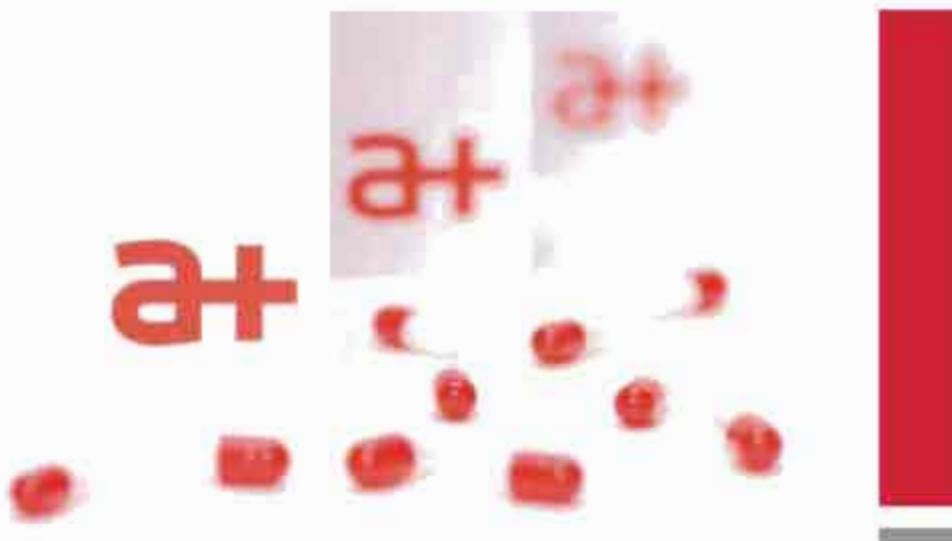


Raport Anual
2006



Un an sub semnul plus

Antibiotice
Ştiinţă și suflet

Cuprins

2	Mesajul președintelui 2006, un an sub semnul plus	21	Comercial și logistică Gestionarea eficientă a aprovizionării prin dezvoltarea de parteneriate exigente
3	Succese Un plus de valoare, un plus de performanță	22	Echipa managerială
4	Profil companie Aproape de oameni, cu știință și suflet	24	Investim continuu în oameni Oamenii, cel mai valoros capital al companiei Antibiotice
5	Dinamica dezvoltării afacerii	26	Responsabilitatea socială corporatistă Aproape de oameni, aproape de comunitate
6	Piața acțiunilor Antibiotice Randamente mari pentru investitori	27	Protecția mediului Investiții pentru un mediu sănătos
8	Marketing & vânzări Competitivi pe piața farmaceutică internă	28	Finanțier Profit pe plus
10	Produse de top marca Antibiotice	30	Bilanțul exercițiului finanțier 2006
12	Activi pe piața internațională Tintim noi piețe și noi parteneriate strategice	32	Soldurile intermediare de gestiune
14	Managementul calității Produse de calitate, sigure și eficiente	33	Contul de profit și pierdere
15	Tehnic și producție Noi medicamente valoroase pe fluxuri modernizate, certificate la standarde internaționale	34	Fluxuri de numerar
18	Cercetare - dezvoltare afaceri Dezvoltăm noi medicamente pentru un plus de sănătate	35	Raportul auditorilor 2006
20	Inginerie și investiții Investiții pentru un plus de valoare	36	Date de contact

Mesajul președintelui 2006, un an sub semnul plus



Ne face o deosebită placere să vă comunicăm faptul că Antibiotice a făcut în 2006 pași siguri și responsabili spre o dezvoltare continuă și durabilă. Rezultatele deosebite obținute în acest an, în domeniile variate, pot fi reunite, cu realism dar și conștiință valorii, sub emblema unui "an sub semnul plus". Fie că vorbim de domenii precum cercetare-dezvoltare, calitate, producție, marketing-promovare și vânzări sau de partea comercială a afacerii, toate au însemnat importante investiții pentru Antibiotice. Le-ază numi investiții pentru viitorul unei organizații care crede cu tărie în implementarea misiunii sale de a reda oamenilor speranța în însănătoșire.

Dincolo de efortul investițional de peste 5 milioane de euro, de apreciat este, deopotrivă efortul uman la care am contribuit împreună pentru a consolida afacerea și a menține compania în topul celor mai importanți 10 producători farmaceutici din România.

Rezultatele sunt vizibile și s-au materializat la finalul anului 2006 în creșterea cifrei de afaceri la 196 milioane lei, cu 20% mai mult decât în anul precedent și a profitului brut la 30 de milioane lei, cu 27% mai mare decât în 2005, conform proiecțiilor pe care le-am efectuat la finele anului precedent. Mai mult decât atât, efortul nostru a condus la creșterea atraktivității companiei Antibiotice în rândul investitorilor pe piața de capital. și nu e puțin lucru să știm că lucrăm într-o modernă companie farmaceutică ce valorează astăzi circa 300 de milioane dolari la Bursa de Valori din București, grație și încrederii pe care ne-o acordă cel peste 55.000 de acționari ai companiei Antibiotice.

Este, aşadar, un motiv de mândrie pentru noi că faptul că anul 2006 a fost înconjurat de succese care îl plasează sub semnul plus.

În egală măsură, aş dori să subliniez că acest lucru ne obligă să continuăm ceea ce am realizat până acum, într-un ritm cel puțin la fel de susținut și intens ca cel pe care l-am adoptat în 2006.

Anul 2007 reprezintă pentru noi o provocare din acest punct de vedere. Pe o piață europeană extrem de competitivă și accesibilă doar celor care înțeleg că regulile jocului actual constau într-o extraordinară viteză de reacție, construirea vizionară a identității și orientarea consecventă către dezvoltare sunt esențiale. În acest an vom finaliza obiectivele importante privind protecția mediului, vom continua să investim în noi fluxuri de fabricație, să achiziționăm licențe de produse farmaceutice de ultima generație și, în aceeași măsură, să investim suficient de mult în dezvoltarea infrastructurii de marketing, logistică și instruire profesională.

Atingerea în anul 2007 a unei cifre de afaceri de 234 milioane lei, cu 20% mai mare decât cea din anul 2006 și a unui profit brut de circa 36 milioane lei, în creștere cu 21% față de anul precedent, reprezintă ținte ambicioase într-o piață aflată într-o continuă schimbare.

Am deplină convingere că angajându-ne întreaga energie și forță creatoare în slujba semnului plus și în 2007, vom confirma că reprezentăm o organizație cu oameni de valoare și că suntem îndreptățiti să ne prezentăm la standardul a+, cu toate semnificațiile care decurg din acesta.

În final, aş dori să adresez mulțumiri tuturor angajaților Antibiotice pentru extraordinara implicare și muncă depusă în această companie care activează într-o industrie ce îți oferă deopotrivă numeroase provocări, dar și satisfacții.

**Ec. Ioan Nani,
Director General
Președintele Consiliului de Administrație**

Successe

Un plus de valoare, un plus de performanță

Dezvoltarea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului

Compania Antibiotice și-a dezvoltat propriul Centru de Evaluare a Medicamentului, în urma unei investiții de peste un milion de euro. Noul centru este certificat Good Laboratory Practice (GLP) de către Agenția Națională a Medicamentului și are implementat sistemul Good Clinical Practice (GCP).

Implementarea Sistemului de Management Integrat

Începând cu anul 2005, Antibiotice a demarat procesul de implementare a Sistemului de Management Integrat - Sistemul de Management al Calității (ISO 9001:2000), Sistemul de Management de Mediu, (ISO 14001:2004) și Sistemul de Management al Sănătății și Securității în Munca (OHSAS 18001:1999).

Sistemul de Management Integrat a fost certificat la începutul anului 2007 de către Lloyd's Register Quality Assurance, ceea ce demonstrează că Antibiotice fabrică medicamente de calitate, sigure și eficiente, protejând mediul, sănătatea și securitatea angajaților.

Noi produse în portofoliu

În 2006 compania a introdus în fabricație două medicamente antilinfecțioase parenterale de generație nouă - Ceftamil® și AmoxiPlus® - și medicamentul Rompirin® E, un produs indicat în afecțiunile cardio.

Construirea unei moderne stații de epurare

Preocuparea pentru protejarea mediului s-a concretizat în anul 2006 în punerea în funcțiune a unei moderne stații de epurare a apelor uzate industriale. Acest obiectiv vine în completarea programului de măsuri privind implementarea Sistemului de Management al Mediului și are drept scop reducerea impactului activităților companiei asupra mediului înconjurător.

Înregistrarea primelor mărci comunitare

În anul 2006, Antibiotice a reușit înregistrarea la nivel comunitar a două mărci de produs, Efice® și Ceftamil®. Pentru Antibiotice, această certificare internațională deschide importante perspective de comercializare a produselor pe piețele statelor membre ale Comunității Europene.

Creștere spectaculoasă a capitalizării bursiere

Investitorii care au profitat de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim al acțiunilor Antibiotice în 2006 au obținut un randament al investiției de 198%, dublându-și practic investiția realizată la finele anului 2005. Acest fapt a influențat favorabil capitalizarea bursieră a companiei care la finele anului 2006 a atins valoarea de 228 milioane de euro, aproape dublă comparativ cu aceeași perioadă a anului 2005.

Autorizarea sistemului de monitorizare a siguranței medicamentelor

Activitatea de monitorizare a siguranței medicamentelor Antibiotice - desfășurată prin Departamentul propriu de Farmacovigiliență și Consultanță Medicală - a fost autorizată de



către Agenția Națională a Medicamentului. Acest fapt atestă că Antibiotice este preocupată de monitorizarea permanentă a eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor din portofoliu. Ca urmare, în mai 2007, Antibiotice a fost conectată la rețeaua EudraVigilance, organism al Agenției Europene a Medicamentului, devenind astfel prima companie din România care respectă standardele europene în domeniul farmacovigilienței.

Calitate recertificată de audituri naționale și internaționale

În decursul anului 2006, conformitatea Sistemului de management al calității a fost evaluată de Agenția Națională a Medicamentului, autorități similare din Germania și Yemen, precum și de parteneri de afaceri din Europa, Canada și SUA. Rezultatele celor 11 audituri realizate în 2006 au reconfirmat respectarea cerințelor de reglementare europene și americane, fapt care a permis dezvoltarea relațiilor de colaborare cu partenerii tradiționali, dar și extinderea spre noi piețe de desfăcere.

Reactualizarea dosarelor de autorizare în format CTD

Documentația pentru toate dosarele de autorizare a medicamentelor a fost refăcută, potrivit formatului european CTD (Common Technical Document). Finalizarea acestui proiect deschide noi oportunități de valorificare a medicamentelor marca Antibiotice pe piețele reglementate din Europa și Statele Unite ale Americii.

Antibiotice, prezentă în topuri prestigioase

În anul 2006, Antibiotice a fost inclusă în topuri de prestigiu elaborate după criterii care atestă performanțele organizației: locul I, respectiv locul VI în Topurile ieșean și național al Camerei de Comerț la secțiunea "Întreprinderi foarte mari", Topul 100 al celor mai bune companii pentru care să lucrezi (realizat de Capital), Topul celor mai valoroase 100 companii din România (Ziarul Financiar), prezența în Catalogul Mărçilor Românești de Succes (Săptămâna Financiară).

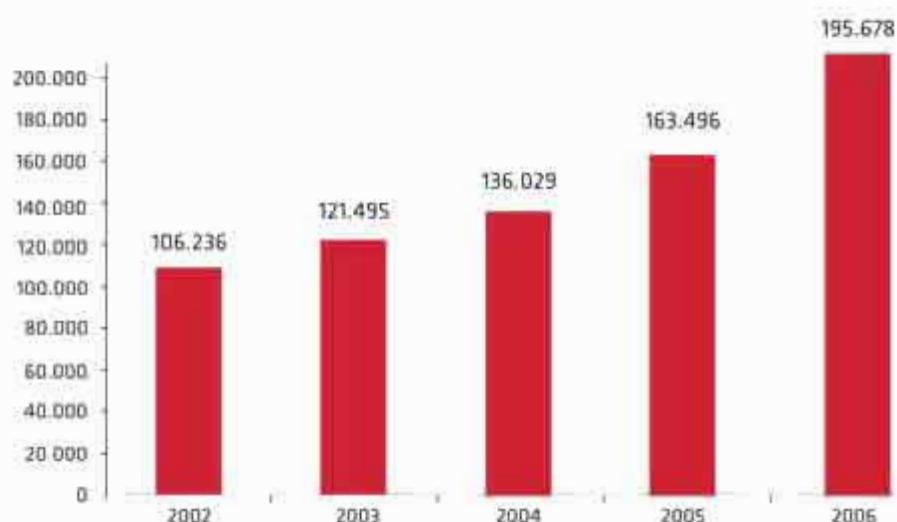
Implementarea cu succes a noii identități de brand corporatist

Noua identitate de brand corporatist adoptată la finele anului 2005 a fost comunicată printr-un amplu program, la nivel național. Astfel, consumatorii, partenerii de afaceri, liderii de opinie, furnizorii Antibiotice au aflat care sunt misiunea, vizionul și valorile care animă și dau sens organizației, precum și semnificația noului logo și noului slogan, „Știință și suflet”.

Dinamica dezvoltării afacerii

(mii lei)	2002	2003	2004	2005	2006
Cifra de afaceri	106.236	121.495	136.029	163.496	195.678
Venituri din exploatare	116.114	120.667	134.648	164.867	193.393
Cheltuieli de exploatare	98.508	102.355	122.304	138.523	164.312
Profit de exploatare	18.103	18.312	16.893	26.344	29.081
Venituri financiare	1.209	1.314	3.536	1.653	4.356
Cheltuieli financiare	4.881	3.549	2.852	4.272	3.363
Profit finanțier	(3.672)	(2.234)	684	(2.620)	593
Profit brut	14.431	16.078	17.577	23.725	30.074
Profit net	11.328	11.863	12.425	19.679	23.839
Număr salariați	1.801	1.797	1.753	1.650	1.556
Productivitatea muncii	60.098	67.610	77.598	99.090	126.757
Valoarea creațelor, din care:	61.525	77.775	82.977	98.456	106.592
interne	54.070	68.425	76.672	94.858	101.290
exteme	7.455	9.350	6.305	3.638	5.302
Durată de recuperare a creațelor interne (zile)	200	231	236	217	216
Valoarea creditelor bancare, din care:	17.887	21.424	21.593	29.964	41.395
pentru capital de lucru	12.531	16.919	18.986	25.481	38.633
pentru investiții	5.356	4.505	2.607	4.483	1.762

Evoluția cifrei de afaceri a companiei (2002-2006)



Cifrele sunt exprimate în mii lei

Profil companie

Aproape de oameni, cu știință și suflet



De peste jumătate de secol, compania Antibiotice redă increderea în însănătoșire, îmbunătățind accesul la tratamente medicale valoroase pentru milioane de oameni din peste 40 de țări ale lumii.

Antibiotice a luat ființă în Iași în anul 1955, fiind primul producător din Sud-Estul Europei care a fabricat penicilina descoperită de Alexander Fleming.

Cu un portofoliu complex de peste 120 de produse din 11 clase terapeutice, Antibiotice este în prezent principalul producător de medicamente antiinfețioase din România și singura companie românească prezentă în Top 10 producători farmaceutici de pe piața autohtonă.

Pe piața farmaceutică internă, Antibiotice este recunoscută ca lider în producția de medicamente injectabile, unguente, creme, geluri și supozitoare, fiind în același timp și unicul producător de substanțe active obținute prin biosintează.

Calitate certificată

Toate cele 8 fluxuri dedicate de fabricație ale companiei sunt certificate Good Manufacturing Practice (GMP). Fluxul de fabricație al Nistatinel este autorizat atât de organismul american în domeniul medicamentului, Food and Drug Administration (FDA), cât și de instituțiile europene, deținând Certificatul de Conformitate Farmacopeea Europeană (COS).

Antibiotice și-a dezvoltat propriul Centru de Evaluare a Medicamentului în cadrul cărula desfășoară studii clinice, în special studii de bioechivalență, care demonstrează că medicamentele sale generice sunt la fel de benefice, eficiente și sigure ca și cele inovatoare.

Portofoliu

Compania detine un portofoliu de produse, format din medicamente de uz uman (categoria principală), medicamente de uz veterinar, substanțe active (Nistatină) și biofertilizatori. Cele peste 120 de medicamente de uz uman marca Antibiotice sunt produse în prezent în 5 forme farmaceutice: pulberi pentru soluții și suspensii injectabile, capsule, comprimate, preparate de uz topical (unguent, geluri, creme), supozitoare.

Antibiotice în cifre:

- Furnizează medicamente în peste 400 de spitale din România, fiind cel mai important producător român de medicamente antiinfețioase;
- Exportă medicamente în peste 40 de țări de pe toate continentele lumii;
- Ocupă locul al 2-lea mondial în producția de Nistatină;
- Este cotată la categoria I a Burselui de Valori București, acumulând o capitalizare bursieră de circa 228 milioane de euro, la finele anului 2006.

Misiune

Facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forță în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

Viziune

Spirițul hipocratic ce îndrumă practica medicinei și farmaciei ne ghidează și nouă acțiunile. Suntem cinstiți, umani și preocupăți de modernizarea activității și produselor noastre. Credeam că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil. Un câștig ce li satisfacă pe acționarii noștri, iar nouă ne permit să întărim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.

Valori

Pretuim eficiență, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clientilor și consumatorilor noștri.

Piața acțiunilor Antibiotice

Randamente mari pentru investitori



Peste 50.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe piața bursieră. La aproape zece ani de la prima tranzacție efectuată la Bursa de Valori din București, categoria I, acțiunile Antibiotice se bucură de un interes tot mai crescut din partea investitorilor, încrezători în potențialul de piață al companiei.

Evoluția Acțiunilor Antibiotice

Anul 2006 a fost un an excelent pentru plasamentele în acțiuni Antibiotice, aducând investitorilor câștiguri importante. Investitorii care au profitat de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim al acțiunilor Antibiotice au obținut un randament al investiției de 198%, dublându-și practic investiția realizată la finele anului 2005.

Rezultatele economice pozitive obținute de companie în ultimii ani și în special cele obținute în anul 2006 au determinat o creștere constantă a prețului acțiunilor tranzacționate la Bursa de Valori București, de la 0,97 lei/acțiune la începutul anului, la 1,72 lei/acțiune la sfârșitul anului 2006. Evoluția favorabilă a valorii acțiunilor Antibiotice cotate la bursă este pusă în evidență, de asemenea, de faptul că, prețul mediu al acțiunii din anul 2006 este de circa 13 ori mai mare decât prețul mediu înregistrat în urmă cu 6 ani.

Acest fapt a determinat creșterea constantă a capitalizării bursiere a companiei care la finele anului 2006 a atins valoarea de 782 milioane lei (228 milioane euro), de aproape două ori mai mare decât valoarea înregistrată la sfârșitul anului 2005 (439 milioane lei, 120 milioane euro) și de circa 78 de ori mai mare decât capitalizarea bursieră înregistrată la finele anului 2000.

Momente sub semnul plus

- În ziua de 18.10.2006, acțiunile Antibiotice au înregistrat un maxim istoric de 1,91 lei/acțiune, maxim datorat atât evoluției pozitive a cifrei de afaceri și a profitului companiei, cât și nivelului ridicat de credibilitate a investitorilor în rezultatele companiei. Acest salt spectaculos a făcut ca rentabilitatea

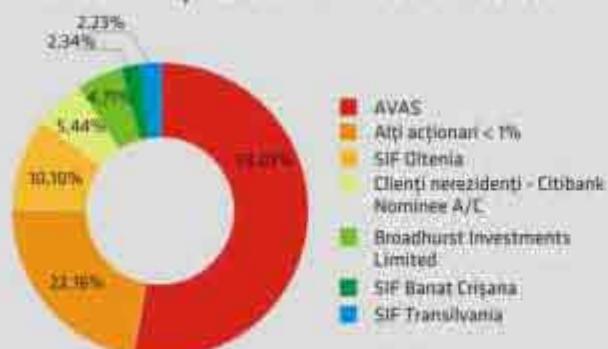
economică a investițiilor în acțiunile Antibiotice să fie una deosebit de profitabilă, respectiv 198%.

- În luna octombrie 2006 a fost atins un număr maxim de acțiuni tranzacționate - 11.909.718, cu o valoare totală maximă tranzacționată de 20,4 milioane lei (5,8 milioane euro).
- La finele anului 2006 s-a înregistrat un număr de acțiuni tranzacționate de peste 9 ori mai mare față de numărul de acțiuni tranzacționate pe parcursul anului 2000.

■ **Antibiotice, în topul celor mai valoroase 100 companii din România**

Evoluția excelentă a acțiunilor la bursă, precum și rezultatele financiare deosebite obținute în ultimii ani au adus firmei Antibiotice în anul 2006 un binemeritat loc în topul celor mai valoroase companii românești, cu o valoare de piață de 176 milioane de euro. Topul realizat în premieră de Ziarul Financiar a reunit peste 100 de firme și a utilizat drept criteriu principal în stabilirea ierarhiei capitalizarea bursieră.

Structura actionariatului la data de 11.12.2006



Evoluția prețului de referință al acțiunilor în perioada 2002-2006



Evoluția acțiunilor în perioada 2002-2006

Denumire indicator	UM	2002	2003	2004	2005	2006
Preț maxim	lei/acțiune	0,2950	0,2400	0,5450	1,0100	1,9100
Preț minim	lei/acțiune	0,1010	0,1820	0,2250	0,5000	0,9600
Preț de referință	lei/acțiune	0,2100	0,2250	0,4820	0,9650	1,7200
Preț mediu	lei/acțiune	0,2026	0,2151	0,3301	0,7820	1,5004
Val. totală tranzacționată	milioane	17	10	19	45	76
Nr. acțiuni tranzacționate		82.096.107	47.590.611	56.722.508	57.444.262	50.434.665

Prețul de referință al unei acțiuni Antibiotice în 2006 este de peste opt ori mai mare față de prețul de referință al acțiunii din 2002.

Marketing & vânzări

Competitivitate pe piața farmaceutică internă

Încercăm în permanență să punem viața pacienților care au încredere în medicamentele noastre pe primul plan.

Această politică de marketing, insușită de fiecare dintre noi, cei care aducem medicamentele Antibiotice mai aproape de medici, farmaciști și pacienți, este, probabil, cheia succesului pe o piață extrem de competitivă pe care activăm de peste 51 de ani.



Creștere continuă a cotelui de piață

Plasându-se pe locul 9 în topul producătorilor de medicamente activi pe piața farmaceutică din România, Antibiotice a înregistrat în anul 2006 o creștere a cotelui de piață valorică, ajungând la 3,21% (de la 2,85% în 2004 și 3,17% în 2005).

Antibiotice, cel de-al treilea producător de medicamente generice de pe piață

Pe piața farmaceutică internă, Antibiotice este recunoscută drept lider pentru formele farmaceutice: produse injectabile, preparate de uz topic (unguente, geluri, creme) și supozitoare.

Diversitatea nomenclatorului de produse poziționează, de asemenea, compania Antibiotice, pe locul 1 pe segmentul preparate dermatologice și pe locul al 3-lea la medicamente antiinfectioase.

În topul primelor 10 companii farmaceutice producătoare de medicamente generice, Antibiotice ocupă locul 3, cu o cotă de piață de 7,2%.

În 2006, vânzările Antibiotice au depășit ritmul pieței

Politica strategică de marketing, susținută de programe eficiente de vânzări și promovare a determinat obținerea în 2006 a unei cifre de afaceri pe piață internă de 176 de milioane lei, în creștere cu 21% față de cifra de afaceri obținută în anul precedent. Această creștere, cu două procente mai mare față de ritmul mediu al pieței, dovedește încrederea deosebită pe care o au atât specialiștilor, cât și consumatorilor, în medicamentele marca Antibiotice (Tabelul nr. 1).

Consolidarea poziției pe segmentul medicamentelor antiinfectioase

Portofoliul de medicamente antiinfectioase dezvoltat pe canalul Hospital a avut o evoluție deosebită în 2006. Antibiotice continuând să fie recunoscută pe piață drept principala companie producătoare de antiinfectioase.

Politica de consolidare a portofoliului de produse, precum și creșterea consumului medicației de ultimă generație a determinat în 2006 creșterea cifrei de afaceri pe acest segment cu 20%, mult peste ritmul mediu de creștere al pieței (1%).

Pe segmentul Hospital, Antibiotice oferă specialiștilor atât medicamente tradiționale ca Ampicilină, Oxacilină, Penicilină, medicamente antituberculoase, cât și produse antiinfectioase de generație nouă, cu o mare valoare terapeutică, precum Cefor® (ceftriaxon), Ceftamil® (ceftazidimă), AmpiPlus® (ampicilină cu sulbactam), AmoxiPlus® (amoxicilină cu clavulanat).

Cifra de afaceri pe canalul Retail, în creștere cu 20%

În farmacii, compania Antibiotice a ajuns să dezvolte în anul 2006 50% din volumul vânzărilor. În creștere cu peste 20% față de anul precedent. Pe canalul Retail este distribuit întreg portofoliul de produse (peste 120 de produse din 11 clase terapeutice) dintre care reprezentative sunt cele din clasele terapeutice: antiinfectioase, prin produsele Ciproquin® (ciprofloxacină), Norfloxacin, Eritromicina, Ceforan® (cefadroxil), Eficef® (cefiximă), antiulceroase (Ranitidina) și sistem cardiovascular prin produsele Lisinopril Antibiotice și Simcor® (simvastatină).

Pe segmentul de piață Retail, Antibiotice a reușit în anul 2006 o creștere valorică cu aproximativ 15 milioane lei față de 2005, prin aportul unor produse strategice din gama antiulceroase, gama tradițională de peniciline orale și medicație cardio.

32 de medicamente OTC în portofoliul Antibiotice

Portofoliul reprezentat de 32 de medicamente OTC (fără prescripție medicală) a înregistrat de asemenea, o majorare a cifrei de afaceri peste ritmul mediu al pieței, respectiv de 24%. Dintre produsele fără prescripție, o cotă importantă în vânzări o au unguentele clasice - Clafen® (diclofenac), Paracetamol, Novocalmin® (metamizol), produsele antiinflamatoare de generație nouă - Rubifen® (ketoprofen), Saliform Forte® (combinăție), Ibufen® (ibuprofen), suplimente nutritive - Equilibra®, Fezivit® - și preparatele dermatо-cosmetice Cutaden® și Lavoderm®.

Noi produse în portofoliu

În ultimii 5 ani, compania și-a dezvoltat portofoliului de produse prin abordarea unor clase terapeutice noi, dar cu trend ascendent la nivel național: sistem cardiovascular, sistem nervos central, aparat genito-urinar, antidiabetice orale.

În anul 2006, Antibiotice și-a consolidat portofoliul medical destinate segmentului Hospital cu două noi medicamente antiinfectioase parenterale de generație nouă, Ceftamil® și AmoxiPlus®. De asemenea, a fost introdus în fabricație un medicament indicat în afecțiuni cardiovasculare de tipul Rompirin® E.

**Trendul pieței farmaceutice vs. evoluția vânzărilor Antibiotice
(pe canale de consum și promovare, în milioane lei)**

Tabelul nr. 1

Canal de consum	2004 mil. lei		2005 mil. lei		2006 mil. lei		Crescere procentuală 2006 față de 2005	
	Piață	Antibiotice	Piață	Antibiotice	Piață	Antibiotice	Piață	Antibiotice
Hospital	1.105	39,3	1.107	48,1	1.112	57,8	1%	20%
Retail	2.161	55,8	2.739	73,6	3.444	88,8	26%	21%
OTC	624	15,8	748	23,8	910	29,4	22%	24%
Total	3.890	110,9	4.594	145,5	5.476	176,0	19%	21%

Sursa: Cegedim 2004-2006

**Trendul pieței farmaceutice vs. evoluția vânzărilor Antibiotice
(pe forme farmaceutice, în unități fizice)**

Tabelul nr. 2

Formă farmaceutică UI	mil. cpr.	Cantitatea (UI)			Valearea (milioane lei)			
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	
Comprimate	mil. cpr.	Piață	7.107	7.271	7.803	1.802	2.278	2.844
		Antibiotice	197	149	166	29	25	31
Pulberi injectabile	mil. fl.	Piață	43	47	44	301	323	323
		Antibiotice	31	35	32	38	56	67
Capsule	mil. cps.	Piață	1.065	1.060	1.163	495	567	662
		Antibiotice	83	89	103	18	22	28
Unguente	mil. tub.	Piață	23	29	25	100	115	139
		Antibiotice	10	10	11	14	23	37
Supozitoare	mil. supoz.	Piață	103	103	107	34	44	50
		Antibiotice	64	68	65	12	20	22

Sursa: Cegedim 2004-2006

Produse de top marca Antibiotice

Denumire produs/Imagine	Clasă terapeutică	Indicații terapeutice	Evoluție vânzări
	Antibioactive de uz sistemic Capsule 500 mg	Cefalosporină indicată în infecții cu streptococ beta-hemolitic, infecții respiratorii, urinare și cutanate.	Crestere 2006/2005 + 48,82% Cota de piață 2006 11,54%
	Antibioactive de uz sistemic Capsule 200 mg	Cefalosporină indicată în infectii respiratorii, ORL, urinare și genitale.	Crestere 2006/2005 + 83,11%
	Antibioactive de uz sistemic Capsule 500 mg	Penicilina cu spectru larg, cu indicații în infectii respiratorii, digestive, urinare și genitale.	Crestere 2006/2005 + 36,46% Cota de piață 2006 32,70%
	Antibioactive de uz sistemic Capsule 500 mg	Penicilina antibiotică rezistență la beta-lactamază, cu indicații în infectii respiratorii, genito-urinare și cutanate.	Crestere 2006/2005 + 21,45% Cota de piață 2006 32,80%
	Antibioactive de uz sistemic Comprimate 500 mg	Flurochinolona indicată în infectii respiratorii, urinare, cutanate și digestive.	Crestere 2006/2005 + 105,52% Cota de piață 2006 16,95%
	Antibioactive de uz sistemic Flacon pulbere injectabilă 1,2 g	Penicilina cu spectru larg, cu indicații în infectii respiratorii, digestive, urinare, genitale, cutanate și articulare.	Medicament nou
	Antibioactive de uz sistemic Flacon pulbere injectabilă 1,5 g	Penicilina în combinație de antibiotic de betalactamază, indicată în infectii respiratorii, urinare, abdominale, genitale, antibioticoprofilactic în chirurgie.	Crestere 2006/2005 + 25,64% Cota de piață 2006 99,88%

Denumire produs/Imagine	Clasă terapeutică	Indicații terapeutice	Evoluție vânzări
	Antibioactive de uz sistemic Flacon gălbui injectabil 1 g	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, meninge, antibioticoprophylaxis în chirurgie	Cresere 2006/2005 + 14,8% Cota de piață 2006 85,87%
	Antibioactive de uz sistemic Flacon gălbui injectabil 1 g	Cefalosporină indicată în infecțiile respiratorii, urinare, abdominale, genitale, meninge, infectii cu pseudomonas aeruginosa, antibioticoprophylaxis în chirurgie	Cota de piață 2006 70,79%
	Tract digestiv și metabolism Comprimate filmate 150 mg	Antiuzeos, indicat în tratamentul ulcerului duodenal, hiperaciditatea gastrica	Cresere 2006/2005 + 63,91% Cota de piață 2006 65,11%
	Sistem cardiovascular Comprimate 10 mg, 20 mg și 40 mg	Inhibitor al enzimei de conversie a angiotensinei, indicat în hipertensiunea arterială, insuficiența cardiacă cronică, infarctul miocardic acut, stările postinfarct miocardic și nefropatie diabetica	Cresere 2006/2005 + 36,32% Cota de piață 2006 31,29%
	Sistem cardiovascular Comprimate filmate 10 mg și 40 mg	Hipolipemiant, indicat atât la pacienții cu boala coronariană diagnosticată, cât și la cei cu risc crescut (pacienți cu diabet zaharat, boli cardiovasculare periferice, boli cerebrovasculare)	Medicament nou
	Tract digestiv și metabolism Capsule 5 mg și 10 mg	Supliment alimentar indicat în anxietate, stanzi de panică, palpitații, stres, previne năuseea și apetitia sporită musculară, ameliorând procesele metabolic.	Medicament nou

Activi pe piața internațională

Țintim noi piețe și noi parteneriate strategice



Căutăm constant să transpunem în realitate dorința noastră de a deveni tot mai accesibili. Este motivul pentru care, pe plan internațional consolidăm relațiile comerciale cu partenerii tradiționali și identificăm noi oportunități de afaceri care să aducă medicamentele marca Antibiotice mai aproape de oamenii din întreaga lume.

Noi piețe pentru substanța activă Nistatină

În anul 2006, Antibiotice a continuat să exporte pe piețele externe, atât substanța activă Nistatină cât și produse finite condiționate, în diverse forme farmaceutice.

Valoarea cifrei de afaceri realizată din exportul produselor Antibiotice pe piețele externe a fost de aproximativ 6.500.000 dolari. Principalul produs comercializat pe piețele internaționale a fost Nistatină, substanță activă obținută prin biosinteza, ce a reprezentat circa 85% din valoarea exporturilor.

Unul din avantajele competitive ale companiei Antibiotice ce a căntărit favorabil în dezvoltarea exportului de Nistatină a fost calitatea superioară a acestui produs. Nistatină a obținut aviz favorabil pentru export din partea autorităților germane, în urma auditului de calitate realizat în noiembrie 2006. Auditul, obligatoriu pentru continuarea livrărilor pe piața comunității europene, a demonstrat încă odată valoarea substanței active Nistatină, recunoscută și de organismul american în domeniul medicamentului, FDA. Substanța activă Nistatină deține, de asemenea și Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS).

Eforturile de promovare a Nistatinei, substanță activă s-au concretizat în 2006 într-o creștere a cifrei de afaceri pentru acest produs de 15%, ajungând la 5,8 milioane USD. Principalele piețe de desfacere, devenite tradiționale, pentru substanța activă Nistatină sunt Germania, Olanda, Statele Unite ale Americii, Federația Rusă, America de Sud, Vietnam și Kenya.

Oferirea unui produs cu o documentație completă, de calitate superioară, elaborată în conformitate cu ultimele Farmacopei Internaționale EP 5 / BP 2004 / USP 29, a permis pătrunderea Nistatinei produse de Antibiotice pe noi piețe reglementate. Au fost demarate proiecte noi de colaborare pe piața Marii Britanii și Australiei, proiecte finalizate în 2006 sau aflate în derulare.

Exportul de Nistatină micronizată s-a dublat în 2006

Utilizată pentru fabricarea de suspensii orale, Nistatină micronizată a înregistrat o dublare a volumului vânzărilor, în special datorită creșterii cantităților livrate pe piața Statelor Unite ale Americii. Având în vedere că această piață este una premium, iar condițiile comerciale oferite sunt deosebit de avantajoase, în anul 2007 vor fi realizate noi proiecte de colaborare pentru stabilirea unor parteneriate strategice pe termen lung cu utilizatori finali de Nistatină de pe această piață.

Medicamentele marca Antibiotice, promovate pe piețe strategice

Exportul de produse finite a continuat să crească în 2006, astfel că Antibiotice are în prezent 45 de medicamente înregistrate în peste 40 de țări. Din această categorie, o pondere semnificativă în structura exportului o au produsele antiinfectioase de ultimă generație: Cefot® (ceftriaxon), Ceftamil® (ceftazidima), AmpiPlus® (ampicilină cu sulbactam), Clafen® (diclofenac), Moldamin® (benzatină benzilpenicilină) sau Sineradol® (rifampicină).

Activitatea de export produse condiționate este structurată pe zone și piețe strategice, principalele zone de interes pentru Antibiotice fiind Europa, SUA, Rusia, Statele CSI și Asia-Africa.

În Europa, conform reglementărilor UE, a demarat procesul de pregătire a documentației pentru patru produse (Ampicilină inj., Amoxiplus® (amoxicilină și acid clavulanic), Bisotens® (bisoprolol), Cefalexina) care urmează să fie înregistrate în prima etapă în Ungaria, prin procedura națională. Obținerea Autorizației de punere pe piață în Ungaria va permite extinderea înregistrărilor prin procedura de recunoaștere mutuală și în alte țări europene de interes (Cehia și Polonia).

Piața Statelor Unite ale Americii este de asemenea o piață țintă pentru produsele finite marca Antibiotice, datorită dimensiunilor sale și a gradului de dezvoltare economică. În anul 2006 a fost încheiat un acord de distribuție cu agentul exclusiv al companiei pe piața nord-americana, pentru distribuția a 3 produse injectabile pe această piață.

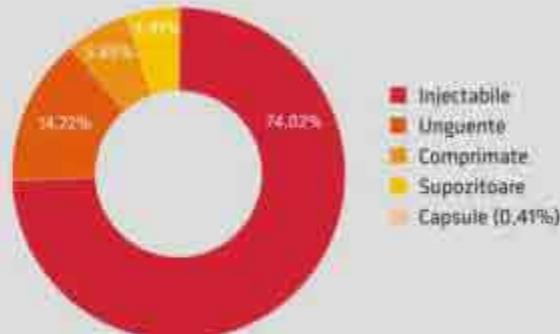
Sub semnul plus:

- Antibiotice detine locul al 2-lea în rândul producătorilor mondiali de Nistatină, cu o cotă de piață de 25%, produs pe care îl distribuie în 30 de state;
- Antibiotice are o tradiție de aproape 30 de ani în activitatea de export;

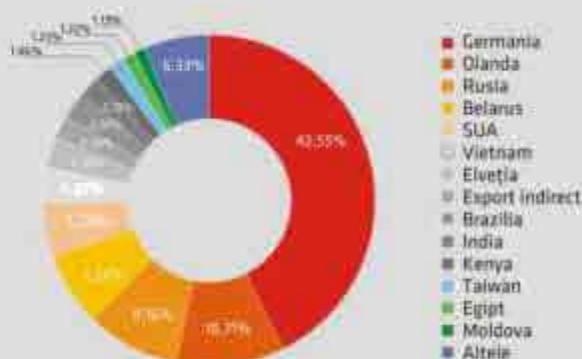
În zona Asia-Africa, Antibiotice și-a consolidat prezența pe principalele piețe de interes, Tunisia și Vietnam, în paralel cu inițierea de relații comerciale pe piețe noi: Sri Lanka, Algeria, Arabia Saudită, Maroc. De asemenea, Antibiotice a participat cu succes la licitația organizată în Tunisia pentru livrările din 2007, fiind declarată câștigătoare a licitației pentru 3 produse. Un alt proiect important l-a reprezentat consolidarea parteneriatului pe piața Vietnamului, vânzările pe această piață crescând de 3 ori comparativ cu anul precedent.

Pentru zona Rusia, statele CSI, anul 2006 a însemnat intensificarea activității de promovare pe principalele piețe de interes: Rusia, Armenia, Azerbajian, Georgia și Uzbekistan. Cele mai mari creșteri au fost înregistrate pe piețele din Georgia și Azerbajian, vânzările pe aceste două piețe totalizând peste 60% din totalul vânzărilor în zona menționată.

Structura exporturilor pe forme farmaceutice, în 2006



Exportul de Nistatină, în 2006



- 23 de mărci Antibiotice sunt înregistrate la nivel internațional
- 20 de produse se află în proces de recunoaștere ca mărci comunitare

Managementul calității

Produse de calitate, sigure și eficiente



În cursul anului 2006, compania a continuat să pună accent cu prioritate pe îmbunătățirea calității produselor sale, a garanției siguranței și eficienței acestora, în vederea consolidării poziției deținute pe piața internă și externă.

Implementarea și certificarea Sistemului de Management Integrat a constituit astfel o preocupare centrală a Direcției de Calitate, activitățile vizate fiind aplicarea cu strictețe a celor mai noi cerințe în domeniul, la toate nivelurile companiei.

Investiții pentru îmbunătățirea procesului de fabricație a produselor

În scopul îmbunătățirii calității produselor, în anul 2006 s-au efectuat investiții pentru modernizarea secțiilor de fabricație, atât din punctul de vedere al facilităților, cât și al dotării cu echipamente moderne, de ultimă ora, cu grad înalt de automatizare. Activitatea de modernizare a avut în vedere în primul rând secția de Produse Parenterale și secția de fabricație a Nistatinei.

De asemenea, compania a investit în achiziționarea de aparatură de laborator necesară creării cadrului respectării tuturor prevederilor Farmacopeii Europene și Americane, atât în cadrul controlului calității, cât și în activitatea de cercetare, precum și pentru achiziționarea de echipamente impuse de standardele specifice pentru calificarea sistemelor de ventilație.

Managementul calității cu oameni de calitate

Pentru asigurarea nivelului de specializare tot mai ridicat cerut de exploatarea echipamentelor moderne de fabricație și de laborator s-a îmbunătățit structura de personal cu pregătire superioară prin atragerea de farmaciști și chimici și rezultate excepționale în cadrul perioadei de studii sau cu o experiență deosebită. De asemenea, pentru a fi la curent cu ultimele noutăți - reglementări sau aspecte științifice ale fabricației de medicamente, s-a realizat instruirea specialiștilor din cadrul companiei cu lectori externi, în principal membri FDA, PIC/S, specialiști și experți din cadrul companiilor internaționale în domeniul fabricației de medicamente.

Alinarea la cerințele legale a necesitat o muncă asiduă din partea unei echipe interdisciplinare (Cercetare - Dezvoltare, Controlul Calității, Asigurarea Calității, Regulatory Affairs) în scopul respectării datei limite pentru depunerea la Agenția Națională a Medicamentului a documentației în format CTD pentru circa 100 de produse din portofoliul Antibiotice.

Calitatea recertificată de audituri naționale și internaționale

În decursul anului 2006, conformitatea sistemului de management al calității a fost evaluată de Agenția Națională a Medicamentului, autorități similare din Germania și Yemen, de inspectori ai organismelor de certificare produse, precum și de parteneri de afaceri din Europa, Canada și SUA. Rezultatele celor 11 audituri realizate în 2006 au confirmat respectarea cerințelor de reglementare europene și americane, ceea ce a condus la obținerea certificărilor, a recertificărilor și a extinderii pieței de desfăcere.

În scopul garantării siguranței și eficienței produselor au fost auditate de către Agenția Națională a Medicamentului - Laboratorul de Determinări Bioanalitice (din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului) și activitatea de farmacovigilență, obținându-se certificările acestora.

Audit de succes al FDA

Implementarea ultimelor ghiduri de reglementare americane a reprezentat una din principalele preocupări ale Direcției Calitate ce a condus la finalizarea cu succes a inspecției Food and Drug Administration (FDA) la începutul anului 2007. Aceasta a doua inspecție realizată de FDA s-a încheiat, la fel ca și cea din 2002, cu rezultate deosebite, fără emisarea formularului FDA 483, fapt ce atestă încă o dată profesionalismul personalului companiei.

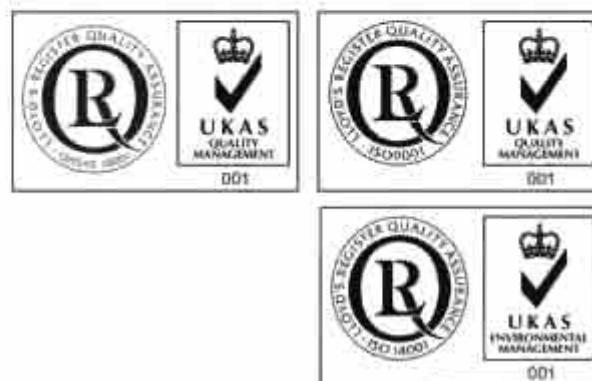
Implementarea Sistemului de Management Integrat

Pentru atingerea obiectivelor companiei trebuie strict respectate condițiile și cerințele legale aplicabile tuturor proceselor, cu protejarea mediului înconjurător și asigurarea sănătății și securității tuturor angajaților.

În acest scop, în cadrul companiei au fost implementate încă de la sfârșitul anului 2005 Sistemul de Management de Mediu în conformitate cu cerințele ISO 14001:2004 și Sistemul de Management al Sănătății și Securității în Muncă în conformitate cu cerințele OHSAS 18001:1999. Dificultatea a constat în integrarea cerințelor celor două sisteme în Sistemul de Management al Calității ce funcționa în conformitate cu cerințele Good Manufacturing Practice (GMP) de mai bine de 10 ani, precum și în sistemul deja integrat și certificat RBPF și ISO 9001:2000.

Certificarea Sistemului de Management Integrat a fost acordată de către Lloyd's Register Quality Assurance, la începutul anului 2007. Antibiotice se numără printre puținele companii din România ce au primit de la prima inspecție certificarea Sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă și singura companie farmaceutică din țară care a obținut certificarea Sistemului de Management Integrat.

Realizările anului 2006 - îndeobști autorizarea FDA și implementarea Sistemului de Management Integrat - demonstrează încă o dată valoarea specialiștilor și a managementului Antibiotice a cărui vizionă orientată spre performanță arată că, și în domeniul calității, Antibiotice este o companie competitivă, atât la nivel național, cât și internațional.



Tehnic și producție

Noi medicamente valoroase pe fluxuri modernizate, certificate la standarde internaționale



Milioane de unități de medicamente din diferite forme farmaceutice și clase terapeutice au plecat din capacitățile moderne de fabricație ale Antibiotice spre milioane de pacienți din România și din întreaga lume. Acționând cu responsabilitate sub semnul plus, în 2006 am introdus în fabricație noi produse farmaceutice, preocupăți fiind de creșterea continuă a accesului pacienților la medicamente de înaltă valoare terapeutică.

Cu o tradiție de 50 de ani în industria farmaceutică, Antibiotice este recunoscută ca fiind producătorul român de medicamente cu cea mai complexă structură de fabricație. Pe cele 8 fluxuri de producție ale firmei, modernizate și certificate conform standardelor internaționale sunt fabricate 5 forme farmaceutice: pulberi pentru soluții și suspensii injectabile, capsule, comprimate, preparate de uz topic (unguente, geluri, creme) și supozitoare, ce însumează peste 120 de medicamente de uz uman, din 11 clase terapeutice.

Antibiotice este și unicul producător român de substanțe active din clasa antibioticelor, obținute prin biosinteză (Nistatina).

Reautorizate conform standardelor GMP, secțiile de producție ale companiei și-au continuat activitatea în anul 2006 atât pentru susținerea cifrei de afaceri, cât și pentru implementarea Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu și securitatea muncii).

Medicamentele Antibiotice, într-un nou și modern ambalaj

Noua identitate de brand corporativă se regăsește astăzi și la nivelul ambalajului de produs. Începând cu acest an, medicamentele marca Antibiotice sunt comercializate într-un ambalaj nou, modern, adaptat identității vizuale a companiei. Astfel, calitatea și valoarea medicamentelor Antibiotice sunt puse în valoare și la nivelul identității vizuale, atât pentru produsele OTC, cât și pentru cele cu prescripție medicală. În proiectarea ambalajelor au fost preluate elementele caracteristice noului logo al companiei precum și elemente noi impuse de legislația europeană (codul de bare și inscripționarea în limbaj Braille), care facilitează accesul consumatorilor la informațiile despre produsele Antibiotice.

Optimizarea producției de Nistatină

La Secția Biosinteză, în anul 2006, au fost valorificate rezultatele colaborării cu firme din străinătate. Prin aplicarea, în fază industrială, a unei noi tehnologii de obținere a Nistatinei, producția pe serie a crescut cu 85%. De asemenea, a început automatizarea procesului de biosinteză.

Conformitatea fluxului de fabricație a Nistatinei a fost reconfirmată la începutul anului 2007, prin reautorizarea de către instituția americană regulatorie în domeniul medicamentului, FDA. Faptul că substanța activă Nistatină detine încă din 2005 Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS), permite comercializarea acestui produs pe întreaga piață europeană.

Noi produse la secția de Produse Parenterale

La Secția Produse Parenterale, în fabricația pulberilor pentru soluții și suspensiuni injectabile, au fost incluse substanțe noi din clasa cefalosporinelor de nouă generație, solicitate de specialiști clinicieni (Ceftamid® 0,5 g, 1 g, 2 g, Cefot® 0,5 g, 2 g). Produsele farmaceutice astfel obținute au o valoare terapeutică ridicată și dețin în prezent o pondere considerabilă în cifra de afaceri. Un alt medicament introdus în portofoliul de produse parenterale a fost Amoxiplus® 1,2 g, o combinație de amoxicilină și acid clavulanic. Fluxul de peniciline, cu o capacitate de 55 milioane flacoane pe an, a fost modernizat, iar spațiile existente au fost reechipate cu noi echipamente: instalație de obținere a apel pentru injecții, centrale de climă și compresor de aer oil-free.

Secția Capsule și-a desfășurat activitatea pe cele 3 noi fluxuri separate, dedicate, pentru peniciline, non-beta-lactame și cefalosporine, cu o capacitate de producție mărită la 350 milioane capsule pe an. Procesul de modernizare a secției de fabricație, finalizat în 2005, a facut posibila fabricarea de medicamente generice cu valoarea terapeutică crescută, în condițiile respectării cerințelor stipulate în Farmacopeea Europeană.

Noi tehnologii și produse la Secția Comprimate

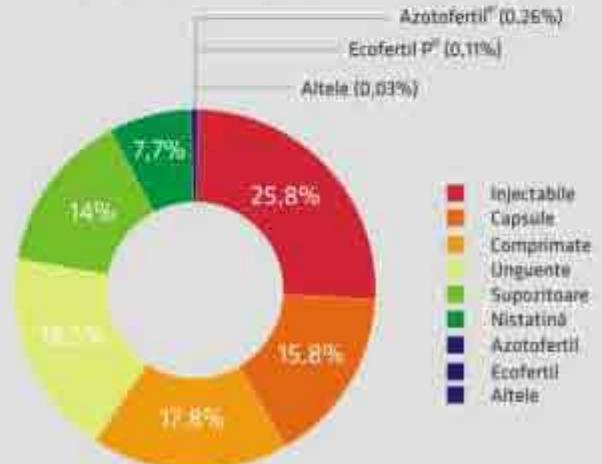
Secția Comprimate a continuat perfectionarea tehnologilor de obținere a comprimatelor prin metoda granularii umede și prin includerea în circuitul tehnologic a echipamentelor nou achiziționate. De asemenea, au fost assimilate în fabricație produse noi: Rompirin® E 100 mg (pentru sânge și organe hematopoetice) și Etambutol comprimate filmate (pentru tratarea tuberculozei).

Secția Unguente și Supozitoare a continuat activitatea de îmbunătățire a formulelor de fabricație și realizarea unor produse de înaltă calitate, Antibiotice păstrându-și, în continuare, poziția de lider pe piață internă în producția pe acest segment de forme farmaceutice.

Capacități de producție

capsule/an	350 000 000
comprimate/an	350 000 000
flacoane/an	55 000 000
tuburi, creme, geluri/an	16 000 000
cutii supozitoare/an	16 000 000
Nistatină kg/an	53 000

Structura valorică de fabricație



Cercetare - dezvoltare afaceri

Dezvoltăm noi medicamente pentru un plus de sănătate



Responsabilitatea pentru medicamentele pe care le fabricăm ne obligă la exigențe considerabile, începând de la formularea moleculei până la monitorizarea post-vânzare. După cercetare pentru formularea farmaceutică a medicamentului, testarea bioechivalenței și întreg procesul de producție, medicamentul ajunge pe piață, dar procesul de monitorizarea a siguranței sale continuă.

Pe întreg lanțul răspunderea pe care ne-am asumat-o se manifestă activ asigurându-ne astfel că medicamentele marca Antibiotice sunt eficace și sigure.

Cercetare și formulare de noi produse

În acord cu tendințele pieței, Antibiotice s-a axat în ultimii ani pe abordarea unor clase terapeutice valoroase, dezvoltându-și portofoliul cu medicamente noi destinate sistemului cardiovascular, sistemului nervos central, tract digestiv. În 2006 compania a introdus în fabricație două medicamente antiinfectioase parenterale de generație nouă, Ceftamil® și AmoxiPlus® și un medicament indicat în afecțiunile cardio, Rompirin® E. De asemenea, au fost obținute Autorizații de Punere pe Piață alte 17 medicamente din clasele antiinfectios, cardio, sistem nervos central. Pentru producerea de medicamente noi de mare valoare terapeutică au fost realizate, de asemenea, contracte internaționale de achiziție de licențe produse, constituind o nouă direcție abordată de Antibiotice pentru completarea portofoliului cu medicamente de ultimă generație.

Reactualizarea dosarelor medicamentelor în format CTD

În perspectiva integrării României în Uniunea Europeană, încă din 2005, Antibiotice a demarat un amplu și complex proces de actualizare a documentației de autorizare a medicamentelor potrivit formatului Common Technical Document (CTD). În anul 2006 documentațiile destinate obținerii Autorizației de Punere pe Piață (APP) pentru 97 de medicamente din portofoliu și 26 de dosare de medicamente noi (depuse anterior la Agenția Națională a Medicamentului) au fost actualizate în formatul CTD. Dezvoltarea exportului de medicamente marca Antibiotice pe întreg globul a determinat continuarea procesului de înregistrare în străinătate a produselor companiei. În 2006 au fost trimise spre înregistrare 43 de dosare în țări ca: Algeria, Armenia, Iordania, Liban, Maroc, Mongolia, Polonia, Tunisia, Vietnam și Yemen.

Înregistrarea primelor două mărci comunitare

În contextul extinderii exportului în țările europene, specialiștii în proprietate intelectuală au înregistrat mărcile de medicamente Eficef® și Ceftamil® ca mărci comunitare. Aceste medicamente sunt acum protejate în toate cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, ca și în orice țară care va deveni, în viitor, membră UE. Se află în curs de înregistrare ca mărci comunitare încă 20 medicamente marca Antibiotice.

Dezvoltarea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului

În 2006 compania Antibiotice a investit peste un milion de euro într-un modern Centru de Evaluare a Medicamentului destinat studiilor de bioechivalență (www.cde-antibiotice.com). Echipat cu aparatură de ultimă generație, Centrul de Evaluare a Medicamentului (CEM) dispune de specialiști de marcă și poate realiza anual peste 25 de studii. Certificat Good Laboratory Practice (GLP) de către Agenția Națională a Medicamentului CEM a implementat sistemul Good Clinical Practice (GCP) punând la dispoziția producătorilor de medicamente din țară și strainatate expertiza necesară efectuării studiilor clinice de fază I. Studiile de bioechivalență efectuate în cadrul CEM demonstrează că medicamentele generice au același efect terapeutic și prezintă aceeași siguranță în administrare ca și medicamentele inovatoare. În 2006 au fost efectuate 12 studii clinice de bioechivalență pentru medicamentele din portofoliul Antibiotice pentru care s-a depus la ANM raportul final. Pentru noile produse importante din portofoliul Antibiotice au fost efectuate sau sunt în curs de desfășurare 16 studii in vitro.

Autorizarea sistemului de monitorizare a siguranței medicamentelor

Monitorizarea permanentă a siguranței, eficacității și utilizării corecte a medicamentelor urmărește scăderea riscurilor potențiale pentru pacienți și difuzarea unor informații echilibrate despre medicamentele pe care Antibiotice le produce. În conformitate cu legislația națională și europeană în vigoare, Antibiotice dispune de un sistem de farmacovigilanță ce monitorizează profilul de siguranță a medicamentelor, auditat și certificat de Agenția Națională a Medicamentului, în februarie 2006. Departamentul de Farmacovigilanță colectează, validează, evaluatează și raportează periodic informații despre reacții adverse suspectate la medicamentele produse de companie și poate acționa corespunzător în eventualitatea modificării raportului beneficiu/risc al unui medicament.

Medicamente pentru care s-a obținut Autorizația de Punere pe Piață în 2006

Denumirea produsului	Forma farmaceutică	Clasa terapeutică
Amoxiplus® 600 mg	pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă	Antiinfectioase de uz sistemic
Amoxiplus® 1,2 g	pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă	Antiinfectioase de uz sistemic
Cefuroximă Antibiotice 750 mg	pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă	Antiinfectioase de uz sistemic
Cefuroximă Antibiotice 1,5 g	pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă	Antiinfectioase de uz sistemic
Atenolol Antibiotice 50 mg	comprimate	Cardiovascular
Bisotens® 5 mg	comprimate filmate	Cardiovascular
Bisotens® 10 mg	comprimate filmate	Cardiovascular
Dipimet® 500 mg	comprimate filmate	Hipoglicemante orale
Etambutol 250 mg	comprimate filmate	Antiinfectioase de uz sistemic
Fluconazol 50 mg	capsule	Antimicotice de uz sistemic
Lisinopril Antibiotice 20 mg	comprimate	Cardiovascular
Lisinopril Antibiotice 40 mg	comprimate	Cardiovascular
Simcor® 40 mg	comprimate filmate	Cardiovascular
Zolpidem Antibiotice 10 mg	comprimate filmate	Sistem nervos central
Fluven®	cremă	Cardiovascular
Kefungin® 2%	cremă	Preparate dermatologice
Naftifina Antibiotice 10 mg/g	cremă	Preparate dermatologice

Inginerie și investiții

Investiții pentru un plus de valoare



Activăm într-o industrie în care avalanșa de noi descoperiri și exigență instituțiilor care reglementează industria farmaceutică solicită noi și continue investiții pentru modernizarea fluxurilor de fabricație, a tehnologilor, a laboratoarelor de cercetare și control. Dincolo de satisfacția lucrului împlinit avem certitudinea că fabricăm medicamente de calitate protejând mediul, sănătatea și securitatea oamenilor. De aceea, principalele investiții din 2006 în valoare de circa 14,4 milioane lei s-au concentrat pe protecția mediului, modernizarea cercetării și a proceselor de fabricație a medicamentelor, în conformitate cu cerințele de implementare și menținere a standardelor de calitate.

Investiții pentru protecția mediului

Un număr important de investiții în 2006 au avut ca scop pregătirea implementării Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate operațională) la nivelul tuturor structurilor organizatorice din cadrul companiei.

Protecția mediului este un subiect aflat permanent în atenția societății, anul 2006 fiind deosebit de important în derularea unor investiții legate de protecția apelor și solului. În luna mai a fost pusă în funcțiune o stație de tratare complet automatizată pentru epurarea apelor rezultate în urma proceselor tehnologice, valoarea totală a lucrărilor efectuate în ultimii patru ani pentru punerea sa în funcțiune fiind de aproape 3 milioane de euro. Tot în luna mai a fost achiziționată prin licitație o instalație de incinerare a deșeurilor industriale, cu o capacitate de 50-60 kg/oră și recuperare de energie, aflată în prezent în probe tehnologice.

Modernizarea cercetării și a proceselor de fabricație a medicamentelor pentru implementarea și menținerea standardelor de calitate

Programul investițional a fost orientat în 2006 și spre modernizarea capacităților productive ale companiei. Au fost modernizate cele 8 fluxuri de fabricație certificate Good Manufacturing Practice (GMP), precum și Laboratorul de Farmacodinamie, unul dintre cele mai moderne unități similare din țară.

Pentru exportul Nistatinei în Germania și în alte țări ale Comunității Europene, au fost aduse îmbunătățiri fazei finale a fluxului de fabricație (modernizarea spațiilor clasificate, refacerea sistemului de ventilație și climatizare, efectuarea de reparații capitale la principalele utilaje de producție).

Pentru extinderea exportului de produse finite pe piețele din Statele Unite și Canada au fost efectuate lucrări de modernizare a secției de divizare a pulberilor sterile injectabile în flacoane. Secția a fost dotată cu o instalație modernă de obținere a apel pentru injecții, conformă cu cerințele GMP și FDA, un sistem centralizat de monitorizare a temperaturii, umidității și suprapresiunilor între spațiile clasificate, precum și cu centrale de climatizare noi, complet automatizate, pentru camerele de clasa „B”.

Dezvoltarea cercetării medicamentului a fost susținută de investiții în finalizarea Centrului de Evaluare a Medicamentului, ce a necesitat în total peste un milion euro. Noul centru este dotat cu aparatură de ultimă generație, fiind certificat Good Laboratory Practice (GLP) și având implementat sistemul Good Clinical Practice (GCP).

Toate aceste investiții au contribuit direct la certificarea cu succes, la nivelul tuturor structurilor organizatorice, a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, securitate în muncă), în urma auditului firmei Lloyd's Register Limited efectuat la începutul anului 2007.

Comercial și logistică

Gestionarea eficientă a aprovisionării prin dezvoltarea de parteneriate exigeante



O logistică performantă e o cursă contra-cronometru: pentru a demara procesul de producție trebuie să avem, la timp, materiale prime necesare, iar medicamentele pe care le producem trebuie să ajungă cât mai repede la cei în nevoie. Gestionarea eficientă a timpului și aprovisionarea ritmică, prin construirea unor parteneriate exigeante și durabile, ne ajută să ne îndeplinim misiunea de a produce medicamente de calitate la prețuri accesibile.

Asigurarea aprovisionării cu materii prime

În 2006, în conformitate cu programele de fabricație și de menenanță, Direcția Comercială și Logistică a asigurat baza tehnico-materială prin achiziționarea de materii prime, reactivi și ambalaje în valoare de aproape 50 de milioane lei și a asigurat transportul și desfacerea medicamentelor către clienții din întreaga lume.

Calitatea și accesibilitatea medicamentelor produse de Antibiotice depind și de aprovisionarea promptă cu materii prime de cea mai bună calitate, la cele mai bune prețuri. În acest scop, a fost creată o bază de date care permite în orice moment alegerea soluțiilor optime pentru nevoile de aprovisionare. Respectând standardele europene ce impun autorizarea surselor de aprovisionare cu materii prime, Direcția Comercial și Logistică a reușit să creeze un portofoliu de furnizori dintre care 80% sunt autorizați ISO, 71% au fost aprobați pe bază de chestionare și audit direct, iar 29% se află în curs de reevaluare. Parteneriatele au fost încheiate pe termen lung, ceea ce a determinat un ritm constant al livrărilor, optimizarea stocurilor și evitarea blocajelor.

De la furnizorii de pe piața internă au fost achiziționate materii prime, materiale, consumabile, tehnică de calcul și ambalaje în valoare totală de 19 milioane de lei, iar de pe piața externă materii prime și materiale în valoare de 29 milioane de lei, în funcție de calitate, preț și condiții de livrare. Prin tehnici și metode de negociere moderne în 2006 au fost încheiate contracte ferme cu clauze bine stabilite, care au permis menținerea constantă a prețurilor (sau o variație minimă în comparație cu 2005) la unele produse de bază.

Calitatea transporturilor

Un transport de calitate a materiilor prime contribuie la realizarea în cele mai bune condiții a producției, iar transportul produselor finite în întreaga lume asigură desfacerea medicamentelor către cei în nevoie. Licențele naționale au fost preschimbate în licențe de transport pentru traficul internațional. În conformitate cu standardele europene de protecție a mediului înconjurător, pentru transporturile speciale a fost autorizată o autouilitară de 3,5 tone, iar delegatul șefului de birou deosebit de formare profesională pentru transportul de mărfuri periculoase. În 2006 a continuat procesul de reducere a cheltuielilor și a timpilor morți de folosire a autovehiculelor, ceea ce a determinat o creștere a coeficientului de utilizare a parcului auto cu 1,14 % față de 2005. Extinderea în 2006 a forței de vânzări a companiei a condus la creșterea parcului auto prin achiziționarea a 37 de autoturisme noi. Anul 2006 a fost și anul în care a debutat înregistrarea autovehiculelor cu elementele grafice ale noii identității de brand. Prin efectuarea reparațiilor de întreținere a parcului auto propriu și asigurarea consultanței de specialitate, cu personal calificat din interiorul compartimentului, indicatorul preț/km a scăzut cu 8,4%, realizându-se pentru întreaga flotă o economie de aproape 300.000 lei.

Echipa managerială



Ez. Constantin NICUTĂ
Director Executiv
Finanțier-Contabil

Ing. Lavinia DIMITRIU
Director Calitate

Dr. Ing. Eugen DIACONU
Director Dezvoltare Afaceri

Ez. Gica RUSU
Director Resurse Umane

Dr. Ing. Coca CĂȘCAVAL
Director Executiv
Marketing
și Relații Internaționale



Ec. Ioan NANI
Director General
Președinte al Adunării
Generale a Acționarilor

Dr. Farm. Irina DUMISTRĂCEL
Director Cercetare
și Regulatory Affairs

Ec. Vasile CHEBAC
Director Comercial
și Logistică

Ing. Florin OSADET
Director Inginerie
și Investiții

Ing. Cornelia MORARU
Director Executiv
Tehnic și Producție

Investim continuu în oameni

Oamenii, cel mai valoros capital al companiei Antibiotice



Dedicații valorilor organizației, preocupați de viitorul acesteia, angajații Antibiotice investesc profesionalism și efort susținut pentru atingerea performanței și fac posibilă împlinirea misiunii companiei, aceea de a reda și proteja sănătatea oamenilor.

În anul 2006, politica de resurse umane a fost orientată spre atragerea de angajați valoroși și creșterea continuă a performanțelor salariaților. Obiectivele au fost atinse printr-o strategie care a urmărit atragerea de personal cu înaltă calificare și reținerea sa în organizație prin sisteme de motivare adecvate, dar și printr-o instruire continuă, pentru dobândirea de competențe superioare.

Noi specialiști de valoare în rândul angajaților Antibiotice

La sfârșitul anului 2006, Antibiotice avea 1552 de angajați, din care 425 cu studii superioare (un procent de 27%, în creștere cu 8,76% față de anul 2005). În ultimii ani au fost atrași la Antibiotice medici, farmaciști, chimici, economisti, oameni cu înaltă calificare, care au susținut procesul amplu de reorganizare structurală și funcțională a companiei.

Un nou sistem de evaluare a performanțelor

Pentru implicarea și motivarea angajaților, a fost implementat un nou sistem de evaluare a performanțelor care are la bază un set unitar de criterii de evaluare, valabil la nivelul întregii companii și adaptat la cerințele introduse de proiectul Managementul prin Obiective (MBO). Acesta a facilitat o evaluare periodică a gradului de realizare a obiectivelor personalului implicat în MBO și a reușit să actualizeze cadrul de recompensare și motivare în funcție de performanțe.

Aplicarea sistemului MBO a debutat în anul 2005 cu stabilirea obiectivelor pentru o parte însemnată din salariați cu funcții de conducere și execuție, procesul continuând și în 2006, la un nivel mai ridicat de implicare bazat pe înțelegerea și asumarea conștientă a obiectivelor ca urmare a experienței anterioare.

Analiza și evaluarea posturilor

Anul 2006 a însemnat și finalizarea unui proiect amplu inițiat în 2005, acela de analiză și evaluare a posturilor din structura organizatorică a companiei. Prin acest proiect s-a urmărit identificarea principalelor cerințe ale postului, a obligațiilor și activităților majore pe care trebuie să le execute deținătorul postului, precum și determinarea importanței postului în scopul asigurării unei echitați interne a sistemului de recompensare a muncii.

De asemenea, obținerea performanțelor profesionale - premisă pentru creșterea competitivității și calității afacerii - necesită instruire și continuitate în formarea și dezvoltarea personalului. În acest sens, preocupările noastre s-au concretizat în:

■ Instruire în domeniul GMP

Avgand în vedere modificările legislative și economice, Departamentul Resurse Umane a implementat un proiect de dezvoltare a personalului care a avut în vedere programe de instruire pe fiecare direcție, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică. Astfel, instruirea GMP, conform procedurilor de sistem, a

fost asigurată de lectori interni din cadrul Compartimentului Asigurarea Calității, atât pentru personalul de specialitate cu studii superioare, cât și pentru personalul cu studii medii. Au fost dezvoltate și forme de instruire cu lectori externi pentru 13% din personalul de specialitate. Instruirea externă, prin cursuri de scurtă durată, a vizat în special domeniul asigurării calității, cu un accent deosebit pe noile ghiduri internaționale aplicabile industriei de medicamente: atestarea monitorilor cliniici (GCP) și detectie LC-M5 și metodele de realizare a planificării și redactării documentației în format CTD, conform reglementărilor europene și internaționale. Aceste instruiriri au fost susținute de experți FDA din industria farmaceutică și de specialiști din instituții de învățământ superior și din cadrul unor firme de consultanță. La aceste cursuri au participat angajați din cadrul structurilor asigurarea și controlul calității, bioechivalență și evaluarea medicamentului, regulatory affairs, cercetare-dezvoltare, producție.

■ Instruire în vederea integrării în Uniunea Europeană

De asemenea, o importanță deosebită a fost acordată continuării instruirilor în vederea implementării Sistemului de Management Integrat în cadrul societății, precum și instruirilor din sfera finanțier-contabilă, import și export, audit intern și tehnologia informatică. Integrarea europeană și procesul de aliniere la legislația și procedurile comunitare împun perfectionarea continuă a salariaților din aceste domenii.

■ Instruirea forței de vânzări

Că urmăre a creșterii forței de vânzări și a diversificării portofoliului de produse, angajații din promovare și marketing au fost cuprinși în programe ample de instruire și perfecționare. Astfel, reprezentanții medicali au beneficiat de sesiuni de training pentru dobândirea abilităților de promovare, iar coordonatorii activităților de promovare, de training pentru dezvoltarea abilităților manageriale (coaching).

Centrul de formare și evaluare on-line

În 2006 a demarat proiectul „Centrul de evaluare și formare on-line” finanțat din fonduri PHARE. Programul de promovare a capitalului uman este destinat formării continue la distanță a angajaților și are drept grup țintă personalul din marketing promovare și ca beneficiari finali toți angajații societății prin cuprinderea în programul de instruire internă. Derularea proiectului se va face pe parcursul anului 2007, la finalul acestel perioade compania urmând să aibă în dotare sistemul informatic necesar pentru desfășurarea și extinderea acestui program de formare la distanță.

Sub semnul plus

În anul 2006, Antibiotice a fost inclusă în topuri de prestigiu elaborate după criterii care atestă performanțele organizației. Astfel, compania Antibiotice s-a aflat în "Topul 100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi". Această recunoaștere dovedește atenția de care se bucură oamenii din companie. Respectul cu care e tratat angajatul în firmă, posibilitatea dezvoltării calităților de specialist și recunoașterea meritelor profesionale au stat la baza acestei clasificări onorante pentru Antibiotice.

Responsabilitatea socială corporatistă

Aproape de oameni, aproape de comunitate



Ca oameni, ne pasă de cei din jurul nostru, căutăm mereu să le fim aproape și ne gândim neincetat cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.

Antibiotice s-a aflat și în 2006 aproape de comunitate, oferind un plus de ajutor deopotrivă oamenilor și organizațiilor care au solicitat sprijinul companiei. Dîncolo de a împlini misiunea organizației noastre, credem că a face posibile visele unor tineri sau a ajuta pe cel în vîrstă la nevoie este, de asemenea, de datoria noastră.

Investim în educația tinerilor

Antibiotice s-a aflat și în 2006 pe lista companiilor care s-au implicat în sprijinirea elevilor care, din motive materiale, nu au acces la un proces educațional adecvat potențialului lor. Inițiat de „Ziarul de Iași” acum șase ani, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar, Prefectura și Consiliul Județean Iași și gestionat de Asociația „Pro Ruralis”, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, proveniți din familiile sărace, de a-și completa baza educațională la licee de elită din Iași, unde altfel nu ar fi ajuns niciodată.

Fiind unul din principali actori sociali din regiunea Moldovei, compania Antibiotice a sprijinit acest proiect și în 2006 prin acordarea bursei „Știință și suflet” copiilor incluși în proiect. Fideli crezului nostru, implicarea în acest program social subliniază dedicarea companiei către știință ca domeniu al cunoașterii și comunică în plus o trăsătură definitorie a culturii noastre organizaționale : căldura sufletească.

Ajutor pentru cei care ajută

Ştim să dăm comunității locale ceea ce-i datorăm. Înainte de a-i cere ceva,

Antibiotice a dus o campanie de informare a angajaților pentru sprijinirea echipajului Serviciului Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare (SMURD). Prin direcționarea procentului de 2% din impozitul pe venit aferent anului 2005 angajații Antibiotice au contribuit la dotarea SMURD Iași cu mijloace mobile de intervenție și aparatură de specialitate. Compania Antibiotice și SMURD și-au unit astfel forțele în slujba celor care au nevoie de sprijin, în concordanță cu misiunea și scopul lor nobil: salvarea de vieți omenești.

Deschidem ușa celor care doresc să învețe

Recunoaștem rolul comunității în formarea și menținerea principalei noastre surse de valoare: oamenii. În acest sens, Antibiotice acordă o mare atenție sprijinirii elevilor și studenților ce doresc să urmeze o carieră profesională de succes în industria farmaceutică. Deschiderea companiei către tineri a fost materializată și în 2006 în cadrul unor stagii de practică pentru cursanți ai Institutelor de Învățământ cu profili medical și de chimie. S-au organizat vizite de documentare în cadrul organizației, s-au instituit burse de merit și s-a continuat politica de angajare a tinerilor absolvenți cu studii de specialitate.

Pentru oameni, prin oameni

Ca oameni, ne pasă de cei din jurul nostru. Antibiotice a dovedit că este într-adevăr aproape de oameni oferindu-le sprijin atunci când sunt în nevoie. Prin acțiunile de sponsorizare realizate în anul 2006, Antibiotice a sprijinit o serie de organizații non-guvernamentale, atât locale, cât și de la nivel național, care se dedică alinării suferințelor celor în vîrstă, bolnavi sau fără posibilități materiale.

Protectia mediului Investitii pentru un mediu sanatos

Protejarea mediului înconjurător și gestionarea eficientă a resurselor înseamnă un plus de sănătate pentru angajații noștri, dar și pentru oamenii din comunitatea din care facem parte. Crijă față de mediul înconjurător este o prioritate a companiei Antibiotice, investițiile de peste patru milioane de euro realizate în ultimii cinci ani în acest domeniu dovedind că preocuparea pentru un mediu mai sănătos nu mai este doar o declarație de principiu.

Eforturile susținute de implementare a cerințelor naționale și europene în domeniu preveniri și controlului integrat al poluării s-au concretizat în implementarea unui Sistem de Management de Mediu în conformitate cu standardele ISO 14001:2004 și SR EN ISO 14001:2005, sistem care a fost certificat în luna februarie a anului 2007.

Protectia apelor

În luna octombrie a anului 2006, după efectuarea probelor tehnologice, a avut loc recepția stației de epurare a apelor uzate industrial, cea mai importantă investiție de mediu a companiei. Valoarea totală a acestui proiect demarat în anul 2002 (achiziție de echipamente, lucrări de punere în funcțiune) s-a ridicat la aproape trei milioane de euro. Echipată cu tehnologie la standarde internaționale, stația de epurare a determinat reducerea cantităților de substanțe poluante evacuate în sistemul de canalizare municipal de circa 15 ori. Prin construirea stației de epurare a apelor reziduale, impactul asupra apel a devenit nesemnificativ, realizându-se astfel parametrii de calitate privind condițiile de evacuare a apelor uzate în rețelele de canalizare ale localităților.

Protectia solului și subsolului

Punerea în funcțiune a stației de epurare a însemnat pentru Antibiotice un pas înainte în implementarea Sistemului de Management de Mediu. Al doilea pas important în această direcție a fost achiziționarea și montarea unei instalații ecologice de ardere a deșeurilor, inclusiv a deșeurilor periculoase. Investiția în instalația de incinerare a deșeurilor industriale, în valoare de circa un milion de euro dovedește preocuparea continuă companiei Antibiotice pentru protecția mediului înconjurător. Instalația de ardere a deșeurilor are capacitatea de a distruge zilnic până la o tonă de deșeuri industriale rezultate din procesul tehnologic.

Protectia aerului

Până în 2010, Antibiotice va implementa un program de măsuri pentru adoptarea celor mai performante tehnici în vederea reducerii emisiilor de solventi. În scopul obținerii autorizației integrate de mediu, compania a elaborat un plan de acțiune care vizează reducerea emisiilor de solventi prin retehnologizarea instalației de obținere a Nistatinel, fapt ce va contribui la îmbunătățirea considerabilă a parametrilor privind calitatea aerului.



Finanțier

Profit pe plus

Plasarea sub semnul plus a activității companiei Antibiotice în 2006 se reflectă și în indicatorii financiari înregistrați. Cifra de afaceri a companiei a totalizat 195,7 milioane lei, punctând o creștere de 19,68% față de nivelul realizat în anul 2005.

Profitul brut aferent exercițiului încheliat a fost de 30,07 milioane lei, cu 26,75% mai mare comparativ cu rezultatul brut înregistrat în anul anterior, obținându-se o rentabilitate economică de 15,37% determinată prin prisma indicatorilor profit brut și cîfră de afaceri.

Veniturile obținute din exploatare au fost de 193,39 milioane lei, fiind realizate din:

- vânzări de produse 194,6 milioane lei
- vânzări de mărfuri 1,09 milioane lei
- alte venituri 2,3 milioane lei



Analizate în structură, cheltuielile de exploatare aferente anului 2006 nu au suferit modificări semnificative față de anul precedent.

Ponderea principală este deținută de grupa materiilor prime și materiale, care reprezintă 28,21% din cheltuielile de exploatare, comparativ cu anul 2005 înregistrându-se o ușoară reducere a acestora.

Reducerea cheltuielilor cu materiile prime și utilități

Reducerea cheltuielilor cu materiile prime se datorează în cea mai mare parte structurii de fabricație, dar și influenței rezultate din reducerea prețului de achiziție pentru materii prime din import ca urmare a reducerii cursului valutar.

În condițiile creșterii cifrei de afaceri față de anul anterior cu 32,18 milioane lei, în 2006 se constată o reducere a cheltuielilor cu materiile prime de 2,52 milioane lei.

În comparație cu 2006, consumul de utilități s-a redus astfel: cu 28% la gazul metan, 26% la energie electrică și cu 32% la apă. Economii înregistrate la utilități se datorează investițiilor efectuate în ultimii ani la instalațiile de producere a aerului, aburului și agentului de răcire.

Venituri din exploatare mai mari cu 17%

Rezultatul din exploatare a fost la 31 decembrie 2006 de 29,10 milioane lei, în creștere cu 11% față de anul anterior. Rentabilitatea în exploatare a ajuns astfel la 14,86%, față de 16,11% în 2005.

Veniturile financiare au fost de 4,3 milioane lei, o valoare semnificativă fiind obținută din diferențele favorabile de curs valutar aferente creațelor și obligațiilor în valută. Cheltuielile financiare au fost de 3,40 milioane lei, din care cheltuielile cu dobânzile bancare aferente creditelor au înregistrat 2,1 milioane lei, iar diferențele nefavorabile de curs valutar au totalizat 1,30 milioane lei.

Un plus de 21,14% al profitului net

La finele anului 2006, compania a obținut venituri totale de 197,70 milioane lei, respectiv cheltuieli totale de 167,70 milioane lei. Astfel a rezultat un profit brut de 30,10 milioane lei, în creștere cu 26,76% față de anul 2005. După calcularea impozitului pe profit, compania a înregistrat un profit net de 23,8 milioane lei, în creștere cu 21,14% față de anul precedent, care a fost ulterior repartizat în baza prevederilor OG nr. 64/2004.

Principalele elemente de activ și pasiv

Activele imobilizate au înregistrat o creștere de 24,76% pe fondul punerii în funcțiune de noi mijloace fixe, a lucrărilor de investiții noi, a modernizărilor, cît și ca urmare a acțiunii de reevaluare a mijloacelor fixe efectuată la sfârșitul anului conform Standardelor Internaționale de Contabilitate.

Activele circulante au crescut cu 21,75%, datorită creșterii creațelor de la 98,5 milioane lei la 106,6 milioane lei, în condițiile în care valoarea stocurilor s-a redus de la 22,2 milioane lei la 18,30 milioane lei.

Cash flow-ul influențat de dificultățile în decontare

Creanțele comerciale și în primul rând creanțele restante înregistrate de distribuitorii de medicamente au reprezentat o problemă cu care s-a confruntat Antibiotice în ultimii ani. Deși au fost solicitate, Ministerul Sănătății, Casa Națională de Asigurări de Sănătate și Ministerul de Finanțe nu au găsit însă o soluție pentru rezolvarea acesteia.

Că urmare, fluxul de numerar înregistrat de companie în anul 2006, a fost influențat negativ, la fel ca pe parcursul ultimilor ani, de nealocarea la termenele stabilite a fondurilor financiare către sistemul sanitar.

Datorile curente au înregistrat o creștere cu 26,2%, valoarea absolută a datorilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an fiind de 68,70 milioane lei.

La 31 decembrie 2006 societatea avea achitate toate obligațiile bugetare ajunse la scadență. În cursul exercițiului finanțier încheiat, firma a virat la bugetul statului obligații în valoare de 27,10 milioane lei.

Gradul de îndatorare a crescut cu 1%

Gradul de îndatorare al firmei (determinat ca raport între datorile totale și capitalul propriu) a fost la 31 decembrie 2006 de 40,2%, în condițiile în care la sfârșitul anului anterior era de 39,2%. Astfel, gradul de îndatorare a crescut cu 1% în anul 2006 față de anul precedent.

Activul net contabil, mai mare cu 23,32%

Capitalurile proprii ale firmei (activul net contabil) au înregistrat o creștere de 23,32%, de la 143,60 milioane lei în decembrie 2005 la 177,10 milioane lei în decembrie 2006.

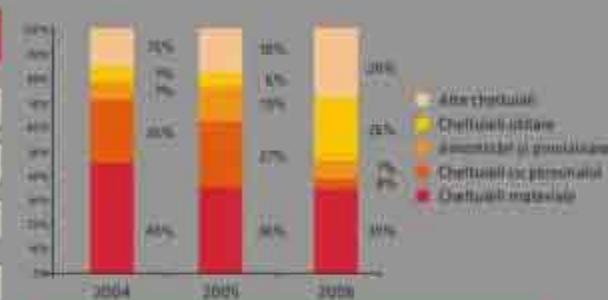
Indicatorii de lichiditate s-au apreciat

Politiciile finanțier-economice adoptate în anul 2006 au determinat îmbunătățirea indicatorilor de lichiditate al societății. Astfel, lichiditatea generală a rămas constantă la 2,3, iar lichiditatea imediată a crescut de la de la 1,9 în anul 2005 la 2 în anul 2006.

Indicatori economico-financiari

Elemente	31.12.2005 milioane lei	31.12.2006 milioane lei	%
Active imobilizate	85,6	106,79	+24,75%
Active circulante	126,2	153,60	+21,71%
Datorii curente	54,4	68,66	+26,21%
Datorii pe termen lung	1,8	2,55	+41,67%
Provizioane pentru riscuri	3,6	3,50	-2,78%
Venituri înregistrate în avans	8,4	8,90	+5,95%
Capitaluri proprii	143,6	177,06	+23,30%

Structura cheltuielilor de exploatare



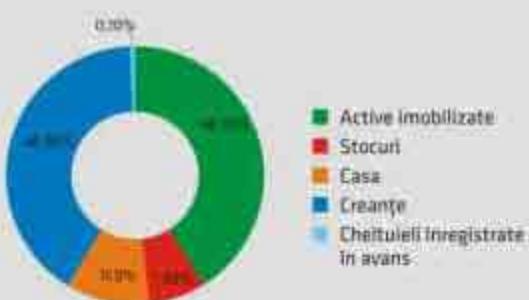
Incasările efective înregistrate de societate în cursul exercițiului au fost de 1444.775.191 lei, din care:

din activități de exploatare	132.207.264 lei
din activități de investiții	1.103.844 lei
din activități de finanțare	4.620.445 lei

Structura Pasivului



Structura Activului



Bilanțul execuției finanțieră 2006*

(lei)	2005	2006
A. Active Imobilizate		
I. Imobilizări necorporale	520.512	936.819
Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare	112.688	883.311
Avansuri și imobilizări necorporale în curs	407.824	53.508
II. Imobilizări corporale	85.068.645	105.848.204
Terenuri și construcții	55.999.055	84.196.576
Instalații tehnice și mașini	16.934.476	19.869.249
Alte instalații, utilaje și mobilier	382.894	536.409
Avansuri și imobilizări corporale în curs	11.752.220	1.245.970
III. Imobilizări financiare	7.106	8.198
Titluri sub formă de interese de participare	1.500	1.500
Titluri deținute ca imobilizări	640	640
Alte creație	4.966	6.058
Active imobilizate - Total	85.596.263	106.793.221
B. Active circulante		
I. Stocuri	22.225.818	18.333.107
Materii prime și materiale consumabile	8.525.313	9.177.085
Producția în curs de execuție	2.048.397	1.626.013
Produse finite și mărfuri	11.525.635	7.364.619
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	126.473	165.390
II. Creație	98.496.131	106.591.713
Creație comerciale	95.080.890	105.161.725
Alte creație	3.415.241	1.429.988
III. Casa și conturi la bănci	5.437.188	28.670.254
Active circulante - Total	126.159.136	153.595.074
C. Cheltuieli în avans	65.338	248.653
D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	54.405.204	68.662.036
Sume datorate instituțiile de credit	28.329.962	39.633.252
Avansuri încasate în contul comenzilor	4.911	36.588
Datorii comerciale	17.969.446	17.459.200
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	8.063.709	10.002.270

*Situatiile financiare în conformitate cu prevederile IFRS sunt disponibile pe www.antibiotice.ro/investitor

(lei)	2005	2006
E. Active circulante, respectiv obligații curente nete	71.819.222	85.181.691
F. Total active minus obligații curente	149.006.512	183.101.563
G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	1.825.211	2.547.890
Sume datorate instituțiilor de credit	1.634.250	1.761.697
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	190.961	786.193
H. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	3.600.813	3.494.019
I. Venituri în avans, din care:	8.409.022	8.873.349
Subvenții pentru investiții	8.408.973	8.873.349
Venituri înregistrate în avans	49	0
J. Capital și rezerve	60.368.353	75.048.082
I. Capital, din care:		
Capital subscris versat	45.489.729	45.489.729
II. Rezerve din reevaluare <small>Sold creditor</small>	30.027.368	46.419.363
<small>Sold debitor</small>		
III. Rezerve	60.368.353	75.048.082
Rezerve legale	5.003.562	6.507.240
Alte rezerve	55.364.791	6.618.075
IV. Rezultat reportat <small>Sold creditor</small>	7.695.038	10.102.480
<small>Sold debitor</small>		
V. Rezultatul exercițiului sold creditor <small>Sold creditor</small>	19.678.661	23.839.146
<small>Sold debitor</small>		
Repartizarea profitului	19.678.661	23.839.146
Total capitaluri proprii	143.580.488	177.059.654
Total capitaluri	143.580.488	177.059.654

Soldurile intermediare de gestiune

(leu)	31.12.2005	31.12.2006
Vânzări de mărfuri	1.226.573	1.093.304
Cheltuieli privind mărfurile	(807.664)	(801.641)
Marja comercială	418.909	291.663
Producția vândută	162.271.174	194.584.641
Producția stocată	84.400	(4.412.706)
Producția imobilizată	199.708	437.630
Producția exercițiului	162.555.282	190.609.565
Marja comercială	418.909	291.663
Alte cumpărări și cheltuieli externe	(72.785.126)	(89.059.692)
Valoarea adăugată	90.189.065	101.841.536
Subvenții de exploatare	-	-
Cheltuieli de personal	(37.663.125)	(43.382.326)
Impozite și taxe	(795.254)	(1.522.747)
Excedentul brut de exploatare	51.730.686	56.936.463
Venituri din provizioane de exploatare	4.131.299	5.695.755
Alte venituri de exploatare	1.085.174	1.689.844
Cheltuieli cu amortizarea și provizioane de exploatare	(22.220.278)	(26.337.251)
Alte cheltuieli de exploatare	(8.382.516)	(8.903.947)
Rezultatul exploatarii	26.344.365	29.080.864
Venituri financiare	1.652.932	4.355.603
Cheltuieli financiare	(4.272.442)	(3.362.907)
Rezultatul curent	23.724.855	30.073.560
Venituri extraordinare	-	-
Cheltuieli extraordinare	-	-
Rezultatul brut al exercițiului	23.724.855	30.073.560
Impozit pe profit	(4.046.194)	(6.234.414)
Rezultatul exercițiului	19.678.651	23.839.146

Contul de profit și pierdere

(le)	2005	2006
Cifra de afaceri netă	163.497.747	195.677.945
Producția vândută	162.271.174	194.584.641
Venituri din vânzarea mărfurilor	1.226.573	1.093.304
Variată stocurilor sold creditor	84.400	0
Variată stocurilor sold debitor	0	4.412.706
Producția imobilizată	199.708	437.630
Alte venituri de exploatare	1.085.174	1.689.844
I. Venituri de exploatare	164.867.029	193.392.713
Cheltuieli cu materiile prime și materiale consumabile	(48.867.197)	(45.350.619)
Alte cheltuieli materiale	(843.608)	(900.854)
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	(8.197.793)	(6.950.340)
Cheltuieli privind mărfurile	(807.664)	(801.641)
Cheltuieli cu personalul	(37.663.125)	(43.382.326)
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale	(15.027.772)	(11.778.682)
Ajustarea valorii activelor circulante	(660.394)	(8.969.608)
Alte cheltuieli de exploatare	(24.054.298)	(45.284.573)
Ajustări privind provizioanele	(2.400.813)	(-106.794)
Cheltuieli de exploatare	(138.522.664)	(164.311.849)
Rezultatul din exploatare	26.344.365	29.080.864
Venituri financiare	1.652.932	4.355.603
Cheltuieli financiare	(4.272.442)	(3.362.907)
Rezultatul financial	(2.619.510)	992.696
Rezultatul curent	23.724.855	30.073.560
Venituri totale	166.519.961	197.748.316
Cheltuieli totale	(142.795.106)	(167.674.756)
Rezultatul brut	23.724.855	30.073.560
Impozit pe profit	(4.046.194)	(6.234.414)
Rezultatul net al exercițiului	19.678.661	23.839.146

Fluxuri de numerar

(lei)	2005	2006
I. Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	137.207.264	132.015.614
Încasări în numerar provenite din redevențe, onoraril, comisioane și alte venituri	5.081.669	1.468.242
Plăti în numerar către furnizorii de bunuri și servicii	(78.252.582)	(81.471.434)
Plăti în numerar către și în numele angajaților, plăti efectuate de angajator	(38.706.156)	(42.986.957)
În legătură cu personalul		
Taxa pe valoare adăugată platită	(675.658)	(370.546)
Alte impozite, taxe și versanțe asimilate platite	(3.830.853)	(3.987.584)
Numerar generat de exploatare	20.823.685	4.667.335
Dobânzi încasate	22.404	36.607
Dobânzi platite	(1.302.652)	(1.785.976)
Impozit pe profit platit	(5.095.243)	(4.611.750)
Căștiguri / pierderi din elementele extraordinare	-	-
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	14.448.194	(1.693.784)
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Încasările de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	-	-
Încasări și plăti în numerar din alte activități de investiții	1.103.844	1.329.840
Plăți în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(16.966.396)	(10.110.424)
Dividende încasate	89.100	-
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(15.773.452)	(8.780.584)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	1.875.537	(267.096)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	6.495.982	11.697.833
Plăti pentru operațiunile de leasing financiar	(717.015)	(664.918)
Dividende platite	(1.757.399)	(3.372.600)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	5.897.104	7.393.220
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalențelor de numerar	(325.937)	306.044
Fluxuri de numerar - Total	(4.245.909)	(2.775.105)
Numerar și echivalențe de numerar la începutul perioadei	1.191.279	5.437.188
Numerar și echivalențe de numerar la finele perioadei	5.437.188	2.662.083

Raportul auditorilor

[1] Am auditat bilanțul contabil al societății comerciale Antibiotice S.A. Iași (denumită în continuare Societate) întocmit la 31 decembrie 2006 precum și contul de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar și situația modificărilor în patrimoniu pentru exercițiul financiar încheiat la această dată. Situațiile financiare atașate sunt responsabilitatea conducerii societății. Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestora.

[2] Cu excepția celor prezentate în paragraful [3], am realizat auditul în conformitate cu Standardele de Audit emise de Camera Auditorilor din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit și în consecință am utilizat teste ale înregistrărilor contabile și ale procedurii de audit, așa cum am considerat necesar în circumstanțele respective. Standardele de audit menționate impun planificarea și derularea auditului astfel încât să fie obținut un nivel de asigurare rezonabil cu privire la lipsa erorilor materiale în situațiile financiare. Auditul constă în examinarea, pe bază de sondaje, a elementelor probante care să justifice sumele și informațiile continute în situațiile financiare. Auditul situațiilor financiare presupune, de asemenea, evaluarea principiilor contabile folosite, precum și examinarea prezentării de ansamblu a acestora.

Considerăm că auditul efectuat furnizează o bază rezonabilă exprimării opiniei noastre.

[3] În ultimul trimestru al exercițiului 2006, societatea a schimbat politica în domeniul distribuției produselor finite, înregistrând în cheltuieli de reclamă și publicitate cheltuielile cu serviciile prestate de distribuitor, fără a distinge reducerile comerciale acordate distribuitorilor.

[4] În opinia noastră, cu excepția unor ajustări care poate ar fi necesare dacă ne-am fi putut asigura asupra celor menționate la paragraful [3], situațiile financiare ale Antibiotice S.A. au fost întocmite de o manieră adekvată, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP Nr. 1752/2005 pentru aprobarea „Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene”.

[5] Raportul administratorului este în concordanță cu situațiile financiare anuale.

[6] De asemenea facem cunoscut următoarele:

- În baza raportului de inspecție fiscală încheiat în data de 01.06.2006 Societatea a înregistrat suma de 1.367.484 RON reprezentând costuri privind debite și majorări privind datorile la bugetul statului, din care suma de 1.206.596 RON sunt costuri aferente exercițiilor precedente. Prin adresa nr. 2675/25.07.2006, Societatea a contestat suma de 1.110.606 RON. Prin decizia nr. 2/11.01.2007, s-a respins contestația în sumă de 778.297 RON.

- Suma de 3,1 milioane RON reprezentând cheltuieli cu compensații, ajutoare și alte cheltuieli cu salariații a fost înregistrată la poziția "Cheltuieli cu donații și subvenții acordate".

- Soldurile furnizorilor și efectelor de primit de la clienti sunt diminuate cu suma de 1,5 milioane RON, reprezentând



efecte de primit andosate neajunsă la scadență, ducând la micșorarea în egală măsură a activului și pasivului bilanțier.

Societatea a activat în perioadele anterioare într-o economie caracterizată ca fiind hiperinflaționistă. Unul din principalele efecte ale procesului de hiperinflație conduce la pierderea comparabilității informațiilor continute în situațiile financiare. Astfel, exprimarea elementelor nemonetare în valori istorice conduce la subevaluarea activului net al Societății. Reevaluările efectuate de Societate în perioadele precedente sunt de natură să atenuze efectele menționate anterior. Societatea va întocmi un alt set de situații financiare ce va fi pus la dispoziția utilizatorilor, care să includă ajustări ale situațiilor financiare în conformitate cu prevederile IAS 29 Raportarea financiară în economii hiperinflaționiste.

- Situațiile financiare comparative au fost întocmite în conformitate cu OMFP 94/2001, baza legislativă în vigoare pentru raportările aferente exercițiului financiar 2005. Acest fapt poate afecta comparabilitatea raportărilor financiare. Spre exemplu, creața privind impozitul pe profit amânăt, în suma de 1.366.767 RON la 31.12.2005 nu este recunoscută ca activ la 31.12.2006, fiind transpusă în rezultatul reportat distribuit la 31.12.2006

BDO Conti Audit
București, 23 Martie 2007

BDO Conti Audit este Membru BDO. BDO Global este o rețea internațională formată din firme de contabilitate, denumite Firma Membre BDO care furnizează servicii clienților internațional. Întreaga rețea cuprinde 573 de birouri în 99 de țări și aproximativ 23.000 parteneri și angajați ai firmelor membre care furnizează consultanță în întreaga lume.

BDO Conti Audit este înregistrată la Registrul Central al Consultanților PHARE/TACIS, este atestată de Comisia Națională a Valoilor Mobiliare (CNVM) ca censor extern independent pentru firmele listează pe piața de capital și este autorizată de Ministerul Justiției ca expert evaluator.

Date Contact

Export substanțe active

T +40 (232) 220 040/5502

E import.export@antibiotice.ro

Export produse condiționate

T +40 (232) 220 040/5505

E import.export@antibiotice.ro

Import

T +40 (232) 220 040/5502

E import.export@antibiotice.ro

Marketing & Promovare

T +40 (232) 220 040/5201

E promovare@antibiotice.ro

Vânzări piață internă

T/F +40 (232) 253 728

E vanzari@antibiotice.ro

Aprovizionare

T +40 (232) 220 040/5507

E aprovizionare@antibiotice.ro

Actionariat

T +40 (232) 220 040/5583

E actionariat@antibiotice.ro

Relații Publice

T +40 (232) 220 040/5402

E relatii.publice@antibiotice.ro

Reprezentanță București

Str. Dr. Eugen Iosif nr. 17-19

București, Sectorul 5, România

T/F +40 372065620

Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
T +40 (232) 220 040, 253 600
F +40 (232) 211 020
E office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro