nu puteau fi obținute în condiții de eficiență economică prin cercetare proprie sau în cazurile în care nu există fluxuri de fabricație autorizate.

Conform obiectivelor pentru 2008 s-au purtat negocieri și încheiat contracte cu companii farmaceutice specializate în produse antitumorale și pentru medicamentele din clasele antiinfecțioase, cardiovasculare și gastrointestinale. S-au încheiat contracte de licență și de furnizare produs pentru 6 produse antitumorale (3 orale și 3 injectabile). Alte trei produse (trimetazidina, pantoprazol și moxifloxacină) vor completa portofoliul de comprimate Antibiotice.

S-a finalizat contractul și s-a obținut documentația de înregistrare la ANM pentru vancomicină 500 mg și 1g injectabilă divizată în flacoane.

Au continuat negocieri cu firme specializate pentru obținerea de noi produse cardiovasculare din clasa sartanilor și a statinelor și antibiotice din clasele carbapeneme și chinolone, care vor fi finalizate în 2009.

Departamentul Regulatory Affairs a desfășurat lucrări specifice, după cum urmează:

- s-au obținut 22 noi autorizații de punere pe piață (APP) și 4 noi reautorizări valabile în România, emise de către ANM.
- S-au continuat eforturile de înregistrare a produselor Antibiotice în străinătate și s-au obținut 4 APP prin procedura națională în Ungaria și alte 23 autorizații în state din afara UE.
- S-au întocmit documentațiile necesare pentru autorizare și reautorizare pentru 9 produse rezultate din cercetare proprie și pentru 7 produse obținute prin achiziție de licență.
- S-a întocmit documentația de reautorizare pentru 20 de produse din producția curentă a Antibiotice și s-a răspuns la observațiile ANM privind documentația de autorizare a 22 de produse aflate în proceduri de autorizare sau reautorizare.

Centrul de Evaluare al Medicamentului din cadrul Antibiotice (CEM) a realizat în 2008 un număr de 16 studii de bioechivalență. S-au realizat 10 studii pentru produse din portofoliul Antibiotice (1 supozitor și 9 cpr.) și 6 studii pentru parteneri din străinătate.

S-au realizat, de asemenea, 34 de studii in vitro (profile de dizolvare și studii biowaiver).

Alte activități:

1. s-a obținut reautorizarea GLP a CEM (autorizație emisă de ANM)
2. s-a reautorizat unitatea clinică pentru efectuarea de studii de fază I (autorizație emisă de Ministerul Sănătății)
3. s-a obținut o finanțare de 40.000 euro de la Ministerul Economiei și Finanțelor pentru dotarea CEM, în vederea creerii unui spațiu autorizabil GMP destinat ambalării de produse pentru studii clinice.

În ceea ce privește activitatea de mediu, compania Antibiotice s-a angajat ca, prin intermediul Sistemului de Management al Mediului să prevină orice incident de mediu, să îmbunătățească continuu performanțele de mediu, acționând conform legislației în vigoare.

În luna decembrie 2008, au avut loc două audituri de supraveghere a Sistemului de Management de Mediu, conform SR EN ISO 14001/2005, efectuate de către LRQA. În urma auditurilor s-a concluzionat că, Sistemul de Management de Mediu implementat funcționează corespunzător și s-a recomandat menținerea certificării acordate. În raportul de audit nu a existat nici o neconformitate, fiind înscrisă o cerință de îmbunătățire.

Stația de epurare a funcționat normal, fără incidente. Calitatea apei evacuate a corespuns cerințelor HG 352/2005 - NTPA 002.

Trimestrial, prin laboratorul acreditat RENAR, au fost efectuate determinări ale emisiilor de poluanți din instalația de incinerare a deșeurilor. Au fost respectate cerințele legislației în vigoare.

Autoritățile locale și regionale de mediu au efectuat 9 audituri:

Nu s-au înregistrat incidente/accidente de mediu, sesizări sau reclamații.

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate.

Cerințele Autorizației Integrate de mediu au fost respectate.

Biroul de Proprietate Intelectuală, a desfășurat în anul 2008 în principal următoarele activități:

- în urma solicitărilor Departamentului de Export au fost înregistrate internațional mai multe mărci importante ale Antibiotice precum și o serie de mărci noi. Înregistrările au fost efectuate în statele în care Antibiotice vinde sau intenționează să vândă produsele respective.

-in urma solicitarilor Departamentului de Marketing, au fost inregistrate mai multe marci nationale, destinate produselor noi din portofoliul firmei;

-s-a asigurat reprezentare juridica in fata comisiilor de specialitate din cadrul oficiilor nationale de proprietate industriala din Romania si din alte state in care am despus marci la inregistrare, in situatiile in care s-au primit opozitii la inregistrare

In 2008 au continuat lucrarile de cercetare privind productia de Azotofertil si Ecofertil, in vederea obtinerii unor noi forme de administrare pe suport solid sau pentru bacterizarea semintelor de cereale si plante tehnice.

Au fost continuate cercetarile privind obtinerea de bioinsecticide pe baza de *Bacillus thuringiensis*, lucrari care vor fi finalizate in 2009.

Colectivul de specialisti a efectuat lucrarile necesare mentinerii colectiei de tulpini de interes industrial al Antibiotice.

Obiectivele Directiei Tehnic-Productie, cuantificabile, bazate pe calcule tehnico-economice si orientate spre eficientizarea activitatii si optimizarea costurilor, au fost:

- realizarea productiei in conditiile respectarii standardelor de calitate;
- incadrarea in indicatorii tehnico-economici planificati;
- incadrarea in consumurile specifice de utilitati pe unitatea de produs pe fiecare sectie in parte;
- introducerea in fabricatie a produselor realizate de Departamentul Dezvoltare Farmaceutica ;
- proiectarea ambalajelor cu design nou, conform noii identitati corporatiste a firmei .

In anul 2008 productia realizata a fost repartizata astfel:

- forme conditionate: 26,4% produse parenterale, 20,18% capsule, 20 35% comprimate, 12,8% unguente, creme, geluri, 12,65% supozitoare;

- substante active vrac: 7,14% Nistatina, 0,48% biofertilizatori.

Valoarea totala a productiei pentru export a reprezentat 14,1 % din valoarea totala a productiei realizate in 2008, comparativ cu 9,2 % in 2007.

In luna aprilie 2008, Sectiile Capsule, Comprimate si Unguente-Supozitoare au fost auditate si recertificate GMP.

La Sectia Biosinteza, fabricatia Nistatinei s-a realizat in perioadele reci ale anului, cand randamentele sunt maxime (lucru demonstrat in lunga experienta in biosinteza), iar productia de Nistatina pe serie a fost marita cu 3,5%. Aceste masuri s-au reflectat in economii de 27% la consumul de utilitati.

In vederea minimizarii emisiilor de solventi in aer, a pierderilor acestora si a respectarii programului de protectia mediului, au fost achizitionate si puse in functiune in subsectia extractie, doua electropompe centrifuge orizontale monobloc.

La sectia Produse Parenterale fabricatia pulberilor pentru solutii si suspensii injectabile s-a desfasurat pe fluxul modernizat. Productia pentru export a produselor parenterale a reprezentat 40% din valoarea totala a produselor pentru export.

De asemenea s-au fabricat produse pentru firme din strainatate, in baza contractelor de Manufacturing .

Sectia Capsule si-a desfasurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame si cefalosporine cu o capacitate de productie marita (350 milioane capsule/an), realizand economii la consumul de utilitati de 50%.

Pentru fluxul de peniciline capsule operculate, clasa terapeutica ce reprezinta 11% din valoarea cifrei de afaceri, a fost achizitionat si pus in functiune un echipament de ambalare automata a blisterelor in cutii. Acest lucru a contribuit la reducerea numarului de personal cu 8 operatori.

La Secta Capsule s-au realizat produse noi prin cooperari: Cicloserina - tuberculostatic, Sulperazona - antiinfectios, Cefuroxima axetil 250 mg, 500 mg - antiinfectios.

La Sectia Comprimate s-a continuat activitatea de imbunatatire a formelor farmaceutice si asimilarea unui produs nou din clasa antidiabeticelor - Dipimet, obtinut prin cercetarea proprie. Reducerea consumului de utilitati la Sectia Comprimate a fost de 27%.

In cadrul proiectului " Flux de fabricatie forme solide orale" - care are ca obiectiv realizarea unui flux de comprimate conventionale si fimate nonpenicilinice, cu o capacitate anuala de 500 milioane comprimate conventionale, pentru care exista piata in Romania si la export - s-au analizat din punct de vedere tehnico-economic ofertele pentru echipamente.

La Sectia Unguente si Supozitoare s-a continuat activitatea de imbunatatire a formulelor de fabricatie si de prospectare de noi surse de excipienti, in vederea reducerii costurilor cu materiile prime.

In concordanta cu obiectivele generale ale companiei, anul 2008 a inregistrat continuarea mai multor obiective de investitii, cu impact major asupra dezvoltarii in continuare a societatii. Suma totala investita depaseste cu putin 2.5 milioane euro, in urmatoarele directii principale:

- Au fost finalizate lucrarile de reorganizare si modernizare a Depozitului de produse finite marindu-se in acest fel capacitatea de depozitare cu - 1/3. Au fost organizate fluxuri de primire si eliberare a marfii in concordanta cu normele GMP.

- Au continuat lucrarile de pregatire a locatiei in care urmeaza a se amenaja "Extinderea capacitatii de comprimare", la 500 mil tablete/an.

- A fost finalizat "Studiul de fezabilitate", in concordanta cu "Ghidul utilizatorului" pentru "Noua capacitate de divizare a pulberilor sterile, cefalosporine" in scopul atragerii unei cofinantari prin "Fonduri structurale". Proiectul se incadreaza in Programul Operational Sectorial Cresterea Competitivitatii Economice (POS - CCE), Axa Prioritara I, - Un Sistem de Productie Inovativ si Ecoeficient; 1.1. Investitii productive si pregatirea pentru concurenta pe piata a intreprinderilor - Intreprinderi Mari.

- A fost implementat un program complex de reducere a costurilor pe platforma societatii vizand in special a consumurile energetice, de materii prime, materiale si combustibili ce vor conduce la performarea tuturor activitatilor specifice in anul 2009.

- La Sectia Biosinteza, in scopul reducerii compusilor organici volatili in concordanta cu Programul de Conformare incheiat impreuna cu Agentia de Protectia Mediului, au fost achizitionate echipamente moderne pentru transvazare a solventilor.

Conformitatea sistemului de management integrat - sistem bazat pe corelarea si respectarea cerintelor GMP (EU GMP, PIC/S GMP, FDA Cgmp 21CFR 210\$211) specifice fabricatiei medicamentelor cu cerintele standardelor internationale pentru management de calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala, a fost evaluata si confirmata de rezultatele corespunzatoare ale auditurilor efectuate de catre: Agentia Nationala a Medicamentului, autoritati externe, organisme de certificare si clienti ai companiei.

Au fost intocmite documentele necesare care sa demonstreze ca Sistemul de Management Integrat implementat in anul 2007 este corespunzator, adecvat si eficace.

Functionarea si imbunatatirea sistemului de management integrat s-a realizat prin evaluarea periodica de catre organismul de certificare, si anume prin audituri de supraveghere la fiecare 6 luni a sistemelor de management: calitate, mediu, precum si sanatate si securitate ocupationala.

Abordarea auditurilor derulate s-a realizat conform noii viziuni a organismului de certificare Lloyd's Register Quality Assurance, prin prisma temelor de audit si folosirea imbunatatirii continue in sprijinul dezvoltarii afacerii.

In urma actualizarii referentialului OHSAS 18001:1999, acesta devenind standard international OHSAS 18001:2007, au fost intocmite documentele de sistem si au fost implementate noile cerinte prin realizarea activitatilor specifice.

Ca urmare a faptului ca Certificatul ISO 9001:2000, cu valabilitate de 3 ani, expira in 09.01.2009 si pentru a asigura continuitate, s-a impus si sustinut auditul de recertificare a sistemului de management al calitatii in conformitate cu standardul ISO 9001:2000 la o data anterioara expirarii certificatului precedent.

Ca urmare a faptului ca *Certificatul de Buna Practica de Fabricatie* pentru produse medicamentoase, nr. 85, emis de catre Agentia Nationala a Medicamentului la data de 12.07.2005 expira la data de 18.05.2008, s-a elaborat si transmis la ANM Dosarul Standard al Companiei in vederea recertificarii si eliberarii autorizatiei de fabricatie. In urma verificarii documentatiei s-a programat si efectuat inspectia ANM de recertificare a fluxurilor de fabricatie: capsule, comprimate, unguente si supozitoare in perioada 16 - 18.04.2008, fiind emis *Certificatul de Buna Practica de Fabricatie* nr. 026/2008/RO.

Implementarea si conformitatea cu regulile de buna practica de fabricatie au fost evaluate si de catre autoritati externe, respectiv de catre beneficiari ai produselor Antibiotice. Au fost sustinute si

încheiate fara neconformitati un numar de 5 audituri. In urma inspectiilor nu s-au semnalat neconformitati, fiind confirmata respectarea regulilor GMP:

- facilitati modernizate si bine organizate in vederea respectarii cerintelor specifice in vigoare privind fabricatia medicamentelor;
- expertiza tehnica, profesionalism si cultura GMP a personalului.

In vederea sustinerii cifrei de afaceri a companiei s-au stabilit, agreat si semnat un numar de 10 acorduri de calitate/addendum la contractele de fabricatie cu diferiti producatori de medicamente. Încheierea acestor contracte s-a realizat cu respectarea stricta a cerintelor GMP aferente activitatii de încheiere a contractelor de fabricatie si control, a cadrului legal si juridic, precum si cu definirea si stabilirea responsabilitatilor fiecărei parti implicate in contract in asigurarea calitatii, eficacitatii si sigurantei produsului.

Pentru a asigura conformitatea cu cerintele GMP privind sursele de aprovizionare, s-au efectuat un numar de 14 audituri la sediile companiilor producatoare de substante active din China, India, Turcia si materiale de ambalare primara din Slovenia si republica Cehia. Scopul auditurilor a fost evaluarea gradului de respectare a cerintelor GMP si modul de respectare a cerintelor ISO 9001:2000 pentru acele cerinte catre pot fi asimilate si comparate cu cerintele GMP.

Pentru a asigura conformitatea cu cerintele GMP ale beneficiarilor de contract s-a realizat audit la sediul companiei Adamed Polonia, care fabrica produse in numele Antibiotice (Clopidogrel si Acid Risedronic).

Realizarile cele mai importante ale anului 2008 in cadrul Directiei calitate le consideram a fi urmatoarele:

- mentinerea certificarii sistemului de management al calitatii in conformitate cu standardul ISO 9001:2000;
- mentinerea certificarii sistemului de management de mediu in conformitate cu standardul ISO 14001:2004;
- mentinerea certificarii sistemului de management de sanatate si securitate ocupationala prin respectarea cerintelor referentialului OHSAS 18001:1999 si ale standardului 18001:2007;
- recertificarea sistemului de management al calitatii in conformitate cu standardul ISO 9001:2000, ca urmare a expirarii certificatului de conformitate emis in anul 2005 (valabilitatea unui certificat fiind de 3 ani);
- recertificarea fluxurilor de fabricatie capsule, comprimate, unguente si supozitoare in vederea obtinerii Autorizatiei de Fabricatie si Import;
- recertificarea GLP a laboratorului bioanalitic din cadrul Centului de Evaluare a Medicamentului al companiei;
- actualizarea *Autorizatiei de Fabricatie si Import* de catre Agentia Nationala a Medicamentului care autorizeaza procesele de fabricatie totala si partiala, eliberarea si certificarea seriei de produs, importul materiilor prime (substante active, excipienti) necesare fabricatiei produselor cuprinse in anexele autorizatiei, precum si depozitarea si distributia acestora in urma eliberarii unor noi APP, respectiv aprobarea produse / noilor locatii de fabricatie cuprinse in contractele de fabricatie
- a fost confirmata respectarea cerintelor GMP si conformitatea sistemului de management al calitatii prin audit la sediul companiei de catre autoritati externe, respectiv beneficiari ai produselor companiei;
- realizarea si transmiterea documentatiei necesare pentru inregistrare produse finite in SUA, in conformitate cu cerintele specifice ale FDA
- încheierea unui numar de 10 acorduri de calitate/addendum la contractele de fabricatie si control produse parenterale, solventi pentru uz parenteral, solutii injectabile, capsule, comprimate.

Capitalul social al firmei la 31 decembrie 2008 subscris si varsat a fost de 45.489.729,10 lei reprezentat de 454.897.291 actiuni cu o valoare nominala de 0,1 lei.

Structura actionariatului firmei la data de 31 decembrie 2008 era urmatoarea:

- AVAS 53,0173%

- Alte persoane fizice si juridice 46,9827%

In ultimele trei exercitii financiare, dividendul brut/actiune convenit actionarilor, ca urmare a rezultatelor financiare inregistrate de societate a fost:

- in anul 2006 0,0222 lei
- in anul 2007 0,0306 lei
- in anul 2008 0,0083 lei

Pentru dividendele aferente anului 2008, consideram ca ar fi bine ca actionarii sa voteze pentru reinvestirea lor. Astfel s-ar asigura sursele necesare pentru sustinerea programului de investitii cat si o crestere a valorii firmei inclusiv a pachetului majoritar de actiuni detinut de AVAS.

Aceasta hotarare pe care ar putea s-o ia actionarii ar reprezenta o aliniere din acest punct de vedere la politicile de reinvestire a intregului profit net adoptate in ultimii 5-7 ani de celelalte unitati producatoare de medicamente din Romania.

Totodata o asemenea decizie ar asigura conditiile necesare finalizarii unei investitii foarte importante atat pentru societate cat si pentru sistemul de sanatate si in general pentru economia nationala.

Conducerea firmei Antibiotice Iasi a fost si este asigurata de un consiliu de administratie format din sapte membri:

1. Cascaval Coca
 - 43 ani, doctor inginer cu o vechime in societate de 18 ani si in functie de 1 an.
 - Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General din anul 2008.
2. Munzlinger Attila
 - 45 ani, medic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
 - Medic de familie.
3. Iordache Constantin
 - 61 ani, medic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
4. Berlea Toader
 - 66 ani, inginer;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
5. Haila Simona Alina
 - 31 ani, consilier juridic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
6. Ilie Gabriela
 - 60 ani, inginer;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2004;
 - Director Directia Actionariat S.I.F.Oltenia.
7. Buzatu Florin
 - 52 ani, economist;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2008;
 - Director Executiv S.I.F.Oltenia.

Conducerea executiva a firmei este realizata de urmatoarele persoane:

- Ec. Constantin NICUTA - Director Financiar-contabil cu o vechime in functie de 11 ani;
- Ing. Cornelia MORARU - Director Tehnic si Productie cu o vechime in functie de 6 ani;
- Ing. Lavinia DIMITRIU - Director Calitate cu o vechime in functie de 6 ani;
- Ec. Vasile CHEBAC - Director Comercial cu o vechime in functie de 8 ani;
- Dr. ing. Eugen DIACONU - Director Dezvoltare Afaceri cu o vechime in functie de 11ani;
- Ing. Florin OSADET - Director Investitii cu o vechime in functie de 9 ani;
- Ec. Gica RUSU - Director Resurse Umane cu o vechime in functie de 4 ani;

La baza tuturor activitatilor desfasurate pe platforma societatii au stat prevederile stabilite prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru exercitiul financiar a anului 2008 aprobat in Adunarea generala a actionarilor din 21 aprilie 2008.

In realitate datele care au stat la baza indicatorilor din Bugetul de Venituri si Cheltuieli nu s-au propagat in cursul exercitiului la nivelele estimate in nota de fundamentare, si anume:

- Cursul valutar a fost estimat la 3,5 lei/euro inregistrandu-se o medie de 3,6827 lei/euro;
- Am prevazut o corectie a preturilor medicamentelor din Nomenclatorul societatii de 8% in corelatie cu evolutia cursului valutar dar pe tot parcursul anului Ministerul Sanatatii nu a acceptat punerea in practica a prevederilor Ordinului Ministrului Sanatatii nr. 612/2002 privind ajustarea preturilor medicamentelor astfel ca pe durata intregului an 2008, preturile au ramas cele determinate in iunie 2007 la cursul de 3,3298 lei/euro;
- Cresterea preturilor la substantele farmaceutice incepand cu a doua parte a anului ca urmare a reducerii activitatilor productive din China datorita desfasurarii Jocurilor Olimpice;
- Declansarea crizei economico-financiare mondiale cu repercursiuni asupra economiei noastre incepand cu trimestrul al IV-lea a exercitiului incheiat;
- Schimbarea modalitatii de prescriptie de pe Denumirea Comuna Internationala, operatiune ce s-a realizat pana la 31 martie 2008 in prescriptia pe brand, ce a avut ca efect la nivelul anului 2008 o crestere a consumului produselor cu brand in proportie de 20% comparativ cu anul 2007, in timp ce piata genericelor a inregistrat o scadere cu 7%.

Aceste influente au determinat inregistrarea urmatoarelor valori ale indicatorilor economico-financiar ai anului 2008 comparativ cu anii 2006 si 2007:

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	- mii lei -		
		Realizari		
		2006	2007	2008
1	Venituri totale, din care:	197.748	237.527	231.224
	- Venituri exploatare	193.393	235.848	226.846
	- Cifra de afaceri	195.678	229.417	215.806
	- Venituri financiare	4.355	1.679	4.378
	- Venituri exceptionale	0	0	0
2	Cheltuieli totale, din care:	167.675	200.640	217.846
	a) de exploatare, din care:	164.312	193.771	201.500
	- cheltuieli cu materii prime si materiale	47.251	52.660	50.696
	- cheltuieli cu energia si apa	6.950	6.736	6.539
	- cheltuieli cu lucrari si servicii executate de terti	45.285	63.782	46.377
	- cheltuieli cu personalul	43.382	54.849	64.061
	- cheltuieli cu amortizarile	11.779	8.822	13.457
	b) financiare	3.363	6.869	16.346
	c) exceptionale	0	0	0
3	Profit brut (+) / Pierdere (-)	30.073	36.886	13.379

Finalul anului 2008 a consemnat inregistrarea unor venituri totale de 231,2 milioane lei mai mici cu 3% comparativ cu cele inregistrate in exercitiul financiar a anului 2007 cand s-a inregistrat o valoare totala a veniturilor de 237,5 milioane lei.

Cifra de afaceri neta a fost de 215,8 milioane lei din care 189,8 milioane lei (88%) vanzari pe piata interna si 26 milioane lei (12%) vanzari pe piete externe.

Neactualizarea preturilor de producator pe parcursul anului 2008 de catre Ministerul Sanatatii si pastrarea acestora la marimi determinate la un curs valutar de 3,3298 lei/euro in conditiile in care la 31 decembrie 2008 cursul valutar a fost de 3,9852 lei/euro a condus la inregistrarea unor valori ale veniturilor si ale profitului mai mici cu 40.861.310 lei.

Daca preturile ar fi inregistrat corectiile necesare conform prevederilor Ordinului Ministrului Sanatatii nr.612/2002 principalii indicatori ar fi inregistrat urmatoarele valori:

Indicator economic	Valori realizate 2007 (lei)	Valori recalculate 2008 (lei)	Crestere 2008/2007
Venituri totale	237.526.754	274.640.637	15,6%
Cifra de afaceri	229.415.602	256.667.257	11,9%
Profit brut	36.886.350	54.198.247	46,9%

In ceea ce priveste productia vanduta, aceasta a fost de 183,5 milioane lei iar veniturile din vanzarea marfurilor au fost de 32,3 milioane lei.

Veniturile din vanzarea marfurilor reprezinta in cea mai mare parte (31,2 milioane lei), valoarea medicamentelor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricatie (din afara tarii) pe fluxuri dedicate ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

La nivelul cheltuielilor de exploatare s-a urmarit pe intregul an o diminuare a acestora si s-a reusit reducerea cheltuielilor cu energia si apa cu 3% fata de anul 2007 in timp ce tarifele au crescut continuu. In acelasi timp au scazut cheltuielile cu distributia produselor si cu serviciile externe cu 26% fata de anul 2007.

Cheltuielile cu materiile prime chiar daca au inregistrat o reducere cu 4% comparativ cu anul 2007, raportate la valoarea productiei fabricata au inregistrat o crestere de la 22% la 24% ca urmare a inregistrarii de crestere de pret la unele materii prime din import.

In vederea reducerii influentelor crizei economico-financiare inclusiv a influentelor din deprecierea monedei nationale incepand cu trimestrul al II lea a anului 2008 s-a aplicat un amplu program de reducere a cheltuielilor materiale, a celor cu energia si a celor cu personalul, ceea ce a condus la reducerea numarului de salariati de la 1623 la inceputul anului la 1516 la sfarsitul anului 2008, o parte din aceasta reducere s-a realizat cu incetarea voluntara a raporturilor de munca cu societatea prin salarii compensatorii.

In spiritul respectarii unuiu dintre cele mai importante principii contabile - principiul prudentei, la 31 decembrie 2008 sunt reflectate in contabilitatea societatii o serie de ajustari si provizioane pe seama cheltuielilor de expoatare in valoare de 10,2 milioane lei.

Desfasurarea activitatii in cursul acestui exercitiu in conditii mai putin favorabile comparativ cu anul 2007 a condus la obtinerea unui profit din exploatare de 25,3 milioane lei inregistrandu-se astfel o rentabilitate calculata la veniturile din exploatare de 11%.

Rezultatul din exploatare corectat cu influentele din activitatea financiara a determinat obtinerea unui profit brut de 13,4 milioane lei caruia ii corespunde un profit net de 10,6 milioane lei.

Pe fondul declansarii si propagarii crizei financiare mondiale, masurile manageriale stabilite si aplicate incepand cu luna octombrie a anului 2008 au vizat:

- corelarea volumului productiei cu volumul vanzarilor si al stocurilor din depozitul societatii si al celor aflate la distribuitorii interni;
- gestionarea riguroasa a tuturor cheltuielilor de pe platforma, limitandu-se achizitiile la strictul necesar;
- implementarea unor politici care au avut drept tinta imbunatatirea incasarilor din sistem;
- echilibrarea balantei de incasari si plati externe.

Toate acestea au avut ca efect favorabil cresterea sustinuta a lichiditatilor astfel incat la 31 decembrie 2008 s-a inregistrat un excedent de numerar de 10 milioane lei net, superior anilor anteriori.

Imbunatatirea semnificativa a intrarilor de numerar in trimestrul al IV lea a generat o crestere a incasarilor la nivelul intregului an cu 13% comparativ cu anul anterior.

În desfășurarea întregii activități au fost gestionate și puse în valoare active și pasive în vederea obținerii celor mai bune randamente de utilizare.

Principalele elemente ale situațiilor patrimoniale înregistrate în ultimii trei ani au avut următoarea evoluție:

(miiRON)	2006	2007	2008
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
<i>I. Imobilizări necorporale</i>	937	1.773	1.717
<i>II. Imobilizări corporale</i>	105.848	162.316	163.557
<i>III. Imobilizări financiare</i>	8	8	81
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	106.793	164.098	165.355
B. ACTIVE CIRCULANTE			
<i>I. Stocuri</i>	18.333	21.754	35.954
<i>II. Creante</i>	106.592	122.326	124.449
<i>IV. Casa și conturi la bănci</i>	28.670	36.690	42.121
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	153.595	180.770	202.525
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	249	423	308
D. DATORII CE TREBUIE PLATITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE UN AN	68.662	84.282	111.376
E. ACTIVE CIRCULANTE, RESPECTIV OBLIGAȚII CURENTE NETE	85.182	96.912	91.457
F. TOTAL ACTIVE MINUS OBLIGAȚII CURENTE	191.975	261.009	256.812
G. DATORII CE TREBUIE PLATITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN	2.548	3.807	1.453
H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	3.494	2.400	1.000
I. VENITURI ÎN AVANS, din care:	8.873	8.552	7.454
J. CAPITAL ȘI REZERVE			
<i>I. Capital, din care:</i>	45.490	45.490	45.490
<i>III. Rezerve din reevaluare</i>	46.419	92.774	102.639
	<u>Sold creditor</u>		
	<u>Sold debitor</u>		
<i>IV. Rezerve</i>	75.048	78.797	90.937
<i>V. Rezultat reportat</i>	10.102		
	<u>Sold creditor</u>		
	<u>Sold debitor</u>	1.422	2.065
<i>VI. Rezultat exercitiului</i>	23.839	32.456	10.573
	<u>Sold creditor</u>		
	<u>Sold debitor</u>		
Repartizarea profitului	23.839	1.844	669
TOTAL CAPITALURI PROPRII	177.060	246.250	246.905

Activele imobilizate au înregistrat o creștere an de an pe fondul efectuării de investiții cât și urmare a înregistrării operațiunilor de reevaluare.

Activele circulante au înregistrat și ele creșteri ca urmare a sporirii activității pe platformă. Nivelul stocurilor se încadrează în prevederile normale atât pentru materii prime cât și pentru produse finite.

Valoarea creanțelor păstrează trendul de creștere a ultimilor ani datorită dificultăților în ce privește finanțarea sistemului sanitar. Durata medie de încasare a creanțelor în anul 2008 a fost de 253 zile comparativ cu anul 2007 când a fost de 213 zile.

Datoriile curente ale societății au înregistrat o creștere cu 27 milioane lei în principal pe fondul reevaluării obligațiilor în valută la cursul de la 31 decembrie 2008 când s-au înregistrat diferențe de curs nefavorabile în suma de aproximativ 19 milioane lei.

În ceea ce privește datoriile, firma avea angajate la sfârșitul anului 2008 următoarele credite bancare:

Denumirea bancii	Data angajării creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Ramas de rambursat la 30.12.2008	Scadenta	Garantii
Total B.R.D. IASI	21.07.06	Credit investitii	1.250.000 EUR	593.750 EUR	21.07.2010	Contract de ipoteca
Total Alpha		Facilitate de credit	10.000.000 EUR	8.327.870,59 EUR	01.02.2009	Cesiune creanta
Total ABN	17.07.06	Facilitate de credit	9.000.000 EUR	8.996.256,09 EUR	31.07.2009	Ipoteca cladiri+teren
				17.917.876,68 EUR		

Gradul de îndatorare al firmei determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2008 de 45%.

În cursul anului 2008 societatea a achitat datorii la bugetul de stat în valoare de 44,2 milioane lei, la 31 decembrie 2008 neînregistrând nici o datorie restantă la buget.

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 2,16 milioane lei. Încasarile în numerar din activitatea de exploatare au fost de 185,93 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 98,43 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților în legătură cu personalul de 64,71 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 10,82 milioane lei, reprezentând impozit pe profit, impozite locale și dobânzi bancare.

Din activitatea de investiții s-au înregistrat încasări de 0,018 milioane lei și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 6,73 milioane lei.

Din activitatea de finanțare s-au rambursat 1,3 milioane lei în valoare netă reprezentând împrumuturi pe termen lung și s-au efectuat plăți de 10,4 milioane lei reprezentând dividende și 1,9 milioane lei pentru contracte de leasing.

La sfârșitul perioadei nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 9,8 milioane lei.

Adoptarea unui riguros program de reducere a cheltuielilor și de îmbunătățire a încasărilor corelat cu o judicioasă gestionare a numerarului a condus la înregistrarea unui disponibil de numerar în conturile bancare în valoare de 10 milioane lei.

Investind tenacitate, creativitate, dar și mult suflet, Antibiotice a reușit să fabrice, cu aportul întregii echipe, atât medicamente destinate tratării a milioane de oameni, cât și valoare importantă pentru investitorii care au încredere în potențialul de dezvoltare al acestei companii.

Presedintele Consiliului de Administratie

Dr.ing.Coca CASCAVAL

