



60 de ani de continuitate
și performanță românească

10 ani
sub simbolul a+

60
ani Antibiotice
Ştiinţă și suflet **a+**

*Parcurgem de 60 de ani un drum plin
de provocări, experiențe împlinite
și speranța în mai bine...*

*Uneori a trebuit să redesenăm traseul
pe care îl urmăram, să căutăm în depărtare
noi puncte de reper care să emită semnale
luminoase pe drumul pe care îl parcurgem.*

*Ne-am urmat însă cu consecvență destinul,
și anume: să redăm oamenilor încrederea
în însănătoșire, transformând un produs
românesc autentic într-un brand
recunoscut în lume!*

Antibiotice, 60 de ani de continuitate
și performanță românească!

Despre noi

Sărbătorim anul acesta 60 de ani de când a fost înființată în 1955, compania Antibiotice. Se împlinesc, de asemenea, 10 ani din momentul în care am adoptat simbolul „**a+**” și sloganul „știință și suflet” pentru a comunica determinarea noastră de a face mai mult și mai bine pentru sănătatea oamenilor.

De-a lungul timpului am continuat să ne transformăm ca organizație, să ne transformăm ca oameni. Astfel, am ajuns astăzi să măsurăm vîrstă pe care o împlinim în multiple feluri: în starea de sănătate pe care am adus-o milioanelor de oameni, în standardele de calitate internaționale asimilate și respectate, în performanța de a deveni **cel mai important producător român de generice și o companie care exportă medicamente românești** în 73 de țări din întreaga lume.

Ca recunoaștere a performanțelor deosebite obținute, compania noastră a primit din partea Președinției României cea mai înaltă distincție oficială ce poate fi oferită unei companii și anume Ordinul „Meritul Industrial și Comercial” în grad de Comandor.





159

produse farmaceutice
(medicamente cu prescripție,
OTC, suplimente alimentare,
cosmetice), în diverse
forme farmaceutice

97

molecule
și combinații
de molecule

39

produse
unice în piață¹
românească

Portofoliul nostru

Ceea ce diferențiază compania noastră între cele 280 de firme care activează în România sunt numele și tradiția. Notorietatea conferită de zecile de produse care au redat sănătatea pentru milioane de oameni din 1955 până în prezent, ne permite să comunicăm despre noile medicamente lansate în piață, sub mesajul: „*Un produs garantat Antibiotice, fabricat cu știință și suflet*”.

Se estimează că de la descoperire, penicilina a salvat milioane de vieți. Suntem mândri că o parte din aceste vieți au fost salvate cu penicilina fabricată pentru prima dată în Sud-Estul Europei, în 11 decembrie 1955, la Antibiotice și că acest medicament încă ne reprezintă în 2015, fiind considerat antibiotic cu importanță critică în anumite afecțiuni^{*}.

Ne-am păstrat rolul major în piața farmaceutică în domeniul medicamentelor care salvează vieți, dezvoltând în timp clasele cefalosporine, macrolide, fluorochinolone, polimixine și carbapeneme – pentru a ne respecta misiunea de a aduce la îndemâna medicilor și pacienților alternative terapeutice moderne și abordabile.

Antibiotice deține astăzi un portofoliu de 159 de medicamente generice din multiple arii terapeutice, o pondere importantă fiind reprezentată de medicamentele cu prescripție medicală, care constituie 84% din portofoliu.

Suntem producători cu tradiție și pentru medicamentele sub formă de unguente, creme, geluri, supozitoare și ovule, destinate dermatologiei, afecțiunilor musculo-scheletice și sănătății femeii –

* World Health Organization – Critically Important Antimicrobials for Human Medicine, 2011

care s-au impus atât în piața românească pe care ocupăm poziții de top, cât și pe piața internațională.

Producem și substanțe active prin biosinteză perfectionând continuu caracteristicile tehnologice ale tulpinilor microbiene și am dezvoltat o bază informațională de excepție (colecții de tulpini microbiene, tehnologii de fermentație microbiană, tehnici de lucru) pe parcursul celor 60 de ani de microbiologie industrială.

Un medicament generic reprezintă o alternativă dovedită a medicamentului de referință din punct de vedere al calității, eficacității și siguranței.

Aceste medicamente vor reprezenta un procent în creștere în anii următori din alocările bugetare la nivel mondial pentru sănătate, fiind orientate către terapia unor patologii prioritare.

Pentru a răspunde acestor tendințe, Antibiotice și-a adaptat permanent portofoliul, dezvoltând în ultimii 10 ani:

- **medicamente cardiovasculare**
- **medicamente pentru tratamentul unor boli ale sistemului nervos central** (în principal depresie și demența Alzheimer).

Portofoliu complex cu medicamente din 12 arii terapeutice

| | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| Antibiotice de uz sistemic | Sistem cardiovascular |
| Sistem nervos central | Tract digestiv și metabolism |
| Sistem musculo-scheletic | Preparate dermatologice |
| Antineoplazice și imunomodulatoare | Organe de simț |
| Sânge și organe hematopoietice | Varia (soluții pentru spitale) |
| Sistem respirator | Sistem genito-urinar |



12 arii terapeutice

**Singurul producător român
de substanțe active obținute prin biosinteză**

Ne definim viitorul prin cercetare-dezvoltare

Ştiinţă și suflet sunt două cuvinte simple dar care prin puterea lor convergentă reușesc să ne diferențieze de ceilalți producători de medicamente și să ne îndemne să privim curajoși spre viitor.

Ultimul deceniu a fost unul de schimbări fără precedent în legislația și în piața farmaceutică. Numeroase aspecte din viața producătorilor de medicamente s-au schimbat sub presiunea determinată de necesitatea ținerii sub control a costurilor, de a rămâne competitivi pe o piață farmaceutică dominată de companii internaționale, cu portofolii complexe și, nu în ultimul rând, sub presiunea menținerii calității și eficacității la standardele tot mai riguroase introduse de autoritățile în domeniul medicamentului.

Ne-am păstrat identitatea în acest deceniu și avem curajul să privim încrăzători peste timp, pentru că la 60 de ani Antibiotice este o companie adaptată la cerințele pieței, profitabilă și reprezentă o bună oportunitate de dezvoltare în perspectivă a industriei farmaceutice din România.

Suntem bucuroși că pentru mulți dintre medicii și farmaciștii din România am fost producătorul pe care s-au bazat în ultimii 60 de ani. Suntem mândri că în cele șase decenii de existență, generații de pacienți au crescut și s-au vindecat folosind unul din medicamentele noastre și că în toți acești ani am avut grijă și de sănătatea celor dragi lor.

Pentru încrăzarea pe care medicii, farmaciștii și pacienții ne-au acordat-o ne simțim responsabili să venim cu noi alternative pentru sănătate, printr-un portofoliu valoros pentru viitor.

Ne definim viitorul urmând tradiția, astfel încât vom rămâne un producător de antiinfețioase mereu adaptate la progresele din medicină, vom rămâne un producător de produse topice și vom dezvolta medicamentele destinate bolilor cardiovasculare și ale sistemului nervos central. Ne dorim să ne identificăm în anii care vin și ca un promotor al profilaxiei acestor boli, dezvoltând produse care să vină în sprijinul creșterii calității vieții semenilor.

Centru modern de Cercetare-Dezvoltare

Pentru a avea această flexibilitate în strategia de înnoire a portofoliului, Antibiotice continuă să investească resurse importante în dotările cu tehnologie ale Centrului de Cercetare-Dezvoltare. În acest centru lucrează o echipă multidisciplinară de specialiști cu expertiză îndelungată, formată din farmaciști, medici, chimici, ingineri chimici și biologi, care a fost extinsă în ultimii ani prin atragerea de tineri valoroși.



Centru integrat
de Cercetare-Dezvoltare:
de la formulă, la medicament



Centrul de Cercetare-Dezvoltare este o unitate de cercetare aplicativă integrată, structurată în cinci departamente, care permite dezvoltarea unui medicament de la stadiul de formulă, până la obținerea autorizației de punere pe piață:

- **Dezvoltare farmaceutică și Laborator de analize fizico-chimice** – elaborează și dezvoltă noi formule farmaceutice
- **Centrul de Evaluare a Medicamentului** – testează eficiența și siguranța medicamentelor cercetate prin studii *in vivo* (studii clinice de bioechivalentă) și studii *in vitro* (profile de dizolvare și studii biowaiver); are capacitatea de a realiza studii clinice de fază I pentru produsele proprii și pentru terți.
- **Regulatory Affairs** – este interfața dintre companie și agențiile naționale și internaționale de reglementare a medicamentului, care asigură obținerea/menținerea autorizațiilor de punere pe piață în România și alte țări.
- **Farmacovigilenta** – monitorizează permanent reacțiile adverse suspectate la medicamentele din portofoliu, fiind dincolo de o obligație legislativă, o misiune însușită de fiecare reprezentant al companiei. Acest lucru ne permite să asigurăm pacienții că întotdeauna raportul beneficiu/risc este favorabil și toate medicamentele marca Antibiotice au eficacitatea dovedită în condiții de siguranță a utilizării.
- **Cercetare biotehnologică** – realizează optimizarea tehnologiilor existente precum și lucrări *in house* de izolare, identificare, caracterizare, multiplicare, dezvoltare de tulpini noi, cu aplicații potențial comerciale.





Pentru specialiștii în cercetare-dezvoltare din Antibiotice, cunoașterea, experiența și dedicarea de care dau dovedă în dezvoltarea de noi medicamente sunt recompensate de satisfacția de a împărti, prin mâinile medicilor și farmaciștilor, sănătate pentru milioane de oameni.

70 specialiști
deschisi la parteneriate
de colaborare cu instituții
academice sau profesionale

22 noi produse
în ultimii doi ani

Tendințe de cercetare și dezvoltare:

- boli cardiovasculare
- boli neurodegenerative și psihiatriche
- tratamentul durerii
- creșterea calității vieții

Lider cu tradiție pe piața internă

Gestul firesc al unui pacient de a merge într-o farmacie pentru a-și lua medicamentul de care are nevoie este precedat de un mecanism complex pe care îl descoperi abia după ce cunoști universul celor care produc medicamente.

Numai atunci descoperi angrenajul cu multiple roți de dințate, ce se mișcă cu același tempo și care conectează tot ce se întâmplă în laboratoarele de cercetare, în laboratoarele de calitate, producție și distribuție, astfel încât medicamentele să ajungă la timp la cei care au nevoie.

Poziții de top ocupate pe piața din România (date Cegedim, 2015):

- Cel mai important producător român de medicamente generice,
- Lider (valoric) pe segmentul medicamentelor generice, cu prescripție, comercializate în spitale,
- Lider (cantitativ) în producția de unguente și supozitoare,
- Lider (cantitativ) pe segmentul pulberilor sterile injectabile,
- Producătorul gamei complete de antituberculoase esențiale.

Responsabilitatea noastră este să păstrăm eficacitatea antibioticelor ca resurse terapeutice valoroase în infecții, dar și ca suport profilactic pentru multiplele tehnici moderne de tratament. Pentru a ne dezvolta pe segmentele antiinfectioase și dermatologie, care ne-au conferit tradiție, în condițiile accentuării competiției, a numeroaselor fuziuni și repozitionări a companiilor internaționale, ne-am definit strategii de acțiune care pun în centrul atenției pacientul și specialiștii cărora li se adresează produsele noastre.

Medicamentele noastre ajung în unitățile medicale și în farmacii prin intermediul partenerilor distribuitorii, cu acoperire națională ce fac posibilă prezența continuă a medicamentelor marca Antibiotice pe piața românească.

- În toate spitalele din România pacienții beneficiază de tratamente cu medicamente marca Antibiotice.
- Medicamentele noastre contribuie la realizarea de importante economii pentru sistemul de sănătate românesc.

Totodată, continuăm să ne afirmăm în România ca un producător ce oferă alternative noi și accesibile la însănătoșire, pentru tratarea afecțiunilor cardiovasculare, ale sistemului nervos central, dermatologice, ale tractului digestiv și metabolism.



Lider

în producția de: pulberi
sterile injectabile, unguente,
creme și supozitoare

Astăzi,
Antibiotice
ocupă:

locul 4

pe segmentul
medicamentelor
generice

locul 13

între cei 280
de producători
care activează în
piata din România

Antibiotice, un brand cu recunoaștere internațională

Să fii parte a transformărilor din ultimii ani în dezvoltarea afacerilor internaționale ale Antibiotice este ca și cum ai evoluat la a cânta la vioară, la a învăța să interpretezi aceeași partitură la cinci instrumente.

*Saltul înregistrat în abordarea afacerilor internaționale este evident. Dacă în anul 2005 exporturile erau reprezentate preponderent de substanțele active, astăzi compania comercializează circa 70 de medicamente în țări de pe cinci continente ale lumii. și încă un lucru deosebit de important: Antibiotice și-a consolidat parteneriatele în vânzări, urcând pe **primul loc la nivel mondial** în producția de Nistatină, substanță activă.*

Antibiotice nu mai este un brand recunoscut doar în România; devine un brand cu recunoaștere internațională!

Pentru a comercializa un produs în țări ce au culturi și reglementări farmaceutice diferite, a fost necesar ca echipe multidisciplinare de specialiști în domeniile Regulatory Affairs, cercetare, calitate, producție și export să-și armonizeze lucrul și să învețe toate particularitățile industriei, pentru fiecare piață de destinație în parte. Astfel s-a reușit finalizarea dosarelor de autorizare și demonstrarea fiecarei autorități de reglementare în parte că Antibiotice și produsele sale merită să fie prezente în țări de pe hartă unde erau prezenți, cu câțiva ani în urmă, doar în strategii scrise pe hârtie.

Creștem durabil și sănătos alături de partenerii noștri

Pentru a evoluă din punctul în care am ajuns – respectiv, exporturi în 73 de țări ale lumii prin 120 de parteneri – dezvoltăm relații solide cu fiecare dintre companiile cu care lucrăm, pe fiecare piață în parte. Căutăm parteneri care să nu fie doar simpli distribuitori ai produselor Antibiotice, ci entități alături de care să putem contura strategii de marketing, construi branduri din produsele noastre și care să vadă în noi un partener, cu produse de calitate ce dispune de capacitați de cercetare, inovare și fabricație pentru o dezvoltare pe termen lung.

Suntem pregătiți să construim parteneriate în zone strategice din Comunitatea Europeană, piața Nord-Americană, Orientalul Mijlociu, Asia de Sud-Est, America de Sud și Africa, în domenii precum:

- Cercetare-dezvoltare de noi produse generice,
- Comercializare și înregistrare de produse pe piețele externe,
- Proiecte in-licensing, out-licensing, co-manufacturing.

Astăzi, prezența Antibiotice pe piață internațională înseamnă:



Export în
73 de țări ale lumii

30 %
din cifra
de afaceri
reprezintă
exporturile

Locul întâi
la nivel mondial în
produția de Nistatină

Ascensiunea Antibiotice spre primul loc mondial în producția de Nistatină

Când a apărut ideea, în anul 2000, ca Nistatina, substanță activă, să devină unul din produsele comercializate pe piața Statelor Unite ale Americii, nu bănuiam că Antibiotice va deveni lider mondial în fabricația acestui produs.

Pentru a intra pe o piață extrem de reglementată cum e piața americană, Antibiotice a început un proces complex de aliniere la standardele internaționale de calitate, a ridicat nivelul de pregătire profesională a specialiștilor și a investit resurse importante în modernizarea fluxului de fabricație.

Anul 2002 marchează un moment de referință în destinul acestui produs. În acel an, în urma inspecției efectuate de Autoritatea americană în domeniul medicamentului, FDA, fluxul de fabricație a substanței active Nistatină primește avizul care permite exportul acestei substanțe pe piața Statelor Unite ale Americii. Din acel moment, acest produs devine semnalul luminos care, emis cu frecvențe susținute în comunitatea internațională, atrage atenția asupra Antibiotice ca și producător care respectă atât condițiile de reglementare ale autorităților europene, cât și americane.

Preocuparea noastră pentru rentabilizarea procesului și creșterea competitivității Nistatinei a continuat. Astfel, în anul 2005 s-a achiziționat o nouă tehnologie performantă de fabricație a Nistatinei care a determinat, în scurtă vreme, dublarea productivității.

Nistatina, cel mai important produs la export începând cu anul 2005

A urmat apoi o nouă recunoaștere a calității Nistatinei, odată cu obținerea Certificatului de conformitate cu Farmacopeea europeană (COS), în anul 2005. Tot în același an, Nistatina devine cel mai important produs din portofoliul companiei, destinat exportului. Perseverând, am reușit să facem ca producători de peste tot în lume, care au în portofoliu comprimate, produse orale, creme și geluri pe bază de Nistatină, să devină și să rămână clienții noștri fideli. Astfel, în anul 2013, Antibiotice a marcat urcarea pe primul loc în producția mondială a acestui produs.

Privim cu luciditate locul pe care îl deținem. Vom păstra această poziție definind politici de marketing bine adaptate și investind în continuare resurse în up-gradarea fluxului de producție la noile standarde de fabricație.



Locul întâi

mondial în producția
de Nistatină

Nistatina este exportată
în peste **50** de țări
de pe toate
continentele

Calitate certificată la nivel internațional

Istoria recentă a Antibiotice are un capitol consistent, scris cu tușă groasă, pe multe pagini, în care se găsesc răspunsuri la câteva întrebări pe care oricine le-ar putea adresa: „Cum a ajuns Antibiotice, o companie românească, să livreze medicamente pe piața Statelor Unite ale Americii, una din cele mai reglementate piețe din lume?” ori „Cum se mențin medicamentele Antibiotice în topul recomandărilor specialiștilor din domeniul farmaceutic, în condițiile existenței a atât de multe alternative terapeutice?”

Răspunsurile la aceste întrebări se pot afla abia după ce se înțelege rolul pe care îl detine orientarea spre calitate, în compania noastră. Din momentul apariției noilor reglementări în domeniul calității – pe care a trebuit să le înțelegem, pentru a ne upgrada facilitățile de fabricație dar și modul de a gândi astfel încât să obținem în 1999 primul certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) din România – s-au scris nenumărate pagini.

Obținerea, în anii următori, a certificărilor GMP pentru toate cele 8 fluxuri de fabricație a încununat investițiile importante în retehnologizarea tuturor fluxurilor de fabricație, în dotarea laboratoarelor de control a calității și în specializarea oamenilor. Totodată, obținerea certificărilor GMP a demonstrat determinarea noastră de a ne alinia cerintelor în domeniul calității și a putea argumenta autorităților și pacienților că fabricăm medicamente de calitate, sigure și eficiente.

În anul 2007, compania noastră își certifică toate cele trei sisteme de management (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă), devenind prima companie farmaceutică din România care obține recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat.

Audituri și inspecții de peste tot din lume

Extinderea afacerilor pe plan internațional a solicitat, pe lângă stabilirea de strategii comerciale și de marketing, și asimilarea și integrarea în sistemul nostru a normelor de calitate internaționale. Astfel am putut fi acceptați ca și producători pentru diferite piețe de destinație și deveni parteneri de încredere ai companiilor externe. Fiecare inspecție și audit a fost resimțit ca un examen în care am demonstrat că, aici, în Antibiotice există un sistem robust de asigurare a calității, continuu îmbunătățit, implementat în toate domeniile de activitate, (începând cu cercetare–dezvoltare, aprovisionare, producție, control și până la distribuția medicamentelor) care are în centrul său preocuparea pentru sănătatea pacienților.

Între inspecțiile autorităților de reglementare, una din cele care ne fac mândri este seria inspecțiilor realizate de Autoritatea americană de reglementare în domeniul medicamentului, FDA, începând cu anul 2002.



8 fluxuri de fabricație certificate GMP pentru fabricarea de:

- Pulberi sterile injectabile,
- Capsule,
- Comprimate,
- Produse topice (unguente, geluri, creme),
- Supozitoare și ovule
- Nistatină, substanță activă

Fiecare din inspecțiile pentru obținerea și menținerea aprobării FDA pentru fluxul de fabricație a Nistatinei și pentru fluxul de fabricație a produselor sterile injectabile au făcut ca Antibiotice să devină vizibilă în comunitatea producătorilor internaționali, să fie recunoscută pentru calitatea produselor sale și să i se deschidă noi oportunități de dezvoltare în față.

Momente care certifică angajamentul nostru pentru calitate:

2002

Fluxul de fabricație a Nistatinei, substanță activă, obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestui produs în SUA (reinspectat FDA în 2007, 2013 și 2015)

2005

Antibiotice obține Certificatul de Conformitate cu farmacopeea europeană pentru Nistatină

2007

Antibiotice obține recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat:

- Managementul calității ISO 9001:2000
- Managementul de mediu ISO 14001:2004
- Managementul sănătății și securității ocupaționale OHSAS 18001:2007

2010

Fluxul de fabricație a penicilinelor sterile injectabile obține avizul FDA (reinspectat FDA în 2013 și 2015)

Generații de oameni au evoluat împreună

De-a lungul celor 60 de ani, patru generații de oameni au evoluat împreună, definind valorile culturii acestei organizații. Generații de oameni au împărtășit reușite, s-au adaptat timpurilor actuale, pentru a scrie filele de istorie care au adus organizația noastră în perioada sa modernă. Vedem această schimbare de fiecare dată când privim în ochii copiilor noștri.

Sloganul „*Știință și suflet*”, asumat de fiecare din cei 1500 de salariați acum 10 ani rămâne la fel de actual și astăzi pentru că reflectă cel mai bine esența acestei culturi și vorbește despre cât de determinați sunt oamenii de aici să facă lucruri bune pentru alții oameni.

Succesul companiei este garantat și de strategiile de resurse umane, respectiv:

- adaptarea resurselor umane la orientarea strategică a companiei
- orientarea culturii organizationale spre inovare și performanță, evaluarea permanentă și ameliorarea climatului organizațional.

Spirit inovator și competitiv

În cultura noastră organizațională este apreciat schimbul de idei și soluții, inovația și spiritul de echipă pentru a ne autodepăși, la nivel individual și colectiv. În acest scop a fost implementat în ultimii ani proiectul „Ideile nu costă”, un sistem prin care salariații sunt încurajați să împărtășească și să aplice idei și soluții de îmbunătățire a activităților și care asigură și monitorizarea rezultatelor obținute în urma aplicării acestora.

O echipă de experți orientată spre cunoaștere

Orientarea spre cunoaștere și dezvoltarea competențelor profesionale și personale a fost susținută prin programe de formare care au permis adaptarea salariaților la condițiile dinamice din piață, astfel încât să facă față provocărilor tehnologice și competiției tot mai accentuate. Unul din aceste programe, destinate atât dezvoltării angajaților, cât și atragerii de noi salariați valoroși, în domenii specializate, este proiectul „Școala de vară a+”. Acesta asigură de șase ani, atât dezvoltarea aptitudinilor profesionale ale angajaților, în acord cu tendințele la nivel internațional ale industriei, cât și angajarea de viitori specialiști din rândul instituțiilor academice partenere care vor prelua ștafeta „continuității și performanței”.

1.465

angajați

600

specialiști cu
studii superioare
(medici, farmaciști,
ingineri chimici,
economiști, biologi,
fizicieni, alte profesii)

Rezultatele proiectului „Școala de vară a+”

Aducând în activitatea de zi cu zi principii și metode moderne de management, urmărим să creștem gradul de conștientizare și implicare la toate nivelurile structurii organizatorice.

Sistemul de management prin obiective (MBO) implementat din 2005 a permis antrenarea salariaților în formularea unor obiective personale în deplină concordanță cu misiunea și viziunea companiei (derivate din orientarea sa strategică), îndeplinirea lor fiind recompensată în cadrul unui sistem de motivare specific.

500 de angajați angrenați în cursuri de dezvoltare personală și profesională

275 de absolvenți și studenți participanți la cursurile Școlii de vară a+

25 de absolvenți participanți au fost angajați în domeniile cercetării de medicamente, producție și controlul calității





Cu știință și suflet, alături de comunitate și cei în nevoie

Succesul unei companii se măsoară nu doar în obiective îndeplinite și indicatori financiari ci și în binele pe care îl aduce comunității.

Prin Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet”, compania noastră derulează propriile acțiuni caritabile, proiecte umanitare, dar și programe culturale și de educație, menite să sprijine copii din familii defavorizate, bătrâni aflați în suferință, persoane în dificultate, ori tineri valoroși, fără posibilități materiale.

Donează sânge! Salvează o viață!

Sub acest îndemn, angajații companiei participă, an de an, din 2010, la campania de donare de sânge, organizată intern, în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguină (CRTS) Iași. Această acțiune răspunde atât nevoii de suplinire a rezervelor de sânge, necesar în spitale cât și dorinței angajaților de a face o faptă bună pentru semeni.

Bursele „Știință și Suflet”

De 15 ani compania este alături de Asociația „Pro Ruralis” contribuind cu bursele „Știință și Suflet” la educația copiilor din mediul rural, cu coeficient de inteligență superior, care provin din familii defavorizate. Astfel, copiii au șansa de a-și continua studiile gimnaziale și liceale, deschizându-li-se noi ferestre pentru realizarea în viață.

Puterea faptei

Prin programul „Puterea faptei” au fost susținuți prin acțiuni filantropice (începând cu anul 2003) peste 8000 de oameni: copii cu nevoi speciale, cu handicap sever sau diverse boli grave (SIDA, sindrom DOWN etc.), familii dezorganizate cu risc crescut de abandon al copiilor, bătrâni bolnavi sau abandonati de familie.

Dăruiește din suflet, fii Moș Crăciun!

De patru ani consecutivi, cu ocazia sărbătorilor de iarna, angajații noștri devin „spiridușii” Moșului și oferă cadouri și pachete cu alimente pentru copii din localități din mediul rural, ce provin din familiile nevoiașe.



Premii și Distincții

Rezultatele companiei noastre au fost recunoscute de-a lungul timpului de principalele organisme și autorități naționale și internaționale din industria farmaceutică. Distincțiile importante primite vizează performanțele economice și financiare, standardele de calitate și recunoașterea implicării în comunitate:

- Ordinul "Meritul Industrial și Comercial" în grad de Comandor, acordat de Președinția României, cea mai înaltă distincție oficială ce poate fi oferită unei companii (2013)
- Trofeul de onoare „Cel mai dinamic producător – exportator de medicamente din România” (6 ani consecutiv)
- Trofeul „Premiul Național”, locul 1 la categoria „Industria – întreprinderi foarte mari – fabricarea produselor farmaceutice de bază”, acordat de Camera de Comerț și Industrie a României (6 ani consecutiv)
- Premiul pentru medicină – Euroinvent (2015)



Antibiotice, principalul producător român de medicamente generice

Antibiotice, lider pe piața internă de medicamente generice cu prescripție în spitale

medicamente antiinfectioase adresate infecțiilor ușoare până la severe, inclusiv infecții nosocomiale

- Peniciline în asociere cu inhibitori de betalactamaze
- Peniciline cu spectru larg
- Cefalosporine injectabile
- Cefalosporine orale
- Carbapeneme
- Polimixine – Colistină
- Macrolide
- Chinolone



Antibiotice, unic producător pentru 39 de medicamente

- Nidoflor® cremă (nistanină/sulfat de neomicină/triamcinolon acetonid)
- Clo-Ekarzin® 0,50 mg/10 mg/g, cremă (betametazonă/clotrimazol)
- Hemorzon® cremă, supozitoare (tetraciclina/hidrocortizon/benzocaină)
- Colistină Atb® 1.000.000 UI (sodium colistimethate) pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă
- Ampiplus® 1000 mg/500 mg (ampicilină/sulbactam) pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă
- Aceclofen® 500 mg/50 mg, supozitoare (paracetamol/diclofenac)
- Lisinopril Atb® 40 mg, comprimate

Antibiotice produc mai mult decât antibiotice

Medicamente cardiovasculare

Medicamente antihipertensive și antianginoase

Betablocante

- Nolet® 10 mg, comprimate (nebivolol)
- Bisotens® 5 mg, 10 mg, comprimate (bisoprolol)
- Gladycor® 6,25 mg, 12,5 mg, 25 mg, comprimate (carvedilol)

Blocante selective ale canalelor de calciu

- Almacor® 5 mg, 10 mg, comprimate (amlodipină)
- Inhibitori ai enzimei de conversie ai angiotensinei
- Lisinopril Atb® 10 mg, 20 mg, 40 mg, comprimate

Medicamente hipolipemiante

- Rosuvastatina Atb® 5 mg, 10 mg, 20 mg, 40 mg, comprimate filmate

Medicamente antiagregante

- Rompirin® E 100 mg, comprimate enterosolubile (acid acetilsalicilic)

Diuretice

- Indapamidă Atb® 1,5 mg comprimate cu eliberare prelungită

Medicamente pentru Sistem Nervos Central

Medicamente pentru tratamentul demenței

- Memantină Atb® 5 mg, 10 mg, 15 mg, 20 mg, comprimate filmate
- Tuadin® 5mg, 10 mg, comprimate filmate (donepezil)

Medicamente antidepresive

- Nobixal® 12,5 mg, comprimate (tianeptină)
- Paroxetină Atb® 20 mg, comprimate filmate
- Zulin® 30 mg, comprimate orodispersabile (mirtazapină)

Medicamente pentru tratamentul insomniei

- Zolpidem Atb® 10 mg, comprimate filmate

Medicamente pentru afecțiunile tractului digestiv

Medicamente antiulceroase

Antibiotice este cel mai mare producător român de medicamente antiulceroase* și principalul producător de ranitidină la nivel național.

- Ranitidină Atb® 150 mg, comprimate filmate
- Omeprazol Atb® 20 mg, capsule
- Pantoprazol Atb® 40 mg, comprimate gastrorezistente
- Piador® 20 mg, comprimate gastrorezistente (pantoprazol)

Medicamente antiinfețioase de uz local

- Nistatină 500.000 UI, comprimate filmate

Antibiotice este singurul producător român de substanțe active prin biosinteză și lider mondial în producția substanței active Nistatină.

Medicamente oncologice

- Anastrozol Atb® 1 mg, comprimate filmate
- Bicalutamidă Atb® 50 mg, comprimate filmate
- Letrozol Atb® 2,5 mg, comprimate filmate

* Cegedim 2015



Medicamente de uz dermatologic

Corticosteroizi simpli sau în combinații

Cea mai utilizată clasă de medicamente în dermatologie**

- Nidoflor® (nistatină/sulfat de neomicină /triamcinolon acetonid)

Triadă terapeutică cu acțiune antifungică, antibacteriană și antiinflamatorie cu eficacitate în infectiile mixte dermatologice.

Gama Ekarzin®, Mometazonă Atb®, Clobetazol Atb®

Soluții terapeutice moderne care se alătură portofoliului de dermatocorticoizi tradiționali marca Antibiotice

Pentru afecțiuni de natură inflamatorie (dermatită atopică, psoriazis):

- Ekarzin® 0,5 mg/g cremă (betametazonă)
- Sal-Ekarzin® 0,5 mg/30 mg/g, unguent (betametazonă/acid salicilic)
- Mometazonă Atb® 1 mg/g, cremă, unguent
- Clobetazol Atb® 0,5 mg/g, unguent

Pentru infectii cutanate fungice cu componentă inflamatorie – combinatie unică în România

- Clo-Ekarzin® 0,5 mg/10 mg/g, cremă (betametazonă/clotrimazol)

Antiinfectioase de uz local

- Cicatrol® pastă cutanată – sulfadiazină de argint, bentonită și chitosan – combinație unică premiată cu medalie de aur la Euroinvent 2015 – Expoziția europeană a creației și inovației

Rolul beneficiilor în toate etapele vindecării unei plăgi prin acțiunea antibacteriană a sulfadiazinei argenteice, capacitatea de absorbție a bentonitei și efectului regenerant a chitosanului.

Produse de îngrijire a pielii

Gama Cutaden® – produse cosmetice

- Cutaden® – menține sănătatea pielii adulților și a copiilor peste 3 ani.
- Cutaden® Bebe – special formulat pentru a calma și a proteja zilnic pielea delicată a copilului. Crema conține un număr minim de ingrediente, special selecționate pentru rolul emolient și protector asupra tegumentelor sensibile.

** Sujatha Tadicherla, Kate Ross, Philip D. Shenefelt, Neil A. Fenske: Topical corticosteroids in dermatology. Journal of Drugs in Dermatology, Dec. 2009



Medicamente adresate tratamentului durerii

- **Ibufen®** 200 mg, comprimate filmate (ibuprofen)
Tratamentul simptomatic al afectiunilor dureroase.
- **Aceclofen®** 500 mg/50 mg, supozitoare (paracetamol + diclofenac)
Combinatie unică în România, cu efect analgezic.
- **Saliform® forte** cremă (salicilat de metil + mentol)
Indicat înainte și după eforturile fizice susținute pentru relaxarea musculaturii și reducerea durerii.
- **Gama Clafen®** (diclofenac sodic)
Tratamentul local simptomatic la adulți al durerii și inflamației musculare sau osteoarticulare de natură traumatică sau reumatică, edeme postoperatorii și posttraumatice.
- **Clafen®** 50 mg/g, gel
- **Clafen®** 10 mg/g, gel
- **Clafen®** 10 mg/g, cremă
- **Spaverin®** 40 mg și 80 mg, capsule (drotaverină)
Capsulă cu efect antispastic.
Tratează durerile abdominale cauzate de spasme ale căilor biliare și urinare și durerile menstruale.
- **Piafen®,** comprimate (metamizol sodic/clorhidrat de pitofenonă/bromometilat de fenpipramidă)
Puterea triplei acțiuni – analgezic, antispastic, antipiretic.



Profilaxie și ameliorarea calității vieții – Suplimente Alimentare

- **Equilibra®** capsule (magneziu/vitamina B₆)
Equilibra® în fiecare zi. Energie în fiecare zi.
Combinatie de magneziu și vitamina B₆ cu efecte cumulative care asigură necesarul de energie și bună dispoziție pentru fiecare zi, alături de familie, la serviciu, la școală, în concediu sau vacanță.
- **Silithor®** capsule (metionină/cisteină/silimarina)
Pentru un ficat sănătos.
Formulă unică cu acțiune complexă, antioxidantă, de protecție și regenerare a ficatului. Combinatie ce intervine în ambele faze de detoxifiere a ficatului: în fază I prin silimarina și în fază II prin L-metionină + L-cisteină
- **Fluxiv®** capsule
(diosmină/hesperidină/troxerutin/vitamina C)
Contribuie la sănătatea circulației vasculare.
Combinatie sinergică cu rol în funcționarea normală a vaselor de sânge și rol antioxidant.

328 milioane lei,
cifră de afaceri
în 2015

60 de ani
de continuitate
și performanță
românească

38,5 milioane Euro,
investiți ultiimii ani
în extinderea și retehnologizarea
capacităților de fabricație,
într-un Centru modern
de Cercetare Dezvoltare,
laboratoare de control calitate,
în protejarea mediului, instruirea
și perfecționarea angajaților

300 de specialiști,
angajați în ultimii ani
în domeniile:
marketing și promovare,
cercetare, calitate
și producție
de medicamente

Peste
10.000
de angajați,
de-a lungul celor
60 de ani

Antibiotice SA
Valea Lupului nr. 1
707410 Iași, România
Tel: +40 232 209 000
Fax: +40 232 065 633
office@antibiotice.ro
www.antibiotice.ro