



RAPORT ANUAL 2013

CUPRINS

01	Mesajul Directorului General.....	1
02	Profilul companiei.....	3
03	Orientarea strategică a companiei.....	7
04	Performanțele companiei în 2013.....	11
05	Acțiuni și rezultate în 2013.....	21
06	Managementul riscului.....	41
07	Guvernanța corporativă.....	43
08	Responsabilitate socială.....	51
09	Activitatea economico-financiară.....	59
10	Raportul auditorului independent.....	67



esajul Directorului General

“Vom acționa pentru internaționalizarea afacerii, pentru a adapta resursa umană la orientarea strategică a companiei noastre, pentru a reduce costurile de operare și vom lua măsuri speciale în vederea protejării capitalului de lucru. Sunt convins că având o astfel de strategie, anul 2013 poate însemna un an important în viața companiei noastre”.

Transmiteam acest mesaj în Raportul administratorilor pentru anul 2012 și cuvintele mele erau susținute de strategia pe care executivul acestei companii continuă să o implementeze cu succes, etapă de etapă.

Rezultatele anului 2013, cuprinse în prezentul raport, vin să confirme faptul că viziunea și strategia noastră este una corectă.

Creșterea cifrei de afaceri pe piața internă și internațională este un deziderat continuu, care necesită viziune, adaptare permanentă la nevoile pieței și parteneriate strategice.

Sigur că angajații noștri sunt cei care trebuie să ducă la îndeplinire aceste obiective și o fac întotdeauna cu succes atunci când viziunea strategică este corectă și susținută de realitățile piețelor care se transformă cu o viteză extraordinară.

Companiile din industria farmaceutică caută mereu să-și redefinească misiunile. Mesajele lor sunt transmise, astfel încât să găsească punctele de conexiune cu marea provocare a zilelor noastre: susținerea politicilor de sănătate în condițiile în care bugetele de asigurări se află sub presiune maximă.

Responsabilitatea socială devine o componentă majoră a fiecărui jucător din această piață, iar rolul liderilor este infinit mai greu. Ei trebuie să armonizeze dorința acționarilor de a avea profit cu ceea ce realitățile cotidiene vin să reconfirme peste tot în lume: scăderea puterii de cumpărare a populației și schimbările dramatice din viața socială aduse de globalizarea economică.

Compania Antibiotice este un jucător important pe piața farmaceutică din România, dovedind cu fiecare an că reușește să-și crească expunerea și în piețele internaționale.

Drumul ales de noi, atunci când am definit planul de afaceri 2012 – 2016 prin strategii și obiective menite să consolideze *“pilonii strategici de dezvoltare”*, s-a dovedit unul bun, dar nu neapărat suficient.

Dezvoltarea portofoliului de produse, internaționalizarea afacerii, protejarea capitalului de lucru, adaptarea resursei umane pentru creșterea competitivității, rămân principalele componente ale viitorului nostru.

Parcurgând acest raport se poate constata, de exemplu, că reușim să creștem sustenabil de la un an la altul, în condițiile în care gradul de îndatorare, nivelul datoriilor a scăzut printr-o gestiune economică corespunzătoare.

Produsele noi vin să adauge valoare companiei noastre, dar ne dorim în mod constant o îmbunătățire a structurii nomenclatorului de produse și de aceea, anul 2014 trebuie să însemne orientarea puternică spre noi proiecte de cercetare.

Investițiile în definirea structurală a viitorului nostru vor fi importante, iar aici, un rol semnificativ revine structurilor specializate din companie, dar și structurilor de marketing, care trebuie să rămână capabile să valorifice oportunitățile din piață.

Avem un plan de investiții important, proiecte îndrăznețe, oameni instruiți, deci, teoretic, toate condițiile necesare pentru a parcurge etapele prevăzute deja în strategia viitorilor ani din viața acestei companii.

Managementul calității totale, reconfirmarea periodică a Regulilor de bună practică de fabricație (*GMP*) din partea autorităților europene și ale piețelor reglementate de Autoritatea americană în domeniul alimentelor și medicamentelor (*FDA*), menținerea managementului prin obiective, dezvoltarea comunicării în interiorul companiei, dezvoltarea conceptului de management al proiectelor, recunoașterea performanțelor prin sisteme de evaluare și motivare a personalului sunt adânc înrădăcinate în mentalitatea managementului și însușite de angajații noștri. Dezvoltarea unor noi secții de producție, abordarea unor noi clase terapeutice, dar și dezvoltarea de noi laboratoare de cercetare și linii de fabricație sunt susținute în planul de investiții pentru perioada 2015 – 2020.

Personal, cred în destinul acestei companii și am determinarea necesară pentru a introduce, împreună cu colegii mei, schimbările ce sunt necesare pentru a continua această dezvoltare. Multe dintre acestea depind de mediul economic în care ne desfășurăm activitatea și tocmai de aceea, internaționalizarea afacerii și parteneriatele strategice trebuie să rămână prioritare și sinergice în viitorul nostru.

ec. Ioan Nani
Director General
Vicepreședinte al Consiliului de
Administrație



Profilul companiei

Antibiotice astăzi:

- Principalul producător de medicamente generice antiinfecțioase din România;
- Portofoliu format din 137 produse din 12 clase terapeutice;
- Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv, de uz cardiovascular, oncologice și pentru sistem nervos central;
- 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Venituri din vânzări de 317,43 milioane lei (+ 4% față de 2012);
- Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (CoS) pentru Nistatină,

Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;

- Deține un modern Centru de Cercetare - Dezvoltare;
- Prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- Angajator important a 1465 de salariați.

Performanțe pe piața internă:

- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție, destinate spitalelor;
- Ocupă locul al 4-lea între cei 251 de producători de medicamente generice și OTC-uri (6,4% cotă de piață) de pe piața românească;
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale.

Prezență activă pe piața externă:

- Lider în producția mondială de Nistatină;
- 70 de produse la export;
- 120 de parteneri în 72 de țări din



Istoric

1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.

1959

Începe producția de Streptomicină (*substanță activă*) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (*FDA*) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomicină.

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).

1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (*simbol ATB*) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București; Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (*GMP*) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

2002

Fluxul de producție al Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

2005

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul "*Antibiotice a+*" și sloganul "*Știință și suflet*".

2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (*CEM*), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (*Bună practică de laborator*) și autorizat de Ministerul Sănătății.

Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (*LRQA*).

2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat (*calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă*), conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardio cu medicamente ce acopera tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

2011

Fluxul de fabricație a penicilinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA.

Antibiotice lansează primele produse din clasa sistem nervos central (*SNC*).

2012

Antibiotice intră pe piața medicamentelor oncologice și devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase.

2013

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.

Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.

Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană.



Orientarea strategică a companiei

Înnoirea și consolidarea portofoliului

Analiza și adaptarea strategică a portofoliului în conformitate cu tendințele medicinei reprezintă o prioritate pentru Antibiotice, ca producător de medicamente generice din principalele clase terapeutice. Medicamentele care urmează a fi dezvoltate preponderent prin programele proprii de cercetare vor completa portofoliul tradițional al companiei destinat tratamentului infecțiilor, cu generice din clasele cardiovascular, sistem nervos central, tract digestiv, antiinflamatoare, dermatologie, dar și cu produse pentru profilaxie sau creșterea calității vieții, care se pot administra prin automedicație.

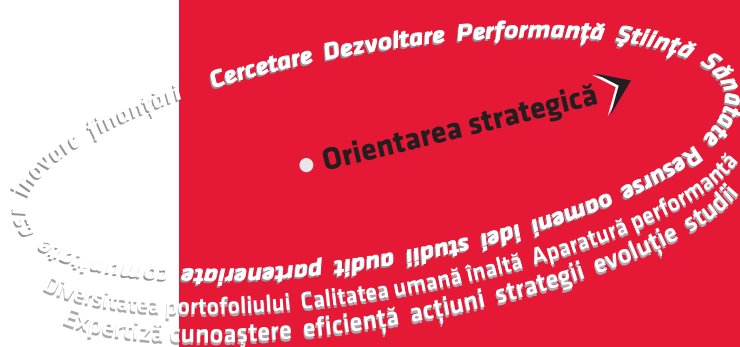
Efectuând cercetarea în sistem integrat (dezvoltare farmaceutică, testare clinică, implementare în producție), Centrul de Cercetare -

Dezvoltare al companiei Antibiotice asigură firmei reînnoirea permanentă a portofoliului cu medicamente de interes pentru sistemul sanitar românesc în condiții de eficacitate, siguranță și perfecționare permanentă a tehnologiilor de fabricație.

Adaptarea portofoliului la noile cerințe ale pieței

Capabilitățile de Cercetare-Dezvoltare reprezintă o componentă vitală a companiei, generatoare a unui avantaj competitiv pe termen lung.

Echipa de cercetare Antibiotice dedicată dezvoltării portofoliului de medicamente generice este multidisciplinară, formată din specialiști implicați în formulare farmaceutică, analize fizico-chimice, transfer tehnologic, studii de bioechivalență, activități de Regulatory Affairs și monitorizare post-marketing a siguranței medicamentelor.



Preocuparea continuă în extinderea portofoliului Antibiotice se reflectă prin cele 11 proiecte de realizare a noi produse farmaceutice, derulate pe parcursul anului 2013. Produsele din clasele terapeutice cardiovascular, sistem nervos central și antiinfecțioase fac parte din medicația acceptată, pe bază de dovezi, ca eficientă în tratamentul unor boli cu incidență crescută.

Perspective în cercetare la Antibiotice

Viziunea pe termen lung a companiei Antibiotice include diversificarea gamei de produse, orientarea activității de cercetare spre dezvoltare de forme farmaceutice moderne și abordarea de molecule noi în scopul înregistrării ca prim generic.

Extinderea echipei de cercetare prin asimilarea de specialiști din diverse domenii (*medici, farmaciști, chimiști, biologi*) și continuarea programului de dotare cu aparatură de analiză și echipamente de ultimă generație, vor contribui la creșterea numărului și complexității proiectelor derulate simultan și vor facilita abordarea activităților de cercetare pentru parteneri.

De asemenea în cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului s-a inițiat la finalul anului 2013 cercetarea clinică de bioechivalență pentru medicamentele topice ce conțin corticosteroizi.

Spre deosebire de studiile de bioechivalență uzuale, care sunt de tip farmacocinetic, în acest caz evaluarea bioechivalenței se realizează prin măsurarea efectului farmacodinamic, metoda implicând și o evaluare statistică specifică.

Acest tip de studii reprezintă o noutate pentru cercetarea din cadrul Centrului de Evaluare a

Medicamentului Antibiotice și presupune realizarea comparabilității între medicamentul generic și inovator prin măsurarea vasoconstricției care se produce la nivelul dermului, utilizând voluntari sănătoși.

Valorificarea portofoliului

În 2013, pe piața internă, portofoliul Antibiotice a fost completat cu produse din nucleul de bază al afacerii: injectabile - gama Meropenem, destinată vânzării în spitale și 4 unguente (*gama Mometazonă unguent și cremă, Cutaden® bebe, Cicatrol®*) care completează o formă tradițională pentru companie.

Pe parcursul anului 2013 a fost pusă în practică strategia de dezvoltare a parteneriatelor cu distribuitorii importanți din piața farmaceutică românească, cu echipe solide pe canalele de vânzare retail și hospital, astfel încât să se producă securizarea cifrei de afaceri și reîntoarcerea capitalurilor în companie prin încasări ritmice, pe fondul unor dificultăți cu care piața se confruntă de ceva timp.

Un aspect major care a marcat evoluția anului 2013 se referă la profitabilitatea vânzărilor. Acesta a fost principalul criteriu care a guvernat activitatea celor 160 de persoane din cadrul activității de vânzări în ideea de a valorifica portofoliul maximizând valențele fiecărui produs și generând profit cu fiecare cutie vândută. Acest proces va continua și în următorii ani, fiind singura soluție de a menține compania în piață ca un factor de echilibru și stabilitate.

Creștere dinamică pe piețele internaționale

Internaționalizarea afacerii reprezintă unul din cei mai importanți piloni pe care este construită strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung.

Activitatea de export derulată în cursul anului 2013 a avut ca obiectiv înscrierea în direcțiile trasate în cadrul acestui pilon:

- Extinderea prezenței pe piețele externe, prin accesarea de noi piețe și înregistrarea de noi produse pe piețele existente;

- Consolidarea statutului de lider mondial pe piața substanței active Nistatină;
- Identificarea de parteneriate strategice pe principalele piețe de interes.

Rezultatele obținute în 2013 confirmă încadrarea în strategia de dezvoltare generală a companiei. Valoarea exporturilor a atins cifra de 26,92 milioane USD, în creștere cu 34% comparativ cu exporturile înregistrate în anul precedent. Pentru exporturile de substanțe active anul 2013 a însemnat o consolidare a poziției de lider în piața mondială a Nistatinei, piață în care Antibiotice a avut o prezență constantă și în creștere în decursul ultimului deceniu.

Cea mai importantă creștere a avut loc în anul 2013 pe segmentul exportului de produse finite, unde valoarea exportului a fost aproape dublă față de cea înregistrată în anul 2012. Principalele creșteri au fost înregistrate pe piețele din America de Nord (*SUA și Canada*), Europa, Africa și Orientul Mijlociu. De asemenea, 2013 a adus vânzări pe piețe externe noi, numărul țărilor în care Antibiotice este prezentă ajungând la 72.

De asemenea, în 2013 a fost deschisă a doua reprezentanță în străinătate a companiei Antibiotice, la Chișinău – Republica Moldova, având ca scop promovarea directă în teritoriu a produselor finite. În același timp au fost inițiate discuțiile pentru deschiderea unei reprezentanțe în spațiul țărilor ex-iugoslave, care va deveni funcțională începând cu 2014.

Managementul Calității

Managementul Calității este unul din cei mai importanți piloni strategici ai companiei ce are în vedere asigurarea cadrului legal de menținere a Autorizației de fabricație și import a companiei, care permite funcționarea acesteia, precum și îmbunătățirea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management al

Calității, în conformitate cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

Având în vedere aceste cerințe, asociate cu schimbările legislative din ce în ce mai restrictive, acțiunile au avut ca obiectiv realizarea direcțiilor trasate în cadrul acestui pilon și anume:

- Obținerea și menținerea autorizației de fabricație și import, prin obținerea recertificărilor EU GMP pentru toate fluxurile de fabricație ale companiei
- Susținerea parteneriatelor de afaceri
- Menținerea conformității Sistemului de Management Integrat

Obținerea și menținerea autorizației de fabricație și import, care conferă dreptul de fabricație și vânzare a medicamentelor, a fost realizată prin recertificarea GMP a fluxurilor de fabricație Produse Parenterale și Nistatină.

Susținerea parteneriatelor de afaceri, obiectiv îndeplinit prin:

- Obținerea și menținerea aprobării US FDA în urma inspecției de urmărire a conformității Sistemului Calității Antibiotice cu cerințele Current Good Manufacturing Practices (*cGMP*) atât pentru produse finite sterile, cât și pentru substanța activă Nistatină.
- Certificările GMP emise de autoritățile naționale ale țărilor în care se înregistrează produsele Antibiotice – obiectiv realizat în urma inspecției GMP efectuate de autoritatea de reglementare din Libia pe fluxurile de fabricație comprimate, unguente, capsule, parenterale, controlul calității, depozitare materii prime și produs finite.
- Finalizarea fără deficiențe critice a auditurilor partenerilor de afaceri (*zece la număr*) – utilizatori de substanță activă - Nistatină sau furnizori de contract. Cerințele legale prevăd auditarea producătorilor de substanțe active o dată la trei ani, permițând astfel continuarea afacerilor, respectiv încheierea unor contracte noi.

■ Verificarea respectării cerințelor EU GMP/Directiva 2011/62/EU prin auditarea la fiecare 3 ani a site-urilor de fabricație ale producătorilor de substanțe active utilizate în fabricația propriilor produse finite din portofoliul companiei și a beneficiarilor de contracte, care asigură cadrul fabricației și vânzării produselor pe piețe internaționale și completarea portofoliului de produse cu cele ce nu pot fi produse în companie.

Astfel s-au auditat și calificat 3 producători de materiale de ambalare primară pentru produse injectabile, respectiv 10 producători de substanțe active din China.

Îmbunătățirea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management Integrat a permis menținerea certificării sistemului de management integrat - conform cerințelor ISO 9001:2008 (*sistem de management al calității*), ISO 14001:2004 (*sistem de management de mediu*), OHSAS 18001:2007 (*sistem de management al sănătății și securității ocupaționale*). Acest obiectiv a fost îndeplinit în urma obținerii rezultatelor favorabile la auditul de supraveghere efectuat de către organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance.

Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale

Pilonul strategic ce are în vedere activitatea economico-financiară a presupus gestionarea activităților pe baza bugetelor de venituri și cheltuieli (*centre de cost și centre de profit*) aplicând programe de măsuri corective în activitățile în care existau variații de la planificat.

De asemenea s-a urmărit asigurarea echilibrului financiar prin evaluarea continuă a nevoilor și prioritizarea acestora, realizarea și urmărirea cash flow-lui în așa fel încât să se desfășoare toate activitățile fără sincope.

Creșterea competenței profesionale și dezvoltarea cunoașterii

Pentru obținerea performanțelor profesionale - premisă pentru creșterea competitivității și calității afacerii, o direcție strategică a companiei în 2013 a fost investiția în proiecte de dezvoltare a resurselor umane. Astfel au fost inițiate și derulate programe de instruire pe fiecare structură din companie, în conformitate cu nevoile identificate și în strânsă corelație cu progresul științific și modificările legislative comunitare și naționale aplicabile.

Proces continuu, perfecționarea profesională și dezvoltarea personală a specialiștilor a inclus participarea la cursuri și seminarii pentru un număr de aproximativ 500 de salariați. A fost continuat programul devenit „tradițional” - Școală de vară a+, ediția a IV-a, destinată ca și până acum atât instruirii propriilor angajați, cât și atragerii de candidați cu potențial profesional pentru posturile vacante din cercetare, calitate, marketing, producție, Regulatory Affairs.

În 2013 s-au cules primele roade ale proiectului „*Ideile nu costă*”, inițiat în 2012. Acest proiect urmărește crearea în companie a unor comportamente transparente în legătură cu producția de idei și cu implementarea lor. În același timp sunt recunoscute meritele celor care au generat idei și a celor care ulterior s-au implicat în implementarea acestora.

Performanțele companiei în 2013

Evoluție strategică

Asimilarea de produse noi în portofoliul companiei

În 2013 s-au obținut 13 noi autorizații de punere pe piață din România:

- **Mometazonă Atb**® 1 mg/g, cremă și unguent, clasa preparate dermatologice
- **Neluptin**® (tianeptină) 12.5 mg, comprimate, clasa sistem nervos central
- **Piador**® (pantoprazol) 20 mg, comprimate gastrorezistente, clasa tract digestiv și metabolism
- **Pantoprazol Atb**® 40 mg, comprimate gastrorezistente, clasa tract digestiv și metabolism
- **Alprazolam Atb**® 0.25 mg, 0.50 mg, 1 mg, comprimate, clasa sistem nervos central
- **Memantină Atb**® 10 mg, 20 mg, comprimate filmate, clasa sistem nervos central
- **Cicatrol**® (sulfadiazină argentică) 10 mg/g, pastă cutanată, clasa preparate dermatologice

- **Meropenem Atb**® 500 mg, 1000 mg, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă, clasa antiinfecțioase de uz sistemic-carbapeneme

25 de noi autorizații de punere pe piață în 12 țări din Europa, Asia și Africa

Înnoirea portofoliului cu șase noi produse din clasele pe care Antibiotice dorește să-și consolideze poziția în următorii ani: antiinfecțioase și preparate dermatologice.

- **Meropenem Atb**® 1000 mg, (meropenenum), pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă, clasa antiinfecțioase de uz sistemic-carbapeneme
- **Meropenem Atb**® 500 mg, (meropenenum), pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă, clasa antiinfecțioase de uz sistemic-carbapeneme

- **Cicatrol®** 50 g, pastă cutanată, (*sulfadiazină argentică*), clasa preparate dermatologice
- **Cutaden® Bebe** 40 g, cremă (*oxid de zinc, ihtiol, Vital ET®*), clasa preparate dermatologice
- **Mometazonă Atb®** 15 g, cremă și unguent (*mometasonum*), clasa preparate dermatologice

Performanțe pe piața internă

- Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (pulberi injectabile) - creșterea cotei de piață valorice de la 59,9% în 2012 la 65,5% în 2013
- Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 41,3%), cât și valoric (cotă de piață de 25,4%)
- Menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (28,4% cotă de piață)
- Consolidarea poziției de lider pe piața pulberilor injectabile,

segmentul Hospital atât din punct de vedere al consumului având o cotă de piață de 75,8%, cât și din punct de vedere al valorii realizate, cu o cotă de piață de 33,3%

- Consolidarea poziției de lider pe piața genericelor și medicamentelor fără prescripție medicală vândute în spitalele din România cu o cotă de piață de 22,3% (+ 1% față de 2012)

Consolidarea poziției pe piața internațională

- cifră de afaceri la export de 26,92 milioane USD
- creșterea cu 34% a exporturilor comparativ cu 2012
- locul 1 în topul mondial al producătorilor de Nistatină (substanță activă)
- extinderea prezenței internaționale prin exportarea produselor Antibiotice pe 72 de piețe
- obținerea de 25 noi autorizații de punere pe piață pe piețele externe
- exporturi către 120 de parteneri externi.

TOP 20 CELE MAI RECUNOSCUTE MĂRCI ALE COMPANIEI ANTIBIOTICE

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2013 au înregistrat vânzări de 152.9 milioane lei, în creștere cu 8.4% față de anul anterior.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principalii competitori
Amoxiplus® 1,2 g, 500/125 mg și 875/125 mg	amoxicillinum+acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile; comprimate	Augumentin® (GlaxoSmithKline) Amoksiklav® (Novartis)
Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum+sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile	Produs unic*
Bisotens® 5 mg și 10 mg	bisoprololum	Sistem cardiovascular -betablocante - comprimate	Concor® (MERCK KGaA) Bisoblock® (Actavis) Bisogamma® (Worwag Pharma)
Ceftamil® 1 g și 2 g	ceftazidimum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice injectabile	Fortum® (GlaxoSmithKline)
Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Oframax® (Ranbaxy) Seftrion® (E.I.P.I.CO.) Medaxone® (Medochemie)
Cicloserină Antibiotice® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -preparate pentru tratamentul tuberculozei - capsule	Produs unic*
CiproQuin® 500 mg	ciprofloxacinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -chinolone antibacteriene - comprimate filmate	Ciprinol® (KRKA D.D.) Cuminol® (Gedeon Richter) Cifran® (Ranbaxy)
Gama Clafen® 10 mg/g, 50 mg/g, 100 mg	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic -antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene - unguent; supozitoare	Diclac®/Voltaren® (Novartis) Diclofenac/Diclotard® (Ranbaxy) Diclofenac MK® Diflex® (Fiterman)
Colistină Antibiotice® 1.000.000 U.I.	colistinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene - injectabile	Produs unic*

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principalii competitori
Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta - lactamice - capsule	Produs unic*
Hemorzon®	tetracyclinum+hydrocortisonum+benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale topice - unguent; supozitoare	Procto Glyvenol® (Novartis) Proctolog® (Pfizer) Ultraproct® (Bayer Healthcare AG)
Lisinopril Atb® 10 mg, 20 mg și 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular -inhibitori ai enzimei de conversie a angiotensinei - comprimate	Ranolip (Ranbaxy) Tonolysin® (Gedeon Richter) Lisinopril Sandoz (Novartis)
Meropenem Atb® 500 mg și 1000 mg	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic -carbapeneme - injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius) Meronem® (AstraZeneca) Loditer® (Ranbaxy)
Nidoflor® 15 g	nystatinum+neomycini sulfas+triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice - unguent	Triderm® (Merck & Co)
Novocalmin® 300 mg și 500 mg	metamizolum natricum	Sistem nervos central -analgezice și antipiretice - comprimate; supozitoare	Algocalmin® (Sanofi) Algozone® (Labormed)
Novogast® 20 mg	omeprazolum	Tract digestiv și metabolism -medicamente pentru ulcer peptic și boală de reflux gastro-esofagian - capsule	Omez® (DR. REDDY'S LAB.) Omeran (GlaxoSmithKline) Omeprazol (Ranbaxy)
Piafen® 500 mg	metamizolum natricum+fenpiverini bromidum+pitofenoni hydrochloridum	Tract digestiv și metabolism - antispasme în combinație cu analgezice - comprimate	Quarelin® (Sanofi) Algifen® (Sanofi)
Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism -antiulceroase - comprimate	Zantac® (GlaxoSmithKline) Ranitidină (Laropharm)
Roclarin® 500 mg	clarithromycinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -macrolide - comprimate	Klacid® (Abbott) Klabax® (Ranbaxy) Fromilid® (Krka)
Trimetazidină Atb® 35 mg	trimetazidinum	Sistem cardiovascular -terapia coronariană - comprimate	Predictal® (Servier) Trimetazidină LPH (Alvogen) Moduxin® (Gedeon Richter)

*Produs unic pe piața din România (Sursa datelor: Cegedim România 2013)

TOPUL MEDICAMENTELOR PENTRU CARE COMPANIA ANTIBIOTICE ESTE UNIC PRODUCĂTOR

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări de 55,7 milioane lei, în creștere cu 1% față de anul precedent.

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică + Forma de administrare
Aceclofen®	diclofenacum+paracetamolum	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
Ampicilină 250 mg și 500 mg	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
AmpiPlus® 1000 mg/500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ceftamil® 2 g	ceftazidimum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cutaden® 40 g	ichtiolum+zinci oxydum+hamamelis virgiana extractum	Preparate dermatologice Cremă
Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Kanamycină S 6 g	kanamycinum	Organe senzitive Unguent oftalmic
Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimate
Moldamin 1.200.000 U.I.	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Neopreol® 40 g	prednisolonum+neomycini sulfas	Preparate dermatologice Unguent
Nidoflor® 15 g	nystatinum+neomycini sulfas+triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice Cremă
Nistatină 500.000 U.I.	nystatinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Penicilină G potasică 1.000.000 U.I. Penicilină G sodică 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă

TOPUL MEDICAMENTELOR PENTRU CARE COMPANIA ANTIBIOTICE ESTE UNIC PRODUCĂTOR

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică + Forma de administrare
Pirazinamidă 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® ISO 300mg + 150 mg	rifampicinum+ isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Sinerdol® 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Tetraciclină Atb® HCL 12 gr	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguente

Sursa datelor: Cegedim România 2013

Evoluție financiară

În anul 2013 veniturile din vânzări au crescut cu 4,4% de la 304,09 milioane lei în 2012 la 317,4 milioane lei în 2013, acest lucru fiind rezultatul acțiunilor susținute ale tuturor activităților companiei pentru consolidarea afacerii.

Profitul din exploatare a crescut cu 23%, atingând valoarea de 51,4 milioane lei ca urmare a preocupării permanente a întregii echipe de

conducere și a tuturor angajaților, pentru reducerea în permanență a costurilor prin optimizarea proceselor astfel încât să se îmbunătățească structura cheltuielilor.

Profitul net a înregistrat o creștere cu 16% atingând valoarea de 31,4 milioane lei.

Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii.

EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI FINANCIARI

	31.12.2013	31.12.2012	2013/2012
Venituri din vânzări	317.432.940	304.086.833	4.39%
Profit din exploatare	51.385.725	41.778.527	23.00%
Profit brut	34.690.920	32.459.037	6.88%
Profit net	31.380.855	27.110.836	15.75%
Active imobilizate	196.714.072	203.351.125	-3.26%
Active circulante, din care:	314.852.829	310.966.804	1.25%
- creanțe	254.001.617	256.986.254	-1.16%
- stocuri	50.363.337	47.973.857	4.98%
Datorii totale, din care:	162.915.545	167.769.395	-2.89%
- datorii comerciale	53.366.639	58.963.493	-9.49%
- credite bancare	72.139.195	92.290.294	-21.83%
Total Activ	511.566.901	514.317.929	-0.53%
TOTAL CAPITALURI	348.651.356	346.548.531	0.61%
Nr. personal mediu	1465	1465	0.00%
Productivitatea muncii	216.678	207.568	4.39%
Indicatori de lichiditate			
Lichiditate generală	1.93	1.85	4.27%
Lichiditate curentă	1.62	1.57	3.57%

LEI

EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI FINANCIARI

		31.12.2013	31.12.2012	2013/2012
EBITDA	=Profit înainte de dobânzi, amortizări și impozit	71.785.032	59.902.737	20%
EBIT	=Profit înainte de dobânzi și impozit	34.690.920	32.459.037	7%
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impozit/Capitaluri proprii	10.0%	9.4%	6%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	6.8%	6.3%	7%
EPS (LEI/ACT)	=Profit net/acțiune	0.05	0.05	-2%
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vânzări	9.9%	8.9%	11%
Nr.acțiuni		671.338.040	568.007.100	18%
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	31.8%	32.6%	-2%

LEI

Evoluția bursieră

În anul 2013, capitalul social al firmei subscris și vărsat a fost de 67.133.804 lei reprezentat de 671.338.040 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Antibiotice beneficiază de o structură puternică a acționariatului, având ca acționar majoritar Ministerul Sănătății.

Structura acționariatului firmei la data de 23 octombrie 2013 (ultima bază de date din anul 2013, pe care o deține Antibiotice):

I. Investitori

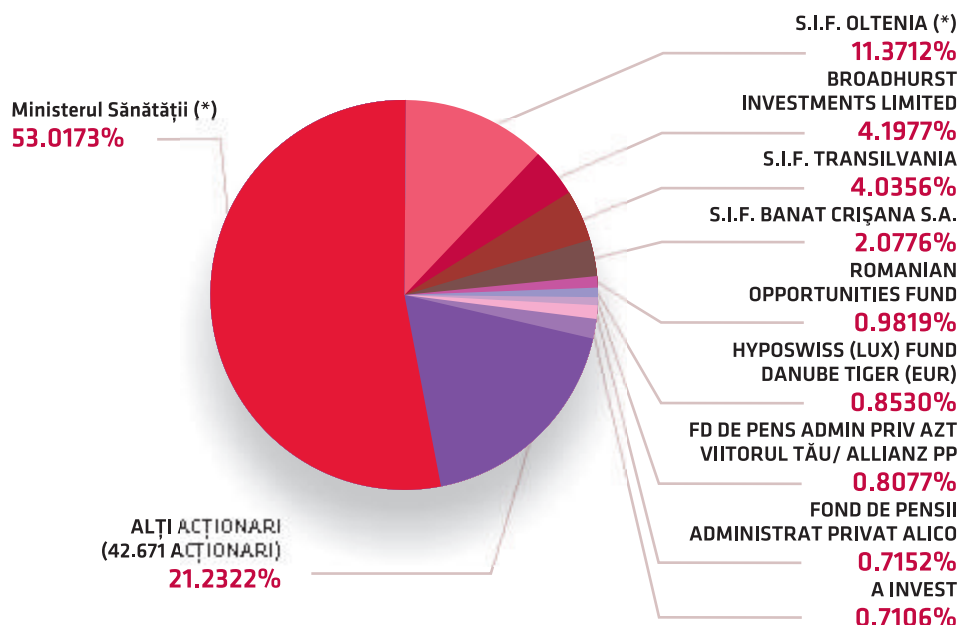
- Ministerul Sănătății(*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(*) - 11,3712%

- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- S.I.F. Banat-Crișana S.A - 2,0776%
- Romanian Opportunities Fund - 0,9819%
- Hyposwiss (Lux) Fund Danube Tiger (EUR) - 0,8530%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tău/Allianz - 0,8077%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico - 0,7152%
- A-Invest - 0,7106%
- Alte persoane juridice și persoane fizice - 21,23223%.

NOTA: (*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1

Structura acționariatului pe investitori la data de 23.10.2013

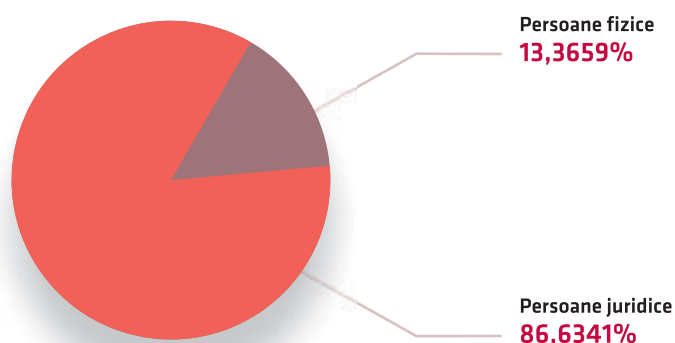
(ultima bază de date pe care o deține Antibiotice lași în anul 2013)



II. Clase de acționari

- Persoane juridice – 86,6341%,
- Persoane fizice – 13,3659%.

Structura acționariatului pe clase de acționari la data de 23.10.2013



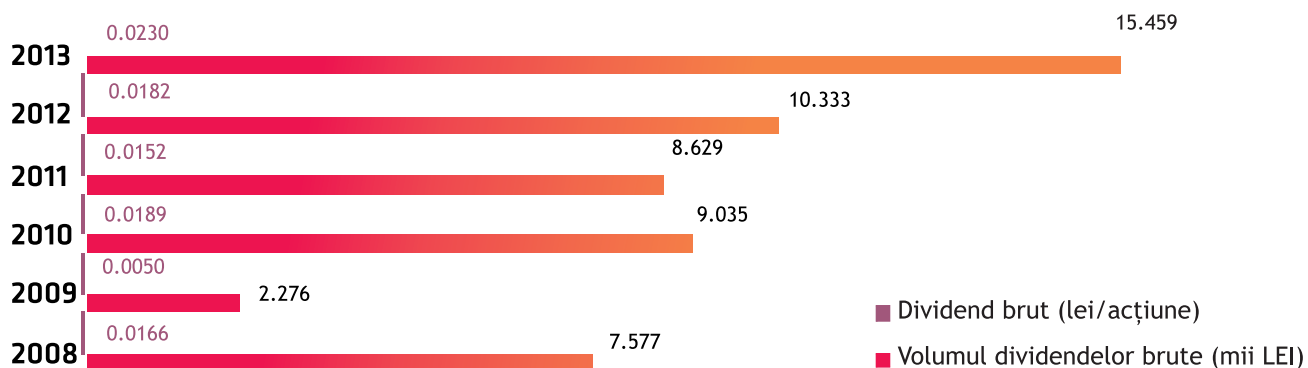
Pe parcursul anului 2013, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2011 și 2012 în valoare de 8.778.325 lei, astfel:

ISTORIC DIVIDENDE (2011 - 2012)								
Dividende nete								
Perioada	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2013		Dată sistare plată dividende
		Până la 31.12.2012	01.01÷31.12 2013 lei	Total lei	Total achitat %	lei	%	
2011	8.204.647	7.362.423	77.295	7.439.718	91	764.929	9	Plată în curs
2012	9.834.108	-	8.701.030	8.701.030	89	1.133.078	11	Plată în curs

LEI

Pentru acești ani dividendele se distribuie direct de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat poștal.

Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune



Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria întâi a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997. Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente.

La 16 ani de la prima tranzacție, aproape 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București.

Cu toate că acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital internaționale, Antibiotice a reprezentat cel mai prețios plasament în perioada octombrie – noiembrie 2013, aducând investitorilor cele mai mari randamente din piață (17,25%-raportat la moneda euro). Cotația a fost impulsionată de cumpărările raportate de SIF Oltenia și de credibilitatea conferită de management, că va continua punerea în aplicare a strategiei de dezvoltare și că va reorienta structural activitatea, urmărind obținerea de rezultate cât mai uniforme de-a lungul celor patru trimestre.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

- Sunt incluse în componența indicelui BET-XT, ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii, acțiunile ATB atingând în luna noiembrie o pondere maximă de 1,30% în componența sa;
- Sunt incluse în componența indicelui BET-C, indicele compozit, care include acțiunile tuturor companiilor listate la BVB, cu excepția societăților de investiții Financiare (SIF), acțiunile ATB atingând în luna noiembrie o pondere maximă de 1,10% în componența sa;
- Sunt incluse în componența indicelui BET-BK, indice ce reflectă evoluția prețurilor acțiunilor emise de companii locale și străine admise la tranzacționare pe piață reglementată administrată de BVB, în luna noiembrie acțiunile ATB având o pondere maximă de 5,48% în componența sa.

Aceasta reflectă faptul că Antibiotice este o companie solidă, dezvoltată pe un fundament economic trainic. În plus, poziția Antibiotice în componența principalilor indici bursieri românești a rămas aproximativ aceeași, comparativ cu sfârșitul anului 2007 (înainte de recesiune), când valoarea unei acțiuni Antibiotice era de 2,05 lei.

În anul 2013, prețul minim al acțiunii ATB a înregistrat cota cea mai scăzută în 3 ianuarie, având valoarea de 0,3700 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,5680 lei/acțiune (3÷11 decembrie). Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 30 decembrie 2013 (ultima zi de tranzacționare din an) era de 374.607 mii lei.

Cel mai
prețios
plasament
din perioada
octombrie-
noiembrie 2013

Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular

	2011	2012	2013
Număr acțiuni	568.007.100	568.007.100	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	221.523	213.798	374.607
Capitalizare bursieră (mii euro)*	51.282	48.276	83.919
Capitalizare bursieră (mii \$)*	66.338	63.678	115.413
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	17	10	23
Nr. acțiuni tranzacționate	33.430.079	24.002.033	48.439.486
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,6200	0,3974	0,3774
Preț maxim (lei/acțiune)	0.6420	0,4400	0,5680
Preț minim (lei/acțiune)	0.3613	0,3300	0,3700
Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,3900	0.3764	0,5580
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5209	0,3985	0,4692
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0357	0,0477	0,0467
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,0152	0,0182	0,0230
Randamentul dividendului****	3,90%	4,83%	4,12%
Rata de distribuție a dividendului*****	43%	38%	49%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv;

** Dividend propus;

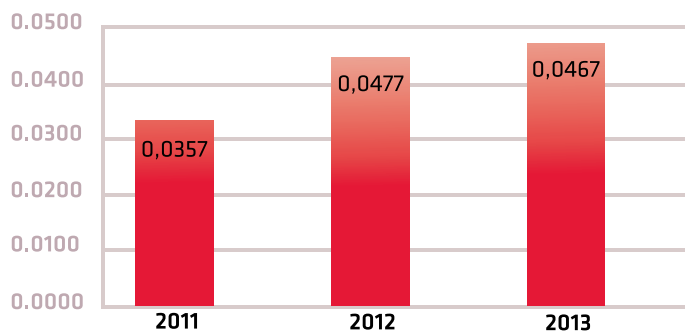
*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an;

**** Dividend pe acțiune/preț acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an;

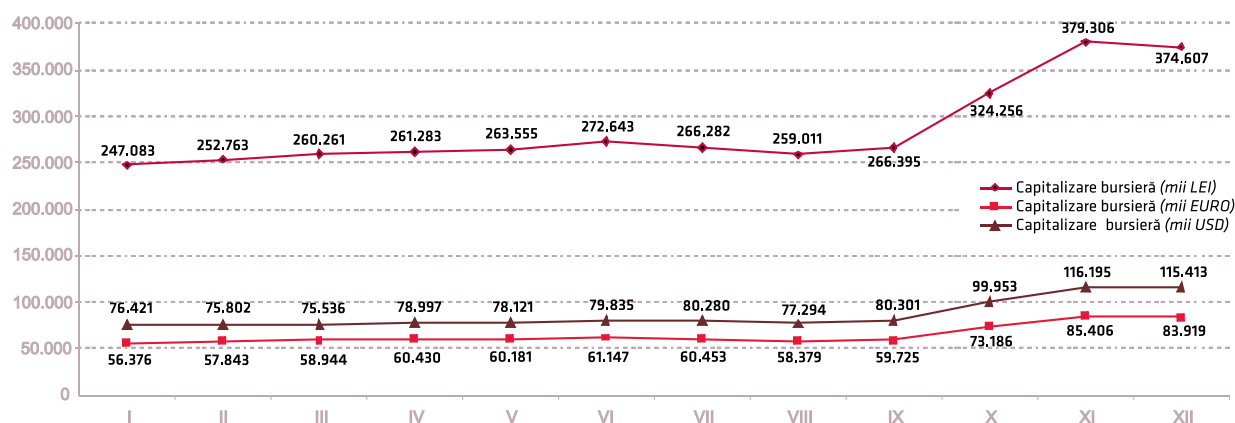
***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Câștig pe acțiune (LEI/acțiune)

Antibiotice este prezentă în medie, în primele 11 companii din componența indicelui BET-C, în primele 14 companii din componența indicelui BET-XT și în primele 12 companii din componența indicelui BET-BK. Pe parcursul anului 2013 s-au tranzacționat 48.439.486 acțiuni, în valoare de 22,7 milioane lei (5,1 milioane euro, 6,8 milioane \$), cu un preț mediu de 0,4692 lei/acțiune.



Evoluția Capitalizării Bursiere în anul 2013



A

țiuni și rezultate în 2013

Activitatea de Cercetare

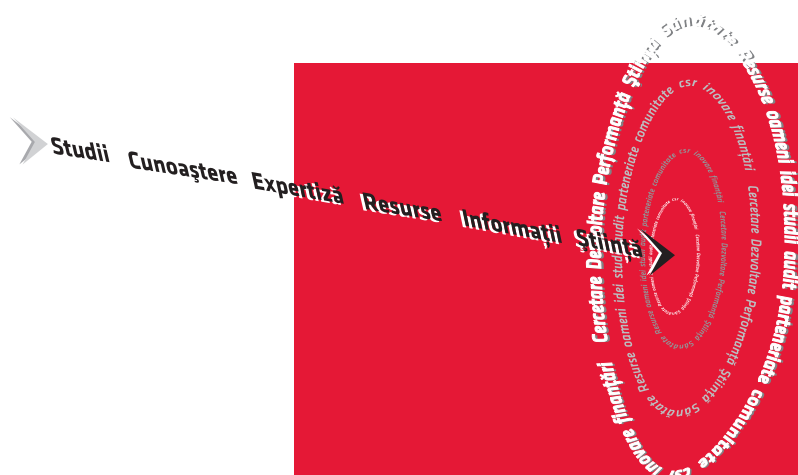
Activitatea de cercetare-dezvoltare are ca obiect principal dezvoltarea de produse generice, dar și îmbunătățirea permanentă a calității medicamentelor tradiționale, în vederea respectării ultimelor cerințe legislative din domeniu. Totodată, se realizează adaptarea permanentă a formulelor medicamentelor din portofoliu la cerințele necesare înregistrării produselor pe diverse piețe externe.

În anul 2013, în cadrul Serviciului Dezvoltare Farmaceutică, au fost derulate 11 proiecte privind realizarea de noi produse farmaceutice din diferite clase terapeutice: medicamente cardiovasculare vasodilatatoare și sartani (3 medicamente în 4 concentrații),

sistem nervos central din clasa antivertiginoase (2 medicamente în 3 concentrații), medicamente antibacteriene, chinolone, (un medicament în 2 concentrații), ginecologie (un medicament) și suplimente alimentare (4 produse).

Antibiotice este implicată începând cu anul 2013 în două proceduri europene de autorizare având ca stat de referință România: un medicament cardiovascular din clasa statine în 4 concentrații și un medicament antiinfecțios beta-lactamic în două concentrații.

De asemenea, s-au optimizat formulele și tehnologiile de fabricație pentru 5 produse farmaceutice în vederea respectării ultimelor cerințe din farmacopee și/sau înregistrării pe piețele externe (SUA, Canada și țări europene).



În cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului s-au realizat 9 studii de bioechivalență, dintre care două pentru parteneri externi, precum și 37 studii in vitro (*profile de dizolvare și biowaiver*), studii care au permis înregistrarea a 15 medicamente Antibiotice în țară și pe plan internațional.

De asemenea, s-a inițiat cercetarea privind dezvoltarea portofoliului de medicamente de uz veterinar, sub formă injectabilă și orală.

În anul 2013 au fost obținute 13 noi autorizații de punere pe piață din România, pentru medicamente din 4 clase terapeutice:

- **Mometazonă Atb®** 1 mg/g, cremă și unguent;
- **Neluptin®** (*tianeptină*) 12.5 mg, comprimate;
- **Piador®** (*pantoprazol*) 20 mg, comprimate gastrorezistente;
- **Pantoprazol Atb®** 40 mg, comprimate gastrorezistente;
- **Alprazolam Atb®** 0.25 mg, 0.50 mg, 1 mg, comprimate;
- **Memantină Atb®** 10 mg, 20 mg, comprimate filmate;
- **Cicatrol®** 10 mg/g, pastă cutanată,
- **Meropenem Atb®** 500 mg, 1000 mg, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă).

De asemenea, au fost obținute 25 de noi autorizații de punere pe piață pentru medicamente marca Antibiotice în 12 țări din Europa, Asia și Africa.

Calitate certificată la nivel internațional

Calitatea, siguranța și eficacitatea sunt cele trei atribute majore ale medicamentelor pe care sunt focalizate toate procesele care se desfășoară în compania Antibiotice, începând cu cercetarea – dezvoltarea, producție, control, eliberare în piață, până la distribuția către pacienți.

Obiectivul ultim este satisfacerea cerințelor tuturor clienților cu care

interferează compania pe lanțul fabricației medicamentelor, din toate ariile și domeniile de activitate.

Sistemul de management al calității din compania Antibiotice respectă cerințele EU GMP, cGMP – SUA (*cerințele CFR 210 & 211*), ISO 9001/2008, precum și cerințele celorlalte ghiduri aplicabile industriei producătoare de medicamente, corespunzătoare formelor farmaceutice din portofoliu.

Pentru menținerea standardelor de certificare a calității, siguranței și eficienței în administrare, în 2013 au avut loc următoarele inspecții și audituri.

1. Inspecția de urmărire a Autorității americane de reglementare în domeniul medicamentului și alimentației, Food and Drug Administration (*FDA*), efectuată în perioada 14-22 ianuarie 2013. În cadrul inspecției a fost evaluată conformitatea Sistemului Calității Antibiotice cu cerințele Current Good Manufacturing Practices (*cGMP*) atât pentru produse finite sterile, cât și pentru substanța activă Nistatină, obținându-se finalizarea inspecției US FDA fără emiterea formularului de observații 483.

Începând cu anul 2002, Antibiotice a susținut 4 inspecții FDA, trei dintre ele, finalizându-se fără emiterea formularului de observații 483. În această perioadă s-a primit aprobarea FDA pentru substanța activă Nistatină și, de asemenea, au fost autorizate pe piața SUA (*una din cele mai reglementate piețe din lume*) două produse injectabile ale companiei Antibiotice: Ampicilina (*toate cele 4 concentrații*) și Nafcilină (*în două concentrații*).

2. Auditul de recertificare al sistemului de management integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională) efectuat de către organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance, în perioada 28 ianuarie - 1 februarie 2013.

13 noi
autorizații
de punere
pe piața
românească

Nu s-au identificat neconformități, ca urmare s-a recomandat menținerea certificării sistemului integrat - conform cerințelor ISO 9001:2008 (*sistem de management al calității*), ISO 14001:2004 (*sistem de management de mediu*), OHSAS 18001:2007 (*sistem de management al sănătății și securității ocupaționale*).

3. Inspecție de recertificare GMP a fluxurilor de fabricație produse parenterale și Nistatină-substanță activă, efectuată de către Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale în perioada 19-21 iunie 2013. În urma inspecțiilor s-a reactualizat Autorizația de Fabricație/Import a companiei și s-au eliberat Certificatele de Conformitate cu regulile de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru cele două fluxuri inspectate.

4. Inspecția GMP efectuată de reprezentanți ai autorității de reglementare în domeniul medicamentului din Libia, pe fluxurile de fabricație comprimate, unguente, capsule, parenterale, controlul calității, depozitare materii prime și produs finite, în perioada 24-25 iunie 2013. Inspecția a vizat modul de implementare și respectare a cerințelor GMP care asigură calitatea produselor conform standardelor cerute de autoritatea libaneză. În urma auditului a fost aprobată înregistrarea în Libia a tuturor fluxurilor de producție inspectate.

5. Audit de supraveghere a conformității produselor fabricate pe site-ul propriu, sub formă de tuburi din aluminiu, capace din polietilenă și capse din aluminiu, efectuat de către SRAC CERTSERV în 28 iunie

Auditul s-a finalizat fără neconformități și cu prelungirea Certificatelor de Conformitate ale produselor menționate cu încă un an.

Evaluarea conformității sistemului de management al calității se realizează și de actualii parteneri sau potențialii clienți ai companiei. În 2013 au avut loc următoarele audituri ale companiilor parteneri:

- Auditul Haupt Pharma, Germania, pe fluxul de fabricație Nistatină-substanță activă;
- Auditul Amgen (*Bergamo*), Brazilia, pe fluxul de fabricație Nistatină-substanță activă;
- Auditul efectuat de către Jamp Canada, furnizor de contract pentru Antibiotice;
- Auditul Prati-Donaduzzi, Brazilia, efectuat pe fluxul de fabricație Nistatină - substanță activă;
- Auditul Grunenthal Ecuador pe fluxul de fabricație Nistatină - substanță activă;
- Auditul Qualitest SUA pe fluxul de fabricație Nistatină - substanță activă;
- Auditul Stada Germania pe fluxul de fabricație Nistatină-substanță activă;
- Auditul Pfizer UK pe fluxul de fabricație Nistatină - substanță activă;
- Auditul Bouchara Recordati pe fluxul de fabricație Nistatină - substanță activă;
- Auditul Innothra Franța pe fluxul de fabricație Nistatină - substanță activă.

Auditurile firmelor menționate au fost realizate conform cerințelor legale în vigoare care prevăd auditarea producătorilor de substanțe active (*cel puțin o dată la fiecare 3 ani*). Concluziile fiecărui audit susținut au fost pozitive, auditorii remarcând robustețea și conformitatea Sistemului de Management al companiei cu legislația specifică curentă.

Rezultatele corespunzătoare obținute de Antibiotice la aceste audituri s-au concretizat în relații de afaceri contractuale cu peste 120 parteneri de pe aproape toate continentele lumii.

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare pentru 2013 a companiei Antibiotice prevede ca și direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni și externi, 137 medicamente în cinci forme farmaceutice.

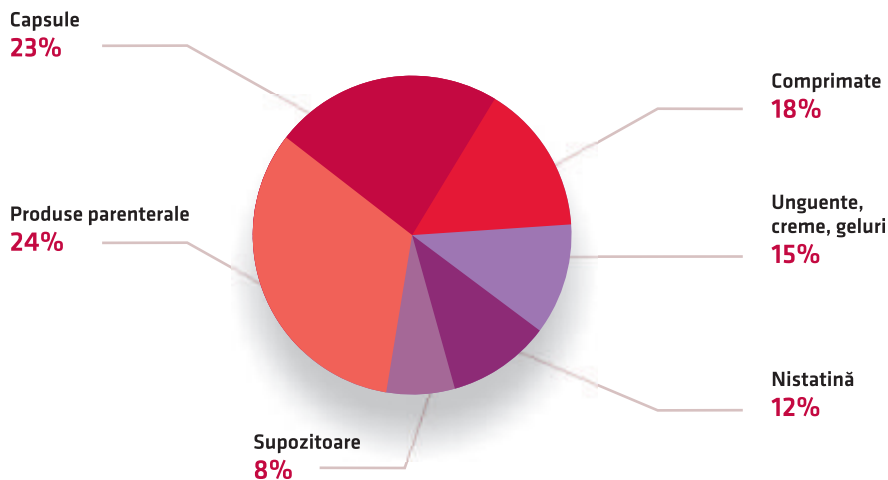
Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă buna practică de fabricație, toate cele opt fluxuri de fabricație ale companiei fiind certificate GMP.

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Antibiotice a produs în anul 2013 511 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare.

Valoarea producției fabricate pentru export (*Nistatină și produse condiționate*) reprezintă 22,7% din valoarea producției totale realizate în 2013.

Structura producției anului 2013



Obiectivele realizate în 2013 de către structura responsabilă de producție:

1. Fabricația de produse parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 43,6% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;
2. Fabricația de comprimate pe o capacitate de producție mărită la 400 milioane comprimate/an. Totodată, fluxul de producție a fost completat cu un echipament de ambalare secundară. Aceste up-gradări ale fluxului de comprimate vor permite ca, în viitor, să fie asimilat un număr mai mare de produse din cercetarea proprie, precum și extinderea fabricației pentru piețe externe reglementate, pentru care este necesară autorizarea FDA sau din partea Comunității Europene;
3. Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în

tehnologia comprimatelor, unguentelor și supozitoarelor;

4. Reducerea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă, în toate secțiile de producție;
5. Creșterea producției de Nistatină cu 5% față de producția din anul precedent, în condițiile reducerii costurilor și creșterii productivității uscării Nistatinei. S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei, economia de solvent fiind de 22%.
6. Lansarea în fabricație a 6 noi produse din următoarele clase terapeutice:
 - Sistem nervos central (SNC): **Alprazolam Atb®** 0,25 mg, 0,5 mg și 1 mg, comprimate;
 - Corticosteroizi de uz dermatologic: **Mometazonă Atb®** cremă și unguent;
 - Cremă protectoare: **Cutaden® Bebe**, cremă.

6 produse noi
intrate în
fabricație

Investiții continue pentru menținerea standardelor și susținerea dezvoltării

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2013 s-au realizat investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei. Astfel, s-au efectuat investiții pentru creșterea productivității muncii, scăderea pierderilor energetice, creșterea siguranței în exploatare, precum și pentru conformare la cerințele organismelor regulatorii, formulate cu ocazia auditurilor de recertificare.

Depozit de materii prime și materiale

Realizarea unui depozit nou, destinat materiilor prime și materialelor pentru producție a devenit necesară odată cu creșterea producției de forme finite și nevoia alinierii la cerințele actuale impuse de normele Good Manufacturing Practice.

Construcția noului depozit pentru materii prime și materiale a început în anul 2013, urmând a fi finalizată, din surse proprii, în anul 2014.

Depozitul, cu o capacitate totală de depozitare de 1600 europaleti va fi format din zona de depozitare și zona tehnico-administrativă în care sunt incluse și două fluxuri de prelevare probe materii prime și ambalaje primare, de clasa D.

Achiziționarea unui echipament de ambalare secundară și a unei mori de calibrare pentru secția Comprimate

Odată cu creșterea capacității de producție a comprimatelor s-a impus achiziționarea unui echipament de ambalare secundară care, prin cuplarea cu echipamentul de ambalare primară, realizează ambalarea secundară on-line sau de sine stătător.

Pentru realizarea parametrilor de calitate corespunzători uniformității masei și conținutului în principiu activ al comprimatelor, precum și pentru alimentarea corespunzătoare a echipamentelor de comprimare s-a achiziționat o moară de calibrare.

Depozit de produse finite Comprimate

Ca urmare a modernizării fluxurilor de fabricație a comprimatelor (*proces demarat în anul 2010*) și a creșterii capacității de producție prin achiziția unor echipamente de comprimare și ambalare primară în anul 2011 a apărut necesitatea amenajării unui depozit de produs finit la nivelul secției de fabricație.

Investiția a presupus extinderea actualului flux de livrare a produsului finit prin crearea unei zone de stocare și de predare a comprimatelor. Depozitul este dotat cu instalații de climă, cu sistem de monitorizare a temperaturii și umidității, sistem de rafturi, echipament electric de transport și elevat.

Amenajare laborator pentru controlul sterilității și laborator de analize fizico-chimice

În vederea respectării cerințelor regulatorii referitoare la lucrul cu substanțe puternic active și ca urmare a extinderii portofoliului de produse al companiei s-a impus obligația de a realiza spații dedicate, pentru evitarea contaminării încrucișate.

În acest sens, s-a decis separarea în totalitate a laboratorului de analiză a produselor penicilinice de clădirea Controlului Calității și amenajarea unor laboratoare noi, dedicate, pentru verificarea sterilității, realizarea de analize microbiene și fizico-chimice.

Investiția va fi finalizată în anul 2014.

Sistem de supraveghere video

Pentru alinierea la cerințele legale în vigoare privind securitatea obiectivelor și bunurilor s-a achiziționat și montat un sistem de televiziune cu circuit închis (*supraveghere video*), eficient și modern.

Achiziții de mijloace fixe

Extinderea și reînnoirea parcului auto cu:

- 15 autoturisme Ford Focus;
- un microbuz Mercedes;
- un cap tractor Mercedes și un autoșasiu Mercedes.

Amenajare flux de Microproducție și Piese de Schimb în conformitate cu cerințele standardului de calitate ISO 9001/2008

Reamenajarea acestui flux a fost necesară în vederea alinierii la normele de bună practică de fabricație și în conformitate cu cerințele actuale și viitoare ale companiei.

În urma amenajării fluxului, echipamentele utilizate pentru această activitate au fost grupate astfel încât să se realizeze optimizarea proceselor și utilizarea mult mai eficientă a timpilor tehnologici.

Dezvoltarea activităților de marketing

Piața farmaceutică din România a înregistrat în 2013 o creștere valorică de +0,3% față de 2012, atingând nivelul de 11,7 miliarde lei, influențată fiind de climatul economic local și de programele guvernamentale în schimbare.

Piața farmaceutică românească, dintr-o privire

În contextul menținerii taxei clawback pentru medicamentele cu prescripție medicală și al persistenței efectelor crizei economice din anii

precedenți, piața farmaceutică a avut, pe canale de consum (*retail, hospital*), o evoluție moderată, dar contrastantă.

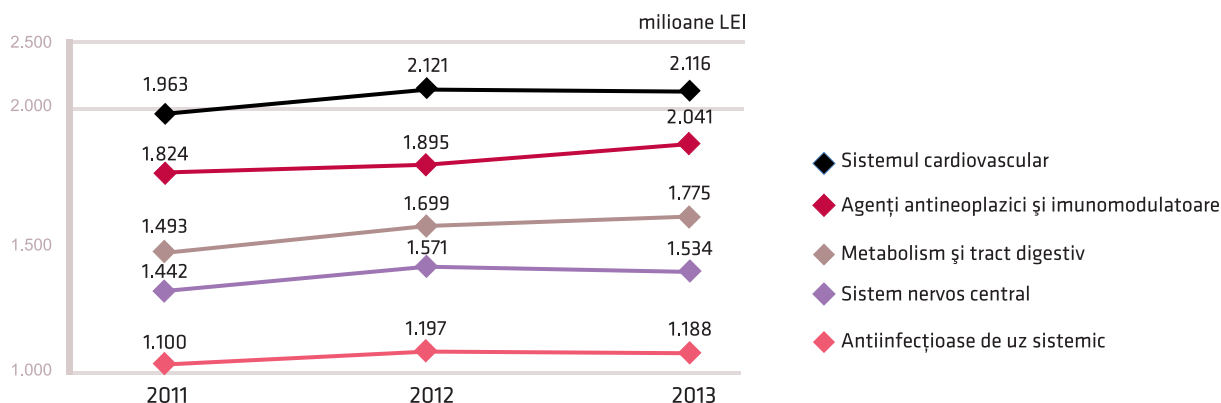
Astfel, din punct de vedere valoric segmentul retail-ul a crescut cu +0,4%, iar segmentul hospital a scăzut cu -0,5%, iar din punct de vedere al consumului, segmentul retail s-a majorat cu +0,1%, iar cel hospital a scăzut cu -6,7%.

Pe piața farmaceutică românească, cele mai mari vânzări valorice s-au înregistrat pentru medicamentele destinate Sistemului cardiovascular, (*reprezentând 18% din total vânzări, respectiv 2.116 milioane lei*), urmate de medicamentele pentru Oncologie (*17,4% și 2.041 milioane lei*), medicamentele pentru Sistemul digestiv (*15,1% și 1.775 milioane lei*), medicamente pentru Sistemul nervos central (*13% și 1.534 milioane lei*) și cele Antiinfecțioase (*10,1% și 1.188 milioane lei*).

Împreună, aceste 5 clase terapeutice din top au generat 74% din totalul vânzărilor valorice înregistrate pe piața din România, procent în creștere cu 1,2 % față de anul 2012.

Clasele Antineoplazice și Imunomodulatoare (*locul 2*) și Tract alimentar și metabolism (*locul 3*) au avut o dinamică ascendentă, în timp ce vânzările pentru celelalte trei clase terapeutice au avut o evoluție în platou.

Evoluția vânzărilor pe piața din România a primelor 5 clase terapeutice în perioada 2011 – 2013



* Sursa datelor: Cegedim România 2013

Compania Antibiotice în contextul pieței

În contextul stagnării vânzărilor pe piața internă, compania Antibiotice a înregistrat în anul 2013 vânzări de 295,6 milioane lei, în creștere cu 1,5% față de anul precedent. (conform datelor Cegedim)

În ierarhia celor 286 companii de produse generice și inovatoare ce acționează pe piața din România, Antibiotice se situa la finele anului 2013, conform Cegedim, pe locul 11.

Creșteri pentru produsele Cardiovasculare și Oncologice, în acord cu piața

La nivel de arii terapeutice, Antibiotice a înregistrat o majorare susținută a vânzărilor de produse Antineoplazice și Cardiovasculare, comparativ cu 2012 după cum urmează:

- În piața totală, clasa Antineoplazice a înregistrat o creștere importantă și datorită medicamentelor oncologice marca Antibiotice care au fost lansate pe piață în luna martie 2012.
- Clasa Cardio înregistrează o evoluție valorică pozitivă în intervalul 2011 - 2013, cu o rată de creștere de 21% în 2012 față de 2011, respectiv +23% în 2013 față de anul precedent.

O contribuție importantă la creșterea din 2013 a avut-o gama Hemorzon® (unguent și supozitoare), care și-a sporit vânzările cu peste 40% și gama Gladycor® cu +31,5%. La evoluția ascendentă a clasei a contribuit și lansarea cu succes în piață, în a doua jumătate a anului 2012 a produsului Trimetazidină Atb®, care urcat pe locul 5 în topul propriu de vânzări produse de uz cardiovascular, cu o cifră de vânzări de 1,9 milioane lei.

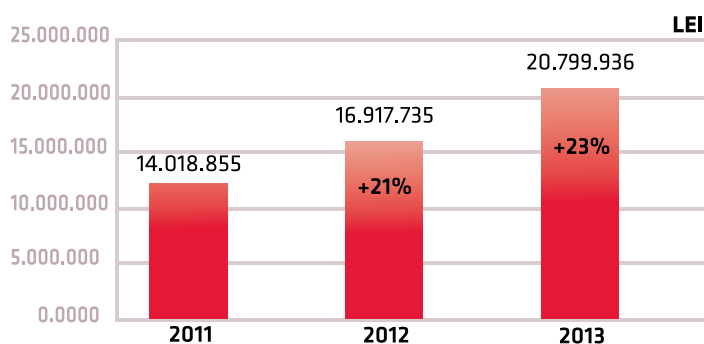
Medicamentele cu prescripție, pondere majoră în afacerile pe piața internă

Medicamentele cu prescripție medicală au impregnat creșterea vânzărilor valorice ale firmei Antibiotice în 2013, înregistrând o majorare de +2,3%, pe fondul unei piețe în ușoară scădere (-0,7%), ajungând la un nivel al vânzărilor de 265 milioane lei în 2013.

Principalul aport la acest trend pozitiv a fost adus de creșterea vânzărilor medicamentelor cu prescripție medicală din clasele Antiinfecțioase (+3,2%) și Sistem Cardiovascular (+23%), aceste două clase ocupând primele 2 locuri în totalul vânzărilor de medicamente cu prescripție medicală marca Antibiotice, cu o pondere de 82,3%.

Clasa Cardio
în creștere cu
23%

Evoluția valorică a clasei Cardio 2011 - 2013



* Sursa datelor: Cegedim România 2013

Locul **11**
între cele **286**
companii active
în România

Clasa medicamentelor

Antiinfecțioase de uz sistemic ce reprezintă 66,8% din total vânzări valorice realizate de Antibiotice în 2013 a influențat în mare măsură dinamica evoluției pentru întreaga companie.

Un aport însemnat l-a avut majorarea vânzărilor de produse antiinfecțioase injectabile (+9,1%) și produse antiinfecțioase sub formă de comprimate (+3%).

Pe o piață pharma în care comprimatele dețin supremația din perspectiva consumului (8,6 miliarde unități vândute la nivel de piață), Antibiotice ocupă în ierarhia producătorilor locul 12 dintr-un total de 128 companii, cu o cotă de piață de 2,1% și vânzări cantitative de 185 milioane de unități.

Antibiotice, lider pe segmentul vânzărilor către spitale

Vânzările valorice ale companiei Antibiotice pe segmentul hospital au crescut cu +8,5% în anul 2013 în condițiile în care piața hospital a scăzut ușor (-0,5%), iar dificultățile de recuperare a fondurilor din sistem au persistat și în 2013.

Antibiotice și-a menținut astfel poziția de lider pe acest segment, valorificând optim portofoliul de medicamente Antiinfecțioase pentru care este recunoscută în piață, un procent de 63% din totalul vânzărilor de medicamente aparținând acestei arii terapeutice fiind distribuit către spitalele din România.

Cu vânzări de peste 119 milioane lei și o cotă de piață de 22,3% (+1% față de 2012), Antibiotice este lider pe piața genericelor și a medicamentelor fără prescripție medicală (OTC) vândute în spitalele din România, cu un plus valoric de 48 milioane lei față de compania poziționată pe locul al doilea.

Antibiotice, lider în România pe segmentul unguentelor și supozitoarelor

Compania Antibiotice și-a menținut și în 2013 poziția de lider în vânzări pe întreaga gamă de unguente (cotă de piață: 28,4%), supozitoare (cotă de piață: 41,3%) și pulberi injectabile (cotă de piață: 73,9%).

Creșterile înregistrate în acest an au fost realizate prin efortul continuu și susținut al echipelor din vânzări și promovare ale căror acțiuni comerciale și de promovare au acționat complementar și sinergic pentru atingerea rezultatelor urmărite.

Cefort® - cel mai bine vândut produs al companiei Antibiotice

Cel mai valoros produs comercializat de compania Antibiotice este Cefort® pulbere injectabilă 1g (ceftriaxonum) cu o pondere în total cifră de afaceri de 18,2%. Acesta a înregistrat cea mai mare creștere din top 10 produse, atât la nivel valoric (+16,5% în 2013 față de 2012) cât și a consumului fizic (+17% în 2013, comparativ cu 2012).

Evoluția ascendentă a medicamentului Cefort® 1g a fost rezultatul exclusiv al creșterii vânzărilor pe segmentul spitale, în condițiile în care pe farmaciile de retail vânzările au stagnat.

Raportat la concurenții direcți pe molecula ceftriaxonum sub formă injectabilă, având concentrația de 1 g, produsul Cefort® a reușit să crească semnificativ atât în cotă de piață valorică (de la 91% în 2012 la 93,6% în prezent), cât și în cea cantitativă (de la 81,2% la 87%).

Mai mult, Cefort® 1g a fost singurul produs din piața relevantă care a înregistrat creșteri în condițiile în care două companii concurente au scăzut în vânzări cu peste -4% valoric și peste -13% cantitativ, iar o a treia s-a retras de pe piață în 2013.

Pe locul secund în vânzările Antibiotice pe 2013 se situează Amoxicilină capsule 500 mg (pondere în cifra de afaceri de 4,7%), urmată de Ampicilină pulberi injectabile 1g (3,5% pondere) și Eficef® capsule 200 mg (3,5%).

**1 din 3 pacienți
români este tratat cu
medicamente
antiinfecțioase
marca Antibiotice**

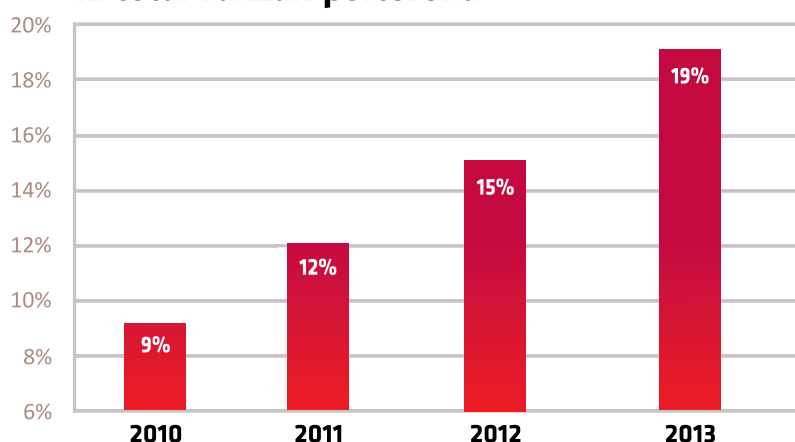
**Lider în vânzări
pe întreaga gamă
de unguente**

28%
cotă de piață

6 produse noi lansate în piață în 2013

În perioada 2010-2013, compania Antibiotice a adoptat cu succes o politică continuă de reînnoire a portofoliului de medicamente, ponderea produselor noi în total vânzări Antibiotice crescând constant, de la 9% în 2010 la 19% la în 2013.

Evoluția ponderii vânzărilor produselor noi în total vânzări portofoliu



**Lider pe piața
genericilor și a
medicamentelor fără
prescripție medicală
vândute în spitalele
din România, 22%**
cotă de piață

Portofoliul companiei a fost completat în anul 2013 cu șase produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice dorește să-și consolideze poziția în următorii ani: Antiinfecțioase și Preparate dermatologice.

Din categoria produselor Antiinfecțioase, Antibiotice și-a completat portofoliul asimilând un medicament aparținând grupei farmacoterapeutice, Carbapeneme. Prin lansarea celor două noi produse, Meropenem Atb® injectabil 1 g și Meropenem Atb® injectabil 500 mg (*meropenemum*), compania urmărește tendința de consum pe spitale, acestea reprezentând tratamente utile și actuale împotriva infecțiilor severe cu gram negativi.

În clasa Preparate dermatologice, în 2013, au fost introduse 4 noi produse în portofoliu: Cicatrol® pastă cutanată 50g (*sulfadiazină argentică*), un medicament destinat tratării și prevenirii infecțiilor în arsuri și adjuvant în regenerarea țesuturilor, Cutaden® Bebe cremă 40g (*oxid de zinc, ihtiol, Vital ET®*), un produs destinat calmării și protejării zilnice a pielii bebelușului și Mometazonă Atb® cremă și unguent 15 g (*mometasonum*), două produse ce conțin corticosteroid, destinate tratării dermatitei atopice și psoriazisului.

În primul an de lansare, aportul acestor produse la cifra de afaceri a fost de 2,7 milioane lei.

**6 noi produse
lansate în piață**

Antibiotice și-a promovat portofoliul la manifestări științifice naționale de anvergură

Activitatea diviziei de Promovare și a diviziei Comerciale a fost susținută și prin intermediul organizării și participării la manifestări științifice locale, regionale și congrese naționale, în cadrul cărora au fost abordate teme despre accesul populației la medicație și impactul economic al utilizării medicamentului generic.

În cadrul acestor manifestări științifice au fost susținute și prezentări pe diverse patologii, cu referire la medicamente din portofoliul Antibiotice.

Dintre evenimentele naționale majore la care a participat Antibiotice în 2013 amintim:

- Conferința de Management Medical Modern
- Conferința Națională a Medicilor de Familie
- Congresul Societății Mondiale de Psihiatrie
- Congresul Național al Societății Române de Terapie Intensivă
- Congresul Național de Medicină Internă
- Conferința Națională a Grupurilor de Lucru în Cardiologie
- Congresul Național de Chirurgie Cardiovasculară
- Congresul Național de Dermatologie
- Congresul Național de Psihiatrie
- Conferința Națională de Oncologie și Radioterapie

Exporturile și-au continuat trendul ascendent, ajungând la 28% din afacerile companiei

Anul 2013 s-a dovedit a fi unul benefic pentru activitatea de export, înscriindu-se în trendul urmărit în ultimii ani de creștere a expunerii internaționale a companiei și de reducere a dependenței față de piața internă.

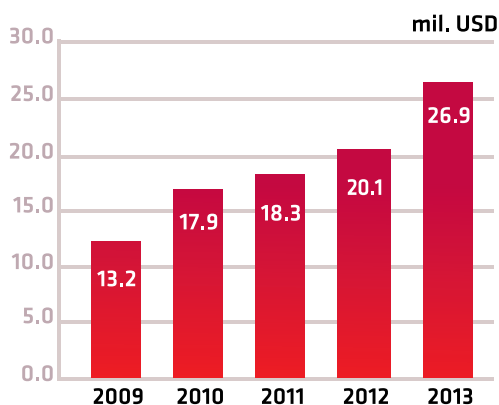
Valoarea cumulată a exporturilor realizată în 2013 a fost de 26.918.500 USD, ajungând să reprezinte 28% din cifra de afaceri totală a companiei, ceea ce se înscrie în obiectivul pe termen mediu al Antibiotice de creștere a cifrei anuale de afaceri din vânzările pe piețele externe.

Comparativ cu anul 2012, când valoarea exporturilor a fost de 20.079.900 USD, cifra de afaceri realizată pe piețele externe în 2013 a înregistrat o creștere de 34%, continuând tendința de majorare din ultimii ani.

În ultimii 5 ani s-a înregistrat o dublare a vânzărilor către partenerii externi, evoluția exporturilor Antibiotice în perioada 2009 - 2013 fiind următoarea :

Creștere cu
34%
a exporturilor
în 2013

Evoluție export 2009 - 2013



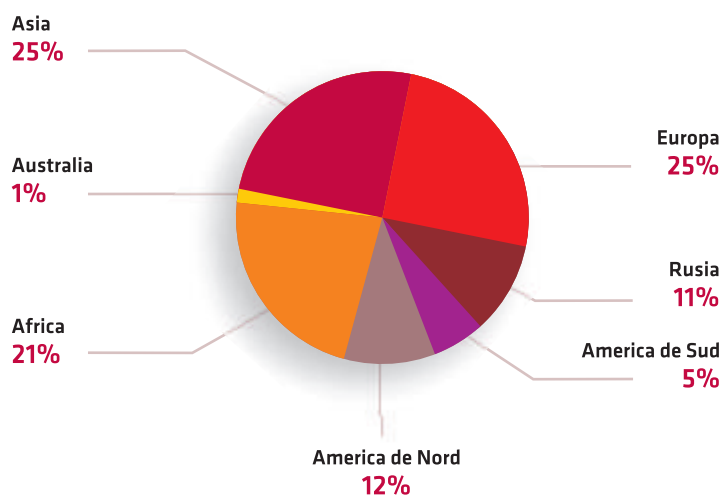
Pondere preponderantă a vânzărilor pe piețele internaționale realizate în 2013 a fost constituită de vânzările de substanțe active (*Nistatină*). Diferența a fost reprezentată de vânzările de produse finite, licențe și servicii de testare a produselor farmaceutice.

Din punct de vedere al orientării geografice, cea mai mare parte a

exporturilor a fost orientată către Asia, cu 25% din valoarea totală a exporturilor, urmând, cu valori aproximativ egale, exporturile în Europa, Rusia & CSI și Africa.

Anul 2013 a adus și o schimbare în structura exporturilor, fiind primul an în care exporturile de produse finite au depășit valoarea exporturilor de substanțe active.

Structura geografică a exporturilor în 2013



Lider în producția
mondială de
Nistatină

Evoluția exportului de substanțe active (*Nistatină*)

Obiectivul anului 2013 în ceea ce privește activitatea de export substanțe active a fost consolidarea poziției de lider mondial pe piața Nistatinei.

Rezultatele obținute în 2013 au confirmat atingerea acestui obiectiv, valoarea exporturilor de Nistatină fiind cu 11,5% peste nivelul înregistrat în 2012.

Consolidarea pe termen lung a afacerilor internaționale pe segmentul substanțelor active este posibilă grație, pe de o parte,

eforturilor de menținere și recunoaștere a calității produsului, prin alinierea la standardele internaționale și, pe de altă parte, datorită preocupării de construire de parteneriate solide, pe termen lung, în fiecare din teritoriile vizate. Nistatina Antibiotice a ajuns în anul 2013 către aproape 150 de utilizatori finali din întreaga lume.

Principalele piețe de export au fost cele din Asia (*cea mai mare pondere având-o exportul către China și India*), Europa (*în special Germania și Olanda*), zona CSI (*Rusia și Belarus*), America de Sud (*Brazilia*) și America de Nord (*SUA*).

Dublarea
exporturilor
în ultimii
5 ani

Evoluția exportului de produse finite

Preocuparea anilor precedenți pentru înregistrarea produselor Antibiotice pe piețele externe, de consolidare a parteneriatelor existente și inițiere a unora noi, s-a tradus într-o evoluție favorabilă a vânzărilor de produse finite pe piețele externe.

Valoarea exporturilor de produse finite în 2013 a cunoscut o creștere semnificativă, de 91%, comparativ cu exporturile realizate în 2012.

Cea mai mare contribuție la această creștere a fost adusă de majorarea exporturilor de pulberi sterile injectabile în Africa (*în special Algeria*), America de Nord (*SUA*) și Europa (*Franța*).

În structura exporturilor de produse finite, vânzările către piețele din Africa și Orientul Mijlociu continuă să ocupe primul loc, urmate de vânzările către piețele europene și cele orientate către piața SUA.

Dezvoltarea exporturilor de produse finite rămâne unul din obiectivele prioritare ale activității de export, corelat cu obiectivul general de creștere a contribuției exporturilor în cadrul cifrei de afaceri totale a companiei. Pentru atingerea acestui obiectiv, în anul 2013 au fost inițiate proiecte de dezvoltare pe piețe noi, fiind vizate în principal piețele dezvoltate din Europa, Australia și America de Nord.

De asemenea, s-au intensificat activitățile pentru obținerea de noi APP-uri pe piețele externe care s-au concretizat în înregistrarea a 25 noi produse pe 5 piețe externe.

Promovare pe piața internațională

Anul 2013 a adus o sporire a eforturilor de creștere a vizibilității mărcii Antibiotice pe plan internațional, activitatea de promovare fiind desfășurată atât direct, prin activități de marketing derulate în piețele externe și

participarea la evenimente internaționale de profil, cât și indirect, prin sprijinirea acțiunilor de marketing inițiate de către partenerii locali din țările de destinație.

La începutul anului Antibiotice a participat la târgul Arab Health, manifestare anuală organizată în Dubai, care reunește specialiști din domeniul farmaceutic din țările vorbitoare de limbă arabă. Acest eveniment a oferit oportunitatea organizării de întâlniri cu principalii și potențialii parteneri ai companiei din 12 țări din zona Africii de Nord și a Orientului Apropiat.

În a doua parte a anului 2013 a avut loc participarea la târgul de substanțe active CPHI Worldwide 2013, Frankfurt, Germania - cea mai importantă manifestare de profil organizată anual în industria farmaceutică.

Prima ediție a acestui eveniment a avut loc în anul 1990 sub forma unei convenții internaționale în domeniul substanțelor active și a reunit 16 expozanți și 250 vizitatori. În anul 2013 târgul a ajuns să înregistreze un număr de peste 34.000 vizitatori și 2.200 expozanți din 140 de țări.

Participarea constantă la această manifestare a făcut posibilă identificarea de noi oportunități de dezvoltare în domeniul exportului de Nistatină și produse finite, a activității de contract manufacturing pentru piața Europei și SUA, a celei de in-licensing și out-licensing dosare și a importului de materii prime.

Reprezentanță la Chișinău

În 2013 a fost deschisă a doua reprezentanță în străinătate a Antibiotice (*după cea de la Moscova*) la Chișinău – Republica Moldova. Aceasta are ca scop promovarea directă în teritoriu a produselor finite. De asemenea, au fost inițiate discuțiile pentru deschiderea unei reprezentanțe în spațiul țărilor ex-iugoslave, care va deveni funcțională începând cu 2014.

**Export în
72 țări**

**120
parteneri
externi**

Consolidarea încrederii în parteneriate valoroase

Susținerea și securizarea parteneriatelor tradiționale pe lanțul achizițiilor

Un aspect particular în industria farmaceutică în etapa de proiectare a lanțului de achiziție este necesitatea de a echilibra balanța dintre capacitatea de fabricație a furnizorilor și cererea anticipată a pieței.

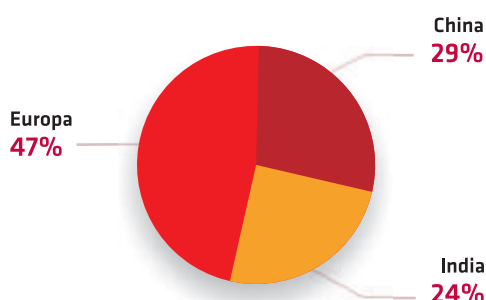
Abilitatea de a localiza eventuale noduri/blocaje pe canalul achizițiilor, optimizarea prețurilor de achiziție și garantarea unor surse de fabricație conforme legislației GMP sunt etape importante în conturarea unei activități de achiziție performante și transparente.

Complianța cu reglementările și legislația în domeniul fabricării medicamentelor

Fabricarea materiilor prime ce intră în compoziția unui medicament necesită respectarea tuturor reglementărilor de bună practică de fabricație. Orice întreruperi pe lanțul de achiziție impactează negativ evoluția produsului și indicatorii financiari ai companiei.

Pentru minimizarea influențelor schimbărilor de la nivel internațional, Antibiotice vizează o distribuție geografică echilibrată a parteneriatelor sale pe lanțul achizițiilor.

Pondere valorică a achizițiilor pe zone geografice



Colaborarea cu unele dintre cele mai reprezentative companii producătoare din industria farmaceutică din Europa și Asia conferă avantaje precum: obținerea unor prețuri optime de achiziție, termene de livrare flexibile, furnizarea documentației complete pentru înregistrarea produselor, securizarea achizițiilor.

În anul 2013, Antibiotice a continuat procesul de autorizare de surse alternative pentru fiecare dintre materiile prime necesare în procesul de fabricație, obiectivul principal fiind susținerea strategiei generale a companiei.

Achizițiile de materii prime s-au derulat ținând cont de reglementările europene (EU-GMP) și reglementările americane (FDA) pe linie de calitate a materiilor prime, implementare a managementului calității și respectarea criteriilor de eficiență stabilite la nivel de companie.

Incertitudinea cu privire la modul de implementare a Directivei 2011/62/UE de către unii producători din Asia a impus securizarea producției și vânzărilor prin crearea de stocuri tampon pentru anumite materii prime. Activitatea curentă a furnizorilor externi a fost în permanență monitorizată pentru a identifica și controla riscurile curente asupra fabricației și livrărilor de materii prime.

Complianța cu strategia de portofoliu a companiei

Politica de achiziție este integrată în strategia globală a companiei privind dezvoltarea de produse noi, creșterea vizibilității pe piața României și pe piețele internaționale.

O prioritate cheie este construirea unor parteneriate avantajoase cu acele companii farmaceutice care împărtășesc o viziune comună și puncte forte complementare.



Platforma de fabricație cu cel mai mare număr de furnizori externi (50% din total) este secția Unguente-Supozitoare.

Pentru procesul curent de fabricație, sunt necesare aproximativ 200 de substanțe active (API), excipienți sau ambalaje, iar achiziția acestora impune un excelent management al costurilor, plăților și termenelor de livrare. Pentru produsele din programul de cercetare, în fiecare an sunt inițiate noi colaborări externe, în cadrul unui program complex ce debutează cu identificarea, selecția, auditarea și calificarea surselor.

Parteneriate de achiziții pe piața internă

Procesul de achiziții de pe piața internă este rezultanta unor eforturi interdepartamentale începând de la planificarea producției și continuând până la asigurarea transportului de materii prime și materiale necesare desfășurării procesului de fabricație.

Armonizarea condițiilor comerciale impuse de specificul activității din industria farmaceutică cu tendințele existente pe piața internă este unul dintre dezideratele vizate de politica comercială a companiei Antibiotice și aceasta a presupus:

- Renegocierea contractelor cu furnizorii de materiile prime,

materiale tipografice, solvenți, reactivi și materiale auxiliare. Toate acestea au produs implicații directe în costurile de fabricație și astfel s-au reușit negocieri cu scăderi ale prețurilor de achiziții la principalele materii prime între 4% și 27%;

- Eliminarea reclamațiilor privind calitatea materiilor prime și materialelor care pot determina disfuncționalități în procesul de producție, prin negociere directă cu furnizorii;

- Asigurarea a minim 3 oferte pentru materiile prime și materiale necesare producției pentru a asigura premisele obținerii celui mai competitiv preț existent pe piață;

- Obținerea, prin negociere a unui credit furnizor cât mai avantajos posibil.

Plata furnizorilor (*la un termen de 90 de zile în cele mai multe cazuri sau mai mare*) a fost corelată cu capacitatea de finanțare și cea de recuperare a creanțelor din piață, fără a se face rabat de la standardele de calitate impuse pe piața farmaceutică națională și internațională;

- Obținerea altor facilități asigurate de furnizori precum: aspecte legate de asigurarea transportului materiilor prime și termenele eşalonate de livrare pentru a evita supraîncărcarea depozitelor și crearea de stocuri cu mișcare lentă;

- Implicații directe în rentabilizarea activității de transport prin reducerea costurilor de întreținere a parcului auto și a consumului de combustibil. În prezent compania Antibiotice derulează parteneriate cu un număr de aproximativ 96 de furnizori pe piața din România care acoperă în parte necesarul de aprovizionat de pe piața internă.

Parteneriate financiare stabile cu instituțiile bancare

Blocajele financiare apărute în unele țări europene au determinat Antibiotice să adopte o politică prudentă în raport cu instituțiile bancare și, totodată, să facă eforturi pentru optimizarea relațiilor cu acești parteneri de business.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere încheierea unor parteneriate cu instituțiile bancare și utilizarea de instrumente de plată specifice care să optimizeze și securizeze relațiile cu partenerii.

Parteneriate pe producție

Compania Antibiotice operează pe toate cele 8 fluxuri de fabricație, în condiții GMP și produce produse farmaceutice în 5 forme farmaceutice.

Acest lucru permite furnizarea de produse de calitate tuturor partenerilor, interni și externi.

Certificările și capacitățile disponibile în 2013 pe cele 8 fluxuri de fabricație

Fluxul de fabricație	Certificarea / aprobarea fluxului de fabricație	Disponibil de capacitate de producție
Nistatină - substanță activă	Certificat GMP eliberat de autoritatea națională, august 2001 Ultima recertificare GMP, iunie 2013 Aprobare FDA, 2002 Ultima aprobare FDA: ianuarie 2013	-
Produse sterile - pulberi pentru soluții și suspensii injectabile - antibiotice β -lactamice penicilinice	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, iunie 2013 Aprobare FDA 2009 Ultima aprobare FDA: ianuarie 2013	15 milioane flacoane/an
Produse nesterile - capsule cu antibiotice β -lactamice penicilinice	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, aprilie 2011.	-
Produse nesterile - capsule cu antibiotice β -lactamice cefalosporine	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, aprilie 2011.	10 milioane capsule/an
Produse nesterile - capsule cu alte antibiotice	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, aprilie 2011.	-
Produse nesterile - comprimate , comprimate filmate	Certificat GMP, decembrie 2000 Ultima recertificare GMP, aprilie 2011.	140 milioane comprimate /an
Produse nesterile - semisolid: unguente , creme, geluri	Certificat GMP, aprilie 2002	
Produse sterile - semisolid: unguente oftalmice	Ultima recertificare GMP, aprilie 2011.	7 milioane tuburi/an
Produse nesterile - supozitoare	Certificat GMP, aprilie 2002 Ultima recertificare GMP, aprilie 2011.	20 milioane supozitoare/an
Produse de uz veterinar: - Nistatină - Produse parenterale - Unguente	Certificat GMP, februarie 2005 Ultima recertificare GMP, noiembrie 2012	-

Parteneriate pe piața internă

Cheia activității de distribuție, atât pe piața internă cât și externă, este realizarea unui parteneriat reciproc avantajos, flexibil la schimbările continue ale pieței, cu obiective de comun acord acceptate. Portofoliul de produse extrem de variat deținut de compania Antibiotice și care se adresează atât segmentului hospital (*spitale, direcții de sănătate publică*), cât și celui retail (*lanțuri naționale de farmacii, mini-*

lanțuri, farmacii independente), fac necesară abordarea unei distribuții cu o arie de acoperire națională:

- **Segmentul hospital:** Pe acest segment, Antibiotice are 8 parteneri care reprezintă compania la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare cu paturi.
- **Segmentul retail:** Pe acest segment, Antibiotice colaborează cu 9 distribuitori ce au o rețea de distribuție națională, echipe

specializate de vânzări și tele-sales. Obiectivul principal al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale, a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice, atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri naționale și minilanțuri).

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitori urmărește atingerea obiectivului comun de a fi prezenți pe piața farmaceutică internă, interesul părților fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de susținere în procesul de promovare și vânzare, precum și cele mai avantajoase termene de livrare și plată.

Activitatea sinergică desfășurată de echipele distribuitorilor și de echipa comercială a companiei au consolidat încrederea partenerilor în portofoliul de produse promo marca Antibiotice.

Parteneriate pe piața externă

Atingerea obiectivelor strategice privind internaționalizarea afacerii, indiferent că este vorba de exporturi de substanțe active sau de produse finite, depinde de capacitatea companiei de a dezvolta și menține parteneriate pe termen lung, într-un climat de încredere și transparență reciprocă.

În activitatea de export nu mai vorbim de mult de o relație dintre un producător și cumpărător, ci de colaboratori strategici, cu obiective și țeluri comune care practică o comunicare permanentă și eficientă. Acest tip de parteneriat devine esențial dacă se ține cont de specificul pieței farmaceutice internaționale, al reglementărilor

în domeniul înregistrării, care solicită investiții în pregătirea documentației și a studiilor specifice, precum și timp îndelungat de implementare a proiectelor. După înregistrarea produselor este necesară menținerea aceluiași contact strâns cu partenerii, piața farmaceutică fiind una extrem de concurențială și dinamică.

Parteneriate pentru exportul substanțelor active

Pe segmentul substanțelor active (Nistatină), Antibiotice urmărește construirea de relații pe termen lung cu utilizatorii finali, prin autorizarea companiei ca sursă înregistrată la autoritățile locale și prin acordarea de sprijin constant partenerilor.

Acest sprijin se traduce în oferirea de suport documentar, termene de livrare ferme și asigurarea condițiilor de calitate și menținerea certificărilor internaționale, în conformitate cu cele mai recente standarde. În același timp, compania își menține relațiile de parteneriat cu companiile intermediare importante, care permit accesarea piețelor fragmentate sau a celor caracterizate de un grad de risc ridicat.

Parteneriate pentru exportul medicamentelor finite

În ceea ce privește exportul de produse finite, Antibiotice își adaptează strategia în funcție de specificul piețelor țintă. Pentru cea mai mare parte a piețelor externe, compania se concentrează pe identificarea distribuitorilor locali care să acționeze în calitate de reprezentant al Antibiotice în relația cu autoritățile, distribuitorii, spitalele, farmaciile și pacienții.

Reprezentanții din țările de destinație preiau responsabilitățile companiei privind asigurarea tratamentului cu medicamente accesibile și de calitate.

În același timp ei urmăresc respectarea calității produsului pentru întreaga perioadă de valabilitate și impactul produselor în piață. Prin urmare, pentru Antibiotice este esențială construirea unei relații bazate pe încredere și loialitate, de ambele părți, cu partenerii locali.

Pentru piețele dificile sau pentru cele în care legislația locală descurajează distribuția produselor din import, compania se orientează spre parteneriate cu companii farmaceutice locale, care comercializează sub branduri proprii produsele fabricate în cadrul Antibiotice. Pentru acest tip de colaborare au fost dezvoltate relații de parteneriat cu firme consacrate, recunoscute în piețele locale și internaționale.

Creșterea performanței salariaților, prioritatea strategiei de resurse umane

Stabilirea numărului și structurii de personal necesare realizării obiectivelor Planului de afaceri 2013 – 2015 a fost realizată în colaborare cu managerii tuturor structurilor implicate.

În acest sens activitatea de resurse umane a fost orientată în anul 2013 spre completarea structurilor cu personalul necesar, prin atragerea și angajarea unui număr de 41 persoane cu studii superioare în activitățile: promovare, vânzări,

producție, dezvoltare afaceri, proprietate intelectuală, automatizare, asigurarea calității, dezvoltare farmaceutica.

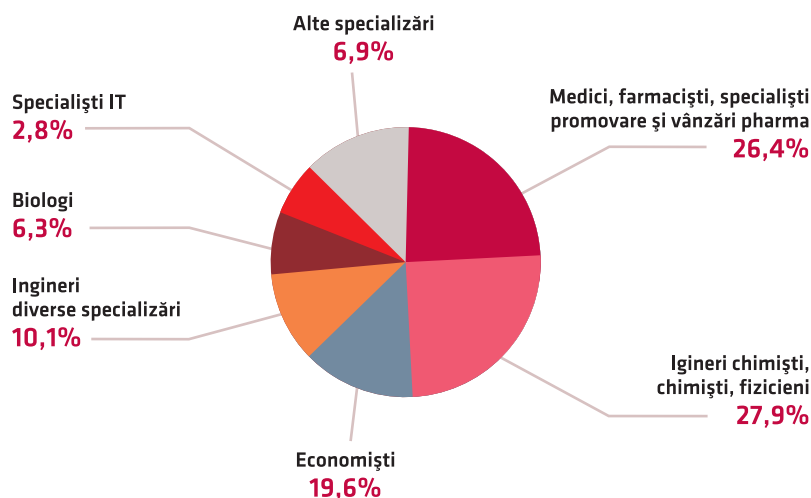
Structura personalului angajat în Antibiotice, la finele anului 2013: Total salariați 1465, din care:

- personal cu studii superioare = 537 (36.65 % din total personal),
- personal cu studii medii = 928 (63,35 % din total personal)

Structura personalului cu studii superioare, pe profesii la 31.12.2013 este următoarea:

Profesii	Număr	% din total personal cu studii superioare
medici, farmaciști, specialiști promovare și vânzări pharma	142	26.4%
ingineri chimiști, chimiști, fizicieni	150	27.9%
economiști	105	19.6%
ingineri diverse specializări	54	10.1%
biologi	34	6.3%
specialiști I.T.	15	2.8%
alte domenii de specialitate	37	6.9%
<i>Total</i>	537	100 %

Structura personalului cu studii superioare



500 de
angajați incluși
în programe
de perfecționare

Coordonarea activității de instruire a resurselor umane

Pentru obținerea performanțelor profesionale - premiză pentru creșterea competitivității și calității afacerii, preocupările direcției Managementul Resurselor Umane s-au concretizat în proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare direcție, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică și în strânsă corelație cu modificările legislative comunitare aplicabile și legislației interne.

Instruiri cu lectori externi

În conformitate cu „Planul anual de instruire cu lectori externi” pentru anul 2013, s-au derulat sesiuni de instruire pentru un număr de peste 500 salariați reprezentând 35% din personalul angajat. Domeniile de instruire pe care s-a pus accentul și în acest an au fost asigurarea și controlul calității, formularea farmaceutică, tehnici de negociere, comunicare în afaceri, cercetare și previziune de marketing, legislație farmaceutică, studii clinice, managementul riscului, sisteme automatizate în industria farmaceutică, legislația națională și internațională privind brevetele de invenție, mărcile și desenele industriale, dezvoltarea managerială.

Program de formare Școala de vară a+

Continuându-și tradiția, în anul 2013 s-a derulat a IV-a ediție a proiectului Școala de vară a+ destinat atât dezvoltării profesionale a propriilor angajați, cât și atragerii de tineri specialiști în domeniile farmacie, biologie, chimie și inginerie chimică.

Cursurile organizate în 2013 au fost urmate de un număr de 55 de studenți din anii terminali și absolvenți, cel mai mare număr înregistrat de la debutul proiectului în anul 2009. Aceștia au beneficiat de instruire, din partea lectorilor specializați din companie, pe teme ca: sistemul de asigurare a calității, farmacovigilență, regulatory affairs, activități și tehnici specifice de laborator în controlul calității, activitatea de cercetare și formulare, cercetare clinică și bioechivalență, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică.

Colaborarea cu instituțiile de învățământ universitar și preuniversitar

În decursul anului 2013, în urma parteneriatelor de colaborare încheiate cu Universitatea „Al.I.Cuza” Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași au fost asigurate condițiile pentru desfășurarea stagiilor de practică și a vizitelor de studiu pentru un număr de 613 studenți de la specializările: Farmacie, Chimie, Inginerie chimică, Biologie Automatizări și calculatoare. De asemenea, în cadrul parteneriatului „*Stagii de practică și orientare profesională pentru o carieră de succes*” cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și-au desfășurat stagiile de

practică un număr de 22 elevi din clasele a XI-a și a XII-a, specializarea tehnician chimist de laborator. De asemenea, Antibiotice a deschis porțile unui număr de 264 de elevi de la instituțiile de învățământ preuniversitar din Iași în cadrul proiectului „*Școala altfel*” pentru a cunoaște procesul de producție și unul din cele mai longevive și mai stabile repere din industria ieșeană.

Organizarea acestor stagii de practică este destinată familiarizării tinerilor încă de pe băncile școlii cu domeniul industriei farmaceutice și stabilirii premizelor pentru selecțiile viitoare de angajați din rândul absolvenților.

Sistemul de management prin obiective (MBO) în 2013

Pentru anumite categorii de personal, acolo unde specificul activității permite se aplică Managementul prin Obiective (MBO) ca o formă specifică de evaluare a performanțelor.

Pentru anul 2013 în sistemul MBO au fost incluși un număr de 177 de angajați cu funcții de conducere și de execuție.

Pentru prima dată, în anul 2013, persoanele nominalizate cu responsabilități de coordonare în planul de afaceri al companiei au avut ca obiectiv individual „*Prevenirea devierilor de la planul de afaceri prin monitorizarea și adoptarea operativă a măsurilor corective*”.

Prin acest obiectiv s-a asigurat trecerea la folosirea corelată, ca instrumente manageriale, atât a Managementului prin Obiective cât și a sistemului de Tablouri de bord, în vederea monitorizării mult mai precise a realizării indicatorilor din planul de afaceri al companiei.

Proiectul „Ideile nu costă” – implementarea unui sistem de management al ideilor

Industria farmaceutică este recunoscută ca fiind una în care competitivitatea este determinată în primul rând de nivelul și calitatea cunoștințelor înglobate în produsele sale, medicamentele.

Pentru creșterea durabilă a propriei competitivități, în noiembrie 2012 compania Antibiotice a început implementarea proiectului „*Ideile nu costă*”. Scopul general al proiectului este crearea unui sistem de management al ideilor prin care să se realizeze promovarea unei culturi organizaționale orientate spre inovare, având ca și consecință valorizarea inteligenței și cunoștințelor angajaților și transferarea acestora, mai rapid, către produsele companiei.

Expresia „*Ideile nu costă*” reamintește fiecărui angajat efortul minim necesar pentru a împărtăși colegilor și managerilor ideile de a face lucrurile mai bine, în comparație cu beneficiile care pot fi obținute la nivelul întregii companii.

**613 studenți
ne-au vizitat
compania
în 2013**

Prin implementarea acestui proiect sunt urmărite și efecte privind reducerea costurilor, producerea de venituri, creșterea productivității muncii, creșterea calității produselor, îmbunătățirea organizării, creșterea motivării salariaților, îmbunătățirea comunicării interne și a climatului de muncă.

Conceput astfel încât să favorizeze înregistrarea și difuzarea facilă a ideilor angajaților, sistemul asigură colectarea și analizarea ideilor în structurile manageriale, ceea ce permite luarea de decizii rapide și oportune care să maximizeze beneficiile aduse de implementarea ideilor.

În vederea stimulării producerii de idei, a fost introdusă o variabilă în fișa de evaluare anuală a performanțelor angajaților referitoare la implicarea salariatului în acest proiect. Totodată, anual, în cadrul unei competiții interne dotată cu premii, se recompensează cea mai bună idee, cel mai creativ departament, cea mai de succes implementare a unei idei.

În anul 2013 au apărut și primele rezultate ale proiectului. Între acestea se numără lansarea și implementarea unor idei generate în

secțiile de producție, în activitatea de cercetare și formulare farmaceutică, în cea de mentenanță, în departamentele de marketing, analiză economică ori resurse umane. La finalul anului 2013, un număr de 30 de angajați au fost premiați pentru ideile lor și pentru implicarea deosebită în punerea acestora în practică.

Valorizarea oamenilor cu idei și recunoașterea meritelor lor se doresc a fi, deopotrivă, un mijloc de promovare a proiectului în rândul angajaților cât și un catalizator al procesului de înflorire a valorilor culturii organizaționale.

58 de oameni recompensați pentru rezultatele din activitate

Cu ocazia aniversării a 58 de ani de existență ai companiei, la final de an, pe 11 decembrie, 58 de salariați cu rezultate deosebite în activitate au fost premiați și motivați în semn de recunoaștere a meritelor și de valorizare a contribuției lor la dezvoltarea companiei. Evenimentul a avut loc în cadrul unei ceremonii festive la care au participat actuali și foști salariați, figuri marcante care și-au pus amprenta pe istoria de aproape 6 decenii, a companiei.

55 studenți
au participat
la cursurile
Școlii de vară a+

30 de angajați
premiați
în proiectul
„Ideile nu costă”

M^amanagementul riscului

Evaluarea privind managementul riscului

Managementul riscului evaluează, în mod continuu, riscurile la care este sau poate fi expusă activitatea societății și care pot afecta atingerea obiectivelor. Riscurile au în vedere realizarea indicatorilor previzionați în condiții de risc controlat, care să asigure atât continuitatea în desfășurarea activității, cât și protejarea intereselor acționarilor și clienților.

Gestionarea riscurilor se realizează într-un cadru metodologic consistent, iar administrarea acestora constituie o componentă importantă a strategiei privind maximizarea rentabilității, obținerii unui nivel scontat al profitului cu menținerea unei expuneri la risc acceptabile și respectarea reglementărilor legale.

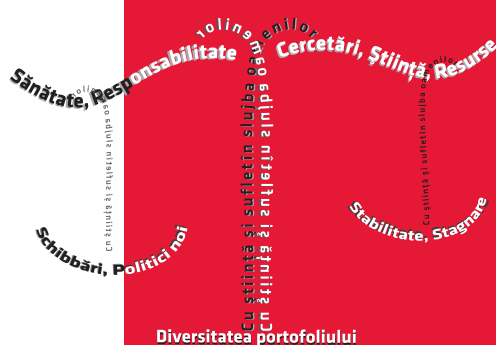
Antibiotice este expusă, prin operațiunile sale, la următoarele riscuri financiare:

- Riscul de lichiditate
- Riscul de schimb valutar
- Riscul comercial (de neplată)

Riscul valutar

În cadrul afacerilor companiei Antibiotice, unul din riscurile cu o frecvență mare îl reprezintă riscul valutar, constând în posibilitatea înregistrării de pierderi financiare care decurg din variații ale cursurilor valutare și/sau din corelațiile dintre ele.

Compania este în principal expusă la riscul valutar pentru achizițiile efectuate de la furnizori de materii prime, ambalaje și alte materiale din import.



La 31 decembrie 2013 pierderea netă din diferența de curs valutar (diferența între cheltuielile din diferențele de curs valutar și veniturile din diferențele de curs valutar) a fost de 624.064 lei. Impactul acestei pierderi asupra profitului a fost de 1,8%. Ținând cont că la 31 decembrie 2013 profitul a crescut cu 12,5% față de 31 decembrie 2012, putem considera că impactul este moderat.

Circumstanțele apariției riscului valutar sunt:

- schimbările macroeconomice și deprecierea monedei naționale.

În vederea limitării riscului valutar s-au luat următoarele măsuri de control:

- sincronizarea activității de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plată și încasare și corelarea ponderii valutilor;
- anticiparea sau întârzierea efectuării plății sau încasării prin fixarea adecvată a scadenței și introducerea unor marje asiguratorii în preț, corelate cu prognozele pentru evoluția monedei plății;
- refinanțarea creditelor în valută cu credite în lei (credite în lei proporționale cu cifra de afaceri în lei și credite în valută proporționale cu cifra de afaceri în valută).

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate rezultă din imposibilitatea companiei de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțe de apariție ale riscului de lichiditate:

- încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile;
- creșterea fiscalității (taxa clawback);
- insolvența unor clienți;

- creșterea prețului la utilități, materii prime și servicii.

Strategia adoptată în domeniul riscului de lichiditate:

- definirea unor indicatori de lichiditate (lichiditatea generală, rapidă și imediată);
- folosirea unui sistem de avertizare timpurie care sprijină procesul de identificare a riscului de lichiditate.

Măsuri de control în vederea diminuării riscului de lichiditate

1. Internaționalizarea afacerii
Volumul exporturilor a crescut constant în ultimii ani. Adaptarea portofoliului pentru export la cerințele pieței mondiale prin introducerea de noi produse, dezvoltarea de proiecte noi prin focus pe piețe cu potențial ridicat de absorbție de medicamente generice, înființarea reprezentanței în Chișinău, menținerea și dezvoltarea parteneriatelor existente.

Această strategie privind creșterea exportului are în vedere că pe piețele externe se obțin rentabilități superioare pieței interne, durata de încasare a livrărilor este cuprinsă între 60 și 90 zile față de peste 300 zile la intern și, nu în ultimul rând, exporturile nu sunt grevate de taxa clawback.

2. Estimarea cât mai corectă și corelarea plăților cu încasările;

3. Acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite.

La 31 decembrie 2013 lichiditatea generală și lichiditatea rapidă se încadrau în limitele normale ($L_g=2,28$; $L_r=1,92$), ceea ce înseamnă că Antibiotice a fost capabilă să-și acopere integral datoriile pe termen scurt pe

seama activelor circulante, rezultând că societatea este asigurată împotriva incapacității de plată pe termen scurt.

Riscul comercial

Riscul comercial sau riscul de neplată, este definit ca fiind riscul de înregistrări de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinire a obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțe de apariție a riscului de neplată:

- termenul mediu de încasare pentru medicamente depășește 300 de zile, ceea ce generează arierate semnificative.
- turbulențele de pe piața financiară.

Măsuri de control pentru diminuarea riscului de neîncasare de pe piața internă:

- evaluarea bonității partenerilor comerciali prin verificarea acesteia, înaintea încheierii contractului, pe multiple căi;
- monitorizarea creanțelor prin control și evaluare permanentă a riscurilor;
- dezvoltarea unei relații de loialitate din partea clienților prin întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive;
- încheierea de protocoale privind eşalonarea plăților;
- încheierea de contracte de ipotecă mobilă;
- oferte financiare cu acordarea de reduceri financiare pentru valoarea plăților efectuate înainte de termenul contractual;
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

G

uvernanta corporativă

Prinipiile și recomandările Codului de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București (CGC-BVB) stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativă a companiei.

Antibiotice SA crede în faptul că guvernanta corporativă reprezintă un instrument important pentru obținerea de performanțe, în condiții de dezvoltare durabilă asigurând acuratețea și transparența procesului decizional al companiei, prin accesul egal pentru toți acționarii la informațiile relevante despre companie.

Sistemul de guvernanta este în conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 republicată și ale reglementărilor CNVM date în aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicată, cu toate modificările ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanta Corporativă al BVB și cele ale Actului Constitutiv al societății.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrată prin promptitudinea cu care este capabilă să reacționeze. Acest lucru este valabil atât pentru echipa de conducere, cât și pentru echipele operaționale și întregul colectiv al firmei.

În anul 2013, s-a dat dovadă de consecvență în privința direcțiilor strategice, însoțite de programe de investiții adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicând principiile bunei guvernante corporative, ce a permis mobilizarea întregului potențial al angajaților în vederea implementării și menținerii unor standarde ridicate în toate activitățile companiei.

Structuri pe care se bazează sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administrație
- Comitete consultative
- Conducere executivă
- Codul de etică



Consiliul de Administrație

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Acesta urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Consiliul de Administrație este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, în numele acționarilor. Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la secțiunea Guvernanța corporativă.

În cursul anului 2013, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 12 ședințe, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100% și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă. Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulat de la începutul anului, ca și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat în funcție de situație explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară. Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea,

analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al companiei Antibiotice SA la 31.12.2013

Dr. ec. Valentin Radu, 64 de ani **Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății**

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de președinte.

Doctor în economie, auditor și specialist în drept administrativ este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și director în cadrul Ministerului Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan Nani, 54 ani **Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și Director General**

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte.

Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și director general (1998 - 2008 și 2009 - prezent).

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Geza B. Molnar, 70 de ani **Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății**

Doctor în științe medicale, medic primar epidemiolog, cadru didactic asociat este membru al Consiliului de Administrație din 2009, reconfirmat în 2012 și lucrează la Institutul de Sănătate Publică "Prof. dr. Iuliu Moldovan" din Cluj-Napoca.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 57 de ani
Membru al Consiliului de
Administrație și reprezentant al
acționarului SIF Oltenia și ai
altor acționari persoane juridice
La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani. Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Gabriela Ilie, 64 de ani
Membră a Consiliului de
Administrație și reprezentantă
a acționarului SIF Oltenia și ai
altor acționari persoane juridice
Reconfirmată în 2005, 2008 și apoi la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, pentru încă patru ani. Inginer chimist și fost director la SIF Oltenia, este membră a Consiliului de Administrație din 2004. În prezent este pensionată.
Acțiuni Antibiotice SA - 14.894*

**Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 23 octombrie 2013 conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2013.*

Comitete consultative
Consiliul de Administrație a înființat următoarele comitete consultative specializate:
■ **Comitetul de audit** – componența: dl. Valentin Radu și dl. Nicolae Stoian;
■ **Comitetul de nominalizare și remunerare** – componența: dna. Gabriela Ilie și dl. Geza Molnar;
■ **Comitetul de politici comerciale** – componența: dl. Geza Molnar și dl. Nicolae Stoian.
Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliul de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat

acestui periodic, rapoarte asupra activității lor.

Conducerea executivă
Compania Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, care semnează actele de angajare față de terți și în justiție (conform Art. 17, Cap. V, Statutul societății comerciale Antibiotice SA).
Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei în raporturile cu directorii pe care i-a numit.
Față de sfârșitul anului anterior, pe parcursul anului 2013, componența Conducerii executive s-a schimbat, prin reînființarea Direcției Medicale, aceasta fiind condusă de doamna dr. Mihaela Moșneguțu.
Conducerea executivă a companiei Antibiotice este asigurată de zece directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind și vicepreședintele Consiliului de Administrație și nouă directori de specialitate.

Componența Conducerii executive a companiei Antibiotice SA la 31.12.2013

Ec. Ioan Nani, 54 de ani
Director General și
Vicepreședinte al Consiliului de
Administrație
Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este economist specializat în management și expert contabil. Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine Director General. În februarie 2009 este numit vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea

Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.
Deține funcția de Director General din 2009.
Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Cornelia Moraru, 48 de ani
Director tehnic și producție
Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția Penicilină II. În ianuarie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.
Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.
Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula Luminița Coman, 46 de ani
Director economic
Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007. După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament financiar-contabil.
Deține funcția de Director economic din anul 2011.
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Vasile Chebac, 59 de ani

Director comercial și logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008. Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972.

În 1987 este economist în cadrul serviciului Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale. Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Eugen Florin Osadeț,

57 de ani

Director inginerie și investiții

Absolvent al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Mecanică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice SA din 1980, ca inginer mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoelectric. În 1997 devine șef al atelierului Termoelectric.

Deține funcția de Director inginerie și investiții din 1999.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.511*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu,

56 de ani

Director calitate

Absolventă a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Tehnologie Chimică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din același an, este doctorand al Facultății de Farmacie Iași.

După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice SA din 1987, la secția de Biosinteză-Lizină. În anul 1990 devine manager producție la secția Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice. Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/ import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Deține funcția de Director calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

ec. Gica Rusu, 50 de ani

Director resurse umane

Absolventă a Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economistă la secția Penicilină, iar din 1996

lucrează în cadrul compartimentului Financiar.

În 1999 devine șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de Director resurse umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.510*

ec. Ovidiu Bățaș, 36 ani

Director marketing și vânzări piața internă

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică. Deține funcția de Director marketing și vânzări piața internă din 2010.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

dr. Mihaela Moșneguțu,

44 de ani

Director medical

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, este medic specialist în medicina de familie.

Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Deține funcția de Director medical din 2011.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Mihai Stoian, 38 de ani **Director dezvoltare afaceri**

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (specializarea tranzacții internaționale), la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași. Din anul 2000 este consilier promovare la Camera de Comerț și Industrie Iași, iar din 2001 profesează în domeniul comerțului exterior.

Începând cu 2005 lucrează la Antibiotice în cadrul departamentului Export, mai întâi ca Area Sales Manager substanțe active, apoi ca Manager export (2008) și Manager dezvoltare afaceri (2011). Deține funcția de Director dezvoltare afaceri din 2012.

Acțiuni Antibiotice – 0*

**Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 23 octombrie 2013 conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2013.*

Codul de etică

Codul de Etică al companiei Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează aceasta.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, reguli

de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul companiei. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile companiei. Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea. Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companiei (www.antibiotice.ro/Investitori/GuvernantaCorporativa/1). Documente de referință /Cod de etică).

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativă adoptat și parțial aplicat:

- protejează drepturile acționarilor,
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor,
- recunoaște rolul terților cu interese în societate,
- garantează informarea și transparența,
- asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe website-ul propriu la adresa www.antibiotice.ro/investitori, se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descărca documente referitoare la Adunarea Generală a Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc.

Compania pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare.

De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul companiei există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Relații cu Investitorii, al cărei rol principal constă în asigurarea unei bune comunicări cu acționarii companiei. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate, solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2013, Consiliul de Administrație a convocat trei Adunări generale dintre care două Adunări Generale Ordinare (25 aprilie și 14 august) și două Adunări Generale Extraordinare (25 aprilie și 27 iunie). Toate documentele necesare, legate de buna desfășurare a adunărilor generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară din 25 aprilie s-au aprobat situațiile financiare ale societății pentru anul financiar 2012, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar. În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare din 27 iunie, acționarii societății au

reanalizat și aprobat de data aceasta majorarea capitalului social, punct de pe ordinea de zi a Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare din 25 aprilie, care nu fusese aprobat la acea dată.

Majorarea capitalului social a fost aprobată prin emisiune de noi acțiuni ca urmare a capitalizării valorii de 10.333.094 lei (50% din valoarea dividendelor nete ale anului financiar 2012 și alte rezerve) și repartizarea acestora acționarilor existenți în Registrul acționarilor societății, la data propusă ca dată de înregistrare (15.07.2013), astfel încât, fiecărui acționar la o acțiune deținută i s-a repartizat câte 0,181918395 acțiuni, cu o valoare nominală de 0,1000 lei, valoarea de 10.333.095 lei (50% din valoarea dividendelor anului financiar 2012), urmând a fi plătită acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor la data de înregistrare 15.05.2013, începând cu data de 15.10.2013.

Capitalul social a fost fixat la suma de 67.133.804 lei, divizat în 671.338.040 acțiuni, la o valoare nominală de 0,1000 lei fiecare, acțiunile fiind nominative.

Aceeași Adunare Generală a aprobat și:

- prelungirea facilității de credit cu sub-limita 1, în sumă maximă de 8.000.000 lei, acordată de Alpha Bank România societății Antibiotice SA, conform Contractului de Facilitate de Linie de Credit Multioptională nr. 28/1/2005, pentru finanțarea creanțelor în limită a 80% din facturile emise de împrumutat către distribuitorii săi acceptați de bancă;

- prelungirea facilității de credit cu sub-limita 2, în sumă maximă de 100.000 EURO, acordată de Alpha Bank România societății Antibiotice SA, conform

Contractului de Facilitate de Linie de Credit Multioptională nr.28/1/2005, pentru emitere scrisori de garanție bancară, acreditive și avansuri;

- menținerea garanțiilor acordate de societate în garantarea facilității de credit în valoare de 1.892.154,84 EURO (sublimate: 8.000.000 RON și 100.000 EURO), acordată de Alpha Bank România în baza Contractului de Facilitate de Linie de Credit Multioptională nr. 28/1/2005, respectiv:

- ipoteca asupra creanțelor născute din contractele de vânzare-cumpărare încheiate și/sau care vor fi încheiate de Antibiotice SA cu distribuitorii săi, precum și din facturile, biletele la ordin și cecurile emise și/sau care vor fi emise în baza acestor contracte;
- girarea în favoarea băncii a cecurilor și biletelor emise de distribuitorii companiei;
- gaj/ipotecă mobilă asupra soldurilor creditoare prezente și viitoare ale conturilor curente ale Antibiotice SA deschise la Alpha Bank România SA;
- Bilet la ordin "în alb".

- desemnarea domnului Vicepreședinte al Consiliului de administrație, Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula-Luminița Coman - persoane împuternicite să semneze contractele de credit și actele adiționale aferente, contractele de facilitate și actele adiționale aferente, contractele de ipotecă și de garanție și actele adiționale aferente, biletele la ordin "în alb", cererile de utilizare/rambursare, solicitările de emitere scrisori de garanție, deschidere acreditive, a tuturor cererilor, documentelor ce țin de ducerea la îndeplinire a acestei decizii și orice alte documente solicitate de Alpha Bank România.

■ ratificarea tuturor documentelor de finanțare, inclusiv dar fără a se limita la următoarele contracte de credit și de garanții și a actelor adiționale la acestea:

- Contractul de credit nr. 28 / 18.04.2005 modificat prin Actul Adițional încheiat la data de 14.11.2011, împreună cu toate anexele la acesta, respectiv:
 - Contractul de Facilitate de Linie de Credit Multioptională nr 28/1/2005, astfel cum a fost modificat și completat prin actele adiționale nr.1 - 34 încheiate de societate cu Alpha Bank România;
 - Contractul de garanție reală mobilă nr. GRM/1/28/07.01.2011 (*CONTURI*) având ca obiect soldurile creditoare prezente și viitoare în lei și în valută ale conturilor curente ale societății deschise la Alpha Bank România cărora le corespund codurile IBAN asociate, precum și toate drepturile cu privire la aceste sume, cu modificările și completările ulterioare;
 - Contractul de ipotecă mobilă nr. 8/28 (*Creanțe*) având ca obiect drepturile de creanță - încasare ale societății prezente și viitoare, născute din contractele de vânzare-cumpărare încheiate de societate cu clienții săi precum și din facturile, biletele la ordin și cecurile emise în baza acestor contracte, împreună cu actele adiționale și anexele aferente, cu modificările și completările ulterioare;
 - Emiterea de către societate a biletului la ordin „*în alb*” având ca beneficiar Alpha Bank România pe care Alpha Bank România poate să îl completeze la data scadenței sau în orice moment cu suma corespunzătoare reprezentând suma totală datorată de societate în baza contractului de credit nr. 28/18.04.2005 încheiat de societate cu Alpha Bank România.

Contractele menționate au avut în vedere suma totală împrumutată societății de către Alpha Bank România până la data adoptării hotărârii, al căror quantum total a

fost de 1.892.154,84 EURO (*sublimite: 8.000.000 RON și 100.000 EURO*) la care s-au adăugat dobânzile, dobânzile majorate, penalitățile, comisioanele, taxele și orice alte costuri și spețe aferente creditelor, sume care sunt garantate de către societate prin toate contractele de garanție menționate.

■ ratificarea tuturor deciziilor luate de Consiliul de Administrație în temeiul art. 18 lit. b1 din Statutul Antibiotice SA, cu privire la contractarea/prelungirea/majorarea/garantarea creditului acordat de Alpha Bank România companiei Antibiotice SA.

■ desemnarea domnului Vicepreședinte al Consiliului de Administrație, Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula-Luminița Coman - persoane, a doamnei Director Producție Cornelia Moraru și a doamnei Șef Birou Financiar Tatiana Bîrsan - persoane împuternicite să semneze documentele necesare analizei creditului (situații financiare, declarații, certificare documente conform cu originalul).

■ desemnarea domnului Vicepreședinte al Consiliului de administrație, Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula-Luminița Coman - persoane împuternicite să angajeze societatea prin semnarea contractelor de credit/actelor adiționale și a garanțiilor colaterale și a oricăror acte și documente solicitate de bancă, precum și a convenției de garantare.

Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară din 14 august 2013 a

aprobat situațiile financiare ale societății pentru semestrul I 2013, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar, conform art. 55.-(1), OUG 109/30.11.2011 și procedurile proprii de atribuire privind contractele de achiziții, conform prevederilor legislației în vigoare: OUG 34/2006 modificată de OUG 77/2012, modificată și completată de Legea nr. 193/2013.

R Responsabilitate socială

Succesul unei companii este măsurat nu doar prin afacerile realizate, ci și în funcție de cât de bine își servește comunitatea, protejează resursele planetei și schimbă viețile oamenilor. Antibiotice își asumă responsabilitatea de a contribui ca un „bun cetățean” și este direct implicată în comunitate, prin acțiuni caritabile, donații, sponsorizări, derularea unor proiecte umanitare, educaționale sau culturale, acționând pentru dezvoltarea unei societăți mai bune, dar și pentru protejarea și îmbunătățirea mediului.

Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”

Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” și-a propus să continue tradiția companiei Antibiotice în a desfășura acțiuni caritabile, proiecte

umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și rezolvarea unor probleme sociale.

Totodată, Fundația sprijină activitățile științifice destinate atât medicilor, prin organizarea de seminarii de instruire, pregătire și educație medicală continuă, cât și publicului larg prin creșterea nivelului de informare medicală asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestări în scop educativ și preventiv.

Pe tot parcursul anului 2013 Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” a derulat campanii umanitare prin care a ajutat numeroase familii, copii în stare gravă de sănătate, instituționalizați, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate.



Acțiunile din cadrul campaniilor *"Puterea faptei"*, *"Fii voluntar! Donează sânge!"*, *"Dăruiește o jucărie, dăruiește un zâmbet"*, *"Cu știință și suflet alături de oameni"*, *"Anul acesta fii și tu Moș Crăciun"* au adus bucurie și speranță în sufletele celor care au avut nevoie de sprijin umanitar.

Fii voluntar! Donează sânge!

Sub îndemnul *Fii voluntar! Donează sânge!* Fundația Antibiotice - *"Știință și Suflet"* a organizat în 2013, pentru al treilea an consecutiv, două campanii de donare de sânge. Prima, cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății, din 7 aprilie și o a doua în urma solicitărilor crescute de sânge din spitalele ieșene, în data de 23 septembrie. Un număr de 120 de angajați ai companiei Antibiotice au făcut un gest voluntar și valoros donând sânge.

Campaniile de donare au avut loc în unitatea clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului, din cadrul companiei Antibiotice.

Ca urmare a aprecierii favorabile, această campanie de colectă mobilă de sânge va fi continuată, prin intermediul Fundației Antibiotice - *"Știință și Suflet"* și în anii viitori.

**120 angajați
ai companiei
au donat sânge
pentru viață**

Puterea faptei stă în puterea noastră!

În preajma sărbătorilor pascale Fundația *"Antibiotice - Știință și Suflet"* a ajutat câteva familii aflate în nevoie.

Pentru una din familii, monoparentală, aflată într-o situație dificilă din cauza unui copil grav bolnav a fost oferită o bursă lunară necesară pentru tratamentul medicamentos al copilului. De asemenea pentru alte familii cu număr mare de copii au fost oferite alimente de strictă necesitate, cu specific pascal și produse pentru curățenie și câteva jucării.

1 Iunie - alături de copiii bolnavi de autism

Cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului pereții albi ai sediului Asociației Naționale pentru Copii și Adulți cu Autism din România (A.N.C.A.A.R.) - filiala Iași au prins viață de poveste. Alba ca Zăpada și cei șapte pitici, prințesa Ariel, peștișorul Nemo și Mickey Mouse cu Minnie Mouse s-au adunat laolaltă, în jurul *"Copacului Prieteniei"*. Toate acestea au fost posibile prin intermediul Fundației *"Antibiotice - Știință și Suflet"* și a unor angajați Antibiotice voluntari care au dus la bun sfârșit acest proiect. Și-au încercat mâna de artist în contururile personajelor și câțiva dintre copiii centrului, incitați de pensoanele și tuburile colorate răspândite în jur. Astfel s-a oferit cadou, celor 90 de persoane ce frecventează centrul, un spațiu mai prietenos, populat de personaje de basm și eroi preferați. Cadoul a fost completat cu un set de materiale și rechizite utile personalului centrului în lucrul cu copiii diagnosticați cu autism.

Antibiotice este alături de copiii angajaților săi

Totodată, de Ziua Internațională a Copilului, Antibiotice a oferit cadouri pentru copiii angajaților săi, care au dorit să participe la acțiunile organizate cu acest prilej.

Un spectacol desprins din poveste cu personaje reale i-au antrenat pe cei mici într-o serie de întreceri sportive și jocuri specifice vârstei lor. *"Olimpiadele Distracției"* au reunit un număr de 100 de copii care s-au distrat de ziua lor și care au primit premii participând la competiții sportive organizate de companie.

**100 de copii
ai angajaților
au avut parte
de surprize
de ziua lor**

Anul acesta fii și tu Moș Crăciun!

76 de copii nevoiași l-au întâlnit pe Moș Crăciun în incinta companiei Antibiotice. Compania a răspuns astfel inițiativei organizației World Vision de a aduce bucurie în sufletele unor copii nevoiași, din satele Vlădeni (*județul Iași*) și Rebricea (*județul Vaslui*) pentru care venirea Moșului este cel mai fericit moment al anului.

Cu ajutorul învățătorilor sau de unii singuri, copiii cu vârste între 6 și 11 ani au așezat pe hârtie tot ce-și doresc să primească de la Moșul. Scrisorelele lor au ajuns apoi în mâinile a 76 de angajați ai companiei Antibiotice care și-au asumat cu entuziasm rolul de *"spiriduși"* ai Moșului, îndeplinind copiilor întocmai dorințele.

Provenind din medii defavorizate, copiii și-au dorit lucruri simple: cărți cu povești, dicționare, papucei, puzzle-uri, jucării, banane, portocale și dulciuri, însă Moșul s-a străduit să le ofere mai mult de atât.

În cadrul festivității desfășurate la Antibiotice, copiii l-au îmbrățișat emoționați pe Moșul, i-au povestit cât de cuminți l-au așteptat și s-au bucurat să îi cunoască pe unii dintre spiridușii care le-au îndeplinit dorințele.

Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale, organizarea de excursii tematice în județ sau în țară. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice.

Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

Educație

Bursele „Știință și Suflet”

De peste 13 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural, să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

Compania Antibiotice participă și în anul școlar 2013 – 2014 la acest generos program, oferind 5 burse „Știință și Suflet”.

Primii 5 tineri, care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice, au terminat liceul în vara anului 2009, iar acum urmează cursurile diferitelor instituții de învățământ universitar. În plus, în preajma diferitelor evenimente și sărbători, compania a oferit elevelor beneficiare cadouri constând în rechizite, obiecte de îmbrăcăminte și încălțăminte, invitații la diferite spectacole.

Promovarea protejării mediului

În ceea ce privește activitatea de protejare a mediului înconjurător, compania Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului să prevină poluarea, să îmbunătățească continuu performanțele de mediu, acționând conform cerințelor legislației de mediu.

Prin obținerea, în decembrie 2010, a Autorizației Integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că este o companie ce respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol, situându-se sub limitele prevăzute de normele europene în domeniu.

76 de copii
I-au întâlnit
pe Moș Crăciun
la Antibiotice

de 13 ani
Antibiotice
acordă bursele
„Știință și Suflet”

Programul de mediu „*Fii pro natură. Pune suflet!*”, a debutat la Antibiotice în anul 2008. Prin acest program, compania demonstrează responsabilitatea și implicarea sa în protejarea mediului, investind resurse importante în protecția apei, aerului și solului. În cadrul acestui program, în anul 2013 au fost incluse următoarele acțiuni:

Let's Do It, Romania! - Zi de Curățenie Națională

În data de 28 septembrie 2013 Antibiotice a participat, pentru a patra oară, alături de liceeni, studenți și salariați ai altor instituții ieșene, la cea mai mare acțiune de implicare socială desfășurată până acum în România. Voluntari de la Antibiotice au ajutat la strângerea grămezilor de deșeuri menajere din natură, punând de asemenea la dispoziție, un mijloc de transport care a facilitat deplasarea voluntarilor către zonele cartate anterior. Totodată, compania Antibiotice a pus la dispoziția organizatorilor 300 de saci de gunoi și a asigurat participarea voluntară a angajaților companiei la strângerea deșeurilor din zona Iașului. În 2013 Antibiotice a primit din partea Let's Do It, Romania trofeul „*Partener de nădejde*” și medalia „*Campion al curățeniei*” pentru sprijinirea tuturor edițiilor LDIR Iași.

Ora Pământului - Earth Hour 2013

Compania Antibiotice a participat pentru al cincilea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile.

„*Ora Pământului*” a fost marcată prin faptul că între orele 20:30 și 21:30 în data de 23 martie 2013 s-a întrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul companiei, în zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce îndeamnă la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

Acțiunea de conștientizare pe problemele de mediu face parte din strategia companiei de gestionare cu responsabilitate a resurselor (*de la consum până la reciclare*), ca prim pas în efortul asumat de protejare a mediului înconjurător. Participarea la campania „*Ora Pământului*” este inclusă în Programul de mediu „*Fii Pro Natură. Pune suflet!*”.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea companiei în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău (*valabilă până la 10.2021*) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut-Bârlad (*valabilă până la 31.12.2020*).

Toate secțiile de producție din cadrul companiei dețin fluxuri tehnologice autorizate conform standardelor GMP și certificate ISO 9001, iar fluxul de fabricație al Nistatinei, precum și fluxurile de fabricație a produselor parenterale, dețin și avizul FDA.

Compania Antibiotice a implementat un Sistem de Management Integrat (*Calitate, Mediu, Sănătate și securitate ocupațională*), certificat de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) în anul 2007.

În lunile ianuarie 2013 și februarie 2014 au fost efectuate de către LRQA audituri de supraveghere a conformității Sistemului de Management Integrat, implementat în cadrul companiei (*mediu, calitate și sănătate și securitate în muncă*), cu cerințele standardelor EN ISO 14001:2004, EN ISO 9001:2008, precum și ISO 18001:2007.

4 ani
consecutiv
participanți la
Let's do it
România

de 5 ani
Antibiotice
stinge lumina
marcând “Ora
pământului”

Față de prevederile Autorizației Integrate de Mediu nu au avut loc modificări ale capacităților de producție, dezvoltări sau desființări de activități.

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat.

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele Autorizației integrate de mediu au fost respectate. Nu s-au înregistrat incidente/accidente de mediu, sesizări sau reclamații.

Consumuri specifice și utilizarea energiei

La Antibiotice, secția de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanță activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC).

Întreaga activitate este reglementată prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu și instrucțiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Principalele materii prime utilizate pentru fabricarea Nistatinei sunt: făină din soia, amidon din porumb, extract de porumb (45%), dextroză monohidrat, ulei rafinat de soia, subtilază, carbonat de calciu, sulfat de amoniu, sulfat feros, fosfat diamoniu solid (*bibazic*), fosfat monopotasit solid, amoniac tehnic, acetonă și metanol.

La nivelul anului 2013, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

COSTURILE TOTALE DE MEDIU ALE COMPANIEI ÎN 2013

Activitate	Costuri
Stație de epurare - exploatare, monitorizare, prestări servicii terți, cheltuieli personal	2.834.228
Incinerare deșeuri - exploatare instalație, colectare, transport, cheltuieli de personal	320.341
Administrativ - colectare și transport deșeuri, întreținere și amenajare spații verzi	312.788

LEI

CONSUMURILE SPECIFICE DE ACETONĂ ȘI METANOL LA SECȚIA BIOSINTEZĂ ÎN 2013

Solvent	UM	Consum specific planificat	Consum specific 2012	Consum specific 2013
Acetonă	kg solvent / MUI Nistatină*	1,04	1,03917	1,02019
Metanol	kg solvent / MUI Nistatină*	0,9983	0,92509	0,77242

* MUI = miliarde unități internaționale

INDICATORII SPECIFICI DE CONSUM LA NIVELUL COMPANIEI ÎN 2013 (utilități/1000 lei)								
Anul	Energie electrică (MWh)	Gaze naturale (mii mc)	Apă potabilă (mii mc)	Valoare totală utilități (mii lei)	Valoare producție marfă (mii lei)	Energie electrică/ Producție marfă (Mwh/1000 lei)	Gaze naturale/ Producție marfă (mc/1000 lei)	Apă potabilă/ Producție marfă (mc/1000 lei)
2012	13.601	5.468	169	11.016	285.170,7	0,0477	19,17	0,593
2013	12.810	5.109	132	9.186	333.139,8	0,0385	15,33	0,396

Calitatea aerului

În 2013, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate în laboratorul stației de epurare proprii 3.684 de analize privind emisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

Emisiile de compuși organici volatili non-metanici (*nmCOV*) din instalația de extracție a Nistatinei (*substanță activă*) au fost determinate pe baza bilanțului de solvenți și prin probe prelevate și analizate de către laboratorul de terță parte, Givaroli București.

Monitorizarea emisiilor din instalația proprie de incinerare s-a realizat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu. Analizele au fost efectuate de laboratorul firmei Givaroli București. Rezultatele, consemnate în buletinele de analiză, pun în evidență faptul că instalația funcționează la parametri proiectați, respectând normele de protecție a mediului, conform prevederilor directivelor europene.

Analiza gazelor evacuate în atmosferă de centrala termică proprie nu a evidențiat depășiri ale valorii limită de emisie (*VLE*).

Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea a 31.650 de analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr. 352 din 2005 (*NTPA 001 și NTPA 002*).

Stația de epurare a funcționat cu randamente cuprinse între 85% și 98%, ceea ce corespunde unei exploatare performante.

Protecția solului și apa subterană

Din totalul de 41,50 hectare de teren aflate în proprietatea companiei Antibiotice, aproximativ 16,50 hectare sunt libere și amenajate ca spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor prelevate din cele nouă foraje de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri.

Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

Gestionarea deșeurilor

Compania Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvați pentru colectare. Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate în depozitul municipal de deșeuri.

Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2013 (*conform HG nr. 621 din 2005, cu modificările și completările ulterioare*), au fost realizate.

Compania respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (*corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească*).

În 2013 a fost menținut contractul cu un operator economic autorizat care a colectat și valorificat, în numele companiei, 336.800 kg de sticlă, 208.900 kg de hârtie și carton, 23.250 kg de materiale plastice și 40.000 kg de metale (*aluminii*). Deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) au fost colectate conform procedurii interne, cantitatea totală din stoc fiind de 813 kg, după valorificarea unei cantități de 5323 kg. DEEE sunt depozitate pe teritoriul companiei în spații corespunzătoare (*închise, din zidărie*), de unde sunt apoi predate operatorilor economici autorizați.

Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

La Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situații de urgență, Protecția mediului, Prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (*solvenți*), planul de apărare împotriva incendiilor (*prevenirea și stingerea incendiilor - PSI*), scenariul de siguranță la foc, ipotezele de intervenție în caz de incendiu, procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, autorizații/ documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor Inspecției de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat (*ISCIR*).

În anul 2013 a fost efectuat, în cadrul inspecției anuale a ISUJ Iași, un exercițiu de alarmare, la care au participat și reprezentanții acestuia, pentru cazul unui accident în care intervin substanțe periculoase (*depozitarea solvenților la stația de regenerare solvenți - secția Biosinteză*), precum și un număr de șase exerciții de alarmare interne.

În cadrul exercițiilor au fost testate și evaluate capacitățile de răspuns a echipelor de intervenție în situații de urgență.

A

ctivitatea economico - financiară

Antibiotice a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2013 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

Începând cu exercițiul 2012 au fost adoptate pentru prima dată Standardele internaționale de raportare financiară (*IFRS*) ce au impus **retratarea informațiilor din contabilitate** conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 881/2012 și a Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012, anul 2013 fiind primul exercițiu financiar în care contabilitatea se înregistrează în baza prevederilor IFRS.

4% creștere
a veniturilor
din vânzări
comparativ
cu 2012

Situația rezultatului global

Veniturile din vânzări ale anului 2013 au înregistrat valoarea de 317,43 milioane lei, în creștere cu 4% față de anul 2012 când s-au înregistrat 304,09 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii companii pentru consolidarea afacerii.



SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL

	31.12.2013	31.12.2012	2013/ 2012
Venituri din vânzări	317.432.940	304.086.833	4%
Alte venituri din exploatare	20.466.692	27.279.538	-25%
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	9.512.329	520.299	
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.253.937	2.346.621	-4%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	(107.346.872)	(102.129.986)	5%
Cheltuieli cu personalul	(70.814.378)	(68.929.460)	3%
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	(20.399.308)	(18.124.209)	13%
Alte cheltuieli din exploatare	(99.719.617)	(103.271.107)	-3%
Profit din exploatare	51.385.725	41.778.527	23%
Venituri financiare nete	(16.694.804)	(9.319.490)	79%
Profit înainte de impozitare	34.690.920	32.459.037	7%
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent și impozitul pe profit amânat	(3.310.065)	(5.348.201)	-38%
Profit	31.380.855	27.110.836	16%
Nr. personal mediu	1465	1465	-
Productivitatea muncii	216.678	207.568	4%

LEI

Aplicarea cu consecvență a planurilor manageriale și monitorizarea continuă a tuturor direcțiilor pe durata anului financiar 2013, a condus la obținerea unui rezultat din exploatare de 51,3 milioane lei, în creștere cu 23% față de anul anterior, pe fondul creșterii cheltuielilor cu materiile prime și materialele cu 5%, în timp ce producția fabricată pe fluxurile proprii a crescut față de anul anterior cu 6%.

Veniturile din vânzarea mărfurilor de 64,37 milioane lei reprezintă în cea

mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul companiei care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (*din afara țării*), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

Aceste venituri au fost obținute cu un efort comercial de 45 milioane lei reprezentând diferențe de preț la vânzarea prin licitații în spitale în proporție de 25% și susținerea vânzărilor prin campanii de promovare în retail.

Indicatori	31.12.2013	31.12.2012	2013/2012
Vânzări de produse finite	298.026.216	286.030.387	4%
Vânzări de mărfuri	64.373.453	56.947.765	13%
Reduceri comerciale	-44.966.729	-38.891.319	16%
TOTAL	317.432.940	304.086.833	4%

LEI

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- **Cheltuieli cu dobânzile bancare 2,8 milioane lei;**
- **Cheltuieli privind sconturi acordate în valoare de 13,9 milioane lei.**

ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

Descriere	31.12.2013	31.12.2012
Utilități	9.187.388	11.016.102
Reparații	4.149.947	3.042.316
Chirie	141.528	163.130
Asigurări	1.380.162	1.152.204
Comisioane bancare	1.320.994	1.319.161
Publicitate și promovare produse	3.212.435	2.676.795
Deplasări și transport	3.545.858	3.469.717
Poșta și telecomunicații	537.533	538.393
Alte servicii prestate de terți	40.740.834	36.624.262
Alte impozite și taxe	16.410.017	16.855.939
Protecția mediului	761.397	-
Cheltuieli din cedarea activelor	-	31.894
Pierderi și ajustări creanțe incerte	137.354	6.947.098
Alte provizioane	3.753.883	2.900.000
Diferențe de curs valutar	12.694.655	14.961.996
Diverse	1.745.632	1.572.099
Total	99.719.617	103.271.107

LEI

Profitul înainte de impozitare este pentru exercițiul curent, de 34,69 milioane lei, cu 7% mai mare decât cel înregistrat în anul 2012 când acesta s-a situat la nivelul de 32,46 milioane lei.

Profitul după impozitare este de 31,38 milioane lei, superior cu 16% celui înregistrat în anul anterior, când pentru acest indicator s-a înregistrat o valoare de 27,11 milioane lei.

Profit net
cu 16 %
mai mare

Profitul aferent exercițiului 2013 a fost repartizat după cum urmează:

Destinația	Suma
Profit de repartizat:	31.380.855
- rezerva legală	1.828.865
- surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit prevăzute de lege	14.092.896
- dividende din care:	15.459.094
- dividende cuvenite Acționarului majoritar	8.195.990
- dividende cuvenite altor persoane juridice și persoane fizice	7.263.104

LEI

Repartizarea profitului contabil rămas după deducerea impozitului pe profit s-a efectuat conform prevederilor OG nr. 64/2001, cu modificările ulterioare precum și în baza HG nr. 319/2013 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2013 al Antibiotice SA Iași.

Suma de 14.092.896 lei, reprezentând surse proprii de finanțare prevăzute de lege, se compune din:

■ Surse proprii de finanțare în sumă de: 10.979.094 lei;

■ Facilități din valorificarea bunurilor rezultate din dezmembrarea activelor fixe în sumă de: 4.568 lei;

■ Facilități din valorificare deșeuri: 682.899 lei;

■ Sume provenind din corectarea rezultatului reportat în suma de: 961.436 lei;

■ Facilități fiscale pentru activități de cercetare-dezvoltare conform art. 19 din Codul Fiscal: 1.464.899 lei.

■ Dividende totale sunt în sumă de 15.459.094 lei, din care:

■ Ministerul Sănătății (53,0173%) 8.195.990 lei

■ Alte persoane juridice și persoane fizice (46,9827%) 7.263.104 lei

Situația poziției financiare

La data de 31.12.2013, activele imobilizate ale societății au înregistrat o diminuare cu 3% față de începutul anului, ca urmare a creșterii valorii amortizate cu 2,3 milioane lei. Amortizarea contabilă se calculează folosind metoda liniară conform standardelor IFRS.

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE			
ACTIVE	31.12.2013	31.12.2012	2013/ 2012
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări corporale	190.590.225	198.463.669	-4%
Imobilizări necorporale	6.123.847	4.887.455	25%
Active imobilizate	196.714.072	203.351.125	-3%
Active circulante			
Stocuri	50.363.337	47.973.857	5%
Creanțe comerciale și similare	254.001.617	256.986.254	-1%
Active financiare deținute pentru vânzare	140	140	-
Numerar și echivalente numerar	10.487.736	6.006.554	75%
	314.852.829	310.966.804	1%
TOTAL ACTIVE	511.566.901	514.317.929	-1%
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	53.366.639	58.963.493	-9%
Credite	72.139.195	92.290.294	-22%
Datorii privind impozitul pe profit	8.196.629	3.951.873	107%
Provizioane	3.753.883	2.900.000	29%
	137.456.346	158.105.660	-13%
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	3.949.729	4.431.688	-11%
Impozit amânat	17.448.292	918.436	
Provizioane	4.061.177	4.313.611	-6%
	25.459.199	9.663.735	163%
TOTAL DATORII	162.915.545	167.769.396	-3%
ACTIVE NETE	348.651.356	346.548.533	1%
Capital social și rezerve			
Capital social	264.835.156	254.502.062	4%
Rezerve din reevaluare	5.721.808	135.933.818	-96%
Rezerve legale	11.360.142	11.341.443	-
Alte rezerve	105.017.965	101.607.532	3%
Rezultat reportat	(38.283.715)	(156.836.324)	-76%
TOTAL CAPITALURI	348.651.356	346.548.531	1%
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	511.566.901	514.317.929	-1%

LEI

Activele circulante:

■ stocul înregistrat la sfârșitul anului înregistrează o creștere cu 5% față de valoarea înregistrată la începutul anului pe fondul asigurării necesarului de materii prime pentru producția trimestrului I a anului 2014 și fără a depăși normativele de stoc aprobate;

■ creanțele totale înregistrează la sfârșitul anului valori diminuate cu 1%, de la 256,99 milioane lei la începutul anului la 254 milioane lei, în condițiile în care vânzările au fost mai mari cu 4% comparativ cu anul anterior ca urmare a politicii de accelerare a încasărilor de la distribuitori.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2013 de 121 zile în condițiile în care pe piața internă a fost de 358 zile, rezultând o durată de încasare medie de 293 zile.

Numerarul și echivalentul de numerar la sfârșitul anului 2013 a înregistrat o creștere cu 75% față de anul 2012.

Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii.

EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

		31.12.2013	31.12.2012	2013/2012
EBITDA	=Profit înainte de dobânzi, amortizări și impozit	71.785.032	59.902.737	20%
EBIT	=Profit înainte de dobânzi și impozit	34.690.920	32.459.037	7%
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impozit/Capitaluri proprii	10.0%	9.4%	6%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	6.8%	6.3%	7%
EPS (lei/acțiune)	=Profit net/Acțiune	0.05	0.05	
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vânzări	9.9%	8.9%	11%
Nr.acțiuni		671.338.040	568.007.100	18%
Grad îndatorare	=Datorii totale/Active totale	31.8%	32.6%	-2%

LEI

Elemente de pasiv bilanțier

Antibiotice înregistrează la 31 decembrie 2013 datorii curente în valoare de 137,46 milioane lei în scădere cu 13% față de 2012 ca urmare a diminuării datoriilor către furnizori cu 9% și a creditelor bancare cu 22%.

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2013

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iași

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI 100.000 EUR
Scadența	30.05.2014
Sold la 31 Decembrie 2013	3.301.508 LEI
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României - EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	60.000.000 LEI
Scadența	30.06.2014
Sold la 31 Decembrie 2013	31.967.469 LEI
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

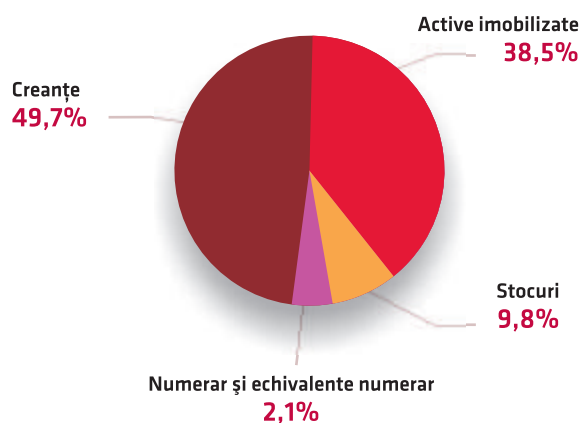
Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadența	22.05.2014
Sold la 31 Decembrie 2013	9.403.675,59 EUR (36.870.218 LEI)
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

În exercițiul financiar 2013, Antibiotice nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț. Suma constituită ca provizion salarii la finalul anului 2013 reprezintă participarea salariaților la profit, precum și indemnizația variabilă a

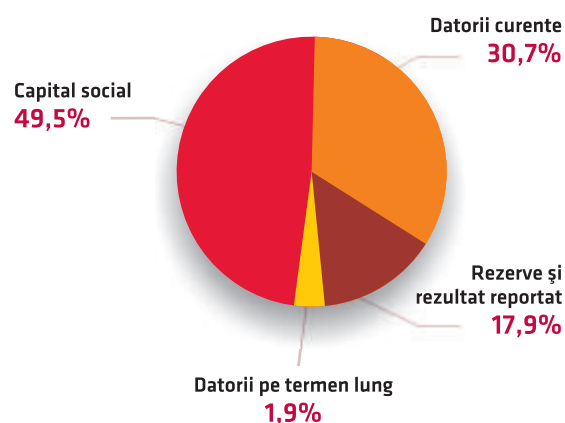
membrilor Consiliului de Administrație la realizarea indicatorilor. Activele nete înregistrează o creștere de 1%.

Capitalul social a fost retratată conform IAS 29 economii hiperinflaționiste înregistrând o valoare de 264,84 milioane lei.

ACTIV



PASIV



Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 6 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 300,66 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 169,03 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul, de 65,87 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 7,16 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite

locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 14,76 milioane lei.

S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (*taxa claw-back*) în valoare de 9,73 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat plăți de 20,8 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 9,56 milioane lei.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 10,49 milioane lei.

SITUAȚIA FLUXURILOR DE TREZORERIE

	31.12.2013	31.12.2012
I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	300.662.506	264.462.896
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	683.763	2.784.164
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(169.031.738)	(167.244.481)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(65.871.713)	(66.860.018)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	(821.032)	(987.665)
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(9.727.128)	(14.555.828)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(1.148.367)	(1.057.711)
Numerar generat de exploatare	54.746.291	16.541.358
Dobânzi încasate	46.292	86.131
Dobânzi plătite	(2.802.415)	(2.287.538)
Impozit pe profit plătit	(2.390.691)	(5.026.660)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	49.599.478	9.313.290
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Încasările de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	-	-

LEI

SITUAȚIA FLUXURILOR DE TREZORERIE

	31.12.2013	31.12.2012
Încasări și plăți în numerar din alte activități de investiții	-	-
Încasările de numerar din rambursarea avansurilor și împrumuturilor efectuate către alte părți	-	-
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(14.756.029)	(9.630.027)
Dobânzi încasate	-	(1.283)
Dividende încasate	-	-
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(14.756.029)	(9.631.310)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	-	-
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	(20.803.131)	8.771.395
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	-	-
Achiziționarea de acțiuni	-	-
Dividende plătite	(9.559.137)	(7.786.678)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	(30.362.268)	984.717
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalentelor de numerar	-	-
Fluxuri de numerar - TOTAL	4.481.181	666.697
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	6.006.554	5.339.857
Numerar și echivalente de numerar la finele perioadei	10.487.735	6.006.554

LEI

Raportul auditorului independent

către Acționarii S.C. Antibiotice S.A.

(1) Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. Antibiotice S.A. („Societatea”) care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2013, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Responsabilitatea Conducerii pentru Situațiile Financiare

(2) Conducerea Societății răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații

financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

Responsabilitatea auditorului

(3) Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internaționale de Audit. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințe etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

(4) Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional

al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii.

În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății.

Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

(5) Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit cu rezerve.

Bazele opiniei cu rezerve

(6) Situațiile financiare includ costuri reprezentând servicii achiziționate de la distribuitori, fără a putea cuantifica nivelul reducerilor comerciale incluse în acestea. Urmare celor prezentate anterior, nu putem estima impactul corespunzător în Situația Rezultatului Global. Acest aspect a fost inclus și în raportul auditorului aferent situațiilor financiare la 2012.

Opinia cu rezerve

(7) În opinia noastră, cu excepția posibilelor ajustări rezultate din cele prezentate la paragraful (6), situațiile financiare oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a S.C. Antibiotice S.A. la 31 decembrie 2013 și a performanțelor financiare și a fluxurilor de numerar pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană.

Evidențierea unor aspecte

(8) În conformitate cu cele menționate în Nota 9 – Cheltuieli cu impozitul pe profit, Societatea nu a făcut obiectul unui control fiscal de fond pentru o perioadă mai mare de 5 ani. Având în vedere dese modificări ale legislației fiscale în această perioadă un eventual control ar putea conduce la diferențe între sumele prezentate în situațiile financiare și concluziile autorităților fiscale.

Alte aspecte

(9) Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv acționarilor Societății. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, pentru auditul nostru, pentru raportul asupra situațiilor financiare și raportul asupra conformității sau pentru opinia formată.

Raport asupra conformității Raportului Administratorului cu Situațiile Financiare

(10) În concordanță cu ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012, anexa 1, Art. 16 (1), litera c), noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ neconcordante cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

În numele:

BDO AUDIT SRL

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România: Cu nr. 18/02.08.2001

Numele semnatarului:

Mircea Tudor

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România: Cu nr. 2566/25.06.2008

20 martie 2014

Antibiotice SA

Valea Lupului nr.1

Iași 707410, România

Tel: +40 232 209 000

Fax: +40 372 065 633

office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro