

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2013

Raport semestrial conform: Pentru exercitiul financiar : Data raportului: Denumirea societatii comerciale: Sediul social: Numarul de telefon: Codul de inregistrare fiscala: Numar de ordine in Registrul Comertului: Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Capitalul social subscris si varsat: Principalele caracteristice ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	IFRS 30.06.2013 6 august 2013 Antibiotice SA Iasi, Strada V.Lupului nr.1 0232/209000; fax: 0232/209633 RO1973096 J22/285/1991 Bursa de Valori Bucuresti 56.800.710 lei actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei
---	--

Piata farmaceutica din Romania a inregistrat in semestrul I 2013 o crestere de 3,5%, atingand o valoare de 5,9 miliarde lei in comparatie cu perioada similara 2012 cand a fost de 5,7 miliarde lei, potrivit companiei de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii).

Consecventi strategiei companiei din ultimii ani axata pe consolidarea pozitiei ca principal producator de antiinfecioase, politicile comerciale si de promovare aplicate in semestrul I 2013 au fost orientate spre valorificarea superioara a portofoliului de medicamente devenit traditional, cat si a medicamentelor valoroase terapeutic nou asimilate in portofoliu.

Astfel, in contextul pietei farmaceutice din Romania, compania Antibiotice a realizat dupa primele sase luni ale anului 2013 o cifra de afaceri neta pe piata interna de 98,7 milioane lei, in timp ce in distributie vanzarile s-au ridicat la valoarea de 136,3 milioane lei, iar in farmacii si spitale la 151,2 milioane lei.

Milioane lei

Denumire indicator	Semestrul I 2011	Semestrul I 2012	Semestrul I 2013	2013/ 2012
Vanzari Distribuitori	125,1	112,5	136,3	+21,2%
ANTIBIOTICE (iesire din farmacie)	130,9	143,1	151,2	+5,7%
PIATA PHARMA	5.063,9	5.700,2	5.901,9	+3,5%
Piata Generice + OTC	1.827,7	2.147,1	2.295,0	+6,9%
Pondere Generice + OTC	36,1%	37,7%	38,9%	
Cota de piata ANTIBIOTICE	2,58%	2,51%	2,56%	
<i>in piata pharma din Romania</i>				

Anul 2013 a debutat pentru societatea Antibiotice cu un trimestru I in forta din punct de vedere al vanzarilor in piata, pentru ca in trimestrul al II-lea sa fie adoptate politici comerciale si un plan de masuri focusat pe produsele si clasele terapeutice de interes pentru companie. Astfel s-a reusit

creșterea graduală a vânzărilor. Vânzările înregistrate în trimestrul al II-lea au fost cu 31% mai mari decât în primul trimestru, obținându-se astfel reducerea ecartului față de semestrul I 2012 (-4%).

Vânzările din distribuție au înregistrat o creștere de 21% comparativ cu 2012, ritm susținut prin politica derulată de compania Antibiotice care a avut în vedere găsirea unui echilibru între producția fabricată, vânzările stabilite ca obiectiv major, în vederea minimizării riscurilor viitoare și securizării companiei pe termen mediu și lung.

Cu un ritm de creștere superior altor companii farmaceutice generice, compania Antibiotice a reușit să determine o vânzare din farmacii de 151,2 milioane lei (+5,7%, peste ritmul de creștere al pieței totale, care a fost de 3,5%), din care 60% pe segmentul Retail (91 milioane lei, în creștere cu 2,5% față de semestrul I 2012) și 40% pe segmentul Hospital (60,2 milioane lei). Printr-o adaptare permanentă la condițiile din piață, compania Antibiotice își menține poziția de lider pe segmentul Spitale (medicamente generice și fără prescripție medicală) înregistrând o creștere de 10,6 % față de semestrul I 2012.

Compania ocupă locul 4 în topul companiilor de generice și medicamente fără prescripție medicală, înregistrând o cota de piață de 9,7%, în ușoară creștere comparativ cu semestrul I 2012.

De asemenea, în cadrul pieței farmaceutice interne, compania Antibiotice ocupă locul 12, cu o cota de piață de 2,56%, în creștere față de semestrul I 2012 (2,51%).

În vederea atingerii obiectivelor propuse pentru anul 2013, în semestrul I s-a urmarit implementarea strategiilor de marketing printr-un complex de acțiuni cu impact asupra pieței și pacientului.

STRATEGII DE PRODUS

Portofoliul companiei a fost completat în semestrul I 2013 cu patru produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice a ales să se dezvolte strategic în următorii ani, respectiv, clasa produselor antiinfecțioase și dermatologie.

Din categoria produselor antiinfecțioase, Antibiotice a lansat pe piață 3 produse injectabile:

Meropenem Atb® inj. 500mg, Meropenem Atb® inj. 1g și Perasin® inj. 2,25g.

Produsul Cicatrol® ung 50g a fost lansat în cadrul Conferinței de Management Medical Modern, în data de 25 ianuarie 2013.

Începând cu luna martie s-a modificat perioada de valabilitate pentru produsul Hemorzon® ung și pentru Rompirin E® cpr 100mg de la 2 ani la 3 ani.

STRATEGII DE PREȚ

Începând cu luna iunie, s-a repositat prețul pentru portofoliul de produse oncologice (Anastrozol Atb®, Letrozol Atb® și Bicalutamida Atb®) și SNC (Tuadin® gama, Spring® gama) prin prisma sistemului de compensare, astfel încât pacientul să beneficieze de un nivel de coplată minim.

Produsul Equilibra® a înregistrat o majorare de preț din luna iunie, de la 6,17 lei/cutie la 7,5 lei/cutie (preț producător). De asemenea, prețul pentru produsele Isoniazida Atb® 100mg și Isoniazida Atb® 300mg a fost majorat începând cu luna mai 2013.

STRATEGII DE DISTRIBUȚIE

Pentru adaptarea ofertelor comerciale atât pe tendința pieței farmaceutice, cât și pe structura promovată de către partenerii distribuitori, începând cu trimestrul al II-lea, oferta către farmaciile cu circuit deschis (sell-in farmacii) a fost structurată în trei grupe de produse (excepție fac gama Eficef®, injectabile RX și produse TBC): **grup produse OTC** (fără prescripție medicală); **grup produse RX1** (produse cu prescripție medicală incluse în parteneriate încheiate cu partenerii) și **grup produse RX2** (produse cu prescripție medicală care nu sunt incluse în categoria RX1).

În vederea atingerii obiectivelor lunare de vânzare, în primul semestru 2013 s-au desfășurat campanii punctuale și periodice cu distribuitorii: campanii bilunare, lunare și trimestriale; campanii periodice pe produse; campanii derulate pe produse cu durată mare de stocare. În vederea maximizării

vanzarilor, produsele incluse in aceste campanii au fost sustinute in paralel si prin echipa comerciala si de promovare cu actiuni specifice.

STRATEGII DE PROMOVARE

In paralel cu activitatea de comercializare-distributie si ca o consecinta directa a structurii portofoliului de produse, s-a dezvoltat in cadrul companiei Antibiotice structura de marketing si promovare. Aceasta activitate este structurata piramidal, la nivel teritorial, functie de ariile terapeutice principale (antiinfectioase de uz sistemic, sistem cardiovascular, sistem nervos central si oncologie) in: product manager, specialist marketing, reprezentant medical, reprezentant comercial.

Pornind de la activitatile desfasurate in prezent, de promovare directa (door-to-door) catre medicii prescriptori sau farmacii, compania a integrat in strategia sa de promovare un sistem de management electronic integrat (CRM) concept in house.

Un alt instrument de promovare si vanzare a produselor companiei este reprezentat de campaniile bilunare *telesales* derulate prin **Call Center**, dezvoltat in primele 6 luni ale anului.

Implementarea continua a acestor strategii va permite companiei Antibiotice consolidarea pozitiei si imaginii detinute in prezent pe piata - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase -, precum si accesul cu medicamente generice pe noi arii terapeutice valoroase si de interes pentru sistemul sanitar din Romania, si implicit realizarea cifrei de afaceri pe anul 2013, precum si planului de afaceri 2012 -2016.

Prin innoirea portofoliului si cresteri echilibrate, compania Antibiotice a reusit mentinerea in top pe piata principalelor clase terapeutice traditionale.

Structura vanzarilor pe clase terapeutice in semestrul I 2012-2013 (*vanzari distribuitori*)

Milioane lei

CLASE TERAPEUTICE	Semestrul I 2012	Semestrul I 2013	Variatie 2013/ 2012
Antiinfectioase de uz sistemic	66,2	76,4	+15,3%
Sistem Cardiovascular	7,9	14,5	+82,8%
Preparate Dermatologice	11,3	12,8	+13,4%
Tract Digestiv si Metabolism	10,0	12,1	+20,3%
Sistem Nervos Central	7,0	7,8	+10,8%
Sistem Musculo-Scheletic	6,3	7,0	+11,1%
Antineoplazice si Imunomodulatoare	0,1	1,4	+1309%

Produsele apartinand clasei **Cardiovasculare** au inregistrat in semestrul I cel mai mare ritm de crestere comparativ cu perioada similara a anului trecut, cu un plus de 15,7 milioane unitati terapeutice.

Aportul cantitativ a fost sustinut in semestrul I 2013 prin urmatoarele produse:

- Trimetazidina Atb® cpr 35mg, produs lansat in luna iulie 2012: 9,6 mil. cpr.
- Nolet® cpr 5mg: de la 1,7 mil cpr la 3,2 mil.cpr (+1,5 mil cpr.)
- Bisotens® gama: de la 6,1 mil cpr la 7,7 mil.cpr (+1,6 mil cpr.)
- Almacor® gama: de la 2,3 mil cpr la 4,2 mil.cpr (+1,9 mil cpr.)
- Gladycor® gama: de la 1,7 mil cpr la 3,2 mil.cpr (+1,5 mil cpr.)

Produsele apartinand clasei **Tract Digestiv** au inregistrat in semestrul I comparativ cu perioada similara a anului trecut un plus de 1,6 milioane unitati terapeutice, sustinut de evolutia pozitiva a urmatoarelor produse din categoria *promo*:

- Novogast® cps 20mg: de la 2,0 mil cps la 4,7 mil.cps (+2,7 mil cps.)
- Spaverin® gama: de la 0,7 mil cps la 3,0 mil.cps (+2,3 mil cps.)
- Equilibra®: de la 1,2 mil cps la 2,5 mil.cps (+1,3 mil cps.)

La nivelul portofoliului **Antiinfecțioase**, creșterea valorică de 15% a fost susținută atât prin creșteri ale consumului pe acest portofoliu cât și prin politici de promovare în piața a capsulelor doze mari, antituberculoase și injectabilelor.

Cea mai importantă creștere a fost înregistrată de produsul Cefort® inj 1g (de la 2,4 mil.fl la 3,1 mil.fl), urmat de AmoxiPlus® gama (de la 0,8 mil cpr la 1,5 mil cpr), Eficef® gama (de la 1,75 mil cps la 2,2 mil cps), Roclarin® 500mg (de la 0,4 mil cpr la 0,7 mil cpr).

În ceea ce privește clasa **Dermato**, menționăm evoluția pozitivă a următoarelor produse din categoria *promo*: Ekarzin®, Sal-Ekarzin®, Clo-Ekarzin®, Taficen® și Naftifina Atb®.

Clasa **Sistem Musculo-Scheletic**, a înregistrat o creștere valorică de 11% comparativ cu semestrul I 2012, susținută prin următoarele produse din categoria *promo*: Ibufen® cpr 200mg (de la 0,8 mil cpr la 2,8 mil cpr), Aceclofen® sup (de la 323 mii sup la 545 mii sup) și Saliform Forte® (de la 19 mii tb la 73 mii tb).

Evoluția pozitivă a clasei **Sistem Nervos Central** a fost rezultatul unor acțiuni concentrate de promovare și vânzare a portofoliului de medicamente specifice tratamentului afecțiunilor psihiatrice. Motorul cantitativ al acestei clase a fost produsul Zolpidem® cpr 10mg a cărui creștere a fost de la 0,5 mil cpr la 2,2 mil cpr.

Din categoria produselor **Oncologice**, Antibiotice a promovat și comercializat în semestrul I 2013 produsele Bicalutamida Atb® cpr. 50 mg (pentru tratamentul cancerului de prostată), Letrozol Atb® cpr. 2,5 mg (pentru tratamentul adjuvant al cancerului mamar în stadiu incipient cu receptori hormoni la femei în postmenopauză) și Anastrozol Atb® cpr. 1 mg (pentru tratamentul cancerului mamar în stadiu avansat la femeile în postmenopauză). Evoluția acestor produse a generat un plus valoric de aprox. 1,3 milioane lei comparativ cu aceeași perioadă a anului 2012.

Cresterea exportului cu 30%

Cifra de afaceri la export în primul semestru al anului 2013 a fost de 43,7 milioane lei în creștere cu 30% față de anul 2012 când a fost realizată o valoare de 33,6 milioane lei.

În ceea ce privește exportul de Nistatina strategia de marketing a vizat menținerea poziției de lider mondial atât prin dezvoltarea pietelor și parteneriatelor actuale cât și prin abordarea de piete noi, în special a celor reglementate care oferă preturi de valorificare superioare. În aceste condiții au fost demarate noi parteneriate și au fost livrate primele cantități comerciale pentru parteneri noi din zonele Americii de Sud, Africii și Orientului Mijlociu.

Principalele proiecte noi pentru produsul Nistatina vizează autorizarea produsului Antibiotice de către primii 3 utilizatori finali ai acestui produs din piața S.U.A. Finalizarea acestor proiecte va aduce o creștere a vânzărilor în S.U.A. pentru acest produs cu peste 2,5 milioane USD. Piața S.U.A. este cea mai atractivă piață din punctul de vedere al pretului practicat, acesta fiind dublu față de prețurile de pe celelalte piete. De asemenea, există în momentul de față proiecte în curs pentru utilizatori finali din Germania, Franța și Brazilia care pot genera un important potențial de creștere al volumului exportat și valorilor exportate (65%).

Strategia de marketing pentru produse finite vizează, de asemenea, creșterea prezentei Antibiotice pe pietele reglementate. În aceste condiții, în primul semestru al anului 2013, a fost lansat al doilea produs pe piața S.U.A. Nafcilina injectabilă în dozele de 1 gram și 2 grame. Este al doilea produs lansat pe piața S.U.A. după Ampicilina injectabilă. Lansarea acestui nou produs a fost posibilă datorită auditului favorabil din partea autorității americane din luna februarie care s-a încheiat fără

observatii referitoare la sistemul de calitate al companiei Antibiotice S.A. Lansarea celui de al doilea produs a facut ca piata S.U.A. sa devina principala piata de desfacere pentru exportul de forme farmaceutice finite.

Piata Europei reprezinta, de asemenea, un obiectiv prioritar pentru compania Antibiotice. In prima jumatate a anului 2013 au fost negociate si demarate proiecte de acces pe pietele europene pentru produse injectabile, capsule, comprimate si forme semisolide (unguente, creme, geluri si supozitoare). In aceste conditii, estimam ca exporturile pe pietele Uniunii Europene vor creste semnificativ in valoarea cifrei de afaceri la export pe termen mediu.

Pentru a dezvolta prezenta companiei pe pietele externe, in prima jumatate a anului 2013 au fost analizate posibilitatile de deschidere a unor reprezentante ale companiei pe piete externe. Rolul reprezentantelor este de a promova produsele companiei sub brand propriu pentru a genera un volum mai mare al consumului si implicit a livrarilor si pentru a consolida imaginea companiei Antibiotice ca producator de forme farmaceutice finite. In acest sens a fost demarata activitatea de promovare in Republica Moldova si sunt analizate posibilitatile de deschidere a unor noi reprezentante in statele foste C.S.I. (Ucraina, Kazahstan, Uzbekistan), tarile ex iugoslave (Serbia, Macedonia, Bosnia, Muntenegru) precum si in Europa Centrala (Polonia, Cehia, Slovacia).

Pe langa proiectele noi initiate in anul 2012 au fost continuate parteneriatele pentru inregistrarea produselor pe piata Federatiei Ruse si au fost consolidate parteneriatele pe pietele traditionale: C.S.I. (Azerbaijan, Georgia, Armenia), Vietnam, Tunisia, etc.

Capitalul cel mai important - oamenii bine pregatiti

Orientarea spre performanta a activitatii din toate domeniile de activitate a condus la completarea structurilor cu personalul necesar prin:

- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora;
- atragerea si angajarea unui numar de 23 persoane cu studii superioare in activitatile: promovare, productie, dezvoltare afaceri, automatizare, asigurarea calitatii;

Structura personalului la data de 30.06.2013:

Total salariatii 1438, din care:

- personal cu studii superioare - 535 (37,20 % din total personal)
- personal cu studii medii - 903 (62,80 % din total personal)

Pentru obtinerea performantelor profesionale - premisa pentru cresterea competitivitatii si calitatii afacerii, preocuparile noastre s-au concretizat in proiecte de dezvoltare a carierei salariatilor, cu programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structura organizatorica si in stransa corelatie cu modificarile legislative comunitare aplicabile si legislatiei interne.

1. Derularea sesiunilor de instruire in conformitate cu „Planul anual de instruire cu lectori externi” pentru anul 2013

2. Continuarea procesului de instruire cu lectori externi prin proiectul “Scoala de vara a+” Editia A IV a , care are ca obiective:

- Familiarizarea si formarea absolventilor din domeniile farmacie, chimie, biologie, inginerie chimica cu mediul de lucru, conceptele si reglementarile din industria farmaceutica in vederea atragerii de specialisti pentru posturile vacante din Dezvoltare farmaceutica, Asigurarea Calitatii, Controlul Calitatii, Productie

- Dezvoltarea profesionala a salariatilor ce ocupa functii de conducere - top manageri, middle manageri, manageri de linie, a personalului de executie cu studii superioare precum si a personalului cu studii medii.

Calitate certificata

Mentinerea sub control a proceselor ce se desfasoara pe teritoriul companiei, cu respectarea prevederilor legale aplicabile si imbunatatirea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala) garanteaza si conduce la cresterea increderii in calitatea, siguranta si eficienta produselor Antibiotice.

Rezultatele obtinute in urma inspectiilor/auditurile efectuate de autoritatea de reglementare, organisme de certificare si/sau clienti in cursul semestrului I 2013 vin in sustinerea celor mentionate mai sus :

1. Inspectii / Audituri din partea autoritatilor

1.1. In perioada 14 - 22.01.2013 s-a desfasurat inspectia din partea autoritatii **US FDA** in scopul evaluarii sistemului de management al calitatii aplicabil produselor inregistrate in SUA (Ampicilina injectabila 250mg/500mg/1g/2 g, Nafcilina injectabila 1g/2g, substanta activa Nistatina). Inspectia s-a finalizat fara identificarea de neconformitati (fara 483 Form), emitandu-se un raport EIR cu rezolutia **Acceptable**.

1.2. In perioada 19 - 21.06.2013 s-a desfasurat **inspectia de certificare de catre Agentia Nationala a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale la Sectiile Biosinteza si Parenterale**, in vederea:

- a. verificarii modului de rezolvare a deficientelor semnalate la inspectia de recertificare din anul 2010, conform programului de masuri propus si transmis Agentiei
- b. reautorizarii/recertificarii celor doua fluxuri: flux de fabricatie a Nistatinei-substanta activa, flux de fabricatie a produselor parenterale

Nu au fost semnalate neconformitati critice, ceea ce inseamna ca certificatul GMP pentru cele doua facilitati va fi reinnoit.

1.3. In perioada 24 - 25.06.2013 in scopul autorizarii site-ului de fabricatie Antibiotice s-a desfasurat inspectia din partea autoritatii **din Libia** la toate sectiile de fabricatie forme finite dozate (produse parenterale, comprimate, capsule, unguente si supozitoare). Nu au fost semnalate neconformitati si se asteapta raportul de inspectie.

1.4. Audituri de la furnizorii / potentiali furnizori de contracte (fabricatie sub contract)

In primul semestru al anului 2013 au avut loc un numar de 3 audituri in vederea calificarii Antibiotice ca furnizor de Nistatina - substanta activa :

- 06.02.2013 - Haupt Pharma Germania
- 12.02.2013 - Amgen Bergamo
- 10.05.2013 - Prati Donaduzzi Brazilia

In perioada 18 - 20.03.2013 s-a desfasurat o vizita de lucru din partea firmei Jamp Canada in vederea colaborarii/incheierii de contracte de distributie pe piata Canadei a produselor Antibiotice.

In urma tuturor auditurilor s-a apreciat buna cunoastere a cerintelor de fabricatie pe care le poseda personalul, precum si calitatea documentelor prezentate.

1.5. Audit de supraveghere a Sistemului de Management Integrat din partea Lloyd's Register Quality Assurance s-a desfasurat in perioada 28.01 - 01.02. 2013 pe toate cele trei sisteme: ISO 9001, ISO 14001 si OHSAS 18001.

1.6. In data de 28.06.2013 auditorul de la **SRAC CERTSERV** a efectuat auditul de supraveghere, in scopul verificarii respectarii si mentinerii conditiilor care au dus la eliberarea certificatelor de conformitate cu specificatiile in vigoare ale produselor (tuburi de aluminiu, capse, capace cu filet). Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarii. S-au transmis si s-a aplicat viza anuala pe certificatele in vigoare de catre organismul de certificare, SRAC CERTSERV.

1.7. Audituri la furnizorii de materii prime / materiale de ambalare primara

In data de 09.04.2013 s-a desfasurat audit la firma Bormioli Rocco Italia de la care se achizitioneaza flacoane de sticla tip I si tip III .

In data de 20.05.2013 s-a desfasurat audit la firma West Pharm Serbia - dopuri.

In perioada 29 -30.05.2013 s-a desfasurat audit la firma Saint Gobain: 2 site-uri de fabricatie - flacoane tip III, respectiv tip I (pentru evaluarea autorizarii unui producator alternativ de flacoane tip I pentru piata SUA).

Dezvoltarea societatii in anul 2013 se realizeaza pe baza indicatorilor anuali din Bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor din 25 aprilie 2013. In perioada ianuarie - iunie 2013 evolutia societatii a fost marcata de mentinerea echilibrului financiar printr-o corelare continua a creantelor cu datoriile, asigurand starea de echilibru si stabilitate pentru realizarea activitatilor curente.

Planificarea activitatilor pe parcursul anului 2013 a avut in vedere echilibrarea veniturilor si a profitului la nivelul anului fiscal astfel ca s-a realizat 53% din profitul brut al anului in primul semestru.

Veniturile din vanzari realizate au fost de 141,8 milioane lei, in crestere cu 5,5% fata de bugetul planificat pentru semestrul I 2013 la nivelul de 134,4 milioane lei.

Incadrandu-se in prevederile planului de administrare, consiliul de administratie impreuna cu conducerea executiva au decis intensificarea eforturilor pentru vanzarea produselor la export, astfel incat exportul a crescut cu peste 30% comparativ cu anul 2012, asigurand premisele pentru cresterea ponderii exportului in cifra de afaceri a companiei de la 22% in 2012 la atingerea tintelor propuse pentru 2015 de 30% din cifra de afaceri, respectiv 33 milioane USD.

Inca de la fundamentarea si aprobarea de catre Ministerul de Finante si Adunarea Generala a Actionarilor a Bugetului de Venituri si Cheltuieli s-a avut in vedere ca profitul brut planificat pentru anul 2013 de 34,6 milioane lei, respectiv profitul net 28,6 milioane lei sa fie realizat in mod echilibrat in cele doua semestre ale anului 2013 precum si in urmatoorii trei ani acoperiti de Planul de Afaceri aprobat de Consiliul de Administratie. Daca in anul 2012 compania a raportat un profit brut de 30,5 milioane lei la 6 luni care s-a regasit si la finele aceluiasi an in raportarile financiare (32,5 milioane lei), in anul 2013 se observa ca la 6 luni Antibiotice SA lasi inregistreaza un profit de 18,4 milioane lei, superior cu 6,6% fata de Bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobat ceea ce inseamna ca la sfarsitul anului compania va pastra ritmul de crestere fata de cifrele planificare, estimand un profit cu 10% mai mare decat in 2012 adica 35,7 milioane lei.

Orientarea spre cresterea in vanzari a claselor terapeutice noi: cardiovascular, sistem nervos central, oncologie a necesitat ca inca de la inceputul anului schimbarea structurii planului de productie, a planului de achizitii din import, dar si sustinerea campaniilor de promovare si determinare a vanzarilor in piata.

Daca la 6 luni 2013 indicatorii economico-financiari apar nerealizati comparativ cu 6 luni 2012, realizarea lor fata de cifrele planificate la semestrul I ne determina sa credem ca la finele anului 2013, vom atinge tintele bugetate, ceea ce presupune si depasirea anului 2012, atat la cifra de afaceri cu 3,5 - 4% in acelasi ritm de crestere cu piata cat si depasirea profitului anual cu 10% de la 32,5 milioane lei la 35,7 milioane lei.

Practic din 2013, Antibiotice SA si-a reorientat structural activitatea in cele doua trimestre, incadrandu-se si depasind indicatorii din Bugetul de Venituri si Cheltuieli inscriindu-se pe indicatorii bugetati pana in anul 2015. Analizand evolutia comparativa a Trimestrului al II-lea fata de Trimestrul I, cresterea profitabilitatii si a cifrei de afaceri se incadreaza in strategia adoptata in acest an, astfel incat pastrand ritmul celui de-al doilea trimestru compania sa se incadreze pe Planul de afaceri aprobat pana in anul 2015.

Situatia pozitiei financiare

La data de 30.06.2013 activele societatii au atins nivelul de 540,7 milioane lei, in crestere cu 5% fata de inceputul anului.

SITUATIA POZITIEI FINANCIARE	30-Jun-13	31-Dec-12
ACTIVE		
ACTIVE IMOBILIZATE		
Imobilizari corporale	193,577,542	198,463,669
Imobilizari necorporale	5,781,850	4,887,455
Active imobilizate	199,359,392	203,351,124
Active circulante		
Stocuri	67,513,655	47,973,857
Creante comerciale si similare	270,047,130	256,986,254
Active financiare detinute pentru vanz	140	140
Numerar si echivalente numerar	3,788,077	6,006,554
	341,349,002	310,966,804
TOTAL ACTIVE	540,708,394	514,317,928
DATORII		
DATORII CURENTE		
Datorii comerciale si similare	84,648,912	58,963,493
Credite	97,209,844	92,290,294
Datorii privind impozitul pe profit	1,837,944	1,139,461
Taxe de platit	3,081,892	2,812,412
Provizioane	2,500,000	2,900,000
	189,278,592	158,105,660
DATORII PE TERMEN LUNG		
Subventii pentru investitii	4,190,709	4,431,688
Impozit amanat	918,436	918,436
Provizioane	4,313,611	4,313,611
	9,422,756	9,663,735
TOTAL DATORII	198,701,348	167,769,395
ACTIVE NETE	342,007,046	346,548,531
Capital social si rezerve		
Capital social	254,502,062	254,502,062
Rezerve din reevaluare	135,933,818	135,933,818
Rezerve legale	11,360,142	11,341,443
Alte rezerve	105,546,670	101,607,532
Rezultat reportat	(165,335,646)	(156,836,324)
TOTAL CAPITALURI	342,007,046	346,548,531
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	540,708,394	514,317,926

Imobilizarile necorporale inregistreaza o crestere de 18% de la 4,9 milioane lei la inceputul anului la 5,8 milioane lei la sfarsitul primului semestru al anului 2013 determinata de inregistrarea proiectelor de dezvoltare de produse noi la nivelul societatii. Imobilizarile corporale au inregistrat o diminuare cu 2%.

Datoriile comerciale au crescut ca urmare a aprovizionarii cu materii prime necesare sustinerii productiei si vanzarii in semestrul II atat pe piata interna cat si a comenzilor pentru export.

Cresterea valorii stocurilor se datoreaza comenzilor suplimentare pentru piata externa (SUA, Franta, Algeria), comenzi ce urmeaza a se onora in perioada iulie-august, perioada in care compania este in program de mentenanta, activitatea de productie fiind oprita.

Cash-flow

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei semestrului I 2013 a fost de 6 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 128,4 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 83,05 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor in legatura cu personalul de 31,5 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati in numerar de 8,86 milioane lei, reprezentand impozit pe profit, taxa claw back, impozite locale si dobanzi bancare.

Din activitatea de investitii nu s-au inregistrat incasari, insa au fost efectuate plati pentru imobilizari corporale si necorporale de 5,8 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat incasari de 4,1 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt,

La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 3,8 milioane lei.

Societatea are achitate la data de 30 iunie 2013 toate obligatiile scadente la bugetul de stat si local in valoare de 23 milioane lei.

Administrarea societatii comerciale

Conducerea societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei Antibiotice. In acest sens, Conducerea societatii a informat Consiliul de Administratie in sapte sedinte in semestrul I 2013 cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinelor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si in baza lor, cat si a altor informatii, au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Antibiotice Iasi este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie (conform Art. 17, Cap. V, Statutul Societatii Comerciale Antibiotice - S.A. Iasi). Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de noua directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si Vicepresedintele Consiliului de Administratie, si opt directori de specialitate.

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul semestrului I 2013, Consiliul de Administratie a convocat trei Adunari Generale ale Actionarilor - in data de 25 aprilie 2013 (o Adunare Generala Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara), respectiv in data de 27 iunie 2013 (o Adunare Generala Extraordinara).

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara, din 25.04.2013 s-au aprobat rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2012, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu directivele europene si Legea contabilitatii nr. 82/1991.

In cadrul aceleiasi adunari s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizarii profitului net pe anul 2012 in valoare de 27.110.836 lei, fixarea dividendului brut pe actiune de 0,03638368 lei si reinvestirea dividendelor potrivit procentelor stabilite prin HG 121/2012 de aprobare a BVC pentru anul 2012;
- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2012, in baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2013;
- Aprobarea prelungirii contractului de audit financiar cu firma "B.D.O. Audit" SRL, pe o perioada de doi ani, potrivit prevederilor legale in vigoare;
- Fixarea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2012, pentru membrii Consiliului de Administratie si pentru Directorul General;
- Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie si pentru Directorul General, pentru anul 2013.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare din 27.06.2013, s-a aprobat majorarea capitalului social prin emisiune de noi actiuni, ca urmare a capitalizarii valorii de 10.333.094 lei (50% din valoarea dividendelor nete ale anului financiar 2012 si alte rezerve) si repartizarea acestora actionarilor existenti in Registrul actionarilor societatii, la data de inregistrare 15.07.2013, valoarea de 10.333.095 lei (50% din valoarea dividendelor anului financiar 2012), urmand sa fie platita actionarilor inregistrati in Registrul Actionarilor la data de inregistrare 15.05.2013.

De asemenea, actionarii prezenti in cadrul Adunarii Generale, au hotarat modificarea prevederilor art. 7, cap. III din Statutul societatii, referitoare la capitalul social si structura actionariatului, dându-i-se textului urmatoarea formulare:

"Capitalul social este fixat la suma de 67.133.804 lei, divizat in 671.338.040 actiuni, la o valoare nominala de 0,1000 lei fiecare, actiunile fiind nominative.

Structura actionariatului, corespunzatoare numarului de actiuni si a detinerilor lor, este urmatoarea:

1. Ministerul Sanatatii - 355.925.135 actiuni - 53,0173%, in valoare de 35.592.513,50 lei;
2. Alti actionari (persoane fizice si juridice) - 315.412.905 actiuni - 46,9827% in valoare de 31.541.290,50 lei".

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2011	2012	Sem. I 2013
Numar actiuni	568.007.100	568.007.100	568.007.100
Capitalizare bursiera (mii lei)*	221.523	193.122	272.643
Capitalizare bursiera (mii euro)*	51.282	43.404	61.147
Capitalizare bursiera (mii \$)*	66.338	54.616	79.835
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	17	8	1,6
Nr. actiuni tranzactionate	33.430.079	18.866.645	3.462.678
Pret deschidere (lei/actiune)	0,6200	0,3974	0,4640
Pret maxim (lei/actiune)	0,6420	0,4400	0,4850
Pret minim (lei/actiune)	0,3613	0,3350	0,4611
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0,3900	0,3540	0,4800
Pret mediu (lei/actiune)	0,5209	0,4067	0,4706
Castig/actiune (lei/actiune)**	0,0357	0,0453	0,0284
Cifra de afaceri pe actiune (lei/actiune)	0,4962	0,2617	0,2497

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din perioada respectiva,

** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarei perioade.

"B.D.O. Audit" SRL a auditat situatiile financiare pentru semestrul I 2013, a revizuit conformitatea raportului semestrial cu situatiile financiare si a emis opinie fara rezerve.

Concluzii

Antibiotice in semestrul I 2013:

- locul 4 in topul companiilor de generice si medicamente fara prescriptie medicala , inregistrand o cota de piata de 9,7%;
- locul 12 in piata farmaceutica, cu o cota de piata de 2,56%, in crestere fata de semestrul I 2012 (2,51%);
- cresterea exportului cu 30%;
- perfectioneaza continuu capitalul uman pe principii stiintifice.

Vicepresedintele Consiliului de Administratie,

Director General
Ec. Ioan NANI

Director Economic
Ec. Paula COMAN

