

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2010

Raport anual conform: OMF 3055/2009
 Pentru exercitiul financiar : 30.06.2010
 Data raportului: 12 august 2010
 Denumirea societatii comerciale: Antibiotice SA
 Sediul social: Iasi, Strada V.Lupului nr.1
 Numarul de telefon: 0232/209000; fax: 0232/209633
 Codul de inregistrare fiscala: RO1973096
 Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/285/1991
 Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti
 Capitalul social subscris si varsat: 45.489.729 lei
 Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Obiectivul principal al companiei Antibiotice in acest prim semestru al anului 2010 a fost continuarea asigurarii echilibrului economico-financiar al societatii prin adoptarea celor mai bune masuri in vederea realizarii programului de vanzari, reducerii costurilor fara a afecta calitatea produselor, optimizarea programelor lunare de productie precum si gestionarea riguroasa a incasarilor si platilor.

O atentie deosebita a fost acordata in aceasta perioada realizarii indicatorilor pentru semestrul I, ca parte integranta a indicatorilor anuali din Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2010 aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor din 29 aprilie 2010.

1. Situatia economico-financiara

1.1 a) Elemente de bilant

- milioane lei -

Posturi de activ	01.01.2010	30.06.2010	3/2
1	2	3	4
Active imobilizate, din care :	158,7	157,5	0,99
- imobilizari necorporale	1,8	1,9	1,05
- imobilizari corporale	156,8	155,5	0,99
- imobilizari financiare	0,08	0,08	-
Active circulante, din care :	217,5	253,2	1,16
- stocuri cu materii prime si materiale	10,4	10,6	1,02
- stocuri cu produse finite	22,6	43,0	1,90
- creante	179,8	195,7	1,09
- casa si conturi la banci	3,6	3,2	0,88

Imobilizarile necorporale inregistreaza o crestere de 5% de la 1,8 milioane lei la inceputul anului la 1,9 milioane lei la sfarsitul primului semestru. Imobilizarile corporale in valoare de 155,5 milioane lei la 30 iunie 2010 au fost cu 1% mai mici decat valorile inregistrate la 1 ianuarie 2010 - 156,8 milioane lei, pe fondul inregistrarii unor valori ale amortizarii contabile mai mari decat valorile de achizitie ale bunurilor de aceasta natura.

Cu privire la activele circulante sunt de punctat urmatoarele aspecte:

- Stocurile de materii prime si materiale inregistreaza valori apropiate (aproximativ 10 mil lei);
- Stocurile de produse finite si marfuri inregistreaza o crestere cu 90% de la 22,6 milioane lei la 43 milioane lei.

Marimea stocului de produse finite este determinata de necesitatea asigurarii vanzarilor atat pe piata interna cat si cea internationala din perioada iulie, august si septembrie, avand in vedere ca in perioada de vara instalatiile de productie sunt supuse reviziei anuale si productia lunii septembrie este destinata vanzarii in luna octombrie.

Ritmul de crestere a creantelor (9%) este in acelasi trend cu ritmul de crestere al cifrei de afaceri a companiei, Antibiotice facand eforturi sustinute in recuperarea acestora cu toate ca perioada de incasare a crescut de la 253 zile in primul semestru a anului 2009 la 302 zile in aceeaasi perioada a anului 2010.

Datoriile societatii in cea mai mare parte reprezinta sume ce trebuie platite intr-o perioada de pana la un an.

- milioane lei -

Posturi de capital atras	01.01.2010	30.06.2010
Credite bancare, din care :	74,7	83,2
- pe termen scurt	74,7	83,2
- pe termen lung	-	-
Datorii comerciale	29,6	38
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale, din care :	9,9	11,7
- termen scurt	9,9	11,7
- termen lung	0,1	0,1

Pentru sustinerea activitatii intr-un ritm crescut, Antibiotice a accesat, in primul semestrul al anului 2010, un credit pentru capital de lucru in valoare de 1,5 milioane euro cu o dobanda competitiva.

Activele circulante nete au inregistrat o crestere cu 15% de la 103,8 milioane lei la inceputul anului la 119,5 milioane lei la sfarsitul primului semestru.

Cresterea capitalul propriu de la 242 milioane lei la inceputul exercitiului financiar la 257,2 milioane lei la 30.06.2010, demonstreaza preocuparea continua a societatii pentru sporirea valorii firmei.

1.1 b) Contul de profit si pierdere

Cresterea cu 40% a profitului din exploatare

Cifra de afaceri neta la 30.06.2010 a fost de 115,8 milioane lei in crestere cu 7,2% comparativ cu valoarea inregistrata in aceeași perioada a anului anterior cand a fost de 108 milioane lei.

Cifra de afaceri a fost realizata prin valorificarea in piata atat a productiei realizate pe platforma societatii (105,2 milioane lei in valori brute) cat si a marfurilor (18 milioane lei) reprezentand valoarea medicamentelor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri dedicate din afara tarii ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

Veniturile din exploatare realizate in aceasta perioada au fost de 133,2 milioane lei (cu 12% mai mult decat cele realizate in aceeași perioada a anului anterior) in conditiile in care cheltuielile de exploatare au fost de 101,2 milioane lei (cu 5% mai mari decat cele inregistrate in semestrul I a anului trecut).

-milioane lei -

Posturi de cheltuieli	30.06.2009		30.06.2010	
	valoare	%	valoare	%
Cheltuieli cu materiile prime, materiale	26	27%	31,3	30,93%
Cheltuieli privind marfuri	7,4	7,68%	7,2	7,12%
Cheltuieli cu energia si apa	3,5	3.63%	4,3	4,25%
Cheltuieli cu personalul	31,5	32,71%	31,7	31,32%
Ajustarea valorii imobilizarilor corporale, activelor circulante si provizioanelor	6,8	7,06%	6,2	6,13%
Alte cheltuieli din exploatare	21,1	21.92%	20,5	20,25%
Total cheltuieli de exploatare	96,3	100%	101,2	100%

Desi valoarea productiei marfa fabricata in primul semestru a acestui an a fost de 155,2 milioane lei cu 37% mai mare decat cea fabricata in semestrul I 2009, cheltuielile cu materii prime si materiale consumabile in valoare de 31,3 milioane lei au inregistrat o crestere cu numai 21% in timp ce cheltuielile cu personalul au inregistrat o crestere cu doar 1% de la 31,5 milioane lei la 31,7 milioane lei, determinand micșorarea ponderii cheltuielilor salariale in totalul cheltuielile de exploatare.

In perioada semestrului I al anului 2010 s-a aplicat un program de reducere a cheltuielilor cu serviciile si alte cheltuieli de exploatare ducand la reducerea acestora cu 3% fata de aceeași perioada a anului trecut pe fondul creșterii cifrei de afaceri cu 7,2%.

Consecventi organizarii firmei in centre de profit si centre de cost in vederea urmaririi performantelor fiecarei activitati din companie s-a reusit cresterea profitului din exploatare cu 40% la nivelul de 32 milioane lei fata de cel realizat in primul semestru a anului 2009 cand a fost de 22,8 milioane lei.

S-a urmarit reducerea expunerii financiare prin corelarea importului cu exportul ca termene de plata si de incasare pe de o parte, dar si ca unitati valutare contractate, pentru a diminua impactul fluctuatiei cursului de schimb valutar. Prin urmare, in ultimii doi ani, importul s-a situat sub nivelul exportului ca total valoare in USD.

Ponderea valutilor:

Categorie	Valuta	%
Import	EUR	46.88%
	USD	53.12%
Export	EUR	18.84%
	USD	78.42%

Cheltuielile financiare inregistrate in decursul acestui semestru au fost de 15 milioane lei si se datoreaza in primul rand diferentelor de curs valutar (variatiile leu/euro a inregistrat o crestere de 3,33% in perioada ianuarie - iunie 2010 si variatiile leu/usd a inregistrat o crestere de 21% in aceeaasi perioada) calculate pentru obligatiile catre furnizori precum si catre societatile bancare la care s-au mai adaugat cheltuielile cu dobanzile si reducerile financiare acordate pentru incasarile realizate inaintea termenelor contractuale.

Rezultatele sintetice la nivelul companiei inregistreaza urmatoarele valori in semestrul I:

- Venituri totale = 137,1 milioane lei - in crestere cu 13,6% comparativ cu valorile din acelasi interval de timp a anului trecut;
- Cheltuieli totale = 116,2 milioane lei;
- Profit brut = 20,8 milioane lei in crestere cu 13,9% comparativ cu semestrul I 2009.

1.1 c) Cash-flow

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei semestrului I 2010 a fost de 3,3 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 93,8 milioane lei cu 4% mai mari decat in aceeaasi perioada a anului 2009. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 54,3 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor in legatura cu personalul de 31,3 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati in numerar de 5,8 milioane lei, reprezentand taxa pe valoare adaugata, impozit pe profit, impozite locale si dobanzi bancare.

Din activitatea de investitii nu s-au inregistrat incasari, inasa au fost efectuate plati pentru imobilizari corporale si necorporale de 2,8 milioane lei.

Din activitatea de finantare s-au incasat 2,2 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt si s-au efectuat plati de 0,8 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen lung si dividende de 0,5 milioane lei.

La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 3,2 milioane lei.

Societatea are achitate la data de 30 iunie 2010 toate obligatiile scadente la bugetul de stat in valoare de 4,2 milioane lei.

Managementul companiei pregateste si urmeaza sa implementeze incepand cu 1 septembrie 2010 a doua parte a programului de eficientizare a activitatii Antibiotice prin urmatoarele masuri:

- Imbunatatirea cash-flow-ului printr-o mai buna relationare cu distribuitorii si piata farmaceutica;
- Externalizarea unor activitati complementare si concentrarea pe activitatea de baza a companiei;
- Urmarirea riguroasa a programelor de reducere a costurilor activitatilor auxiliare.

Pana la sfarsitul anului 2010 Antibiotice urmareste sa atinga o crestere a cifrei de afaceri de 10%, precum si de 18% a vanzarilor in piata interna (vanzari produse Antibiotice din distributie in farmacii) pastrandu-si locul patru in topul producatorilor de medicamente generice din Romania, precum si accelerarea vanzarilor la export.

2. Analiza activitatii societatii

Strategiile companiei in perioada 2010 - 2012 ce cuprind dezvoltarea activitatilor stiintifice si de cercetare, dezvoltarea parteneriatelor pe principalele piete internationale precum si dezvoltarea portofoliului prin asimilarea de produse noi, vor determina consolidarea afacerii pe termen lung si cresterea profitului, atat pe piata interna cat si la nivel international.

Toate acestea presupun dezvoltarea portofoliului atat prin cercetare proprie, cat si prin parteneriate strategice cu 8 companii de renume mondial ce vor genera asimilarea de produse noi din clasele:

- Antiinfectioase - 12 medicamente superioare din punct de vedere terapeutic portofoliului clasic de peniciline, pentru mentinerea pozitiei de lider pe aceasta clasa;
- Sistem Cardiovascular - 13 medicamente noi, pentru cresterea cotei de piata a companiei pe aceasta clasa.

cat si prin abordarea altor clase terapeutice:

- Antineoplazice si imunomodulatoare - 15 medicamente;
- Sistem nervos central - 13 medicamente;
- Tract digestiv - 6 medicamente;
- Dermatologice - 5 medicamente.

Aceste noi domenii de dezvoltare au fost abordate prin prisma potentialului de crestere a pietei si a cazuisticii medicale (boli cu incidenta ridicata).

Ca strategie alternativa pe termen lung, compania are in vedere diversificarea portofoliului de medicamente eliberate fara prescriptie medicala (OTC) si suplimente alimentare, printr-un numar de 17 produse.

In primul semestru al anului 2010 a fost realizata o cifra de afaceri superioara celei inregistrate in aceeasi perioada a anului trecut cu o crestere semnificativa din activitatea de export.

Evolutia cifrei de afaceri in perioada 2009-2010 (semestrul I)

-mii lei-

Cifra de afaceri	Semestrul I 2009	Semestrul I 2010	Variatie 2010/2009
Intern	88.789,05	89.878,64	1,2%
Export	19.246,98	25.914,68	35,0%
Total	108.036,03	115.793,32	7,2%

Sursa : iesiri Antibiotice semestrul I 2009-2010

Vanzarile Antibiotice catre distribuitori, ceea ce reprezinta cifra de afaceri pe piata interna la nivelul semestrului I 2010 sunt de 89,9 milioane de lei, in timp ce vanzarile produselor Antibiotice din distributie in farmacii au fost in aceeasi perioada de 114,3 milioane lei, iar vanzarile produselor Antibiotice din farmacii catre pacienti au fost in primul semestrul al anului 2010 la nivelul de 113,2 milioane lei asa cum sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Evolutia vanzarilor in piata farmaceutica a companiei Antibiotice in perioada 2007-2010 - semestrul I - medicamente uz uman

-mii lei-

Indicator	Semestrul I 2007	Semestrul I 2008	Semestrul I 2009	Semestrul I 2010	Variatie 2010/2009
Vanzari iesiri din distributie	89.930,58	98.534,45	99.895,88	114.324,65	14,44%
Vanzari iesiri din farmacii	93.111,99	93.715,64	104.822,50	113.239,21	8,03%

Sursa : vanzari distribuitori semestrul I 2007-2010; Cegedim semestrul I 2007-2010

Aceasta politica a contribuit la destocarea distribuitorilor (de la 3,7 luni - 31.12.2009 la 2,6 luni -30.06.2010), prin vanzarea din companie de produse in valoare de 89,9 milioane lei. Vanzarile la nivelul distribuitorilor au crescut cu 14% (un plus valoric de 14,4 milioane lei), cel mai ridicat nivel inregistrat de firma in ultimii 4 ani, vanzarile in piata fiind practic in trendul pietei care a crescut cu 15% in primul semestrul.

Cu un ritm de crestere similar altor companii farmaceutice generice, Antibiotice reuseste sa determine un consum in piata in valoare de 113,2 milioane lei, din care 66% pe segmentul Retail (74,9 milioane lei) si 34% pe segmentul Hospital (38,3 milioane lei).

In semestrul I 2010, pe piata interna businessul companiei a fost orientat spre valorificarea optima si la un nivel superior anului 2009 a portofoliilor de medicamente cu pondere ridicata in cifra de afaceri: trimestrul I - capsule (Ampicilina, Amoxicilina, Oxacilina, Cefalexina, doze mari), comprimate (Eritromicina, Paracetamol, Ranitidina), iar in trimestrul al II-lea - unguente si supozitoare.

Pe segmentul Retail, compania Antibiotice isi consolideaza pozitia ocupata in randul producatorilor de generice printr-o o serie de masuri aplicate atat in politica comerciala (parteneriate cu farmacii pe portofoliul focus, oferte de incurajare a achizitiilor), dar si prin activitatea de promovare, inclusiv reorganizare totala a echipei de 90 reprezentanti medicali. Echipa se afla in plin proces de dezvoltare a abilitatilor profesionale prin programe de training de specialitate pentru strategii de produs, marketing strategic si tactic.

Toate acestea vor genera in semestrul al II-lea vanzari prin promovarea produselor noi de aproximativ 20% din cifra de afaceri.

Ca urmare, compania a inregistrat cresteri importante si anume:

- Portofoliul focus (cu pondere ridicata in cifra de afaceri)

- Ampicilina capsule 500 mg (13,9 milioane capsule, in crestere cu +18,4% fata de semestrul I 2009);
 - Amoxicilina capsule 500 mg (18,1 milioane cpsule, un plus de 27,5% fata de semestrul I 2009);
 - Ranitidina comprimate 150 mg (22,9 milioane cpromprimate, in crestere cu +26,6% fata de semestrul I 2009);
 - Paracetamol comprimate 500 mg (9,7 milioane comprimate, in crestere cu +168% fata de semestrul I 2009);
 - Cipro Quin® (ciprofloxacina) comprimate 500 mg - (1,8 milioane comprimate, adica un plus de 20,3% fata de semestrul I 2009).
- Portofoliul promo
 - Bisotens® (bisoprolol) comprimate (4,3 milioane comprimate, in crestere cu +98,7% fata de semestrul I 2009);
 - Almacor® (amlodipina) comprimate (0,83 milioane cpromprimate, produsul fiind lansat in 2009);
 - Lisinopril Atb® (5,5 milioane comprimate, cu un plus de 8% fata de semestrul I 2009);
 - Lorine® comprimate 35 mg, produs nou intrat in portofoliul companiei, destinat tratarii osteoporozei (ianuarie 2010), a reusit ca in primul semestru al anului sa fie valorificat peste nivelul planificat.

Aceasta politica de promovare activa a contribuit si la cresterea cotei de piata a companiei Antibiotice pe o serie de segmente:

- peniciline orale: de la 16,6% (semestrul I 2009), la 17,8% (semestrul I 2010);
- peniciline injectabile: de la 92,7% (semestrul I 2009), la 94,6% (semestrul I 2010);
- betablocante: de la 0,9% (semestrul I 2009), la 1,8% (semestrul I 2010);
- antiinflamatoare: de la 1,9% (semestrul I 2009), la 2,5% (semestrul I 2010).

Gradul de acoperire teritoriala a produselor aflate in promovare a crescut astfel:

- Portofoliul Cardio acopera 3.272 farmacii in primele 6 luni ale anului 2010, in crestere cu 3% fata de perioada similara a anului trecut (3.178 farmacii);
- Portofoliul Antiinfecioase acopera 3.428 farmacii in primele 6 luni ale anului 2010, in crestere cu aproximativ 8% fata de perioada similara a anului 2009 (3.178 farmacii).

Desi nivelul pietei farmaceutice pe segmentul Hospital a inregistrat la inceputul anului 2010 o scadere de aproximativ 10%, tendinta manifestata pe portofoliul de antiinfecioase peniciline, hepatoprotectoare, antispastice, vitamine, solventi (solutie), compania Antibiotice a atins un nivel al vanzarilor de 17,68 milioane lei (6 luni 2010), in scadere cu 7% fata de media anului 2009. Pentru primele 6 luni din 2010 s-au inregistrat cresteri semnificative fata de media anului precedent: +25% gama Ampicilina inj. (un plus de 135.000 flacoane/luna), +25% Colistina inj. (un plus de 4.500 flacoane/luna).

Crestere cu 35% a exportului

Evolutia exportului in primul semestru al anului 2010 a continuat tendinta de crestere dinamica inregistrata in ultimii ani, valoarea realizata fiind de 26 milioane lei, cu 35% mai mare

comparativ cu perioada similara a anului 2009. Aceasta crestere a fost rezultatul strategiei de extindere a prezentei pe pietele internationale, atat prin consolidarea pozitiei ca unul din principalii furnizori la nivel global de Nistatina, cat si prin dezvoltarea exporturilor directe sau in colaborare pentru medicamentele in forma finita.

Exporturile de Nistatina au inregistrat o crestere cu 28% in perioada primelor sase luni ale lui 2010 raportat la aceeași perioada a anului anterior in conditiile promovarii unei politici de crestere a pretului mediu de livrare. Din punct de vedere cantitativ, primele sase luni ale anului 2010 au marcat livrarea celei mai mari cantitati exportate in aceasta perioada de referinta pe pietele externe. Principalele directii strategice privind valorificarea Nistatinei pe pietele externe au urmarit dezvoltarea accentuata a exporturilor catre pietele reglementate din Europa si Statele Unite si consolidarea relatiilor cu partenerii comerciali din zonele Asiei, Rusiei si tarilor CSI.

Dezvoltarea exportului de produse finite reprezinta o directie prioritara in cadrul strategiei de marketing pe pietele externe. In aceste conditii, s-a realizat o crestere de 44%, fata de primul semestru al anului 2009.

Unul din principalii factori care va sta la baza cresterii exportului de forme finite il reprezinta obtinerea autorizarii FDA (Food and Drug Administration) pentru Ampicilina injectabila la sfarsitul anului 2009. Obtinerea autorizarii FDA reprezinta confirmarea capacitatii Antibiotice de a dezvolta produse de calitate superioara, piata Statelor Unite fiind cea mai dificila piata de abordat din punct de vedere al conditiilor de calitate si de reglementare impuse. Astfel in semestrul I 2010 369.000 flacoane au fost vandute in SUA. Pe langa aportul semnificativ pe care il va aduce in cifra de afaceri, autorizarea FDA reprezinta un instrument de marketing care va permite abordarea altor pietele externe de interes din America Latina, Australia, Asia, Orientul mijlociu, etc. Produsele avizate FDA pot fi autorizate prin proceduri simplificate pe aceste pietele si pot fi pozitionate ca produse de calitate superioara.

De asemenea, anul 2010 a marcat o dezvoltare semnificativa a parteneriatelor pe pietele din Europa, Africa, Rusia - C.S.I. atat pentru exportul direct de produse sub marca Antibiotice cat si pentru activitatea de contract manufacturing.

Principalele proiecte de dezvoltare aflate in derulare sunt urmatoarele:

- continuarea procesului de inregistrare a unui numar important de produse pe piata S.U.A. si Federatiei Ruse;
- dezvoltarea parteneriatelor de contract manufacturing, urmand ca incepand cu anul 2011 sa fie incheiate procedurile de autorizare demarate de parteneri din Danemarca, Germania, Cehia, Slovacia si Ungaria.

Pe termen mediu (3 ani) Antibiotice are in vedere dezvoltarea de proiecte internationale cu un numar de opt parteneri, ce vor conduce la cresterea importanta a exportului. De asemenea toate aceste proiecte vor determina o crestere a numarului de persoane implicate in activitatea de export a companiei Antibiotice.

Calitate certificata

Esenta activitatii este cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor companiei, prin mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat, atestata prin rezultatele obtinute in urma efectuării urmatoarelor inspectii/audituri in primul semestru al anului 2010:

1. **Inspectie de recertificare GMP (Good Manufacturing Practice) a fluxului de fabricatie produse parenterale (produse sterile - pulberi divizate cu antibiotice beta-lactamice**

penicilinice), efectuat de catre Agentia Nationala a Medicamentului in perioada 25 - 27.05.2010.

2. **Inspectie de recertificare GMP (Good Manufacturing Practice) a fluxului de fabricatie Nistatina-substanta activa**, efectuat de catre Agentia Nationala a Medicamentului in perioada 31.05. - 04.06.2010.
Ambele inspectii s-au finalizat fara identificarea de deficianta critica.
3. **Auditurile de recertificare ale Sistemelor de Management al Mediului si cel al Sanatatii si Securitatii Ocupationale** in conformitate cu ISO 14001/2004 si OHSAS 18001/2007, precum si **auditul de supraveghere al Sistemului de Management al Calitatii**, in conformitate cu ISO 9000/2008, efectuate de LRQA, in perioada 22-25.02.2010, finalizate fara identificarea de neconformitati de catre organismul de certificare.
4. **Audit de supraveghere al conformitatii produselor** fabricate la Sectia Microproductie si Piese de schimb (tuburi din aluminiu, capace din polietilena si capse din aluminiu), efectuat de catre SRAC CERTSERV in data de 05.05.2010, finalizat fara neconformitati si cu prelungirea pe inca un an al Certificatelor de Conformitate al produselor mentionate mai sus.
5. **Audit al fluxului de fabricatie Produse Parenterale**, efectuat de ACIC Fine Chemicals, Canada, detinatorul de APP pentru Ampicilina Injectabila de 250mg, 500mg, 1g si 2g, pe piata SUA, in perioada 21-23.06.2010, finalizat fara identificarea de deficiente critice.

In plan investitional Consiliul de administratie a aprobat finalizarea unui Centru Pilot de cercetare pentru forme solide orale. In aceasta perioada este in curs de modernizare fluxul de comprimate pentru a veni in intampinarea contractelor de parteneriat pe care Antibiotice intentioneaza sa le dezvolte in perioada urmatoare.

Personal specializat

Pentru obtinerea performantelor profesionale - premisa pentru cresterea competitivitatii si calitatii afacerii, in cadrul companiei se desfasoara programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structura organizatorica si in stransa corelatie cu modificarile legislative comunitare aplicabile si legislatiei interne.

O componenta noua a procesului de instruire desfasurat in 2010 este proiectul „Scoala de vara a+”, care are ca obiective:

- Atragerea de specialisti din domeniile farmacie, marketing, chimie, inginerie chimica pentru posturile vacante din Dezvoltare farmaceutica, Asigurarea Calitatii, Controlul Calitatii, Marketing strategic, prin familiarizarea candidatilor cu mediul de lucru, conceptele si reglementarile din industria farmaceutica;
- Cresterea nivelului de pregatire manageriala a salariatilor Antibiotice care ocupa functii de conducere - top manageri, middle manageri, manageri de linie.

Cercetarea si cunoasterea pietei farmaceutice interne si internationale, modernizarea continua a fluxurilor de fabricatie, perfectionarea personalului reprezinta garantia pentru performantele economice ale companiei Antibiotice, precum si dezvoltarea pe fundamente stiintifice argumentate a viitorului.

Concluzii

Antibiotice in semestrul I 2010:

- ocupa locul patru in topul companiilor generice din piata Romaniei cu o cota de piata de 6,61%;
- crestere a exportului cu 35% fata de perioada similara a anului trecut;
- cresterea profitului in expozare cu 40%;
- preocupata de proiecte investitionale;
- perfectioneaza continuu resursele umane pe principii stiintifice.

**Presedintele Consiliului de Administratie,
Ec. Ioan Nani**



**Ec. Constantin Nicuta
Director Economic**

