

Raport Anual 2007

Avem ceva în plus!

+12

medicamente noi lansate în 2007

+200%

export de medicamente finite în 2007

+17%

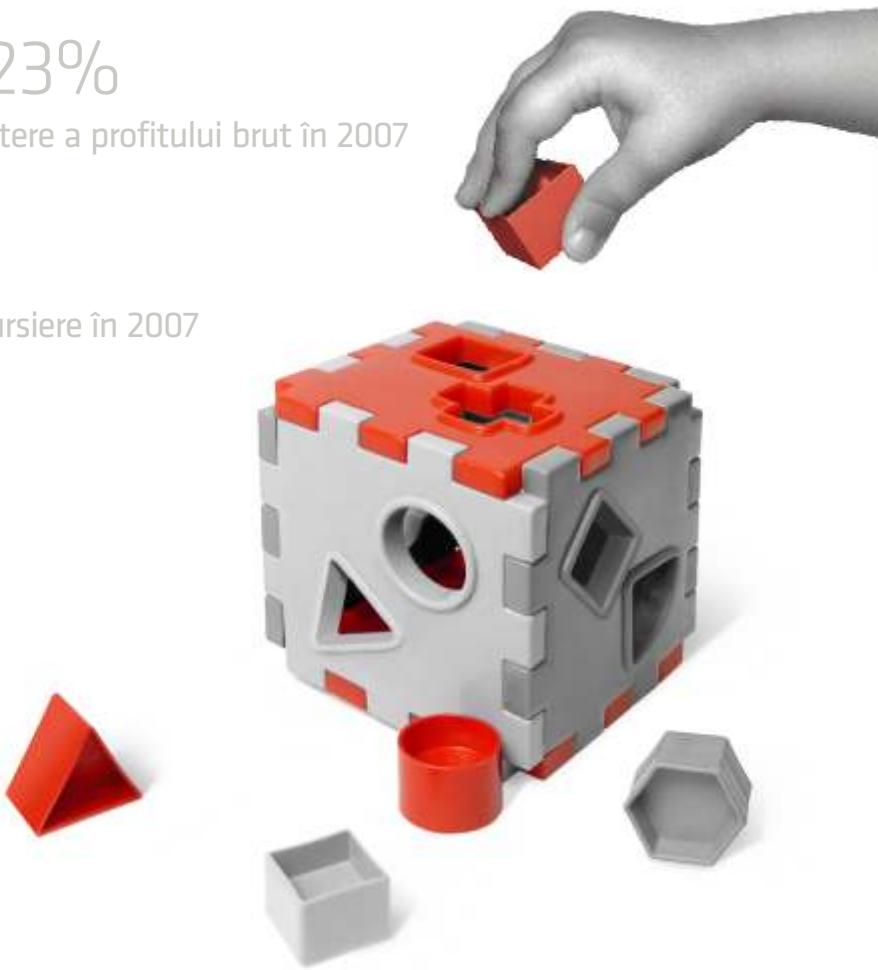
creștere a cifrei de afaceri în 2007

+23%

creștere a profitului brut în 2007

+19%

creștere a valorii capitalizării bursiere în 2007



Antibiotice
Ştiinţă și suflet



Avem ceva în plus!

Tenacitate, creativitate, ambiție și mult suflet pentru a transforma Antibiotice într-un producător complex de medicamente, care produce astăzi mai mult decât antibiotice.

Pagina 8

Antibiotice produce astăzi mai mult decât antibiotice

Pagina 20

Fabricăm medicamente sigure, eficiente și de calitate

Pagina 26

Aproape de oameni, cu „știință și suflet”

Pagina 30

Creștere economică sănătoasă

Cuprins

- 02 Istoria Antibiotice
- 04 Ne deosebesc tradiția, perseverența și exigența dovedită în ceea ce facem
- 06 2007 – un an în care am dobândit „ceva în plus”
- 08 Antibiotice produce astăzi mai mult decât antibiotice
- 12 Produse de top marca Antibiotice
- 14 Calitatea produselor noastre ne-a deschis noi oportunități de export
- 16 Optimizăm procesul de producție pentru un plus de eficiență
- 20 Fabricăm medicamente sigure, eficiente și de calitate
- 24 Investim continuu în oameni
- 26 Aproape de oameni, cu „știință și suflet”
- 28 Randamente mari pentru investitori
- 30 Creștere economică sănătoasă
- 32 Date financiare
- 36 Raportul Auditorilor

Istoria Antibiotice

2

1955

Se înființează Antibiotice, primul producător din Sud-Estul Europei care a fabricat penicilina descoperită de Alexander Fleming.

1977-1989

Substanțele active fabricate la Antibiotice devin componentă de bază pentru o gamă largă de medicamente fabricate atât în România, cât și în străinătate. Exportul de substanțe active atinge în anii '80 circa 50% din cifra de afaceri.

1990

Activitatea companiei este reorientată spre producția de medicamente. În portofoliul firmei, produsele finite câștigă locul principal, substanțele active fabricate în această perioadă fiind utilizate pentru dezvoltarea de noi forme farmaceutice.

1997-2000

Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație. Astfel, în 1999, Antibiotice devine primul producător din România care este certificat Good Manufacturing Practice (GMP) pentru fluxul de pulberi pentru medicamente injectabile.

2006

Antibiotice lansează o nouă identitate de brand corporativ menită să reflecte transformările massive produse la nivel organizațional, tehnologic și cultural din cadrul companiei.

2007

Antibiotice înregistrează o cifră de afaceri de aproximativ patru ori mai mare decât cea obținută în anul 2000 și un profit brut majorat cu 700% față de același an. Rezultatele financiare deosebite, precum și evoluția favorabilă a prețului acțiunilor pe bursă au determinat creșterea prețului mediu al unei acțiuni de aproximativ 13 ori în ultimii 7 ani, conducând la o capitalizare bursieră la finele anului 2007 de 80 ori mai mare decât cea din anul 2000.



Istoria Antibiotice este una pe care am învățat s-o măsurăm nu doar în ani, ci și în plusul pe care l-am adăugat stării de sănătate a oamenilor.

Istoria noastră este una de peste jumătate de secol, trăită cu știință și suflet, determinare și muncă susținută pentru împlinirea visului de a reda oamenilor încrederea în însănătoșire.



3

Avem ceva în plus

Ne deosebesc tradiția, perseverența și exigența dovedită în ceea ce facem

4

Antibiotice astăzi

Suntem cel mai important producător român de medicamente generice a cărui misiune este de a transforma tratamentele valoroase într-un mijloc mai accesibil de îmbunătățire a calității vieții oamenilor.

Portofoliul de peste 120 de medicamente acoperă o gamă largă de arii terapeutice, principalele direcții ale strategiei de dezvoltare produse fiind focusată astăzi pe medicamentele din clasele cardiovascular, antiinfectioase, sistem nervos central și tract digestiv.

Pe piața internă, ne diferențiem ca principalul producător de medicamente antiinfectioase și singurul producător de substanțe active obținute prin biosinteză (Nistatină).

Avantaje competitive

- Compania Antibiotice are cea mai complexă structură de producție: 8 fluxuri de fabricație pe care sunt obținute 5 forme farmaceutice.
- Antibiotice este lider în producția de medicamente injectabile, unguente, creme, geluri și supozitoare.
- Toate cele 8 fluxuri de fabricație ale companiei sunt autorizate de Agenția Națională a Medicamentului prin acordarea certificatului Good Manufacturing Practice (GMP), recunoscut la nivel european.
- Fluxul de fabricație al Nistatinei este autorizat atât de organismul american în domeniul medicamentului, Food and Drug Administration (FDA), fapt ce permite exportul Nistatinei pe piața SUA și Canadei, cât și de instituțiile europene, prin Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS).
- Antibiotice este prima companie farmaceutică din România ce a obținut în februarie 2007 recunoașterea implementării Sistemul de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă), fapt care atestă că Antibiotice fabrică medicamente de calitate, sigure și eficiente protejând mediul, sănătatea și securitatea angajaților.
- Bioechivalență medicamentelor generice din portofoliu este demonstrată în cadrul propriului Centru de Evaluare a Medicamentului, unul dintre cele mai moderne din țară.

+186%

creșterea profitului net în perioada 2002-2007

+156%

creșterea profitului brut în ultimii 5 ani

+112%

creșterea cifrei de afaceri în anul 2007 comparativ cu anul 2002

+

Capitalizarea bursieră de 13 ori mai mare în 2007 față de anul 2002

Misiune

Facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forță în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

Viziune

Spiritul hipocratic ce îndrumă practica medicinii și farmaciei ne ghidează și nouă acțiunile. Suntem cinstiți, umani și preocupăți de modernizarea activității și produselor noastre. Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil. Un câștig ce îi satisfacă pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să întărim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.

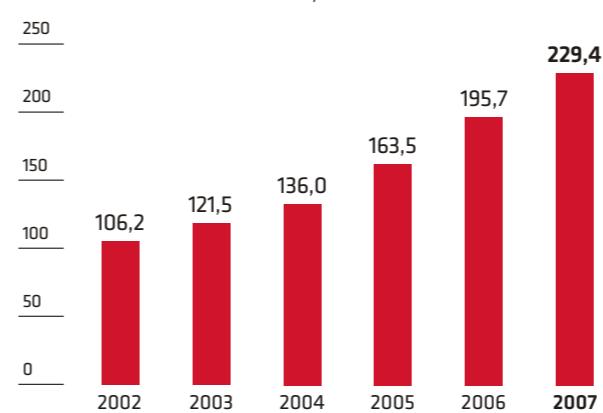
Valori

Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri.

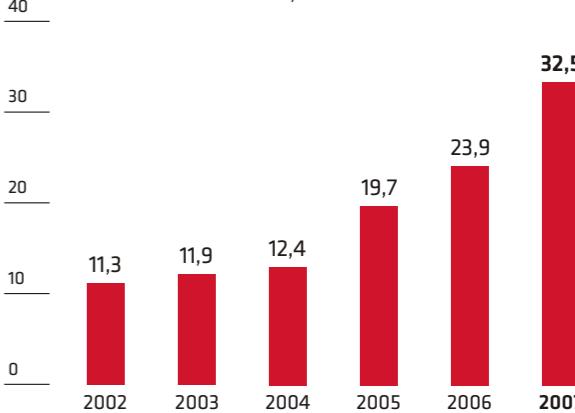
Indicatori economico-financiari

Mii lei	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cifra de afaceri	108.236	121.495	136.029	163.498	195.678	229.416
Profit Brut	14.431	16.078	17.577	23.725	30.074	36.886
Profit Net	11.328	11.863	12.425	19.679	23.839	32.456
Capitalizarea bursieră	72.278	77.440	194.898	438.976	782.423	932.539

Evoluția cifrei de afaceri a companiei
2002-2007, milioane lei



Evoluția profitului net
2002-2007, milioane lei



5

Mesaj către acționari

2007 – un an în care am dobândit „ceva în plus”

6

Ne bucurăm să comunicăm acționarilor, partenerilor și investitorilor noștri faptul că anul 2007 a însemnat pentru Antibiotice anul valorificării optime a resurselor și oportunităților de afaceri, aspecte ce se reflectă într-o creștere importantă a rezultatelor financiare ale companiei.

Astfel, la finele anului 2007 Antibiotice a obținut o cifră de afaceri de 229,42 milioane lei, în creștere cu 17,2% față de cea realizată în anul 2006. Profitul brut a înregistrat valoarea de 36,89 milioane lei, cu 22,6% mai mare comparativ cu rezultatul brut din anul anterior, obținându-se o rentabilitate economică de 16,08%. Acest fapt a favorizat menținerea companiei Antibiotice pe locul nouă în top 10 producători farmaceutici prezenti pe piața românească, cu o cotă de piață de 3,1 %.

Urmând trendul de dezvoltare al pieței farmaceutice, Antibiotice a continuat să își diversifice portofoliul de medicamente, abordând segmentul produselor cardiovascular, cel destinat afectiunilor dermatologice și în plus, a demarat formularea și dezvoltarea de medicamente generice din clasele antidiabetice și sistem nervos central. Acești pași importanți sunt parte integrantă a strategiei de reposiționare a companiei într-un producător complex de medicamente, care produce astăzi mai mult decât antibiotice!

Totodată, ca urmare a strategiei de marketing implementată în ultimii ani, Antibiotice a investit în 2007 resurse importante în achiziția de know-how și licențe de fabricație în vederea reînnoirii portofoliului de produse farmaceutice. S-a reușit astfel creșterea la 12% a ponderii medicamentelor noi în cifra de afaceri, dublu comparativ cu anul 2006.

Resurse financiare importante s-au investit și pentru dezvoltarea forței de vânzări și promovare, prin atragerea de oameni bine pregătiți și prin dezvoltarea de programe de instruire continuă a acestora. Astfel, s-a implementat un sistem CRM (Customer Relationship Management) de raportare și analiză a indicatorilor de performanță a echipei.

În anul 2007 Antibiotice a devenit prima companie farmaceutică românească ce obține recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă: ISO 9001/2000 pentru Sistemul de Management al Calității, ISO 14001/2005 pentru Sistemul de Management al Mediului și ISO 18001/1999 pentru Sistemul de Management

al Sănătății și Securității Ocupaționale). Acest fapt demonstrează că astăzi Antibiotice fabrică medicamente de calitate, sigure și eficiente, protejând mediul, sănătatea și securitatea angajaților.

De asemenea, în 2007 a fost obținută reautorizarea Food and Drug Administration, acordată de organismul regulator american în domeniul medicamentului, pentru fluxul de fabricație a substanței active Nistatină (un antifungic utilizat în diferite forme farmaceutice – comprimate, ungente, pulberi suspendabile orale și în industria cosmetică – pudre, creme, ungente).

Această recunoaștere notabilă a calității sistemului implicat în fabricația substanței active a permis extinderea în 2007 a exportului Nistatinei pe piața Statelor Unite ale Americii, Antibiotice păstrându-și locul al doilea în topul producătorilor mondiali de Nistatină, cu o cotă de 25% din piața de profil.

Totodată, în anul 2007, în conformitate cu cerințele europene privind protecția mediului a fost finalizată cu succes investiția reprezentată de instalația ecologică de incinerare a deșeurilor industriale (în valoarea de un milion de euro), investiție care alături de moderna stație de epurare a apelor uzate (în valoare de peste 3 milioane euro) reduce semnificativ impactul activității companiei asupra mediului înconjurător și demonstrează preocuparea reală pentru protejarea mediului.

Ca recunoaștere a valorii și competitivității companiei, în anul 2007 Antibiotice a fost premiată cu numeroase premii și distincții.

În „Top 50 cele mai performante companii listate la Bursă” realizat pentru săptămânalul Capital, Antibiotice s-a clasat pe locul 9. De asemenea, în „Topul celor mai valoroase companii din România” (2007) editat de Ziarul Financiar, Antibiotice s-a clasat pe locul 84, în creștere cu o poziție față de anul precedent.

Pentru a doua oară consecutiv Antibiotice a intrat în „Top 100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi” realizat de revista Capital, pe o poziție superioară celei ocupate în 2006.

Brandul Antibiotice a fost ales de un prestigios consiliu format din profesioniști în marketing și branding să facă parte din selectul grup al celor 46 de nume care au intrat în componența primei cărți Superbrands România, publicație de referință la nivel mondial pentru dezvoltarea culturii de branding, prezentă în 81 de state ale lumii.

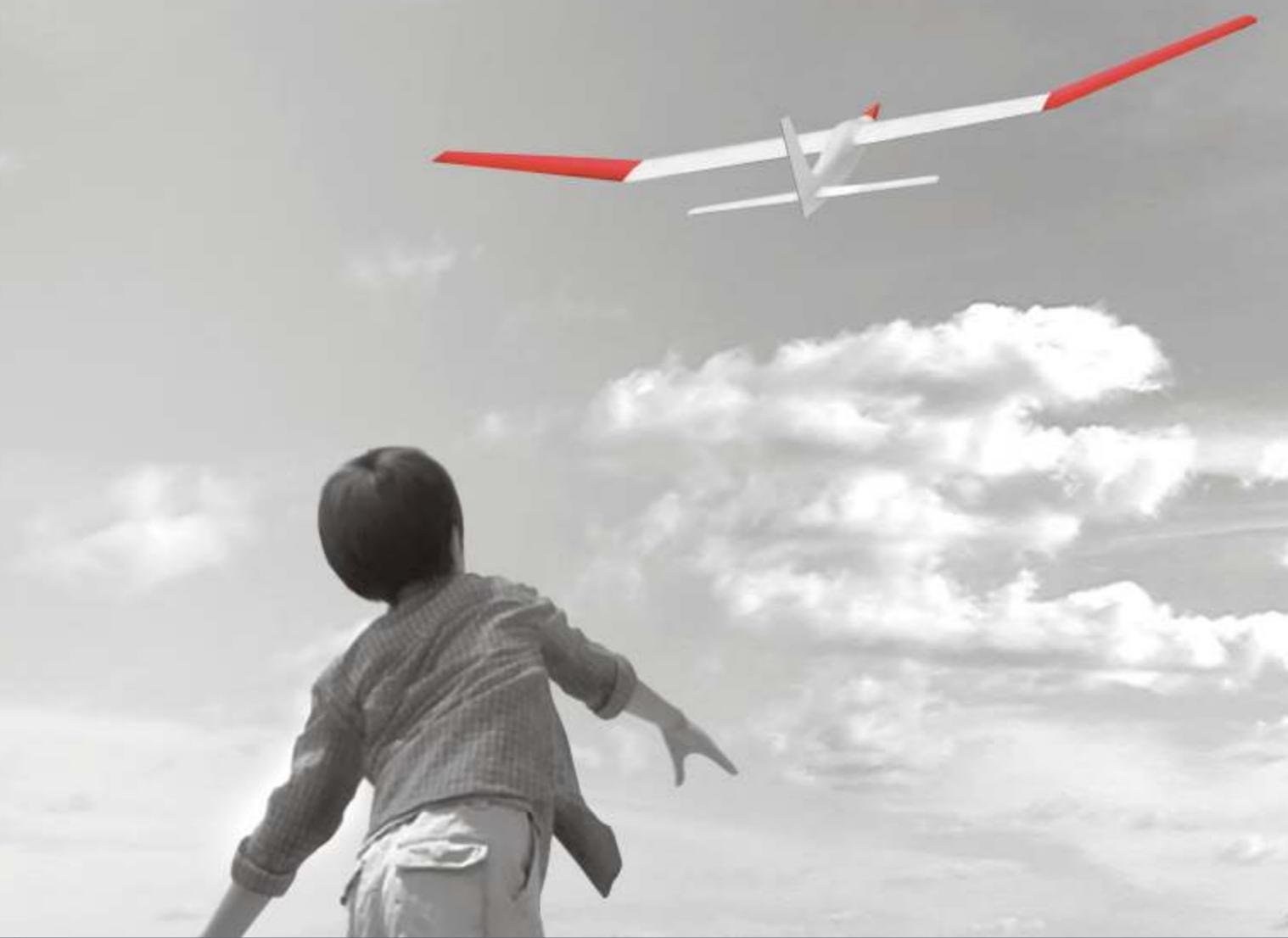
Toate aceste realizări ne determină să credem cu tărie în potențialul deosebit pe care îl are Antibiotice. Vom continua și în anii următori să întărim performanța. Vom investi continuu în alinierea la standardele internaționale de calitate, în dezvoltarea unui portofoliu modern și competitiv de produse, în consolidarea Sistemului de Management Integrat și nu în ultimul rând în dezvoltarea activității de producție.

Dincolo de efortul investițional deosebit de important, este demn de remarcat efortul uman al întregii echipe care a contribuit la consolidarea și dezvoltarea afacerii, determinând o creștere vizibilă a atractivității companiei Antibiotice în rândul investitorilor de pe piața de capital.

Toate aceste reușite atestă că Antibiotice este o companie competitivă, cu o creștere economică sănătoasă, care are de oferit „ceva în plus” partenerilor, investitorilor și a celor peste 55.000 de acționari, încrezători în potențialul său de dezvoltare.

Consiliul de Administrație Antibiotice

7



Avem ceva în plus

Antibiotice produce astăzi mai mult decât antibiotice

Pe o piață aflată într-o continuă schimbare, ne-am propus în anul 2007 să ne afirmăm ca o companie competitivă, care produce astăzi mai mult decât antibiotice.

Creșterile înregistrate pentru vânzările de medicamente recent introduse în portofoliu din clasele cardiovascular, antiinfectioase, preparate dermatologice ori sistem nervos central, precum și fructificarea avantajului oferit de poziția de lider pe segmentul medicației antiinfectioase injectabile, ne-au permis în 2007 să ne menținem poziția în top 10 producători prezenți pe piața românească.

Astfel, la finalul anului 2007, Antibiotice a înregistrat un plus de 12% a volumului de medicamente oferit pacienților prin intermediul partenerilor săi: distribuitori, medici, farmaciști, în contextul unui consum constant manifestat la nivelul pieței pharma din România. Aplicarea unei strategii de marketing flexible, orientată către tendințele pieței, a permis însă obținerea unor indicatori cumulați pozitivi, chiar dacă prețurile la medicamentele din portofoliu au înregistrat o scădere medie cu aproximativ 5%.

Creșterea volumului de medicamente comercializate s-a concretizat în obținerea unei cifre de afaceri de 229,4 milioane lei, în creștere cu 17% față de perioada precedentă. Ponderea majoră a fost deținută de vânzările pe piața internă, care au totalizat 211,6 milioane lei, în creștere cu 18,5% față de 2006.

Totodată, în anul 2007 Antibiotice și-a menținut locul 9 în top 10 producători de medicamente prezenți în România, cu o cotă de piață de 3,1%.

Medicamentele noi cresc de la an la an în cifra de afaceri

În 2007 ponderea medicamentelor noi în cifra de afaceri a crescut de la 6% la 12%

Orientarea către nevoile pieței farmaceutice s-a concretizat la Antibiotice într-un efort susținut către dezvoltarea și promovarea de noi medicamente valoroase terapeutice. Acest fapt a avut ca efect creșterea constantă, de la an la an, a ponderii medicamentelor noi, din clasele cardiovascular, antiinfectioase, preparate dermatologice, în cifra de afaceri a companiei (de la 6% în 2006, la 12%, în 2007).

Dezvoltarea clasei cardio s-a concretizat într-o creștere de 67% a vânzărilor pe acest segment

Abordată recent (începând cu anul 2006), clasa medicamentelor cardiovasculare a cunoscut o dezvoltare de ampoloare în anul 2007 prin lansarea pe piață a șapte noi produse. Reorientarea strategiei de asimilare produse către domeniul cardio a fost justificată de creșterea incidentei afecțiunilor cardiovasculare în rândul populației, principala cauză de deces în România.

Gama Bisotens® (bisoprolol comprimate filmate de 5 și 10 mg) – lansată la mijlocul anului 2007 – a completat portofoliul cardio cu medicamente betablocante.

O altă subclasă terapeutică dezvoltată în 2007, cu o largă adresabilitate datorată beneficiilor dovedite la diverse categorii de pacienți cardiovasculari, este cea a inhibitorilor enzimei de conversie, asigurată de gama Lisinopril Antibiotice – comprimate de 10 mg, 20 mg, 40 mg.

În anul 2007, linia de produse destinate reducerii colesterolului a fost completată cu medicamentul Simcor® (simvastatinum), într-o nouă concentrație, de 40 mg, pentru ca sfârșitul anului 2007 să fie marcat de lansarea medicamentului Fluven® (heparinum) indicat în tratamentul topic al varicelor.

Această strategie de dezvoltare și promovare a produselor a determinat o creștere cu 67% a cifrei de afaceri a Antibiotice pe segmentul cardiovascular în 2007, comparativ cu anul 2006, în condițiile în care piața autohtonă a produselor cardiovasculare a crescut cu doar 14%.

Antiinfectioasele de nouă generație au consolidat poziția Antibiotice în piață

Vânzările pentru medicamentele antiinfectioase pentru care Antibiotice este recunoscut ca principalul producător român, cu o cotă de piață de aproximativ 12% au reprezentat în anul 2007 circa 55% din cifra de afaceri. Această performanță s-a datorat vânzărilor de medicamente antiinfectioase valoroase terapeutice, introduse în ultimii ani în portofoliu, precum: Cefort® (ceftriaxonum), Ceftamil® (ceftazidimum), AmpiPlus® (ampicillinum + sulbactamum), AmoxiPlus® (amoxicillinum + acidum clavulanicum).

Noi medicamente din clasa preparate dermatologice

În 2007, segmentul preparatelor dermatologice a fost lărgit prin asimilarea a trei medicamente antifungice de ultimă generație destinate tratamentului local al micozelor cutanate: Naftifină Antibiotice, Kefungin® (ketoconazolum) și Fluconazol® (fluconazolum).



+67%

vânzări pe segmentul cardiovascular

+12

medicamente noi lansate în 2007 din clasele cardiovascular, antiinfectioase și OTC

+6%

pondere în cifra de afaceri a medicamentelor introduse recent în portofoliu

9

Această clasă a înregistrat în anul 2007 o majorare a cifrei de afaceri de 6% comparativ cu anul 2006, beneficiind de o cotă de piață de 15%.

Creștere importantă pe segmentul SNC

Informațiile oferite de Cegedim, firmă specializată în cercetarea pieței farmaceutice, relevă că Antibiotice a obținut în anul 2007 o creștere cu 50% a cifrei de afaceri pentru medicamentele din clasa sistem nervos central (SNC), precum K-Alma® (Tramadol) și Piracetam. Acest lucru a determinat o majorare a cotei de piață a Antibiotice pe acest segment, de la 1,3% în 2006, la 1,8% în 2007.

Toate aceste creșteri marchează, pe de o parte, succesul pătrunderii Antibiotice pe piață cu medicamente din noi arii terapeutice, cât și afirmarea ca și companie care produce astăzi mai mult decât antibiotice.

Pe de altă parte, creșterea ponderii în cifra de afaceri a medicamentelor de înaltă valoare terapeutică, recent introduse în portofoliu, reprezintă un semn pozitiv și o garanție pentru consolidarea și dezvoltarea cotei de piață a Antibiotice pe piață românească.

Reorientarea către segmentul retail – un plus la cifra de afaceri

Vânzările pe canalul retail, în creștere cu 6% față de anul 2006

O altă caracteristică a strategiei de piață abordate de Antibiotice în anul 2007 a fost reprezentată de reorientarea vânzărilor dinspre segmentul hospital, către segmentul retail (farmacii). Acest fapt a fost justificat atât de creșterea constantă a consumului de medicamente la nivel național, cât și de transferarea programelor de achiziție medicamente oncologice și diabet către farmaciile de retail.

Trendul pieței farmaceutice versus evoluția vânzărilor Antibiotice (pe clase terapeutice)

Clasa terapeutică	Valoare (milioane lei)				Cota piață	
	2005	2006	2007	Indice 2007/2006	2006	2007
Antiinfectioase	Piața Antibiotice	806 88	850 106	868 102	102% 96%	12,5% 11,8%
Tract digestiv	Piața Antibiotice	676 16	804 21	890 27	111% 129%	2,6% 3,0%
Sistem cardiovascular	Piața Antibiotice	814 6	1077 6	1223 10	114% 167%	0,6% 0,8%
Sistem nervos central	Piața Antibiotice	608 8	745 10	847 15	114% 150%	1,3% 1,8%
Preparate dermatologice	Piața Antibiotice	89 15	105 17	122 18	116% 106%	16,2% 14,8%
Sistem musculo-scheletic	Piața Antibiotice	253 10	321 12	386 14	120% 117%	3,7% 3,6%

Sursa: Cegedim

Conform datelor Cegedim, vânzările Antibiotice în 2007 pe segmentul retail au reprezentat 72,6%, în creștere cu 6% față de anul 2006, pentru ca vânzările în piață către segmentul hospital să se diminueze până la 27%.

Creștere spectaculoasă pe segmentul medicației fără prescripție medicală (OTC)

Obținerea unui plus de 17% la cifra de afaceri în 2007 s-a datorat și intensificării activității de promovare a medicamentelor fără prescripție medicală.

Cu un portofoliu format din 32 de produse OTC, din care un procent semnificativ (65%) îl reprezintă medicamentele analgezice-antipiretice, antispastice și minerale-multivitamine, compania Antibiotice a obținut în anul 2007 o creștere de 45% a vânzărilor pe acest segment, de la 29 milioane lei în 2006, la 42 milioane lei în 2007.

Vânzările pentru medicamentele traditionale – Clafen® (diclofenacum), Paracetamol, Novocalmin® (metamizol), medicamentele asimilate în ultimii ani – Rubifen® (ketoprofenum), Saliform Forte® (methylis salycilas + mentholum) și suplimente nutritive – Equilibra® și Fezivit®, au antrenat urcarea Antibiotice pe locul 8 în piață de profil, cu o cotă de 4%.

Forța de vânzări a promovat brandurile Antibiotice la manifestări științifice naționale

În anul 2007 au fost atrași 45 noi membri în echipele de promovare și vânzări, fapt care a favorizat intensificarea promovării medicamentelor Antibiotice către spitale, farmacii și distribuitorii. Astăzi, compania are o forță de vânzări formată din 100 de reprezentanți medicali și reprezentanți comerciali.

Activitatea de vânzări a fost dublată de o activitate medicală susținută de Product Manageri care au facilitat transformarea informației științifice într-un mesaj promotional accesibil și educațional, menit să confere un avantaj competitiv produselor companiei.

Pentru promovarea medicamentelor sale, în anul 2007 Antibiotice a participat la numeroase simpozioane și manifestări științifice în întreaga țară, manifestări dedicate clasei antiinfectioase sistemic, cardiovascular, dermatologie, chirurgie. Au fost, astfel susținute la nivel național, branduri noi și tradiționale din portofoliul companiei precum Efice® (cefiximum), Ceforan® (cefadroxilum), Bisotens® (bisoprololum), Simcor® (simvastatinum), Ceftamil® (ceftazidimum), Cefort® (cefadroxilum), AmoxiPlus® (amoxicillinum + acidum clavulanicum).

Mai multe despre produsele Antibiotice găsiți pe site-ul: www.antibiotice.ro/produse

Lista medicamentelor pentru care s-a obținut Autorizație de punere pe piață în 2007

Antiinfectioase de uz sistemic

1. Cefuroximă Antibiotice 750 mg, pulbere pentru soluție injectabilă
2. Cefuroximă Antibiotice 1,5 g, pulbere pentru soluție injectabilă
3. Colistină Antibiotice 1.000.000 ui, pulbere pentru soluție injectabilă

Antituberculoase

1. Cicloserină Antibiotice 250 mg, capsule

Antidiabetice

1. Dipimet 500 mg, comprimate filmate
2. Glicazidă EP Antibiotice 30 mg, comprimate cu eliberare prelungită

3. Glibenclamid Antibiotice 1,75 mg, comprimate

4. Glibenclamid Antibiotice 3,5 mg, comprimate

Sistem nervos central

1. Zolpidem Antibiotice 10 mg, comprimate filmate

Portofoliul Antibiotice conține următoarele clase terapeutice

Organe senzitive

Tract digestiv și metabolism	Medicamente pentru tulburări legate de acid Medicamente pentru tulburări funcționale gastrointestinale Laxative Antidiareice, antiinflamatoare/antiinfectioase intestinale
------------------------------	---



Sânge și organe hematopoietice

Sistem cardiovascular	Antiagregante plachetare Vasoprotectoare Betablocante Produce active pentru sistemul renina-angiotensina Hipolipemiante
-----------------------	---



Preparate dermatologice

Aparat genito-urinar și hormoni sexuali	Antifungice de uz dermatologic Antibiotice și chimioterapice de uz dermatologic Corticosteroizi, preparate dermatologice
---	--



Antiinfectioase de uz sistemic

	Antibacteriene pentru uz sistemic Antifungice de uz sistemic Antimicobacterice Antivirale de uz sistemic
--	---



Sistem musculo-scheletic

	Preparate antiinflamatoare și antireumatice Preparate topice pentru algi articulare și musculare
--	---



Sistem nervos central

	Analgezice Psihoanaleptice
--	-------------------------------



Organe senzitive

	Producție oftalmologice
--	-------------------------



Aparat Respirator

	Expectorante
--	--------------



Suplimente nutritive

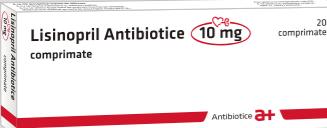
	Producție cosmetice
--	---------------------



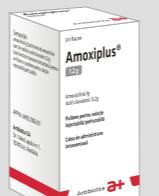
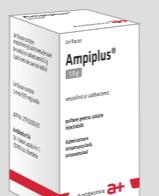
Producție cosmetice

Produse de top marca Antibiotice

12

Denumire produs/Imagine	Clasă terapeutică	Indicații terapeutice	Evoluție vânzări
	Sistem cardiovascular Comprimate 10 mg, 20 mg și 40 mg	Inhibitor al enzimei de conversie a angiotensinei, indicat în hipertensiunea arterială, insuficiență cardiacă cronică, infarctul miocardic acut, stările postinfarct miocardic și nefropatie diabetică	Cotă de piață 2007 17,61%
	Sistem cardiovascular Comprimate filmate 20 mg și 40 mg	Hipolipemiant, indicat atât la pacienții cu boală coronariană diagnosticată, cât și la cei cu risc crescut (pacienți cu diabet zaharat, boli cardiovasculare periferice, boli cerebrovasculare)	Creștere 2007/2006 + 24,51% Cotă de piață 2007 2,69%
	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule 500 mg	Cefalosporină indicată în faringoamigdale cu streptococ betahemolitic, infecții respiratorii, urinare și cutanate	Creștere 2007/2006 + 236,17% Cotă de piață 2007 20,18%
	Antiinfectioase de uz sistemic Capsule 200 mg	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare și genitale, ORL	Creștere 2007/2006 + 320,63%
	Antiinfectioase de uz sistemic Capsule 500 mg	Penicilină cu spectru larg, cu indicații în infecțiile respiratorii, digestive, urinare și genitale	Cotă de piață 2007 37,91%
	Tract digestiv și metabolism Comprimate filmate 150 mg	Antiulceros, indicat în tratamentul ulcerului duodenal, hiperaciditate gastrică	Creștere 2007/2006 + 19,67% Cotă de piață 2007 77,51%

13

Denumire produs/Imagine	Clasă terapeutică	Indicații terapeutice	Evoluție vânzări
	Antiinfectioase de uz sistemic Capsule 500 mg	Penicilină antistafilococică rezistentă la beta-lactamază, cu indicații în infecțiile respiratorii, genito-urinare și cutanate	Creștere 2007/2006 + 7,7% Cotă de piață 2007 41,92%
	Antiinfectioase de uz sistemic Comprimate 500 mg	Fluorochinolonă indicată în infecțiile respiratorii, urinare, cutanate și digestive	Cotă de piață 2007 11,5%
	Antiinfectioase de uz sistemic Flacon pulbere injectabilă 1,2 g	Penicilină cu spectru larg, cu indicații în infecțiile respiratorii, digestive, urinare, genitale, osteo-articulare	Cotă de piață 2007 29,72%
	Antiinfectioase de uz sistemic Flacon pulbere injectabilă 1,5 g	Penicilină în combinație de inhibitori de betalactamază indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, antibioticoprofilaxie în chirurgie	Creștere 2007/2006 + 7,01%
	Antiinfectioase de uz sistemic Flacon pulbere injectabilă 1 g	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, meningite, antibioticoprofilaxie în chirurgie	Creștere 2007/2006 + 6,3% Cotă de piață 2007 91,79%
	Antiinfectioase de uz sistemic Flacon pulbere injectabilă 1 g	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, meningite, infecții cu pseudomonas aeruginosa, antibioticoprofilaxie în chirurgie	Cotă de piață 2007 64,61%

Calitatea produselor noastre ne-a deschis noi oportunități de export

Prezența în peste 35 de state ale lumii ne-a conferit ceva în plus: încrederea că medicamentele produse la Antibiotice pot fi accesibile oriunde în lume.

În anul 2007, am continuat atât dezvoltarea activității de export pentru produsele Antibiotice (Nistatină și medicamente finite), cât și realizarea de proiecte de colaborare cu parteneri strategici care să ne susțină planurile ambițioase de dezvoltare pentru anii viitori.

Cifra de afaceri la export a crescut cu 13%

Valoarea cifrei de afaceri realizată din exportul produselor Antibiotice pe piețele externe în 2007 a fost de 7.500.000 USD, în creștere cu 13% față de anul 2006.

Nistatina (substanță activă) a fost principalul produs comercializat pe piețele internaționale, reprezentând din punct de vedere valoric aproximativ 70% din totalul exportului. Astfel, volumul total al exportului de Nistatină în 2007 a fost de 5,3 milioane USD, principalele piețe de desfacere fiind Germania, Olanda, Statele Unite ale Americii, Vietnam, Brazilia, Elveția și Federația Rusă.

Oferirea unui produs de calitate superioară, conform ultimelor farmacopeei internaționale EP 5 / BP 2007 / USP 30, a permis creșterea vânzărilor Nistatinei pe piețele cu grad ridicat de reglementare, dar și demararea unor noi proiecte de colaborare cu parteneri externi.

În prezent, Antibiotice se poziționează ca fiind al doilea producător mondial de Nistatină, cu o cotă de piață de 25%.

Exportul sortimentului Nistatină micronizată s-a dublat

Sortimentul Nistatină micronizată, utilizată pentru fabricarea de suspensii orale, a înregistrat o dublare a volumului vânzărilor, ca urmare a creșterii cantităților livrate pe piața Statelor Unite ale Americii. Întrucât această piață este una premium și condițiile comerciale oferite sunt deosebit de avantajoase, în anul 2008 există perspective reale pentru dezvoltarea de noi proiecte de colaborare pentru Nistatină.

Un factor determinant în dezvoltarea exportului de Nistatină în 2007 l-a constituit preocuparea continuă pentru oferirea unui produs de calitate superioară, fapt confirmat de reapprobată Food and Drug Administration (autoritatea americană de reglementare în domeniul medicamentului din Statele Unite ale Americii),

obținută în urma auditului efectuat în luna ianuarie 2007. Succesul auditului a reprezentat o reconfirmare a calității produsului oferit de către compania Antibiotice și un atu în promovarea Nistatinei pe piața nord-americană. Acest fapt a determinat creșterea cu 61% a exportului pe această piață în 2007, față de anul 2006.

Exportul de produse condiționate s-a triplat în 2007

Anul 2007 a reprezentat pentru exportul de produse condiționate anul concretizării a numeroase proiecte de înregistrare a unor produse din portofoliul companiei pe piețe strategice. De asemenea, s-au intensificat eforturile de promovare a operațiunilor de fabricație, sub contract, pe capacitatele de producție avizate la standarde europene.

Acești factori au determinat o triplare a volumului exportului de produse condiționate comparativ cu anul precedent, de la 700.000 USD în 2006, la peste 2 milioane USD în 2007.

Astfel, în zona Asia – Africa, Antibiotice și-a consolidat prezența pe piețele devenite tradiționale (Tunisia și Vietnam) și a inițiat relații comerciale pentru exportul de medicamente în Algeria, Arabia Saudită, Maroc, Iordania, Sri Lanka.

Prezentă încă din anul 2004 în Tunisia, Antibiotice a reușit să își consolideze poziția pe această piață, livrările din 2007 către Pharmacie Centrale de Tunisie depășind 300.000 USD.

Un alt proiect important l-a reprezentat consolidarea relațiilor de afaceri cu partenerii din Vietnam care a determinat dublarea vânzărilor pe aceasta piață, comparativ cu anul precedent.

Anul 2007 a însemnat pentru zona Rusia – statele CSI intensificarea activității de promovare în Rusia, Armenia, Azerbajian, Georgia și Uzbekistan. Ca urmare, volumul total al vânzărilor în aceste state a atins valoarea de 350.000 USD. Remarcabilă este creșterea obținută în anul 2007 pentru vânzările de Cefort® (ceftriaxonum), înregistrate pe piața Georgiei.

+200%

export de medicamente în formă finită în 2007, comparativ cu 2006

+13%

cifră de afaceri la export în 2007, comparativ cu 2006

+

noi parteneriate pentru exportul de medicamente pe piețele Uniunii Europene și Statelor Unite ale Americii

Antibiotice:

- Este al doilea producător mondial de Nistatină
- Are înregistrate 15 mărci comunitare
- Exportă medicamente în 35 de țări ale lumii
- Deține Autorizarea FDA pentru Nistatină care a permis dezvoltarea afacerilor pe piața SUA



Avem ceva în plus

Optimizăm procesul de producție pentru un plus de eficiență

Nu am putea acumula ceva în plus fără eforturi permanente de a fi mai buni, mai competitivi și mai eficienți în ceea ce facem.

În 2007, am urmărit deopotrivă să eficientizăm activitatea productivă prin investiții strategice în fluxurile de fabricație și infrastructură, dar și să obținem recunoașterea nivelului de bună practică de fabricație, atât din partea partenerilor din industria farmaceutică, cât și a celor din domeniile economice conexe.

Armonizarea cerințelor GMP cu cele ale standardelor ISO

Recunoașterea nivelului de bună practică de fabricație de către toți partenerii Antibiotice a fost realizată printr-un efort amplu de integrare a cerințelor Good Manufacturing Practice, specifice industriei producătoare de medicamente și substanțe active, cu cerințele ISO 9001/2000, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/1999.

Acest fapt a condus în 2007, la recertificarea GMP a secțiilor de fabricație pentru produse parenterale și substanțe active, și totodată, la obținerea în același an, a recunoașterii implementării Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu și securitatea și sănătatea angajaților).

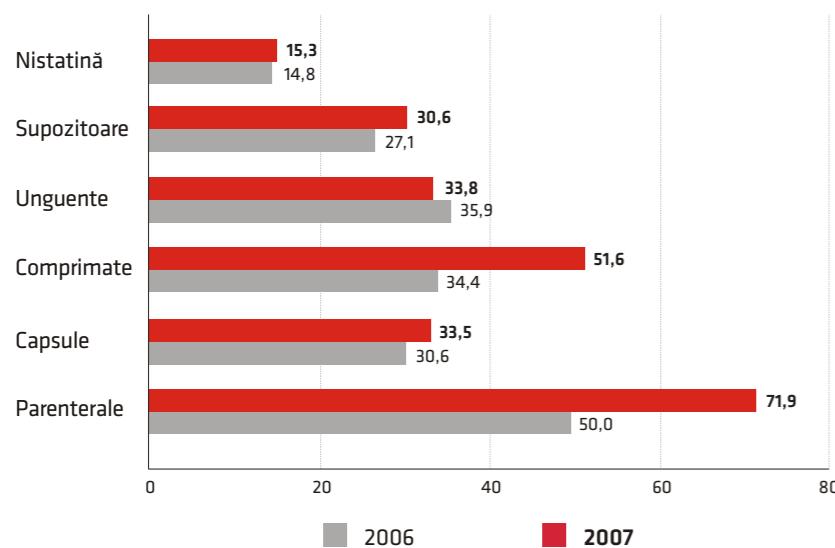
Un plus de 25% la valoarea producției fabricate în 2007

Pe de altă parte, ca urmare a investițiilor realizate în eficientizarea procesului de producție, în anul 2007 s-a înregistrat o creștere a valorii producției cu 25%. Acest lucru a fost favorizat și de creșterea pieței farmaceutice, în ansamblu.

Antibiotice este una din companiile cu cea mai complexă structură de fabricație, deținând capacitați de producție moderne și performante pentru fabricarea de medicamente de uz uman (categoria principală), substanțe active (Nistatină), medicamente de uz veterinar și biofertilizatori.

Pe capacitațile de fabricație ale Antibiotice, certificate GMP sunt obținute peste 120 de medicamente, fabricate în 5 forme farmaceutice: pulberi pentru soluții și suspensii injectabile, capsule, comprimate, preparate de uz topic (unguente, geluri, creme) și supozitoare.

Structura valorică a producției 2006-2007, milioane lei



+25%

la valoarea producției fabricate

+

reaprobarea FDA pentru fluxul de fabricație al Nistatinei

+

recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat



Recertificare FDA pentru Nistatină fără semnalarea de neconformități

În urma inspecției efectuate de autoritatea americană în domeniul medicamentului, s-a obținut reapprobarea Food and Drug Administration pentru fluxul de fabricație a Nistatinei. Similar inspecției realizate în anul 2002, formularul FDA 483 „Warning Letter” destinat semnalării de neconformități a rămas necompletat, realizându-se și de această dată performanța finalizării auditului fără observații.

Calitatea produsului Nistatină fabricat pe fluxul Antibiotice a fost, de asemenea recunoscută și prin reacordarea de către comisia Farmacopeei Europene a Certificatului de Conformitate RO-CEP 2003-096-Rev 01, fapt care recertifică încadrarea calității Nistatinei în cerințele monografiei din ultima ediție a Farmacopeei Europene.

Eficientizarea procesului de fabricație a Nistatinei

În cadrul secției pentru fabricația de substanțe active, în anul 2007 a fost mărită productivitatea pe serie a produsului Nistatină cu 4%. Acest fapt a fost posibil ca urmare a implementării și exploatarii unei noi tehnologii de biosintează a Nistatinei, realizată în cooperare cu parteneri din străinătate. În prezent procesul de biosintează este condus semiautomat.

Investițiile realizate în anul 2007 pentru eficientizarea procesului de producție au determinat atât diminuarea costurilor cu materiile prime cu 16%, cât și îmbunătățirea parametrilor de mediu prin reducerea emisiilor de compuși organici cu circa 8%.



Aceste performanțe au fost posibile ca urmare a reproiectării sistemelor de ventilație și de recuperare a solventilor organici, utilizati în procesul de producție, precum și a suplimentării cu 15% a capacitații de răcire, prin montarea a două chillere.

Investițiile în fluxul de injectabile au favorizat recertificarea GMP

Investițiile realizate în 2007 în cadrul secției de peniciline injectabile au avut ca obiectiv atât eficientizarea activității, cât și recertificarea Good Manufacturing Practice a fluxului de producție. Astfel, au fost modernizate sistemele de ventilație pentru spațiile cu atmosferă controlată, a fost suplimentată capacitatea de răcire necesară tehnologic cât și cea de condiționare a aerului din spațiile clasificate, investiții care s-au ridicat la circa 300.000 euro.

De asemenea, au fost create noi facilități de depozitare a ambalajelor cât și a produselor farmaceutice finite (carantine).

Parteneri externi pentru fabricarea de injectabile

În secția de produse parenterale se produc peniciline injectabile, produse care dețin cea mai mare pondere în structura de fabricație a companiei (30%).

Standardele de calitate recunoscute la nivel european au facilitat în 2007 fabricarea de medicamente injectabile, sub contract, pentru parteneri din Franța. Aceste parteneriate au adus un plus la cifra de afaceri în valoare de o jumătate de milion de dolari, existând premise reale pentru triplarea acestei valori în anul 2008.



Noi medicamente fabricate prin metoda granularii umede la secția Comprimate

În vederea creșterii capacitații de producție a secției Comprimate, în 2007 au fost demarate lucrările de proiectare și autorizare pentru extinderea secției Comprimate, în așa fel încât să fie obținută o majorare a capacitații de producție de la 350 milioane unități pe an, la 500 milioane comprimate/an. Acest fapt a fost justificat de creșterea cu 25% a volumului de vânzări comprimate în 2007, comparativ cu anul 2006.

Totodată, s-a continuat modernizarea tehnologiilor de obținere a comprimatelor prin metoda granularii umede, metodă care a simplificat procesul de producție prin eliminarea unor etape de producție intermedie.

Politica de înnoire a portofoliului de produse a determinat asimilarea în fabricație a noi medicamente din clasa sistem cardiovascular - Lisinopril Antibiotice 10 mg, 20 mg, 40 mg, Bisotens® 5 mg, 10 mg, Simcor® 40 mg și medicamentul Kefungin® din clasa antiinflamatoare de uz sistemic.

Noi medicamente sub formă de capsule, unguente și supozitoare în 2007

Secția Capsule și-a desfășurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-beta lactame și céfalosporine, cu o capacitate de producție mărită (350 milioane capsule/an).

În anul 2007 a fost introdus în fabricație un nou produs, Ketoconazol 50 mg, un antimicotic de uz sistemic.

La Secția Unguente și Supozitoare s-a continuat activitatea de îmbunătățire a formulelor de fabricație, realizându-se produse de înaltă calitate, precum: Flufen® 50 g (hepatoprotector), Kefungin® 15 g (antifungic), Naftifină Antibiotice 15 g (antifungic).

De asemenea, au fost autorizate și puse în fabricație produse supozitoare pentru tratamente complete, cu 12 supozitoare în cutie, care le-au înlocuit pe cele cu 6 supozitoare în cutie.

Avem ceva în plus

Fabricăm medicamente sigure, eficiente și de calitate

20

A avea ceva în plus înseamnă și a oferi un plus de profesionalism și dedicare în munca pe care o faci. La Antibiotice acest plus reprezintă o muncă susținută pentru a fabrica medicamente de calitate, sigure, cu eficiență demonstrată.

Farmacovigilanța – responsabilitate față de pacient

Pentru Antibiotice este important ca fiecare pacient să aibă certitudinea că este dublu protejat: prin eficacitatea medicamentului – similară cu cea a medicamentului original și prin siguranța administrării lui – evaluată și monitorizată continuu prin intermediul sistemului propriu de farmacovigilanță.

În ultimii 5 ani, de când Antibiotice are un sistem de farmacovigilanță, legislația privind acest domeniu a suferit modificări majore, fiind introduse noiuni precum „transmiterea electronică codificată a reacțiilor adverse”, „detectarea semnalului”, „managementul riscului”. Aceste modificări au avut și vor avea în continuare un impact sporit asupra resurselor umane și logistice alocate acestui domeniu în cadrul companiei.

Rolul producătorului de medicamente nu se încheie o dată cu Autorizarea de punere pe piață a medicamentului, obligațiile care revin companiilor producătoare de generice fiind aceleași cu cele care revin companiilor inovatoare. Dincă de obligația legislativă de a pune la punct un sistem de farmacovigilanță coerent, capabil să monitorizeze profilul de siguranță al medicamentelor pe care le comercializează și să acționeze prompt în cazul identificării unui eventual raport beneficiu/risc inadecvat, Antibiotice consideră că urmărirea și raportarea permanentă a eficacității și siguranței produselor sale și informarea corectă a consumatorilor, medicilor și specialiștilor corespunde profilului său etic.

Antibiotice este prima companie de generice din România conectată la rețeaua europeană de procesare a informațiilor, Eudravigilance

Armonizarea sistemului de farmacovigilanță al Antibiotice cu noutățile legislative naționale și europene a fost posibilă prin parcurgerea unor pași importanți care au avut în vedere atât monitorizarea tuturor surselor de informații privind siguranța medicamentelor fabricate sub marca Antibiotice, cât și asigurarea schimbului optim și rapid de informații cu Agenția Națională a Medicamentului și Agenția Europeană a Medicamentului.

Un pas important în 2007 a fost reprezentat de conectarea la rețeaua europeană de procesare a informațiilor privind siguranța medicamentelor, Eudravigilance. Antibiotice a devenit astfel, prima companie din România pregătită să respecte standardele europene în domeniul farmacovigilanței. Eudravigilance este rețeaua Agenției Europene de Evaluare a Medicamentelor (EMEA), constituită ca un sistem de management al riscului, prin colectarea, evaluarea și informarea reciprocă a tuturor reacțiilor adverse suspectate în etapele de dezvoltare și după obținerea Autorizației de punere pe piață pentru medicamentele din Zona Economică Europeană (EEA).

Un alt pas important făcut în anul 2007 a constat în inițierea completării Dicționarului Medical European (Eudravigilance Medicinal Product Dictionary) cu informațiile esențiale privind siguranța, etapă care legal trebuie finalizată în iunie 2008.

Totodată, au fost inițiate demersurile pentru achiziția unei baze de date electronice pentru reacțiile adverse colectate, compliantă cu modul codificat de înregistrare a reacțiilor adverse specific Eudravigilance.

De asemenea, au fost demarate procedurile legale pentru includerea în contractele de colaborare a unor prevederi detaliate despre obligațiile referitoare la farmacovigilanță care trebuie respectate de către parteneri.

Instruire pe tema farmacovigilanței a angajaților din promovare și vânzări

În anul 2007 Antibiotice a fost preocupată și de înțelegerea și înșurarea de către angajații săi a importanței pe care compania o acordă punerii pe piață a unor medicamente cu eficacitate și siguranță certă. Astfel, a fost continuată instruirea celor peste 100 de reprezentanți medicali și de vânzări pentru ca aceștia să cunoască profilul de siguranță al medicamentelor companiei și să colecteze eficient reacțiile adverse transmise spontan de medici pentru medicamentele Antibiotice.

+

Conectarea la Eudravigilance, rețeaua europeană de procesare a informațiilor privind siguranța medicamentelor

+

Inițierea unui Plan de Management al Riscului conform recomandărilor ANM și EMEA

+

Primele studii de bioechivalență pentru beneficiari externi din Canada și Franța



21



Antibiotice, una din primele companii din România care a inițiat un Plan de Management al Riscului

În anul 2007 au fost intensificate eforturile de comunicare către medici și pacienți și informațiilor actualizate care să reflecte datele noi privind siguranța pentru o serie de antiinflamatoare, frecvent utilizate în practică. Antibiotice a fost în 2007 una din primele companii din România care a inițiat un Plan de Management al Riscului, conform cu recomandările Agenției Naționale a Medicamentului și EMEA. Prin aceste planuri se urmărește colectarea de informații relevante pentru clarificarea siguranței în utilizarea medicamentelor conținând metamizol pentru populația din România, concomitent cu luarea de măsuri pentru minimizarea oricărui risc potențial legat de utilizarea acestuia.

De asemenea, au fost modificate toate informațiile pentru pacienți, iar medicii au fost însăși implicați cu privire la datele noi publicate de Comitetul Științific al EMEA referitoare la siguranța în utilizare a antiinflamatoarelor nesteroidiene sistemic (diclofenac, ketoprofen, indometacin, piroxicam), care ocupă un loc important în portofoliul companiei.

Acești pași importanți realizati în 2007 dovedesc consolidarea unei culturi la nivel de organizație referitoare la siguranța

medicamentului. Acest lucru este posibil doar printr-o cunoaștere riguroasă, permanent actualizată, a medicamentelor companiei și prin expansiunea metodelor și tehnicilor din domeniu.

În Antibiotice, sistemul de farmacovigilență este considerat un element decisiv care contribuie la evaluarea beneficiilor, eficacității și riscurilor medicamentelor, încurajând utilizarea sigură, rațională și eficientă a produselor farmaceutice proprii.

Bioechivalența medicamentelor Antibiotice, demonstrată în propriul Centru de Evaluare a Medicamentului

Demonstrarea bioechivalenței medicamentelor marca Antibiotice, a faptului că sunt la fel de eficiente și de sigure în administrare ca și cele inovatoare, se realizează în cadrul Centrului propriu de Evaluare a Medicamentului, autorizat de Ministerul Sănătății Publice din România. Aflată printre cele mai mari centre de bioechivalență din țară, unitatea de cercetare dispune de o unitate clinică și un laborator bioanalitic certificat Good Laboratory Practice (GLP) de către Agenția Națională a Medicamentului. Centrul deține un sistem propriu de asigurare a calității ce garantează respectarea cu strictețe a normelor Good Clinical Practice (GCP) și GLP.

Studii de bioechivalență pentru 23 de medicamente proprii

Pe parcursul anului 2007, în cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului au fost efectuate studii de bioechivalență pentru 23 de produse marca Antibiotice, sub formă de capsule și comprimate.

Studiile de bioechivalență efectuate în cadrul centrului demonstrează că medicamentele generice produse de Antibiotice au același efect terapeutic și prezintă aceeași siguranță în administrare ca și medicamentele inovatoare.

Colaborări cu parteneri din Canada și Franța

În anul 2007, Centrul de Evaluare a Medicamentului a realizat, prin contract, primele studii de bioechivalență pentru beneficiari din Canada și Franța.

Acest fapt dovedește competitivitatea și profesionalismul angajaților centrului precum și capacitatea de a realiza studii clinice și documentația aferentă acestora la un înalt standard de calitate, atât pentru producători din Comunitatea Europeană, cât și pentru producători de pe piața Nord Americană.

Investiții pentru dezvoltare

Pentru creșterea competitivității centrului și susținerea strategiei de dezvoltare a acestuia, în anul 2007 au fost făcute investiții în achiziția de tehnologie avansată (centrifugi de laborator și două HPLC-uri, unul cu detecție UV la presiune înaltă și unul cu detecție selectivă de masă).

Strategia de dezvoltare pentru perioada următoare prevede extinderea serviciilor de bioechivalență pentru parteneri externi, precum și efectuarea de studii de fază I (prima administrare la om).

În cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului Antibiotice se realizează studii clinice fără beneficiu terapeutic (studii de bioechivalență) pentru medicamentele proprii și, pe bază de contract, pentru producătorii interesați din țară și străinătate. Realizat în urma unei investiții de peste un million de euro, centrul dispune de o echipă de specialiști cu experiență în domeniu (medici, chimici, biochimiști) și poate realiza anual circa 25 de studii clinice.

În februarie 2007, în urma trainingului realizat de experți britanici, 11 persoane din cadrul CEM au primit certificate de training Good Laboratory Practice.





+25

de locuri creștere în
„Top 100 cele mai bune companii
pentru care să lucrezi”

+

Centru de formare online, E-forma,
realizat cu finanțare europeană

Investim continuu în oameni

Anul 2007 a însemnat un plus de valoare, adusă de resursa noastră cea mai importantă: oamenii. Politica de resurse umane s-a axat și în acest an pe creșterea performanțelor salariaților și atragerea de noi angajați cu potențial. De asemenea, au fost implementate sisteme adecvate de management al performanțelor, de motivare, instruire și dezvoltare. Reușita strategiei de resurse umane s-a concretizat în ascensiunea cu 25 de locuri în „Top 100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi”, realizat de revista Capital.

Noi oameni de valoare în rândul angajaților Antibiotice

În ultimii ani au fost atrași în echipa companiei Antibiotice medici, farmaciști, chimici, ingineri, biologi, economisti, oameni cu înaltă calificare care au susținut procesul amplu de reorganizare structurală și funcțională a firmei. În 2007 numărul specialiștilor atrași în companie a fost cu 13% mai mare decât cel din 2006.

Instruire și dezvoltare

Instruirea permanentă în domeniul standardelor internaționale și bunelor practici implementate de Antibiotice

Creșterea performanțelor și motivarea angajaților implică investiții în instruirea și dezvoltarea acestora. Astfel, în 2007 au continuat programele de instruire profesională și GMP a tuturor categoriilor de personal. Cursurile, susținute de lectori interni, s-au desfășurat în conformitate cu procedura de sistem emisă de departamentul Asigurarea Calității și în cadrul programului anual aprobat pentru fiecare structură organizatorică din companie.

Implementarea Sistemului de Management Integrat: calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform celor trei standarde: ISO 9001/2000, ISO 14001/2004, respectiv OHSAS 18001/1999 a însemnat și pregătirea de specialiști și evaluatori, ce au dobândit competențe specifice în domeniul asigurării calității, protecției mediului și a prevenirii și protecției muncii.

Instruire de specialitate

Specializarea personalului din domeniile cheie ale companiei a fost asigurată prin instruirile externe realizate cu lectori de specialitate din cadrul unor companii de profil, recunoscute internațional. Aproape 30% din personalul de specialitate cu studii superioare ce activează în domenii de importanță majoră pentru companie - bioechivalență, farmacovigilanță, regulatory affairs, asigurarea calității, producție și validarea sistemelor computerizate - a participat la aceste cursuri de formare, comparativ cu 13% din personal în anul anterior.

Extinderea forței de vânzări și promovare la peste 100 de angajați a determinat organizarea unor instruiriri cu teme specifice, inclusiv formare continuă la distanță, prin intermediul Centrului de Evaluare și Formare online. Acest centru, realizat în urma unei

finanțări obținute prin programul Phare Dezvoltarea Resurselor Umane – Promovarea Capitalului Uman, permite organizarea de sesiuni de training online, cu economii substanțiale de resurse materiale și de timp, pentru toți angajații. În anul 2007, acest sistem a fost utilizat doar pentru instruirea angajaților din promovare, urmând ca în anul următor să fie extins și la alte categorii de angajați.

Îmbunătățirea sistemului de salarizare

În anul 2007 a fost realizată o analiză comparativă a nivelelor salariailor din compania Antibiotice față de cele de pe piața farmaceutică românească, rezultatele acestei analize fiind aplicate, în prezent, în negocierile salariale. Această analiză a urmărit fidelizarea și creșterea performanțelor angajaților prin motivarea salarială corespunzătoare a acestora. Ca o consecință, rata fluctuației personalului în anul 2007 a fost de 2,36% față de 3,27% în anul 2006.

Antibiotice, o carieră sub semnul plus

Plan de carieră pentru angajați

Planul de carieră este destinat consilierii și sprijinirii angajaților pentru dobândirea de noi cunoștințe și aptitudini în vederea îmbunătățirii performanțelor sau pentru o eventuală evoluție ierarhică. În scopul motivării salariaților a fost derulat în 2007 un proiect-pilot de realizare a planurilor de carieră pentru personalul din două structuri ale companiei, urmând ca pe viitor acest proiect să fie extins la toate nivelurile organizației.

Programe de colaborare cu universități ieșene

Anul 2007 a însemnat debutul unui program de colaborare cu instituțiile de învățământ superior din Iași prin care Antibiotice asigură instruirea practică a studenților și oferă burse celor mai meritoși dintre ei, iar universitățile oferă salariaților stagii de instruire teoretică. Proiectul a fost inițiat pentru atragerea în cadrul companiei de noi angajați din domeniile farmaceutic, medical și economic, dar și pentru formarea continuă a specialiștilor firmei.

Primul parteneriat a fost încheiat cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași și s-a concretizat în acordarea de burse studenților farmaciști cu rezultate academice deosebite și angajarea acestora la finalizarea studiilor.

Aproape de oameni, cu „știință și suflet”

Dincolo de implementarea unor bune practici de producție, suntem preocupați de sănătatea și securitatea angajaților, de sănătatea mediului înconjurător, și nu în ultimul rând, contribuim la împlinirea viselor oamenilor, oferindu-le resurse și sprijin.

Antibiotice a implementat Sistemul de Management de Mediu

În ultimii ani compania Antibiotice a acordat o importanță deosebită protejării mediului înconjurător. O doavăd în acest sens o reprezintă proiectele ample realizate pentru îmbunătățirea parametrilor de epurare a apei rezultate din procesele tehnologice ale firmei, pentru depozitarea, reciclarea și incinerarea, în condiții de minim impact asupra mediului, a deșeurilor rezultante din activitatea companiei.

Astfel, un milion de euro au fost investiți în 2007 pentru achiziția unei instalații ecologice de incinerare a deșeurilor industriale.

Punerea în funcțiune a incineratorului a permis închiderea fostului depozit de deșeuri al companiei și ecologizarea sa.

Ca urmare a acestui fapt, precum și a îmbunătățirii considerabile a parametrilor de epurare a apelor reziduale, Antibiotice a obținut în luna martie recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat, fiind prima companie farmaceutică românească ce obține această recunoaștere. Implementarea și certificarea Sistemului de Management de Mediu în 2007, conform cerințelor ISO 14001 demonstrează interesul companiei pentru protejarea mediului înconjurător, pentru utilizarea rațională a resurselor materiale și a utilităților.

Peste 4.000 de arbori salvați de la tăiere prin reciclarea deșeurilor de hârtie

Ca generator de deșeuri din hârtie și carton, compania Antibiotice este responsabilă față de natură și mediu. Astfel, la nivelul locurilor de muncă, în secțiile de producție și activitățile conexe

s-au organizat puncte de colectare selectivă a deșeurilor, inclusiv a hârtiei și cartonului. Antibiotice a colectat și reciclat în 2007, 36 tone de hârtie și carton, față de 22 tone în 2006, respectiv 22 tone în 2005. Cele 80 de tone de hârtie reciclate în ultimii trei ani au înseamnat salvarea de la tăiere a 1.400 de copaci doar prin colectare selectivă a deșeurilor și reciclarea lor.

În plus, în anul 2007, Antibiotice a reciclat cu sprijinul unui partener autorizat 160 tone de ambalaje din carton, echivalentul a 56% din cantitatea de ambalaje introdusă de companie pe piața românească, ceea ce reprezintă alți 2.750 de copaci salvați.

„Cu știință și suflet alături de oameni” – proiect umanitar de implicare în comunitate

Pentru că îi pasă de semenii, în 2007 Antibiotice a derulat proiectul umanitar „Cu știință și suflet, alături de oameni”.

În cadrul acestui proiect compania Antibiotice a oferit sprijin material la peste 500 de oameni aflați în suferință din Iași, Vaslui și Tecuci. Responsabilitatea față de comunitatea din care facem parte și spiritul nostru umanitar s-au concretizat în acțiuni de ajutorare a persoanelor afectate de secată din comuna Perieni (județul Vaslui), în sprijinirea cu bunuri materiale și medicamente a familiilor afectate de inundațiile din Tecuci, precum și în pachete cu alimente pentru bătrâni abandonati în Centrul Social Sculeni.

Sub umbrela aceluiași proiect s-a derulat și parteneriatul local cu organizația non-guvernamentală „Alături de voi” în cadrul căruia Antibiotice a promovat angajaților mesajele privind toleranța față de persoanele infectate cu HIV și lupta continuă pentru stoparea răspândirii acestui flagel în rândul tinerilor.

Bursele „Știință și suflet”

Antibiotice a continuat să sprijine în 2007 copiii inteligenți din familii defavorizate pentru a-și continua studiile la școli de renume din Iași, acordând bursele „Știință și suflet”.

În cadrul acestui proiect, derulat începând cu anul 2000, Antibiotice ajută anual cinci copii să își construiască un viitor. Programul „Burse pentru elevii din mediul rural” este dezvoltat în parteneriat cu Asociația „Pro Ruralis” și „Ziarul de Iași”.

Premii și distincții obținute în 2007 de brandul Antibiotice

Valoarea brandului Antibiotice, un brand aflat aproape de oameni, a fost recunoscută și premiată în 2007 de organisme internaționale. În prima ediție „Superbrands România”, publicație de referință la nivel mondial pentru dezvoltarea culturii de branding, produsă în 81 de state ale lumii, brandul Antibiotice a fost recompensat cu titlul de Superbrand, alături de alte 46 de branduri care operează în România.

De asemenea, identitatea de brand Antibiotice – semnată de agenția de branding Grapefruit – a obținut premiul întâi la „Identity: Best of the Best 2007”, competiție internațională de design de logo și identitate de companie organizată la Moscova.

Campania de rebranding a Antibiotice a intrat în topul american al celor mai valoroase 50 de procese de rebranding.



Avem ceva în plus

Randamente mari pentru investitori

Evoluția favorabilă a acțiunilor pe piața bursieră în anul 2007 a făcut ca Antibiotice să fie ulterior poziționată în topuri de prestigiu, precum „Top 50 cele mai performante companii listate la Bursă” sau „Topul celor mai valoroase companii”. Aceste succese cât și rezultatele economice favorabile fac, în prezent, din Antibiotice una dintre cele mai atractive companii românești listate la Bursă.

28

Evoluția acțiunilor Antibiotice în 2007

Anul 2007 a fost un an favorabil pentru plasamentele în acțiuni Antibiotice, aducând investitorilor câștiguri importante. Investitorii care au profitat de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim al acțiunilor Antibiotice (2,17 lei/acțiune) au obținut un randament al investiției de 126% față de investiția realizată la finele anului 2006.

Rezultatele economice pozitive obținute de companie în ultimii ani și în special cele obținute în anul 2007 au determinat o creștere constantă a prețului acțiunilor tranzacționate la Bursa de Valori București. Astfel, valoarea unei acțiuni a crescut cu 17% în anul 2007, de la 1,75 lei/acțiune, cât era la începutul anului, la 2,05 lei/acțiune la sfârșitul anului 2007. Evoluția favorabilă a prețului acțiunilor Antibiotice cotate la bursă este evidențiată, de asemenea, de faptul că valoarea medie a acțiunii din 2007 este de circa 16 ori mai mare decât valoarea medie înregistrată în urmă cu 7 ani.

Acest fapt a influențat în mod pozitiv valoarea capitalizării bursiere a companiei care la finele anului 2007 a atins 933 milioane lei (264 milioane euro), de 1,19 ori mai mare decât valoarea înregistrată la sfârșitul anului 2006 (228 milioane euro) și de circa 115 de ori mai mare decât capitalizarea bursieră înregistrată la finele anului 2000.

Evoluția acțiunilor în perioada 2002–2007

Denumire indicatori	UM	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Preț deschidere	lei/acțiune	0,1110	0,2100	0,2250	0,5000	0,9650	1,7500
Preț maxim	lei/acțiune	0,2950	0,2400	0,5450	1,0100	1,9100	2,1700
Preț minim	lei/acțiune	0,1010	0,1820	0,2250	0,5000	0,9600	1,5800
Preț închidere	lei/acțiune	0,2100	0,2250	0,4820	0,9650	1,7200	2,0500
Preț mediu	lei/acțiune	0,2026	0,2151	0,3301	0,7820	1,5004	1,8840
Valoare totală tranzacționată	mil. lei	17	10	19	45	76	95
Nr. acțiuni tranzactionate		82.096.107	47.590.611	56.722.508	57.444.262	50.434.665	50.265.984

+17%

creștere a valorii unei acțiuni Antibiotice
în anul 2007 față de anul precedent

+19%

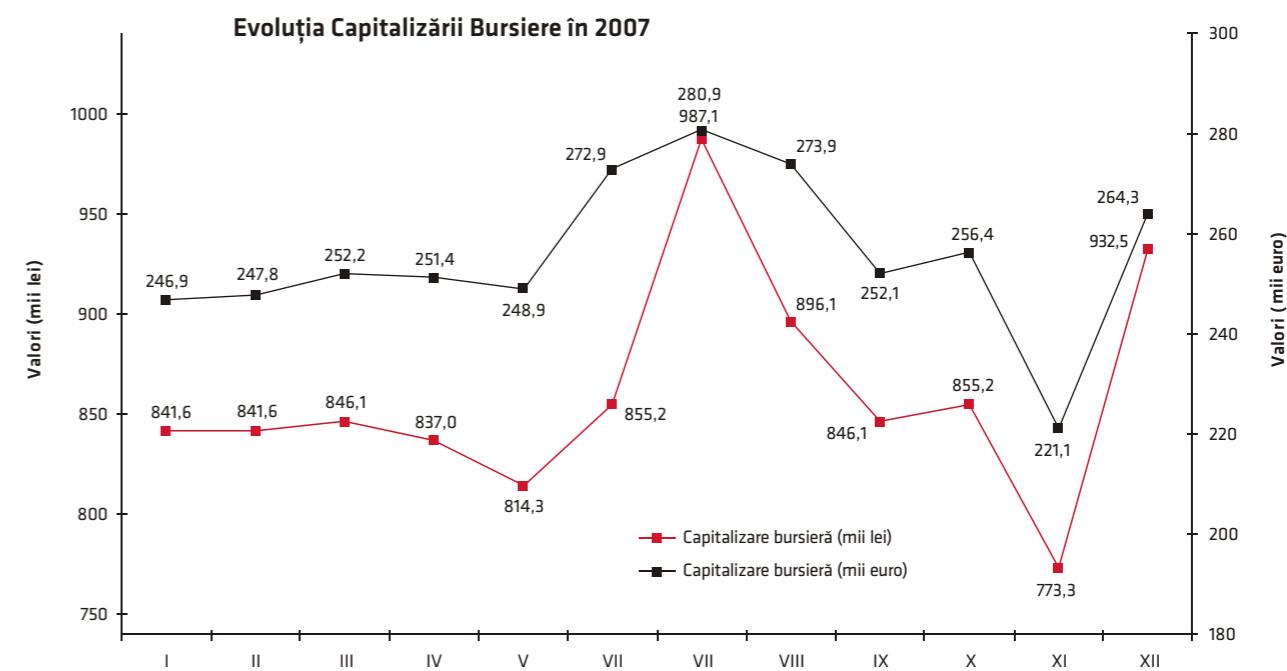
creștere a valorii capitalizării bursiere
în 2007, comparativ cu 2006

+

includerea acțiunilor Antibiotice
în indicele Dow Jones

+

poziționare superioară în „Topul celor
mai valoroase companii”



Antibiotice – prezență constantă în topurile de pe piața de profil

Evoluția favorabilă a acțiunilor la Bursă, precum și rezultatele financiare deosebite obținute în anul 2007 cât și în anii precedenți au clasat Antibiotice pe poziții înalte în topurile de profil realizate de prestigioase publicații economice.

Astfel, în „Topul celor mai valoroase companii din România” realizat de Ziarul Financiar, Antibiotice s-a clasat pe locul 84, în creștere cu o poziție față de anul precedent. Valoarea de piață care a pozitionat Antibiotice în acest top este de 252 milioane euro, (capitalizarea bursieră la data de 28 septembrie 2007), în creștere cu 43% față de valoarea pentru care Antibiotice a intrat în același top în anul precedent.

De asemenea, Antibiotice a ocupat locul 9 în „Top 50 cele mai performante companii listate la Bursă” realizat de către societatea de consultanță Contrast Management Consulting pentru săptămânalul economic și financiar Capital.

Tot în acest an compania Antibiotice a ocupat locul 15 în „TIB 100 – Top 100 investiții bursiere” conform studiului realizat de compania românească de rating BERG și locul 16 în „Top 100 cele mai valoroase companii de pe Bursă” realizat de Ziarul Financiar.

Principalii acționari ai Antibiotice la sfârșitul anului 2007:

- AVAS (53,0173% din acțiuni),
- S.I.F. Oltenia (10,0954%),

29

Creștere economică sănătoasă

La finele anului 2007 compania noastră a înregistrat o cifră de afaceri de 229,42 milioane lei, în creștere cu 17,24% față de cea realizată în anul 2006. Profitul brut aferent exercițiului încheiat a fost de 36,89 milioane lei, cu 22,65% mai mare comparativ cu rezultatul brut înregistrat în anul anterior, obținându-se o rentabilitate economică determinată prin prisma indicatorilor profit brut și cifră de afaceri de 16,08%.

Venituri din exploatare în creștere cu 22%

Rezultatul din exploatare a fost la 31 decembrie 2007 de 42,08 milioane lei, în creștere cu 45% față de anul anterior.

Rentabilitatea în exploatare a ajuns astfel la 18,34%, față de 14,86% în 2006.

Veniturile financiare au fost de 1,68 milioane lei, o valoare semnificativă fiind obținută din diferențele favorabile de curs valutar aferente creanțelor și obligațiilor în valută.

Cheltuielile financiare au fost de 6,87 milioane lei, din care cheltuielile cu dobânzile bancare aferente creditelor au înregistrat 2,48 milioane lei, iar diferențele nefavorabile de curs valutar au totalizat 4,39 milioane lei.

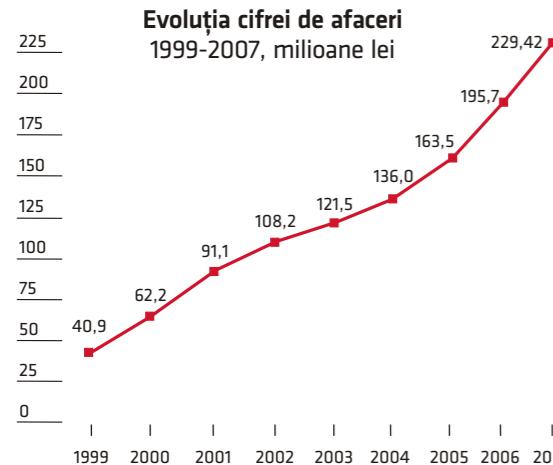
Veniturile din exploatare au fost de 235,85 milioane lei, în creștere cu 22% față de anul precedent, fiind realizate din:

- vânzări de produse 228,3 milioane lei
- vânzări de mărfuri 1,16 milioane lei
- alte venituri 6,39 milioane lei

Analizate în structură, cheltuielile de exploatare aferente anului 2007 nu au suferit modificări semnificative.

În condițiile creșterii cifrei de afaceri față de anul anterior cu 33,74 milioane lei (17%), în 2007 se constată o creștere a cheltuielilor cu materiile prime de 6,31 milioane lei (14%).

În comparație cu 2007, consumul de utilități s-a redus cu 3%, economiile înregistrate la acest capitol survenind ca rezultat al



investițiilor efectuate în ultimii ani în instalațiile de producere a aerului, aburului și a agentului de răcire.

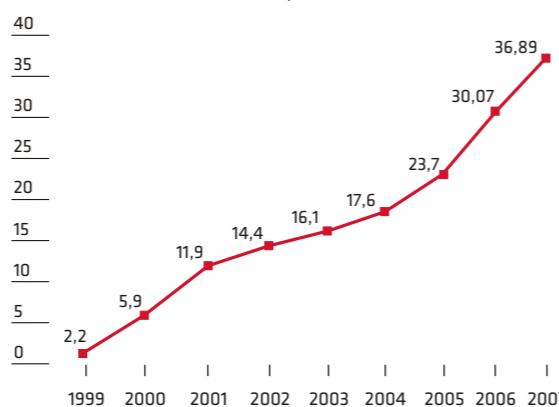
Profitul net în creștere cu 36,15% față de anul 2007

La finele anului 2007, compania a obținut venituri totale de 237,53 milioane lei, respectiv cheltuieli totale de 200,64 milioane lei, rezultând un profit brut de 36,89 milioane lei. După calcularea impozitului pe profit, compania a înregistrat un profit net de 32,46 milioane lei, în creștere cu 36,15% față de anul precedent, care a fost ulterior repartizat în baza prevederilor OG nr. 64/2004 și a aprobării Adunării Generale a Acționarilor din 21 aprilie 2008.

Indicatori economico-financiari

Elemente	31.12.2007 mil. lei	31.12.2006 mil. lei	%
Active imobilizate	106,79	164,10	+53,66%
Active circulante	153,60	180,77	+17,69%
Datorii curente	68,66	84,28	+22,75%
Datorii pe termen lung	2,55	3,81	+49,41%
Provizioane pentru riscuri	3,49	2,40	-31,23%
Venituri înregistrate în avans	8,87	8,55	-3,61%
Capitaluri proprii	177,06	246,25	+39,08%

Evoluția profitului brut 1999-2007, milioane lei



Principalele elemente de activ și pasiv

Activele imobilizate au înregistrat o creștere de 53,66% pe fondul punerii în funcție de noi mijloace fixe, a lucrărilor de investiții noi, a modernizărilor, cât și ca urmare a acțiunii de reevaluare a mijloacelor fixe efectuată la sfârșitul anului conform Standardelor Internaționale de Contabilitate.

Activele circulante au crescut cu 17,69%, în principal datorită creșterii creanțelor de la 106,59 milioane lei la 122,33 milioane lei, valoarea stocurilor înregistrând o creștere de la 18,33 milioane lei la 21,75 milioane lei.

Cash flow-ul influențat de dificultăți în decontare

Creanțele comerciale și în primul rând creanțele restante înregistrate de distribuitorii de medicamente au reprezentat o problemă cu care s-a confruntat Antibiotice în ultimii ani. Deși au fost solicitate, Ministerul Sănătății, Casa Națională de Asigurări de Sănătate și Ministerul de Finanțe nu au găsit însă o soluție pentru rezolvarea acesteia.

Ca urmare, fluxul de numerar înregistrat de companie în anul 2007, a fost la fel ca și în ultimii ani, influențat negativ de nealocarea la termenele stabilite a fondurilor financiare către sistemul sanitar.

Datorile curente au înregistrat o creștere cu 22,75%, valoarea absolută a datorilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an fiind de 84,28 milioane lei.

Rezultatele economice pozitive obținute de către societate s-au materializat într-o creștere a valorii activelor circulante nete cu 14% comparativ cu anul anterior, înregistrând nivelul de 96,9 milioane lei.

La 31 decembrie 2007 societatea avea achitate toate obligațiile bugetare ajunse la scadență. În cursul exercițiului financial încheiat, firma a virat la bugetul statului obligații în valoare de 32,36 milioane lei.

Gradul de îndatorare s-a redus cu 11,02% față de sfârșitul anului 2006

Gradul de îndatorare al firmei (determinat ca raport între datorile totale și capitalul propriu) a fost la 31 decembrie 2007 de 35,77%, în condițiile în care la sfârșitul anului anterior era de 40,2%. Astfel, gradul de îndatorare a scăzut cu 11,02% în anul 2007 față de anul precedent.

Activul net contabil, mai mare cu 39,08%

Capitalurile proprii ale firmei (activul net contabil) au înregistrat o creștere de 39,08% de la 177,06 milioane lei în decembrie 2006 la 246,25 milioane lei în decembrie 2007.

Indicatorii de lichiditate s-au menținut la nivele superioare

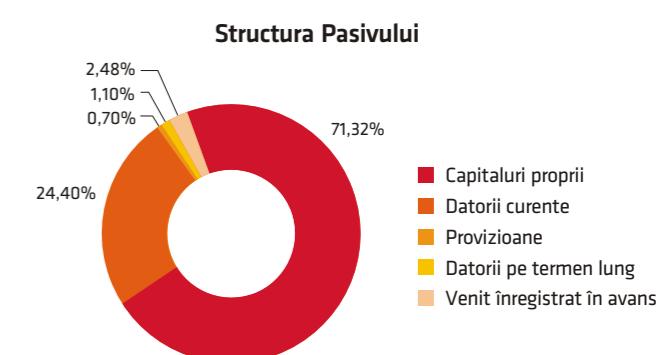
Politicile finanțări-economice adoptate în anul 2007 au determinat îmbunătățirea indicatorilor de lichiditate ai societății. Astfel, lichiditatea generală a rămas constantă la 2,2, iar lichiditatea imediată a atins valoare de 1,9 în anul 2007 de la 2 în anul 2006.

+17,24%

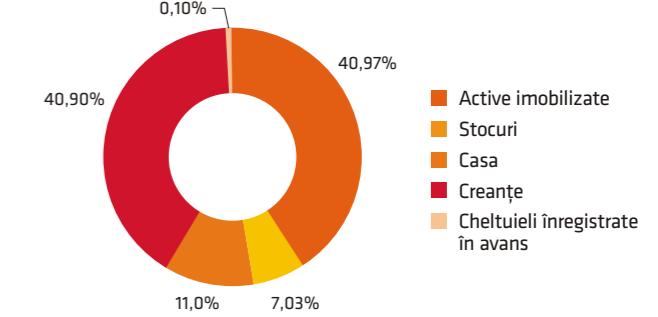
creșterea cifrei de afaceri în 2007 față de 2006

+22,65%

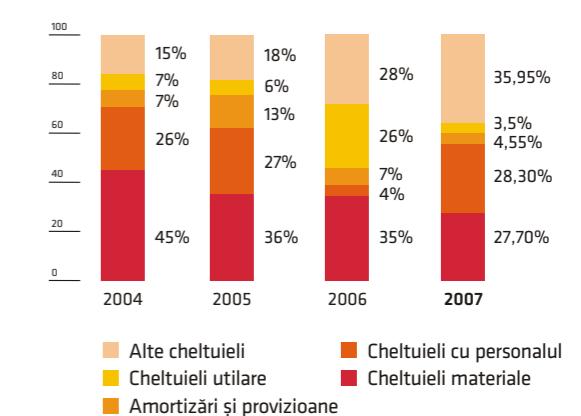
creșterea profitului brut în 2007 comparativ cu 2006



Structura Activului



Structura cheltuielilor de exploatare



Date financiare

32

Soldurile intermediare de gestiune

(lei)	2006	2007
Vânzări de mărfuri	1.093.304	1.164.131
Cheltuieli privind mărfurile	(801.641)	(783.568)
Marja comercială	291.663	380.563
Producția vândută	194.584.641	228.251.471
Producția stocată	(4.412.706)	3.607.554
Producția imobilizată	437.630	417.093
Producția exercițiului	190.609.565	232.276.118
Marja comercială	291.663	380.563
Alte cumpărări și cheltuieli externe	(89.059.692)	(124.194.774)
Valoarea adăugată	101.841.536	108.461.907
Subvenții de exploatare	–	–
Cheltuieli de personal	(43.382.326)	(54.849.217)
Impozite și taxe	(1.522.747)	(1.618.003)
Excedentul brut de exploatare	56.936.463	51.994.687
Venituri din provizioane de exploatare	5.695.755	10.066.519
Alte venituri de exploatare	1.689.844	2.407.816
Cheltuieli cu amortizarea și provizioane de exploatare	(26.337.251)	(15.971.903)
Alte cheltuieli de exploatare	(8.903.947)	(6.420.057)
Rezultatul exploatarii	29.080.864	42.077.062
Venituri financiare	4.355.603	1.678.689
Cheltuieli financiare	(3.362.907)	(6.869.401)
Rezultatul curent	30.073.560	36.886.350
Venituri extraordinare	–	–
Cheltuieli extraordinare	–	–
Rezultatul brut al exercițiului	30.073.560	36.886.350
Impozit pe profit	(6.234.414)	(4.430.343)
Rezultatul exercițiului	23.839.146	32.456.007

Contul de profit și pierdere

(lei)	2006	2007
Cifra de afaceri netă	195.677.945	229.415.802
Producția vândută	194.584.641	228.251.471
Venituri din vânzarea mărfurilor	1.093.304	1.164.131
Variația stocurilor sold creditor	0	3.607.554
Variația stocurilor sold debitor	4.412.706	0
Producția imobilizată	437.630	417.093
Alte venituri de exploatare	1.689.844	2.407.816
I. Venituri de exploatare	193.392.713	235.848.065
Cheltuieli cu materiile prime și materiale consumabile	(46.350.619)	(52.659.641)
Alte cheltuieli materiale	(900.854)	(1.017.009)
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	(6.950.340)	(6.735.681)
Cheltuieli privind mărfurile	(801.641)	(783.568)
Cheltuieli cu personalul	(43.382.326)	(54.849.217)
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale	(11.778.682)	(8.822.218)
Ajustarea valorii activelor circulante	(8.969.608)	(-1.822.815)
Alte cheltuieli de exploatare	(45.284.573)	(71.820.503)
Ajustări privind provizioanele	(-106.794)	(-1.094.019)
Cheltuieli de exploatare	(164.311.849)	(193.771.003)
Rezultatul din exploatare	29.080.864	42.077.062
Venituri financiare	4.355.603	1.678.689
Cheltuieli financiare	(3.362.907)	(6.869.401)
Rezultatul financial	992.696	(5.190.712)
Rezultatul curent	30.073.560	36.886.350
Venituri totale	197.748.316	237.526.754
Cheltuieli totale	(167.674.756)	(200.640.404)
Rezultatul brut	30.073.560	36.886.350
Impozit pe profit	(6.234.414)	(4.430.343)
Rezultatul net al exercițiului	23.839.146	32.456.007

33

Bilanțul execițiului finanțier 2007*

(lei)	2006	2007
A. Active Imobilizate		
I. Imobilizări necorporale	936.819	1.773.383
Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare	883.311	1.212.667
Avansuri și imobilizări necorporale în curs	53.508	560.716
II. Imobilizări corporale	105.848.204	162.316.097
Terenuri și construcții	84.196.576	138.240.577
Instalații tehnice și mașini	19.869.249	22.330.719
Alte instalații, utilaje și mobilier	536.409	825.296
Avansuri și imobilizări corporale în curs	1.245.970	919.505
III. Imobilizări financiare	8.198	8.198
Titluri sub formă de interese de participare	1.500	1.500
Titluri deținute ca imobilizări	640	640
Alte creațe	6.058	6.058
Active imobilizate - Total	106.793.221	164.097.678
B. Active circulante		
I. Stocuri	18.333.107	21.753.839
Materii prime și materiale consumabile	9.177.085	9.640.823
Producția în curs de execuție	1.626.013	949.217
Produse finite și mărfuri	7.364.619	10.142.161
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	165.390	21.753.839
II. Creațe	106.591.713	122.326.101
Creațe comerciale	105.161.725	120.991.568
Alte creațe	1.429.988	1.334.533
III. Casa și conturi la bănci	28.670.254	36.690.424
Active circulante - Total	153.595.074	180.770.364
C. Cheltuieli în avans	248.653	422.739
D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	68.662.036	84.281.535
Sume datorate instituțiile de credit	39.633.252	51.301.520
Avansuri încasate în contul comenzilor	36.588	–
Datorii comerciale	17.459.200	23.725.751
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	10.002.270	7.552.229
E. Active circulante, respectiv obligații curente nete	85.181.691	96.911.568
F. Total active minus obligații curente	183.101.563	261.009.246
G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	2.547.890	3.807.056
Sume datorate instituțiilor de credit	1.761.697	2.143.556
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	786.193	1.663.500
H. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	3.494.019	2.400.000
I. Venituri în avans, din care:	8.873.349	8.552.429
Subvenții pentru investiții	8.873.349	8.552.429
Venituri înregistrate în avans	0	0

*Situatiile financiare in conformitate cu prevederile IFRS sunt disponibile pe www.antibiotice.ro/investitori

(lei)	2006	2007
J. Capital și rezerve	75.048.082	78.796.565
I. Capital, din care:		
Capital subscris vărsat	45.489.729	45.489.729
II. Rezerve din reevaluare	<u>Sold creditor</u>	<u>Sold debitor</u>
	46.419.363	92.774.229
III. Rezerve		
Rezerve legale	6.507.240	8.351.558
Alte rezerve	66.181.075	66.191.600
IV. Rezultat reportat	<u>Sold creditor</u>	<u>Sold debitor</u>
	10.102.480	1.422.451
V. Rezultatul exercițiului sold creditor		
Repartizarea profitului	23.839.146	1.844.318
Total capitaluri proprii	177.059.654	246.249.761
Total capitaluri	177.059.654	246.249.761

Fluxuri de numerar

(lei)	2006	2007
I. Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	132.015.614	164.292.419
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	1.468.242	156.419
Plăti în numerar către furnizorii de bunuri și servicii	(81.471.434)	(84.089.838)
Plăti în numerar către și în numele angajaților, plăti efectuate de angajator în legătură cu personalul	(42.986.957)	(54.253.522)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	(370.546)	(2.583.438)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(3.987.584)	(3.356.599)
Numerar generat de exploatare	4.667.335	20.165.441
Dobânzi încasate	36.607	26.457
Dobânzi plătite	(1.785.976)	(2.350.911)
Impozit pe profit plătit	(4.611.750)	(5.198.888)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	(1.693.784)	12.642.099
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Încasările de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	–	–
Încasări și plăti în numerar din alte activități de investiții	1.329.840	955.511
Plăți în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(10.110.424)	(12.161.519)
Dividende încasate	–	–
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(8.780.584)	(11.206.008)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	(267.096)	(905.691)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	11.697.833	10.557.381
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	(664.918)	(1.258.664)
Dividende plătite	(3.372.600)	(10.333.686)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	7.393.220	(1.940.661)
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalențelor de numerar	306.044	–
Fluxuri de numerar – Total	(2.775.105)	(504.570)
Numerar și echivalențe de numerar la începutul perioadei	5.437.188	2.662.083
Numerar și echivalențe de numerar la finele perioadei	2.662.083	2.157.514

Raportul Auditorilor către Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA

Date de contact

Sediul Central:
Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
Tel.: + 40 (232) 220 040, 235600
Fax: + 40 (232) 211 020
E-mail: office@antibiotice.ro

Reprezentanța București:
Str. Dr. Eugen Iosif nr. 17-19
Sector 5, București, România
Tel.: + 40 0372 065 601
Fax: + 40 0372 065 620
E-mail: office.bucuresti@antibiotice.ro

[1] Am auditat bilanțul contabil al SC Antibiotice SA Iași (denumită în continuare Societatea) întocmit la 31 decembrie 2007 precum și contul de profit și pierdere pentru exercițiul financiar încheiat la această dată. Situațiile financiare atașate sunt responsabilitatea Societății. Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestora.

[2] Conducerea Societății este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare cu OMFP nr. 1752/2005 pentru „aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene”. Această responsabilitate include: stabilirea, implementarea și menținerea unui control intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare fără existența unor denaturări semnificative datorate erorilor sau fraudei.

[3] Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestora. Cu excepția celor prezentate la paragraful [5], am realizat auditul în conformitate cu Standardele de Audit emise de Camera Auditorilor din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit. Aceste standarde impun respectarea cerințelor eticei profesionale și planificarea și derularea auditului astfel încât să fie obținut un nivel de asigurare rezonabil cu privire la lipsa denaturărilor semnificative în situațiile financiare.

[4] Auditul constă în efectuarea de proceduri în scopul obținerii elementelor care să justifice și informațiile conținute în situațiile financiare. Selectarea procedurilor se bazează pe judecata profesională a auditorului, inclusiv evaluarea riscului existenței unor denaturări semnificative în situațiile financiare indiferent dacă sunt datorate erorilor sau fraudei. În efectuarea acestei evaluări a riscului, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare cu scopul de a stabili procedurile de audit care sunt relevante în condițiile date, dar nu cu scopul de a exprima o opinie asupra eficacității sistemului intern de control al Societății. Auditul situațiilor financiare presupune, de asemenea, evaluarea principiilor contabile folosite, rezonabilitatea estimărilor conducerii, precum și examinarea prezentării de ansamblu a acestora. Considerăm că auditul efectuat furnizează o bază rezonabilă exprimării noastre.

[5] Societatea a înregistrat cheltuieli de reclamă și publicitate și cheltuieli cu serviciile prestate de distribuitor în suma de 48 milioane RON, fără a distinge reducerile comerciale acordate distribuitorilor.

[6] În exercițiile precedente Societatea a constituit provizion pentru imobilizări corporale reevaluate, fără a reduce în mod corespunzător diferența de reevaluare aferentă. În exercițiul 2007, Societatea a reluat o parte din provizionul constituit în exercițiile precedente, înregistrând venituri în suma de 4,3 milioane RON.

[7] Societatea a înregistrat în cursul lunii decembrie 2007 venituri din vânzarea produselor finite în sumă de 3 milioane RON și costurile corespondente descărcării gestiunii în suma de 2 milioane RON pentru care livrarea produselor s-au efectuat în cursul lunii ianuarie 2008.

[8] În opinia noastră, cu excepția unor ajustări care poate ar fi fost necesare dacă ne-am fi putut asigura asupra celor mentionate în paragraful [5] și cu excepția celor prezentate în paragrafele [6] și [7], situațiile financiare ale Antibiotice S.A. au fost întocmite de o manieră adecvată, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP 1752/2005 pentru aprobarea „Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene”.

[9] Raportul administratorului este în continuare în concordanță cu situațiile financiare anuale.

[10] De asemenea facem cunoscut următoarele:

- ANAF este în curs de realizare a controlului de fond pentru anul fiscal 2007 privind datoriile fiscale ale societății. În acest sens, eventuale sume de natură majorări și penalități privind datoriile la bugetul statului pot fi constatăte în urma controlului menționat.
- Societatea a realizat reevaluarea imobilizărilor corporale din patrimoniul propriu, utilizând specialiștii societății. Coeficienții de ajustare a valorii reevaluate conțin unele elemente interpretabile în ceea ce privește determinarea valorii juste a imobilizărilor corporale.
- În baza sentinței definitive nr. 154/05.11.07 emisă de Curtea de Apel Iași și decizia nr.2/11.01.07 emisă de Agenția Națională de Administrare Fiscală, Societatea a înregistrat venituri din recuperarea unor debite și majorări la bugetul statului, în sumă de 0,9 milioane RON, reprezentând sume aferente exercițiilor precedente.
- Societatea deține debite de încasat în relația cu CHPM Impex SRL în suma de 1 milion RON având o vechime mai mare de doi ani. Aceste sume sunt garantate în baza unui contract de ipotecă pe terenuri aflate în proprietatea GP Pharma SRL, societate aflată în proces de lichidare judiciară.
- Suma de 2 milioane RON reprezentând cheltuieli cu primele acordate cu ocazia sărbătorilor legale și alte cheltuieli cu salariații a fost înregistrată la poziția „Cheltuieli cu donații și subvenții acordate”.
- Societatea a activat în perioadele anterioare într-o economie caracterizată ca fiind hiperinflaționistă. Unul din principalele efecte ale procesului de hiperinflație conduce la pierderea comparabilității informațiilor conținute în situațiile financiare. Astfel, exprimarea elementelor nemonetare în valori istorice conduce la subevaluarea activului net al Societății. Reevaluările efectuate de Societate în perioadele precedente sunt de natură să atenuze efectele menționate anterior. Societatea va întocmi un alt set de situații financiare ce va fi pus la dispoziția utilizatorilor, care să includă ajustări ale situațiilor financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

+ reautorizarea FDA pentru fluxul de fabricație al Nistatinei

+25

de locuri creștere în „Top 100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi”

+25%

la valoarea producției fabricate

+ recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat

