

Raportul Anual 2008

Antibiotice **at**
Știință și suflet

Cuprins

2	Profil companie
3	Mesajul Consiliului de Administrație către acționari
4	Antibiotice - principalul producător român de medicamente generice din România
6	Top 10 Branduri marca Antibiotice
8	Creștere dinamică pe piețele internaționale
10	Producem eficient în condiții de calitate
13	Consolidarea afacerii cu o investiție susținută în oameni
14	Medicamente sigure, de calitate și eficiente
16	Investiții în dezvoltare de 2,5 milioane Euro
17	Gestionarea eficientă a activităților logistice
18	Antibiotice, o companie responsabilă
20	ATB - acțiuni cu potențial pe termen lung
22	Rezultatele financiare într-un context economic dificil
24	Date financiare Soldurile intermediare de gestiune Contul de profit și pierdere Bilanțul exercițiului financiar 2008 Fluxuri de numerar
29	Raportul auditorilor către Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA



Cu o tradiție de peste 50 de ani, Antibiotice este în prezent singura companie românească de generice prezentă în Top 10 - producători de medicamente activi pe piața farmaceutică românească. Antibiotice deține o cotă de piață de 2,72% (Cegedim 2008)

Profil companie

Avantaje competitive

- cel mai important producător român de medicamente antiinfecțioase
- lider în producția de injectabile sub formă de pulberi sterile divizate în flacoane, preparate de uz topic și supozitoare
- unicul producător de antibiotice obținute prin biosinteză
- locul doi la nivel național pentru clasa preparatelor dermatologice
- producătorul român cu cea mai complexă structură de fabricație
- prima companie farmaceutică din România ce a implementat Sistemul de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)

Portofoliu

- peste 120 de medicamente de uz uman din 11 clase terapeutice
- substanțe active (Nistatina)
- medicamente de uz veterinar și biofertilizatori

Prezența pe piața internațională

- export în peste 35 de țări din întreaga lume
- al doilea producător mondial de Nistatină

Antibiotice pe piața farmaceutică din România

- 2,72% cota de piață valorică (Sursa: Cegedim 2008)

Misiune

Facem medicamentele valoroase, mai accesibile, ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

Viziune

Spiritul hipocratic ce îndrumă practica medicinei și farmaciei, ne ghidează și nouă acțiunile. Suntem cinstiți, umani și preocupați de modernizarea activității și produselor noastre. Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil. Un câștig ce îi satisface pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să țintim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.

Valori

Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri.

Mesajul Consiliului de Administrație către acționari

Dorim să transmitem acționarilor, partenerilor și investitorilor noștri faptul că la finele anului 2008 Antibiotice a obținut un profit brut de 13,3 milioane lei și o cifră de afaceri de 215,8 milioane lei, comparabilă cu cea realizată în anul 2007. Ponderea majoritară în cifra de afaceri a fost deținută de vânzările pe piața internă, cu toate că exporturile au reprezentat 12% din total cifră de afaceri, față de doar 8% cât a reprezentat în anul anterior.

Antibiotice produce mai mult decât antibiotice, fiind astăzi un producător complex de medicamente al cărui portofoliu nu mai este concentrat exclusiv pe antiinfecțioase. Antibiotice produce medicamente generice de calitate, sigure și eficiente, alternative viabile la medicamentele inovatoare. Urmând trendul de dezvoltare a pieței farmaceutice și în 2008 a continuat procesul de reînnoire a portofoliului cu noi produse valoroase terapeutic. Compania fabrică 120 de medicamente din clasele antiinfecțioase, cardiovascular, tract digestiv și sistem nervos central, ce sunt folosite în tratamentul unor game largi de afecțiuni.

Un obiectiv major al anului 2008 l-a constituit dezvoltarea afacerii pe piețele internaționale. Patru noi produse au fost înregistrate în Ungaria, iar în SUA, au fost depuse la autoritatea americană a medicamentului (FDA), documentațiile necesare obținerii autorizațiilor de punere pe piață pentru patru noi produse injectabile.

Evoluția companiei Antibiotice în anul 2008 s-a produs într-un context dificil, marcat de înghețarea prețurilor la medicamente, creșterea continuă a costurilor la materii prime și utilități, devalorizarea leului spre sfârșit de an și scăderea consumului de medicamente generice (datorită introducerii prescrierii medicamentelor de către medici pe baza denumirii lor comerciale).

Mai mult, din luna septembrie au început să se resimtă și în România efectele crizei economice și financiare mondiale. În acest context, la Antibiotice a fost implementat un plan de eficientizare a activității și reducere a costurilor, ce a urmărit creșterea profitabilității businessului companiei.

Măsurile luate au vizat scăderea cheltuielilor materiale, cu respectarea cerințelor de calitate, a securității muncii angajaților și a normelor de fabricație specifice industriei farmaceutice. Dincolo de reducerea costurilor cu logistica, utilitățile și materiile prime, a fost îmbunătățit ritmul de încasare din piață prin stabilirea unor grafice de eșalonare a plăților. Pe piața internă, creanțele clienților au fost acoperite cu instrumente asigurătorii, iar în cazul clienților externi au fost extinse polițele de asigurare pentru risc de neplată.

De asemenea, angajările au fost înghețate și unii angajați au fost redistribuiți pe alte posturi în cadrul companiei. Prin stimularea încetării voluntare a contractului colectiv de muncă

și pensionarea la cerere, la sfârșitul anului 2008, numărul de angajați a fost de 1516 (față de 1623 la sfârșitul lui 2007). Aceste măsuri au condus la reducerea cu peste 7% a cheltuielilor salariale.

Și pe viitor Antibiotice va continua să țină seama de performanță. Obiectivele noastre includ investiții în dezvoltarea unui portofoliu de produse modern și competitiv, menținerea standardelor internaționale de calitate, consolidarea Sistemului de Management Integrat și nu în ultimul rând, dezvoltarea activității de producție.

Ca urmare, pentru anul 2009, menținerea la un nivel înalt și ambițios a cifrei de afaceri și a profitabilității va asigura fondurile necesare investițiilor pe care Antibiotice dorește să le realizeze, oferind plus valoare pentru acționari, investitori și parteneri.

Consiliul de Administrație
Antibiotice



Principalul producător român de medicamente generice, Antibiotice a înregistrat în anul 2008, un ritm de creștere similar cu trendul pieței de medicamente generice din România.

Antibiotice – principalul producător român de medicamente generice din România

Anul 2008 s-a manifestat la nivelul pieței farmaceutice din România cu numeroase modificări legislative, ce au condus la creșterea consumului pe segmentul medicamentelor originale. În această conjunctură, compania Antibiotice își menține poziția de principal producător român de generice înregistrând un ritm de creștere similar cu cel al pieței de medicamente generice.

Principalii factori macroeconomici care au influențat evoluția companiilor de generice din România în 2008 au fost:

- prescripția pe brand (denumire comercială);
- diferențierea marjei de adaos comercial de distribuție pentru medicamentele din import (16%) față de medicamentele fabricate în România (7,5%);
- neactualizarea prețurilor la medicamentele românești în funcție de evoluția cursului valutar;
- modificarea listei medicamentelor compensate și gratuite.

Strategia de marketing a companiei Antibiotice pe parcursul anului 2008 a constat în polarizarea politicilor comerciale și de promovare în jurul pilonului principal al afacerii de bază (antibiotice, pulberi sterile injectabile și forme orale) și a claselor terapeutice în creștere (cardiovascular, musculo-scheletic).

La nivelul anului 2008, compania Antibiotice a înregistrat o cifră de afaceri de 215,81 milioane lei, din care un procent de

88% îl reprezintă vânzările pe piața internă (189,83 milioane lei).

Antibiotice se poziționează pe locul 4 în topul companiilor de generice din România (cu o cotă de piață de 6,6%), fiind singurul producător de medicamente din România cu capital majoritar de stat.

Un plus de 8% pentru medicamentele cu prescripție medicală

Rezultate pozitive au fost obținute pe segmentul medicamentelor cu prescripție medicală (RX), prin orientarea strategică a companiei spre protejarea și creșterea afacerii de bază. Aceasta este definitorie prin prisma a 3 forme farmaceutice (injectabile, capsule și comprimate) și 3 clase terapeutice principale (antiinfecțioase, tract digestiv și sistem cardiovascular).

În acest context, portofoliul de medicamente cu prescripție medicală a înregistrat un plus de vânzări de 8% de la un nivel de 146,7 milioane lei în anul 2007 la aproximativ 158 milioane lei în 2008, principala sursă de creștere fiind segmentul hospital.

În anul 2008, Antibiotice a ocupat locul al treilea la nivel național pentru vânzările către spitale, în creștere valorică cu 34% față de anul precedent. Acest rezultat pozitiv, mult superior trendului general al pieței hospital (+6,6%) provine dintr-un management focusat pe gama penicilinelor

în combinație, cefalosporinelor, medicației TBC și a solvenților pentru antibiotice sub formă de pulberi injectabile:

- Produsul Ampiplus® (ampicilinum + sulbactam, pulbere injectabilă, 1,5 g) a înregistrat o creștere de 30% - un plus de 195.000 flacoane vândute;
- Amoxiplus® (amoxicilinum+acid clavulanic, pulbere injectabilă, 1,2 g) a înregistrat o creștere de +152% - un plus de 445.000 flacoane vândute;
- Cefort® (ceftriaxonum, pulbere injectabilă 2 g, 1 g și 250 mg) a înregistrat o creștere de +15% - un plus de 370.000 flacoane vândute;
- Cefotaxim (cefotaxinum, pulbere injectabilă, 1 g) a înregistrat o creștere de +23% - un plus de 45.000 flacoane;
- Creșterea cu 16% a vânzărilor de tuberculostatice, cu un plus de 4,6 milioane unități terapeutice vândute;
- Solvenții (apă distilată și ser fiziologic), produse asimilate în a doua jumătate a anului 2008, au adus un aport valoric de aproximativ 2 milioane lei, poziționând compania Antibiotice cu o cotă de piață de 15%.

Pentru segmentul retail (farmacii independente, lanțuri și minilanzuri farmaceutice), compania și-a dezvoltat în ultimii 2 ani o echipă de promovare dedicată (peste 100 de reprezentanți medicali și comerciali) a cărei obiectiv comun este pe de o parte, creșterea gradului de cunoaștere a medicamentelor

din portofoliu de către medicii prescriptori, iar pe de altă parte, îmbunătățirea prezenței în farmacie și la pacient a brandului Antibiotice.

Creșteri pentru produsele din clasa cardiovascular

În condițiile prescripției pe brand, portofoliul de produse cardiovasculare marca Antibiotice a înregistrat în 2008 o

creștere în termeni fizici de 10%, prin gama Lisinopril® Atb (lisinoprilum), Bisotens® (bisoprolol) și Simcor® (simvastatina). Politicile de promovare ale echipei Antibiotice privind medicamentele cardiovasculare s-au axat pe orientarea unui număr din ce în ce mai mare de medici prescriptori și pacienți spre medicamente mai accesibile, dar similare sub aspectul eficacității terapeutice cu produsele inovatoare, din import.

Poziționarea companiei Antibiotice pe principalele clase terapeutice în perioada 2007-2008 (în preț retail) – milioane lei

Clase terapeutice	Piața totală*		Compania Antibiotice**	
	2007	2008	2007	2008
Antiinfecțioase de uz sistemic	868,5	943,3	101,9	118,1
cotă de piață	14,3%	13,2%	11,7%	12,5%
Sistem cardiovascular	1.223,4	1.440,3	10,2	9,1
cotă de piață	20,1%	20,1%	0,8%	0,6%
Tract digestiv	875,6	991,1	27,3	23,6
cotă de piață	14,4%	13,8%	3,1%	2,4%
Sistem nervos central	846,5	981,8	14,9	12,1
cotă de piață	13,9%	13,7%	1,8%	1,2%
Sistem musculo scheletic	385,8	496,8	13,7	10,7
cotă de piață	6,3%	6,4%	3,6%	2,3%
Preparate dermatologice	121,9	126,6	17,5	15,6
cotă de piață	2,0%	1,8%	14,4%	14,4%

* cota de piață a clasei terapeutice în piața farmaceutică din România

** cota de piață deținută de Antibiotice în cadrul clasei terapeutice din România

Sursa datelor:

CEGEDIM ROMÂNIA 2007-2008

Poziționarea companiei Antibiotice pe principalele forme farmaceutice în perioada 2007-2008 (în preț retail) – milioane lei

Forme farmaceutice	Piața totală*		Compania Antibiotice**	
	2007	2008	2007	2008
Pulberi injectabile	331,7	410,2	61,7	73,6
cotă de piață	5,5%	5,7%	18,6%	18,6%
Capsule	709,2	800,4	30,3	33,2
cotă de piață	11,7%	11,2%	4,3%	4,2%
Comprimate	3.189,9	3.723,3	37,3	36,2
cotă de piață	52,4%	52,0%	1,2%	1,0%
Unguente ,creme, gel	169,3	176,8	29,6	25,5
cotă de piață	2,8%	2,5%	17,5%	14,4%
Supozitoare	61,6	58,7	29,8	23,5
cotă de piață	1,0%	0,8%	48,3%	40,1%

* cota de piață a clasei terapeutice în piața farmaceutică din România

** cota de piață deținută de Antibiotice în cadrul formei terapeutice din România

Sursa datelor:

CEGEDIM ROMÂNIA 2007-2008

Pentru promovarea medicamentelor, în anul 2008 compania Antibiotice a participat la numeroase simpozioane și manifestări științifice în întreaga țară, manifestări dedicate clasei antiinfecțioase sistemice, cardiovascular, dermatologice. Au fost astfel susținute la nivel național, branduri noi și tradiționale din portofoliul companiei precum Eficef® (cefixinum), Ceforan® (cefadroxilum), Cefamil® (ceftazidinum), Cefort® (ceftriaxonum), Bisotens® (bisoprololum), Simcor® (simvastatinum).

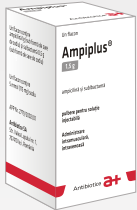
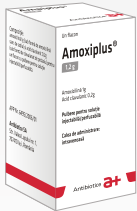
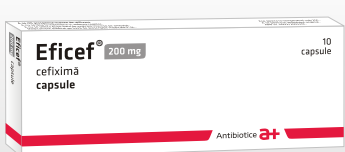
Deși se focusează în principal pe dezvoltarea clasei terapeutice antiinfecțioase de uz sistemic, afacerea de baza a companiei, Antibiotice este receptivă și flexibilă la trendul pieței farmaceutice, de creștere pe anumite clase terapeutice: cardiovascular, sistem nervos central.

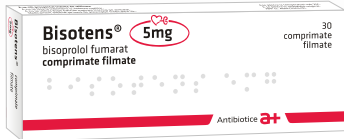
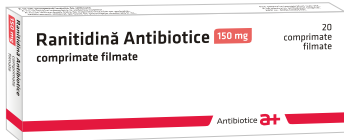
Astfel, orientarea companiei pe termen mediu și lung este conturată pe aceste clase terapeutice, prognozând o înnoire majoră a nomenclatorului de produse prin:

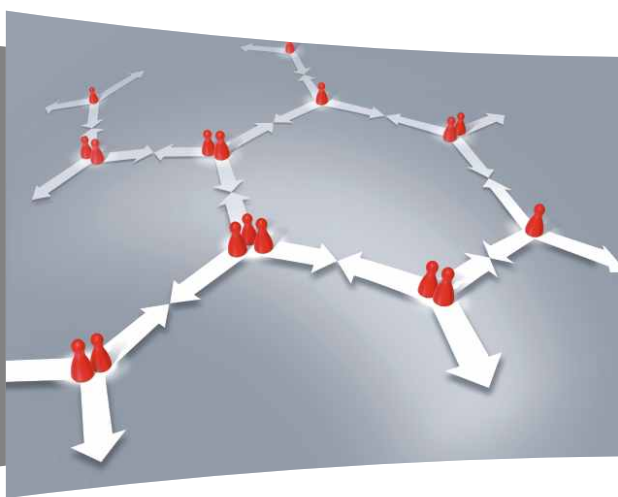
Sub aspectul formelor farmaceutice abordate, compania Antibiotice se situează, în 2008, pe primul loc în cadrul pieței farmaceutice din România pentru trei din cele cinci forme farmaceutice abordate: pulberi injectabile (18,6% din piață), unguente (14,4% din piață) și supozitoare (40,1% din piață).

- extensie de gama (introducerea de noi DCI-ri pe subclase terapeutice existente în portofoliu) și linie (dezvoltarea de forme farmaceutice și/sau concentrații pentru DCI-ri existente în portofoliu);
- dezvoltarea de subclase terapeutice noi (sistem nervos central, oncologie, diabet, medicație anti-osteoporoza);
- restructurarea portofoliului actual, prin eliminarea produselor cu pondere scăzută în cifra de afaceri și profit.

Top 10 Branduri marca Antibiotice

Brand	Clasa terapeutică / formă farmaceutică	Indicații terapeutice	Cotă de piață valorică - lei
	Antiinfecțioase de uz sistemic Ampicillinum+sulbactamum Flacon pulbere injectabilă 1,5g	Penicilină în combinație de inhibitori de betalactamază indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, antioticoprofilaxie în chirurgie	100%
	Antiinfecțioase de uz sistemic Amoxicillinum+acidum clavulanicum Flacon pulbere injectabilă 1,2g	Penicilină cu spectru larg, cu indicații în infecțiile respiratorii, digestive, urinare, genitale, osteoarticulare	76,2%
	Antiinfecțioase de uz sistemic Ceftriaxonum Flacon pulbere injectabilă 2g, 1g și 250mg	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, meningite, antibioticoprofilaxie în chirurgie	85%
	Antiinfecțioase de uz sistemic Ceftazidimum Flacon pulbere injectabilă 2g, 1g	Cefalosporină indicată în infecții respiratorii, urinare, abdominale, genitale, meningite, infecții cu pseudomonas aeruginosa, antioticoprofilaxie în chirurgie	76,5%
	Antiinfecțioase de uz sistemic Cefiximum Capsule 200mg	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare, genitale, ORL	100%

Brand	Clasa terapeutică / formă farmaceutică	Indicații terapeutice	Cotă de piață valorică - lei
	Sistem cardiovascular Lisinoprilum Comprimare 10mg, 20mg și 40mg	Inhibitor al enzimei de conversie a angiotensinei, indicat în hipertensiune arterială, insuficiență cardiacă cronică, infarctul miocardic acut, stările postinfarct miocardic și nefropatie diabetică	17,5%
	Sistem cardiovascular Simvastatinum Comprimare 20mg și 40mg	Hipolipemiant, indicat atât la pacienții cu boală coronariană diagnosticată, cât și la cei cu risc crescut (pacienți cu diabet zaharat, boli cardiovasculare periferice, boli cerebrovasculare)	1,5%
	Sistem cardiovascular Bisoprololum Comprimare 5mg și 10mg	Betablocant, indicat în hipertensiune arterială, angină pectorală, ischemie miocardică silențioasă, infarct miocardic, prevenția secundară postinfarct miocardic, aritmii	6,6%
	Tract digestiv și metabolism Ranitidinum Comprimare filmate 150mg	Antiulceros, indicat în tratamentul ulcerului duodenal, hiperaciditate gastrică	78,3%
	Sistem Musculo-Scheletic Diclofenacum Comprimare enterosolubile 50mg Supozitoare 100mg Cremă 1% de 20g, 40g Gel 1% 40g	Antiinflamator nesteroidian, indicat în tratamentul bolilor reumatismale, artroze invalidante, inflamații acute articulare, dureri ușoare și moderate, algii musculare și osteoarticulare, cefalee de origine vasculară, dismenoree	23%



Dublarea valorii produselor condiționate pe piețele internaționale, comparativ cu anul precedent, precum și consolidarea poziției pe piața mondială a produsului Nistatină, a determinat o creștere cu 41% a cifrei de afaceri la export.

Creștere dinamică pe piețele internaționale

Din perspectiva prezenței pe piețele internaționale anul 2008 a fost pentru compania Antibiotice un an al creșterii, atât din punct de vedere al valorii exportului realizat și al prezenței geografice, cât și al rentabilității produselor livrate pe piețele externe.

Cifra de afaceri la export în creștere cu 41%

Valoarea cumulată a operațiunilor de export realizate pe parcursul anului 2008 s-a ridicat la 10.345.969 USD, înregistrând o creștere de aproximativ 41% față de cifra de afaceri la export pentru anul 2007. Triplarea ratei profitului la export comparativ cu anul precedent a avut loc în condițiile creșterii preocupării pentru eficientizarea activității de export.

Nistatina, principalul produs exportat

Exporturile substanței active Nistatina dețin în continuare ponderea principală ridicându-se la 55% din total export. Având în vedere maturitatea pieței internaționale a Nistatinei, strategia de export pentru acest produs s-a concentrat pe creșterea valorică a exportului în condițiile menținerii livrărilor la un nivel cantitativ comparabil cu cel al anilor precedenți. Ca urmare, evoluția exportului

de Nistatină a marcat o creștere de 1.4% cantitativ, în timp ce valoric exportul din 2008 a fost cu 8.4% mai ridicat față de cel din 2007. Principalele piețe de desfacere au fost cele din Europa (Germania, Elveția, Belgia, Franța, Marea Britanie), America de Nord (S.U.A.) și Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, Iordania).

Un plus de 45% pentru produsele condiționate exportate

Ca urmare a strategiei de creștere a numărului de produse condiționate înregistrate pe piețele externe și de dezvoltare a proiectelor de producție în cooperare, s-a obținut o creștere importantă a contribuției acestui segment în activitatea de export. Astfel, majorarea exportului de medicamente finite a fost de 124% comparativ cu anul precedent, valoarea exportului pentru aceste produse reprezentând 45% din total exporturi. Evoluția pozitivă s-a datorat în principal dezvoltării proiectelor de fabricare sub contract de manufacturing a produselor injectabile, pentru parteneri din Europa. Aceasta activitate și-a adus contribuția în procent de 64% la valoarea totală a exporturilor de produse condiționate, cât și la concretizarea procedurilor de înregistrare a produselor pe piețe noi din zona CSI, Asia și Africa.

Proiecte noi și parteneriate tradiționale

Pe piața Europei, direcțiile de dezvoltare privind exporturile de produse condiționate au vizat în primul rând menținerea proiectelor de producție sub contract existente și identificarea de noi oportunități în acest sens, precum și distribuția directă a produselor marca Antibiotice. Ca urmare, la sfârșitul anului 2008 au fost obținute certificatele de înregistrare în Ungaria pentru 4 produse: Amoxiplus (amoxicilinum + acidum clavulanicum) 1.2 g, Ampicilina (ampicilinum) 1 g, Cefalexină (cefalexinum) 250 mg și 500 mg, pentru care intrarea pe piață va avea loc începând cu anul 2009.

În ceea ce privește zona Rusia + țările CSI, anul 2008 a adus o creștere de 13% a valorii exporturilor de produse condiționate, care a atins nivelul de 860.000 USD. Această creștere vine ca rezultat al extinderii numărului de produse înregistrate sau trimise spre înregistrare în țări precum Republica Moldova, Azerbaijan, Georgia, Mongolia, Armenia, Afghanistan și Uzbekistan, precum și a identificării de noi parteneri pentru distribuția produselor în zonă.

Exporturile de produse condiționate destinate piețelor din zona Asia, Africa și America de Sud au crescut cu 20%



comparativ cu anul precedent. Evoluția pozitivă a fost posibilă atât datorită dezvoltării activității pe piețele devenite tradiționale din Vietnam și Tunisia precum și concretizării proiectelor noi în țări precum Algeria, Arabia Saudita, Yemen sau Sri Lanka.

Extinderea exporturilor pe piața SUA și Canada

În vederea extinderii exporturilor cu noi produse pe piața SUA și Canada, în anul 2008 a fost depusă la Autoritatea Americană în domeniul medicamentului (FDA) documentația de înregistrare a patru produse din clasa peniciline injectabile (ampicilina, nafcilina, oxacilina). Finalizarea acestui proiect va permite

accesul companiei pe o piață premium cum este cea a Statelor Unite, recunoscută ca extrem de exigentă în ceea ce privește calitatea produselor ce pot fi comercializate.





În anul 2008, în condițiile implementării unui program riguros de reducere a cheltuielilor, s-a reușit păstrarea condițiilor de calitate, impuse de certificările GMP, pentru fiecare etapă a procesului de producție.

Producem eficient în condiții de calitate

Capacitățile de producție ale Antibiotice, certificate GMP, produc peste 120 de medicamente, obținute în cinci forme farmaceutice: pulberi pentru soluții și suspensii injectabile, capsule, comprimate, preparate de uz topic (unguente, geluri, creme) și supozitoare.

Efficientizarea producției

Urmărindu-se încadrarea în indicatorii tehnico-economici planificați pentru anul 2008, gradul de realizare a acestora a fost de 102 %.

În anul 2008, gradul global de realizare al obiectivului privind consumului specific de utilități pe unitatea de produs la fiecare secție în parte, a fost de 127,64 %.

Secția Capsule și-a desfășurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame și cefalosporine cu o capacitate de producție mărită (350 milioane capsule/an).

Pentru fluxul de peniciline capsule operculate, clasa terapeutică ce reprezintă 11% din valoarea cifrei de afaceri, a fost achiziționat și pus în funcțiune un echipament modern de ambalare automată a blisterelor în cutii. Acest lucru a contribuit la creșterea productivității muncii cu 21%.

Secția Comprimate a continuat activitatea de îmbunătățire a formelor farmaceutice. Totodată, s-a asimilat un produs nou din clasa antidiabeticelor – Dipimet, obținut prin cercetarea proprie. Reducerea consumului de utilități la Secția Comprimate a fost de 27%.

Secția Unguente și Supozitoare a

continuat activitatea de îmbunătățire a formulelor de fabricație și de prospectare de noi surse de excipienți, în vederea reducerii costurilor cu materiile prime.

Fabricația Nistatinei în cadrul Secției Biosinteză s-a realizat în perioadele reci ale anului, când randamentele sunt maxime (lucru demonstrat în lunga experiență în biosinteză), iar producția de Nistatină pe serie a fost mărită cu 3,5%. Aceste măsuri s-au reflectat în economii de 27% la consumul de utilități.

Cercetarea și producția de biofertilizatori și bioinsecticide

În cadrul Pilotului de Biosinteză s-au produs și comercializat 320 tone de biofertilizatori, în valoare peste un milion de lei. Biofertilizatorii Azotofertil și Ecofertil sunt produse biologice inovatoare, înlocuitoare naturale ale îngrășămintelor chimice, care îmbunătățesc calitatea produselor pentru care sunt folosite și cresc productivitatea culturilor cu un procent cuprins între 10-30 %. Azotofertilul și Ecofertilul au fost certificate ca „produse ecologice” și pot fi utilizate astfel de fermieri din 2009.

Și în 2008, au continuat lucrările de cercetare, pentru obținerea unor noi forme de administrare a produselor Azotofertil și Ecofertil – pe suport solid.

Creșterea capacității de producție a comprimatelor

În cadrul proiectului de investiții „Flux de fabricație forme solide orale”, care are ca

obiectiv realizarea unei capacități de producție pentru comprimate convenționale și filmate, nonpenicilinice au fost analizate din punct de vedere tehnico-economic ofertele pentru echipamentele de producție. Fluxul va avea o capacitate anuală de 500 milioane comprimate convenționale, care în perspectivă vor avea piață de desfacere atât în România, cât și la export.

Colaborări externe pentru produse noi

Pe fluxul modernizat al Secției Produse Parenterale, fabricația pulberilor pentru soluții și suspensii injectabile s-a desfășurat pentru unele produse, în colaborare cu firme din străinătate, în baza contractelor de colaborare de tip Manufacturing.

De asemenea, în cadrul Secției Capsule, s-au realizat produse noi prin cooperări cu parteneri externi: Cicloserina–medicament tuberculostatic, Sulperazona și Cefuroxima axetil 250 mg, 500 mg, produse antiinfecțioase.

Capacități de producție



350 000 000 capsule/an



350 000 000 comprimate/an



55 000 000 flacoane/an



16 000 000 tuburi, creme, geluri/an

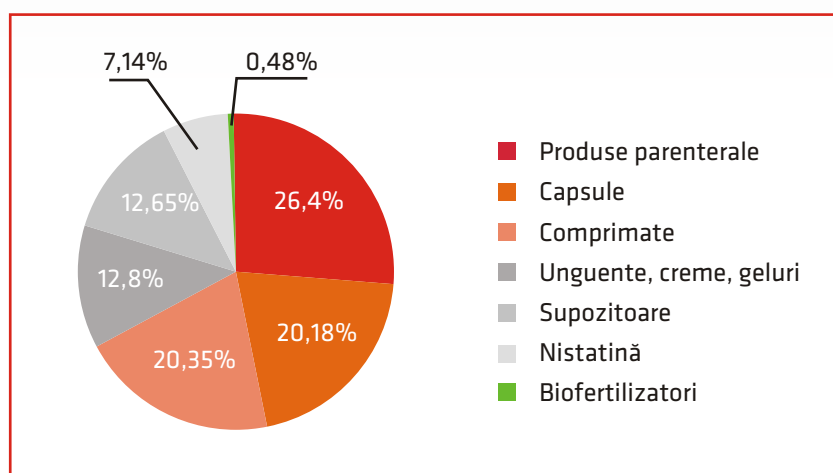


16 000 000 cutii supozitoare/an



53 000 kg Nistatină/an

Structura valorică a producției pentru anul 2008





Reconfirmarea sistemului de management integrat

Conformitatea sistemului de management integrat - sistem bazat pe corelarea și respectarea cerințelor GMP (EU GMP, PIC/S GMP, FDA cGMP) specifice fabricației medicamentelor cu cerințele standardelor internaționale pentru management de calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională, a fost evaluată și confirmată de rezultatele corespunzătoare ale auditurilor efectuate de către: Agenția Națională a Medicamentului, autorități de reglementare pentru industria farmaceutică externe, organisme de certificare și clienți ai companiei.

Ca urmare a faptului că Certificatul de Bună Practică de Fabricație pentru produse medicamentoase, emis de către Agenția Națională a Medicamentului la data de 12.07.2005 expiră la data de 18.05.2008, s-a elaborat și transmis la ANM Dosarul Standard al companiei în vederea recertificării și eliberării autorizației de fabricație. În urma verificării documentației s-a efectuat inspecția ANM de recertificare a fluxurilor de fabricație: capsule, comprimate, unguente și supozitoare în perioada 16 - 18.04.2008, fiind emis Certificatul de Bună Practică de Fabricație nr. 026/2008/RO.

Implementarea și conformitatea cu regulile de bună practică de fabricație au fost evaluate și de către autorități externe, respectiv de către beneficiari ai produselor Antibiotice. Au fost susținute și încheiate fără neconformități majore și critice un

număr de 5 audituri, fiind confirmată respectarea regulilor GMP:

- facilități modernizate și bine organizate în vederea respectării cerințelor specifice în vigoare privind fabricația medicamentelor;
- expertiza tehnică, profesionalism și cultură GMP a personalului.

În vederea susținerii cifrei de afaceri a companiei s-au stabilit, agreeat și semnat un număr de 10 acorduri de calitate/ addendum la contractele de fabricație cu diferiți producători de medicamente. Încheierea acestor contracte s-a realizat cu respectarea strictă a cerințelor GMP aferente activității de încheiere a contractelor de fabricație și control, a cadrului legal și juridic, precum și cu definirea și stabilirea responsabilităților fiecărei părți implicate în contract în asigurarea calității, eficacității și siguranței produsului.

Pentru a asigura conformitatea cu cerințele GMP privind sursele de aprovizionare, s-au efectuat un număr de 14 audituri la sediile companiilor producătoare de substanțe active din China, India, Turcia și materiale de ambalare primară din Slovenia și republica Cehia. Scopul auditurilor a fost evaluarea gradului de respectare a cerințelor GMP și modul de respectare a cerințelor ISO 9001:2000 pentru acele cerințe care pot fi asimilate și comparate cu cerințele GMP.

Au fost întocmite documentele necesare care să demonstreze ca Sistemul de Management Integrat implementat în anul 2007 este corespunzător, adecvat și eficace.

Recertificarea sistemului de management al calității

Ca urmare a faptului că Certificatul ISO 9001:2000, cu valabilitate de 3 ani, expiră la data de 09.01.2009 și pentru a asigura continuitate, s-a impus și susținut auditul de recertificare a sistemului de management al calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2000 la o dată anterioară expirării certificatului precedent.

O nouă viziune în realizarea auditurilor de supraveghere

Funcționarea și îmbunătățirea sistemului de management integrat s-a realizat prin evaluarea periodică de către organismul de certificare, și anume prin audituri de supraveghere la fiecare 6 luni a sistemelor de management: calitate, mediu, precum și sănătate și securitate ocupațională.

Abordarea auditurilor derulate s-a realizat conform noii viziuni a organismului de certificare Lloyd's Register Quality Assurance, prin prisma temelor de audit și folosirea îmbunătățirii continue în sprijinul dezvoltării afacerii.

În urma actualizării referențialului OHSAS 18001:1999, acesta devenind standard internațional OHSAS 18001:2007, au fost întocmite documentele de sistem și au fost implementate noile cerințe prin realizarea activităților specifice.



Implementarea politicii de resurse umane în cadrul companiei Antibiotice a avut drept obiectiv în anul 2008 asigurarea necesarului de personal, conform structurii organizatorice aprobate și a planului de afaceri. Pentru obținerea performanțelor profesionale, s-au derulat proiecte de dezvoltare a resurselor umane și au fost implementate sisteme adecvate de management al performanțelor, de motivare și instruire.

Consolidarea afacerii cu o investiție susținută în oameni

Programe de instruire

În cadrul programului anual de instruire, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică în parte și în strânsă corelație cu legea din România și cu modificările legislative comunitare aplicabile, s-au derulat activități de instruire pentru fiecare direcție din cadrul companiei.

Instruirile cu lectori externi au vizat domenii ca managementul calității, sănătății, securității muncii și a mediului, conform standardelor ISO 9001:2001, respectiv OHSAS, dar și aplicarea regulilor GMP (Bună Practică de Fabricație), GCP (Bună Practică Clinică) și GLP (Bună Practică de Laborator) în cadrul companiei. De asemenea, au beneficiat de instruiți specifice salariații din cadrul Departamentelor de Farmacovigilență, Asigurarea Calității, Dezvoltare Farmaceutică, dar și cei din activitățile Financiar - Contabil, Juridic, Audit intern, Investiții și altele.

În programul de instruire cu lectori externi au fost cuprinși un număr de 161 salariați, reprezentând 34,25% din personalul cu pregătire superioară față de 28,41% în 2007, cheltuielile realizate în acest scop fiind de 340.154 lei.

Pentru menținerea resurselor umane la nivelul de pregătire specifică solicitată de posturile ocupate, Direcția Resurse Umane a monitorizat instruirile cu lectori interni în funcție de nevoile specifice de dezvoltare.

Creșterea gradului de satisfacție și motivare a salariaților

De asemenea, în anul 2008 s-au finalizat studiile privind ierarhizarea și corespondența a 1086 posturi din cadrul societății cu posturi similare din domeniul farmaceutic la nivel național, la nivelul ramurilor de activitate din domeniul farmaceutic și la nivelul regiunii geografice. Această analiză a stat la baza negocierilor salariale derulate și la alinierea sistemului de salarizare din companie cu cele din domeniul farmaceutic, în vederea fidelizării și creșterii performanțelor salariaților prin motivarea financiară corespunzătoare a acestora.

Ascensiune de 12 locuri în "Top 100 companii pentru care să lucrezi"

Pentru al treilea an consecutiv, Antibiotice a fost inclusă în „Top 100 companii pentru care să lucrezi” pe locul 51 (în urcare cu 12 poziții față de 2007). Topul realizat de revista Capital și GfK România este întocmit pe baza gradului de satisfacție a salariaților situați pe poziții medii de conducere (middle management).

Reorganizarea structurii de personal

Programul de reorganizare și redimensionare a personalului a continuat în 2008, în vederea eficientizării activității și reducerii costurilor, conform Planului de

Afaceri dezvoltat pentru perioada 2007 - 2010. Astfel, a continuat atragerea de personal cu înaltă calificare în domeniile cheie de activitate și promovarea din rândul angajaților a celor care și-au finalizat studiile superioare. Au fost restructurate 70 de posturi din sfera activităților indirect productive și 50 de posturi au fost eliberate de salariați care au îndeplinit condițiile de pensionare.



Pe parcursul anului 2008, Antibiotice a obținut 22 de autorizații de punere pe piață a medicamentelor, din partea ANM, 23 de autorizații din partea organismelor regulatorii din state din afara Uniunii Europene și 4 autorizații din partea FDA (SUA).

Medicamente **sigure, de calitate și eficiente**

Responsabilitatea pe care ne-am asumat-o pentru medicamentele fabricate, începe din momentul formulării acestuia, testării bioechivalenței, precum și pe parcursul întregului proces de fabricație, până la monitorizarea siguranței medicamentului în terapie. Pe întreg lanțul răspunderea atinge exigențe considerabile, demonstrând astfel că medicamentele fabricate de Antibiotice sunt sigure, de calitate și eficiente.

Cercetare pentru noi medicamente generice

Antibiotice a continuat să își dezvolte portofoliul de produse prin cercetare-dezvoltare proprie și achiziție de licențe pentru piața internă.

Prin cercetare proprie, Antibiotice a dezvoltat cinci noi medicamente generice a căror documentație de înregistrare a fost depusă la Agenția Națională a Medicamentului (ANM) pentru obținerea Autorizației de punere pe piață (APP) în România. De asemenea, a fost inițiată cercetarea pentru alte șapte medicamente noi (cinci comprimate și două topice) din clasele cardiovascular, SNC, antidiabetice, corticosteroizi de uz dermatologic.

Pentru produsele ce nu pot fi obținute în condiții de eficiență economică prin cercetare proprie sau pentru care nu există fluxuri de fabricație autorizate, Antibiotice

a achiziționat, pentru piața internă, licențe de produse antitumorale (orale și injectabile), antiinfecțioase, cardiovasculare și gastrointestinale. Astfel, două noi produse, trimetazidină și pantoprazol, vor completa portofoliul de comprimate Antibiotice. De asemenea, documentația de înregistrare pentru vancomicina injectabilă, divizată în flacoane de 500 mg și 1 g a fost depusă la Agenția Națională a Medicamentului.

Autorizarea și reautorizarea produselor din portofoliul Antibiotice

În 2008 Antibiotice a obținut din partea Agenției Naționale a Medicamentului pentru piața din România 22 noi autorizații de punere pe piață și 4 noi reautorizări. În vederea extinderii exporturilor cu noi produse pe piața din SUA și Canada, a fost depusă la Autoritatea Americană în domeniul medicamentului (FDA), documentația de înregistrare a opt produse din clasa peniciline injectabile. Pentru piața Ungariei au fost obținute, prin procedură națională, patru autorizații de punere pe piață, iar pe piețele unor state din afara Uniunii Europene, 23 de autorizații.

De asemenea, au fost întocmite documentațiile necesare pentru autorizarea și reautorizarea a nouă produse rezultate din cercetare proprie și șapte produse obținute prin achiziție de licență.

Farmacovigilența – responsabilitate față de pacient

Responsabilitatea față de pacient deține un loc central în viziunea Antibiotice și în ultimii ani eforturile companiei s-au concentrat pe o cultură a siguranței medicamentelor produse.

Pacienții, destinatarii finali ai plusului de sănătate pe care Antibiotice îl oferă prin medicamentele sale, pot avea certitudinea că pe lângă eficacitatea dovedită a fiecărui comprimat, capsula, flacon sau unguent, Antibiotice le ofera și siguranța unor medicamente pentru care raportul beneficiu/risc este permanent monitorizat prin sistemul propriu de farmacovigilență.

Pentru că sănătatea fiecărui pacient contează pentru compania Antibiotice, a fost dezvoltat la standarde europene sistemul de farmacovigilență, prin care se urmărește permanent eficacitatea și siguranța produselor. Se ține astfel cont chiar și de particularitățile individuale și compania este capabilă să intervină prompt pentru menținerea sănătății publice și la nivel individual dacă este cazul.

Nu în ultimul rând, prin conectarea la rețeaua europeană de farmacovigilență, Eudravigilance, se asigură transparență asupra siguranței medicamentelor Antibiotice și informarea corectă și rapidă atât a consumatorilor, cât și a medicilor, farmaciștilor și tuturor specialiștilor din

domeniul sanitar, în concordanță cu profilul etic al companiei.

Cercetarea clinică de bioechivalență pentru produsele proprii și cercetare sub contract pentru parteneri externi

Demonstrarea bioechivalenței medicamentelor fabricate în cadrul companiei, a faptului că sunt la fel de eficiente și de sigure în administrare ca și cele inovatoare, reprezintă o activitate esențială în procesul introducerii pe piață a medicamentelor și se realizează în cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului (CEM).

De peste 3 ani, Centrul de Evaluare a Medicamentului își dedică activitatea efectuării și desfășurării studiilor clinice de bioechivalență / biodisponibilitate la nivelul



Foto: Clădirea Centrului de Evaluare a Medicamentului

standardelor internaționale în domeniu.

Astfel, în anul 2008, CEM a efectuat 16 studii de bioechivalență pentru produsele proprii ale companiei Antibiotice, dar și pentru parteneri externi, precum și 34 de studii în vitro. CEM a obținut reautorizarea

GLP (Bună Practica de Laborator) din partea ANM, iar de la Ministerul Sănătății a reautorizat unitatea clinică pentru studii de fază I.

Lista medicamentelor din cercetare proprie pentru care s-a obținut Autorizație de punere pe piață în 2008

Sistem cardiovascular

Almacor® (amlodipină) 5 mg, 10 mg, comprimate

Gladycor® (carvedilol) 6,25 mg, 12,5 mg, 25 mg, comprimate

Preparate dermatologice

Betametazonă Antibiotice 0.5 mg/g, cremă, 15 g

Taficen® (terbinafină) 1 mg/g, cremă, 15g

Tract digestiv și metabolism

Glipizid Atb® 5 mg, comprimate

Antiinfecțioase de uz sistemic

Roclarin® (claritromicină) 500 mg, comprimate filmate

Sistem nervos central

Rofluxin® (fluoxetină) 20 mg, capsule



Preocuparea pentru o dezvoltare permanentă este subliniată și de investițiile susținute, derulate de companie. Investițiile s-au concretizat în achiziționarea de echipamente la Secția Capsule, extinderea depozitului de produse finite, pregătirea locației în vederea extinderii fluxului de fabricație a comprimatelor și protecția mediului.

Investiții în dezvoltare de 2,5 milioane Euro

Exigența specifică industriei farmaceutice, solicită investiții continue în modernizarea fluxurilor de producție, a tehnologiilor, a laboratoarelor și a proceselor de fabricație, în conformitate cu cerințele de implementare și menținere a standardelor de calitate.

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2008 Antibiotice a investit 2,5 milioane euro în obiective deosebit de importante pentru dezvoltarea sa viitoare.

Proiect de extindere a fluxului de comprimate

Cel mai important proiect de investiții, cel destinat extinderii capacității de fabricație a comprimatelor a început în 2008 prin lucrări de pregătire a locației viitorului flux. La finalizarea întregii investiții, noua unitate va avea o capacitate mărită de producție (500 milioane unități comprimate față de 300 milioane unități comprimate în prezent) și va permite diversificarea portofoliului de comprimate al companiei prin introducerea în fabricație de noi produse.

Echipament nou la Secția Capsule

În cadrul secției Capsule, pe fluxul de fabricație al penicilinelor a fost dată în folosință o linie modernă de ambalare secundară. Echipamentul automat va

funcționa în linie cu mașina de ambalare primară și va avea o productivitate de până la 8400 cutii/oră. Investiția în valoare de 290,000 Euro permite ambalarea automată a blisterului și a prospectului în cutia de medicament, lucru care conduce la creșterea productivității lunare pe fluxul de peniciline și implicit la satisfacerea mai rapidă a cererii de pe piață.

Depozit modern pentru produsele finite

Un alt obiectiv de investiții în valoare de aproximativ 250.000 euro l-a reprezentat realizarea unui spațiu modern de depozitare a produselor farmaceutice. Reorganizarea și modernizarea depozitului de produse finite a determinat creșterea capacității sale de stocare cu o treime. Lucrările au vizat și reorganizarea fluxurilor de primire și eliberare a mărfii în concordanță cu normele Good Manufacturing Practice (GMP).

Investiții pentru protecția mediului

Pentru dezvoltarea sustenabilă a companiei și protejarea mediului înconjurător la secția Biosinteză au fost achiziționate echipamente moderne pentru transvazarea solvenților. Această investiție va permite reducerea emisiilor de compuși organici volatili în aer, în conformitate cu angajamentul pe care compania Antibiotice

și l-a asumat prin Programul de Conformare încheiat cu Agenția de Protecție a Mediului.

Reduceri de costuri

În cadrul programului complex de reducere a costurilor derulat la nivelul întregii companii, s-au luat măsuri de reducere a consumurilor de energie, materii prime, materiale și combustibili prin utilizarea lor eficientă și negocierea costurilor de achiziție.



Aprovizionarea ritmică, cu resurse materiale de calitate, la cele mai bune prețuri și reducerea costurilor de transport au constituit baza logisticii în 2008. Au fost achiziționate resurse materiale în valoare totală de 15 milioane lei, iar consumul de combustibil a fost redus cu 9,7% față de 2007.

Gestionarea eficientă a activităților logistice

Activitatea logistică în cadrul companiei Antibiotice, presupune un proces de planificare, implementare și control al fluxului și depozitării eficiente a bunurilor, serviciilor și informațiilor legate de acestea, de la punctul de origine la punctul de consum.

Logistica asigură necesarul de materiale pe termen scurt, mediu și lung, precum și informații cu privire la caracteristicile cererii și ofertei de pe piață. Funcțiile logisticii cuprind aprovizionarea, controlul stocurilor, depozitarea, manipularea materialelor, procesarea comenzilor și transportul.

Ca atare, în sfera operațiunilor logistice intra și activitatea de aprovizionare cu resurse materiale necesare procesului de producție (materii prime, materiale, ambalaje, combustibil) și tehnice (mașini, instalații, utilaje, echipamente, piese de schimb, etc). Această activitate se desfășoară în condiții de calitate corespunzătoare, cu un cost minim pentru Antibiotice și se realizează în termenele solicitate.

Aprovizionare la timp și cu resurse de calitate

Prin intermediul activității de aprovizionare, în anul 2008 s-au asigurat resurse materiale și tehnice de bună calitate, la prețuri competitive, în valoarea totală de 15 milioane lei.

Portofoliul de furnizori a fost actualizat

în conformitate cu standardele europene prin întocmirea unei baze de date cu aceștia, ponderea furnizorilor autorizați pe bază de audit și de chestionar crescând cu 30% față de anul precedent. Acest lucru permite în orice moment alegerea soluțiilor optime pentru nevoile de aprovizionare și un ritm constant al livrărilor, optimizarea stocurilor și evitarea blocajelor.

În anul 2008 Antibiotice a încheiat contracte comerciale cu 45 furnizori interni pentru materii prime și materiale necesare producției. Toate noile contracte au fost renegociate atât la capitolul prețuri cât și pentru obținerea unor termene mai largi de creditare la furnizori.

Eficientizarea transporturilor

Planul operațional implementat în cadrul activității de transporturi pe parcursul anului 2008 a condus la eficientizarea acestui serviciu în funcție de cerințele interne și ale pieței farmaceutice. Acest lucru s-a realizat prin reducerea costului pe tonă de marfă transportată și a stocurilor de siguranță, prin utilizarea unui transport rutier mai rapid, ceea ce a condus la reducerea costurilor de operare cu unitățile de transport avute la dispoziție. Astfel, cheltuielile cu combustibilul au scăzut cu 166.116 lei, cu precădere începând cu semestrul al doilea al anului prin aplicarea planului de reducere a costurilor de operare.

Transportul mărfurilor pe cel mai scurt drum, în timp util, pentru aprovizionarea cu resurse materiale și desfacerea medicamentelor Antibiotice în țară, dar și către destinațiile externe s-a realizat cu o flota de 10 autovehicule și două semiremorci. De asemenea, transportul zilnic al angajaților la/de la sediul companiei a fost asigurat de șase autobuze proprii.

Din luna septembrie, în urma unor analize riguroase, au fost implementate măsuri de reorganizare a activității departamentului. Măsurile, luate în cadrul programului de reducere a costurilor implementat în companie, au contribuit la economii, prin scăderea cheltuielilor și consumurilor. Pe întreg anul 2008 s-a redus numărul de kilometri rulați cu 12,9% față de 2007, iar pentru cantitatea de combustibil consumată economia a fost de 9,7% față de anul precedent.



„Fii pro Natură. Pune suflet” a fost programul de responsabilitate socială inițiat de Antibiotice în 2008. Proiectele derulate au contribuit la conștientizarea și sensibilizarea angajaților noștri cu privire la problemele de mediu cu care ne confruntăm la acest început de secol.

Antibiotice, o companie responsabilă

Avem grijă de sănătatea și siguranța angajaților noștri, ne implicăm în viața comunității în care trăim, iar protecția mediului reprezintă o preocupare permanentă a companiei Antibiotice. Dincolo de implementarea unor bune practici de fabricație, grija față de mediul înconjurător și gestionarea eficientă a resurselor reprezintă o prioritate.

Dezvoltare cu grijă față de mediu

Ca parte a Sistemului de management integrat, prin intermediul Sistemului de management a mediului, certificat ISO, compania s-a angajat să prevină orice incident de mediu.

În cursul anului 2008, autoritățile locale și regionale de mediu au efectuat nouă audituri la Antibiotice. Nu au fost înregistrate incidente sau accidente de mediu.

Recertificarea Sistemului de management a mediului a avut loc în urma auditului de supraveghere din luna decembrie.

Prin investițiile majore derulate în ultimii ani, Antibiotice protejează apa, solul și aerul

În conformitate cu angajamentele asumate în Programul de Conformare încheiat cu Agenția de Protecția Mediului, în Secția de biosinteză au fost instalate echipamente moderne de transvazare a solvenților, pentru a reduce la minim pierderile în atmosferă.

Parametrii de calitate ai apei (evacuate

de stația de epurare) și ai aerului (emisiile din instalația de incinerare a deșeurilor), monitorizați permanent, s-au încadrat în valorile prevăzute de lege.

Terenul de 6000 mp din Valea Lupului, pe care a fost amplasat fostul depozit de deseuri (dezafectat în 2006, după achiziționarea instalației moderne de incinerare a deșeurilor), a fost plantat cu puieți de salcâm de către angajații Antibiotice și familiile lor.

De asemenea, suprafața de 1000 mp a vechii stații de epurare, a fost amenajată ca spațiu verde.

Împădurirea fostului depozit de deșeuri

Conștientizând importanța protejării mediului în care trăiesc, angajații Antibiotice împreună cu familiile lor s-au reunit într-o acțiune voluntară pentru a sădi



împreună o pădure de salcâmi. În jumătate de zi, cei peste 100 de angajați au plantat 400 puieți de salcâm pe suprafața de 6000 mp și au redat naturii terenul fostului

depozit de deșeuri al Antibiotice.

Ziua Copilului a fost și Ziua Mediului la Antibiotice

Copiii angajaților au demonstrat chiar de 1 iunie, de ziua lor, că știu să prețuiască natura. Ajutați de părinți au construit obiecte decorative și jucării din materiale reciclabile (PET-uri, ambalaje, cutii de conserve). În acest fel, copiii au atras atenția asupra importanței colectării selective și reciclării deșeurilor. Obiectele realizate au fost prezentate și premiate în cadrul spectacolului ce le-a fost dedicat de 1 iunie.

Ziua Internațională a Mediului sau despre „Un adevăr incomod”

Pe 5 iunie, Ziua Internațională a Mediului, angajații Antibiotice au primit materiale informative de educație ecologică și au vizionat documentarul „Un adevăr incomod” (realizat după cartea scrisă de fostul vicepreședinte al Statelor Unite, Al Gore, activist laureat al Premiului Nobel pentru pace). Acțiunea i-a ajutat pe cei prezenți să conștientizeze problemele cauzate de încălzirea globală și să înțeleagă cum pot contribui la reducerea acestui fenomen.

Săptămâna Mobilității s-a încheiat...

Antibiotice s-a implicat pentru prima dată în Săptămâna Mobilității Europene, semnând Carta 2008 alături de Primăria



Municipiului Iași, Agenția pentru Protecția Mediului și Asociația EuroDemos. Prin materiale informative și concursuri, proiectul a urmărit ca angajații noștri să conștientizeze pericolul poluării aerului și i-a încurajat să adopte soluții alternative la serviciu și acasă.

Lupta pentru un aer curat continuă

În data de 19 septembrie, baloane verzi purtând mesajul "Șofatul în exces



dăunează grav sănătății" au fost agățate de mașinile aflate în parcare a companiei.

Baloanele indicau faptul că la fiecare 50 de kilometri parcurși, un autoturism emite în aer 8 litri de bioxid de carbon (volumul

unui balon). De aceea "împărțirea" autoturismului cu alți colegi aduce economii și protejează mediul.

Apelul „Fără mașină, haidem la plimbare” i-a îndemnat pe conducătorii auto să redescopere plăcerea mersului pe jos. Dotați cu un pedometrul pentru măsurarea distanței, 20 de voluntari au abandonat autoturismul și au mers pe jos întregul weekend.

Cu suflet, din suflet

Avem o responsabilitate în comunitate, față de cei din jur, de aceea, îi ajutăm pe cei în suferință sau fără niciun sprijin, prin sponsorizări, donații de medicamente și bunuri materiale, direct sau prin intermediul organizațiilor neguvernamentale dedicate celor în nevoie. Pentru că ne pasă, vom continua să dăruim din suflet, cu suflet, comunității în care trăim.

Bursele „Știință și suflet” sprijină tinerii valoroși să-și împlinească visele

Se împlinesc opt ani de când Antibiotice s-a alăturat comunității în sprijinirea unor copii și tineri cu potențial deosebit, ce nu au posibilități materiale pentru continuarea

studiilor.

Antibiotice, prin cele cinci burse „Știință și suflet” oferite, ajută elevii cu rezultate deosebite la învățătură din satele județului Iași să-și împlinească visele. Programul de burse pentru elevii din mediul rural este dezvoltat de Asociația „Pro Ruralis”, în parteneriat cu „Ziarul de Iași”.



La 12 ani de la prima tranzacție, peste 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori de la București. Deși subevaluate în ultima parte a anului datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB rămân în portofoliile investitorilor care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

ATB - acțiuni cu potențial pe termen lung

În anul 2008 bursele internaționale au fost volatile și au înregistrat valori scăzute, reflectând astfel criza din sectorul financiar. Efectele s-au propagat la nivel internațional afectând dinamica piețelor de capital care au reacționat negativ, indiferent de valoarea acțiunilor (stabilite prin analize fundamentale și datorate profiturilor obținute de companiile emitente în 2008).

Volatilitatea crescută a determinat tranzacții cu acțiuni în toate sectoarele, inclusiv cel farmaceutic. Prețurile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est (ECE) au scăzut, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Același trend s-a înregistrat și pe Bursa de Valori de la București, a cărei evoluție a fost caracterizată atât de deprecieri, cât și de reveniri, influențată de știrile negative din zona internațională.

În aceste condiții, conform STK Financial, scăderea valorii acțiunilor ATB odată cu piața a condus la o subevaluare a lor. Analistii consideră că potențialul de creștere al acțiunilor Antibiotice în 2009 va fi de aproape 40%.

Investitorii ATB au obținut un profit de 104%

Investitorii care au profitat de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim la acțiunile Antibiotice (2,14 lei/acțiune) au obținut un randament al investiției de 104%, față de investiția realizată la finele anului 2006.

Rezultatele economice pozitive obținute de companie în ultimii ani și în special cele obținute în anul 2008 (an influențat de efectele crizei financiare mondiale), au arătat faptul că valoarea

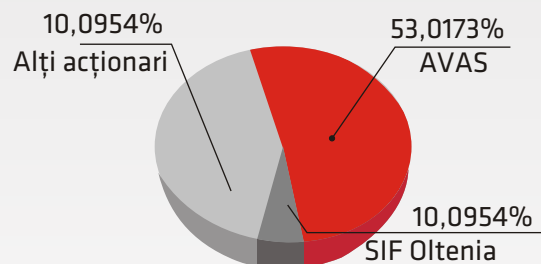
medie a acțiunii din anul 2008 este de circa 8 ori mai mare decât valoarea medie înregistrată în urmă cu 7 ani.

Acest fapt a influențat pozitiv valoarea capitalizării bursiere a companiei care la sfârșitul anului 2008 a atins valoarea de 164 milioane lei (42 milioane EURO), de 20 de ori mai mare decât capitalizarea bursieră înregistrată la finele anului 2000.

Evoluția prețului acțiunilor în perioada 2003-2008

Dumire indicatori	UM	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Preț de deschidere	lei/acțiune	0,2100	0,2250	0,5000	0,9650	1,7500	2,1000
Preț maxim	lei/acțiune	0,2400	0,5450	1,0100	1,9100	2,1700	2,1400
Preț minim	lei/acțiune	0,1820	0,2250	0,5000	0,9600	1,5800	0,3320
Preț închidere	lei/acțiune	0,2250	0,4820	0,9650	1,7200	2,0500	0,3600
Preț mediu	lei/acțiune	0,2151	0,3301	0,7820	1,5004	1,8840	0,3463
Valoare totală tranzacționată	milioane lei	10	19	45	76	95	56
Nr. acțiuni tranzacționate		47.590.611	56.722.508	57.444.262	50.434.665	50.265.984	43.814.300

Structura acționariatului



În luna ianuarie 2008 a fost atins un număr maxim de 6.445.000 acțiuni tranzacționate, cu o valoare totală maximă tranzacționată de 12 milioane lei (3,24 milioane euro). La sfârșitul anului 2008 numărul acțiunilor tranzacționate a fost de 8 ori mai mare comparativ cu anul 2000.

Prezență constantă în topurile de profil

În 2008, Antibiotice a fost inclusă pentru a treia oară consecutiv în „Top 100 cele mai valoroase companii din România” realizat de Ziarul Financiar, cu

o capitalizare bursieră de 256 milioane lei (înregistrată pe 4 ianuarie 2008).

Antibiotice este o companie solidă, dezvoltată pe un fundament economic trainic. Listată la categoria întâi a Bursei de Valori București din aprilie 1997, acțiunile Antibiotice intră în componența principalilor indici bursieri românești (BET, BET-C, BET-XT, ROTX).

Includerea companiei Antibiotice în cei mai prestigioși indici bursieri din lume vorbește despre soliditatea firmei, a cărei evoluție bursieră este urmărită și pe piețele regionale, precum cea de la Viena (Romanian Traded INDEX - ROTX). În cursul anului 2008 compania Antibiotice a

constituit o componentă cheie și pentru indicii Dow Jones din New York.

Principalii acționari ai Antibiotice la sfârșitul anului 2008 au fost AVAS (53,0173%) și S.I.F. Oltenia (10,0954%).



Anul 2008 a stat sub semnul schimbării condițiilor de pe piață farmaceutică românească și din mediul economic internațional, afectat puternic de criză, ceea ce a influențat și rezultatele financiare ale companiei Antibiotice. Pentru gestionarea efectelor crizei a fost implementat un plan de reducere a cheltuielilor materiale și de personal.

Rezultate financiare într-un context economic dificil

Cifra de afaceri a companiei la sfârșitul anului 2008 a fost de 215,8 milioane lei, comparabilă cu cea realizată în 2007. Profitul brut aferent exercițiului financiar 2008 a fost de 13,3 milioane lei. Condițiile dificile din mediul economic și intrarea în criză a economiei mondiale ne-au afectat activitatea Antibiotice în 2008. Datele care au stat la baza indicatorilor Bugetului de venituri și cheltuieli nu s-au propagat în cursul exercițiului la nivelele estimate în nota de fundamentare:

- cursul valutar a înregistrat o valoare medie de 3,6827 lei/euro (mai mare decât cea estimată de 3,5 lei /euro);
- prețurile medicamentelor Antibiotice au fost calculate pe durata întregului an 2008 la cursul de 3,3298 lei/euro, stabilit în iunie 2007, deoarece Ministerul Sănătății nu a acceptat punerea în practică a prevederilor Ordinului Ministrului Sănătății nr. 612/2002 privind ajustarea prețurilor medicamentelor (deși pentru 2008 era prevăzută o corecție de 8% a prețurilor medicamentelor din Nomenclatorul societății, în corelație cu evoluția cursului valutar);
- trecerea la prescripția pe denumire comercială (brand) din 31 martie 2008 (de la prescripția de substanță generică) a determinat în 2008 creșterea cu 20% a consumului produselor cu brand și scăderea cu 7% a pieței genericilor (față de 2007);
- deteriorarea economiei românești începând cu trimestrul al IV-lea al exercițiului încheiat, ca urmare a crizei economico-financiare declanșate la nivel mondial.

Rezultate financiare

Finalul anului 2008 a consemnat înregistrarea unor venituri totale de 231,2 milioane lei mai mici cu 3% comparativ cu cele înregistrate în exercițiul financiar a anului 2007 când s-a înregistrat o valoare totală a veniturilor de 237,5 milioane lei.

Cifra de afaceri netă a fost de 215,8 milioane lei din care 189,8 milioane lei (88%) vânzări pe piața internă și 26 milioane lei (12%) vânzări pe piețe externe.

Neactualizarea prețurilor de producător pe parcursul anului 2008 de către Ministerul Sănătății și păstrarea acestora la mărimi determinate la un curs valutar de 3,3298 lei/euro, în condițiile în care la 31 decembrie 2008 cursul valutar a fost de 3,9852 lei/euro, a condus la înregistrarea unor valori ale veniturilor și ale profitului mai mici cu 40.861.310 lei.

În ceea ce privește producția vândută, aceasta a fost de 183,5 milioane lei iar veniturile din vânzarea mărfurilor au fost de 32,3 milioane lei. Cea mai mare parte veniturile provenite din vânzarea mărfurilor (31,2 milioane lei) reprezintă valoarea medicamentelor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe fluxuri dedicate de fabricație din afara țării, conform cerințelor impuse de reglementările GMP în vigoare.

La nivelul cheltuielilor de exploatare s-a urmărit pe întregul an o diminuare a acestora și s-a reușit reducerea cheltuielilor cu energia și apa cu 3% față de anul 2007 în timp ce tarifele au crescut continuu. În același timp, au scăzut cheltuielile cu

distribuția produselor și cu serviciile externe cu 26% față de anul 2007.

Cheltuielile cu materiile prime, chiar dacă au înregistrat o reducere cu 4% comparativ cu anul 2007, raportate la valoarea producției fabricată, au înregistrat o creștere de la 22% la 24% ca urmare a înregistrării de creșteri de preț la unele materii prime din import.

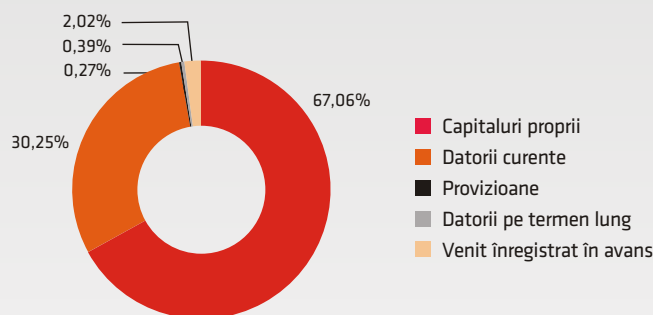
Măsurile de gestionare a efectelor crizei economice

În vederea reducerii influențelor crizei economico-financiare inclusiv a influențelor din deprecierea monedei naționale începând cu ultimul trimestru din 2008, compania Antibiotice a aplicat un amplu program de reducere a cheltuielilor. Au fost avute în vedere cheltuielile materiale și cu energia electrică. De asemenea, s-a pus în practică un program de restructurări de personal, ceea ce a condus la reducerea numărului de salariați de la 1623 la începutul anului la 1516 la sfârșitul anului 2008. O parte din această reducere s-a realizat cu încetarea voluntară a raporturilor de muncă cu societatea, prin salarii compensatorii.

În spiritul respectării unuia dintre cele mai importante principii contabile – principiul prudenței, la 31 decembrie 2008 sunt reflectate în contabilitatea societății o serie de ajustări și provizioane pe seama cheltuielilor de exploatare în valoare de 10,2 milioane lei.

Desfășurarea activității în cursul acestui exercițiu în condiții mai puțin favorabile

Structura pasivului



comparativ cu anul 2007 a condus la obținerea unui profit din exploatare de 25,3 milioane lei înregistrându-se astfel o rentabilitate calculată la veniturile din exploatare de 11%.

Rezultatul din exploatare corectat cu influențele din activitatea financiară a determinat obținerea unui profit brut de 13,4 milioane lei căruia îi corespunde un profit net de 10,6 milioane lei.

Pe fondul declanșării și propagării crizei financiare mondiale, măsurile manageriale stabilite și aplicate începând cu luna octombrie a anului 2008 au vizat:

- corelarea volumului producției cu volumul vânzărilor și al stocurilor din depozitul societății și al celor aflate la distribuitorii interni;
- gestionarea riguroasă a tuturor cheltuielilor de pe platformă, limitându-se achizițiile la strictul necesar;
- implementarea unor politici care au avut drept țință îmbunătățirea încasărilor din sistem;
- echilibrarea balanței de încasări și plăți externe.

Toate acestea au avut ca efect favorabil creșterea susținută a lichidităților astfel încât la 31 decembrie 2008 s-a înregistrat un excedent de numerar de 9,8 milioane lei net, superior anilor anteriori. Îmbunătățirea semnificativă a intrărilor de numerar în trimestrul al IV-lea a generat o creștere a încasărilor la nivelul întregului an cu 13% comparativ cu anul anterior.

În desfășurarea întregii activități au fost gestionate și puse în valoare active și pasive în vederea obținerii celor mai bune randamente de utilizare.

Activele imobilizate au înregistrat o creștere an de an pe fondul efectuării de investiții cât și urmare a înregistrării operațiunilor de reevaluare.

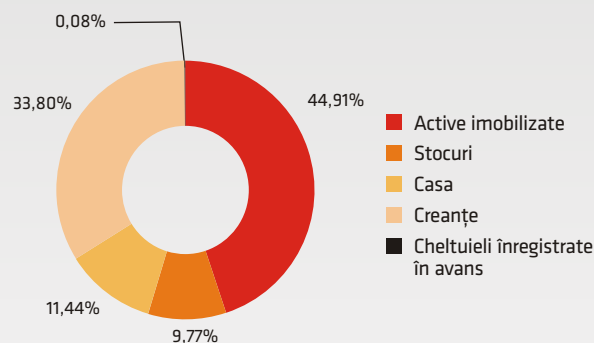
Activele circulante au înregistrat și ele creșteri ca urmare a sporirii activității pe platformă. Nivelul stocurilor se încadrează

în prevederile normale atât pentru materii prime cât și pentru produse finite.

Valoarea creanțelor păstrează trendul de creștere a ultimilor ani datorita dificultăților în ce privește finanțarea sistemului sanitar. Durata medie de încasare a creanțelor în anul 2008 a fost de 253 zile comparativ cu anul 2007 când a fost de 213 zile. Datoriile curente ale societății au înregistrat o creștere cu 27 milioane lei în principal pe fondul reevaluării obligațiilor în valută la cursul de la 31 decembrie 2008 când s-au înregistrat diferențe de curs nefavorabile în suma de aproximativ 19 milioane lei. Gradul de îndatorare al firmei determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2008 de 45%. În cursul anului 2008 societatea a achitat datorii la bugetul de stat în valoare de 44,2 milioane lei, la 31 decembrie 2008 neînregistrând nici o datorie restantă la buget.

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 2,16 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 185,93 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 98,43 milioane lei, iar cele către și în

Structura activului



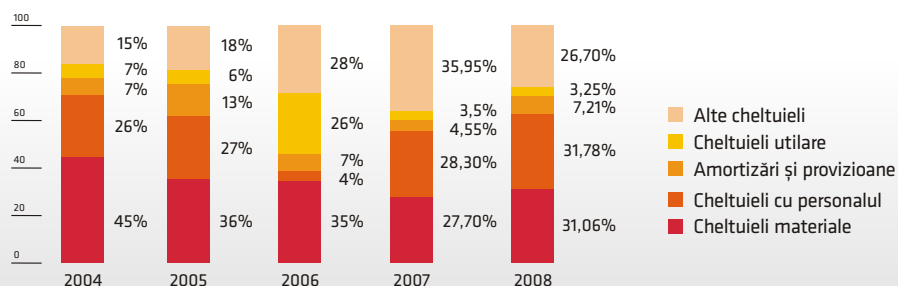
numele angajaților în legătură cu personalul de 64,71 milioane lei. Totodată au fost efectuate plăți de 10,82 milioane lei, reprezentând impozit pe profit, impozite locale și dobânzi bancare.

Din activitatea de investiții s-au înregistrat încasări de 0,018 milioane lei și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 6,73 milioane lei.

Din activitatea de finanțare s-au rambursat 1,3 milioane lei în valoare netă reprezentând împrumuturi pe termen lung și s-au efectuat plăți de 10,4 milioane lei reprezentând dividende și 1,9 milioane lei pentru contracte de leasing.

Adoptarea unui riguros program de reducere a cheltuielilor și de îmbunătățire a încasărilor corelat cu o judicioasă gestionare a numerarului a condus la înregistrarea unui disponibil de numerar în conturile bancare în valoare de 9,8 milioane lei.

Structura cheltuielilor de exploatare



Date financiare

Soldurile intermediare de gestiune

(lei)	2007	2008
Vânzări de mărfuri	1.164.131	1.093.304
Cheltuieli privind mărfurile	(783.568)	(801.641)
Marja comercială	380.563	291.663
Producția vândută	228.251.471	194.584.641
Producția stocată	3.607.554	(4.412.706)
Producția imobilizată	417.093	437.630
Producția exercițiului	232.276.118	190.609.565
Marja comercială	380.563	291.663
Alte cumpărări și cheltuieli externe	(124.194.774)	(89.059.692)
Valoarea adăugată	108.461.907	101.841.536
Subvenții de exploatare	–	–
Cheltuieli de personal	(54.849.217)	(43.382.326)
Impozite și taxe	(1.618.003)	(1.522.747)
Excedentul brut de exploatare	51.994.687	56.936.463
Venituri din provizioane de exploatare	10.066.519	5.695.755
Alte venituri de exploatare	2.407.816	1.689.844
Cheltuieli cu amortizarea și provizioane de exploatare	(15.971.903)	(26.337.251)
Alte cheltuieli de exploatare	(6.420.057)	(8.903.947)
Rezultatul exploatării	42.077.062	29.080.864
Venituri financiare	1.678.689	4.355.603
Cheltuieli financiare	(6.869.401)	(3.362.907)
Rezultatul curent	36.886.350	30.073.560
Venituri extraordinare	–	–
Cheltuieli extraordinare	–	–
Rezultatul brut al exercițiului	36.886.350	30.073.560
Impozit pe profit	(4.430.343)	(6.234.414)
Rezultatul exercițiului	32.456.007	23.839.146

Contul de profit și pierdere

(lei)	2007	2008
Cifra de afaceri netă	229.415.802	215.805.947
Producția vândută	228.251.471	183.539.145
Venituri din vânzarea mărfurilor	1.164.131	32.266.802
Variația stocurilor sold creditor	3.607.554	7.600.445
Variația stocurilor sold debitor	0	0
Producția imobilizată	417.093	720.460
Alte venituri de exploatare	2.407.816	1.719.289
I. Venituri de exploatare	235.848.065	226.846.141
Cheltuieli cu materiile prime și materiale consumabile	(52.659.641)	(50.695.514)
Alte cheltuieli materiale	(1.017.009)	(464.610)
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	(6.735.681)	(6.538.909)
Cheltuieli privind mărfurile	(783.568)	(11.421.857)
Cheltuieli cu personalul	(54.849.217)	(64.061.328)
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale	(8.822.218)	(13.456.994)
Ajustarea valorii activelor circulante	(-1.822.815)	(1.067.265)
Alte cheltuieli de exploatare	(71.820.503)	(55.053.535)
Ajustări privind provizioanele	(-1.094.019)	(-1.260.035)
Cheltuieli de exploatare	(193.771.003)	(201.499.977)
Rezultatul din exploatare	42.077.062	25.346.164
Venituri financiare	1.678.689	4.378.166
Cheltuieli financiare	(6.869.401)	(16.345.697)
Rezultatul financiar	(5.190.712)	(11.967.531)
Rezultatul curent	36.886.350	13.378.633
Venituri totale	237.526.754	231.224.307
Cheltuieli totale	(200.640.404)	(217.845.674)
Rezultatul brut	36.886.350	13.378.633
Impozit pe profit	(4.430.343)	(2.805.877)
Rezultatul net al exercițiului	32.456.007	10.572.756

Bilanțul execuțiului financiar 2008*

(lei)	2007	2008
A. Active Imobilizate		
I. Imobilizări necorporale	1.773.383	1.716.786
Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare	1.212.667	545.382
Avansuri și imobilizări necorporale în curs	560.716	1.171.404
II. Imobilizări corporale	162.316.097	163.556.872
Terenuri și construcții	138.240.577	139.218.185
Instalații tehnice și mașini	22.330.719	19.989.326
Alte instalații, utilaje și mobilier	825.296	912.282
Avansuri și imobilizări corporale în curs	919.505	3.437.079
III. Imobilizări financiare	8.198	80.954
Titluri sub formă de interese de participare	1.500	60.000
Titluri deținute ca imobilizări	640	640
Alte creanțe	6.058	20.314
Active imobilizate - Total	164.097.678	165.354.612
B. Active circulante		
I. Stocuri	21.753.839	35.954.431
Materii prime și materiale consumabile	9.640.823	1.511.753
Producția în curs de execuție	949.217	959.946
Produse finite și mărfuri	11.142.161	23.316.013
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	21.753.839	165.719
II. Creanțe	122.326.101	124.449.445
Creanțe comerciale	120.991.568	123.574.633
Alte creanțe	1.334.533	874.812
III. Casa și conturi la bănci	36.690.424	42.121.119
Active circulante - Total	180.770.364	202.524.995
C. Cheltuieli în avans	422.739	307.795
D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	84.281.535	111.375.824
Sume datorate instituțiilor de credit	51.301.520	70.534.318
Avansuri încasate în contul comenzilor	—	200.343
Datorii comerciale	23.725.751	30.660.795
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	7.552.229	9.329.157

	2007	2008
E. Active circulante, respectiv obligații curente nete	96.911.568	91.456.966
F. Total active minus obligații curente	261.009.246	256.811.578
G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	3.807.056	1.452.827
Sume datorate instituțiilor de credit	2.143.556	871.763
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	1.663.500	581.064
H. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	2.400.000	1.000.000
I. Venituri în avans, din care:	8.552.429	7.453.778
Subvenții pentru investiții	8.552.429	7.453.778
Venituri înregistrate în avans	0	0
J. Capital și rezerve	78.796.565	90.936.764
I. Capital, din care:		
Capital subscris vărsat	45.489.729	45.489.729
II. Rezerve din reevaluare	<u>Sold creditor</u> 92.774.229	102.639.441
III. Rezerve	78.796.565	90.936.764???
Rezerve legale	8.351.558	9.020.490
Alte rezerve	66.191.600	61.512.220
IV. Rezultat reportat	<u>Sold creditor</u> 1.422.451	2.064.785
V. Rezultatul exercițiului sold creditor	32.456.007	10.572.756
Repartizarea profitului	1.844.318	668.932
Total capitaluri proprii	246.249.761	246.904.973
Total capitaluri	246.249.761	246.904.973

*Situațiile financiare în conformitate cu prevederile IFRS sunt disponibile pe www.antibiotice.ro/investitori

Fluxuri de numerar

(lei)

	2007	2008
I. Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	164.292.419	185.296.797
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	156.419	1.685.870
Plăți în numerar către furnizorii de bunuri și servicii	(84.089.838)	(90.426.911)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(54.253.522)	(64.710.059)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	(2.583.438)	(2.171.416)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(3.356.599)	(2.061.261)
Numerar generat de exploatare	20.165.441	20.243.021
Dobânzi încasate	26.457	61.399
Dobânzi plătite	(2.350.911)	(3.321.575)
Impozit pe profit plătit	(5.198.888)	(3.263.655)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	12.642.099	(13.719.189)
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Încasările de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	–	–
Încasări și plăți în numerar din alte activități de investiții	955.511	18.055
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(12.161.519)	(6.731.423)
Dividende încasate	–	244
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(11.206.008)	(6.744.268)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	(905.691)	(1.349.122)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	10.557.381	14.373.193
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	(1.258.664)	(1.931.567)
Dividende plătite	(10.333.749)	(10.379.499)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	(1.940.723)	713.006
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalențelor de numerar	–	12
Fluxuri de numerar – Total	(504.632)	(7.687.939)
Numerar și echivalențe de numerar la începutul perioadei	2.662.083	2.157.514
Numerar și echivalențe de numerar la finele perioadei	2.157.514	9.845.453

Raportul Auditorilor către Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA

Am auditat bilanțul contabil al societății comerciale Antibiotice SA Iași (denumită în continuare Societate) întocmit la 31 decembrie 2008 precum și contul de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar și situația modificărilor în patrimoniu pentru exercițiul financiar încheiat la această dată. Situațiile financiare atașate sunt responsabilitatea conducerii societății. Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestora.

Conducerea societății este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu OMFP nr. 1752/2005 pentru “aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene”. Această responsabilitate include: stabilirea, implementarea și menținerea unui control intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare fără existența unor denaturări semnificative datorate erorilor sau fraudei.

Am realizat auditul în conformitate cu Standardele de Audit emise de Camera Auditorilor din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit. Aceste standarde impun respectarea cerințelor eticii profesionale și planificarea și derularea auditului astfel încât să fie obținut un nivel de asigurare rezonabil cu privire la lipsa denaturărilor semnificative în situațiile financiare.

Auditul constă în efectuarea de proceduri în scopul obținerii elementelor probante care să justifice sumele și informațiile conținute în situațiile financiare. Selectarea procedurilor se bazează pe judecata profesională a auditorului, incluzând evaluarea riscului existenței unor denaturări semnificative în situațiile financiare indiferent dacă sunt datorate erorilor sau fraudei. În efectuarea acestei evaluări a riscului, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare cu scopul de a stabili procedurile de audit care sunt relevante în condițiile

date, dar nu cu scopul de a exprima o opinie asupra eficacității sistemului intern de control al Societății. Auditul situațiilor financiare presupune, de asemenea, evaluarea principiilor contabile folosite, rezonabilitatea estimărilor conducerii precum și examinarea prezentării de ansamblu a acestora. Considerăm că auditul efectuat furnizează o bază rezonabilă exprimării opiniei noastre.

În opinia noastră situațiile financiare ale Antibiotice SA la 31 decembrie 2008 au fost întocmite de o manieră adecvată, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP Nr. 1752/2005 pentru aprobarea “Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene”.

Urmare a revizuirii raportului administratorului, nimic nu ne-a atras atenția astfel încât să ne indice ca informațiile prezentate în acest document nu sunt în concordanță cu situațiile financiare întocmite în conformitate cu OMFP Nr. 1752/2005 pentru aprobarea “Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene”.

Fără a califica opinia, facem cunoscut următoarele:

În urma reevaluării imobilizărilor corporale efectuate la 31.12.2007, diminuarea valorii nete pentru anumite mijloace fixe depășește rezerva din reevaluare aferentă, în sumă de 1,8 milioane lei. Urmare a acestui fapt, soldul diferențelor din reevaluare este subevaluat.

Societatea a realizat reevaluarea imobilizărilor corporale din patrimoniul propriu, utilizând specialiștii societății. Coeficienții de ajustare a valorii reevaluate conțin elemente unele interpretabile în ceea ce privește determinarea valorii juste a imobilizărilor corporale.

Societatea deține debite de încasat în relația cu CHPM Impex SRL în sumă de 1 milion lei având o vechime mai mare de trei ani. Aceste sume sunt garantate în baza

unui contract de ipotecă pe terenuri aflate în proprietatea CHPM Impex SRL, societate aflată în proces de lichidare judiciară.

Suma de 2,8 milioane lei reprezentând cheltuieli cu primele acordate cu ocazia sărbătorilor legale, cheltuieli privind plățile compensatorii a fost înregistrată la poziția “Cheltuieli cu donații și subvenții acordate”.

Suma de 1,2 milioane lei reprezentând cheltuieli cu serviciile prestate de terți a fost înregistrată la poziția “Alte cheltuieli de exploatare”.

Societatea a activat în perioadele anterioare într-o economie caracterizată ca fiind hiperinflaționistă. Unul din principalele efecte ale procesului de hiperinflație conduce la pierderea comparabilității informațiilor conținute în situațiile financiare. Astfel, exprimarea elementelor nemonetare în valori istorice conduce la subevaluarea activului net al Societății. Reevaluările efectuate de Societate în perioadele precedente sunt de natură să atenueze efectele menționate anterior. Societatea va întocmi un alt set de situații financiare ce va fi pus la dispoziția utilizatorilor, care să includă ajustări ale situațiilor financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

BDO Conti Audit,
București, 24 aprilie 2009

Date de contact

Sediu Central:

Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
Tel.: + 40 232 209 000
Fax: + 40 232 209 633
E-mail: office@antibiotice.ro

Reprezentanța București:

Str. Dr. Eugen Iosif nr. 17-19
Sector 5, București, România
Tel.: + 40 0372 065 601
Fax: + 40 0372 065 620
E-mail: office.bucuresti@antibiotice.ro