

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2007

Raport anual conform:	OMF 1752/2005
Pentru exercitiul financiar :	2007
Data raportului:	27 martie 2008
Denumirea societatii comerciale:	ANTIBIOTICE SA
Sediul social:	Iasi, strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon:	0232/220040; fax: 0232/211020
Codul de inregistrare fiscala :	RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului:	J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	45.489.729 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Firma ANTIBIOTICE SA a fost infiintata din anul 1990 conform Legii nr.15/1990 si a Hotararii Guvernului nr.1200/1990, prin preluarea intregului patrimoniu al Intreprinderii de Antibiotice, intreprindere a carei piatra de temelie a fost pusa in anul 1952. Dupa o perioada de 3 ani de lucrari de investitii, in anul 1955, la data de 11 decembrie s-a obtinut prima sarja de penicilina romaneasca in cadrul celei de intai capacitati de productie pusa in functiune.

In decursul timpului in cadrul platformei de peste 40 hectare pe care societatea isi desfasoara activitatea au fost construite si puse in functiune si alte capacitati de productie astfel ca astazi ANTIBIOTICE SA reprezinta o structura complexa de fabricatie concretizata in 8 fluxuri de productie autorizate GMP:

- produse sterile - forme solide divizate cu antibiotice β -lactamice penicilinice - preparate aseptice (pulberi dozate).
- Produse nesterile - forme solide dozate cu antibiotice β -lactamice penicilinice - unidoza (capsule);
- Produse nesterile - forme solide dozate cu antibiotice β -lactamice cefalosporine - unidoza

(capsule);

- Produse nesterile - forme solide dozate cu antibiotice non penicilinice - unidoza (capsule);
- Produse nesterile - forme solide dozate - unidoza (supozitoare);
- Forme semisolide dozate - multidoza (unguente, creme, geluri, unguente oftalmice);
- Produse nesterile - forme solide dozate - unidoza (comprimate, comprimate filmate);
- flux de fabricatie a Nistatinei

Totodata societatea dispune de capacitati proprii de obtinere a aburului tehnologic, aerului comprimat steril, agentului de racire si a apei demineralizate.

Dupa anul 1990 societatea a parcurs mai multe etape ce au impus elaborarea unei strategii de re tehnologizare care au avut ca obiectiv reorientarea si diversificarea productiei in functie de cerintele pietei interne si internationale, cresterea indicatorilor tehnico-economici, cresterea rentabilitatii si a productivitatii muncii, precum si alinierea la normele internationale de calitate.

Incepand cu anul 1998, cea mai mare parte a investitiilor a fost orientata spre implementarea regulilor de buna practica de fabricatie si a obtinerii Certificatelor GMP (Good manufacturing Practice), in contextul alinierii legislatiei din domeniul industriei farmaceutice romanesti cu practicile si legislatia Comunitatii Europene.

Pe langa investitiile in instalatii de productie, protectia mediului si amenajarea spatiilor, societatea si-a concentrat atentia asupra pregatirii personalului, astfel ca in luna decembrie 1999, a fost posibila obtinerea primelor Certificate de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru produsele parenterale (antibiotice - pulberi pentru solutii si suspensii injectabile) si preparate orale (de uz intern, forme solide - capsule operculate).

Acordarea acestor certificate confera o serie de avantaje atat pentru utilizatorul final al medicamentelor, cat si pentru Societatea Antibiotice, pentru care calitatea reprezinta argumentul existentei, recunoasterea numelui de marca, imaginea creata si consolidata in ochii clientului.

Rezultatele obtinute de societate in acesti ani ca urmare a eforturilor investitionale si nu numai s-au materializat in cresteri importante ale principalilor indicatori, peste media economiei nationale si a pietei din care firma face parte.

In anul 2007, cifra de afaceri inregistreza o crestere de aproape 6 ori comparativ cu anul 1999, profitul net o crestere de peste 23 ori iar activul net o crestere de 10 ori in aceeași perioada, conform tabelului anexat.

Indicatori (mii lei)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cifra de afaceri	40.891	62.211	91.107	108.236	121.495	136.029	163.498	195.678	229.416
- intern	34.199	50.080	76.685	81.177	97.197	111.882	142.960	178.334	211.062
- extern	6.692	12.131	14.422	27.059	24.298	24.147	20.538	17.344	18.354
Profit net	1.367	4.728	5.974	11.328	11.864	12.425	19.679	23.839	32.456
Activ net contabil	25.274	52.499	74.435	86.820	155.465	117.359	143.580	177.060	246.250

Schimbarile majore aduse in interiorul firmei, in structura de fabricatie, in fluxurile de productie, in organizare si management au condus la transmiterea unei noi imagini a firmei si in exterior. Astfel, la sfarsitul anului 2005, odata cu aniversarea a 50 de ani, compania Antibiotice si-a lansat un nou logo si un nou slogan, care sustin misiunea si valorile centrale ale companiei.

Noua identitate vizuala Antibiotice reflecta procesul accelerat de modernizare si retehnologizare pe care firma noastra l-a parcurs in istoria sa recenta. Ultimul deceniu a insemnat o perioada de investitii masive in tehnologie si echipamente de ultima generatie, dar si in instruirea continua a oamenilor si in implementarea unui sistem de management performant la toate nivelurile de activitate. Alaturi de acestea, certificarea activitatii fluxurilor de productie la standardele internationale (Good Manufacturing Practice), ca si portofoliul complex de medicamente de calitate certificata, la un pret accesibil, arata, astazi, ca Antibiotice este un producator farmaceutic solid si competitiv, atat la nivel national cat si international.

Piata farmaceutica din Romania a fost deservita la nivelul anului 2007 de un numar de aproximativ 255 producatori. De mentionat este ca doar 10% dintre acestia au acoperit aproximativ 80% din valoarea de piata, adica 4.871 milioane lei (in crestere cu 13% comparativ cu 2006).

Pe fondul acestei pietei puternic concurate, compania Antibiotice a urmarit in anul 2007 o crestere sanatoasa a cifrei de afaceri, fundamentata pe cresterea consumului de medicamente marca Antibiotice.

La finalul anului, s-a inregistrat un plus de 12% a volumului de medicamente comercializate, in contextul unui consum constant manifestat la nivelul pietei pharma din Romania de doar 2%.

Cifra de afacere dezvoltata de Antibiotice in anul 2007 a fost de **229,4 milioane lei**, ce a reprezentat o crestere cu 17% de fata de anul precedent.

Ponderea majora este detinuta de vanzarile pe piata interna, totalizand 211,6 milioane lei, in crestere cu 18,5% fata de 2006.

Profitul brut a inregistrat o crestere similara de aproximativ 22%, de la 30,1 milioane Ron in 2006 la **36,6 milioane lei** in 2007.

Principalele surse au fost:

- cresterea ponderii medicamentelor generice noi, din clasa cardiovascular si antiinfectioase (de la 32% in 2006 la 40% in 2007)

- cresterea cu 45% a vanzarilor de produse fara prescriptie medicala (de la 29 milioane Ron in 2006 la 42 milioane Ron in 2007).

Portofoliul de medicamente antiinfectioase dezvoltate pe **canalul Hospital** (traditionale - Ampicilina, Oxacilina, Penicilina, antituberculoase, sau de generatie noua - Cefort®-ceftriaxon, Ceftamil®-ceftazidima, AmpiPlus®-ampicilina cu sulbactam, AmoxiPlus®-amoxicilina cu sulbactam) reprezinta aproximativ **37% din cifra de afaceri**.

In **farmacii**, compania Antibiotice dezvolta **61,5% din cifra de afaceri**, reprezentative fiind clasele terapeutice: antiinfectioase (Ciproquin®-ciprofloxacina, Norfloxacin, Eritromicina, Ceforan®-cefadroxil, Eficcef®-cefixima), antiulceroase (Ranitidina), medicatie cardio (Lisinopril, Bisotens®-bisoprolol, Simcor®-simvastatina).

Cu un portofoliu reprezentat din 32 de produse OTC, din care un procent semnificativ (65%) il reprezinta medicamentele analgezice-antipiretice, antispastice, minerale-multivitamine, compania Antibiotice se pozitioneaza pe locul 8 in piata de profil, cu o cota de 4%.

Produsele traditionale (Clafen®-diclofenacum, Paracetamol, Novocalmin®-metamizolum) si cele asimilate recent (Rubifen®-ketoprofenom, Saliform®, suplimente nutritive-Equilibra® si Fezivit®), au antrenat o crestere de 45%, mult superioara ritmului pietei, de la 29 milioane Ron (2006) la 42 milioane Ron (2007).

Prin diversitatea nomenclatorului de produse detinut, compania Antibiotice se pozitioneaza, din punct de vedere cantitativ, in top 10 producatori pentru urmatoarele segmente terapeutice:

antiinfecioase (locul 1), preparate dermatologice (locul 3), sistem musculo-scheletic (locul 5), sistem nervos central (locul 7) si tract digestiv (locul 7).

La nivelul anului 2007, compania Antibiotice a asimilat un numar de 12 produse, care au permis extensia nomenclatorului existent (Etambutol cpr. 250 mg) si abordarea de molecule noi, generice, cu trend ascendent în consum (Naftifina crema, Kefungin®-ketoconazol crema si cpr., Fluconazol cps.).

Un accent deosebit a fost pus pe medicatia cardio prin asimilarea a nu mai putin de 7 noi produse (Lisinopril cpr. 10 mg, 20 mg, 40 mg, Simcor®-simvastatina cpr. 40 mg, Bisotens®-bisoprolol cpr. 5 mg, 10 mg, Fluven®-heparina 500 ui).

În anul 2007 la nivel national se observa o scadere puternica a segmentului hospital, de la 28% pondere în total piata în anul 2004 la 15% la finele anului 2007, prin trecerea programelor de sanatate (oncologie si diabet) pe farmaciile de retail.

Astfel, polul principal de consum, cu o tendinta continua de crestere, este reprezentat de catre segmentul retail. În prezent, piata farmaceutica din Romania numara aproximativ 5.400 de farmacii active (85% din piata valorica), în timp ce segmentul hospital, cu o cota de piata de 15%, acopera aproximativ 460 de unitati sanitare.

În acest context, compania Antibiotice si-a orientat eforturile de promovare preponderent pe canalul retail, ponderea vanzarilor pe segmentul farmaciei a produselor Antibiotice crescand de la 65% în 2004 la 74% în anul 2007.

Pentru perioada 2007-2010, compania Antibiotice si-a propus dezvoltarea portofoliului de produse cu aproximativ 100 de produse noi. Accentul va fi pus pe antidiabetice, medicamente din clasa cardiovascular, sistem nervos central si cefalosporine pulberi injectabile.

Valoarea cifrei de afaceri realizata din exportul produselor Antibiotice pe pietele externe a fost de aproximativ 7.500.000 USD in crestere cu 13% fata de anul 2006. Din punct de vedere valoric, principalul produs comercializat a fost **Nistatina** - substanta activa care a reprezentat aproximativ 70% din totalul exportului.

Eforturile de promovare s-au concentrat pe consolidarea pozitiei companiei pentru produsul Nistatina pe pietele reglementate si dezvoltarea proiectelor demarate pe pietele traditionale. Volumul total al exportului de Nistatina a fost de 5.300.000 USD, principalele piete de desfacere fiind Germania, Olanda, Statele Unite ale Americii, Vietnam, Brazilia, Elvetia si Federatia Rusa.

In cursul anului 2007 s-a inregistrat o **crestere a pretului mediu de livrare** pentru sortimentul Nistatina cu peste 3%, fapt datorat **majorarii pretului de livrare pe pietele traditionale** si a **cresterii cantitatilor livrate pe pietele reglementate** care ofera conditii comerciale superioare celor nereglementate.

De asemenea, un factor care a condus la evolutia pozitiva a pretului mediu pentru Nistatina a fost cresterea ponderii sortimentului Nistatina micronizata la 7% din total cantitate exportata fata de 3,05% in anul 2006. Nistatina micronizata este exportata in principal pe piata Statelor Unite ale Americii si pe alte piete reglementate, tendinta manifestata pe piata mondiala fiind de crestere a consumului pentru acest sortiment cu un grad ridicat de prelucrare si, implicit, cu un pret de livrare superior produsului standard.

Anul 2007 a reprezentat pentru exportul de produse conditionate un an al concretizarii a 20 de proiecte de inregistrare a produselor valoroase din portofoliul companiei pe piete strategice precum si al intensificarii eforturilor de promovare a operatiunilor de fabricatie sub contract pe capacitatile avizate GMP ale companiei. Acesti factori au determinat o triplare a exportului de produse conditionate comparativ cu anul precedent (aproximativ 2 milioane USD).

Similar activitatii de export substante active si activitatea de export produse conditionate este structurata pe zone si piete strategice, principalele zone de interes fiind: Europa, SUA, Rusia si Statele CSI si Asia-Africa. Principale repere ale activitatii de promovare a produselor conditionate:

- Europa: depunerea dosarelor de inregistrare in Ungaria pentru patru produse (Ampicilina inj 1 gr, Amoxiplus® inj 1,2 gr, Bisotens® tabs. 5 mg, 10 mg, Cefalexina caps. 250 mg, 500 mg).

- SUA: demararea procesului de pregatire in vederea inregistrarii a patru dosare produse injectabile in conformitate cu reglementarile FDA.

- Asia - Africa: consolidarea prezentei pe pietele interes: Tunisia si Vietnam, in paralel cu initierea de relatii comerciale pe pietele noi (Algeria, Arabia Saudita, Maroc, Iordania, Sri Lanka). Antibiotice a devenit o prezenta constanta pe piata Tunisiei, livrarile catre Farmacie Centrale de Tunisie depasind 300.000 USD. Un alt proiect important l-a reprezentat consolidarea parteneriatului pe piata Vietnamului, vanzarile pe aceasta piata crescand de doua ori comparativ cu anul precedent.

- Rusia - statele CSI: intensificarea activitatii de promovare pe principalele pietele de interes (Rusia, Armenia, Azerbaidjan, Georgia si Uzbekistan), volumul total al vanzarilor pe aceste pietele insumand 350.000 USD.

Activitatea de achizitii intracomunitare si import se deruleaza tinand cont de regulile GMP si cerintele Europene pe linie de calitate a materiilor prime, implementarea managementului calitatii si respectarea criteriilor de eficienta stabilite la nivel de companie. Astfel criteriile care stau la baza realizarii achizitiilor au fost:

1. respectarea surselor autorizate de Agentia Nationala a Medicamentului si a conditiilor de calitate declarate
2. negocierea celui mai mic pret, tinand cont de ofertele primite
3. contractarea unui termen de plata avantajos pentru Antibiotice, tinand cont de conditiile de plata negociate pe piata interna de catre Directia Vanzari
4. obtinerea unor conditii de livrare avantajoase; peste 90% din contracte sunt incheiate cu termen de livrare la Antibiotice sau cu livrare la Aeroportul Otopeni Bucuresti
5. reducerea timpilor de imobilizare a stocurilor.

Anul 2007 a fost caracterizat prin modificari semnificative la nivel local si mondial, ceea ce a influentat activitatea de achizitii din import. Implicatii majore au avut:

- Integrarea Romaniei in Uniunea Europeana a condus la adoptarea unor taxe antidumping pentru importurile din tari terte; astfel, ampicilina, amoxicilina si cefalexina importate din India au devenit purtatoare de taxa antidumping de 32%
- in Europa a crescut pretul utilitatilor, ceea ce a condus la cresteri semnificative de pret din semestrul II 2007 sau la anuntarea de cresteri de pret pentru anul 2008 pentru un numar de substante farmaceutice
- China a renuntat la subventiile la export incepand cu data de 1 Iunie 2007
- China a introdus taxa de poluare, ceea ce a condus la inchiderea unora din fabricile producatoare de derivati de penicilina si implicit la lipsa materiei prime din piata

In anul 2007, 39.29 % din valoarea importului a fost in EUR si 60.71% in USD.

Cu toate dificultatile intampinate in decursul anului 2007, politica de aprovizionare la nivel de companie a permis mentinerea ponderii importului in total cheltuieli materiale la nivel de societate si in total productie marfa realizata, astfel incat la o crestere a valorii productiei fabricate de 41%, valoarea materiilor prime achizitionate din surse externe a crescut cu doar 32%.

In abordarea problematicii de aprovizionare intr-o viziune moderna conforma cu standardele europene ne-am propus si am reusit punerea in practica a unor masuri menite sa asigure buna desfasurare a activitatii de productie a societatii. Sa asigurat in acest fel baza tehnico-materiala (furnizori interni) pentru desfasurarea in conditii optime a productiei fara a fi semnalate disfunctionalitati. Valoarea achizitiilor de pe piata interna in aceasta perioada a fost de 19.977 mii

lei din care 76% au reprezentat materii prime pentru productie, 20% materiale si 4% reactivi si sticlari.

In lunile iulie si august s-au desfasurat lucrari anuale de revizie tehnica, activitatea in aceasta perioada fiind axata pe asigurarea necesarului de materiale, piese de schimb si scule, valoarea acestora fiind de 365.000 lei cu 9,5% mai putin decat anul anterior (400.000 lei). Mentionam ca aceste produse au fost aprovizionate la timp astfel incat la 01.09.2007 toate instalatiile si utilajele erau in stare de functionare.

Au fost valorificate din stocul fara miscare si cu miscare lenta materii prime si materiale in valoare de 326 mii lei. Exista o preocupare permanenta legata de diminuarea pana la lichidare a stocurilor fara miscare si cu miscare lenta. De asemenea printr-o administrare corecta a achizitiilor din ultimii 3 ani stocurile fara miscare si cu miscare lenta au fost diminuate ajungand astfel sa reprezinte sub 1% din valoarea materiilor prime si materialelor aprovizionate tinzand spre zero.

Principalele orientari in relatiile comerciale cu furnizorii:

- au fost mentinute in cea mai mare parte preturile negociate anterior;
- au fost obtinute termene mai mari de creditare la furnizori
- s-a procedat la o permanenta actualizare a bazei de date privind furnizorii si a ofertelor aferente avandu-se in vedere achizitia unor produse de certa calitate la preturi mici si cu termene de plata mai mari.

Transportul materiilor prime, realizat in colaborare cu compartimentul Aprovizionare, a asigurat conditiile pentru realizarea productiei, iar transportul produselor finite, in colaborare cu compartimentul Desfacere, asigura conditiile pentru satisfacerea clientilor. Transportul marfii se realizeaza pe cele mai scurte cai rutiere, in timp util, activitatea fiind realizata cu un numar de 11 autovehicule si 3 semiremorci.

Transportul angajatilor societatii la si de la sediul firmei asigura buna functionare a compartimentelor societatii. Acest sector este deservit de un numar de 5 autobuze proprii.

Structura personalului la data de 31.12.2007:

Total salariatii 1623, din care:

- personal cu studii superioare = 480 (29,6 %), crestere cu 13,4 % comparativ cu sfarsitul anului 2006
- personal cu studii medii = 1143 (70,4 %), crestere cu 1,68 % comparativ cu sfarsitul anului 2006.

Structura personalului cu studii superioare, pe profesii:

Profesii	Numar	% din total personal cu studii superioare
medici, farmacisti	115	24
Personal specializat (reprezentanti vanzari)	26	5,4
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	140	29,2
economisti	86	17,9
ingineri diverse specializari	52	10,8
biologi	36	7,5
specialisti I. T.	15	3,1
alte domenii de specialitate	10	2,1
Total	480	100

Structura personalului cu studii medii pe profesii

Profesii	Numar personal
operatori produse farmaceutice	450
operatori biosinteza	120
laboranti	100
personal mentenanta echipamente si service	214
personal administrativ	79
personal servicii generale	180
<i>Total personal cu studii medii</i>	1143

Structura personalului pe intervale de varsta:

Varsta (ani)	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 55	> 55 ani	Total
Femei	97	273	255	178	22	826
Barbati	59	205	162	249	123	797
Total	156	478	417	427	145	1623

Distributia personalului dupa vechimea în cadrul societatii

Personal	= 1 an	1 - 5 ani	5 - 10 ani	10 - 15 ani	15 - 20 ani	peste 20 ani	Total
Cu studii superioare	75	146	89	17	74	80	480
Cu studii medii	69	28	66	115	345	522	1143
Total	144	174	155	132	419	602	1623

Sistemul de evaluare a performantelor salariatilor s-a concretizat prin aplicarea fiselor de evaluare a personalului cu functii de conducere si de executie.

Rezultatele evaluarii performantelor au constituit, alaturi de gradul de realizare a obiectivelor pentru anul 2007, baza de calcul pentru motivarea personalului inclus în MBO.

Au fost stabilite obiective pentru anul 2007, pentru un numar de 192 de salariatii cu functii de conducere si executie din toate structurile companiei.

Activitatea Directiei Dezvoltare Afaceri, in anul 2007, a avut ca obiective:

- dezvoltarea portofoliului de produse al companiei prin achizitie de licente;
- stabilirea de contracte de cooperare cu parteneri externi pentru cresterea cifrei de afaceri si a profitabilitatii companiei;
- cercetarea clinica de bioechivalenta pentru produsele proprii sau cercetare sub contract pentru parteneri externi;
- cercetarea, dezvoltarea si fabricatia de produse obtinute prin biosinteza;

- monitorizarea aspectelor de mediu;
- asistenta tehnica pe probleme de proprietate intelectuala si industrială .

In acest an s-a urmarit achizitionarea de licente pentru produse care nu puteau fi obtinute in conditii de eficienta economica prin cercetare proprie sau in cazurile in care nu exista fluxuri de fabricatie autorizate.

Conform strategiei companiei de a identifica parteneriate pe termen lung, au fost incheiate contracte de licenta pentru medicamente din clasele: SNC, antiinfectioase si cardiovasculare. Partenerii de cooperare au fost selectionati dintre companiile specializate si pe cit posibil integrate vertical.

Conform obiectivelor pe anul 2007 grupele de produse pentru care s-au semnat contracte de licenta si de furnizare produs, sunt urmatoarele:

- antiinfectioase (trei produse a cate doua doze fiecare)
- medicamente pentru SNC (doua produse)
- medicamente cardiovasculare (doua produse)
- medicamente pentru tratamentul osteoporozei (un produs)
- solventi pentru produse de uz injectabil, fiole(trei produse)

Pentru toate produsele de mai sus s-a primit documentatia de inregistrare si s-a depus la ANM, in vederea obtinerii APP.

S-au identificat produsele si partenerii de cooperare pentru activitatea de licentiere in anul 2008 .

La sfarsitul anului 2007 se aflau in derulare proiecte de cooperare cu parteneri externi, dupa cum urmeaza:

- cooperare cu o firma din America privind dezvoltarea pe piata SUA a unor peniciline injectabile fabricate la Antibiotice.

In anul 2007 s-a finalizat documentatia pentru 7 produse, care a fost transmisa partenerului in vederea depunerii la FDA in primul trimestru 2008.

- fabricatie sub contract de cefalosporine injectabile cu o firma din Comunitatea Europeana.

Scopul proiectului il constituie fabricatia cefalosporinelor injectabile, pentru care Antibiotice detine APP, pe fluxuri de productie autorizate GMP ale partenerului.

In cursul anului 2007 s-au incheiat contractele cu partenerul respectiv. A fost realizata documentatia necesara fabricatiei produselor, care a fost depusa la ANM.

- tehnologii moderne de fabricatie a statinelor prin procedee de biosinteza.

In cursul anului 2007 s-au desfasurat etapele a doua si a treia ale proiectului finantat de catre Ministerul Economiei si Finantelor.

S-au achizitionat utilajele si aparatura conform cu prevederile contractuale si s-a achizitionat o tulpina producatoare de pravastatina.

In cursul anului 2007 Centrul de Evaluare al Medicamentului, din cadrul Antibiotice, a realizat 18 studii de bioechivalenta in vivo si 14 studii in vitro pentru produsele proprii si doua studii pentru beneficiari externi.

Totodata s-a asigurat bioechivalenta pentru 23 de produse marca Antibiotice (capsule si comprimate).

Centrul de Evaluare a Medicamentului din Antibiotice este in prezent cel mai mare centru de bioechivalenta din tara atat de unitate clinica cat si analitica.

In februarie 2007 Centrul de Evaluare a Medicamentului a fost auditat de expertii englezi, obtinand calificative foarte bune. In urma acestui audit- training 11 persoane din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului au primit Certificate de Training Good Laboratory Practice. In perioada urmatoare am prevazut efectuarea de studii pentru produsele proprii cat si pentru beneficiarii externi in acelasi timp intentionam sa efectuam studii de faza I prima administrare la om.

Activitatea colectivului pilotului de biosinteza si izolare-purificare a avut doua componente: productia de biofertilizatori si cercetarea tehnologiilor de obtinere a compactinei si pravastatinei.

Cercetarile privind obtinerea prin biosinteza a compactinei s-au finalizat cu o tehnologie la nivel pilot, care a fost ulterior experimentata industrial, utilizind materii prime usor accesibile si ieftine.

Au fost elaborate proceduri ale sistemului de management de mediu si instructiuni de operare de mediu, reunite in Manualul Sistemului Integrat.

La data de 12.03.2007 a fost obtinut certificatul privind implementarea Sistemului de Management de Mediu conform cerintelor ISO 14001:2004.

În luna septembrie 2007 a avut loc primul audit de supraveghere a sistemului de management de mediu, efectuat de catre LRQA. In urma auditului s-a concluzionat ca sistemul de management de mediu implementat functioneaza corespunzator si s-a recomandat mentinerea certificarii acordate.

Au fost efectuate analize privind calitatea apei si nu s-au inregistrat depasiri ale concentratiilor maxime admise, stabilite prin Autorizatia integrata de mediu, eliberata de Agentia Regionala pentru Protectia Mediului, Bacau, inregistrata cu nr. 10 / 25.05.2007.

In anul 2007, s-a intocmit documentatia si s-a solicitat si realizat inchiderea depozitului de deseuri de pe teritoriul Comunei Valea Lupului. Depozitul a fost inchis operational.

Totodata a fost dat in exploatare un incinerator de deseuri industriale, care lucreaza la parametrii proiectati.

In anul 2007 au avut loc audituri externe si controale privind respectarea legislatiei de mediu de la organismele abilitate ale statului (8 audituri) si nu s-au constatat stari contraventionale.

Biroul de Proprietate Intelectuala a desfasurat urmatoarele activitati:

- inregistrari de marci si de desene industriale: s-au finalizat proceduri de inregistrare pentru 15 cereri de marci comunitare, 5 cereri de marci internationale depuse la OMPI si 5 cereri de marci noi depuse la OSIM.

- verificarea brevetelor pentru produsele noi: s-a verificat situatia brevetelor pentru toate produsele propuse pentru a intra in portofoliul firmei, prin cercetare proprie sau achizitie de licente. S-au intocmit 20 dosare de evaluare.

- verificarea si analiza contractelor incheiate. S-au analizat, copleat, avizat contractele incheiate cu parteneri externi, pentru achizitionarea de licente, comercializarea de produse, stabilirea de contracte de confidentialitate, cesionarea drepturilor de autor.

Directia Tehnica-Productie, a continuat activitatea în anul 2007 pentru fabricatia de:

- forme farmaceutice : pulberi sterile pentru solutii si suspensii injectabile, capsule operculate, comprimate orale conventionale si filmate, unguente, supozitoare.
- substante active vrac obtinute prin biosinteza din clasa antibioticelor si biofertilizatorilor : Nistatina (pharma grade), Azotofertil, Ecofertil.

Obiectivele principale ale Directiei Tehnice-Productie au fost :

- realizarea productiei în conditiile respectarii standardelor de calitate;
- modernizarea fluxurilor tehnologice pentru încadrarea în Regulile de Buna Practica de Fabricatie ;
 - modernizarea tehnologiilor existente, introducerea în fabricatie a produselor realizate de catre Directia Cercetare & Dezvoltare pentru restructurarea portofoliului cu noi medicamente cu eficienta terapeutica superioara.
 - proiectarea ambalajelor cu design nou, conform noii identitati corporatiste a firmei .

Productia realizata in 2007 a fost cu 25% mai mare decat cea din anul anterior.

Etapizarea procesului de productie s-a concretizat în depasirea indicatorilor tehnico-economici planificati .

Sectiile de productie si-au continuat activitatea atat pentru sustinerea cifrei de afaceri, cat si pentru mentinerea sistemului de management integrat calitate-mediu-securitatea muncii.

Produsele firmei au un nou design ce îmbina identitatea de brand corporatist cu elementele impuse de legislatia UE: coduri de bare, cerintele alfabetului Braille.

La Sectia Biosinteza, în anul 2007 a fost marit indicatorul pe serie la produsul Nistatina cu 4%, ca urmare a implementarii si exploatarei unei noi tehnologii de biosinteza a Nistatinei, în cooperare cu firme din strainatate. In prezent procesul de biosinteza este condus semiautomat.

Reducerea consumurilor specifice ale solventilor din faza de extractie-purificare a Nistatinei au contribuit la diminuarea costurilor cu materiile prime cu 16% si implicit la reducerea emisiilor COV (compusi organici volatili), pentru protectia mediului.

Sectia a fost auditata si recertificata GMP si reprobata FDA.

La sectia Produse Parenterale fabricatia pulberilor pentru solutii si suspensii injectabile s-a desfasurat pe fluxul modernizat, sectia fiind auditata si recertificata GMP.

Au fost fabricate produse valoroase terapeutic din clasa cefalosporinelor si penicilinelor, cu pondere mare în cifra de afaceri.

De asemenea sau fabricat produse pentru firme din strainatate, in baza contractelor de Manufacturing.

Sectia Capsule si-a desfasurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame si cefalosporine cu o capacitate de productie marita (350 milioane capsule/an).

A fost introdus în fabricatie produsul nou Ketoconazol 50 mg (antimicotic de uz sistemic).

La Sectia Comprimate s-a continuat modernizarea tehnologiilor de obtinere a comprimatelor prin metoda granularii umede, prin includerea în procesul tehnologic a echipamentelor nou achizitionate.

De asemenea au fost asimilate în fabricatie produse noi destinate sistemului cardiovascular (Lisinopril 10 mg, 20 mg, 40 mg, Bisotens^R 5 mg, 10 mg, Simcor^R 40 mg) si din clasa antiinflamatoarelor de uz sistemic (Kefungin^R).

La Sectia Unguente si Supozitoare s-a continuat activitatea de îmbunatatire a formulelor de fabricatie, realizarea unor produse de înalta calitate si asimilarea de produse noi: Flufen 50g (hepatoprotector), Kefungin15g (antifungic), Naftifin Antibiotice 15g (antifungic).

Au fost autorizate si puse în fabricatie produsele supozitoare pentru tratamente complete, cu 12 supozitoare/cutie (în loc de 6 supozitoare/cutie).

Gradul de uzura scriptica la nivelul întregii societati având în vedere toate mijloacele fixe din cadrul societatii determinat ca valoare medie a claselor de mijloace fixe, la 31 decembrie 2007 a fost:

- pentru constructii 27%
- pentru instalatii tehnice si mijloace de transport 73%
- pentru mobilier, aparatura birotica si alte active corporale 75%

În timp valorile gradelor de uzura cunosc o serie de actualizari ca urmare a scoaterii din functiune a mijloacelor fixe uzate fizic si moral si achizitia altora noi, mai performante, prin aplicarea unui program sustinut de investitii.

În concordanta cu obiectivele generale ale companiei anul 2007 a înregistrat finalizarea mai multor obiective de investitii, cu impact major asupra dezvoltarii în continuare a societatii. Suma totala investita depaseste cu putin 5 milioane euro, în urmatoarele directii principale:

- Au fost finalizate lucrarile de constructii montaj si punere în functiune a instalatiei de incinerare deseuri industriale cu o capacitate de 56-60kg/h. Acest fapt a permis pe de o parte obtinerea Autorizatiei Integrate de Mediu iar pe de alta parte implementarea standardului de calitate ISO 14001/2002.

- Modernizarea sistemelor de climatizare pentru spatiile cu atmosfera controlata din cadrul sectiei Produse Parenterale. A fost suplimentata capacitatea de racire necesara tehnologic cat si conditionarii aerului din spatiile clasificate, cu 1Mw. S-au creat noi facilitati de depozitare a ambalajelor cat si a produselor finite (carantine). În acest fel a fost pregatita sectia pentru reautorizarea GMP, care a avut loc în luna mai 2007.

- Finalizarea, dotarea cu tehnica de laborator necesara si autorizarea GLP a laboratoarelor Centrului de Cercetare si Evaluare a Medicamentului. În cadrul aceleiasi directii au fost achizitionate un numar de 10 licente pentru produse noi, ce urmeaza a fi puse pe piata în anul 2008.

- Un obiectiv important al anului 2007 a constat în investitii necesare dezvoltarii fortei de marketing (promovare si vanzari).

- La Sectia Biosinteza, în scopul reducerii compusilor organici volatili în concordanta cu Programul de Conformare încheiat împreuna cu Agentia de Protectia Mediului, au fost reproiectate si realizate o parte din sistemele de ventilatie si de recuperare solventi. Tot în acest scop a fost suplimentata capacitatea de racire a sectiei, prin montarea a doua chillere. Masura s-a concretizat în reducerea consumurilor specifice de solventi cu cca 8%.

- Au fost demarate lucrarile de proiectare si autorizare a extinderii capacitatii de comprimate a sectiei Comprimate, la 500 mil. Tablete/an, în aceeași cladire (pe locatia sectiei de „Extracte vegetale” aflata în prezent în conservare).

Au fost întocmite documentele necesare implementării Sistemului de Management Integrat (februarie 2007), ISO9001/2000, ISO14001/2002 și OHSAS18001/1999. De asemenea a fost implementat standardul ISO9001 pe produs, la liniile de fabricat tuburi.

În domeniul calitatii, politica companiei noastre a constat în implementarea și menținerea unui Sistem de Management al Calitatii conform cu cerințele GMP (EU GMP, PIC/S GMP, FDA Cgmp 21CFR 210\$211) și cele de ale standardului internațional ISO 9001/2000. Dar, deoarece obiectivele companiei nu se puteau realiza decât în condițiile respectării stricte a cerințelor legale aplicabile tuturor proceselor, fără afectarea mediului înconjurător și a sănătății și securității tuturor angajaților săi, la sfârșitul anului 2005 s-a implementat și Sistemul de Management al Sănătății și Securității în Munca conform OHSAS 18001/1999, care împreună cu Sistemul de Management al Calitatii au creat Sistemul de Management Integrat. Acest sistem a fost creat în scopul:

- valorificării sinergice a Regulilor de Buna Practică de Fabricație și a celor 3 sisteme: calitate, mediu și securitate ocupatională;

- integrării cerințelor GMP, specifice industriei producătoare de medicamente și substanțe active cu cerințele ISO 9001/2000, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/1999, în scopul recunoașterii de către toți partenerii de afaceri, fie din farmă, fie din alte domenii economice;

- evaluării produselor, verificării conformității acestora și a documentațiilor aferente cu cerințele standardelor naționale și internaționale, a Directivelor Europene cu toate prevederile legale aplicabile;

- de a răspunde prompt cerințelor clienților, fiind adaptabili schimbărilor ce se impun a fi făcute, în limitele legale aplicabile;

- reducerii costurilor non-calității;

- demonstrării participării tuturor persoanelor responsabile, începând de la primul operator și până la top management, la procesul de îmbunătățire continuă ce are drept unic tel satisfacerea cerințelor clienților, oferindu-le produse de calitate, sigure și eficiente, în condițiile menținerii sub control a costurilor, în scopul eficientizării afacerii și creșterii profitabilității.

Realizările cele mai importante din acest punct de vedere ale anului 2007 le considerăm a fi următoarele:

- reautorizarea FDA a fluxului de fabricație a Nistatinei (substanța activă), în urma inspecției efectuate de autoritatea americană, care s-a finalizat la fel ca și prima inspecție, din 2002 fără semnarea de neconformități, formularul 483 „Warning Letter”, rămânând și de această dată fără nici o mențiune scrisă.

- primirea Certificatului de conformitate de la Farmacopeea Europeană RO-CEP 2003-096-Rev 01 ce recertifică încadrarea calității Nistatinei în cerințele monografiei din ultima ediție a Farmacopeii Europene.

- certificarea de către Lloyd's Register Quality Assurance a Sistemului de Management Integrat, compania noastră devenind astfel în România prima din domeniu deținătoare a unei astfel de certificări.

- recertificarea GMP de către Agenția Națională a Medicamentului a fluxurilor de fabricație a Produselor Parenterale și a Nistatinei.

- eliberarea de către Agenția Națională a Medicamentului a Autorizației de Fabricație și Import care autorizează procesele de fabricație totală și parțială, eliberarea și certificarea seriei de produs, importul materiilor prime (substanțe active, excipienți) necesare fabricației produselor cuprinse în anexele autorizației precum și depozitarea și distribuția acestora.

- recertificarea GMP de catre Agentia Nationala Sanitar Veterinara a fluxurilor produselor veterinare.

- sustinerea cu rezultate corespunzatoare a auditurilor efectuate de persoanele responsabile ale companiilor pentru care se realizeaza fabricatie sub contract, ale clientilor nostri precum si a auditurilor de supraveghere efectuate de organismele de certificare (pentru sistem si pentru conformitate produse).

- realizarea si transmiterea documentatiei necesare pentru inregistrare produse finite in SUA, in conformitate cu cerintele specifice ale FDA.

Capitalul social al firmei la 31 decembrie 2007 subscris si varsat a fost de 45.489.729,10 lei reprezentat de 454.897.291 actiuni cu o valoare nominala de 0,1 lei.

Structura actionariatului firmei la data de 31 decembrie 2007 era urmatoarea:

- AVAS 53,0173%
- Alte persoane fizice si juridice 46,9827%

Pachetul de actiuni reprezentand 46,9827% se tranzactioneaza la Bursa de Valori Bucuresti.

In ultimele trei exercitii financiare, dividendul brut/actiune convenit actionarilor, ca urmare a rezultatelor financiare inregistrate de societate a fost:

- in anul 2005 0,0148 lei
- in anul 2006 0,0222 lei
- in anul 2007 0,0306 lei

Pentru dividendele aferente anului 2007, consideram ca ar fi bine ca actionarii sa voteze pentru reinvestirea lor. Astfel s-ar asigura sursele necesare pentru sustinerea programului de investitii cat si o crestere a valorii firmei inclusiv a pachetului majoritar de actiuni detinut de AVAS.

Aceasta hotarare pe care ar putea s-o ia actionarii ar reprezenta o aliniere din acest punct de vedere la politicile de reinvestire a intregului profit net adoptate in ultimii 5-7 ani de celelalte unitati producatoare de medicamente din Romania.

Conducerea firmei Antibiotice Iasi a fost si este asigurata de un consiliu de administratie format din sapte membri:

1. Nani Ioan

- 49 ani, economist cu o vechime in societate de 24 ani si in functie de 10 ani.
- Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General din anul 1998.

2. Munzlinger Attila

- 44 ani, medic;
- Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;
- Medic de familie.

3. Iordache Constantin

- 60 ani, medic;
- Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;

4. Berlea Toader

- 65 ani, inginer;
- Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;

5. Haila Simona Alina
- 30 ani, consilier juridic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2005;

6. Ilie Gabriela
- 59 ani, inginer;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2004;
 - Director Directia Actionariat S.I.F.Oltenia.

7. Velenza Dumitru Iulian
- 41 ani, medic;
 - Membru al Consiliului de Administratie din anul 2004;
 - Director vanzari S.C. Medical Vision Corporation S.R.L Cluj Napoca

Conducerea executiva a firmei este realizata de urmatoarele persoane:

- Dr. ing. Coca CASCAVAL - Director de Marketing si Relatii Internationale cu o vechime in functie de 10 ani;
- Ec. Constantin NICUTA - Director Financiar-contabil cu o vechime in functie de 10 ani;
- Ing. Cornelia MORARU - Director Tehnic si Productie cu o vechime in functie de 5 ani;
- Ing. Lavinia DIMITRIU - Director Calitate cu o vechime in functie de 5 ani;
- Ec. Vasile CHEBAC - Director Comercial cu o vechime in functie de 7 ani;
- Dr. ing. Eugen DIACONU - Director Dezvoltare Afaceri cu o vechime in functie de 10 ani;
- Ing. Florin OSADET - Director Investitii cu o vechime in functie de 8 ani;
- Ec. Gica RUSU - Director Resurse Umane cu o vechime in functie de 3 ani;

In desfasurarea activitatilor aferente exercitiului financiar 2007, conducerea societatii a avut ca tinta realizarea indicatorilor cantitativi si calitativi stabiliti prin Bugetul de venituri si cheltuieli defalcate pe directii si activitati, ca urmare a continuarii aplicarii sistemului de Management prin Obiective (MBO), implementat in anul 2005. Astfel s-a inregistrat o crestere a principalilor indicatori de la un an la altul, depasind media inregistrata pe economia nationala, cat si in cadrul ramurii din care facem parte.

Cresterea volumului de activitate din ultimii ani s-a concretizat intr-o crestere a elementelor patrimoniale an de an, cat si a veniturilor totale ale firmei.

Evolutia indicatorilor economico-financiari calculati pe baza rezultatelor financiare inregistrate in ultimii 3 ani sunt prezentate in tabelul urmator:

- mii lei -

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Realizari		
		2005	2006	2007
1	Venituri totale, din care:	166.520	197.748	237.527
	- Venituri exploatare	164.867	193.393	235.848
	- Cifra de afaceri	163.498	195.678	229.417
	- Venituri financiare	1.653	4.355	1.679
	- Venituri exceptionale	0	0	0

- mii lei -

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Realizari		
		2005	2006	2007
2	Cheltuieli totale, din care:	142.795	167.675	200.640
	a) de exploatare, din care:	138.523	164.312	193.771
	- cheltuieli cu materii prime si materiale	49.711	47.251	52.660
	- cheltuieli cu energia si apa	8.198	6.950	6.736
	- cheltuieli cu lucrari si servicii executate de terti	24.054	45.285	63.782
	- cheltuieli cu personalul	37.663	43.382	54.849
	- cheltuieli cu amortizarile	15.028	11.779	8.822
	- alte cheltuieli	3.869	9.665	6.922
	b) financiare	4.272	3.363	6.869
	c) exceptionale	0	0	0
3	Profit brut (+) / Pierdere (-)	23.725	30.073	36.886

In exercitiul financiar 2007 s-au inregistrat venituri totale de 237.527 mii lei in crestere cu 20,1% comparativ cu anul 2006 si cheltuieli totale de 200.640 mii lei mai mari cu 19,7% decat anul anterior. Veniturile din exploatare au inregistrat si ele o crestere cu 22% contabilizandu-se valoarea de 235.848 mii lei.

Cheltuielile de exploatare au fost in 2007 de 193.771 mii lei, in crestere comparativ cu anul 2006 cu 17,9%.

Analizate in structura, elementele cheltuielilor de exploatare nu au inregistrat modificari semnificative in acest exercitiu comparativ cu anul anterior. Materiile prime si materialele consumabile reprezinta 27,2% din cheltuielile de exploatare inregistrand o crestere fata de anul anterior de 14% pe fondul cresterii veniturilor dar si a modificarii structurii de fabricatie. In ceea ce priveste cheltuielile externe cu energia electrica, gazul metan si apa, efectele cheltuielilor de investitii din anii anteriori au condus la inregistrarea unor cheltuieli mai mici cu 3,1% fata de anul anterior anuland astfel influentele din cresterea preturilor impuse de furnizorii acestor utilitati.

Rezultatul din exploatare a fost la 31 decembrie 2007 de 42,1 milioane lei in crestere cu 44 % fata de anul anterior rezultand o rentabilitate a exploatarei pentru anul incheiat de 18% superioara celei din exercitiul precedent.

Veniturile financiare inregistrate au fost de 1,7 milioane lei in timp ce cheltuielile financiare contabilizate au fost de 6,9 milioane lei din care cheltuieli cu dobanzile bancare aferente creditelor pe termen scurt si lung de 2,5 milioane LEI si 4,4 milioane LEI diferente nefavorabile de curs valutar aferente obligatiilor si creantelor in valuta.

O influenta semnificativa in cheltuielile financiare au avut-o diferentele de curs valutar inregistrate la 31 decembrie 2007 ca urmare a actualizarii obligatiilor valutare acestea inregistrand valoarea de 3.304 mii lei.

Profitul brut a avut o evolutie pozitiva atingand suma de 36.886 mii lei in anul 2007, in crestere comparativ cu anul 2006 cu 22,7%.

Profitul net a crescut de la 23.839 mii lei in anul 2006 la 32.456 mii lei in anul 2007.

Atat profitul brut, cat si profitul net au depasit previziunile stabilite prin Bugetul de venituri si cheltuieli.

Ratele de rentabilitate aferente perioadei 2005 - 2007 au cunoscut o continua imbunatatire, asa cum sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Denumire indicator	2005	2006	2007
Marja bruta din vanzari (CA - chelt. mat, utilit, mfa)/CA	64,6%	72,3%	73,8%
Rentabilitatea profitului de exploatare (profit exploat/CA)	16,0%	16,0%	18,3%
Rentabilitatea profitului brut (profit brut/CA)	14,5%	15,4%	16,1%
Rentabilitatea profitului net (profit net/CA)	12,0%	12,2%	14,2%

Rezultatele bune inregistrate de societate in ultimii ani au avut o influenta majora asupra pretului actiunilor tranzactionate la Bursa de Valori Bucuresti. La inceputul anului 2007 pretul era de 1,75 lei/actiune, inregistrand pe parcursul exercitiului financiar crestere repetate incat la 31 decembrie pretul de inchidere al actiunilor a fost de 2,05 lei/actiune, inregistrand astfel o crestere anuala de 17,14 %. Capitalizarea bursiera la sfarsitul anului a fost de 933 milioane lei (264 milioane euro, 383 milioane USD).

Pentru obtinerea rezultatelor financiare prezentate mai sus, Antibiotice a folosit activele proprii si atrase cautand sa obtina cele mai bune randamente de folosire. Principalele elemente de active si pasive din ultimii doi ani au avut urmatoarea evolutie :

(miiRON)	2005	2006	2007
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
<i>I. Imobilizari necorporale</i>	521	937	1.773
<i>II. Imobilizari corporale</i>	85.069	105.848	162.316
<i>III. Imobilizari financiare</i>	7	8	8
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	85.596	106.793	164.098
B. ACTIVE CIRCULANTE			
<i>I. Stocuri</i>	22.226	18.333	21.754
<i>II. Creante</i>	98.496	106.592	122.326
<i>IV. Casa si conturi la banci</i>	5.437	28.670	36.690
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	126.159	153.595	180.770
C. CHELTUIELI IN AVANS	65	249	423
D. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE UN AN	54.405	68.662	84.282
E. ACTIVE CIRCULANTE, RESPECTIV OBLIGATII CURENTE NETE	71.819	85.182	96.912
F. TOTAL ACTIVE MINUS OBLIGATII CURENTE	149.007	191.975	261.009
G. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN	1.825	2.548	3.807
H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI SI	3.601	3.494	2.400

CHELTUIELI				
I. VENITURI IN AVANS, din care:		8.409	8.873	8.552
J. CAPITAL SI REZERVE				
I. Capital, din care:		45.490	45.490	45.490
III. Rezerve din reevaluare	Sold	30.027	46.419	92.774
creditor				
	Sold			
debitor				
IV. Rezerve		60.368	75.048	78.797
V. Rezultat reportat	Sold	7.695	10.102	
creditor				
	Sold			
debitor				1.422
VI. Rezultat exercitiului	Sold	19.679	23.839	32.456
creditor				
	Sold			
debitor				
Repartizarea profitului		19.679	23.839	1.844
TOTAL CAPITALURI PROPRII		143.580	177.060	246.250

Activele imobilizate au inregistrat o crestere cu 54% comparativ cu anul anterior pe fondul punerii in functiune de noi mijloace fixe, a lucrarilor de investitii noi, a modernizarilor, cat si ca urmare a actiunii de reevaluare a mijloacelor fixe efectuata la sfarsitul anului conform Standardelor Internationale de Contabilitate.

Activele circulante au crescut la sfarsitul exercitiului incheiat cu 18%, in principal pe fondul cresterii valorii creantelor de la 106,6 mil. lei si a sporirii numerarului si echivalentelor in numerar de la 28,7 mil lei la 36,7 mil.lei.

Durata medie de incasare a creantelor a fost in anul 2007 de 213 zile desi in anii 2006 si 2005 a fost de 199 zile respectiv 220 zile.

Datoriile curente ale societatii au cunoscut o crestere de 15,6 milioane lei pe fondul cresterii obligatiilor datorate institutiilor de credit cu 11,7 mil lei ca urmare a inregistrarii de diferente de curs valutar de la sfarsitul exercitiului in suma de 2,65 milioane lei cat si urmare a cresterii datoriilor comerciale catre furnizorii cu 6,2 mil.lei

Aceste cresteri ale datoriilor curente cu toate influentele externe se situeaza in limite normale, avand in vedere ca sunt mai mari cu 22% fata de anul anterior

In ceea ce priveste datoriile, firma avea angajate la sfarsitul anului 2007 urmatoarele credite bancare:

Denumirea bancii	*Data angajarii creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Ramas de rambursat la 31.12.2007	Scadenta	Garantii
B.R.D. IASI	21.07. 06	Credit investitii	1.250.000 EUR	375.000 TS EUR	21.07.2010	Contract de ipoteca
B.R.D.		Credit investitii		593.750 TL	21.07.2010	Contract de ipoteca

IASI	21.07. 06			EUR		
Total BRD			1.250.000 EUR	968.750 EUR		
ALPHA BANK Iasi	18.04. 05	Facilitate de credit	4.000.000 EUR	6.942.589,51 EUR	01.02.2008	Scontare facturi, cecuri bilete la ordin
ALPHA BANK Iasi	18.04. 05	Facilitate de credit		926.435,87 USD	01.02.2008	Scontare facturi, cecuri bilete la ordin +ipoteci
ALPHA BANK Iasi	27.02.07	Facilitate de credit	3.000.000 EUR	4.018.213,84 LEI	26.02.2008	Contract de ipoteca
ALPHA BANK Iasi	26.09.07	Facilitate de credit	2.500.000 EUR			Contract de ipoteca
Total Alpha			9.500.000 eur			
ABN AMRO	17.07.06	Facilitate de credit	5.500.000 EUR	870.993,47 RON	31.07.2008	Ipoteca cladiri+teren
ABN AMRO	17.07.06	Facilitate de credit		3.311.437,31 EUR	31.07.2008	
ABN AMRO	17.07.06	Facilitate de credit		2.346.402,28 USD	31.07.2008	
Total ABN			5.500.000 EUR			

Gradul de indatorare al firmei determinat ca raport intre datoriile totale si capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2007 de 35,8%.

La sfarsitul exercitiului financiar societatea a inregistrat o crestere a capitalurilor proprii de 69,2 milioane lei, indicele de crestere fata de valoarea inregistrata la sfarsitul anului 2006 fiind de 1,39.

La 31 decembrie 2007 societatea avea achitate toate obligatiile bugetare ajunse la scadenta. In cursul exercitiului financiar incheiat firma a virat la bugetul statului obligatii in valoare de 35 milioane lei, la care se adauga valoarea dividendelor achitat catre Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului in suma de 5.356 mii lei

In cursul acestui an urmare a contestarii actului de control efectuat de ANAF pentru perioada 2005-2006 si a actiunii in instanta judecatoreasca am obtinut hotararea definitiva prin care am recuperat suma de 931 mii lei.

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 2,66 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 164,3 milioane lei, la care se adauga valoarea compensarilor efectuate de catre societate cu diversi clienti si furnizori in suma de 2,01 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 84,09 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor in legatura cu personalul de 54 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 10,5 milioane lei, reprezentand impozit pe profit, impozite locale si dobanzi bancare.

Din activitatea de investitii s-au inregistrat incasari de 0,96 milioane lei si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 12,16 milioane lei.

Din activitatea de finantare s-au rambursat 0,91 milioane lei in valoare neta reprezentand imprumuturi pe termen scurt si imprumuturi pe termen lung.

La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 2,16 milioane lei.

Pentru anul 2008 previziunile privind fluxul de numerar sunt in stransa corelare cu indicatorii economici prevazuti in Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

In calitate de angajati ai companiei Antibiotice, cel mai mare producator roman de medicamente, am dedicat acestui an mult suflet dar si multa stiinta pentru a oferi oamnilor medicamente de calitate, sigure si eficiente, menite a le reda increderea in insanatosire.

Astazi, ne bucuram sa comunicam clientilor, partenerilor, actionarilor nostri dar si comunitatii din care facem parte ca anul 2007, cel de-al 52 an al existentei noastre, a insemnat pentru Antibiotice un an de crestere constanta si de consolidare a afacerii. Fie ca vorbim de domenii precum cercetare dezvoltare, productie sau de parte comerciala a afacerii, toate au presupus investiii importante in vederea consolidarii unei organizatii care crede cu tarie in implinirea misiunii sale: aceea de a reda oamenilor speranta in mai bine, speranta in insanatosire.

Pentru ca ne pasa de cei din jurul nostru si vrem sa le fim mereu aproape, am initiat in acest an un proiect umanitar „Cu stiinta si suflet alaturi de oameni”, in cadrul caruia am oferit ajutor mamei, victime ale violentei domestice (8 martie), batranilor abandonati in Centrul Social Sculeni, precum si persoanelor afectate de seceta din Perieni, Vaslui si celor ramasi fara locuinta, in urma inundatiilor din Tecuci (septembrie).

Ca recunoastere a valorii noastre, in anul 2007, Antibiotice a fost recompensata cu mai multe premii si distinctii.

Brandul Antibiotice a fost ales de un prestigios consiliu format din profesionisti in marketing si branding sa faca parte din selectul grup al celor 46 de nume care au intrat in componenta cartii Superbrands Romania.

Identitatea de brand Antibiotice - semnata de agentia de branding Grapefruit - a obtinut premiul intai la „Identity: Best of the Best 2007”, competitie internationala de design de logo si identitate de companie organizata la Moscova. De asemenea, campania de rebranding a Antibiotice a intrat in topul american al celor mai valoroase 50 de procese de rebranding.

In topul celor mai valoroase companii din Romania (2007) relizat de Ziarul Financiar, Antibiotice s-a clasat pe locul 84, in crestere cu o pozitie fata de anul precedent. De asemenea, in „Top 50 cele mai performante companii listate la Bursa” realizat pentru saptamanalul Capital, Antibiotice s-a clasat pe locul 9.

Pentru a doua oara consecutiv Antibiotice a intrat in „Top 100 cele mai bune companii pentru care sa lucrezi” realizat de revista Capital, pe o pozitie superioara celei ocupate in 2006.

Presedintele Consiliului de Administratie
Ec. Ioan Nani

