

## RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2009

Raport anual conform:	OMF 1752/2005
Pentru exercițiul financiar:	2009
Data raportului:	31 martie 2010
Denumirea societății:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iași, Strada Valea Lupului nr. 1
Număr de telefon:	0232/209000, Fax 0232/209633
Codul de înregistrare fiscal:	RO 1973096
Număr de ordine la Registrul Comerțului	J 22 285/1991
Piata reglementată pe care se tranzacționează acțiunile emise:	Bursa de Valori București
Capitalul social subscris și vărsat:	45.489.729 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială:	Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Compania Antibiotice, cel mai important producător român de medicamente generice, cu o cotă de piață de 10,22%, ocupă locul al treilea în topul producătorilor de medicamente generice din România.

Societatea a fost înființată în 1955 și definită ca societate comercială conform Legii nr.15/1990 și a Hotărârii Guvernului nr. 1200/12.11.1990 prin preluarea întregului patrimoniu al Întreprinderii de Antibiotice, având forma juridică de societate pe acțiuni.

Pe cele 8 fluxuri de fabricație, modernizate și certificate conform standardelor Good Manufacturing Practice (GMP) sunt produse medicamente în 5 forme farmaceutice: pulberi pentru soluții și suspensii injectabile (din clasa penicinelor), capsule, comprimate, supozitoare și preparate de uz topic (unguente, geluri, creme). În total, acestea formează un portofoliu complex de peste 120 de medicamente de uz uman, destinate tratării unei game largi de afecțiuni dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv sau ale sistemului musculo-scheletic.

Toate capacitățile de producție proprietatea firmei sunt amplasate pe teritoriul situat la sediul social.

Gradul mediu de uzură scriptică al activelor imobilizate la data de 31 decembrie 2009 este de 60%.

Societatea deține dreptul de proprietate asupra tuturor activelor imobilizate înregistrate în contabilitatea firmei.

Pe piața internă, Antibiotice se diferențiază ca principalul producător de medicamente antiinfecțioase și singurul producător de substanțe active obținute prin biosinteză (Nistatină). În plus, poziționarea ca principalul producător român de medicamente antiinfecțioase, precum și parteneriatul cu Ministerul Sănătății în programe naționale de sănătate, precum cel de combatere a Tuberculozei au făcut

ca astăzi, în orice spital din România să fie nevoie de medicamentele fabricate la Antibiotice.

Certificările internaționale obținute în domeniul calității produselor au reprezentat premisele unei dezvoltări solide a companiei Antibiotice. Principalele forme de certificare care atestă calitatea medicamentelor marca Antibiotice sunt: Good Manufacturing Practice (GMP), Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană și Autorizația Food and Drug Administration (FDA) pentru piețele Statelor Unite și Canadei.

Aceste certificari au permis companiei să dezvolte parteneriate pentru exportul de medicamente în formă finită și a substanței active Nistatină în 45 de state ale lumii.

Monitorizarea permanentă a eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfășurată prin propriul Departament de Farmacovigilență și Consultanță Medicală conectat la rețeaua europeană de procesare a datelor privind siguranța medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima companie din România care s-a aliat la standardele europene în domeniul farmacovigilenței.

De asemenea, Antibiotice este prima companie farmaceutică din România care a obținut în februarie 2007 recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă), fapt care atestă că Antibiotice fabrică medicamente de calitate, sigure și eficiente protejând mediul, sănătatea și securitatea angajaților.

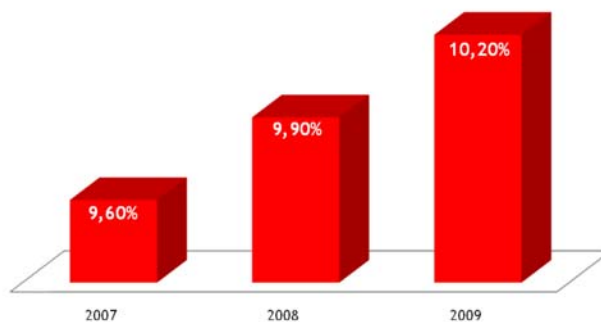
Dedicați valorilor organizației, preocupați de viitorul acesteia, cei peste 1.400 de angajați (muncitori, laboranți, medici, farmaciști, chimiști, ingineri, biologi, tehnologi, economiști) ai companiei dovedesc deopotrivă profesionalism și implicare pentru ca Antibiotice să rămână o forță în industria farmaceutică.

## Prezenta pe piața internă

Conform studiilor de piață specializate (Cegedim), piața medicamentelor din România, exprimată în preț de retail, se ridică în 2009 la aproximativ 8,1 miliarde lei, în creștere cu 13% față de anul precedent. Anul 2009 este al doilea an consecutiv care vine cu o reducere a consumului fizic de - 7%, de la 9.666 miliarde unități vândute (2008) la aproximativ 8.988 milioane unități (2009). Ponderea cheltuielilor din spitale este de 12%, acest segment înregistrând de altfel un nivel constant față de 2009 (980 milioane lei).

Pe piața internă, anul 2009 conturează o creștere de 6,15% a vânzărilor companiei, de la 194 miliarde lei (2008) la aproximativ 206 miliarde lei (2009), cu o cotă în creștere pe piața de generice. Antibiotice se plasează pe locul 3 în topul companiilor de generice prezente pe piața farmaceutică din România.

### Cota companiei Antibiotice pe piața medicamentelor generice din România



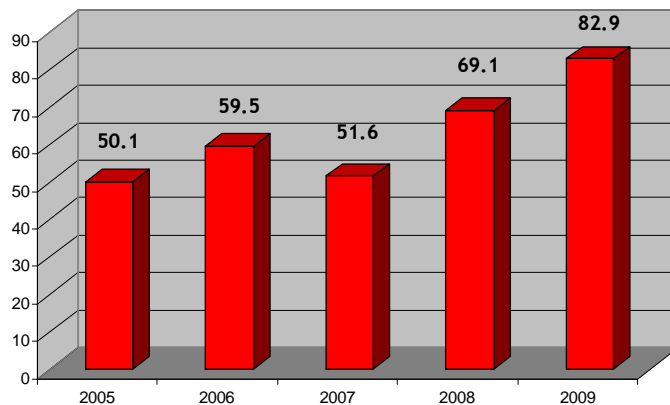
Sursa : Cegedim 2007-2009

Lider la nivel național pe segmentul medicației antiinfecțioase, atât pe canalul spital cât și retail, compania Antibiotice asigură anual 30% din consumul României pe această arie terapeutică. Practic, 3 români din 10 beneficiază, în tratamentul spitalicesc sau ambulatoriu de medicamente antiinfecțioase marca Antibiotice, pe acest segment de piață existând nu mai puțin de 65 de companii farmaceutice multinaționale.

### Consolidarea poziției pe piața spitalelor - creștere cu 20%

În anul 2009, vânzările către unitățile sanitare cu paturi, au reprezentat 40% din total vânzări, înregistrându-se o creștere față de 2008 cu 20% (aproximativ 83 milioane lei).

### Evoluția vânzărilor Antibiotice pe segmentul Hospital 2005 - 2009 (milioane lei)

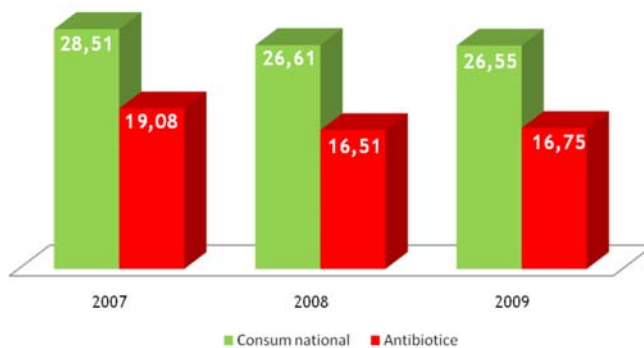


Sursa : Cegecim 2005-2009

Aceste rezultate s-au obținut prin aplicarea unei strategii continue de dezvoltarea a portofoliului de produse: peniciline simple (Ampicilina, Oxacilina, Penicilina), peniciline retard (benzathin benzilpenicilina - Moldamin®), peniciline în combinație (ampicilina cu sulbactam - AmpiPlus®, amoxicilina cu acid clavulanic - AmoxiPlus®), polimixine (Colistina Antibiotice), aminoglicozide (streptomicina - Strevital®) și cefalosporine (Cefotaximă Antibiotice, Cefuroximă Antibiotice, ceftriaxon - Cefort®, ceftazidima - Ceftamil®).

Pe fondul unei ușoare scăderi a consumului de pulberi injectabile la nivelul pieții farmaceutice din România, compania Antibiotice înregistrează o creștere de aproximativ 2% (+250.000 flacoane):

### Evoluția consumului de pulberi injectabile (milioane flacoane)



Sursa : Cegecim 2007-2009

Principalele surse de creștere a volumului fizic valorificat de către Antibiotice au fost penicilinele în combinație (AmpiPlus® - ampicilina cu sulbactam, AmoxiPlus® - amoxicilina cu acid clavulanic): +20%, de la 1,51 milioane flacoane (2008) la 1,81 milioane flacoane (2009).

La nivelul celorlalte subclase terapeutice (peniciline simple, cefalosporine, streptomycină) nivelul vânzărilor fizice s-a menținut relativ constant (6,5 milioane flacoane) ca urmare a unor factori conjuncturali, de natura rupturilor de stoc (Ceftamil® 1 g-ceftazidima, Cefotaximă Antibiotice, Strevital®-streptomycină).

### Soluții terapeutice diverse pe segmentul retail

Pe segmentul retail (farmacii independente, lanțuri și minilanțuri farmaceutice), anul 2009 a adus mai mult constrângeri și amenințări, decât predictibilitate sau oportunități de creștere. La nivel global, consumul de medicamente a scăzut cu 7% în volum (cu peste 500 milioane de unități). Această tendință s-a manifestat aproape pe fiecare arie terapeutică, singurele excepții fiind medicamentele oncologice și agenții de diagnostic.

România rămâne însă una din țările europene cu o predispoziție demografică ridicată pentru bolile cardiovasculare, afecțiunile sistemului nervos central sau ale sistemului osos și cunoaște, de asemenea, un consum imatur la nivelul medicației preventive (cu referire și la complexul de suplimente nutriționali ce conțin vitamine, multiminerale).

Pe segmentul retail, portofoliul de medicamente antiinfecțioase orale este reprezentativ prin:

- **peniciline**, cu un volum fizic anual de aproximativ 80 milioane de capsule și o cotă de piață de 35% (locul 2 la nivel național);
- **gama de cefalosporine** (cefixima - Eficef®, cefadroxil - Ceforan® sau Cefalexina Antibiotice), ce dețin o cotă de piață în creștere (25%) și cu un volum fizic de aproximativ 10 milioane de capsule (locul 3 la nivel național);
- **chinolone** (ciprofloxacina - Cipro Quin®, norfloxacina - Nor Quin®) a căror pondere în consumul național se ridică la aproximativ 8% (3 milioane comprimate anual).

Compania Antibiotice a investit în ultimii ani 3 ani în dezvoltarea unui portofoliu de medicamente cardiovasculare variat sub aspectul indicațiilor terapeutice, astfel încât un segment cât mai mare de pacienți să aibă acces la tratament de ultimă generație:

- **inhibitori ai enzimei de conversie** (Lisinopril Atb®), cu un volum fizic anual de aproximativ 10 milioane de comprimate și o cotă de piață de 20,5% (locul 2);
- **betablocante** cu un volum fizic anual de aproximativ 5 milioane de comprimate și o cotă de piață de 11%. Primului medicament din aceasta

clasă lansat în 2007 (bisoprolol -Bisotens®) i s-au adăugat în anul 2009 alte două noi molecule (carvedilol - Gladycor® și nebivolol - Nolet®);

- **hipolipemiante** (simvastatina - Simcor®), **anticalcice** (amlodipina - Almacor®) și **antiagregante plachetare** (acid acetilsalicilic de uz cardiologic - Rompirin E®) cu un volum fizic anual de 3 milioane comprimate.

Acțiunile consecvente de marketing și promovare orientate în atragerea și fidelizarea prescriptorilor și consumatorilor pe portofoliul Antibiotice au condus la poziționarea companiei în top 20 producători de medicamente cardiovasculare, pe o piață a cărei consum se ridică anual la aproape 3 miliarde de unități terapeutice.

#### Poziționarea companiei Antibiotice pe piața principalelor clase terapeutice din România - milioane lei

CLASE TERAPEUTICE	Piață farmaceutică România		Compania Antibiotice	
	2008	2009	2008	2009
<b>TRACT DIGESTIV ȘI METABOLISM</b>	<b>991,1</b>	<b>1.138,7</b>	<b>23,6</b>	<b>22,5</b>
<i>* pondere / cota de piata**</i>	13,83%	14,05%	2,38%	1,97%
<b>SISTEM CARDIOVASCULAR</b>	<b>1.223,4</b>	<b>1.440,3</b>	<b>9,1</b>	<b>10,1</b>
<i>* pondere / cota de piata**</i>	20,10%	18,62%	0,63%	0,67%
<b>PREPARATE DERMATOLOGICE</b>	<b>126,2</b>	<b>131,7</b>	<b>15,6</b>	<b>17,0</b>
<i>* pondere / cota de piata**</i>	1,76%	1,62%	12,33%	12,90%
<b>ANTIINFECȚIOASE DE UZ SISTEMIC</b>	<b>943,3</b>	<b>929,3</b>	<b>118,1</b>	<b>130,2</b>
<i>* pondere / cota de piata**</i>	13,16%	11,47%	12,52%	14,01%
<b>SISTEMUL MUSCULO-SCHELETIC</b>	<b>458,6</b>	<b>504,5</b>	<b>10,7</b>	<b>9,7</b>
<i>* pondere / cota de piata**</i>	6,40%	6,23%	2,33%	1,92%
<b>SISTEMUL NERVOS CENTRAL</b>	<b>981,8</b>	<b>458,6</b>	<b>12,1</b>	<b>9,8</b>
<i>* pondere / cota de piata**</i>	13,70%	12,89%	1,23%	0,94%

\*cota de piață a clasei terapeutice în piața farmaceutică din România

\*\*cota de piață a companiei Antibiotice în cadrul clasei terapeutice

Sursa datelor: Cegedim România 2008-2009

În anul 2009, au fost susținute cu informații actualizate cele două clase terapeutice pe care s-a axat promovarea: cardiovascular și antiinfecțioase. În acest sens au fost organizate mese rotunde, simpozioane pentru medicamentele noi din cele două clase terapeutice (Almacor®, Gladycor®, Bisotens®, Nolet®, Eficef®, Cefuroxima Antibiotice, Colistina Antibiotice). Compania Antibiotice a participat la congrese naționale de profil, concomitent cu susținerea prin vizite medicale ale reprezentanților medicali.

## Produse noi în 2009

În cursul anului 2009 s-au fabricat următoarele produse noi:

- **Almacor®** (Amlodipina) 5 mg și 10 mg comprimate - terapia cardiovasculară;
- **Gladycor®** (Carvedilol) 6,25 mg, 12,5 mg, 25 mg, comprimate - terapia cardiovasculară;
- **Roclarin®** (Claritromicina) 500 mg, comprimate - antiinfecțios de uz sistemic;
- **Novogast®** (Omeprazol) 20 mg, capsule - tract digestiv și metabolism;
- **Taficen®** (Terbinafina) 10 mg/g, cremă - antifungic;
- **Ekarzin®** (Betametazona) 0,5mg/g, cremă - corticosteroid de uz dermatologic;
- **Nor Quin®** (Norfloxacin) 400 mg - antiinfecțios de uz sistemic.

Principalele evenimente de promovare desfășurate la nivelul anului 2009 au fost:

- „Beta-blocantele în tratamentul afecțiunilor Cardiovasculare” (mese rotunde sau cursuri de educație medicală continuă susținute de profesori universitari) organizate la Oradea, Sibiu, Brașov, Reghin, Timișoara, Petroșani, Tg. Jiu, Alexandria, Slatina, Hațeg);
- Participarea la Congresul Național de Cardiologie cu susținerea cursului „Beta-blocantele - Sunt toate beta-blocantele la fel?”;
- „Managementul infecțiilor cu germeni gram negativ”, „Tratamentul infecțiilor comunitare”, „Tratamentul infecțiilor de spital” (mese rotunde și cursuri de educație medicală continuă susținute de profesori universitari).

## Prezența pe piața externă

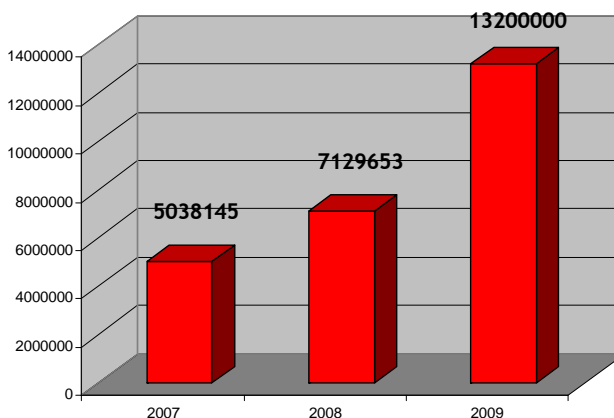
### Creștere cu 27% a exportului

Anul 2009 a continuat trendul ascendent în activitatea de export, fiind înregistrate evoluții pozitive atât din punct de vedere al volumului exportului realizat cât și al distribuției geografice. Nivelul valoric al operațiunilor de export realizate pe parcursul anului 2009 a fost de 13.200.000 USD, în creștere cu 27% comparativ cu valoarea exporturilor din anul anterior.

În 2009 ponderea exportului în total cifră de afaceri a fost de 18,5%. Pentru a reduce gradul de dependență al companiei de piața internă, targetul pentru următorii trei ani presupune atingerea unui nivel procentual al ponderii exportului de peste 20% din cifra de afaceri a companiei.

Structural, nu au fost înregistrate modificări majore în ponderea principalelor grupe de produse la export. Astfel, s-a constatat o distribuție relativ echilibrată a exporturilor de substanțe active și a celor de produse finite, vânzările de Nistatină au constituit 59% din totalul exporturilor, diferența fiind acoperită din exporturile de produse finite.

### Evoluția cifrei de afaceri la export 2007 - 2009 (USD)



### Exportul de substanțe active - în creștere valorică cu 36%

Strategia de export pentru substanțe active a vizat simultan îmbunătățirea indicilor valorici și de volum, ceea ce a condus la o creștere cu 30% a vânzărilor cantitative, reflectată într-o creștere valorică mai mult decât proporțională, de 36%, până la nivelul de 7.790.000 USD.



Principalele piețe de desfacere au fost cele din Europa (Germania, Elveția, Belgia, Franța, Marea Britanie), America de Nord (SUA) și Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, Iordania).

În anul 2009 a fost menținută direcția strategică stabilită în anul anterior, de creștere a ponderii exportului de Nistatină micronizată, destinat producției de suspensii orale. În consecință, a fost obținută o creștere pentru acest sortiment, în termeni valorici de 40%.

Antibiotice este al doilea producător mondial de Nistatină (substanța activă), cu o cotă de aproximativ 30% din piața mondială.

### Exporturile de produse finite - în creștere cu 12%

Evoluția pozitivă a fost observată și în exporturile de produse finite, valoarea livrărilor către piețele externe în 2009 fiind mai ridicată cu 12% față de anul precedent.

O contribuție importantă în exportul de produse finite este reprezentată de activitatea de producție sub contract, către clienții din Europa. Deși reprezintă un segment semnificativ, ponderea acestei activități s-a redus de la 64% în 2008 la 37% în 2009, ca urmare a promovării sporite a exportului de produse în nume propriu, pe piețe din Asia, Africa și zona CSI.

### Cooperari internaționale

O componentă importantă a strategiei de dezvoltare pe piața externă pentru produsele finite o reprezintă vânzarea pe piețele reglementate din Europa și Statele Unite ale Americii.

Astfel, în anul 2009 a fost finalizată înregistrarea produsului Ampicilina injectabilă la FDA (Food and Drug Administration - organismul regulator al medicamentului din SUA) și au fost obținute certificatele de înregistrare pentru 4 produse în Ungaria. Rezultatele acestui demers vor fi concretizate începând cu anul 2010, când va fi dezvoltată activitatea comercială pe aceste piețe. În paralel, se vizează continuarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare cu partenerii tradiționali din Europa pentru producția sub contract.

Exporturile de produse finite către zona Rusia + CSI au înregistrat o creștere în termeni valorici de 15%, până la nivelul de 985.000 USD. Evoluția pozitivă este rezultatul extinderii numărului de produse înregistrate sau trimise spre înregistrare în țări precum Republica Moldova, Azerbaidjan, Georgia, Mongolia, Armenia, Afghanistan și Uzbekistan, precum și a identificării de noi parteneri pentru distribuția produselor în această zonă.

Tot în anul 2009 au fost începute negocierile pentru comercializarea produselor Antibiotice în Rusia, una din cele mai importante piețe din punct de vedere al consumului de produse farmaceutice, ceea ce conduce la previziuni de dezvoltare pentru această zonă pe termen mediu și lung.

Valoarea cumulată a exporturilor de produse finite destinate piețelor din zona Asia, Africa și America de Sud s-a dublat în 2009 comparativ cu anul anterior, ajungând la nivelul de 1.736.000 USD.

Factorul determinant care a stat la baza evoluției pozitive a fost dezvoltarea parteneriatelor pe piața Algeriei, pentru vânzarea de produse orale. În același timp, au fost continuată activitatea de promovare și dezvoltare pe piețe precum Vietnam, Arabia Saudită, Yemen, Sri Lanka, Hong Kong, Irak sau Tunisia.

## Politica comercială

### Importuri de materii prime

Principale obiective ale activității de import au fost:

- reducerea costurilor de achiziție a materiilor prime;
- evitarea formării stocurilor de materii prime în afara planului de producție lansat;
- identificarea de noi potențiali parteneri.

### Reducerea Costurilor

Spre deosebire de anul 2008, achizițiile de materii prime din import au înregistrat o economie de 600.000 Euro. Această economie reiese din:

- reducerea prețurilor la unele materii prime;
- schimbarea condițiilor comerciale de transport. Prin negocierea prețurilor în condiție Ex-Works sau FOB (situații în care transportul a fost organizat de Antibiotice SA) spre deosebire de CIF sau CIP (situații în care partenerul organizează transportul).

### Evitarea formării stocurilor de materii prime

Datorită situației economice existente la nivel mondial, unul din obiectivele companiei a fost protejarea lichidităților. Planul de achiziții a fost realizat prin lansarea comenzilor în mod succesiv. Spre deosebire de anii anteriori, nu au fost lansate comenzi semestriale sau anuale. Comenzile de achiziții au fost lansate periodic astfel încât să se poată realiza planul de producție stabilit.

### Prospectarea pieței și identificarea de noi potențiali parteneri

Pentru a putea identifica și anticipa factorii de risc, fluctuațiile prețurilor și tendințele pieței, comunicarea cu partenerii de afaceri a fost intensificată.

În acest sens, reprezentanții companiei au avut 50 de întâlniri pe parcursul a 3 zile cu furnizori de produse farmaceutice la Târgul Internațional CPhI Madrid 2009 (cel mai mare târg de substanțe active din întreaga lume), au realizat vizite și audituri la partenerii din China, Korea de Sud, India, Franța și Italia.

Totodată, am fost vizitați și s-au purtat negocieri și discuții pentru noi proiecte cu parteneri din Italia, Franța și Asia.

### Programul de achiziții interne

Programul de achiziții a fost fundamentat pe baza programului de fabricație lansat, furnizorii au fost selectați funcție de cerințele impuse de normele proprii ale companiei Antibiotice. Astfel, a fost asigurat necesarul de materii prime, materiale, mașini instalații și piese de schimb, la termenele stabilite, iar pe baza analizelor economice efectuate, această activitate s-a efectuat cu cel mai mic cost de achiziție.

Față de valoarea bugetată pentru achiziții interne pentru anul 2009, care a fost de **14.517.865 lei** valoarea achizițiilor realizate prin furnizori interni reprezintă aproximativ **81%**, adică **11.760.966,62 lei**.

Acest lucru se datorează în principal adaptării programului de fabricație pentru anul în curs, a respectării necesarului de materii prime, materiale și ambalaje pentru producție, cât și eliminării creării stocurilor.

Reanalizarea și renegocierea contractelor pentru anul 2009 cu furnizorii interni au avut efecte scontate în consumul general, eliminând riscurile costurilor de operare majorate.

*De asemenea pentru perioada analizată au fost luate măsuri pentru:*




- **respectarea strictă a necesarului de materii prime, materiale și ambalaje pentru producție cu preocuparea de a elimina crearea de stocuri fără mișcare și cu mișcare lentă;**
- **reanalizarea și renegocierea contractelor pe 2009 cu furnizorii în sensul:**
  - reducerii prețurilor la unele materii prime și materiale; creșterii termenelor de plată - obținerea de la furnizori a unor perioade mai mari de creditare;
  - stabilirea fermă a termenelor de livrare fără să influențeze negativ realizarea producției în secții;
- **analizarea zilnică a referatelor sosite din secții și limitarea achizițiilor la cele strict necesare, impuse de programul de fabricație sau intervenții curente la instalații;**
- **optimizarea circuitului comandă produse - transport - intrare produse cu diminuarea stocului de siguranță spre 7 zile în loc de 15 zile aprobate, cu un control riguros a termenelor de livrare de la furnizori corelat cu data intrării în producție a materiei prime; în acest mod s-a diminuat valoarea imobilizărilor în materii prime, materiale, reactivi, ambalaje etc.;**
- **Reducerea timpilor de stocare în depozite a materiilor prime aprovizionate, până la momentul introducerii în producție.**

În lunile iulie și august s-au desfășurat lucrările anuale de revizie tehnică, asigurându-se necesarul de materiale, piese de schimb și scule.

Nr. Crt.	Denumire materiale	Valoare (lei)
1.	Scule	16.524
2.	Rulmenți	45.853
3.	Materiale electrice	49.798
4.	Materiale mecanice	79.092
	<b>TOTAL</b>	<b>191.267</b>

**Activitatea de transport** (produse finite, materii prime, persoane și transport intern)

## Cheltuieli totale pentru Transporturi Auto

criteriu	Valoare 2008	Valoare 2009	Evoluție	Procent
Km rulați	1.578.413	1.276.507		19,13 %
Cheltuieli (RON)	3.045.523	2.591.824		14,90 %
Preț/km (RON/km)	1,929	2,030		5,20 %

Din totalul cheltuielilor:

- 29,82 % reprezintă cheltuieli cu combustibilul;
- 42,25% reprezintă cheltuieli cu remunerațiile personalului;
- 4,03% reprezintă cheltuieli cu piesele de schimb;
- 23,90% reprezintă alte cheltuieli.

Față de anul 2008, **reduceri importante** s-au înregistrat la:

- cheltuieli cu combustibilul, au scăzut cu 282.469 lei, respectiv 62,26% din totalul cheltuielilor;
- cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, au scăzut cu 39.025 lei, respectiv 8,60 % din totalul cheltuielilor;
- alte cheltuieli de exploatare au scăzut cu 85.010 lei, respectiv 18,74% din totalul cheltuielilor.

Se constată o scădere a numărului de Km parcurși cu 19,13%, rezultând o creștere a prețului unui Km rulat cu 5,20% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Din totalul cheltuielilor pentru transport marfă, ponderea cea mai mare este reprezentată de cheltuieli cu combustibilul (38,67%) urmată de cheltuielile cu salariile (28,71%).

În semestrul II al anului 2009, un număr de 4 autoutilitare de la transport marfă au fost izotermate și dotate cu agregate frigorifice conform cerințelor Agenției Naționale a Medicamentului, pentru asigurarea condițiilor de umiditate și temperatură necesare medicamentelor și materiilor prime pe toată durata transportului.

## Politica de resurse umane

### Asigurarea corespunzătoare a necesarului de personal

Stabilirea numărului și structurii de personal necesar realizării planului de afaceri a fost realizată în colaborare cu managerii tuturor structurilor implicate. În acest sens activitatea de resurse umane a fost orientată spre completarea structurilor cu personalul necesar prin:

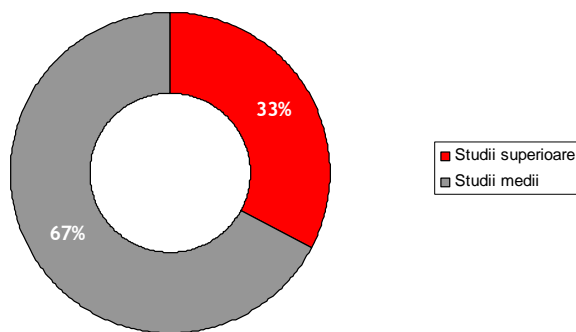
- redistribuirea din structurile cu excedent de personal către cele cu posturi vacante, în funcție de posibilitățile de adaptare la cerințele specifice acestora;
- atragerea și angajarea unui număr de 42 persoane pe parcursul anului 2009, din care 37 persoane cu studii superioare în special pentru activitățile Medical și Promovare, Vânzări, Farmacovigilență.

### Structura personalului la data de 31.12.2009 este următoarea:

*Total salariați* 1438, din care:

- personal cu studii superioare - 471 (32,75% în creștere cu 1,75% față de aceeași perioadă a anului 2008);
- personal cu studii medii - 967 (67,25% în scădere cu 1,75% față de aceeași perioadă a anului 2008).

### Structura personalului după studii



În anul 2009, s-a operat o reducere a numărului de personal pe total societate cu 78 persoane, prin pensionare la cerere sau limită de vârstă.

Rata fluctuației personalului în 2009 a fost de 8,87% în scădere, comparativ cu anul anterior (respectiv de 10,62%).

## Coordonarea activității de instruire a resurselor umane

Pentru obținerea performanțelor profesionale s-au concretizat proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare direcție, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică și în strânsă corelație cu modificările legislative comunitare aplicabile și a legislației interne.

### Planul anual de instruire cu lectori externi

După identificarea necesarului de instruire la nivel de structuri organizatorice și elaborarea „Planului anual de instruire cu lectori externi” pentru 2009 au fost desfășurate sesiuni de instruire cu lectori externi în următoarele domenii:

- Medico - farmaceutic pentru personalul din activitatea de promovare medicală;
- „Strategii de criză” pentru personalul cu funcții de management;
- Instruire auditor intern pentru sisteme de managementul calității conform ISO 9001:2008 pentru Protecția Mediului și personalul din departamentul Dezvoltare farmaceutică;
- Instruire privind cromatografia și spectroscopia și aspecte ale acreditării laboratoarelor pentru personalul de specialitate din departamentul Controlul calității;
- Seminar „Medicamentul de la concepere la utilizare” pentru farmaciști;
- Instruire utilizare programe specifice de calculator (Access, ECDL) pentru angajații din Marketing;
- Seminar privind „Evaluarea și controlul riscurilor la locurile de muncă” pentru personalul din Compartimentul Prevenire și Protecție;
- Curs de perfecționare pentru personalul din compartimentul Audit Intern;
- Curs Auditori interni pentru laboratoare de încercări și etalonari conform ISO 17025:2005 pentru personalul din compartimentul Automatizări;
- Training pe probleme de farmacopee europeană pentru personalul din departamentul Regulatory Affairs;
- Curs postuniversitar „Etica cercetării în România” organizat de Universitatea de Medicină și Farmacie pentru personal din Centrul de Evaluare a Medicamentului.

În programul de instruire cu lectori externi au fost cuprinși un număr de 231 salariați, în creștere cu 43% față de anul 2008 când au beneficiat de instruire cu lectori externi 161 de salariați, cheltuielile realizate în acest scop fiind de 50.988 lei.

### Plan de instruire cu lectori interni

S-au inițiat două proiecte de instruire a personalului din cadrul societății cu lectori din rândul angajaților care au competențe profesionale specifice și care au dorit să împărtășească aceste competențe și colegilor în domeniile:

- limbajul de programare Visual Basic pentru personalul implicat în activități de gestionare și planificare financiară;
- tehnici și procese de laborator pentru personalul de specialitate din laboratoarele de analize fizico - chimice din departamentul Controlul Calității.

### Managementul prin obiective (MBO)

Una din activitățile importante din cadrul direcției Resurse Umane o reprezintă monitorizarea și analiza gradului de realizare a obiectivelor pentru angajații implicați în MBO.

În anul 2009 a fost finalizată analiza gradului de realizare a obiectivelor din 2008 pentru cei 161 de salariați cu funcții de conducere și de execuție implicați în MBO, stabilirea obiectivelor pentru anul 2009 la nivel de direcții, s-au elaborat decizii pe fiecare direcție și acte adiționale la contactele individuale de muncă pentru un număr de 145 de salariați implicați în MBO.

### Climatul Organizațional în anul 2009

În luna noiembrie a fost inițiat un studiu de cercetare a opiniilor pe bază de chestionar referitor la „Climatul Organizațional în anul 2009” în cadrul companiei.

Obiectivul studiului l-a reprezentat evaluarea poziției salariaților asupra aspectelor ce caracterizează climatul organizațional: gradul de cunoaștere de către salariați a procedurilor, percepția salariaților asupra sistemului motivațional prin prisma cunoașterii șanselor de evoluție în carieră, comportamentul managerilor în relațiile cu salariații, percepția salariaților privind orientarea lor spre calitate și capacitatea managerilor de a le stimula interesul față de companie, de a le asculta opiniile și de a lua în considerare sugestiile benefice pentru companie, frecvența, calitatea și eficiența colaborării interpersonale dintre salariații aceluiași compartiment sau din compartimente și direcții diferite, percepția salariaților asupra sprijinului primit din partea colegilor, încrederea salariaților în reprezentanții sindicali.

După prelucrarea chestionarelor a fost elaborat un studiu în formă scrisă și pus la dispoziția managementului pentru analiză și propuneri de îmbunătățire, unde este cazul, a climatului organizațional la Antibiotice.

### Gestiunea carierei

În cursul anului a fost realizată metodologia pentru planificarea carierei angajaților, a fost finalizată analiza potențialului individual de dezvoltare profesională pentru personalul de specialitate cu studii superioare în cadrul secției Comprimate, a fost finalizată organigrama de proces în cadrul secției Unguente și Supozitoare, etapă a procedurii de planificare a carierei, menită să aducă îmbunătățiri procesului de gestionare a carierei. În anul 2010 procedura va fi extinsă la alte activități și structuri urmărindu-se ca finalitate realizarea planurilor de carieră la nivelul întregii companii.

## Dezvoltare Afaceri

### Tipuri de activități desfășurate:

- autorizarea / reautorizarea produselor din portofoliul Antibiotice;
- cercetarea clinică de bioechivalență pentru produsele proprii și cercetare sub contract pentru parteneri externi;
- monitorizarea aspectelor de mediu;
- cercetarea și producția de biofertilizatori și bioinsecticide.

### Dezvoltarea portofoliului de produse

- Dezvoltarea de medicamente noi prin cercetare proprie

În urma activității de cercetare proprie au fost finalizate și au primit Autorizații de Punere pe Piață următoarele produse: Roclarin®, Glipizidă Atb® și Sal-Erkazin®. De asemenea sunt în curs de autorizare produsele: Norfloxacin comprimate și Mometazona 0,1% cremă.

- Proiecte de cercetare în derulare

Pe parcursul anului 2009 s-au desfășurat activități de cercetare în vederea obținerii următoarelor produse noi (comprimate): Ibufen®, Clopidogrel, Rosuvastatina, Candesartan și pentru încă 4 produse dermatologice, condiționate sub formă de creme și unguente.

- Reformulare de produs

În vederea optimizării calității, rentabilizării proceselor de fabricație și alinierii la noile cerințe legislative au fost inițiate studii de reformulare pentru 4 medicamente din portofoliul companiei: Hemorzon supozitoare și unguent, Piroxicam gel și Mastoprofen® gel.

- Respectarea legislației în vigoare

La solicitările Agenției Naționale a Medicamentului s-a lucrat la realizarea documentație pentru următoarele produse: Paracetamol supozitoare, Spaverin capsule, Piroxicam supozitoare, Glimepirid comprimate, Eficef capsule, Gladycor comprimate și Indometacin supozitoare.

- Achiziții de licențe

Pentru produsele care nu au putut fi obținute în condiții de eficiență economică prin cercetare proprie sau în cazurile în care nu există fluxuri de fabricație autorizate s-a urmărit achiziționarea de licențe.



Conform obiectivelor pentru anul 2009 s-au purtat negocieri cu companii farmaceutice specializate în produse antitumorale și pentru medicamentele din clasele antiinfecțioase, cardiovasculare și gastrointestinale. Au continuat negocierile cu firme specializate pentru obținerea de noi produse cardiovasculare din clasa sartanilor și a statinelor și antibiotice din clasele carbapeneme și chinolone, care vor fi finalizate în 2010.

- Continuarea procedurilor de înregistrare a medicamentelor injectabile pe piața SUA și Canadei

A fost depusă la autoritatea americană în domeniul medicamentului (FDA) documentația de înregistrare pentru o serie de 8 produse din clasa peniciline injectabile (Ampicilina, Nafcilina, Oxacilina). S-au efectuat o serie de teste fizico-chimice și a fost demonstrată echivalența cu medicamentele de referință de pe piața Statelor Unite ale Americii.

### Autorizări/reautorizări produse

În cursul anului 2009 s-au obținut 17 autorizații de punere pe piață (APP) pentru 9 produse noi și 8 reautorizări valabile în România, emise de către Agenția Națională a Medicamentului. De asemenea s-a întocmit documentația de reautorizare pentru 12 produse din producția curentă a Antibiotice.

Pentru activitatea de export s-au înregistrat produse marca Antibiotice în țări din afara UE, după cum urmează: 5 produse în Armenia, 3 produse în Azerbaidjan, 9 produse în Republica Moldova, 6 produse în Yemen.

S-au desfășurat lucrări specifice privind autorizarea/reautorizarea produselor în următoarele state: Arabia Saudită, Algeria, Afganistan, Armenia, Azerbaidjan, Costa Rica, Georgia, Libia, Irak, Moldova, Mongolia, Sri Lanka, Tunisia, Yemen, Vietnam.

## Politica de mediu

În ceea ce privește activitatea de mediu, compania Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului să prevină orice incident de mediu, să îmbunătățească continuu performanțele de mediu, acționând conform legislației în vigoare.

Noua stație de epurare a companiei Antibiotice, ce a fost pusă în funcțiune în anul 2006, a funcționat normal, fără incidente. Calitatea apei evacuate a corespuns cerințelor HG 352/2005 - NTPA 002.

Trimestrial, prin laboratorul acreditat RENAR (organism național de acreditare), au fost efectuate determinări ale emisiilor de poluanți din propria instalație de incinerare a deșeurilor și s-a constatat că au fost respectate cerințele legislației în vigoare.

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele autorizației integrate de mediu au fost respectate.

## Centrul de Evaluare a Medicamentului

CEM reprezintă unul dintre cele mai mari centre de studii clinice de fază I din România, pentru o gamă largă de medicamente ce acoperă toate ariile terapeutice.

### Proiecte realizate în anul 2009

Au fost finalizate 6 studii de bioechivalență *in vivo* și 20 studii *in vitro* dintre care 6 studii biowaiver. Studiile efectuate au asigurat obținerea autorizării-reautorizării pentru 10 produse marca Antibiotice.

A fost trimis spre evaluare unei agenții europene primul studiu de bioechivalență, respectiv în Franța.

S-a îmbogățit portofoliul de metode cu alte 12 noi metode bioanalitice și pentru studiile *in vitro*.

### Investiții în cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului

Spațiul destinat fluxului tehnologic de ambalare a medicamentelor necesare în cadrul studiilor de bioechivalență a fost amenajat pentru investigație clinică.

De asemenea s-au achiziționat și pus în funcțiune utilajele necesare (mașina de blisterizat pentru ambalare în monodoze, sistemul de ventilație care să asigure condițiile de clasă de curățenie D), precum și aparatura auxiliară necesară pentru dotarea laboratorului de control fizico-chimic care va asigura eliberarea seriei pentru medicamentele destinate studiilor clinice.

### Poziționarea pe piața externă

Centrul de Evaluare a Medicamentului Antibiotice a fost introdus pe lista institutiilor de cercetare agreate de către Ministerul Învățământului Superior și Cercetării din Franța.

## Activitatea de producție

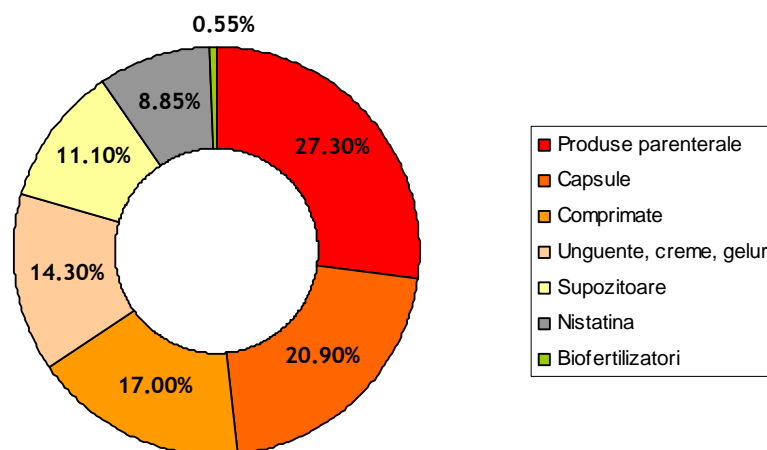
Obiectivele Direcției Tehnic-Producție, cuantificabile, bazate pe calcule tehnico-economice și orientate spre eficientizarea activității și optimizarea costurilor, au fost:

- realizarea producției în condițiile respectării standardelor de calitate;
- încadrarea în indicatorii tehnico-economici planificați - în anul 2009 gradul de realizare a obiectivului este 101,45 %;
- încadrarea în consumurile specifice de utilități pe unitatea de produs pe fiecare secție în parte - în anul 2009 gradul global de realizare a obiectivului este 123,35 %;
- introducerea în fabricație a produselor realizate de Departamentul Dezvoltare Farmaceutică ;
- proiectarea ambalajelor cu design nou și introducerea cerințelor Braille.

În anul 2009 producția realizată a fost repartizată astfel:

- forme condiționate: 27,3% produse parenterale, 20,9% capsule, 17% comprimate, 14,3% unguente, creme, geluri, 11,10% supozitoare;
- substanțe active vrac: 8,85% Nistatina, 0,55% biofertilizatori.

### Structura producției pe forme farmaceutice



Valoarea totală a producției pentru export a reprezentat 16,44 % din valoarea totală a producției realizate în 2009, comparativ cu 14,1 % în 2008.

La **Secția Biosinteză**, ca urmare a îmbunătățirii proceselor de biosinteză și izolare-purificare, producția de Nistatină pe serie a fost mărită cu 6,28%, iar consumului de utilități s-a diminuat cu 8,8%.

În vederea respectării programului de protecția mediului, privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei, s-au efectuat experimentări pe echipamente închise și s-au solicitat la parteneri externi, oferte tehnico-economice pentru achiziția unor astfel de echipamente.

În cadrul secției **Produce Parenterale** s-a continuat fabricația pulberilor pentru soluții și suspensii injectabile atât pentru piața internă, cât și pentru export. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 25% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe. De asemenea s-au fabricat produse pentru firme din străinătate, în baza contractelor de manufacturing.

**Secția Capsule** și-a desfășurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame și cefalosporine cu o capacitate de producție mărită (350 milioane capsule/an), realizând economii la consumul de utilități de 20,4%.

La **Secția Comprimate** s-a continuat activitatea de îmbunătățire a formelor farmaceutice și asimilarea a cinci produse noi destinate terapiei cardiovasculare și infecțiilor sistemice. Reducerea consumului de utilități la Secția Comprimate a fost de 32%.

La **Secția Unguente și Supozitoare** s-a continuat activitatea de îmbunătățire a formulelor de fabricație și de prospectare de noi surse de excipienți, în vederea reducerii costurilor cu materiile prime. Reducerea consumului de utilități a fost de 38,4%. S-au asimilat în fabricație două produse noi, un antifungic și un corticosteroid de uz dermatologic.

### **Biofertilizatori**

Au fost continuate cercetările privind obținerea de bioinsecticide pe baza de *Bacillus thuringiensis*, lucrări care vor fi finalizate în 2010.

Colectivul de specialiști a efectuat lucrările necesare menținerii colecției de tulpini de interes industrial al Antibiotice.

## **Politica de Investiții**

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2009 s-au continuat o serie de investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei:

- s-a proiectat și realizat o nouă schemă de alimentare cu energie electrică pe platformă, în scopul reducerii pierderilor din rețea și a creșterii siguranței în exploatare;
- s-a proiectat, realizat și dotat cu echipamente corespunzătoare, în strictă concordanță cu normele GMP (Good Manufacturing Practice) un flux pentru dozare monodoze forme solide orale (comprimate) necesar Centrului de Evaluare a Medicamentului.

## Politica de Calitate

Activitatea Direcției Calitate a avut ca scop consolidarea încrederii în calitatea, siguranța și eficiența medicamentelor companiei prin:

1. Eliberarea de către Agenția Națională a Medicamentului a Autorizației de Fabricație a companiei Antibiotice, actualizată la 16.11.2009;
2. Autorizarea FDA a primului produs pe piața SUA - Ampicilina, alte două fiind în procedură de autorizare;
3. Menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat al companiei prin:
  - Certificarea sistemului de management al calității în conformitate cu standardul revizuit **ISO 9001:2008** prin implementarea schimbărilor apărute în acest standard ;
  - Respectarea și menținerea condițiilor care au dus la certificarea sistemului de management de mediu și a sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale;
4. Acceptarea companiei ca și furnizor de Nistatină-substanță activă, respectiv ca și beneficiar de contract în cazul fabricației sub contract, ca urmare a finalizării fără neconformități majore ale auditurilor efectuate;
5. Calificarea de furnizori noi de substanțe active;
6. Stabilirea, aprobarea și semnarea unui Acord de Calitate și a 7 Addendum-uri la Acordurile de Calitate existente, cu firme producătoare din Europa, SUA și Asia (fabricație sub contract în care Antibiotice este furnizor de contract (fabricație produse Antibiotice pe alte site-uri) sau în care Antibiotice este beneficiar de contract (produse ale furnizorilor de contract fabricate pe site Antibiotice);
7. Eliberarea Autorizației de Fabricație și Certificatul GMP pentru fluxurile de fabricație Produse veterinare de către ANSVSA;
8. Menținerea certificării conformității produselor fabricate la Secția Microproducție și Piese de schimb.

Realizările de mai sus reprezintă o rezultată a auditurilor:

**1.1. Audit de recertificare GMP** a fluxului de fabricație parțială pentru operații de ambalare secundară a produselor sterile - pulberi divizate cu antibiotice beta-lactamice cefalosporine (contracte de fabricație parțială), efectuat de către Agenția Națională a Medicamentului în perioada 07 - 09.10.2009.

**1.2. Audit de recertificare a fluxurilor de fabricație a produselor veterinare** (produse parenterale, unguente, nistatina feed-grade), efectuat de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA), în perioada 21 - 23.10.2009.

**1.3. Audit de supraveghere a conformității produselor fabricate la Secția Microproducție și Piese de schimb** (tuburi din aluminiu, capace din polietilenă și capace din aluminiu), efectuat de către SRAC CERTSERV în data de 14.04.2009.

**1.4. Auditul de supraveghere al sistemului de Management al Calității conform cu ISO 9001:2008** (primul și al doilea audit de supraveghere din actualul ciclu de certificare), efectuat în cadrul companiei de către Lloyd's Register Quality Assurance, în perioada 14 - 16.09.2009.

## **2. Audituri de la furnizorii/potențialii furnizori de contracte (fabricație sub contract)**

**2.1. Audit GMP** efectuat pe fluxul de fabricație Produse Parenterale de către Galenika a.d. Serbia, în perioada 02 - 03.06.2009 (fabricație sub contract Bipenicilina).

**2.2. Audit GMP** efectuat pe fluxul de fabricație Produse Parenterale de către ACIC Fine Chemicals Canada, în perioada 23 - 27.11.2009

**2.3. Audit GMP** efectuat de Abbot pe fluxul de fabricație capsule non-peniciline - pentru operații de ambalare secundară a produselor Abbot pentru piața din România (fabricație sub contract), în data de 10.12.2009.

## **3. Audituri de la clienți**

**3.1. Audit GMP** al fluxului de fabricație Nistatină substanță activă, efectuat de către TEVA, în data de 29.09.2009.

**3.2. Audit GMP** al fluxului de fabricație Nistatină în vederea calificării Antibiotice ca furnizor de API, efectuat de către Perrigo Mexic, în data de 08.12.2009

## **4. Audituri la furnizori**

Pentru a asigura conformitatea cu cerințele GMP privind sursele de aprovizionare, s-au efectuat audituri la sediile companiilor producătoare de substanțe active din China, India, Coreea și a celor de materiale de ambalare primară din Franța. Scopul auditurilor a fost evaluarea gradului de respectare a cerințelor GMP și modul de respectare a cerințelor ISO 9001 pentru acele cerințe care pot fi asimilate și comparate cu cerințele GMP.

## **5. Contracte de fabricație și control**

S-au stabilit condițiile și responsabilitățile în ceea ce privește fabricația sub contract, conform cerințelor GMP, în scopul consolidării afacerii companiei prin stabilirea, aprobarea și semnarea unui Agreement de Calitate și 7 Addendum-uri la Agreementele de Calitate aferente Contractelor de fabricație și control.

## Piața acțiunilor Antibiotice

La aproape 13 ani de la prima tranzacție, peste 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București. Deși subevaluate datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB se bucură de interes din partea investitorilor, care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

### ATB acțiuni cu potențial pe termen lung

În anul 2009 bursele internaționale au fost volatile și au înregistrat valori scăzute, reflectând astfel criza din sectorul financiar și impactul acesteia asupra creșterii economice globale. Efectele crizei financiare mondiale au afectat dinamica pieței de capital din întreaga lume.

Au avut loc vânzări de acțiuni în toate sectoarele, inclusiv cele farmaceutice și nu s-a ținut cont de analiza fundamentală și nici de profiturile obținute pe parcursul anului 2009. Prețurile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est (ECE) au scăzut, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Același trend s-a înregistrat și pe Bursa de Valori București, a cărei evoluție a fost caracterizată atât de deprecieri, cât și de reveniri, influențată în principal de știrile negative privind evoluția piețelor financiare internaționale.

În cursul anului 2009 acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital internaționale.

Pe parcursul anului 2009, Antibiotice și-a păstrat aproape tot timpul, poziția de lider în topul societăților farmaceutice tranzacționate la Bursa de Valori București, în ceea ce privește prețul de referință și indicele PER.

În plus, poziția Antibiotice în componența principalilor indici bursieri românești (BET-C, BET-XT, ROTX) a rămas aproximativ aceeași, comparativ cu sfârșitul anului 2007 (înainte de recesiune), când valoarea unei acțiuni Antibiotice era de 2,05 lei.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

- Sunt incluse în componența indicelui BET-XT, ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii;
- Sunt incluse în componența indicelui BET-C, indicele compozit;
- Sunt incluse în componența indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena;
- Intră în structura indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York.

### Investitorii ATB au obținut un profit de 222%

Investitorii care au profitat de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim la acțiunile Antibiotice (0,80 lei/acțiune) au obținut un randament al investiției de 222%, față de investiția realizată la finele anului 2008.

Valoarea medie a acțiunii din anul 2009 este de circa 5 ori mai mare decât valoarea medie înregistrată în urmă cu 8 ani.



Acest fapt a influențat pozitiv și valoarea capitalizării bursiere a companiei care la sfârșitul anului 2009 a atins valoarea de 271 milioane lei (64 milioane euro), de 33 de ori mai mare decât capitalizarea bursieră înregistrată la finele anului 2000.

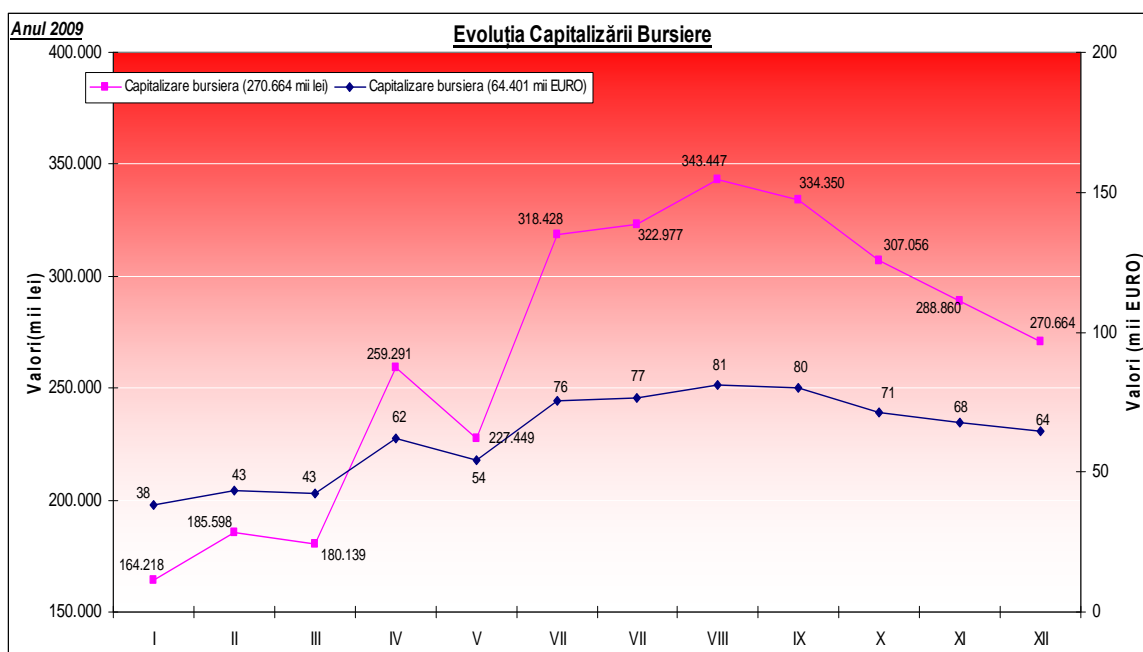
### Prezență constantă în topurile de profil

Antibiotice este prezentă în primele zece companii în „Topul celor mai atractive companii de pe Bursă”, studiu realizat de Intercapital Invest.

### PIAȚA REGULAR

Denumire indicatori	UM	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Preț deschidere	lei/acțiune	0,2250	0,5000	0,9650	1,7500	2,1000	0,3650
Preț maxim	lei/acțiune	0,5450	1,0100	1,9100	2,1700	2,1400	0,8000
Preț minim	lei/acțiune	0,2250	0,5000	0,9600	1,5800	0,3320	0,3600
Preț închidere	lei/acțiune	0,4820	0,9650	1,7200	2,0500	0,3600	0,6300
Preț mediu	lei/acțiune	0,3301	0,7820	1,5004	1,8840	0,3463	0,1357
Valoare totală tranzacționată	milioane lei	19	45	76	95	56	26
Nr. acțiuni tranzacționate		56.722.508	57.444.262	50.434.665	50.265.984	43.814.300	46.562.908

La sfârșitul anului 2009 numărul acțiunilor tranzacționate a fost de 9 ori mai mare comparativ cu anul 2000.



Pe parcursul anului 2009 s-au tranzacționat pe **PIAȚA DEALS** 20.691.300 acțiuni, în valoare de 11 milioane lei (2,6 milioane euro), cu un preț mediu de 0,5187 lei/acțiune (preț maxim - 0,6200 lei/acțiune, preț minim - 0,3680 lei/acțiune).

Acționarii semnificativi ai Antibiotice la sfârșitul anului 2009 sunt:

- Ministerul Sănătății - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia - 10,0954%.

## Rezultate economico-financiare 2009

Activitatea financiară a firmei Antibiotice SA Iași s-a desfășurat în condițiile generate de criza economico-financiară atât națională cât și internațională, consecințele acestei crize punându-și mai pregnant amprenta asupra rezultatelor societății în semestrul al doilea al anului 2009.

Evoluția Contului de Profit și Pierdere la 31 decembrie 2009 comparativ cu valorile înregistrate în perioada 2006-2008 se prezintă astfel:

Denumire indicator	Mil. lei				
	Anul 2006	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	2009/2008
CIFRA DE AFACERI	195,68	229,42	215,81	219,75	1,02
VENITURI TOTALE	197,75	237,53	231,22	221,31	0,96
CHELTUIELI TOTALE	167,67	200,64	217,85	205,66	0,94
PROFIT BRUT	30,07	36,89	13,38	15,65	1,17
PROFIT NET	23,84	32,46	10,57	11,92	1,13

Cifra de afaceri netă a anului încheiat a fost de 219,8 milioane lei din care 179,5 milioane lei vânzări pe piața internă (82%) și 40,3 milioane lei (18%) vânzări pe piețele externe ceea ce pe total reprezintă o creștere cu 2% comparativ cu rezultatul din anul 2008 când a fost de 215,8 milioane lei.

Producția vândută a înregistrat o creștere cu 4% fiind de 191,4 milioane lei în condițiile în care în anul anterior a fost de 183,5 milioane lei.

Veniturile din vânzarea mărfurilor reprezintă în cea mai mare parte (26,8 milioane lei), valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (din afara țării), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

Indicatorul "Variația stocurilor" prezintă la sfârșitul exercițiului 2009 sold debitor de 2,8 milioane lei ca urmare a optimizării stocurilor de produse finite aflate în depozitele distribuitorilor cât și în depozitul firmei în vederea reducerii imobilizărilor financiare, operațiune realizată prin diminuarea valorii producției marfă fabricată comparativ cu valoarea vânzărilor.

În condițiile în care valoarea producției fabricată în anul 2009 a fost cu 15% mai mică decât în anul 2008, ca urmare a optimizării stocurilor, valoarea cheltuielilor cu materii prime și cu energia a fost cu 14% mai mică decât cea înregistrată în anul 2008.

Cheltuielile cu salariile înregistrează o valoare mai mică cu aproximativ 2 milioane lei comparativ cu anul anterior ceea ce reprezintă o reducere cu 4%, valoare înregistrată pe fondul scăderii numărului mediu de personal de la 1523 la 1430.

Influența gestionării riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat în obținerea unui profit din exploatare de 26,2 milioane lei cu 3% peste valoarea înregistrată în anul 2008.

Veniturile totale ale exercițiului de 221,3 milioane lei (cu 4% mai mici decât în anul 2008) influențate de cheltuielile totale de 205,7 milioane lei (cu 6%

mai mici decât în anul anterior) au condus la obținerea unui profit brut de 15,6 milioane lei (cu 17% mai mare decât în anul 2008) și la înregistrarea unui profit net de 11,9 milioane lei superior celui obținut în anul 2008 când a fost de 10,6 milioane lei (+13%).

Profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit a fost repartizat conform prevederilor OUG 64/2001, aprobată cu modificări prin legea 769/2001 și OG 61/2004 astfel:

- Rezerve legale în valoare de 77.456 lei
- Reîntregirea activului net conform art. 69 din Legea nr. 31/1990 în valoare de 4.880.763 lei

Această operațiune a fost efectuată ca urmare a faptului că activul net contabil la 31 decembrie 2009 s-a diminuat cu suma de 4.880.763 lei comparativ cu valoarea înregistrată la 31 decembrie 2008. Această diminuare se datorează înregistrării în contabilitate a unui provizion de natura impozitului amânat în valoare de 12.708.241 lei ca urmare a modificării aduse articolului 22 din Codul fiscal prin intrarea în vigoare a OUG 34/2009. Modificarea adusă prin OUG 34/2009, capitolul V, punctul 4 determină agenții economici să constituie un provizion de natura impozitului amânat calculat pentru suma tuturor diferențelor din reevaluare aflate în sold la 31 decembrie 2009, reevaluări efectuate după 1 ianuarie 2004.

- Sume din corectarea rezultatului reportat în valoare de 1.995.648 lei
- Rezerve din valorificări deșeuri în valoare de 411.062 lei
- Surse proprii de finanțare în valoare de 2.275.939 lei
- Dividende în valoare de 2.275.939 lei

Conform repartizării efectuate rezultă un dividend brut în valoare de 0,005003193 lei/ acțiune.

Valoarea dividendului brut/acțiune cuvenit în ultimii 4 ani a avut următoarea evoluție:

2006	0,022208266 lei
2007	0,030595166 lei
2008	0,008328706 lei
2009	0,005003193 lei

Micșorarea valorii dividendului brut/acțiune pentru anii 2008 și 2009 are drept consecință efectele crizei economico financiare propagate și la nivelul firmei noastre.

Situația la 31 decembrie 2009 a dividendelor din perioada 2006-2008 se prezintă astfel:

Anul	Sume cuvenite	Sume achitate	Sume rămase de achitat
2006	9.511.490	8.529.529	981.961
2007	13.104.904	11.762.325	1.342.579
2008	7.220.694	5.958.614	1.262.080

În concordanță cu cerințele legislației din domeniu la 31 decembrie 2009 au fost înregistrate în contabilitatea societății o serie de ajustări și provizioane pe seama cheltuielilor de exploatare în valoare de 4,03 milioane lei.

În desfășurarea tuturor activităților generatoare de venituri societatea a dispus de o serie de elemente patrimoniale care au avut următoarea evoluție valorică în anul 2009 comparativ cu anii anteriori:

- LEI -

	01/01/2007	01/01/2008	01/01/2009	31.12.2009	%
1	2	3	4	5	5/6
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>					
I. Imobilizări necorporale	0,94	1,77	1,72	1,81	5%
II. Imobilizări corporale	105,85	162,32	163,56	156,83	-4%
III. Imobilizări financiare	0,008	0,008	0,08	0,08	0%
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL</b>	<b>106,79</b>	<b>164,10</b>	<b>165,35</b>	<b>158,72</b>	<b>-4%</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>					
I. Stocuri	18,33	21,75	35,95	34,15	-5%
Materii prime si mat. consumabile	9,18	9,64	11,51	10,41	-10%
Productia in curs de executie	1,63	0,95	0,96	0,94	-2%
Produse finite si marfuri	7,36	11,14	23,32	22,64	-3%
Avansuri pentru cumparari de stocuri	0,17	0,02	0,17	0,16	-4%
II. Creanțe	106,59	122,33	124,45	179,77	44%
IV. Casa și conturi la bănci	28,67	36,69	42,12	3,58	-92%
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL</b>	<b>153,60</b>	<b>180,77</b>	<b>202,52</b>	<b>217,50</b>	<b>7%</b>
<b>Cheltuieli în avans</b>	<b>0,25</b>	<b>0,42</b>	<b>0,31</b>	<b>0,48</b>	<b>57%</b>
Datorii ce trebuie platite într-o perioadă de un an	68,66	84,28	111,38	114,22	3%
Datorii ce trebuie plătite într-o perioada mai mare de un an	2,55	3,81	1,45	0,03	-98%
Provizioane	3,49	2,40	1,00	14,01	1301%
Venituri în avans	8,87	8,55	7,45	6,42	-14%

Activele imobilizate au înregistrat o diminuare a valorii cu 4% de la 163,6 milioane lei la începutul anului la 156,7 milioane lei la sfârșitul anului. Această diminuare a intervenit pe fondul înregistrării cheltuielilor cu amortizarea, cheltuieli care au fost mai mari decât suma intrărilor de noi mijloace fixe și a diferențelor din reevaluare de la 31 decembrie 2009. Pe parcursul anului 2009 firma nu a achiziționat și nici nu a înstrăinat active.

Activele circulante au înregistrat o creștere de 7% comparativ cu valorile înregistrate la începutul anului datorită următoarelor influențe principale:

- stocul de materii prime și materiale consumabile - o reducere cu 10% de la 11,5 milioane lei la 10,4 milioane lei;
- stocul de produse finite - o reducere cu 3% de la 23,3 milioane lei la 22,6 milioane lei;
- valoarea creanțelor comerciale - o creștere cu 45% de la 123,6 milioane lei la 179,1 milioane lei;
- casa și conturi la bănci - o reducere cu 92% de la 42,1 milioane lei la 3,6 milioane lei.

Creșterea valorii creanțelor s-a realizat începând cu prima lună a semestrului al II-lea pe fondul intrării în vigoare a HG nr. 1088/2009 prin care de la data de 1 iulie 2009 a fost majorat termenul de decontare a facturilor pentru medicamentele gratuite și compensate de către Casele Județene de Asigurări de sănătate de la 90 de zile la 180 zile.

Urmare acestui fapt durata medie de recuperare a creanțelor în anul 2009 a fost de 267 zile în condițiile în care în anul 2008 acest indicator a fost de 253 zile.

Creșterea termenelor de decontare a medicamentelor a influențat și poziția bilanțiera “Casa și conturi la bănci” astfel că la 31 decembrie 2009 se înregistrează o valoare de 3,6 milioane lei în condițiile în care la 31 decembrie 2008 se înregistrează o valoare de 42,1 milioane lei.

Datoriile curente ale societății a căror onorare la plată este în strânsă corelație cu valoarea încasării creanțelor, au înregistrat o creștere de 2,8 milioane lei de la 111,4 milioane lei la 01.01.2009 la 114,2 milioane lei la sfârșitul exercițiului.

Datoriile curente în valoare de 114,2 milioane lei sunt formate în principal din:

- datorii comerciale 29,6 milioane lei
- credite bancare 74,7 milioane lei
- alte datorii 9,9 milioane lei

Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2009:

Denumirea băncii	Data angajării creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Rămas de rambursat la 31.12.2009	Scadența	Garanții
Total B.R.D.Group S.G.IASI	21.07.06	Credit investiții	1.250.000 EUR	218.750 EUR	21.07.2010	Contract de ipotecă
Total Alpha	18.04.05	Facilitate de credit	10.000.000 EUR	9.065.569,35 EUR	01.03.2010	Cesiune creanță
Total ABN	17.07.06	Facilitate de credit	9.000.000 EUR	8.393.950,86 EUR	31.07.2010	Ipoteca clădiri+teren
				17.678.270,22 EUR		

Indicatorul Active circulante nete a înregistrat o creștere de 13% de la 91,5 milioane lei la 103,8 milioane lei fapt ce denotă un randament bun de utilizare a fondurilor atrase cât și a celor proprii.

Capitalul propriu a înregistrat în anul 2009 o reducere cu 2% comparativ cu anul 2008 de la 246.904.973 lei la 242.024.210 lei rezultând astfel o diferență de 4.880.763 lei. Conform prevederilor art.69 din Legea 31/1990 republicată, completată cu precizările din OUG 52/2008, într-o asemenea situație când se constată o pierdere a activului net, va trebui reîntregit înainte de a se putea face vreo repartizare sau distribuție de profit. În acest sens la repartizarea profitului net a anului 2009 suma de 4.880.763 lei este încadrată conform prevederilor OG 64/2001, art.1, litera d - alte repartizări prevăzute de lege, cu sursa proprie de finanțare și urmează a fi înregistrată în grupa de conturi - Capitaluri proprii, anulând astfel descreșterea activului net.

Capitalul social în valoare de 45.489.729 lei nu a înregistrat modificări în cursul anului. Prin HG nr. 410/2009 pachetul majoritar de acțiuni reprezentând 53,0173% din capitalul social al firmei a trecut din proprietatea AVAS București în cea a Ministerului Sănătății, fapt confirmat și prin Protocolul de predare-primire IB nr.5243/26.05.2009.

Gradul de îndatorare al firmei determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2009 de 47% în condițiile în care la începutul exercițiului valoarea era de 46%.

În anul 2009 au fost achitate datoriile curente la bugetul de stat în valoare de 34,2 milioane lei, la sfârșitul anului societatea neînregistrând nici o obligație restantă la buget.

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 9,8 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 174,8 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 98,7 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul de 60,3 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 11,05 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 2,6 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat rambursări de 4,3 milioane lei în valoare netă reprezentând împrumuturi pe termen lung, încasări din împrumuturi pe termen scurt de 4,8 milioane lei și s-au efectuat plăți de 7,5 milioane lei reprezentând dividende și 2,1 milioane lei plată contracte de leasing.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 3,3 milioane lei.

Evaluarea activității societății privind managementul riscului considerăm că are o importanță foarte mare în această perioadă pe care o parcurgem urmare a implicațiilor generate de criza economico financiară.

În ceea ce privește riscul de preț pentru produsele din nomenclatorul societății nu întrevădem influențe notabile. Există riscul valorificării în anul 2010 a unei părți din valoarea mărfii vândute pe segmentul spitale (aproximativ 10% din cifra de afaceri) prin licitații electronice la prețuri mai mici cu 10-15% comparativ cu prețurile de valorificare din anul 2009. Acest fapt se datorează creșterii competiției prin intrarea pe piață națională a unor noi competitori pentru o serie de produse.

În anul 2010 începând cu data de 1 aprilie prețurile de înregistrare ale produselor din nomenclatorul societății, ca și ale celorlalți producători au fost corectate în funcție de cursul valutar de 4,25 lei/eur, curs avut în vedere la întocmirea Bugetului de Venituri și Cheltuieli a anului 2010 rezultând un indice de creștere de 1,0625.

Riscul cel mai mare la care societatea a fost supusă în anul 2009 și căruia trebuie să-i facă față și în anul 2010 a fost cel de cash flow.

Acest fapt se datorează fondurilor insuficiente alocate consumului de medicamente din această perioadă, lucru concretizat și în creșterea termenelor de decontare a medicamentelor consumate în unitățile spitalicești cât și pentru cele gratuite și compensate de la 90 de zile la 180 zile conform prevederilor HG 1088/2009.

În vederea reducerii riscului de cash flow, politicile societății prevăd pentru perioada următoare o serie de obiective privind creșterea ponderii exportului în cifra de afaceri pentru a îmbunătăți fluxul de numerar ca urmare a realizării încasărilor de pe piețele externe la termene cuprinse în general între 60-90 de zile.

Cu toate dificultățile întâmpinate pe parcursul anului datorate în primul rând crizei economico-financiare, totuși rezultatele înregistrate la nivelul firmei, net superioare mediei naționale, asigură condițiile necesare transpunerii în practică a programelor de activitate pentru perioada următoare care să determine o consolidare a întregii afaceri.

Activitatea societății a fost condusă de un Consiliu de Administrație format din șapte membri dintre care șase sunt administratori ne-executivi independenți și un membru este administrator executiv independent în persoana Directorului General care este și președinte al Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație are următoarea componență:

- d-nul director general ec. Ioan NANI, președintele Consiliului de Administrație;
- d-nul academician dr. general maior Victor VOICU, reprezentantul Ministerului Sănătății;
- d-nul dr. Alexandru RAFILA, reprezentantul Ministerului Sănătății;
- d-nul dr. Geza MOLNAR, reprezentantul Ministerului Sănătății;
- d-nul dr.ec.Valentin RADU, reprezentantul Ministerului Sănătății;
- d-na ing.Gabriela ILIE, reprezentant SIF Oltenia;
- d-nul dr. ec. Florian BUZATU, reprezentant SIF Oltenia.

În cursul anului 2009 au fost convocate de către Consiliul de Administrație trei Adunări Generale ale Acționarilor (19 martie, 24 aprilie, 25 iunie).

Informațiile referitoare la punctele înscrise pe ordinea de zi a fiecărei Adunări Generale au fost publicate în Monitorul Oficial, ziarul Bursa cât și prezentate pe site-ul propriu al societății, site-ul CNVM și a Bursei de Valori București.

Consiliul de Administrație s-a întrunit în cursul anului de 13 ori (de regulă o dată pe lună) ocazie cu care au fost analizate rapoarte întocmite de către conducătorii direcțiilor de activitate, au fost aprobate o serie de acțiuni, programe, proiecte ce privesc activitatea societății stabilind în acest sens hotărâri de aplicat pentru etapele următoarele.

În cadrul Consiliului de Administrație își desfășoară activitatea următoarele comitete:

- Comitetul de audit
- Comitetul de remunerare selecție și înființare posturi
- Comitetul de stabilirea dezvoltării investiționale și calitate
- Comitetul pentru marketing și analiza pieței

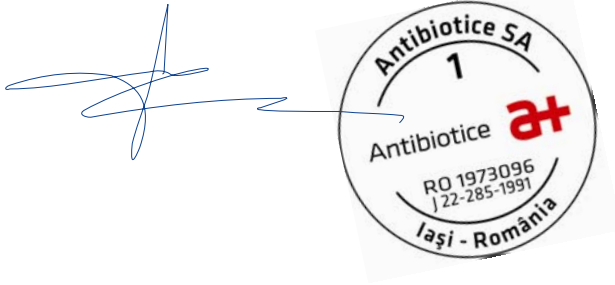
Conducerea executivă a fost asigurată în anul 2009 de următorii directori:

Nume	Funcție	Vârsta	Vechime societate
Ioan Nani	Director General	50	25
Constantin Nicuță	Director Financiar Contabil	56	38
Cornelia Moraru	Director Tehnic si Producție	44	19
Eugen Florin Osadeț	Director Inginerie si Investiții	54	29
Eugen Diaconu	Director Dezvoltare Afaceri	60	14
Lavinia Dimitriu	Director Calitate	52	23
Vasile Chebac	Director Comercial si Logistică	55	26
Gica Rusu	Director Resurse Umane	46	28
Ovidiu Bătagă	Director Marketing&Vânzari Piață Internă	33	9



Valorile Antibiotice sunt eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare. Acestea orientează acțiunile companiei către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri.

Președintele Consiliului de Administrație,  
Ec. Ioan Nani



Director Financiar Contabil,  
Ec. Constantin Nicuță

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script.