

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2006

Raport anual conform:	OMF 1752/2005
Pentru exercitiul financiar :	2006
Data raportului:	06 aprilie 2007
Denumirea societatii comerciale:	ANTIBIOTICE SA
Sediul social:	Iasi, strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon:	0232/220040; fax: 0232/211020
Codul de inregistrare fiscala:	RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului:	J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	45.489.729 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Firma ANTIBIOTICE SA a fost infiintata din anul 1990 conform Legii nr.15/1990 si a Hotararii Guvernului nr.1200/1990, prin preluarea intregului patrimoniu al Intreprinderii de Antibiotice, intreprindere a carei piatra de temelie a fost pusa in anul 1952. Dupa o perioada de 3 ani de lucrari de investitii, in anul 1955, la data de 11 decembrie s-a obtinut prima sarja de penicilina romaneasca in cadrul celei de intai capacitati de productie pusa in functiune.

In decursul timpului in cadrul platformei de peste 40 hectare pe care societatea isi desfasoara activitatea au fost construite si puse in functiune si alte capacitati de productie astfel ca astazi ANTIBIOTICE SA reprezinta o structura complexa de fabricatie concretizata in 9 fluxuri de productie autorizate GMP:

- produse sterile - forme solide divizate cu antibiotice β -lactamice penicilinice - preparate aseptice (pulberi dozate).

- produse sterile - forme solide dozate cu antibiotice β -lactamice non penicilinice si alte antibiotice preparate aseptice (pulberi dozate);
- Produse nesterile - forme solide dozate cu antibiotice β -lactamice penicilinice - unidoza (capsule);
- Produse nesterile - forme solide dozate cu antibiotice β -lactamice cefalosporine - unidoza (capsule);
- Produse nesterile - forme solide dozate cu antibiotice non penicilinice - unidoza (capsule);
- Produse nesterile - forme solide dozate - unidoza (supozitoare);
- Forme semisolid dozate - multidoza (unguente, creme, geluri, unguente oftalmice);
- Produse nesterile - forme solide dozate - unidoza (comprimate, comprimate filmate);
- flux de fabricatie a Nistatinei

Totodata societatea dispune de capacitati proprii de obtinere a aburului tehnologic, aerului comprimat steril, agentului de racire si a apei demineralizate.

Dupa anul 1990 societatea a parcurs mai multe etape ce au impus elaborarea unei strategii de retehnologizare care au avut ca obiectiv reorientarea si diversificarea productiei in functie de cerintele pietei interne si internationale, cresterea indicatorilor tehnico-economici, cresterea rentabilitatii si a productivitatii muncii, precum si alinierea la normele internationale de calitate.

Incepand cu anul 1998, cea mai mare parte a investitiilor a fost orientata spre implementarea regulilor de buna practica de fabricatie si a obtinerii Certificatului GMP (Good manufacturing Practice), in contextul alinierii legislatiei din domeniul industriei farmaceutice romanesti cu practicile si legislatia Comunitatii Europene.

Pe langa investitiile in instalatii de productie, protectia mediului si amenajarea spatiilor, societatea si-a concentrat atentia asupra pregatirii personalului, astfel ca in luna decembrie 1999, a fost posibila obtinerea Certificatului de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru produsele parenterale (antibiotice - pulberi pentru solutii si suspensii injectabile) si preparate orale (de uz intern, forme solide - capsule operculate).

Acordarea acestui certificat confera o serie de avantaje atat pentru utilizatorul final al medicamentelor, cat si pentru Societatea Antibiotice, pentru care calitatea reprezinta argumentul existentei, recunoasterea numelui de marca, imaginea creata si consolidata in ochii clientului.

Rezultatele obtinute de societate in acesti ani ca urmare a eforturilor investitionale si nu numai s-au materializat in cresteri importante ale principalilor indicatori, cu mult peste media economiei nationale si a pietei din care firma face parte.

In anul 2006, cifra de afaceri inregistreaza o crestere de peste 6 ori comparativ cu anul 1998, profitul net o crestere de peste 18 ori iar activul net o crestere de 14 ori in aceeasi perioada, conform tabelului anexat.

Indicatori (mii lei)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Cifra de afaceri	32.146	40.891	62.211	91.107	108.236	121.495	136.029	163.498	195.678
- intern	26.134	34.199	50.080	76.685	81.177	97.197	111.882	142.960	178.334
- extern	6.012	6.692	12.131	14.422	27.059	24.298	24.147	20.538	17.344

Profit net	1.350	1.367	4.728	5.974	11.328	11.864	12.425	19.679	23.839
Activ net contabil	12.753	25.274	52.499	74.435	86.820	155.465	117.359	143.580	177.060

Schimbarile majore aduse in interiorul firmei, in structura de fabricatie, in fluxurile de productie, in organizare si management au condus la transmiterea unei noi imagini a firmei si in exterior. Astfel, la sfarsitul anului 2005, odata cu aniversarea a 50 de ani, compania Antibiotice si-a lansat un nou logo si un nou slogan, care sustin misiunea si valorile centrale ale companiei.

Moderna si actuala, noua identitate vizuala Antibiotice reflecta procesul accelerat de modernizare si re tehnologizare pe care firma noastra l-a parcurs in istoria sa recenta. Ultimul deceniu a insemnat o perioada de investitii masive in tehnologie si echipamente de ultima generatie, dar si in instruirea continua a oamenilor si in implementarea unui sistem de management performant la toate nivelurile de activitate. Alaturi de acestea, certificarea activitatii fluxurilor de productie la standardele internationale (Good Manufacturing Practice), ca si portofoliul complex de medicamente de calitate certificata la un pret accesibil, arata, astazi, ca Antibiotice este un producator farmaceutic solid si competitiv, atât la nivel national cât si international.

In acest context, redefinirea misiunii si a valorilor organizatiei noastre reprezinta un pas firesc pentru adaptare la cerintele unei industrii extrem de competitive si subliniaza potentialul excelent de consolidare a pozitiei detinute de compania Antibiotice in topul industriei farmaceutice romanesti.

Misiunea noastra astazi, conform platformei de brand este de a face medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de ingrijire a sanatatii pentru pacienti, medici si farmacisti. Ne punem intotdeauna forta in slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

Sloganul „Stiinta si suflet” - subliniaza dedicarea companiei catre stiinta, ca domeniu al cunoasterii si suntem aproape de oameni si problemele lor.

Noul logo asociaza direct compania cu domeniul sau de activitate - sanatatea - si denota simplitate, claritate si rigurozitate.

Prin simbolul original pe care ni l-am ales - *“a” and the plus “+”*- transmitem dorinta si determinarea organizatiei noastre de a atinge performanta in tot ceea ce facem pentru a ne indeplini misiunea asumata. Asociat initialei companiei, simbolul sugereaza ideea de “mai mult, mai bine, imbunatatire” si comunica esenta brandului Antibiotice - “transformarea continua si pozitiva a vietii” si a misiunii noastre - “facilitarea accesului la medicamentele valoroase”. Culoarea rosie a simbolului a fost aleasa pentru a simboliza vitalitatea.

Rezultatele obtinute in anul 2006 au fost in stransa interdependenta cu eforturile depuse, astfel cifra de afaceri a fost de 196 milioane lei, ce a reprezentat o crestere cu 20% de comparativ cu anul precedent. Ponderea majora (91%) este detinuta de vanzarile pe piata interna, totalizand 176 milioane lei, in crestere cu 21% comparativ cu anul 2005, usor peste indicele de crestere al pietei.

Intreaga piata farmaceutica din Romania a fost deservita la nivelul anului 2006 de un numar de aproximativ 250 producatori. De mentionat este ca doar 20% dintre acestia au

acoperit aproximativ 80% din valoarea de piata, adica aproximativ 4.302 milioane lei (in crestere cu 19% comparativ cu 2005).

Plasandu-se pe locul 9 in topul producatorilor de medicamente activi pe piata farmaceutica din Romania, compania Antibiotice a inregistrat in anul 2006 o crestere continua a cotei de piata valorice de la 2,85% in anul 2004 la 3,17% in 2005 si la 3,21% in 2006.

Prin diversitatea nomenclatorului de produse, compania Antibiotice se pozitioneaza in top 10 producatori pentru urmatoarele segmente terapeutice: preparate dermatologice (locul 1), antiinfectioase (locul 3), sistem musculo-scheletic (locul 10).

In topul primelor 10 companii farmaceutice producatoare de medicamente generice, Antibiotice ocupa in 2006, locul 3, cu o cota de piata de 7,20%

Portofoliul de medicamente antiinfectioase dezvoltate pe canalul Hospital (traditionale - Ampicilina, Oxacilina, Penicilina, antituberculoase, sau de generatie noua - Cefort®-ceftriaxon, Ceftamil®-ceftazidima, AmpiPlus®-ampicilina cu sulbactam, AmoxiPlus®-amoxicilina cu clavulanat) reprezinta aproximativ 35% din cifra de afaceri. In farmacii, compania Antibiotice dezvolta 50% din cifra de afaceri, reprezentative fiind clasele terapeutice: antiinfectioase (Ciproquin®-ciprofloxacina, Norfloxacin, Eritromicina, Ceforan®-cefadroxil, Eficef®-cefixima), antiulceroase (Ranitidina), medicatie cardio (Lisinopril, Bisotens®-bisoprolol, Simcor®-simvastatina).

Portofoliul de produse OTC insumeaza 15% din cifra de afacere, de la unguente clasice (Clafen®-diclofenac, Paracetamol, Novocalmin® - metamizol) pana la antiinflamatoare de generatie noua (Rubifen®-ketoprofen, Saliform Forte®, Ibufen®-ibuprofen), suplimente nutritive (Equilibra®, Fezivit®) sau preparate dermato-cosmetice (Cutaden®, Lavoder®).

Tabel 1 - Trendul pietei farmaceutice vs. evolutia vanzarilor Antibiotice pe canale de promovare si consum - milioane lei

Canal de consum	2004		2005		2006		2006/2005	
	Piata	Antibiotice	Piata	Antibiotice	Piata	Antibiotice	Piata	Antibiotice
Hospital medicine prescription	1.105	39,3	1.107	48,1	1.122	57,8	1%	20%
Retail pharmacies medicine prescription	2.161	55,8	2.739	73,6	3.444	88,8	26%	21%
OTC	624	15,8	748	23,8	910	29,4	22%	24%
TOTAL	3.890	110,9	4.594	145,5	5.476	176,0	19%	21%

Sursa datelor: Cegedim 2004-2006

Pentru perioada 2007-2010, compania Antibiotice si-a propus dezvoltarea portofoliului de produse cu un numar de aproximativ 100 de noi produse. Accentul va fi pus pe antidiabetice, medicamente din clasa cardiovascular, sistem nervos central si cefalosporine pulberi injectabile.

Anii 2007 si 2008 vor reprezenta practic perioada innoirii portofoliului companiei pe majoritatea claselor terapeutice, cu aproximativ 35 produse noi in 2007 si 50 produse noi in 2008.

Sub aspectul formelor farmaceutice dezvoltate, compania Antibiotice este producatorul roman cu cea mai diversificata capacitate de fabricatie (9 fluxuri autorizate GMP), ocupând locul 1 atat valoric cat si fizic pentru pulberi injectabile sterile, preparate topice (creme, unguente, geluri) si supozitoare.

Tabel 2 - Trendul pietei farmaceutice vs. evolutia vanzarilor Antibiotice pe forme farmaceutice

	UI		Cantitate - u.i.			Valoare -milioane lei		
			2004	2005	2006	2004	2005	2006
comprimate	mil cpr	Piata	7.107	7.271	7.803	1.802	2.278	2.844
		Antibiotice	197	149	166	29	25	31
pulberi injectabile	mil fl	Piata	43	47	44	301	323	323
		Antibiotice	31	35	32	38	56	67
capsule	mil cps	Piata	1.065	1.060	1.163	495	567	662
		Antibiotice	83	89	103	18	22	28
unguente	mil tub	Piata	23	23	25	100	115	139
		Antibiotice	10	11	11	14	23	27
supozitoare	mil supoz	Piata	103	103	107	34	44	50
		Antibiotice	64	68	65	12	20	22

In ultimii 5 ani, compania si-a axat dezvoltarea prin abordarea unor clase terapeutice noi, dar cu trend ascendent la nivel national: sistem cardiovascular, sistem nervos central , aparat genito-urinar .

Principalii competitori pe clasele terapeutice abordate de ANTIBIOTICE sunt:

Clasa terapeutica	Sistem Cardiovascular	Antiinfecioase Uz Sistemic	Tract Digestiv	Sistem Nervos Central
Numar competitori	76	67	127	83
Top 5 competitori	SERVIER	GLAXOSMITHKLINE	SANOFI-AVENTIS	ZENTIVA
	TERAPIA	NOVARTIS	GLAXOSMITHKLINE	ELI LILLY
	PFIZER	ANTIBIOTICE	NOVO NORDISK	PFIZER
	KRKA D.D.	HOFFMANN LA ROCHE	ZENTIVA	GLAXOSMITHKLINE
	LABORMED	LAB. OZONE	BIOFARM	SANOFI-AVENTIS

Clasa terapeutica	Sistem Respirator	Sistem Musculo-Scheletic	Sange si organe din sange	Aparat Genito-Urinar
Numar competitori	76	80	39	61
Top 5 competitori	GLAXOSMITHKLINE	NOVARTIS	HOFFMANN LA ROCHE	GEDEON RICHTER
	RECKITT BENCKISER	MERCK & CO	SANOFI-AVENTIS	SCHERING AG
	PFIZER	TERAPIA	TERAPIA	ASTELLAS PHARMA
	MERCK & CO	SANOFI-AVENTIS	JOHNSON & JOHNSON	AKZO NOBEL
	SCHERING PLOUGH	MENARINI	GLAXOSMITHKLINE	PFIZER

Clasa terapeutica	Preparate Dermatologice	Organe Sensitive	Preparate Antiparazitare
Numar competitori	54	35	14

Top 5 competitori	ANTIBIOTICE	NESTLE	GLAXOSMITHKLINE
	SCHERING AG	PFIZER	GEDEON RICHTER
	NOVARTIS	SIFI	JOHNSON & JOHNSON
	SCHERING PLOUGH	MERCK & CO	ZENTIVA
	GLAXOSMITHKLINE	NOVARTIS	REMEDICA

Compania Antibiotice nu este dependenta semnificativ de un singur client sau un grup de clienti din mai multe considerente :

- Segmentele de clienti abordate de companie sunt repartizate echilibrat in structura de vanzari. Astfel ponderea vanzarilor pe canale de consum urmareste evolutia pietei, segmentul de spitale reprezentand 35% din totalul vanzarilor, iar segmentul de retail 65% (produse cu prescriptie medicala - 45%, produse fara prescriptie medicala OTC - 20%), cu potential de crestere prin aportul adus de produsele noi asimilate in portofoliu in perioada urmatoare.
- Structura de fabricatie a companiei este una echilibrata si optimizata in mod permanent in functie de evolutia vanzarilor, ponderea in unitati fizice avand urmatoarea structura : produse parenterale - 35%, capsule - 16%, comprimate - 18%, unguente - 17%, supozitoare - 14%.
- Politica de distributie are in vedere relationari cu un numar de 10 distribuitori, cu ponderi insemnate in piata farmaceutica romaneasca , atat pe segmentul de spitale, cat si pe cel de retail; din punctul de vedere al structurii vanzarilor companiei pe distribuitori, acestia detin fiecare intre 10%-30% din valoarea vanzarilor.

Pe piata externa activitatea companiei in anul 2006 a vizat consolidarea pozitiei in zonele in care deja opereaza si identificarea unor noi oportunitati de afaceri atat pentru substantele active obtinute prin biosinteza (Nistatina) cat si pentru produsele finite, conditionate in diverse forme farmaceutice.



Nistatina

Evolutia valorica a vanzarilor de Nistatina - substanta activa pe piata externa poate fi sintetizata astfel:

Evolutia exportului din punct de vedere cantitativ (BOU)			Evolutia exportului din punct de vedere valoric (USD)		
An	Cantitate	Variatie	An	Valoare	Variatie
2004	149.969	-	2004	3.502.105	-
2005	217.734	+ 45,00%	2005	5.031.732	+ 43,70%
2006	247.269	+ 13,50%	2006	5.800.250	+ 15,30 %
2007 (estimat)	250.000	+ 1,10%	2007 (estimat)	6.000.000	+ 3,50 %

Evolutia favorabila a vanzarilor din ultima perioada a fost posibila datorita promovarii agresive a produsului pe piata externa si a urmatoarelor avantaje competitive:

- oferirea unui produs de calitate, in conformitate cu ultimele editii ale farmacopeilor internationale. In momentul de fata, Nistatina produsa de Antibiotice corespunde

Farmacopeii Europene - Editia V, Farmacopeea Britanica BP 2007, Farmacopeea Americana USP 29;

- obtinerea avizarii FDA care a permis exportul de substanta activa pe piata Statelor Unite si a certificatului de conformitate cu Farmacopeea Europeana R0 - CEP 2003-096-Rev01 emis de catre European Directorate for the Quality of Medicines (EDQM), certificat necesar pentru livrarea Nistatinei pe piata europeana.
- orientarea eforturilor de marketing si promovare catre pietele reglementate care permit obtinerea unor preturi avantajoase, avand in vedere ca accesul pe aceste piete a fost permis datorita detinerii tuturor avizarilor necesare;
- cresterea ponderii sortimentului de Nistatina micronizata utilizat pentru suspensii orale in total export Nistatina. Nistatina micronizata permite obtinerea unor preturi superioare sortimentului Nistatina substanta, principala piata de desfacere pentru acest produs fiind piata Statelor Unite.

Pentru anul 2007 strategia de marketing pentru acest produs are in vedere urmatoarele obiective:

- cresterea pretului mediu de livrare cu un procent de 7% la un nivel de 24,60 USD/BOU pentru produsul Nistatina substanta si 40,50 USD/BOU pentru Nistatina micronizata. Pentru realizarea obiectivului vom avea in vedere concentrarea eforturilor spre exporturi directe catre utilizatori finali care permit obtinerea unor preturi superioare exporturilor prin firme intermediare.
- cresterea exporturilor pe pietele reglementate - utilizatori finali din S.U.A. si Europa - la aproximativ 20 - 25 % din total export (50.000 BOU) avand in vedere avizariile disponibile pentru accesul pe aceste piete. Proiectele noi demarate in anul 2006 pentru livrarea de Nistatina pe aceste piete sunt in faza de finalizare, produsul Antibiotice fiind autorizat sau in faza finala de autorizare, urmand ca in anul 2007 sa fie efectuate primele livrari.
- cresterea ponderii cantitatii de Nistatina micronizata la un nivel de 10% (25.000 BOU) din total export fata de 3% (7.532 BOU) realizat in anul 2006. In momentul de fata se inregistreaza o crestere semnificativa a cererii pentru produs micronizat, obiectivul companiei fiind de a promova agresiv acest produs pe pietele externe.

Avand in vedere evolutia pietei pentru produsul Nistatina se estimeaza o evolutie a vanzarilor pe termen mediu si lung dupa cum urmeaza:

Evolutie valorica (USD)	2007e	2008e	2009e	2010e
Nistatina	6.000.000	6.500.000	6.800.000	7.800.000

Strategia de promovare a produsului pe piata mondiala va avea in vedere adaptarea rapida a produsului si a activitatii de marketing la conditiile specifice a diferitelor piete de export astfel incat sa permita consolidarea si mentinerea pozitiei detinute in prezent pe piata mondiala de Nistatina.



Produse conditionate

Exportul de produse conditionate realizat de Antibiotice SA in anul 2006 a insumat 728.136 USD, rezultat obtinut in contextul in care comercializarea produselor conditionate presupune inregistrarea produsului in tara de destinatie, process ce implica atat transmiterea documentatiei de inregistrare in formatul cerut de autoritatile regulatorii cat si auditarea fluxurilor de productie.

Evolutia exportului de produse conditionate pe forme farmaceutice, cantitativ si valoric, este redata in tabelul urmator:

No.	Forma farmaceutica	U.M.	Cantitate	Valoare (USD)
1.	Pulberi pentru solutii injectabile	Fl.	1.184.650	538.992
2.	Capsule	Cps.	30.000	3.000
3.	Comprimate	Cpr.	2.279.000	42.626
4.	Unguente	Tub	348.000	107.218
5.	Supozitoare	Cutie	149.800	36.300
			TOTAL	728.136 USD

Exportul de produse conditionate este structurat pe piete tinta, reprezentative prin prisma dimensiunilor, a nivelului de dezvoltare economica si a potentialului de desfacere pentru produsele Antibiotice:

- **Europa**
 - piete tinta: Ungaria, Polonia, Cehia;
 - principale produse de interes:
 - *pulberi pentru solutii injectabile*
 - *capsule*
 - *comprimate*
- **Rusia si tarile CSI**
 - piete tinta: Rusia, Armenia, Georgia, Ucraina, Uzbekistan;
 - principale produse de interes:
 - *pulberi pentru solutii injectabile*
 - *comprimate:*
 - *unguente:*
- **Asia, Africa, America de Sud**
 - piete tinta: Tunisia, Vietnam, Maroc, Algeria, Libia, Iordania;
 - principale produse de interes:
 - *pulberi pentru solutii injectabile*
 - *capsule*
 - *comprimate*

Evolutia previzionata a exportului de produse conditionate in perioada 2007-2010 este redata in tabelul urmator:

Evolutie valorica (USD)	2007e	2008e	2009e	2010e
Produse conditionate	1.100.000	2.500.000	3.200.000	4.000.000

Factorii de crestere care vor contribui la realizarea exportului de produse conditionate pentru perioada 2007-2010 sunt urmatoarii:

- auditarea fluxurilor de productie de catre autoritatile regulatorii din diferite tari, ca etapa esentiala in acordarea APP-ului;

- orientarea exportului de produse conditionate spre piete puternic reglementate care asigura o marja a profitului ce influenteaza in mod pozitiv rentabilitatea totala a activitatii de export (piata Europei);
- participarea la licitatiile organizate de Ministerul Sanatatii din tarile in care achizitiile publice in sistemul sanitar sunt realizate prin licitatii internationale (ex: Tunisia);
- definitivarea procedurii de inregistrare pentru produsele deja transmise spre evaluare (20 dosare);
- identificarea unor noi parteneri interesati in promovarea produselor Antibiotice;
- extinderea activitatii reprezentantei Antibiotice din Rusia si deschiderea de noi reprezentante, ca elemente de sustinere a activitatii de promovare a produselor conditionate pe diverse piete;

Strategia de marketing si vanzari pe plan extern a companiei a avut in vedere diversificarea orientarii geografice pentru a evita dependenta fata de o anumita piata sau fata de anumiti parteneri.

Avand in vedere ca in anul 2006 produsele companiei au fost exportate catre 56 de parteneri din 39 de tari de pe glob, se poate aprecia ca riscul dependentei fata de o piata sau un anumit client nu reprezinta o amenintare in momentul de fata.

De asemenea, orientarea catre pietele reglementate, care impune autorizarea de catre utilizatorii finali a surselor de aprovizionare cu materii prime, confera siguranta in ceea ce priveste constanta livrarilor si a pietei de desfacere pentru acesti consumatori. Avand in vedere ca schimbarea sursei de aprovizionare necesita timp precum si costuri importante si o activitate laborioasa din punct de vedere al schimbarii documentatiei pentru autorizarea unei noi surse, utilizatorii finali de pe pietele reglementate sunt reticenti in schimbarea furnizorilor avizati. In aceste conditii, parteneriatele demarate pe aceste piete pentru produsul Nistatina fabricat de Antibiotice S.A. si cele in curs de finalizare pot fi considerate ca fiind parteneriate pe termen lung, sigure din punct de vedere al perspectivelor de dezvoltare.

Si in cazul produselor conditionate, strategia companiei a fost si este orientata spre incheierea de acorduri de reprezentare / distributie pe piete reglementate de pe diferite continente (Europa, SUA, Africa) fapt ce reduce semnificativ riscul dependentei de un client / grup de clienti.

Aprovizionarea tehnico-materiala s-a realizat atat de pe piata interna cat si din afara teritoriului national. Astfel, pentru materii prime, materiale, reactivi si ambalaje valoarea achizitiilor a fost:

- | | |
|-------------------------|------------------|
| - de pe piata nationala | 19 milioane lei |
| - din alte tari | 29 milioane lei. |

Atributele principale ale activitatii de aprovizionare au fost:

- asigurarea bazei tehnico-materiale in conformitate cu cerintele programelor de fabricatie si a celor de mentenanta;
- selectarea furnizorilor in baza cerintelor de calitate dar un rol important avandu-l si costul de achizitie, termenul de plata cat si conditiile de livrare si transport;
- optimizarea stocurilor de materii prime si materiale in vederea evitarii blocajelor financiare.

În cadrul activității Aprovizionare furnizori interni o preocupare majoră o reprezintă asigurarea bazei tehnico - materiale de la furnizori autorizați. Astfel 80 % din furnizorii noștri sunt autorizați ISO, iar 71 % sunt evaluați pe baza de chestionar și audit, alți 22 % sunt în curs de evaluare. Prioritate au calitatea, prețul și termenul de livrare de la emiterea comenzii. Suntem posesorii unei baze de date actualizate în permanență fapt ce ne permite activarea unor surse multiple astfel încât să evităm disfuncționalități în producție.

O condiție esențială a fost și respectarea legislației cu privire la mediu, substanțe periculoase, precursori, reactivi ce necesită mijloace de transport și delegați autorizați.

Apelând la tehnici de comunicare și negociere am încheiat contracte ferme pentru 2006 cu clauze bine stabilite care ne-au permis menținerea prețurilor la unele produse de bază (ambalaje, lacuri și vopsele, amidon din porumb, alcool etilic etc.) la nivelul celor din 2005. La unele produse (acetona, ulei floarea soarelui) prețurile au fost în 2006 mai mici ca în 2005, iar la altele (rondele aluminiu, banda aluminiu, capsule gelatinoase) prețurile au crescut foarte puțin. Menționăm că la aceste produse furnizorii sunt unici și negocierile sunt mai dificile.

S-a urmărit în decursul anului să se evite crearea de stocuri supranormative, iar stocurile de siguranță au fost limitate. În acest sens stocul din depozitele societății la finele anului 2006 era de 27.363.750 RON mai mic cu 10% comparativ cu 30.059.151 RON la sfârșitul anului 2005. S-au diminuat cu 50 % stocurile fără mișcare și cu mișcare lentă reprezentând materii prime și materiale achiziționate de pe piața internă, prin valorificarea acestora.

Transportul materiilor prime, realizat în colaborare cu compartimentul Aprovizionare, a asigurat condițiile pentru realizarea producției, iar transportul produselor finite, în colaborare cu compartimentul Desfacere, asigură condițiile pentru satisfacerea clienților. Transportul marfii se realizează pe cele mai scurte cai rutiere, în timp util, activitatea fiind realizată cu un număr de 11 autovehicule și 3 semiremorci.

Transportul angajaților societății la și de la sediul firmei asigură bună funcționare a compartimentelor societății. Acest sector este deservit de un număr de 5 autobuze proprii.

În anul 2006 politica de resurse umane a avut ca principal obiectiv *“creșterea performanțelor salariaților în vederea realizării obiectivelor pentru anul 2006, atât la nivelul direcțiilor executive cât și a obiectivelor generale ale societății”*, pentru realizarea cărora au fost stabilite două strategii de acțiune:

1. *implicarea angajaților* - incluzând strategii de atragere a personalului și de reținere în organizație prin sisteme de salarizare și motivare adecvate;
2. *eficientizarea activităților personalului* - incluzând strategii de instruire și dezvoltare pentru realizarea cu succes a sarcinilor stabilite, evaluarea posturilor, reactualizarea fișelor de post și evaluarea performanțelor.

Structura personalului la data de 31.12.2006:

Total salariați 1552, din care:

- personal cu studii superioare = 425 (27,4%), creștere cu 8,76% față de anul 2005
- personal cu studii medii = 1127 (72,6), scădere cu 9,5% față de anul 2005

Personal cu studii superioare = 425, structurat pe următoarele profesii:

Profesii	Numar		% din total personal cu studii superioare (2006)	Diferente 2006/2005	
	2006	2005		+ / -	%
medici, farmacisti	113	78	26.6	+35	45
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	126	122	29.6	+4	3,3
economisti	70	66	16.5	+4	6
biologi	34	35	8.0	-1	
ingineri diverse specializari	53	54	12.5	-1	
specialisti I.T.	14	15	3.3	-1	
alte domenii de specialitate (juridic, socio-uman)	15	20	3.5	-5	
Total	425	390			

Personal cu studii medii = 1127, structurat pe urmatoarele profesii:

Profesii	Numar personal
operatori produse farmaceutice	435
operatori biosinteza	120
laboranti	100
personal mentenanta echipamente si service	220
personal administrativ	68
personal servicii generale	184

Structura personalului pe intervale de varsta:

Varsta (ani)	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 55	> 55 ani	Total
Barbati	58	200	178	248	89	773
Femei	93	285	219	168	14	779
	151	485	397	416	103	1552

Distributia personalului dupa vechimea in cadrul societatii

	= 1 an	1 - 5 ani	5 - 10 ani	10 - 15 ani	15 - 20 ani	peste 20 ani	Total
Femei	42	108	86	59	236	248	779
Barbati	51	65	40	98	177	342	773
Total	93	173	126	157	413	590	1552

Sistemul de evaluare a performantelor s-a concretizat in aplicarea noilor modele de fise de evaluare pentru personalul cu functii de conducere si de executie, fise care asigura un grad sporit de implicare si motivare a personalului.

În vederea îmbunătățirii procesului de evaluare a performanțelor, s-au avut în vedere atât modificările care au avut loc la nivel managerial prin introducerea Managementului prin Obiective, cât și necesitatea unificării criteriilor de evaluare a performanțelor utilizate la nivelul întregii societăți.

În primul trimestru al anului 2006 au fost evaluate performanțele pentru anul 2005 pe baza celor patru tipuri de fișe, astfel:

- performanțele personalului de execuție (evaluare efectuată de către seful ierarhic);
- performanțele personalului de execuție din sistemul MBO (evaluare efectuată de către seful ierarhic);
- performanțele managerilor (evaluare efectuată de către seful ierarhic);
- performanțele șefilor ierarhici (evaluare efectuată de către subordonați).

Rezultatele evaluării performanțelor au constituit alături de gradul de realizare a obiectivelor pentru anul 2005, baza de calcul pentru motivarea personalului.

Aplicarea sistemului MBO a început în anul 2005 prin stabilirea obiectivelor pentru o parte însemnată din salariații cu funcții de conducere și execuție, obiective stabilite de comun acord de către seful ierarhic și titularul postului.

Odată stabilite, obiectivele au devenit anexa la contractele individuale de muncă, anexe întocmite conform prevederilor legislației aplicabile în domeniu.

Proiectul de dezvoltare a resurselor umane a avut în vedere programe de instruire pe fiecare direcție, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică și în strânsă corelație cu modificările din mediul legislativ și economic. Programele de instruire au fost structurate pe două direcții majore:

- instruire pe linie profesională și GMP, cu lectori interni, conform procedurii de sistem emise de compartimentul Asigurarea Calității și programului anual al fiecărei structuri organizatorice, atât pentru personalul de specialitate cu studii superioare și medii cât și pentru personalul muncitor ;
- alte forme de instruire, cu lectori externi în afara societății, pentru un procent de 13% din personalul de specialitate cu studii superioare.

Instruirea externă prin cursuri de scurtă durată a vizat ca principal domeniu de interes asigurarea calității - cu un accent deosebit pe noile ghiduri internaționale aplicabile industriei de medicamente ICH Q8 (Pharmaceutical Development) și ICH Q9 (Quality Risk Management), atestarea monitorilor clinici (GCP) și detecție LC-MS, metodele de realizare a planificării și redactării documentației în format CTD, conform reglementărilor europene și internaționale, instruirii susținute de inspectori PIC/S, FDA, EMEA, reprezentanți ai autorităților regulatorii internaționale și specialiști din industria farmaceutică, și a inclus personalul din asigurarea și controlul calității, bioechivalența și evaluarea medicamentului, regulatory affairs, cercetare dezvoltare și producție.

De asemenea, o importanță deosebită a fost acordată continuării instruirii în vederea implementării sistemului integrat de management ISO 9001/ ISO 14001/OHSAS 18001 :1999 în cadrul societății, precum și instruirilor din sfera financiar contabilă, audit intern, import și export, tehnologia informației în vederea pregătirii și perfecționării salariaților din aceste domenii pentru a fi la curent cu modificările generate de integrarea europeană și alinierea legislației și procedurilor la cele comunitare.

Datorita cresterii si diversificarii echipei, trainingul salariatilor din promovare si marketing a detinut o pondere importanta, atât ca numar de persoane cuprinse cât si ca amploare a programelor.

Reprezentantii medicali si comerciali au beneficiat de sesiuni de training pentru dobândirea abilitatilor de promovare si prezentare (pasii vizitei medicale si vânzare proactiva), coordonatorii activitatii pe divizii si zone au beneficiat de instruire pentru dezvoltarea abilitatilor manageriale (coaching).

Importanta deosebita acordata instruirilor este vizibila si din cresterea cheltuielilor din buget alocate instruirii de la **176.276,62 lei** in anul 2005 la **310.299,4 lei** in anul 2006, respectiv o crestere cu 76 %.

Anul 2006 a insemnat din acest punct de vedere si obtinerea aprobarii din partea Ministerului Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei si primirea notificarii oficiale pentru demararea proiectului „Centrul de evaluare si formare on-line E-forma+” cu finantare din fonduri PHARE - Programul de promovare a capitalului uman.

Proiectul are o valoare totala de 50 000 Euro din care finantarea PHARE este de 40 000 Euro si este destinat formarii continue la distanta a angajatilor având ca grup tinta personalul din Marketing Promovare si ca beneficiari finali toti angajatii societatii prin cuprinderea in programul de instruire interna.

Derularea proiectului se va face pe parcursul anului 2007, la finalul acestei perioade compania urmând sa aiba in dotare sistemul informatic necesar pentru desfasurarea si extinderea acestui program de formare la distanta.

Activitatea companiei ANTIBIOTICE este reglementata, din punct de vedere al protectiei mediului, prin autorizatia de mediu nr. 1259/05.09.2003, valabila 5 ani, cu program de conformare.

Deoarece activitatea societatii intra sub incidenta OUG nr. 152/2005, aprobata prin Legea nr. 84/2006, cu privire la prevenirea si controlul integrat al poluarii, Antibiotice a parcurs etapele necesare pentru obtinerea autorizatiei integrate de mediu. In acest scop, au fost intocmite: documentatia de solicitare a autorizatiei integrate, bilanturile de mediu de nivel I si nivel II si Raportul de amplasament. Proiectul de autorizatie integrata se afla pe site-ul ARPM Bacau.

Societatea beneficiaza de perioada de tranzitie pâna in 2010, ca urmare a negocierilor pentru integrarea in UE, capitolul 22 - Mediu, in baza OUG 152/2005, in conditiile indeplinirii unui program de masuri pentru adoptarea celor mai bune tehnici disponibile in vederea reducerii emisiilor de solventi.

Din analizele efectuate de ICIM Bucuresti rezulta ca, activitatea Sectiei Nistatina are un anumit impact asupra aerului, ca urmare a emisiilor de Compusi Organici Volatili continuti in vaporii de solventi.

Pentru reducerea poluarii aerului, societatea si-a propus un plan de actiune, cu termene pâna in 2009, vizând masuri de retehnologizare a instalatiei de obtinere a Nistatinei. Planul de actiune face parte din autorizatia integrata de mediu.

Prin construirea statiei de epurare, impactul activitatii asupra apei a devenit nesemnificativ. Statia de epurare, pusa in functiune in 2006, realizeaza parametrii de calitate prevazuti in HG 352/2005, NTPA 002 - privind conditiile de evacuare a apelor uzate in retelele de canalizare ale localitatilor.

Apele pluviale si cele de dren, evacuate direct in emisar, respecta conditiile de calitate impuse prin Autorizatia de goapodarire a apelor nr. 243/2006.

Deoarece o mare proportie din suprafata SC ANTIBIOTICE SA este betonata, riscul poluarii accidentale a solului si subsolului, implicit al apelor subterane este foarte redus.

Zona rezervoarelor este amenajata si reduce foarte mult riscul poluarii prin scurgeri de materiale.

Depozitarea deseurilor pe platforma de depozitare definitiva din extravilanul localitatii Valea Lupului, conform aprecierilor din bilanturile de mediu, nu are impact negativ asupra calitatii solului din zona deoarece platforma este impermeabilizata natural cu argila.

In 2007, prin punerea in functiune a instalatiei de incinerare a deseurilor, compania a pus in aplicare planul de inchidere a depozitului de deseuri industriale din, com. Valea Lupului.

In ultimii 10 ani, nu s-au inregistrat evenimente accidentale de natura sa determine poluarea mediului inconjurator.

Compania nu are litigii privind protectia mediului.

In zona platformei industriale unde se afla localizata compania, nu exista specii sau habitate protejate sau zone sensibile.

Procedurile pentru prevenirea situatiilor de urgenta si capacitate de raspuns sunt elaborate in conformitate cu cerintele prevederile legislative in vigoare.

In perioada 2005 - 2006, compania a implementat un Sistem de Management de Mediu, conform standardului ISO 14001/2004 si SR EN ISO 14001/2005. In februarie 2007, firma Lloyd's Register Romania a efectuat auditul de certificare al Sistemului de Management de Mediu. Auditul s-a incheiat cu recomandarea emiterii certificatului conform ISO 14001/2004.

In domeniul cercetarii, in anul 2006 Directia Cercetare-Dezvoltare a continuat activitatea de realizare a unor medicamente noi si de completare a documentatiei pentru inregistrare-reinregistrare in format CTD a produselor din portofoliu sau depuse la ANM in perioada 2004-2006.

S-a acordat o atentie deosebita produselor noi din clasa antidiabeticelor, realizand tehnologii si dosare de inregistrare pentru: gliclazid, glipizid si glibenclamid. De asemenea, o atentie deosebita a fost acordata produselor noi cu actiune antiinfectioasa din clasa cefalosporinelor, marcrolidelor de semisinteza si a produselor antifungice de sinteza. S-a finalizat cercetarea si documentatia pentru: Cefoperazona 1g si 2 g, Cefuroxima 750 mg si 1,5 g; Claritromicina 250 mg si 500 mg; Terbinafina 250 mg si crema 1%, Kefungin 2% crema.

S-au finalizat doua produse din clasa SNC: zolpidem 10 mg cpr. si fluoxetina 20 mg caps. Lucrarile continua in conformitate cu programul aprobat.

Au fost finalizate lucrarile de modernizare si dotare cu aparatura de cercetare analitica (investitii de peste 1 mil. euro) pentru Centrul de Cercetare a Medicamentului si s-a obtinut Certificatul de Buna Practica de Laborator (GLP) emis de ANM, in urma inspectiei efectuate in luna febr. 2006.

In luna iunie, Ministerul Sanatatii Publice a eliberat Autorizatia de functionare a Centrului de Evaluare a Medicamentului.

In perioada ian-dec. 2006 s-au realizat 12 studii clinice de bioechivalenta pentru care s-a depus la ANM raportul final. Sunt in curs de desfasurare in etapa analitica 4 studii, care vor fi depuse la ANM in trim. I, 2007. s-au efectuat si 6 studii *in vitro* pentru produse importante care au intrat in portofoliul Antibiotice si sunt in curs 10 studii *in vitro*, pentru produse care vor intra in portofoliul Antibiotice in anii 2007 si 2008.

In Pilotul de Biosinteza s-au fabricat 253 t de biofertilizatori (*Azotofertil* si *Ecofertil P*) si s-au experimentat tehnologii de obtinere a unor materii prime utilizate in biosinteza statinelor.

O alta activitate cu un rol important in cadrul directiei il reprezinta Departamentul Regulatory Affaires.

Obiectivul principal al Departamentului l-a constituit actualizarea dosarelor pentru obtinerea APP pentru medicamentele care ramin in portofoliul Antibiotice dupa 1 ian. 2007.

In perioada ian-dec. 2006 au fost actualizate dosarele de obtinere a APP pentru 97 produse din portofoliu si pentru 26 de dosare de produse noi trimise la ANM anterior. In anul 2006 s-au obtinut 19 APP noi.

A continuat activitatea de inregistrare in strainatate a produselor Antibiotice. In anul 2006 s-au trimis spre inregistrare 43 de dosare in tari ca: Algeria, Armenia, Iordania, Liban, Maroc, Mongolia, Polonia, Tunisia, Vietnam si Yemen.

Activitatea departamentului in domeniul farmacovigilentei s-a axat pe urmatoarele obiective prioritare:

- crearea si implementarea sistemului de farmacovigilenta al companiei;
- evaluarea si raportarea periodica, conform legii a profilului de siguranta pentru medicamentele companiei;
- pregatirea conversiei la sistemul electronic de transmitere a datelor.

Au fost reactualizate in format european prospectele pentru pacient si Rezumatul caracteristicilor produsului (RCP) pentru toate produsele companiei (97 produse)

S-au redactat documentatiile non-clinice si clinice pentru dosarele de reautorizare a produselor companiei si pentru dosarele de autorizare ale produselor noi, in limbile romana sau engleza. In urma activitati desfasurate, s-au realizat in total 176 de dosare de modul 2.4 si 2.5, in format CTD, pentru 88 de produse.

2. In ce priveste capacitatile de productie ale societatii in care se regasesc cele 9 fluxuri de fabricatie autorizate GMP acestea se afla grupate pe primul aliniament al platformei. Pe aliniamentul doi se afla depozitele de materii prime, produse finite cat si sectia de productie a aburului tehnologic si aerului steril comprimat.

Capacitatilor de productie din cadrul societatii se individualizeaza prin:

Sectia Biosinteza

Produsul obtinut in cadrul acestei sectii este Nistatina fabricat printr-un proces de biosinteza urmat de separarea prin extractie si purificare a principiului activ.

In cadrul sectiei se afla sase bioreactoare cu capacitatea de 100 m³/bioreactor. Faza de separare se realizeaza pe filtre rotative, filtre presa, vase pentru extractie, cristalizare, uscatoare tip dulap si in pat fluidizat.

Pentru substanta activa Nistatina s-au obtinut autorizarea FDA (Food and Drug Administration - organismul american regulator in domeniul medicamentului) si certificatul COS (care permite comercializarea produsului pe piata europeana). Acest lucru a creat premisele cresterii exportului pentru produsul Nistatina pe pietele SUA si Canada, dovedind performanta tehnologiei aplicate.

În ultimii ani în țara noastră (alături de Italia, Germania, Austria, Spania, Franța), s-a acordat tot mai mare atenție realizării producției agricole ecologice (biologice, organice), diversificate, echilibrate, vizând protejarea mediului înconjurător și asigurarea consumului cu alimente de certă calitate nutritivă și sanitară.

În agricultura unor țări din Europa, America și Asia se folosesc cu rezultate benefice preparate biofertilizatoare pe baza de *Azotobacter chroococcum*, *Bacillus megaterium*, *Azospirillum lipoferum* și *Rhizobium*, care asigură fixarea azotului și solubilizarea fosforului, contribuind la creșterea producției agricole cu 20-40%.

Începând cu anul 2000, Antibiotice S.A. produce AZOTOFERTIL, concentrat bacterian obținut din *Azotobacter* și *Azospirillum*, iar din 2006 ECOFERTIL P, concentrat bacterian obținut din *Bacillus megaterium*, produs comercializat în multe zone ale țării.

Sectia Produse Parenterale

Fabricatia produselor parenterale dateaza din perioada 1971-1974, astazi Antibiotice S.A. fiind :

- singurul producator român de pulberi pentru suspensii și solutii sterile injectabile peniciline și cefalosporine; fabricatia pulberilor pentru solutii și suspensii injectabile a fost directionata către substanțe active noi din clasa cefalosporinelor, solicitate de clinicieni (Ceftamil® 0,5g, 1g, 2g, Cefort® 0,5g, 2 g), cu pondere mare în cifra de afaceri. Portofoliul de produse parenterale a fost completat cu Amoxiplus 1,2 g (combinatie de amoxicilina și acid clavulanic), de asemenea un produs valoros terapeutic.

Fluxul de peniciline cu o capacitate de 55 milioane flacoane/an a fost modernizat, iar spațiile existente au fost reamenajate cu noi echipamente (instalatie de obtinere a apei pentru injectii, centrale de clima, compresor de aer oil-free).

Sectia Capsule

Productia de capsule din cele trei grupe terapeutice : peniciline, nonpeniciline și cefalosporine, a crescut an de an, atingând o cota de 15 % în cifra de afaceri a companiei.

Pentru respectarea normelor RBPF, GMP, FDA (care prevăd fabricatia produselor medicamentoase ce contin materiale puternic sensibilizante în localuri autonome, cu destinatie speciala), în primavara anului 2004 a fost organizata o selectie de oferte pentru proiectarea și construirea a trei fluxuri complet separate pentru divizarea în capsule, câștigătorul acesteia fiind o firmă din Germania.

Urmare a acestei investitii fabricatia produselor farmaceutice în forma capsule operculate se realizeaza în spatii moderne, cu fluxuri distincte, dedicate , cu o capacitate de 350 milioane capsule/an.

Aceasta actiune consolideaza pozitia companiei pe piata româneasca și ofera posibilitatea producerii de capsule în conditiile creșterii eficienței terapeutice și a calitatii în conformitate cu cerintele Farmacopeei Europene.

De asemenea, aceasta investitie deschide calea colaborarii cu firme nationale și internationale și încheierea de contracte avantajoase, punând la dispozitia acestora fluxuri moderne pentru obtinerea produselor medicamentoase în forma capsule.

Sectia Comprimate

Comprimatele reprezinta una din formele farmaceutice cu cea mai mare utilizare.

La Sectia Comprimate in 2006 s-a continuat perfectionarea tehnologiilor de obtinere a comprimatelor prin metoda granularii umede, prin includerea in circuitul tehnologic a echipamentelor nou achizitionate.

De asemenea au fost asimilate in fabricatie produse noi: Rompirin E® 100 mg (pentru sânge si organe hematopoetice) si Etambutol comprimate filmate (pentru tratarea tuberculozei).

Capacitatea de productie a sectiei este de 370 milioane comprimate/an.

Sectia Unguente-Supozitoare

Fabricatia unguentelor, cremelor si gelurilor are loc pe doua fluxuri de uz uman, respectiv un flux de uz veterinar.

Echipamentele principale sunt cele pentru distribuirea amestecului in tuburi: COMADIS C 970 si C 135 pentru produsele de uz uman si IWKA si Tonazii pentru produsele de uz veterinar.

Echipamentele principale pentru obtinerea supozitoarelor sunt cele pentru distribuirea amestecului in plachete: Sarong SAAS/15 si Sarong SG 12.

In anul 2006, la Sectia Unguente si Supozitoare s-a continuat activitatea de imbunatatire a formulelor de fabricatie si realizarea unor produse de inalta calitate.

Preocuparea pentru reducerea costurilor de fabricatie si punerea la dispozitia clientului a produselor pentru un tratament complet, s-a concretizat in transmiterea catre ANM a documentatiei de autorizare a unui alt ambalaj ce contine 12 supozitoare/cutie (in loc de 6 supozitoare/cutie - forma actuala).

Gradul de uzura scriptica la nivelul intregii societati avand in vedere toate mijloacele fixe din cadrul societatii determinat ca valoare medie a claselor de mijloace fixe, la 31 decembrie 2006 a fost:

- pentru constructii 25%
- pentru instalatii tehnice si mijloace de transport 72%
- pentru mobilier, aparatura birotica si alte active corporale 80%

In timp valorile gradelor de uzura cunosc o serie de actualizari ca urmare a scoaterii din functiune a mijloacelor fixe uzate fizic si moral si achizitia altora noi, mai performante, prin aplicarea unui program sustinut de investitii.

Obiectivele de investitii efectuate In anul 2006, au fost in conformitate cu programul stabilit si urmaresc pe de o parte performarea activitatilor specifice, desfasurate iar pe de alta parte, conformarea proceselor de fabricatie cu legislatia Comunitatii Europene, cu implementarea si mentinerea standardelor de calitate.

Pentru exercitiul incheiat au fost efectuate cheltuieli de investitii de 14,4 milioane lei, pentru anul financiar 2007 valoarea acestora fiind stabilite prin programul de investitii la 19,7 milioane lei.

Anul 2006 a fost anul finalizarii unor importante investitii solicitate de Protectia Mediului, in scopul obtinerii Acordului integrat de mediu.

In acest sens in luna mai 2006 a fost pusa in functiune statia de epurare a apelor uzate. Complet automatizata, statia asigura atat epurarea apelor uzate rezultate in urma proceselor tehnologice de pe platforma cat si a altor societati comerciale si blocuri de locuinte

cuprinse in arealul companiei ANTIBIOTICE. Valoarea totala a echipamentelor achizitionate si a lucrarilor efectuate, pe parcursul a patru ani, a fost de 2.686.000 euro.

Tot in luna mai 2006 a fost organizata o licitatie pentru achizitionarea unei instalatii de incinerare a deseurilor industriale, cu recuperare de energie, cu o capacitate de 50 - 60kg/h. La aceasta data sunt in desfasurare instruirea personalului si probe tehnologice cu toate tipurile de deseuri, practic echipamentul fiind pus in functiune.

In luna august a fost demarat un important program de reabilitare a fazei finale a fluxului de obtinere a nistatinei. Au fost reconsiderate si modernizate spatiile de productie, a fost refacut sistemul de ventilatie si climatizare a aerului, au fost efectuate reparatii capitale ale utilajelor de productie.

In urma auditarii , in luna octombrie, de catre Autoritatea germana a medicamentului s-au creat premisele necesare exportarii nistatinei atat pe piata Germaniei cat si in general in Comunitatea Europeana.

Tot in luna august au inceput lucrarile de modernizare a sectiei de divizare a pulberilor sterile injectabile in flacoane, lucrari finalizate spre sfarsitul anului 2006.

In cadrul acestei sectii a fost achizitionata o instalatie moderna, conforma cu cerintele GMP si FDA, pentru obtinerea apei pentru injectii impreuna cu traseele de distributie, cu o capacitate de 2000l/h. Au fost complet reconsiderate si reabilitate sistemele de ventilatie si climatizare a aerului prin achizitionarea de centrale moderne, complet automatizate. S-a achizitionat si pus in functiune un sistem centralizat de monitorizare a parametrilor de temperatura si umiditate in toate spatiile de "clasa". Au fost complet reabilitate spatiile pentru carantine produse finite si depozitare ambalaje primare si secundare.

Au fost deasemenea reabilitate si modernizate spatiile sociale conexe: ateliere (mecanic, automatizari, electric), spalatorii, vestiare etc.

Toate aceste masuri investitionale au avut ca scop reautorizarea GMP a fluxurilor de productie si crearea premizelor necesare auditarii de catre FDA a fluxurilor de divizare produse sterile, in scopul extinderii exportului de produse finite pe pietele din Statele Unite si Canada.

Un numar important de masuri investitionale au avut ca scop oportunitati pentru implementarea Sistemului de Management Integrat (calitate , mediu , sanatate si securitate operationala) la nivelul tuturor structurilor organizatorice din cadrul companiei.

Astfel ,incepand cu luna mai, au fost retehnologizate, reabilitate si modernizate Dispensarul Medical, spatiile apartinand Directiei Resurse Umane, laboratorul pentru determinari farmacodinamice, cladiri din sfera serviciilor (electric, automatizari) si a productiei de utilitati .

Masurile investitionale cat si organizatorice adoptate in ultimii ani au determinat reprezentantii Lloyd's Register Quality Assurance (organism de certificare acreditat de catre UKAS - Marea Britanie) dupa o atenta verificare timp de o saptamana, sa constate ca, in toate procesele din societate, Antibiotice respecta cerintele Sistemului de Management Integrat :calitate ISO 9001/2000, mediu ISO14001/2005 si sanatate si securitate ocupationala OHSAS18001/2004.

O componenta importanta a programului de investitii in anul 2006 a constituit-o investitiile in dezvoltarea cercetarii medicamentului. Este anul in care a fost finalizat cu dotari de ultima generatie, autorizat (GSP si GLP) si pus in functiune un centru modern de evaluare a medicamentelor (Centru de bioechivalenta).

Sunt intr-o etapa finala de realizare laboratoare si spatii administrative pentru Directia Cercetare , ce vor contribui la asimilarea rapida, in portofoliul de produse, de medicamente noi.

In ceea ce priveste Directia Calitate, activitatea acesteia s-a desfasurat prin intermediul celor 3 compartimente cu atributii bine definite:

- Compartimentul Control Calitate Analize Fizico-chimice
- Compartimentul Control Calitate Analize Microbiologice si Farmacodinamie
- Compartiment Asigurarea Calitatii

Dintre cele mai importante realizari ale anului 2006 fac parte:

Audituri externe

In cursul anului 2006 au avut loc urmatoarele audituri:

- auditarea fluxurilor de Produse parenterale , capsule si Comprimat de catre ACIC Canada ;
- auditarea fluxurilor de Produse parenterale si Capsule de catre Supreme Board of Drugs&Medical Applicants din Yemen;
- Audit certificare produse (ambalaje primare unguente, creme si geluri si capse din Aluminiu) , efectuat de SRAC CERTSERV;
- Audit de certificare GLP a laboratorului Determinari Bioanalitice din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului si a activitatii de Farmacovigilenta, efectuat de ANM;
- auditarea fluxului de Nistatina de catre Bouchara Recordati Lab.;
- auditarea fluxului de ambalare secundara a flacoanelor injectabile cefalosporine de catre Pfizer Global Manufacturing ;
- Audit de supraveghere al Sistemului de management de calitate conform cerintelor ISO9001/2000 , efectuat de Lloyd's Register Quality Assurance;
- Audit GMP a fluxului de fabricatie Produse sterile-forme solide divizate cu cefalosporine -ambalare secundara ,efectuat de ANM ;
- Audit GMP a fluxului de fabricatie Nistatina efectuat de Autoritatea nationala a landului Westfalia din Germania;
- auditarea fluxurilor de fabricatie Produse Parenterale,Comprimat si Capsule de catre ACIC/CURA Pharmaceuticals Canada/SUA.

Toate cele 10 audituri s-au soldat cu rezultate favorabile , ceea ce a condus la emiterea sau prelungirea certificatelor si la obtinerea avizelor de a putea vinde produsele Antibiotice pe pietele reglementate.

Documentatii pentru autorizare

Prin implementarea si validarea de metode analitice noi ,modificarea specificatiilor prin introducerea ultimelor prevederi ale Farmacopeei Europene pentru substantele active , excipienti , produse intermediare si finite , prin realizarea studiilor de stabilitate si interpretarea rezultatelor acestora precum si prin validarea proceselor tehnologice Directia Calitate si-a adus contributia la depunerea la ANM a celor 98 dosare in format CTD si la depunerea dosarelor pentru inregistrarea produselor in afara tarii.

Reclamatii

In cursul anului 2006 nu a fost inregistrata nici o reclamatie de calitate.

Mentionez ca obiectivul principal al Directiei Calitate il reprezinta 0 reclamatii de calitate .

Locatii si aparatura de laborator

In luna mai s-au finalizat lucrarile de constructie ale Laboratorului de farmacodinamie . Avizarea proiectului si a modului in care acesta isi desfasoara activitatea a fost efectuata de catre Directia Sanitar-Veterinara.

S-au achizitionat urmatoarele echipamente de laborator :

- 2 HPLC-uri Pro Star 340/335 Varian , SUA cu autosampler;
- Aparat pentru determinarea distributiei granulometrice Mastersizer 2000 Malvern , Anglia;
- Aparat pentru determinarea particulelor subvizibile din produsele parenterale: Numarator de particule LiQuilaz E 20 , Sampler Sight-Pharma SUA
- Analizor pentru determinarea endotoxinelor bacteriene prin metoda cromogenica Sunrise , Biotech SUA

Sistemul de Management Integrat

In vederea certificarii acestui sistem conform cerintelor ISO 9001/2000 , ISO 14001/2004 si OHSAS 18001/2004 s-a procedat la crearea competentelor ca si auditori interni prin instruire a unui numar de 14 persoane , s-au revizuit Manualul Calitatii si procedurile de sistem comune aplicabile celor 3 sisteme : calitate , mediu , sanatate si securitate in munca , s-au verificat si aprobat procedurile de sistem specifice sistemelor de management de mediu si sanatate si securitate in munca . In vederea parcurgerii primei etape , in procesul de certificare si anume verificarea documentatiei de sistem , aceasta a fost predata la Lloyd's Register Quality Assurance . In urma evaluarii conformitatii documentatiei depuse s-a stabilit ca auditul de certificare a avut loc in luna februarie 2007.

Capitalul social al firmei la 31 decembrie 2006 subscris si varsat a fost de 45.489.729,10 lei reprezentat de 454.897.291 actiuni cu o valoare nominala de 0,1 lei.

Structura actionariatului firmei la data de 31 decembrie 2006 era urmatoarea:

- AVAS 53,0173%
- Alte persoane fizice si juridice 46,9827%

Pachetul de actiuni reprezentand 46,9827% se tranzactioneaza la Bursa de Valori Bucuresti.

In ultimele trei exercitii financiare, dividendul brut/actiune convenit actionarilor, ca urmare a rezultatelor financiare inregistrate de societate a fost:

- in anul 2004 0,0139 lei
- in anul 2005 0,0148 lei
- in anul 2006 0,0222 lei

Pentru dividendele anului 2004 actionarii prezenti la Adunarea Generala a respectivului exercitiu financiar, inclusiv actionarul majoritar de atunci, Ministerul Sanatatii au fost de acord cu propunerea conducerii societatii de reinvestire a dividendelor convenite si majorarea capitalului social cu valoarea neta a acestora.

Pentru anul 2005, actionarii au hotarat plata dividendelor convenite cu toate ca prin materialul prezentat s-a solicitat reinvestirea acestora in vederea sustinerii programului de investitii al firmei.

Cu propunerea din materialul prezentat au fost de acord toti ceilalti actionari prezenti mai putin actionarul majoritar. Actionar majoritar in anul 2005 a fost AVAS.

Pentru dividendele aferente anului 2006, consideram ca ar fi bine ca actionari sa voteze pentru reinvestirea lor. Astfel s-ar asigura sursele necesare pentru sustinerea programului de investitii cat si o crestere a valorii firmei inclusiv a pachetului majoritar de actiuni detinut de AVAS.

Aceasta hotarare pe care ar putea s-o ia actionarii ar reprezenta o aliniere din acest punct de vedere la politicile de reinvestire a intregului profit net adoptate in ultimii 5-7 ani de celelalte unitati producatoare de medicamente din Romania.

Conducerea firmei Antibiotice Iasi a fost si este asigurata de un consiliu de administratie format din sapte membri:

1. Nani Ioan
 - 48 ani, economist cu o vechime in societate de 23 ani si in functie de 9 ani.
 - Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General din anul 1998.
2. Munzlinger Attila
 - 43 ani, medic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
 - Medic de familie.
3. Iordache Constantin
 - 59 ani, medic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
4. Berlea Toader
 - 64 ani, inginer;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
5. Haila Simona Alina
 - 29 ani, consilier juridic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
6. Ilie Gabriela
 - 58 ani, inginer;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2004;
 - Director Directia Actionariat S.I.F.Oltenia.
7. Velenza Dumitru Iulian
 - 40 ani, medic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2004;
 - Director vanzari S.C. Medical Vision Corporation S.R.L Cluj Napoca

Conducerea executiva a firmei este realizata de urmaotarele persoane:

- Dr. ing. Coca CASCAVAL - Director de Marketing si Relatii Internationale cu o vechime in functie de 9 ani;
- Ec. Constantin NICUTA - Director Financiar-contabil cu o vechime in functie de 9ani;
- Ing. Cornelia MORARU - Director Tehnic si Productie cu o vechime in functie de 4 ani;
- Ing. Lavinia DIMITRIU - Director Calitate cu o vechime in functie de 4 ani;
- Ec. Vasile CHEBAC - Director Comercial cu o vechime in functie de 6 ani;
- Dr. ing. Eugen DIACONU - Director Dezvoltare Afaceri cu o vechime in functie de 9 ani;
- Dr. farm. Irina DUMISTRACEL - Director Cercetare-Dezvoltare cu o vechime in functie de 3 luni;
- Ing. Florin OSADET - Director Investitii cu o vechime in functie de 7 ani;
- Ec. Gica RUSU - Director Resurse Umane cu o vechime in functie de 2 ani;
- Ing. Mihaela STOIENESCU - Director Relatii Publice cu o vechime in functie de 1 an.

In desfasurarea actiivitatilei aferente exercitiului financiar 2006, conducerea societatii a avut ca tinta realizarea indicatorilor cantitativi si calitativi stabiliti prin Bugetul de venituri si cheltuieli defalcati pe directii si activitati, ca urmare a continuarii aplicarii sistemului de Management prin Obiective (MBO), implementat in anul 2005. Astfel s-a inregistrat o crestere a principalilor indicatori de la un an la altul, depasind media inregistrata pe economia nationala, cat si in cadrul ramurii din care facem parte.

Cresterea volumului de activitate din ultimii ani s-a concretizat intr-o crestere a elementelor patrimoniale an de an, cat si a veniturilor totale ale firmei.

Evolutia indicatorilor economico-financiari calculati pe baza rezultatelor financiare inregistrate in ultimii 3 ani sunt prezentate in tabelul urmatoar:

- mii RON -

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Realizari		
		2004	2005	2006
1	Venituri totale, din care:	143.333	166.520	197.748
	- Venituri exploatare	139.797	164.867	193.393
	- Cifra de afaceri	136.029	163.498	195.678
	- Venituri financiare	3.536	1.653	4.355
	- Venituri exceptionale	0	0	0
2	Cheltuieli totale, din care:	125.756	142.795	167.675
	a) de exploatare, din care:	122.904	138.523	164.312
	- cheltuieli cu materii prime si materiale	56.497	49.711	47.251
	- cheltuieli cu energia si apa	8.344	8.198	6.950
	- cheltuieli cu lucrari si servicii executate de terti	9.042	24.054	45.285
	- cheltuieli cu personalul	31.645	37.663	43.382
	- cheltuieli cu amortizarile	7.045	15.028	11.779
	- alte cheltuieli	10.331	3.869	9.665
	b) financiare	2.852	4.272	3.363
	c) exceptionale	0	0	0
3	Profit brut (+) / Pierdere (-)	17.577	23.725	30.073

Valoarea cifrei de afaceri nete in 2006 a fost de 197.748 mii lei, in crestere comparativ cu anul 2005 cu 18,75% si comparativ cu anul 2004 cu 37,96%.

Cheltuielile de exploatare au fost in 2006 de 164.312 mii lei, in crestere comparativ cu anul 2005 cu 18,62% si comparativ cu anul 2004 cu 33,69%.

Analizate in structura, in cursul anului 2006, nu s-au inregistrat modificari semnificative, ponderea principala fiind la grupa materii prime si materiale care reprezinta 28,8% din cheltuielile de exploatare, inregistrandu-se comparativ cu anul 2005 o reducere a cheltuielilor cu materiile prime si materiale, in conditiile unei productii si implicit a unei cifre de afaceri mai mari cu 20%. O modificare importanta a intervenit la cheltuielile cu prestarile de servicii executate de terti prin faptul ca in anul 2006 cifra de afaceri a fost sustinuta printr-o promovare puternica a produselor societatii, crescand astfel cheltuielile de promovare.

Reducerea cheltuielilor cu materiile prime se datoreaza in cea mai mare parte structurii de fabricatie, dar si influentei din reducerea pretului de achizitie pentru materii prime din import ca urmare a reducerii cursului valutar.

Cheltuielile cu energia au inregistrat scaderi semnificative comparativ cu cele inregistrate in anul anterior, chiar daca in anul 2006 s-au inregistrat cresteri semnificative de pret atat la energie electrica cat si la gaz metan si apa. Acest lucru s-a datorat reducerii consumului fizic de utilitatati.

Economiile inregistrate la utilitati reprezinta efectele favorabile ca urmare a investitiilor efectuate in ultimii ani in instalatiile de productie a aerului si aburului si a agentului de racire.

Rezultatul din exploatare a fost la 31 decembrie 2006 de 29,1 milioane LEI in crestere cu 11 % fata de anul anterior rezultand o rentabilitate a exploatarei pentru anul incheiat de 16% comparabila cu cea din exercitiul precedent.

Veniturile financiare inregistrate au fost de 4,4 milioane LEI, valoarea semnificativa fiind obtinuta din diferentele favorabile de curs valutar aferente creantelor si obligatiilor in valuta.

Cheltuielile financiare contabilizate au fost de 3,4 milioane LEI din care cheltuieli cu dobanzile bancare aferente creditelor pe termen scurt si lung de 2,1 milioane LEI si 1,3 milioane LEI diferente nefavorabile de curs valutar aferente obligatiilor si creantelor in valuta.

Profitul brut a avut o evolutie pozitiva atingand suma de 30.073 mii lei in anul 2006, in crestere comparativ cu anul 2005 cu 26,76% si comparativ cu anul 2004 cu 71%, depasind astfel previziunile stabilite prin Bugetul de venituri si cheltuieli.

Profitul net a crescut de la 23.839 mii lei in anul 2006 cu 21,14% comparativ cu anul 2005 si cu 192% fata de anul 2004.

Atat profitul brut, cat si profitul net au depasit previziunile stabilite prin Bugetul de venituri si cheltuieli.

Ratele de rentabilitate aferente perioadei 2004 - 2006 au cunoscut o continua imbunatatire, asa cum sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Denumire indicator	2004	2005	2006
Marja bruta din vanzari (CA - chelt. mat, utilit, mfa)	52,3%	64,6%	72,3%
Rentabilitatea profitului de exploatare	12,1%	16,0%	16,0%
Rentabilitatea profitului brut	12,9%	14,5%	15,4%
Rentabilitatea profitului net	9,1%	12,0%	12,2%

Rezultatele bune inregistrate de societate in ultimii ani au avut o influenta majora asupra pretului actiunilor tranzactionate la Bursa de Valori Bucuresti. La inceputul anului 2006 pretul era de 0,965/actiune, inregistrand pe parcursul exercitiului financiar cresteri repetate incat la 31 decembrie pretul de inchidere al actiunilor a fost de 1,72/actiune, inregistrand astfel o crestere anuala de 78,24 %. Capitalizarea bursiera la sfarsitul anului a fost de 782 milioane lei (228 milioane euro).

Pentru obtinerea rezultatelor financiare prezentate mai sus, Antibiotice a folosit activele proprii si atrase cautand sa obtina cele mai bune randamente de folosire. Principalele elemente de active si pasive din ultimii doi ani au avut urmatoarea evolutie :

(miiRON)	2004	2005	2006
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
<i>I. Imobilizari necorporale</i>	<i>77</i>	<i>521</i>	<i>937</i>
<i>II. Imobilizari corporale</i>	<i>80.898</i>	<i>85.069</i>	<i>105.848</i>
<i>III. Imobilizari financiare</i>	<i>7</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	80.983	85.596	106.793
B. ACTIVE CIRCULANTE			
<i>I. Stocuri</i>	<i>23.779</i>	<i>22.226</i>	<i>18.333</i>
<i>II. Creante</i>	<i>82.977</i>	<i>98.496</i>	<i>106.592</i>
<i>IV. Casa si conturi la banci</i>	<i>1.191</i>	<i>5.437</i>	<i>28.670</i>
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	107.947	126.159	153.595
C. CHELTUIELI IN AVANS	208	65	249
D. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE UN AN	58.483	54.405	68.662
E. ACTIVE CIRCULANTE, RESPECTIV OBLIGATII CURENTE NETE	49.667	71.819	85.182
F. TOTAL ACTIVE MINUS OBLIGATII CURENTE	122.993	149.007	183.102
G. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN	4.434	1.825	2.548
H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI SI CHELTUIELI	1.200	3.601	3.494
I. VENITURI IN AVANS, din care:	7.661	8.409	8.873
J. CAPITAL SI REZERVE			
<i>I. Capital, din care:</i>	<i>40.435</i>	<i>45.490</i>	<i>45.490</i>
<i>III. Rezerve din reevaluare</i>	<i>25.263</i>	<i>30.027</i>	<i>46.419</i>
	<u>Sold creditor</u>		
	<u>Sold debitor</u>	-	
<i>IV. Rezerve</i>	<i>45.664</i>	<i>60.368</i>	<i>75.048</i>
<i>V. Rezultat reportat</i>	<i>5.996</i>	<i>7.695</i>	<i>10.102</i>
	<u>Sold creditor</u>		
	<u>Sold debitor</u>		
<i>VI. Rezultat exercitiului</i>	<i>12.425</i>	<i>19.679</i>	<i>23.839</i>
	<u>Sold creditor</u>		
	<u>Sold debitor</u>		
Repartizarea profitului	12.425	19.679	23.839
TOTAL CAPITALURI PROPRII	117.359	143.580	177.060
TOTAL CAPITALURI	117.359	143.580	177.060

Activele imobilizate au inregistrat o crestere cu 25% comparativ cu anul anterior pe fondul punerii in functiune de noi mijloace fixe, a lucrarilor de investitii noi, a modernizarilor, cat si ca urmare a actiunii de reevaluare a mijloacelor fixe efectuata la sfarsitul anului conform Standardelor Internationale de Contabilitate.

Activele circulante au crescut la sfasitul exercitiului incheiat cu 22%, valoarea stocurilor s-a redus de la 22,2 milioane LEI la 18,3 milioane LEI. O crestere importanta a inregistrat-o numerarul si echivalentele in numerar de la 5,4 milioane lei la 29 milioane lei.

Durata medie de incasare a creantelor a fost in anul 2006 de 199 zile desi in anii 2005 si 2004 a fost de 220 zile respectiv 223 zile.

Datoriile curente ale societatii au cunoscut o crestere de 14,2 milioane lei pe fondul cresterii liniei de credit pentru finantarea activitatii curente cu 3 milioane de euro.

In ceea ce priveste datoriile, firma avea angajate la sfarsitul anului 2006 urmatoarele credite bancare:

Denumirea bancii	Felul creditului	Valoarea creditului	Ramas de rambursat la 31.12.2006
HVB TIRIAC Iasi	Linie de credit	3.000.000 EUR	3.000.000 EUR
B.R.D - G.S.G Iasi	Credit investitii	1.000.000 EUR	444.440 EUR
B.R.D.IASI	Credit investitii	1.250.000 EUR	802.200,13 EUR
ALPHA BANK Iasi	Credit de exploatare	4.000.000 EUR	1.464.818,51 EUR
ALPHA BANK Iasi	Credit de exploatare		1.332.749,87 USD
ALPHA BANK Iasi	Credit de exploatare		1.578.575,72 RON
ABN AMRO	Credit de exploatare	5.500.000 EUR	4.463.816,36 RON
ABN AMRO	Credit de exploatare		2.613401,41 EUR
ABN AMRO	Credit de exploatare		1.471.572,39 USD

Gradul de indatorare al firmei determinat ca raport intre datoriile totale si capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2006 de 40,22%.

La sfarsitul exercitiului financiar societatea a inregistrat o crestere a capitalurilor proprii de 33,5 milioane lei, indicele de crestere fata de valoarea inregistrata la sfarsitul anului 2005 fiind de 23,3%.

La 31 decembrie 2006 societatea avea achitate toate obligatiile bugetare ajunse la scadenta. In cursul exercitiului financiar incheiat firma a virat la bugetul statului obligatii in valoare de 28 milioane lei.

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 5,4 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 133,5 milioane lei, la care se adauga valoarea compensarilor efectuate de catre societate cu diversi clienti si furnizori in suma de 35,7 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 81,5 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor in legatura cu personalul de 43 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 10,4 milioane lei, reprezentand impozit pe profit, impozite locale si dobanzi bancare.

Din activitatea de investitii s-au inregistrat incasari de 1,3 milioane lei si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 10,1 milioane lei.

Din activitatea de finantare s-au rambursat 0,27 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt si imprumuturi pe termen lung.

La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 2,7 milioane lei.

Pentru anul 2007 previziunile privind fluxul de numerar sunt in stransa corelare cu indicatorii economici prevazuti in Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Presedintele Consiliului de Administratie
Ec. Ioan Nani

