

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2009

Raport anual conform:	OMF 1752/2005
Pentru exercitiul financiar :	30.06.2009
Data raportului:	10 august 2009
Denumirea societatii comerciale:	ANTIBIOTICE SA
Sediul social:	Iasi, strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon:	0232/209000; fax: 0232/209633
Codul de inregistrare fiscala:	R01973096
Numar de ordine in Registrul Comertului:	J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	45.489.729 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Obiectivul principal in primul semestru al anului 2009 a fost stabilirea echilibrului economico - financiar si limitarea riscurilor ca urmare a degradarii fluxurilor financiare din piata farmaceutica romaneasca si internationala intre tendinta actuala de crestere a preturilor la materiile prime pe piata internationala, a costurilor cu utilitatile, cu personalul si realizarea principalilor indicatori: cifra de afaceri, cota de piata si rata profitabilitatii.

In vederea pastrarii echilibrului economico-financiar de la nivelul societatii a fost nevoie de aplicarea masurilor de reducere a costurilor indirecte si plafonarea costurilor cu forta de munca, diminuarea riscului valutar prin corelarea riguroasa a platilor si incasarilor in valuta, reducerea gradului de expunere a companiei in piata farmaceutica prin asigurarea incasarilor extreme si limitarea riscurilor neincasarii creantelor interne precum si de conservare a indicatorilor de profitabilitate.

In temeiul Hotararii de Guvern nr.410/2009 privind transferul actiunilor detinute in numele statului la societatea comerciala Antibiotice SA din portofoliul Autoritatii pentru Valorificarea Activelor Statului la Ministerul Sanatatii, s-a efectuat tranferul a 241.174.148 de actiuni nominative a 0,10 lei fiecare, in valoare de 24.117.414,80 reprezentand 53,01% din capitalul social al firmei Antibiotice SA la data de 18 mai 2009 conform protocolului semnat in acest sens.

Conducerea firmei Antibiotice Iasi a fost si este asigurata de un consiliu de administratie format din sapte membri:

1. Ioan NANI
 - 49 ani, economist cu o vechime in societate de 25 ani si in functie de 11 ani.
 - Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General din anul 1998-2008, aprilie 2009.
2. Victor VOICU
 - 70 ani, academician dr. general maior ;
 - Membru al Consiliului de Administratie din aprilie 2009;
3. Gheza- Gheorghe MOLNAR
 - 66 ani, doctor in medicina;
 - Membru al Consiliului de Administratie din aprilie 2009;
4. Valentin RADU
 - 49 ani, doctor in economie;
 - Membru al Consiliului de Administratie din aprilie 2009;
5. Alexandru RAFILA
 - 48 ani, doctor in medicina;
 - Membru al Consiliului de Administratie din iunie 2009;
6. Ilie Gabriela
 - 60 ani, inginer;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2004;
 - Director Directia Actionariat S.I.F.Oltenia.
7. Buzatu Florin
 - 52 ani, doctor in economie;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2008;
 - Director Executiv S.I.F.Oltenia.

Conducerea executiva a firmei este realizata de urmatoarele persoane:

- Ec. Constantin NICUTA – Director Financiar-contabil cu o vechime in functie de 11 ani;
- Ing. Cornelia MORARU – Director Tehnic si Productie cu o vechime in functie de 6 ani;
- Ing. Lavinia DIMITRIU – Director Calitate cu o vechime in functie de 6 ani;
- Ec. Vasile CHEBAC – Director Comercial cu o vechime in functie de 8 ani;
- Dr. ing. Eugen DIACONU – Director Dezvoltare Afaceri cu o vechime in functie de 11 ani;
- Ing. Florin OSADET – Director Investitii cu o vechime in functie de 9 ani;
- Ec. Gica RUSU – Director Resurse Umane cu o vechime in functie de 4 ani;

1. Situatia economico-financiara

a) Elemente de bilant

In desfasurarea activitatii societatea a dispus la 01.01.2009 de un capital propriu de 246,9 milioane lei, capital care a inregistrat pana la 30.06.2009 o crestere cu 3%, ajungand la o valoare de 254,34 milioane lei.

Valoarea principalelor grupe de active reflectate in situatia patrimoniala a cunoscut urmatoarea evolutie :

-milioane lei -

Posturi de activ	01.01.2009	30.06.2009	Abateri %
Active imobilizate, din care :	165.36	158.68	-4.03%
- imobilizari necorporale	1.72	1.70	-0.99%
- imobilizari corporale	163.56	156.90	-4.07%
- imobilizari financiare	0.08	0.08	0.00%
Active circulante, din care :	202.52	215.41	6.36%
- stocuri	35.95	44.43	23.57%
- creante	124.45	167.30	34.43%
- casa si conturi la banci	42.12	3.68	-91.25%

Desi activitatea firmei a fost orientata strategic spre diminuarea expunerii blocarii capitalului de lucru, a reducerii riscului de neincasare prin orientarea spre piata spitalelor totusi perioada de recuperare a creantelor este destul de mare de aproximativ 253 zile.

Datoriile totale ale societatii la 30.06.2009 erau de 112,02 milioane lei fata de 112,83 milioane lei la inceputul anului aceste datorii avand acoperire in activele circulante ale societatii.

Capitalul atras la 30.06.2009 a fost de 112,02 milioane lei, in conditiile in care la 01.01.2009 valoarea acestuia a fost de 112,83 milioane lei, dupa cum urmeaza :

- milioane lei -

Posturi de capital atras	01.01.2009	30.06.2009
Credite bancare, din care :	71.406	70.4
- pe termen scurt	70.534	70.275
- pe termen lung	0.872	0.125
Datorii comerciale	30.661	25.055
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale, din care :	10.761	16.569
- termen scurt	10.18	16.237
- termen lung	0.581	0.332

Capitalul atras la data de 30.06.2009 in valoare de 112,02 milioane lei a asigurat completarea fondurilor necesare desfasurarii activitatii in conditii normale. Acest fapt a condus la inregistrarea unui grad de indatorare determinat ca raport intre capitalul imprumutat si capitalul angajat de 27%.

Datoriile comerciale in valoare de 25,055 milioane lei inregistreaza o scadere de 5,61 milioane lei ponderea principala in datoriile comerciale o detin datoriile catre furnizorii de materii prime.

La 30.06.2009 societatea nu inregistreaza datorii restante la bugetul statului.

b) Contul de profit si pierdere

Redefinirea strategiei de reducere a capitalului de lucru din piata (stocuri la distribuitori) si orientarea spre export au condus la realizarea unei cifre de afaceri de 108,04 milioane lei , 83% intern si 17% export.

Profitul realizat a fost de 18,29 milioane lei, compania fiind din acest punct de vedere in grafic privind profitul estimat pentru anul 2009 de 15,5 milioane lei.

Analizate in structura lor, cheltuielile de exploatare au in general structura celor din prima parte a anului trecut :

Posturi de cheltuieli	30.06.2008		30.06.2009	
	valoare	%	valoare	%
Cheltuieli cu materiile prime, materiale si marfuri	33.6	34.50%	33.41	34.68%
Cheltuieli cu energia si apa	3.8	3.90%	3.52	3.66%
Cheltuieli cu personalul	29.4	30.18%	31.49	32.69%
Ajustarea valorii amortizarilor, activelor circulante si provizioanelor	6.8	6.98%	6.79	7.05%
Alte cheltuieli din exploatare	23.8	24.44%	21.13	21.93%
TOTAL CHELTUIELI DIN EXPLOATARE	97.4	100%	96.327	100%

Valoarea cheltuielilor de exploatare a scazut pe fondul reducerii cheltuielilor de distributie a produselor finite.

c) Cash - flow

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 9,85 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 89,66 milioane lei, la care se adauga valoarea compensarilor efectuate de catre societate cu diversi clienti si furnizori in suma de 12,65 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 52,8 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor in legatura cu personalul de 29,75 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati in numerar de 5,58 milioane lei, reprezentand TVA, impozit pe profit, alte impozite si taxe, impozite locale si dobanzi bancare .

Din activitatea de investitii s-au efectuat plati pentru achizitia de mijloace fixe de 2,89 milioane lei.

Din activitatea de finantare s-au efectuat rambursarea a 0,75 milioane lei credite pe termen lung si am suplimentat linia de credit pe termen scurt cu 0,26 milioane lei precum si plati de dividende de 2,41 milioane lei.

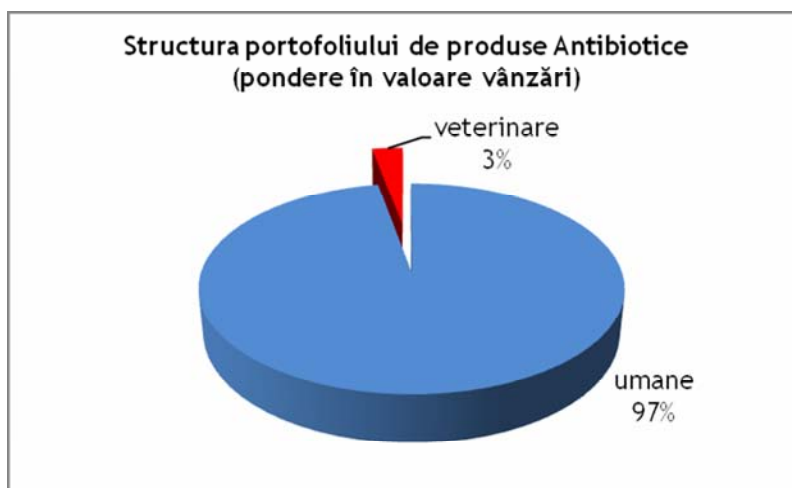
La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 3,3 milioane lei.

2. Analiza activitatii societatii

Portofoliul de medicamente de uz uman numara in prezent 142 de produse, ce acopera 92 de substante active (dci), 11 clase terapeutice (antiinfecioase, tract digestiv, cardiovascular, sange, sistem

nervos, sistem musculo-scheletic, organe senzitive, sistem respirator, aparat genito-urinar, preparate dermatologice si solutii de spital). Acest portofoliu de produse este dezvoltat pe 5 forme farmaceutice de baza (pulberi pentru solutii injectabile, capsule, comprimate, preparate topice si supozitoare).

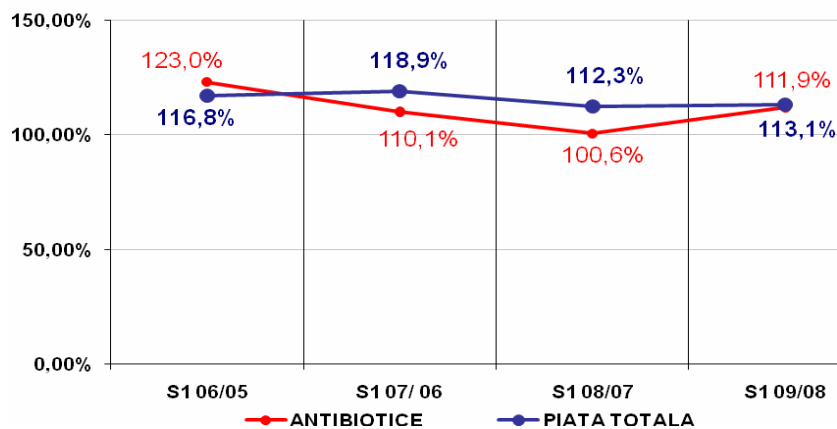
Portofoliul de medicamente de uz veterinar numara in prezent 9 produse, dintre care 3 sub forma de vac, 2 preparate topice (unguente) si 4 pulberi pentru solutii injectabile.



Sursa date: raport vanzari Antibiotice

Antibiotice SA a reusit in perioada primelor sase luni sa destocheze distribuitorii, sa creeze vanzari in piata incat ritmurile de crestere ale societatii urmaresc trendul pietii pharma din Romania, ce reprezinta consecinte pozitive ale aplicarii acestei politici, conform studiului de monitorizare Cegedim.

RITM SEMESTRIAL DE CRESTERE 2005-2009



Sursa date: Cegedim

Pe portofoliul de medicamente de uz uman, compania Antibiotice inregistreaza o crestere cu 12% fata de perioada similara 2008 (de la 93,7 milioane lei la 104,8 milioane lei).

La nivelul canalelor de consum, 43% din valoarea vanzarilor din piata pe portofoliul Antibiotice o reprezinta segmentul Spitale, cu o valoare de 45,2 milioane lei, in crestere cu 65% fata de semestrul I 2008.

Produsele determinante pentru aceasta crestere sunt medicamentele antiinfecioase de generatie noua – cefalosporine si peniciline in combinatie:

- Cefort® (ceftriaxonum), ce puncteaza o crestere cu 50% in volum (de la 1,18 milioane flacoane in 2008 S1 la 1,77 milioane flacoane in 2009 S2)
- Ceftamil® (ceftazidima), ce urmeaza trendul ascendent din ultimii 3 ani, prin cresterea cu 30% a volumului fizic valorificat in piata, de la 350 mii flacoane (2008 S1) la 456 mii flacoane (2009 S1)
- AmoxiPlus® (amoxicilina+acid clavulanic) – o dublare a cantitatii vandute, de la 265 mii flacoane (2008 S1) la 620 mii flacoane (2009 S2)
- AmpiPlus® (ampicilina+sulbactam) – in crestere fizica cu 30% fata de 2008 S1, de la 372 mii flacoane la 485 mii flacoane (2009 S1)

Pe segmentul retail (farmacii), Antibiotice dezvolta o cifra de afacere de aprox.60 milioane lei – 2009 S1, din care 83% o reprezinta medicamentele cu prescriptie medicala. Pe acest segment, evolutia Antibiotice este la nivelul trendului inregistrat de piata farmaceutica (un plus de 15% fata de 2008 S1, de la 76,1 milioane lei la 87,4 milioane lei).

Principalele surse de crestere pe canalul retail o reprezinta:

- portofoliul medicamentelor antiinfecioase (cu o contributie valorica de 26 milioane lei)
- medicatia tractului digestiv (cu o contributie valorica de aprox.11 milioane lei)
- portofoliul cardiovascular (pe un trend constant fata de 2008 S1 si un aport de valoare de 4,8 milioane lei)
- preparate dermatologice (pe un trend constant fata de 2008 S1 si un aport de valoare de 7,1 milioane lei)

Politicile comerciale si de marketing, focalizata si personalizata la nivel de produs, precum si activitatea sustinuta de promovare a brandului de produs in randul medicilor prescriptori si farmaciilor, a permis companiei Antibiotice sa-si adjuce cote de piata substantiale din consumul total generat de piata, in defavoarea altor branduri si companii:

- Lisinopril ATB (medicament cardiovascular) constant fata de 2008 S1 (5 milioane cpr), pe fondul unui trend descrescent al pietei (-10%)
- Bisotens® (bisoprolol – medicament cardiovascular): +42%, de la 1,4 milioane cpr (2008 S1) la 2 milioane cpr (2009 S1), pe o piata in crestere cu doar 16%
- Simcor® (simvastatina – medicament cardiovascular): constant fata de 2008 S1 (750 mii cpr), pe o scadere accentuata a consumului total din piata de -35%
- Ciproquin® (ciprofloxacina – medicament antiinfecios): +21%, de la 1,2 milioane cpr (2008 S1) la 1,4 milioane cpr (2009 S1), pe fondul unui consum total al pietei in scadere cu 5%
- Eficef® (cefixima – medicament antiinfecios): +27%, de la 680 mii cps (2008 S1) la 870 mii cps (2009 S1)
- Rubifen® (ketoprofen – antiinflamator): +19%, de la 646 mii unitati terapeutice in 2008 S1 la 770 mii unitati terapeutice in 2009 S1, in timp ce piata a evoluat negativ (-15%).

Evolutia pozitiva a companiei Antibiotice pe primul semestru 2009 este cu atat mai evidenta daca este analizata prin prisma pietei de referinta (piata medicamentelor generice).

Romania este statul european in care medicamentele inovatoare inregistreaza 72% din valoarea pietei, in timp ce medicamentele generice acopera 75% din consumul fizic).

Ponderea valorica a medicamentelor generice in totalul pietei farmaceutice este in scadere (de la 30% - in 2008 S1 la 27% in 2009 S1).

Compania Antibiotice ocupa in prezent locul 4 pe aceasta piata a medicamentelor generice in piata de referinta a medicamentelor generice, cu o cota de piata in continua crestere (de la 6,4% in 2008 S1 la 6,9% in 2009 S2). Cresterea cotei de piata Antibiotice, in conditii nefavorabile medicamentelor generice, este rezultatul repositionarii si adaptarii permanente a portofoliului de produse, precum si evolutiilor negative inregistrate de alte companii de profil (Ranbaxy, Sandoz, Krka sau Gedeon Richter).

Valoarea exportului inregistrata in primele sase luni ale anului 2009 a atins nivelul de 6.805.294 USD, inregistrand o crestere de 2,7% comparativ cu perioada similara a anului precedent, cand valoarea exportului a fost de 6.628.272 USD.

Strategia de export a companiei vizeaza consolidarea pietelor pentru produsul Nistatina si dezvoltarea exportului de produse finite atat ca exporturi directe ale produselor Antibiotice cat si pe baza de contract manufacturing. In acest sens, au fost demarate negocieri pentru promovarea formelor finite pentru piata Europei, piete din zonele Asiei si Africii si va fi stabilita strategia de intrare pe piata Federatiei Ruse.

Valoarea productiei planificate la inceputul anului 2009 a fost 205 440 mii lei, realizata din forme conditionate (produse parenterale, capsule, comprimate, unguente, supozitoare) si substante active vrac (Nistatina , Azotofertil, Ecofertil).

Ca urmare a cresterii preturilor medicamentelor cu aproximativ 15% incepand cu 1 aprilie 2009, s-a recalculat valoarea productiei fizice planificate, aceasta devenind 227 847,54 mii lei.

Pentru perioada reviziei generale s-au comandat piesele de schimb din import in valoare de 105 330 Euro, (mai mica cu 28 % fata de valoarea anului trecut) si filtrele de aer necesare inceperii activitatii de productie in septembrie, in valoare de 18428 Euro.

Introducerea in fabricatie a produselor noi autorizate constituie o prioritate a fabricatiei medicamentelor. In Semestrul I s-a fabricat produsul Almacor (Amlodipina) in dozele 5mg si 10 mg - destinat terapiei cardiovasculare.

In Semestrul II ne propunem lansarea in fabricatie a altor produse noi din categoria Tract digestiv si metabolism (Novogast^R 20 mg), Antiinfectioase uz sistemic (Norquin^R 400 mg), Sistem cardiovascular (Nolet^R 5 mg), Sistem nervos central (Tuadin^R 5mg, 10 mg, Zulin^R 30 mg, Zolpidem Atb 10 mg), si produse de uz dermatologic (Taficen^R 10 mg/g si Ekarzin^R 0,5 mg/g).

In primul semestru al anului 2009 activitatea Directiei Calitate a avut ca scop consolidarea imaginii si increderii in calitatea , eficienta si siguranta produselor companiei prin :

- mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de management al calitatii prin implementarea noilor cerinte de reglementare aplicabile, prin controlul continuu aplicat sistemului de documente si inregistrari care se supune cerintelor GMP, FDA si ISO 9001/2008, precum si prin programul de autoinspectii si de evaluare a eficientei actiunilor corective/preventive aplicate ;
 - calificarea furnizorilor si calificarea de furnizori alternativi (in scopul reducerii costurilor in conditiile mentinerii standardelor de calitate existente) ;
 - continuarea cresterii gradului de perfectionare al personalului prin cresterea procentului de personal de specialitate (chimisti , biologi) comparativ cu cel al personalului cu studii medii si prin instruirei specifice;
 - cresterea nivelului de performanta si precizie al determinarilor prin achizitionarea de aparatura de laborator impusa de respectarea cerintelor Farmacopeii Europene si Americane .
 - stabilirea conditiilor si a responsabilitatilor in ceea ce priveste fabricatia sub contract (conform cerintelor GMP) , in scopul largirii portofoliului companiei, concretizate prin semnarea a 5 Acorduri de Calitate si redactarea si transmiterea in vederea agreearii si a a aprobarii a 2 Acorduri de Calitate cu firme producatoare din Europa , Asia si Africa
- Activitatile mai sus mentionate au avut ca rezultate :
- pe primul semestru nu s-a inregistrat nici o sesizare sau reclamatie referitoare la produsele puse pe piata interna si externa ;
 - finalizarea fara neconformitati a auditului de supraveghere pentru certificarea conformitatii tuburilor si capselor din Aluminiu, efectuat de SRAC CERTSERV in 14 04 2008;
 - finalizarea fara neconformitati a auditului efectuat de potential furnizor de contract : Galenica Serbia (peniciline injectabile)

În semestrul I al anului 2009 a fost asigurat necesarul de materii prime, materiale, ambalaje, solvenți, mașini instalatii și piese de schimb, la termenele stabilite, iar pe baza analizelor economice efectuate constant – aceasta activitate sa efectuat cu cel mai mic cost de achizitie.

Ponderea materiilor prime din total achizitii reprezinta 35,5%, în valoare de 2.286.522 Lei, în timp ce ambalajele primare, materialele tipografice, etc., în suma de 2.402.458 Lei reprezinta aproximativ 38 %.

Materialele auxiliare, piesele de schimb, solvenți + reactivi reprezinta aproximativ 1.751.926 Lei (circa 26% din total valoare de achizitii).

Fata de aceiasi perioada a anului trecut valoarea achizițiilor realizate prin furnizorii interni reprezinta aproximativ 74% adica 6.440.906 Lei comparativ cu 8.710.719 Lei în 2008.

Renegocierea contractelor pentru 2009 cu furnizorii au avut efecte puternice în consumul general, eliminând astfel riscurile costurilor de operare majorate. Numai printr-o negociere adecvata a condițiilor contractuale în prima parte a anului, la un număr de 17 furnizori - au fost realizate economii de aproximativ 0,8 milioane lei.

Activitatea de Transporturi Auto în semestrul I al anului 2009 s-a îmbunătățit după aplicarea programului de reducere a costului de operare kilometri parcursi sunt cu 30% mai puțin decât în aceeași perioada a anului 2008 cu o cheltuiala cu 27% mai mica decât în semestrul I al anului 2008. Din totalul cheltuielilor înregistrate la aceasta activitate 32,19 % reprezinta contravaloarea combustibil ; 42,78 % cheltuieli salariale și obligatii fata de bugetul statului ; 4,16 % contravaloarea pieselor de schimb, diferenta o reprezinta alte cheltuieli cu caracter general. În cursul primului semestru al anului 2009 indicatorul de baza, care da masura utilizării parcului auto pentru nr. de unitati de transport în circulatie – coeficientul de utilizare a parcului auto (CUPa) = 77,72 %.

Activitate de dezvoltarea afacerii pentru semestrul I al anului 2009 s-a concretizat în obtinerea autorizațiilor de punere pe piata pentru produsele: donepezil cpr (Tuadin), nebivolol cpr (Nolet), mirtazapina cpr. (Zulin) și acid risedronic cpr. (Lorine).

În perioada analizata s-a obtinut documentatia de autorizare și s-a depus la ANM pentru produse din clasa antitumorale sub forma de cpr : letrozol , anastrozol, bicalutamida și produse injectabile: irinotecan, topotecan și gemcitabina. De asemenea, s-au depus și sunt în curs de avizare medicamentele : trimetazidina și pantoprazol cpr.

Proiectul de cooperare pentru peniciline injectabile pe piata SUA a continuat în perioada analizata și s-au finalizat dosarele de autorizare pentru ampicilina și nafcilina

Departamentul Regulatory Affairs a continuat activitatea specifica de întocmire și depunere la ANM a documentatiilor de autorizare și reautorizare , conform programului și de înregistrare în alte țari a produselor Antibiotice. S-au obtinut APP pentru următoarele produse: Roclarin 500 mg cpr. filmate (claritromicina), Novocalmin 500 mg cpr filmate (metamizol), Amoxicilina cu clavulanat 625 mg cpr filmate.

S-au finalizat 6 studii de bioechivalenta, din care trei pentru parteneri straini și s-au depus rapoartele la autoritati. S-au efectuat 6 studii in vitro pentru produse Antibiotice și au fost validate 11 metode de analiza pentru produse aflate în studiu. În cadrul Departamentului Cercetare-Dezvoltare, s-au realizat lucrari specifice pentru noua medicamente.

S-a continuat activitatea de înregistrare de noi marci comerciale pe piata interna și în alte țari.

Nu s-au înregistrat incidente sau accidente de mediu.

Functionarea Statiei de epurare a SC ANTIBIOTICE SA a asigurat încadrarea valorilor indicatorilor de calitate ai apelor uzate evacuate în colectorul RAJAC în cerintele legale precum și respectarea prevederilor autorizatiei integrate de mediu.

Premisa pentru cresterea competitivitatii și calitatii afacerii a avut ca directii de actiune:

Implementarea politicii de resurse umane și asigurarea necesarului de personal corespunzator ca număr și pregătire, conform structurii organizatorice aprobate și planului de afaceri pentru anul 2009:

- atragerea și angajarea unui număr de 16 persoane pentru completarea echipei din activitatea de Promovare;

- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora.

Renegocierea clauzelor din CCM la nivel de societate pentru perioada 2007 - 2010 si inregistrarea actului aditional incheiat la Directia Muncii, organizarea si asigurarea desfasurarii negocierilor salariale pentru anul 2009 conform clauzelor actului aditional.

Coordonarea activitatii de instruire a resurselor umane concretizata in proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structura organizatorica si in stransa corelatie cu modificarile legislative comunitare aplicabile si legislatiei interne:

- identificarea necesarului de instruire la nivel de structuri organizatorice si elaborarea "Planului anual de instruire cu lectori externi pentru 2009";

- bugetarea si desfasurarea primelor sesiuni de instruire cu lectori externi din cadrul planului aprobat;

- monitorizarea desfasurarii instruirilor cu lectori interni conform procedurii de sistem emisa de Asigurarea Calitatii;

- initierea si derularea a doua proiecte de instruire a personalului din cadrul societatii in domeniile: "limbajul de programare Visual Basic" si "procese de laborator pentru personalul de specialitate din laboratoarele de analize fizico - chimice" din departamentul Controlul Calitatii;

Stabilirea si definitivarea obiectivelor pentru 2009 la nivel de directii, elaborarea deciziilor pe directii si actelor aditionale la contactele individuale de munca pentru un numar de 145 de salariatii.

Analiza gradului de realizare a obiectivelor anului 2008 pentru 161 de angajati cu functii de conducere si de executie implicati in sistemul MBO

Monitorizarea si analiza rezultatelor privind evaluarea performantelor salariatilor societatii pentru anul 2008 conform fiselor de evaluare de urmatoarele tipuri:

- performantele personalului de executie (evaluare efectuata de catre seful ierarhic);

- performantele personalului de executie din sistemul MBO (evaluare efectuata de catre seful ierarhic);

- performantele managerilor (evaluare efectuata de catre seful ierarhic);

- performantele sefilor ierarhici (evaluare efectuata de catre subordonati).

Derularea proiectului "Gestiunea carierei":

- finalizarea analizei potentialului individual de dezvoltare profesionala pentru personalul de specialitate cu studii superioare in cadrul sectiei Comprimate;

- finalizarea organigramei de proces in cadrul sectiei Unguente si Supozitoare etapa a procedurii de planificare a carierei, menita sa aduca imbunatatiri procesului de gestionare a carierei.

Structura personalului :

	1.01.2009	30.06.2009
Total salariatii, din care:	1516	1462
personal cu studii superioare	470	457
personal cu studii medii	1046	1005

In primul semestru al anului 2009 au plecat din societate un numar de 73 persoane, din care:

- prin pensionare = 51, din care:

- 12 cu studii superioare

- 39 cu studii medii

Valorile companiei ANTIBIOTICE sunt eficiente, cunoasterea si spiritul de cooperare. Acestea ne permit sa fim orientati catre nevoile mereu in schimbare ale clientilor si consumatorilor nostri.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE,
Ec.Ioan NANI



A handwritten signature in blue ink, appearing to be the signature of Ioan Nani.