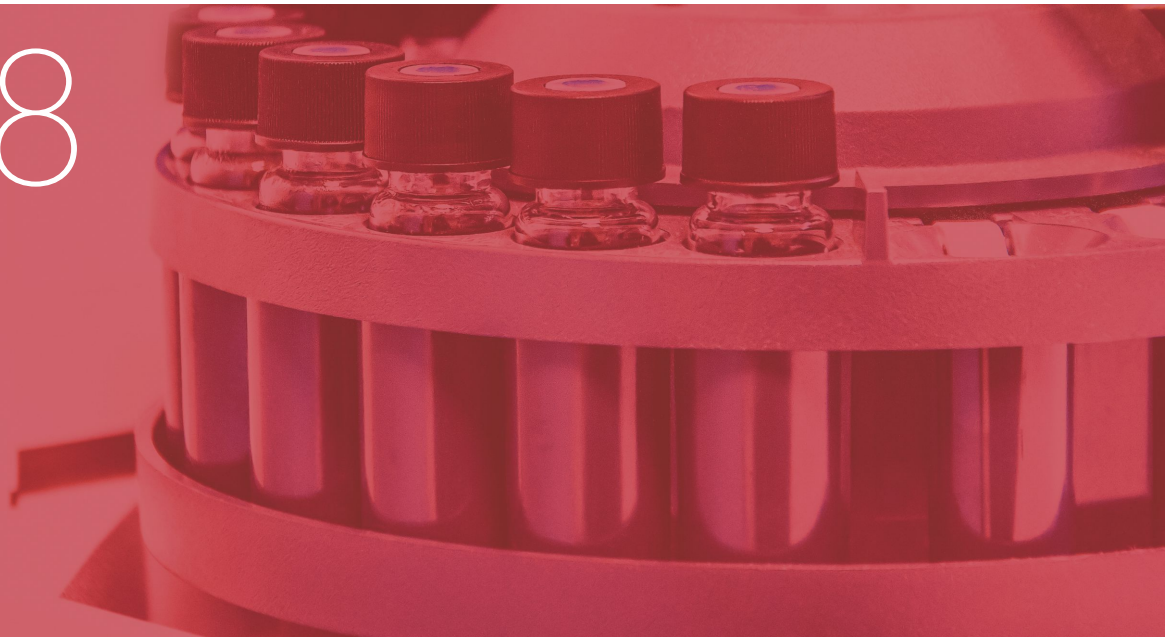




RAPORT ANUAL

2018



Cuprins

1. Mesajul Directorului General	2
2. Profilul companiei	4
3. Guvernanța corporativă	10
4. Performanțele companiei în 2018	24
5. Acțiuni și rezultate în 2018	34
> Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii	35
> Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire a produselor	37
> Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare	43
> Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice	49
> Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice	53
6. Responsabilitatea socială	54
7. Raportul auditorului	60

Mesajul Directorului General

Suntem la finele unui an 2018 trepidant, presărat cu reușite, provocări și multe schimbări, dar cel mai important este că ne situăm în continuare sub semnul „plus”. Unui „plus” de valoare, de cunoaștere și încredere în perspectivele de viitor. Pe o piață internă extrem de competitivă și un context global cu axe geopolitice în continuă dinamică, am fost și suntem obligați să menținem ștacheta calității la nivel ridicat, în toate domeniile.

Transformările survenite în industrie la nivel național – schimbări în acționariatul unor distribuitori parteneri, concentrări ale lanțurilor de farmacii, modificări ale practicilor de ofertare în sistemul de licitații – ne-au impus adaptarea în timpul „jocului”. Pe de altă parte, evoluțiile internaționale ne-au adus noi provocări, însă, printr-un efort susținut, am atins obiectivele de afaceri planificate, depășind chiar unii indicatori.

Putem astfel comunica acționarilor și investitorilor noștri că am încheiat anul 2018, pe „plus”, înregistrând o majorare cu 8% a veniturilor din vânzări, comparativ cu anul 2017, în condițiile urmăririi obiectivelor strategice cu accent pe internaționalizarea afacerii. De asemenea, profitul net la final de an este în creștere cu 2% față de anul precedent ajungând la 34,1 milioane lei.

Rezultatele financiare sunt expresia unui amplu program de gestionare a activității menit să asigure rentabilitatea afacerii și reducerii impactului considerabil al taxei clawback, care a crescut cu 25% comparativ cu anul 2017, ajungând la 36 milioane lei.

Pentru a eficientiza afacerea și menține competitivitatea, în 2018 am derulat un amplu proces de reorganizare a unor activități importante, ale cărui efecte se vor resimți în anii viitori. Lucrăm totodată la adaptarea strategiilor de marketing și promovare astfel încât să abordăm piața produselor noastre ca pe un întreg - piața internă și internațională – pentru a defini în 2019 obiective clare de creștere a notorietății companiei și produselor, simultan cu determinarea portofoliului specific fiecărei piețe importante.

Dacă la finele acestui an, veniturile din exporturi au atins nivelul de 35% din total vânzări, în perspectivă vizăm accelerarea dezvoltării pe piața internațională, deopotrivă pe piețe mature și emergente, atât prin cooperare cu parteneri locali cât și prin deschiderea de reprezentanțe proprii, astfel încât în 2025 jumătate din veniturile Antibiotice să provină din exporturi.

Efortul nostru investițional a avut în acest an, în plan central, noua secție de produse topice, pe care o dorim cea mai modernă din Europa de Sud-Est. În anul 2018, proiectul a avansat, intrând în faza de proiectare și realizare a camerelor curate și instalațiilor aferente, pentru ca punerea sa în funcțiune – în prima parte a anului 2020 – să propulseze exporturile de produse topice pe piețe cheie din Europa, SUA și Canada.

Demersul de aliniere la prevederile legislației europene și americane privind combaterea contrafacerii în industria farmaceutică a presupus, de asemenea investiții. Valoarea totală a resurselor alocate în ultimii 2 ani pentru echipamente de serializare și soft care să asigure trasabilitatea medicamentelor pe întreg lanțul de distribuție (de la producător – la distribuitor – în farmacie sau spital – la pacient) s-a ridicat la 4,4 milioane de euro.

„Împreună pentru o viață mai bună”. Nu este doar unul din mesajele companiei, ci conceptul sub care am lansat în 2018 primul raport non-financiar aferent perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2017 ce reunește date relevante pentru înțelegerea performanțelor non-financiare ale Antibiotice în domeniile economic, social și de mediu. Documentul reprezintă un demers de transparență și răspunde atât prevederilor cuprinse în legislația națională, cât și cerințelor privind sustenabilitatea la nivel internațional – standardele Global Reporting Initiative (GRI) – reflectând importanța pe care o acordăm stakeholderilor, sănătății și securității angajaților, grijii față de comunitate și mediul înconjurător.

Oamenii au fost și vor rămâne mereu resursa numărul unu a acestei companii iar noi păstrăm tradiția, transferând cunoașterea și valorile autentice de la o generație la alta. În ultimii ani ni s-au alăturat mulți colegi noi cu rol în dezvoltarea activităților de producție, inginerie și cercetare. Avem datoria de a-i primi în rândul nostru, a le îmbrățișa ideile și entuziasmul pentru că reprezintă generația de mâine a profesioniștilor noștri. În acest sens, în 2018 am creat un sistem unitar și modern de motivare, apt să crească atractivitatea noastră ca brand în rândul potențialilor angajați și capabil să susțină viziunea de dezvoltare a companiei în următorii ani. Materializat ca primă etapă în ianuarie 2019, noul sistem permite alinierea beneficiilor obținute la nivelul de performanță a fiecărui angajat și configurează bazele planurilor de carieră, urmând a fi implementat în etape, până în 2021.

Privind în perspectivă, anul 2019 va fi unul sub semnul transformărilor de paradigmă în planul viziunii de marketing, a cercetării și motivării resurselor umane. În condițiile în care nu se întrevăd măsuri legislative pentru diminuarea taxei clawback, care riscă să afecteze potențialul de dezvoltare a companiei pe termen lung, lucrăm constant la updatarea planurilor noastre, aruncând ancore peste trei, cinci ani, preocupându-ne permanent de reconfigurări posibile ale drumului pe care îl avem de urmat, fideli unui singur lucru: misiunii de a face mai mult și mai bine pentru sănătatea și viața semenilor noștri.

„Împreună - în echipă – ne determinăm viitorul!”, spuneam la aniversarea în an Centenar a 63 de ani ai companiei Antibiotice, sub semnul continuității și performanței românești. Acest îndemn îmi dolesc astăzi să ajungă și la acționarii, partenerii și investitorii noștri, alături de mulțumirile exprimate, în numele întregii echipe din Antibiotice, pentru încrederea acordată, știind că viitorul aparține celor care construiesc, împreună, reunind cele mai bune perspective ale coechipierilor.

Ec. Ioan Nani,
Director General,
Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

02

Profilul companiei

Istoric

1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.

1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomycină.

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr.1200 din 12 noiembrie 1990).

1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București; Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

Istoric

2002

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.

Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

2012

Antibiotice intră pe piața medicamentelor oncologice și devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.

2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardio cu medicamente ce acopera tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

2005

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul "Antibiotice a+" și sloganul "Știință și suflet".

2011

Fluxul de fabricație a penicilinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA.

2013

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.

Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.

Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană.

Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.

2015

Antibiotice primește re aprobarea US FDA pentru produsele finite injectabile (sterile) și substanța activă Nistatină.

Antibiotice aniversează 60 de ani de continuitate și performanță românească.

Antibiotice obține două medalii de aur și Premiul la Secțiunea Medicină la EUROINVENT 2015, cea mai mare expoziție de invenții, proiecte și cercetări din Sud – Estul Europei

Compania Antibiotice se alătură campaniei de informare despre antibiotice care în 2015 s-a derulat sub sloganul: „Antibioticele – folosește-le cu grijă!”

2017

Antibiotice Iași impune standardul de calitate pentru Nistatină, la nivel Mondial. United States Pharmacopeia (USP), acordă companiei noastre titulatura de standard de referință la nivel internațional, pentru substanța activă Nistatină.

Antibiotice participă pentru a 15-a oară la cea mai importantă manifestare a industriei farmaceutice mondiale – CPhI Worldwide.

2014

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale.

Începe investiția într-o nouă secție de Unguente și Supozitoare.

2016

Livrare record de produse injectabile pentru piața SUA (Nafcilina de 1 g și 2 g și Ampicilina de 500 mg, 1g și 2g).

Antibiotice deschide o reprezentanță comercială la Hanoi, Vietnam.

Antibiotice obține certificarea „Strongest in Romania” 2016: o companie responsabilă financiar, credibilă și solvabilă față de partenerii din țară și străinătate.

Demarează „Perform a+”, un proiect de atragere de personal specializat și de noi colaboratori către domeniul cercetare-dezvoltare. Proiectului este dedicat tinerilor studenți și rezidenți ai Facultății de Farmacie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T Popa” Iași.

2018

Compania Antibiotice a obținut locul al III-lea la Gala „Romanian CSR Awards 2018”, la categoria Parteneriat Intersectorial pentru proiectul „Bursele Știință și Suflet”.

Antibiotice lansează primul raport non-financiar 2017.

Se lansează programul de responsabilitate socială Antibioticele Mileniului III, care susține utilizarea judicioasă a antibioticilor în medicina umană și veterinară.

Este deschisă cea de-a treia reprezentanță internațională în Kiev, Ucraina

Antibiotice astăzi

Principalul producător de medicamente generice antiinfecțioase din România

Portofoliu format din 158 produse din 12 clase terapeutice, care conțin 100 substanțe active (denumiri comune internaționale – DCI)

37 medicamente din portofoliul companiei sunt considerate esențiale conform calificării OMS (Organizația Mondială a Sănătății)

Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv și de uz cardiovascular

8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, ovule, substanțe active obținute prin biosinteză

Venituri din vânzări în valoare de 27.671.799 lei în 2018 în creștere cu 8% comparativ cu anul 2017

Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional:

- > autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile,
- > recunoșterea internațională – Standard de Referință USP pentru Nistatină,
- > Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (CoS) pentru Nistatină,
- > Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație,
- > Sistem de Management Integrat

Deține un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare

Prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale

Angajator important a 1415 de salariați

03

Guvernanta corporativa

10

Antibiotice

at

Guvernanța corporativă este definită de ansamblul de reguli și norme de reglementare prin care un Consiliu de administrație demonstrează responsabilitatea, corectitudinea și transparența în relația cu toate părțile interesate, cu impact asupra conducerii, administrării și controlului unei companii.

Aplicarea principiilor transpuse în codul de guvernanță corporativă asigură transparentizarea și eficientizarea activităților și proceselor, oferind astfel cadrul pentru maximizarea valorii acțiunilor companiei pe termen lung, respectiv creșterea atractivității societății în raport cu investitorii.

Compania Antibiotice a adoptat principiile și recomandările Codului de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București, principii care stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativă a societății.

Managementul companiei consideră Codul de guvernanță corporativă un instrument important pentru obținerea unei performanțe durabile, asigurând acuratețea și transparența procesului decizional al societății, prin accesul egal al tuturor acționarilor la informațiile relevante despre societate.

Structuri pe care se bazează sistemul de guvernanță din cadrul Antibiotice:

- > **Consiliul de Administrație**
- > **Comitete Consultative**
- > **Conducerea Executivă**
- > **Adunarea Generală a Acționarilor**

Consiliul de Administrație

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o împărțire clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă.

Consiliul de Administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societății, la secțiunea Guvernanța Corporativă.

În cursul anului 2018, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 10 ședințe, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100% și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă. Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulativ de la începutul anului, cât și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat, în funcție de situație, explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urmă analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2018

Jr. Ionuț Sebastian Iavor, 43 de ani
Președinte al Consiliului de
Administrație și reprezentant al
Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales ca membru al Consiliului de Administrație al companiei și apoi numit de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de Președinte.

Domnul Iavor Ionuț Sebastian este Director General – Direcția Generală Resurse Umane, Juridic și Contencios – în cadrul Ministerului Sănătății.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ec. Ioan Nani, 59 ani

Vicepreședinte al Consiliului de
Administrație și Director General

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte.

Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director General (1998–2008 și 2009 – prezent).

*Acțiuni Antibiotice SA – 1.513**

Dr. Dan-Octavian Alexandrescu, 44 ani
Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 septembrie 2018, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Medic primar cu competență în chirurgia laparoscopică și secretar de stat în Ministerul Sănătății, este coordonator al Direcției Politica Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din martie 2017.

*Acțiuni Antibiotice SA - 0**

Ec. Nicolae Stoian, 62 de ani

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ing. Elena Calitoiu, 55 de ani
Membră a Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

A fost confirmată în AGOA din 19.04.2016, pe o perioadă de patru ani.

Inginer mecanic și Director Direcția Plasamente și Managementul Riscului, este membră a Consiliului de Administrație din 2016.

*Acțiuni Antibiotice SA - 0**

* Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 31 decembrie 2018, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2018.

Comitete consultative

Pe parcursul anului 2018, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

- > **Comitetul de audit:** dl Ionuț Sebastian Iavor – Președinte, dl Nicolae Stoian și dna. Elena Calitoiu;
- > **Comitetul de nominalizare și remunerare:** dl Ionuț Sebastian Iavor – Președinte și dna Elena Calitoiu
- > **Comitetul de politici comerciale:** dl Dan Octavian Alexandrescu – Președinte și dl Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliul de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

Conducerea executivă

Societatea Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege și statutul societății. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a societății în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executivă a societății Antibiotice este asigurată de către un Director General, acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și nouă directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive a companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2018

Ec. Ioan Nani, 59 de ani

**Director General și Vicepreședinte al
Consiliului de Administrație**

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.

Deține funcția de Director General din 2009.

*Acțiuni Antibiotice SA – 1.513**

Ing. Cornelia Moraru, 53 de ani

**Director de specialitate Direcția Tehnic
și Producție**

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția Penicilină II. În ianuarie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.

Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.

*Acțiuni Antibiotice SA - 1.513**

Ec. Paula Luminița Coman, 51 de ani

**Director de specialitate Direcția
Economică**

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar-contabil.

Deține funcția de Director economic din anul 2011.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ec. Vasile Chebac, 64 de ani

**Director de specialitate Direcția
Comercială și Logistică**

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972. În 1987 este economist în cadrul serviciului Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ec. Gica Rusu, 55 de ani

**Director de specialitate Direcția
Managementul Resurselor Umane**

Absolventă a Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economisă la secția Penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul compartimentului Financiar. În 1999 este numită șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de Director resurse umane din 2004.

*Acțiuni Antibiotice SA – 1.510**

Ec. Ovidiu Bătaga, 41 ani

Director de specialitate Direcția Marketing și Vânzări Piață Internă

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordate de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică. Deține funcția de Director marketing și vânzări piață internă din 2010.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Dr. Mihaela Moșneagu, 49 de ani

Director de specialitate Direcția Medicală

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, este medic specialist în medicina de familie. Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Deține funcția de Director medical din 2011.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ec. Mihai Stoian, 43 ani

Director de specialitate Direcția Afaceri Internaționale

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, profilul Relații Economice Internaționale. Lucrează la Antibiotice SA din mai 2005 ca Area Sales Manager Export Substanțe Active. În iulie 2008 este numit șef al departamentului Livrări Intracomunitare și Export, Direcția Marketing și Relații Internaționale.

Începând cu luna august 2009 este numit Manager Export, iar din iunie 2011 este numit Manager Dezvoltare Afaceri.

Deține funcția de Director de specialitate Direcția Afaceri Internaționale din anul 2012.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ing. Mihaiela Stoenescu, 51 ani

Director de specialitate Direcția Comunicare

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, a obținut în anul 1999 titlul de master în managementul afacerilor, din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al. I. Cuza Iași.

În anul 2010 devine Expert în Relații Publice, în urma certificării internaționale în Relații Publice, Chartered Institute of Public Relations UK.

În cadrul companiei deține funcția de Director de specialitate Direcția Comunicare din anul 2018.

*Acțiuni Antibiotice SA – 0**

Ing. Cristina Diaconescu, 51 ani

Director de specialitate Direcția Cercetare-Dezvoltare

Absolventă a Facultății de Chimie Industrială a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, deține două titluri de master, în domeniile managementului afacerilor, din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Gheorghe Asachi” Iași și al Managementului și Marketingului Farmaceutic din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași – Facultatea de farmacie.

Lucrează în cadrul firmei din anul 1994. În anul 2005 este numită Director adjunct Marketing Piață Internă, în luna ianuarie 2008 devine Manager Promovare & Vânzări Retail și din luna februarie 2015 ocupă funcția de Manager Control Calitate.

În cadrul companiei deține funcția de Director de specialitate Direcția Cercetare-Dezvoltare din anul 2018.

*Acțiuni Antibiotice SA – 1.514**

* Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 31 decembrie 2018, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2018.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2018, Consiliul de Administrație a convocat trei Adunări Generale Ordinare și trei Extraordinare, în datele de 5 martie 2018, 26 aprilie 2018 și 25 septembrie 2018.

Toate documentele necesare, legate de bună desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În cadrul adunărilor generale din data de **5 martie 2018** s-au aprobat:

În Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară:

- > bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2018;
- > majorarea indemnizației fixe și variabile brute lunare a membrilor Consiliului de Administrație și a Directorului General și încheierea actelor adiționale conform acestei aprobări, în vederea aplicării OUG nr. 79/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal și OUG nr. 90/2017 privind unele măsuri fiscal-bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prognoza unor termene.

În Adunarea Generală a Acționarilor Extraordinară s-a aprobat înființarea a două reprezentanțe ale societății, una în Republica Moldova și cea de a doua în Ucraina.

În data de **26 aprilie 2018**, Consiliul de Administrație al societății a convocat două Adunări Generale ale Acționarilor, una Ordinară și cealaltă Extraordinară.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a aprobat:

- > situațiile financiare ale societății pentru anul financiar 2017, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar;

- > repartizarea profitului net pe anul 2017, fixarea dividendului brut în valoare de 0,026552598 lei pe acțiune și stabilirea datei plății ca fiind 14.09.2018;

- > înregistrarea pe venituri a dividendelor nesolicitate și neridicate, aferente anului financiar 2013;

- > gradul de realizare al obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2017, pentru membrii Consiliului de Administrație;

- > descărcarea de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2017, în baza rapoartelor prezentate;

- > obiectivele cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație pentru anul 2018;

- > remunerațiile membrilor Consiliului de Administrație conform dispozițiilor Legii nr. 111/2016 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;

- > alegerea domnului Dan-Octavian Alexandrescu în funcția de administrator provizoriu al Consiliului de Administrație, în conformitate cu prevederile art. 641 din OUG nr. 109/2011, ca urmare a încetării contractului de mandat al doamnei Adela-Petrinia Neagoe.

În Adunarea Generală a Acționarilor Extraordinară s-au aprobat:

- > prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității plafonului multiproduș multivalută în suma de 30 milioane lei contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României – EximBank SA;

- > menținerea garanțiilor aferente plafonului multiproduct multivalută în suma de 30 milioane lei pe întreaga perioadă de valabilitate rezultată în urma prelungirii perioadei conform punctului 1 de pe ordinea de zi;
- > emiterea unei hotărâri-angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona și de a nu decide dizolvarea anticipată pe toată perioada de valabilitate a plafonului multiproduct multivalută, fără acordul prealabil al Băncii de Export Import a României – EximBank SA;
- > împuternicirea domnului Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula Luminița Coman pentru a semna în numele societății toate actele/documentele aferente prelungirii, conform punctelor 1 și 2 de pe ordinea de zi, precum și a actelor/documentelor aferente obligațiilor asumate de societate conform punctului 3 de pe ordinea de zi;
- > contractarea unei facilități de credit de investiții pe termen lung (10 ani) în suma de 15.406.300 euro de la UniCredit Bank;
- > garantarea facilității de credit de investiții în sumă de 15.406.300 euro ce va fi contractată de la UniCredit Bank;
- > împuternicirea domnului Director General Ioan Nani și a doamnei Paula Luminița Coman în calitate de Director Economic, pentru a semna în numele societății toate actele/documentele/contractele de credit și accesoriile acestora, necesare și aferente contractării și implementării facilității de credit de investiții, conform punctelor 1 și 2;
- > stabilirea sediului Reprezentanței Antibiotice din Republica Moldova, la următoarea adresă: mun. Chișinău, str. Grenoble, 259/2, 259/3, Republica Moldova.

Adunările generale din data de **25 septembrie 2018** au supus aprobării și au aprobat, următoarele puncte de pe ordinea de zi:

Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară:

- > situațiile financiare ale societății pentru semestrul I 2018, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar;
- > modificarea componenței Consiliului de Administrație prin desemnarea domnului Dan-Octavian Alexandrescu ca administrator neexecutiv pentru un mandat de 4 ani, cu începere de la data de 25.09.2018;
- > forma contractului de mandat care va fi încheiat de societate cu administratorul neexecutiv desemnat în 25.09.2018, precum și anexele contractului incluzând obiectivele și criteriile de performanță, indemnizația fixă și componenta variabilă.

Adunarea Generală a Acționarilor
Extraordinară:

- > majorarea facilității de credit multivalută, cash-non cash, contractată la UniCredit Bank de la suma de 30.000.000 lei la suma de 50.000.000 lei;
- > garantarea creditului în suma de 50.000.000 lei contractat la UniCredit Bank;
- > împuternicirea domnului Ioan Nani în calitate de Director General și a doamnei Paula Luminița Coman în calitate de Director Economic pentru a semna în numele societății toate actele/documentele/contractele de credit și accesoriile acestora, necesare și aferente contractării și implementării facilității de credit în sumă totală de 50.000.000 lei de la UniCredit Bank;
- > confirmarea, ratificarea și asumarea Contractelor de ipotecă mobilă și imobiliară la Contractul de credit nr. IAS3-42-2016 din data de 17.08.2016, semnate cu UniCredit Bank S.A.
- > ratificarea accesării facilității de credit de 4.000.000 euro acordată societății în temeiul art. 44 din Actul Constitutiv, prin actul adițional nr. 8 din 26.03.2018 la Contractul de Facilitate de Credit nr. 12239/22 mai 2012, precum și prin Actul adițional nr. 4 din 26.03.2018 la Contractul de ipotecă mobilă nr. 12239/G1/22 mai 2012, încheiate cu ING Bank N.V., facilitate care a fost rambursată integral în data de 29.06.2018.
- > stabilirea sediului Reprezentanței Antibiotice din Ucraina, la următoarea adresă: Kiev, 6 Mikhaila Dontsa Street, Ucraina.
- > data de înregistrare 10.10.2018, pentru identificarea acționarilor asupra cărora se răsfrâng efectele hotărârilor adoptate, în conformitate cu prevederile art. 86, alin. 1 din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și a ex-datei pentru 09.10.2018.

Codul de etică

Codul de Etică al societății Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează această.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul companiei. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile societății.

Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companiei:
[www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta Corporativa/Documente de referinta/Cod de etica](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta_Corporativa/Documente_de_referinta/Cod_de_etica)

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativă adoptat și aplicat:

- > protejează drepturile acționarilor,
- > asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor,
- > recunoaște rolul terților cu interese în societate,
- > garantează informarea și transparența,
- > asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe website-ul propriu la adresa www.antibiotice.ro/investitori/informatii/acționari, se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descărca documente referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare,

formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc.

Societatea pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul societății există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Piață de Capital, ce are ca rol principal asigurarea unei bune comunicări cu acționarii societății. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Codul de guvernanță corporativă

Codul de guvernanță corporativă al societății Antibiotice SA a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și este instrumentul prin care Antibiotice le pune în practică respectând regulile de guvernanță corporativă.

Codul de guvernanță corporativă creează cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii societății și alte părți co-interesate, precum și a unei comunicări eficiente și transparente, bazate pe încredere.

Codul de guvernanță corporativă al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

Capitolul I – Responsabilitățile Consiliului de Administrație

Capitolul II – Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul III – Justa recompensă și motivare

Capitolul IV – Relațiile cu investitorii

De asemenea, are două anexe, respectiv:

Anexa I - Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

În **Capitolul I – Responsabilitățile Consiliului de Administrație**, este definit rolul acestui organism, totodată fiind stabilite liniile directoare în ceea ce privește competența, experiența, cunoștințele și independența membrilor săi, care să permită acestora, îndeplinirea în mod

eficient a îndatoririlor și responsabilităților specifice.

În **Capitolul al II-lea – Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern**, se arată faptul că activitatea societății este supusă unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune a riscului și controlului intern, înființate în acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne în scopul de a evalua în mod independent și periodic, siguranța și eficiența sistemelor de gestiune a riscului și controlului intern.

Capitolul al III-lea – Justa recompensă și motivare stabilește principiile generale și condițiile care reprezintă fundamentul metodei de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administrație și al conducerii societății.

Capitolul IV – Relațiile cu investitorii statutează faptul că Antibiotice trebuie să depună eforturi constante pentru a le pune la dispoziție acționarilor informații actualizate privind evenimentele de interes pentru aceștia (ex.: adunări generale ale acționarilor, plata dividendelor etc.)

Codul de guvernanță corporativă al Antibiotice SA și anexele acestuia trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de guvernanță corporativă stabilite de Bursa de Valori București, cu scopul de a se crea o piață de capital atractivă, în baza celor mai bune practici, a transparenței și încrederii.

Controlul intern

Controlul intern specializat prevăzut de legislația în vigoare este derulat prin activitatea proprie de audit intern, completată de controlul financiar de gestiune și controlul de gestiune. Modul de stabilire și realizare a obiectivelor activității de audit intern, constatările și recomandările rezultate în urma tuturor acțiunilor de control intern sunt prezentate trimestrial Comitetului de audit din Cosiliul de Administrație, pentru evaluarea activității și a controlului intern exercitat în societate.

În cursul anului 2018 au fost derulate 9 misiuni de audit, care au avut obiective generale adaptate pe domenii, conform specificului structurilor organizatorice auditate:

- > examinarea respectării ansamblului principiilor, regulilor procedurale și metodologice specifice, a notelor și deciziilor interne;
- > examinarea modului de organizare a activității;
- > evaluarea sistemului de conducere și control a activității;
- > alte obiective specifice.

Misiunile s-au derulat cu respectarea normelor procedurale și s-au concretizat în rapoarte de audit intern. Concluziile și recomandările din rapoartele de audit pentru fiecare misiune au fost însușite de structurile auditate.

Recomandările formulate în cadrul misiunilor de audit intern sunt urmărite în vederea implementării lor. Astfel din cele 48 recomandări din rapoartele de audit întocmite în cursul anului 2018, 30 de recomandări au avut termen de implementare până la 31.12.2018 au fost realizate în totalitate.

În cadrul activității de inventariere și control al gestiunilor au fost realizate în 2018 un număr de 15 acțiuni de inventariere, ce au cuprins următoarele gestiuni:

- > depozitele centrale de materii prime și materiale;
- > locuri de consum de materii prime și materiale unde sunt organizate gestiuni de stocuri.

În activitatea de inventariere s-a urmărit respectarea cadrului juridic stabilit prin următoarele acte normative:

- > Legea Contabilității nr. 82/1991, republicată și actualizată;
- > Legea nr. 22/1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garanții și răspunderea în legătură cu gestionarea bunurilor;
- > O.M.F. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- > Proceduri de operare, note și decizii interne ale conducerii societății.

În urma acțiunilor de control s-a constatat că sunt respectate reglementările legale și deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor și concordanța dintre stocurile factice și scriptice ca urmare a verificării periodice din cursul anului între evidența cantitativă și cea cantitativ-valorică.

Acțiunile de control financiar de gestiune în conformitate cu prevederile H.G. 1151/2012, care au avut ca obiective:

- > verificarea respectării prevederilor legale cu privire la înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor economico-financiare;
- > verificarea respectării prevederilor legale cu privire la execuția bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2017;
- > verificarea respectării prevederilor legale în fundamentarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2018;
- > verificarea prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii pentru anul 2017;
- > verificarea respectării prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la încasările și plățile în lei și valută, de orice natură, în numerar sau prin virament;

- > verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la întocmirea, circulația, păstrarea și arhivarea documentelor primare, contabile și a celor tehnico-operative.

Ațiunile de control financiar de gestiune s-au finalizat prin întocmirea de rapoarte de control, în care au fost prezentate constatări și măsuri de îmbunătățire.

Managementul riscului

Identificarea, monitorizarea și evaluarea continuă a riscurilor la care este sau poate fi expusă activitatea societății și care pot afecta atingerea obiectivelor reprezintă managementul riscurilor. Acestea au în vedere realizarea indicatorilor, care să asigure atât continuitatea în desfășurarea activității, cât și protejarea intereselor acționarilor și clienților.

Gestionarea riscurilor de către societate respectă cerințele legale și de reglementare în vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și raportarea riscurilor:

- > Ordinul Secretariatului General al Guvernului (OSGG) nr. 400/2015 modificat și completat de către OSGG nr. 200/2016 și OSGG 600/2018;
- > Cerințele din Codul de governanță corporativă al Bursei de Valori București.

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la înțelegerea și identificarea riscurilor la care este expusă organizația, astfel încât acestea să poată fi anticipate și administrate fără să afecteze îndeplinirea, cu eficiență a obiectivelor organizației.

Derularea proceselor de management al riscului asigură identificarea, analiza, evaluarea și gestionarea riscurilor, în vederea menținerii lor la niveluri acceptabile în funcție de toleranța la risc a societății și de capacitatea ei de a acoperi (absorbi) aceste riscuri.

În anul 2018, a fost realizat și aprobat Registrul general al riscurilor cu scopul de a minimiza riscurile semnificative la care este expusă compania Antibiotice.

Activitatea de management al riscului analizează și prioritizează anual riscurile semnificative, care pot afecta atingerea obiectivelor generale ale societății.

Pentru anul 2018, au fost identificate și ierarhizate 14 riscuri semnificative care pot afecta atingerea obiectivelor generale ale societății.

La nivelul structurilor organizatorice din cadrul Antibiotice SA au fost identificate riscuri specifice, riscuri ce au fost prezentate Comitetului de Audit.

Obiectivele Antibiotice SA privind managementul riscului:

- > înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea și a cauzelor generale și specifice;
- > îmbunătățirea profilului de risc al societății, prin administrarea procesului de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor și implementarea măsurilor de control, necesare pentru a menține expunerea la risc în zona tolerabilă.

Principalele categorii de riscuri identificate:

Riscuri financiare

Din punct de vedere al managementului riscului financiar, riscurile la care este expusă societatea sunt: riscul valutar, riscul de lichiditate și riscul comercial (de neplată).

Riscul valutar

O componentă a riscului financiar, riscul valutar apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei.

Fluctuațiile cursului de schimb, se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

Pe parcursul anului 2018 s-au înregistrat perioade cu o volatilitate mai mare, cu intervale de depreciere a leului.

La sfârșitul anului 2018 veniturile din cursul valutar au fost în valoare de 7.373.362 lei, cheltuielile de 7.109.232 lei, rezultând un câștig net din diferența de curs valutar de 264.130 lei.

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este acela potrivit căruia societatea poate să întâmpine dificultăți în a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate sunt lipsa cash-flow-ului generat de decalajul dintre încasări și plăți, încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile, impredictibilitatea și lipsa de transparență pentru calculul taxei clawback, creșterea prețului la utilități, materii prime și servicii.

În anul 2018 nevoia de cash a societății a fost superioară anului 2017, atât pentru plata taxei clawback, a dividendelor către acționari, cât și pentru susținerea achizițiilor din planul de investiții, fapt ce a determinat o utilizare mai mare a liniilor de credit.

Politica societății în privința riscului de lichiditate este de a menține, în măsura în care este posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligațiile pe măsură ce acestea ajung la scadență precum și disponibilitatea finanțării prin linii de finanțare.

Riscul comercial

Riscul comercial (de neplată) este datorat înregistrării de pierderi, nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorilor și neîndeplinirea obligațiilor de plată scadență.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată sunt expunerile mari pe principalii distribuitori naționali, termenele lungi de plată datorate în mare parte întârzierilor cu care sunt decontate facturile de servicii medicale de către CNAS.

Măsurile utilizate de societate pentru ținerea sub control și reducerea riscului comercial includ: monitorizarea bonității clienților, diversificarea portofoliului de clienți și solicitarea de garanții.

Riscuri legislative

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția riscului legislativ, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor, precum și a evitării contrafacerii acestora.

Adaptarea la prevederile legislative se reflectă atât în costuri suplimentare legate de actualizarea documentațiilor de aliniere la ultimele standarde de calitate, care la rândul lor aduc influențe asupra prețurilor de vânzare și întârzieri în punerea pe piață a produselor.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate, urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările apărute.

Riscuri de resurse umane

Principalul risc de resurse umane este lipsa de pe piața muncii a candidaților instruiți în domenii specifice industriei farmaceutice. Măsurile utilizate pentru ținerea sub control și reducerea acestui risc au fost derularea programelor „Școala de vară a+” și „Perform a+” promovarea companiei în cadrul facultăților de profil, organizarea de vizite de studiu ale studenților în companie și realizarea de parteneriate cu unitățile de învățământ preuniversitar.

Riscul reputațional

Riscul reputațional se referă la posibilitatea apariției unor evenimente negative, precum și a unor opinii sau percepții nefavorabile, care pot impacta negativ venitul companiei, brandul și imaginea sa publică.

Pentru a identifica și gestiona eficient situațiile care ar putea genera un risc reputațional, se au în vedere următoarele măsuri: monitorizarea imaginii societății în mass-media, comunicarea constantă către media și publicurile relevante a informațiilor pozitive despre performanțele și perspectivele de dezvoltare a companiei.

De asemenea, societatea efectuează supravegherea permanentă a riscurilor operaționale în scopul de a lua măsuri pentru menținerea acestora la un nivel acceptabil care nu amenință stabilitatea financiară, interesele creditorilor, acționarilor, angajaților și partenerilor.

În procesul de evaluare a riscurilor, s-au identificat, de asemenea, și o serie de riscuri ce nu pot fi controlate și anume:

- > riscul apariției unor dezastre naturale (cutremure, inundații, incendii, etc.);
- > riscul apariției de războaie sau conflicte interetnice;
- > riscul de instabilitate economică națională și internațională;
- > riscul de instabilitate legislative.

04

24

Performanțele companiei în 2018

A woman with curly hair, wearing a white lab coat with red trim and blue gloves, is working in a laboratory. She is looking towards the camera while handling a piece of equipment. In the background, other people in lab coats are visible, and there is a piece of laboratory equipment on the right side of the frame. The entire image has a blue tint.

Evoluție strategică

Înnoirea portofoliului

În 2018 s-au obținut:

- > Autorizații de Punere în Piață (APP) pentru medicamentele:
 - **Perasin Atb**[®] 2,25 g și 4,5 g, pulbere pentru soluție perfuzabilă, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic;
 - **Nolet**[®] 50 mg și 70 mg, comprimate, Clasa Produse Cardiovasculare.
- > Notificarea a două noi produse cosmetice: **Tinero**[®] și **Fluxiv**[®] cremă.
- > Obținerea unui număr de 39 noi Autorizații de punere pe piață pentru medicamente și notificări pentru suplimente alimentare marca Antibiotice în 8 țări din Asia, Africa, zona CSI și Europa.

39

noi Autorizații
de punere pe piață
și notificări

Perasin Atb[®]

Nolet[®]

Tinero[®]

Fluxiv[®] cremă

3

Locul al 3-lea din cei 279 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală

8,58%

cotă de piață în producerea de medicamente generice

44,55%

cotă de piață pe segmentul hospital antiinfecțioase

Performanțe pe piața internă

- > Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție medicală, destinate spitalelor;
- > Locul al 3-lea din cei 279 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală și medicamente fără prescripție medicală (OTC) din România, având o cotă de piață de 5,06%.
- > Locul 13 în topul companiilor care activează pe piața medicamentelor OTC din România (dintr-un total de 222 companii), în urcare cu o poziție comparativ cu anul 2017.
- > Consolidarea poziției a 4-a între cei 128 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (8,58% cotă de piață);
- > Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- > Consolidarea poziției de lider pe piața genericelor și medicamentelor fără prescripție medicală vândute în spitalele din România cu o cotă de piață de 18,01%;
- > Creșterea vânzărilor de medicamentele fără prescripție medicală marca Antibiotice în 2018 cu un procent de 14,36% comparativ cu 2017;
- > Consolidarea poziției de lider pe segmentul hospital antiinfecțioase (injectabile) – înregistrarea unei cote de piață de 44,55% în 2018 (+1,72% comparativ cu 2017);
- > Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 42,08%), cât și valoric (cotă de piață de 24,75%) și menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (26,29% cotă de piață).

31,5

milioane USD
cifra de afaceri la
export în 2018

Prezență activă pe piața externă

- > Cifra de afaceri la export de 31,5 milioane USD
- > Lider în producția mondială de Nistatină;
- > 34% din cifra de afaceri este reprezentată de exporturi;
- > 105 produse finite valorificate pe diverse piețe externe;
- > 120 de parteneri în 76 de țări din întreaga lume.

Top 20 cele mai vândute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2018 au înregistrat vânzări în piață de 198,54 milioane lei.

Loc	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principalii competitori
1	Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic, alte antibacteriene beta-lactamice, injectabile	Seftrion® (E.I.P.I.CO.), Medaxone® (Medochemie)
2	Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic, alte antibacteriene beta-lactamice, capsule	Xifia® (Alkaloid AD)
3	Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic, antibacteriene beta-lactamice – peniciline, injectabile	Produs unic
4	Amoxicilină® CPS 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, antibacteriene beta-lactamice – peniciline, capsule	Amoxicilină® (Novartis), Ospamox® (Novartis), Amoxicilină® (Farmex Company)
5	Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic, alte antibacteriene, injectabile	Produs unic
6	Fluxiv®	supliment alimentar	Sistem Cardiovascular, terapia varicelor, comprimate	Detralex® (Servier), Devaricid® (Biofarm), Endolex® (Sun Wave Pharma)
7	Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice, corticosteroizi în combinație cu antibiotice, unguent	Triderm® (Merck & Co)
8	Amoxiplus® 1,2 g	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic, antibacteriene beta-lactamice – peniciline, capsule	Produs unic
9	Meropenem Atb® 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic, alte antibacteriene beta-lactamice, injectabile	Archifar® (Medochemie), Meropenem Kabi (Fresenius)
10	Supozitoare Glicerină adulți și Supozitoare Glicerină copii	glycerolum	Tract digestiv și metabolism, laxative, supozitoare	Dulcolax® (Sanofi), 4Lax® (Solacium Pharma), Supozitoare cu glicerină (Sintofarm)
11	Nolet® 5 mg	nebivololum	Sistem Cardiovascular, beta blocante, comprimate	Nebilet® (Menarini) Nevivolol Actavis (Teva) Nebinorm (Genmark Pharma)
12	Silithor®	supliment alimentar	Tract digestiv și metabolism, hepatoprotectoare, capsule	Essentiale Forte® (Sanofi), Hepatoprotect® (Biofarm), Fortifikat® (Sun Pharma)
13	Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism, antiulceroase, comprimate	Ranitidină (Laropharm), Ranitidină (Lab. Magistra), Ranitidina LPH (Alvogen)
14	Ampicilină® 250 mg, 500 mg și 1g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, antibacteriene beta-lactamice – peniciline, capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis), Pamecil® (Medochemie), Epicocillin (E.I.P.I.CO.)

Loc	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principalii competitori
15	Oxacilină® 250 mg și 500 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, antibacteriene beta-lactamice – peniciline, capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis), Oxacilină® (Farmex Company)
16	Fluocinolon N® 18 g	fluocinoloni cetonidum + aneomycinum	Preparate dermatologice, corticosteroizi în combinație cu antibiotice, unguent	Fluocinolon Acetonid® (Laropharm), Fluocinolon G MK® (Fiterman)
17	Cefuroxima Antibiotice® 750 mg și 1,5 g	cefuroximum	Antiinfecțioase de uz sistemic, alte antibacteriene beta-lactamice, injectabile	Axetine® (Medochemie)
18	Indapamidă® 1,5 mg	indapamidum	Sistem Cardiovascular, diuretice, comprimate	Indapamida Terapie (Sun Pharma), Indapamida TEVA (TEVA)
19	Clotrimazol®	clotrimazolum	Preparate Dermatologice antifungice, unguent	Canesten (Bayer Healthcare), Clotrimazol MK (Fiterman)
20	Memantină Atb®	memantinum	Sistem Nervos Central, Medicamente Anti-Alzheimer, comprimate	Memantina Terapie (Sun Pharma), Ebixa (Lundbeck)

Sursa datelor: Cegedim România 2018

Topul produselor pentru care compania Antibiotice este unic producător

28

Nr crt	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
1	Aceclofen® 500 mg/50 mg	diclofenacum + paracetamolum	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
2	Amoxiplus® 1000 mg/200 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
3	Ampiplus® 1000 mg/500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
4	Clo-Ekarzin® 15 g	bethametasonum + clotrimazolum	Preparate dermatologice Cremă
5	Colistină Atb® 1.000.000 UI	sodium colistimethate	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
6	Cutaben Bebe®	zinc oxide + titanium dioxide + ichthammol + Vital ET®	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
7	Cutaden®	ichthammol + hamamelis virginiana extract + sodium borate + zinc oxide + titanium dioxide	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
8	Fluocinolon N®	fluocinoloni acetonidum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice Unguent

Nr crt	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
9	Fluxiv®	diosminum + hesperidinum + troxerutin + acidum ascorbicum	Sistem Cardiovascular Supliment alimentar cu rol în funcționarea normală a vaselor de sânge Comprimare filmate
10	Hemorzon® unguent	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Unguent
11	Hemorzon® supozitoare	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Supozitoare
12	Hidrocortizon Atb® 10 mg/g	hydrocortisonum	Preparate dermatologice Unguent
13	Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimare
14	Nidoflor®	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice Cremă
15	Nistatină Atb® 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase intestinale Comprimare filmate
16	Nistatină Atb® ovule 100.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
17	Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
18	Penicilină G potasică 1.000.000 UI și Penicilină G sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
19	Piafen®	metamizolum natricum + pitofenonum + fempipramidum	Tract digestiv și metabolism Comprimare
20	Saliform Forte®	methylis salicylas + levomentholum	Sistem musculo-scheletic Cremă
21	Silithor®	silimarinum + L-methioninum + L-cisteinum	Tract digestiv și metabolism Supliment alimentar hepatoprotector Capsule
22	Soriso®	rhodiola rosea + ocimum basilicum	Sistem Nervos Central Supliment alimentar adaptogen Comprimare filmate
23	Tetracilină Atb® 30 mg/g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguent
24	Triamcinolon S Atb® 1 mg/30 mg/g	triamcinolonum + chlorquinaldolum	Preparate dermatologice Cremă
25	Zifex Complex® ovule	metronidazolum + nystatinum + neomycini sulfas + hydrocortisonum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
Medicamente antituberculoase (Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg, Pirazinamidă Atb® 500 mg, Cicloserină Atb® 250 mg, Sinerdol® (rifampicinum) 300 mg, Sinerdol® ISO (rifampicinum+izoniazidum))			

Evoluție financiară

Veniturile din vânzări ale anului 2018 au înregistrat valoarea de 364.576.466 lei, în creștere cu 8% comparativ cu anul 2017 când s-au înregistrat 336.904.666 lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Profitul din exploatare a înregistrat valoarea de 39.312.791 lei, superior cu 5% valorii de 37.325.063 lei înregistrată în anul 2017.

Profitul după impozitare a fost în valoare de 34.303.788 lei, în creștere cu 2% comparativ cu anul 2017.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

(Lei)

	31.12.2017	31.12.2018	2018 / 2017
Venituri din vânzări	336.904.666	364.576.466	1,08
Profit din exploatare	37.325.063	39.312.791	1,05
Profit brut	35.361.430	35.088.611	0,99
Profit net	33.558.354	34.303.788	1,02
Active imobilizate	236.350.512	325.669.381	1,38
Active circulante, din care:	336.585.032	380.435.802	1,13
— creanțe	264.212.743	313.094.458	1,19
— stocuri	67.264.546	64.964.661	0,97
Datorii totale, din care:	156.057.704	233.377.868	1,49
— datorii comerciale	55.535.974	67.171.084	1,21
— credite bancare	69.731.310	100.729.229	1,44
Total Activ	572.935.544	706.105.183	1,23
TOTAL CAPITALURI	416.877.840	472.727.315	1,13
Nr. personal mediu	1.420	1.415	0,99
Productivitatea muncii	237.257	257.651	1,09

(Lei)

		31.12.2017	31.12.2018
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	= Profit înainte de dobânzi și impozite / Capitaluri proprii	8,0%	7,3%
ROA (rentabilitatea activelor)	= Profit net / Active Totale	5,9%	4,9%
EPS (Lei/Acțiune)	= Profit net / acțiune	0,050	0,051
Rata profitului net	= Profit / Venituri din vânzări	10%	9,4%
Lichiditatea Generală	= Active curente / Obligații curente	2,5	2,1
Rata rapidă a lichidității	= (Active curente-Stocuri) / Obligații curente	2,0	1,8
Grad îndatorare	= Datorii / Active totale	26%	33%
Nr. acțiuni		671.338.040	671.338.040

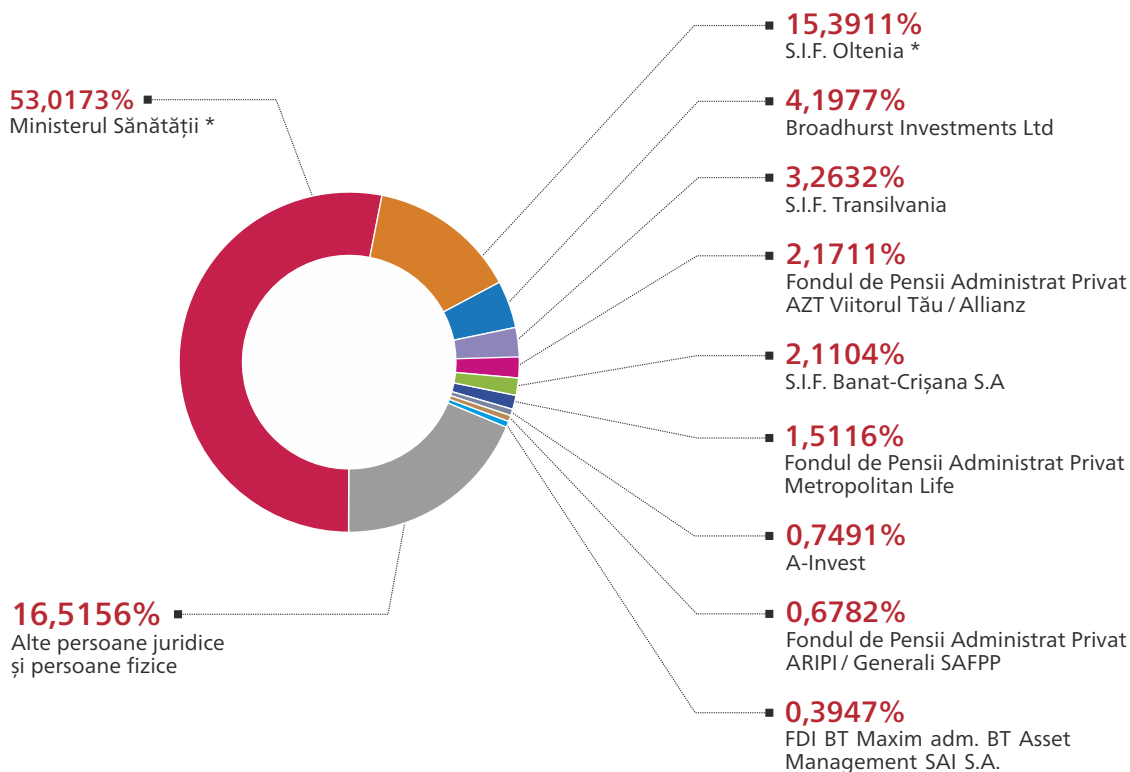
Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii și adaptarea la schimbările din climatul de afaceri, astfel încât indicatorii de lichiditate au înregistrat valori ușor superioare comparativ cu anul 2017, gradul de îndatorare crescând de la 26% la 33%.

Evoluție bursieră

I. Investitori (conform Registrului Acționarilor la data de 31.12.2018)

- > Ministerul Sănătății (*) – 53,0173%,
- > S.I.F. Oltenia (*) – 15,3911%
- > Broadhurst Investments Limited – 4,1977%
- > S.I.F. Transilvania – 3,2632%
- > Fondul de Pensii Administrat Privat AZT Viitorul Tău/Allianz – 2,1711%
- > S.I.F. Banat-Crișana S.A – 2,1104%
- > Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life – 1,5116%
- > A-Invest – 0,7491%
- > Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/Generali SAFPP – 0,6782%
- > FDI BT Maxim adm. BT Asset Management SAI S.A. – 0,3947%
- > Alte persoane juridice și persoane fizice – 16,5156%.

NOTĂ: (*) – Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



II. Clase de acționari



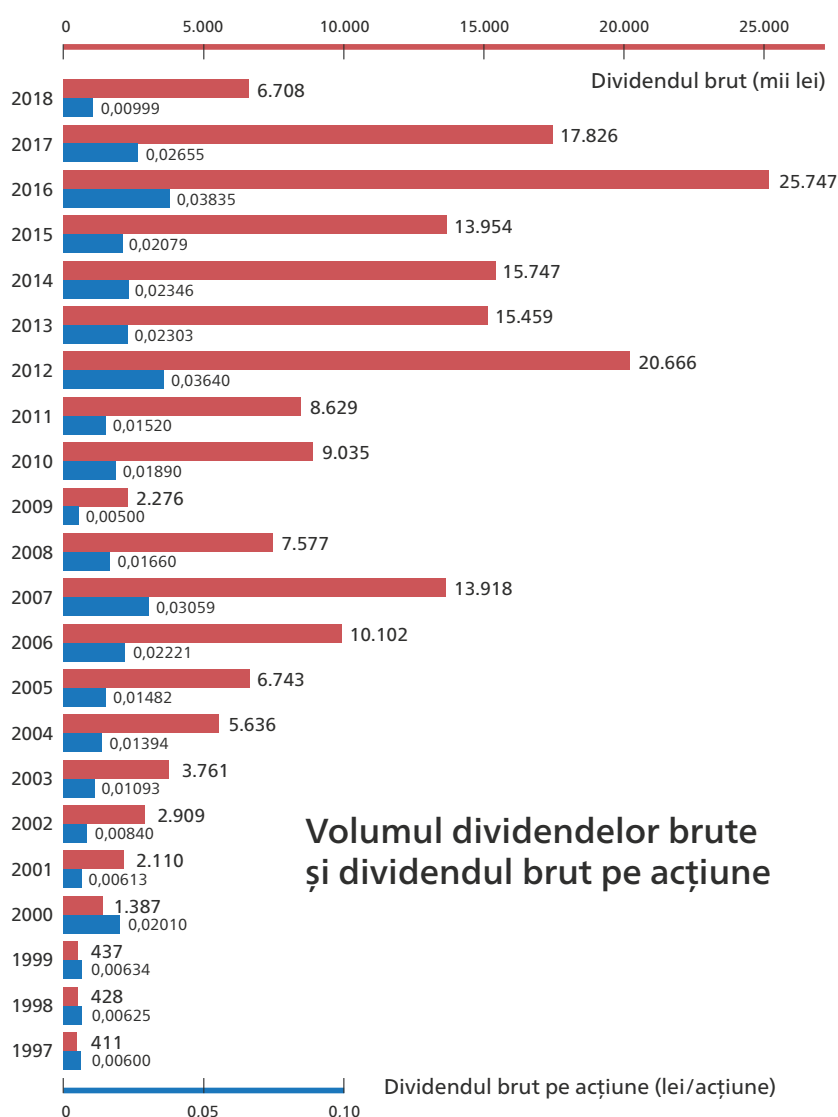
Istoric dividende (2014–2015–2016–2017)

Perioada	Dividende nete							Dată sistare plată dividende
	Cuvenite	Achitate (lei)				Neridicate la 31.12.2018 (lei)		
		Până la 31.12.2017	01.01÷31.12 2018	Total	Total, %		%	
2014	15.061.293	13.939.429,39	26.266,58	13.965.695,97	92,73	1.095.597,03	7,27	22.10.2018
2015	13.753.343	12.620.174,10	33.033,48	12.653.207,58	92,00	1.100.135,42	8,00	Plată în curs
2016	25.401.595	23.260.934,12	80.042,72	23.340.976,84	91,89	2.060.618,16	8,11	Plată în curs
2017	17.588.679,97	–	16.093.548,70	16.093.548,70	91,50	1.495.131,27	8,50	Plată în curs

Pe parcursul anului 2018, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2014, 2015, 2016 și 2017, în valoare de 63.783,54 lei.

Pentru anii 2014, 2015, 2016 și 2017 plata dividendelor se realizează prin intermediul Depozitarului Central București și implicit, prin intermediul CEC Bank.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare



Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București sunt incluse în componența indicelui BET-Plus, care include societățile românești listate pe piață BVB care îndeplinesc criteriile minime de selecție cu excepția societăților de investiții financiare.

Aceasta reflectă faptul că Antibiotice este o companie solidă, dezvoltată pe un fundament economic trainic.

În anul 2018, prețul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,4550 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,5780 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2018 (ultima zi de tranzacționare din an) a fost de 326.942 mii lei.

Acțiuni Antibiotice – ATB/Piață Regular

	2014	2015	2016	2017	2018
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	390.719	357.152	349.096	361.180	326.942
Capitalizare bursieră (mii euro)*	87.173	78.868	76.875	77.511	70.100
Capitalizare bursieră (mii \$)*	105.978	86.167	81.123	92.813	80.259
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	16	11	6	12	9
Nr. acțiuni tranzacționate	27.467.454	18.844.935	12.555.866	21.113.565	17.109.263
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,5520	0,5850	0,5320	0,5200	0,5780
Preț maxim (lei/acțiune)	0,6170	0,6170	0,5420	0,5920	0,5780
Preț minim (lei/acțiune)	0,5410	0,5240	0,4200	0,5200	0,4550
Preț la sfârșitul perioadei (lei/acțiune)	0,5850	0,5320	0,5270	0,5380	0,4870
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5845	0,5836	0,5032	0,5585	0,5028
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0464	0,0405	0,0452	0,0500	0,0511
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0.0235	0.0197	0,0384	0,026552598	0,009991506
Randamentul dividendului****	4,03%	3,69%	4,05%	4,59%	2,05%
Rata de distribuție a dividendului*****	51%	49%	52%	53%	20%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an,

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din prima zi de tranzacționare a fiecărui an,

***** Rată de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2018 s-au tranzacționat 17.109.263 acțiuni, în valoare de 8,6 milioane lei (1,8 milioane euro, 2,2 milioane \$), cu un preț mediu de 0,5028 lei/acțiune.

În conformitate cu Capitolul VI, Secțiunea 2, Art. 92 – Codul B.V.B., calendarul de comunicare financiară al societății Antibiotice, pentru anul 2018 a cuprins următoarele evenimente:

Evenimente	Data
> Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate – 2017	14.02.2018
> Adunarea Generală a Acționarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale – 2017	26/27.04.2018
> Prezentarea Raportului anual – 2017	27.04.2018
> Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
	Trimestrul I, 2018
	14.05.2018
	Trimestrul III, 2018
	14.11.2018
> Întâlnire cu investitorii și analiștii – prezentarea Raportului Trimestrului I, 2018	17.05.2018
> Prezentarea Raportului semestrial 2018	14.08.2018
> Întâlnire cu investitorii și analiștii – prezentare Raportul Semestrului I, 2018	27.09.2018

05

34

Acțiuni și rezultate în 2018

Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii

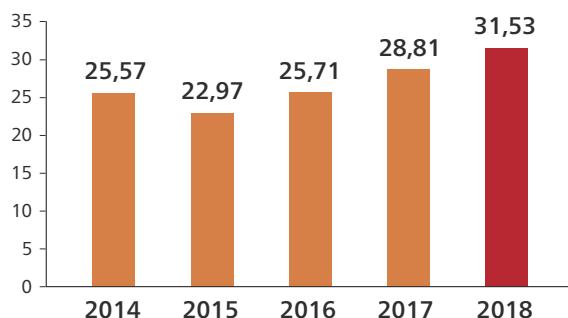
Vânzările pe piețele externe s-au înscris pe trendul ascendent al ultimilor ani înregistrând în 2018 o valoare de **31,5 milioane USD.**

Produsul Nistatină reprezintă 52% din valoarea exportului, în creștere cu 10% față de 2017. Acesta este valorificat în două sortimente: Nistatină standard și Nistatină Micronizată și este utilizat de producători din peste 50 de țări ca materie primă pentru fabricația de comprimate, suspensii orale, preparate topice (creme, unguente) și ovule.

Pe termen mediu obiectivul Antibiotice este consolidarea poziției de lider mondial, prin îmbunătățirea continuă a produsului și creșterea cotei de piață în teritoriile reglementate din America, Europa și Australia.

Complianța cu prevederile farmacopeelor și certificările internaționale de calitate dobândite (FDA și CoS – Certificate of Suitability emis de EDQM), precum și parteneriatele solide dezvoltate în timp au permis companiei Antibiotice să devină lider mondial pentru această substanță activă. Începând cu 2017, Nistatina fabricată de Antibiotice a devenit standard de referință USP.

Evoluția exportului 2014–2018
(milioane USD)

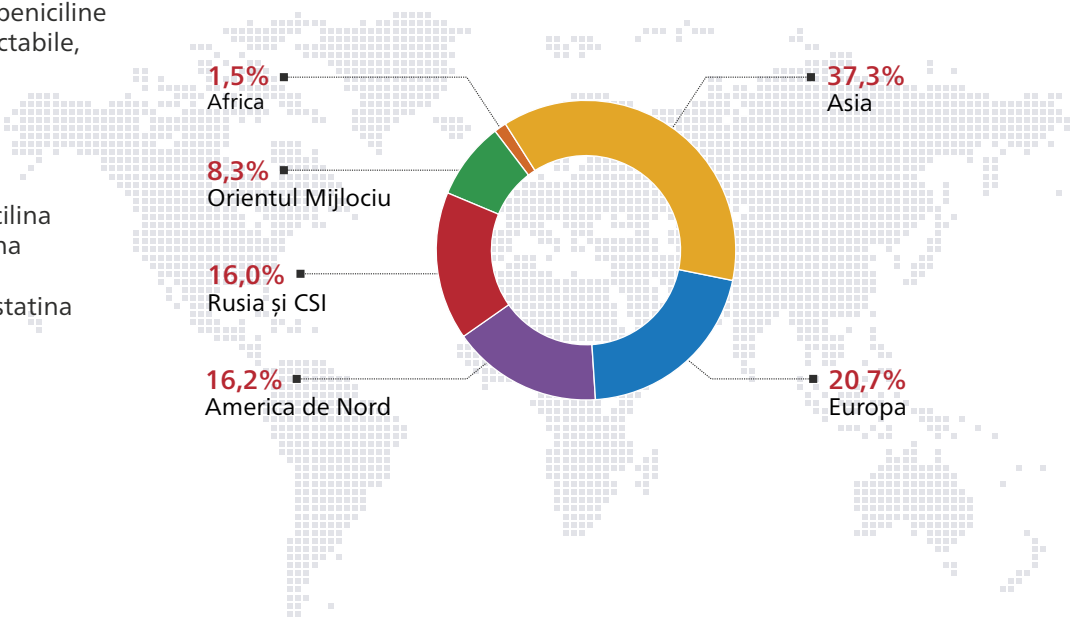


Strategia de expansiune teritorială

Prin certificările de calitate EU-GMP și FDA, Antibiotice s-a impus pe piețele internaționale ca producător de peniciline betalactamice pulberi sterile injectabile, antituberculoase, al medicației cardiovasculare și a preparatelor dermatologice.

În topul vânzărilor se regăsesc Ampicilina cu Sulbactam, Amoxicilina cu clavulanat, Nafcilina, Ampicilina (pulberi injectabile), Bisoprolol, Nebivolol, Candersartan, Rosuvastatina (medicația cardiovasculară).

Structura vânzărilor de produse finite pe piața internațională



31,5

milioane USD
cifră de afaceri
la export

În anul 2018, Antibiotice a inaugurat cea de-a treia reprezentanță în piețele internaționale, de această dată în Ucraina, o piață emergentă, cu ritm de creștere anuală de peste 15%.

Prin această strategie de expansiune teritorială, compania își extinde aria de dezvoltare în zona Rusia-CSI pentru portofoliul de produse finite. Începând cu 2020 vor fi lansate primele produse cu brand propriu, în cadrul parteneriatelor încheiate cu distribuitorii și lanțurile de farmacii locale.

Această reprezentanță se alătură celor deschise în anii anteriori în Vietnam și Republica Moldova care sunt modele de succes ale implementării unei strategii de creștere organică într-un teritoriu, prin transformarea oportunităților de piață în politici de produs, promovare și distribuție.

În paralel, s-au pus bazele unor colaborări pe piețe noi din Africa cum ar fi: Tunisia, Africa de Sud, Etiopia și Asia de Sud-Est – Filipine și Hong Kong, premise pentru dezvoltarea businessului începând cu 2020.

Pe termen lung, dezvoltarea afacerii pe piețele internaționale reprezintă o direcție strategică prioritară a companiei

Antibiotice. Internaționalizarea afacerilor se caracterizează printr-un grad mare de complexitate care necesită adaptarea modalităților de abordare, a politicilor comerciale și a portofoliului de produse în funcție de piețele ținta pentru maximizarea avantajelor și a oportunităților oferite de piețele externe.

Strategia de expansiune teritorială pentru produsele finite este construită în jurul următoarelor ținte:

- > Consolidarea prezenței pe piețele actuale;
- > Accesarea topului primilor 10 producători mondiali de peniciline beta-lactamice și preparate dermatologice;
- > Integrarea pe verticală, prin înregistrarea de produse noi pe piețele actuale din SUA, Asia de Sud-Est și Rusia-CSI;
- > Integrarea pe orizontală, prin accesarea de noi teritorii, în special piețe reglementate din Europa sau piețe emergente din Asia și Orientul Mijlociu
- > Inițierea de parteneriate de dezvoltare de produse în cooperare, co-marketing, promovare, in-licensing și out-licensing.

Promovarea pe plan internațional

În anul 2018 Antibiotice a participat pentru a șaisprezecea oară la târgul Cphi Worldwide care a avut loc la Madrid. Târgul a reunit 2.500 de expozanți din 153 de țări și a fost vizitat profesioniști din domeniul industriei farmaceutice. Participarea la eveniment a avut ca scop atât negocierea și dezvoltarea parteneriatelor actuale, cât și dezvoltarea de noi proiecte de afaceri atât pentru exportul de forme farmaceutice finite cât și pentru Nistatina substanță activă.

Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire a produselor

Evoluția pieței farmaceutice din România

În anul 2018, valoarea medicamentelor eliberate către pacienți a fost de 16,07 miliarde lei, fiind în creștere cu 13,8% comparativ cu anul 2017. Din punct de vedere cantitativ piața a înregistrat o creștere cu 5,9% comparativ cu anul anterior.

Din punct de vedere al modului de prescriere, piața pharma este dominată de medicamentele cu prescripție medicală (RX) ce reprezintă 78% din totalul vânzărilor valorice și 66% din totalul consumului de medicamente din România. Aceasta categorie de produse a înregistrat o creștere valorică de 13,6% de la 11 miliarde lei în 2017 la 12,5 miliarde lei în 2018.

Izolând impactul programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV), valoarea medicamentelor cu prescripție medicală eliberate din farmacii a crescut cu 8,2% față de anul 2017.

Creșterea interesului populației pentru prevenție, întreținerea stării de sănătate și menținerea calității vieții, a condus la o creștere a consumului de medicamente fără prescripție medicală (OTC) și suplimente alimentare, ajungând ca acest segment să înregistreze în ultimul an un ritm mediu de 14,4%. Valoarea medicamentelor OTC eliberate din farmacii a fost de 3,55 miliarde lei, reprezentând 22,1% din valoarea totală a pieței.

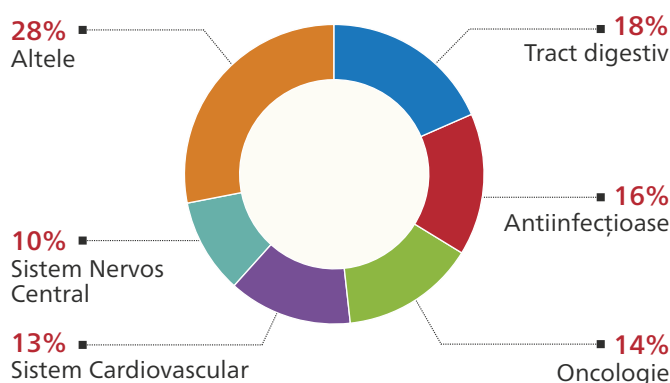
Segmentul principal de desfacere pe piața farmaceutică din România este reprezentat de farmaciile cu circuit deschis ce reprezintă 88% din total vânzări și a înregistrat o creștere de 14% comparativ cu anul 2017. Segmentul farmaciilor cu circuit închis a înregistrat o creștere de 11,4% comparativ cu anul anterior.

Pe piața pharma din România, medicamentele originale dețin o pondere semnificativă din punct de vedere valoric (58,3% din total vânzări), însă din punct de vedere al volumului, majoritatea medicamentelor consumate sunt generice și OTC-uri (74,9%).

Primele 5 clase terapeutice pe piața din România, după ponderea vânzărilor valorice sunt: Tract digestiv, Antiinfecțioase de uz sistemic, Oncologie, Sistem Cardiovascular și Sistem Nervos Central.

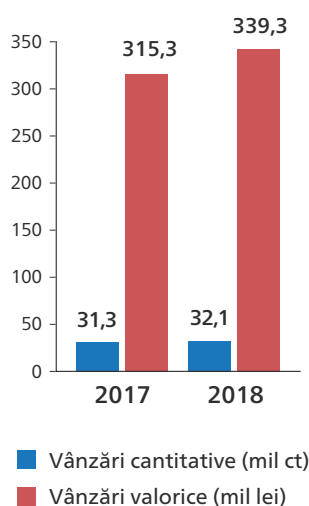
Cumulat, primele 5 clase realizează 72% din totalul vânzării valorice din România.

Ponderea vânzărilor în România pe clase farmaceutice



Antibiotice în piața farmaceutică din România

Evoluția vânzărilor Antibiotice în perioada 2017-2018



Societatea Antibiotice a înregistrat o creștere a vânzărilor din farmacii și spitale de 7,4% comparativ cu anul 2017, cu o valoare de 339,3 milioane lei.

Segmentul farmaciilor Retail este în creștere cu 7,3% comparativ anul anterior, de la 236,3 milioane lei la 253,5 milioane lei, în timp ce segmentul spitale înregistrează o creștere de 7,9%, de la 79,5 milioane lei în 2017 la 85,8 milioane lei în 2018.

Principalele clase terapeutice care au înregistrat creșteri valorice semnificative comparativ cu anul 2017 sunt: Antiinfecțioase (+5,5 milioane lei), Sistem cardiovascular (+7,5 milioane lei), Tract digestiv (+1 milion lei), Preparate dermatologice (+2,1 milioane lei), Sistem Nervos Central (+4,3 milioane lei) și Sistem Musculo-Scheletic (+2,1 milioane lei) generate atât de aportul de produse noi, cât și de evoluția pozitivă a produselor de top ale companiei.

Produsele din portofoliul companiei ce au adus în 2018 un aport de peste 1 milion lei sunt: Fluxiv® gamă (+4,3 milioane lei), Meropenem® injectabil gamă (+2,4 milioane lei), Ampiplus® (+1,9 milioane lei),

Nolet® (+1,9 milioane lei), Glicerina Atb® gama (+1,9 milioane lei), Colistină Atb® (+1,8 milioane lei), Sprinten® (+1,7 milioane lei), Memantină Atb® gamă (+1,6 milioane lei).

În anul 2018, societatea Antibiotice își menține poziția de lider pe segmentul medicamentelor generice și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 18,01% în ușoară creștere comparativ cu anul anterior.

Pe segmentul medicamentelor generice și OTC, compania ocupă locul 3, cu o cotă de piață de 5,1%, în timp ce la nivel de piață farmaceutică totală ocupa locul 16 cu o cotă de piață de 2,11%.

Prin portofoliul valorificat, în anul 2018, societatea Antibiotice își menține poziția de lider din punct de vedere al unităților indivizibile valorificate pe segmentul unguente (cotă de piață 26,3%), supozitoare (cotă de piață 42,1%) și la pulberi injectabile (cota de piață 71,9%).

În topul medicamentelor fără prescripție medicală și suplimente alimentare (OTC), societatea Antibiotice ocupă locul 13 dintr-un total de 221 companii, în urcare cu o poziție comparativ cu anul 2017. În 2018, procentul de creștere înregistrat pe acest segment este de 14,4%.

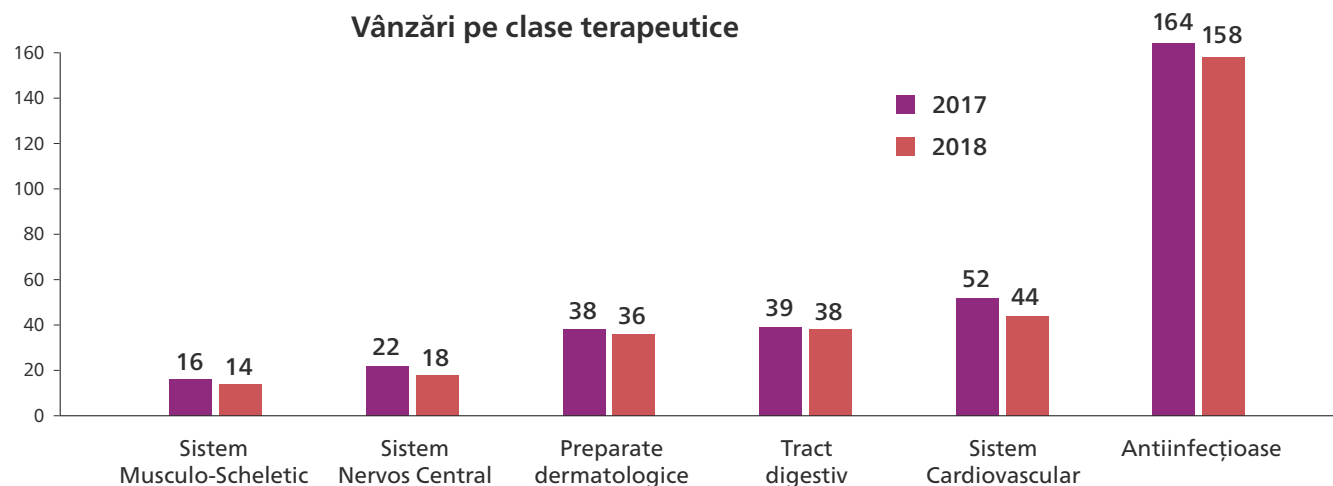
Ponderea medicamentelor OTC în vânzarea către farmacii și spitale realizată de companie a crescut în 2018 la 20,3% (19% în anul 2017, 16% în anul 2016, 13% în anul 2015), produsele care au performat fiind gama Fluxiv®, Sprinten®, gama Glicerina Atb®.

38

- mil lei - Canal desfacere	Valoare în preț distribuție		Δ2018 / 2017	Pondere valorică	
	2017	2018		2017	2018
Hospital pharmacies	79,5	85,8	7,9%	25,2%	25,3%
Retail pharmacies	236,3	253,5	7,3%	74,8%	74,7%
Total	315,9	339,3	7,4%	100,0%	100,0%

Sursa datelor: Cegedim 2018

Vânzări pe clase terapeutice



În anul 2018, portofoliul de produse al societății Antibiotice a fost completat cu următoarele:

- > extensia unor game de unguente cu forme de ambalare în volume mari de 50 g și 100 g pentru brand-urile antireumatice Clafen® și Saliform Forte® și 100 g pentru brand-ul Cutaden Bebe®;
- > extensie de linie pentru brandul Fluxiv® și pentru brandul Clobetazol Atb® cu forma farmaceutică de cremă;
- > **Tinero® gel**, produs cosmetic antiacneic clasa Preparate Dermatologice;
- > **Betahistină Atb®**, produs antivertij – clasa Sistem Nervos Central.

Activitatea de distribuție și vânzare este completată de activitatea de promovare a produselor din portofoliu. Acțiunile de promovare derulate de companie au avut ca scop creșterea notorietății brandului de companie, a brandurilor de produse, fidelizarea publicului țintă și creșterea cotei de piață:

- > Participarea la cele mai importante manifestări științifice naționale și regionale și organizarea unor întâlniri de lucru cu farmaciile independente – cele minilant;

Ponderea vânzărilor de medicamente OTC și Rx către farmacii și spitale

- mil lei - Tip prescripție	Valoare în preț distribuție		Δ2018 / 2017	Pondere valorică	
	2017	2018		2017	2018
Medicamente OTC	60,4	69,0	14,4%	19,1%	20,3%
Medicamente Rx	255,5	270,3	5,8%	80,9%	79,7%
Total	315,9	339,3	7,4%	100,0%	100,0%

Sursa datelor: Cegedim 2018

- > Lansarea programului de responsabilitate socială Antibioticele Mileniului III, prin reunirea unor experți internaționali și locali, precum și profesioniști care susțin constant utilizarea judicioasă a antibioticelor;
- > Campanii social media pentru Cutaden Bebe®, Sprinten®, Fezivit C® destinate publicului larg;
- > Campanii radio naționale pentru Spaverin®, Sprinten®, Fezivit C® ce au vizat creșterea notorietății acestor brand-urilor de produs;
- > Campanie de constientizare a riscului de boala venoasă cronică derualtă în farmaciile naționale – susținută de Fluxiv®;
- > Campanii de marketare a produselor la raft în farmaciile cu circuit deschis.

Cercetarea – dezvoltarea pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului

În anul 2018 portofoliile de medicamente antiinfecțioase și cardiovasculare, reprezentative pentru compania Antibiotice atât la nivel național cât și internațional, au fost completate cu un nou produs din clasa antibiotice beta-lactamice în asociere cu inhibitori de betalactamază (în două concentrații) – Perasin® 2,25 g și 4,5 g și un beta blocant selectiv Nolet®, pentru care au fost inițiate în 2016 procedurile de autorizare descentralizată (România și țări membre UE). În anul 2018 au fost notificate 2 noi produse cosmetice – Tinero® și Fluxiv cremă.

Extinderea internațională s-a concretizat în 2018 prin obținerea unui număr de 39 noi Autorizații de punere pe piață pentru medicamente și notificări pentru suplimente alimentare marca Antibiotice în 8 țări din Asia, Africa, zona CSI și Europa.

Menținerea portofoliului actual de medicamente s-a realizat prin actualizarea documentației de autorizare atât pentru piața internă cât și pentru piețele externe (s-au finalizat 7 proceduri de reautorizare națională și s-au reautorizat 21 de produse internaționale).

39

APP-uri și notificări în 8 țări din Asia, Africa, CSI și Europa

Activitatea de Cercetare-Dezvoltare a avut ca obiectiv principal dezvoltarea produselor noi și optimizarea celor existente în portofoliul companiei (forme topice, comprimate, capsule, injectabile și forme farmaceutice noi), produse derivate din direcțiile strategice de dezvoltare a companiei și în acord cu planul de vânzări până în anul 2025.

Aceste produse ale portofoliului actual, cât și cel viitor sunt dezvoltate în cadrul unei echipe multidisciplinare, profesionistă și cu expertiză, alcătuită din specialiști din diferite domenii, cum ar fi: farmacie, chimie, biologie, inginerie chimică și fizică.

Pipeline-ul de produse în cercetare în anul 2018 a cuprins un număr de 33 de proiecte, dintre care: forme solide orale 18 proiecte, injectabile 5 proiecte și forme topice 10 proiecte, în diferite stadii de dezvoltare acoperind clasele terapeutice care definesc portofoliul companiei Antibiotice: antiinfecțioase orale, antiinfecțioase injectabile, produse dermatologice, cardiovasculare antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru sistemul digestiv și medicamente pentru sănătatea femeii. Unul dintre obiective este consolidarea portofoliilor de suplimente alimentare, produse cosmetice și produse destinate profilaxiei.

Ca și parte integrantă a activității de cercetare-dezvoltare, cercetarea Biotehnologică a fost focusată pe identificarea condițiilor de stabilitate a produsului Nistatină, în paralel cu lucrări de întreținere a tulpinilor existente în micoteca companiei Antibiotice.

În vederea menținerii portofoliului actual, s-a urmărit alinierea la modificările farmaco-peelor în vigoare, pentru un număr de 11 produse din portofoliu cât și actualizarea documentației de autorizare pentru un produs injectabil, în vederea depunerii acestuia pe piețe internaționale.

Centrul de Studii Clinice

Studii clinice

În cursul anului 2018 s-au desfășurat două studii clinice de bioechivalență, unul pentru un produs aflat în portofoliul Antibiotice și unul pentru un sponsor extern. De asemenea, au fost inițiate procedurile pentru desfășurarea altor studii clinice (întocmire de Protocoale de studii, depunere de documentație către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale și Comisia Națională de Bioetică a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, în vederea obținerii aprobărilor pentru desfășurarea studiilor) pentru încă două produse, un produs aflat în portofoliul propriu și unul pentru un sponsor extern.

Inspecții și certificări

În cursul anului 2018 a avut loc inspecția de recertificare ISO a Centrului de Studii Clinice.

Farmacovigilență și managementul portofoliului

Monitorizarea permanentă a eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor marca Antibiotice, activități proactive și managementul riscurilor de-a lungul ciclului de viață al fiecărui medicament se desfășoară prin Departamentul de Farmacovigilență, conectat la rețeaua europeană de procesare a datelor privind siguranța medicamentelor – EudraVigilance.

În anul 2018 s-a înființat activitatea de management al portofoliului care are ca scop crearea unui proces solid și sistematic de elaborare și planificare a produselor noi pentru piețele de expansiune.

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Producția anului 2018 s-a concretizat în 525 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare și ovule cu 3 milioane unități farmaceutice mai mare decât în anul 2017.

De asemenea, în 2018 Antibiotice a produs substanța activă Nistatină într-o cantitate cu 4% mai mare față de anul 2017. Valoarea totală a producției din anul 2018 a fost de 326,2 milioane lei, cu 12,7% mai mare față de cea a anului anterior.

Valoarea producției fabricate pentru export (Nistatină și produse finite) în anul 2018 este cu 13% mai mare comparativ cu anul 2017 și reprezintă 28% din valoarea totală a produselor fabricate pe platformă. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 36% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe, cu 5% mai mare comparativ cu anul 2017.

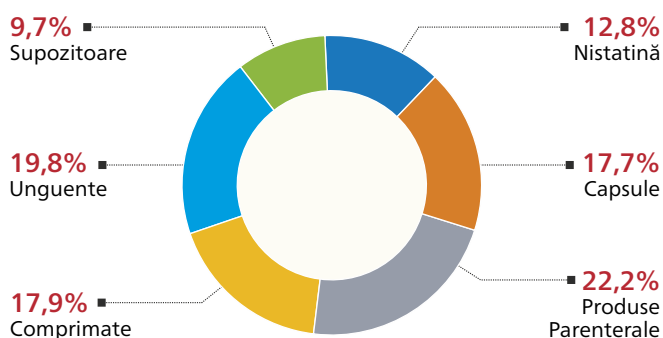
Prin programul de protecție a mediului, s-au întreprins acțiuni pentru reducerea emisiilor de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei și a consumurilor specifice de solvenți în cadrul procesului tehnologic.

În cadrul secțiilor de producție au fost introduse noi echipamente de divizare și ambalare a produselor ce au determinat creșterea productivității muncii cu peste 22%.

O preocupare importantă a anului 2018 a fost introducerea pe fluxurile de fabricație a echipamentelor pentru realizarea serializării produselor finite cu prescripție medicală în conformitate cu Directiva EU 62/2011 precum și startarea acestui proces.

Distribuția valorică a producției realizate în 2018

(% din total valoare producție realizată)



Produse noi în 2018

- > Antiinfecțioase de uz sistemic: **Perasin®** 2,25 g și 4,5 g (Piperacilina cu tazobactamă);
- > Preparate topice pentru algii articulare și musculare, în doze mari: **Saliform® forte, cremă**, 50 g și 100 g (Salicilat de metil);
- > Cosmetice: **Fluxiv® crema tonică**, 20 g, 40 g și 100 g (Troloxerutin), **Tinero® gel**, 15 g și 40 g (Nicotinamidă)

Dezvoltare durabilă prin investiții

Investim pentru viitor și, în același timp, ne ancorăm ferm în domeniile ce ne-au definit întotdeauna. Viziunea pe care am proiectat-o pentru viitor țintește menținerea statutului de partener al sistemului românesc de sănătate și recunoașterea noastră ca producător de top pe segmentul produselor antiinfecțioase și dermatologice care ne-au consacrat. În acest scop, continuăm să facem investiții în facilități noi de producție, dotarea laboratoarelor și eficientizarea proceselor.

Concret, în anul 2018, obiectivele cuprinse în programul de investiții, au avut în vedere:

- > realizarea unei unități de producție de tip greenfield pentru fabricarea produselor topice și supozitoarelor, la standarde care să permită autorizarea Eu-GMP și FDA (în derulare);
- > modernizarea și re tehnologizarea fluxurilor de producție existente;
- > implementarea sistemului de verificare a medicamentelor pentru combaterea contrafacției, în conformitate cu normele Directivei europene 2011/62/UE și Regulamentului 161/2016;

- > eficientizarea consumurilor de energie și altor utilități.

Valoarea contractată a obiectivelor de investiții în anul 2018 a fost de 103.261 mii lei, din care 75.295 mii lei reprezintă obiective realizate integral, iar restul de 27.966 mii lei reprezintă obiective de investiții în derulare, estimate a fi finalizate până la sfârșitul anului 2019. Din investițiile aflate în curs de execuție, cea mai mare pondere - 22.607 mii lei - o dețin echipamentele, camerele curate și instalațiile de utilități pentru noua secție de unguente și supozitoare.

Principalele investiții derulate în 2018

Realizarea unei capacități de producție Unguente și Supozitoare

Investiția de tip greenfield într-o capacitate nouă și modernă de fabricație a produselor topice și supozitoarelor face parte din planul de dezvoltare strategică pe termen lung a companiei. Fiind un producător cu tradiție, ce deține poziții de top în România pe acest segment (lider cantitativ pe segmentul unguentelor, cremelor și supozitoarelor), Antibiotice vizează extinderea prezenței sale atât pe piețe externe din Europa, cât și din America de Nord, Africa și Asia.

Viitoarea unitate de producție (estimată a fi finalizată în 2020) se va întinde pe 2.500 metri pătrați și va avea o capacitate de producție dublă față de actualul site. Pentru asigurarea fabricației de medicamente la standarde recunoscute internațional, procesul de producție va trebui să se desfășoare pe facilități de ultimă generație, dotate cu echipamente performante și sisteme de asigurare a utilităților critice care răspund cerințelor actuale de Buna Practică de Fabricație (GMP), aplicabile la nivel european și pe teritoriul Nord-American.

În prima etapă, implementată în 2017, a fost construită hala destinată fabricației și clădirea tehnico-administrativă a viitoarei secții. În anul 2018 s-a parcurs cea de-a doua etapă a acestui obiectiv major de investiții, care a presupus contractarea de firme internaționale, recunoscute în domeniu, pentru realizare următoarelor:

- > proiectarea și realizarea camerelor curate și instalațiilor aferente;
- > proiectarea și realizarea instalațiilor pentru producerea utilităților: sistem pentru producerea aerului comprimat, sistem pentru producerea frigului industrial, alimentări cu energie electrică, sistem producere apă purificată, instalație interioară de alimentare cu apă răcită (frig industrial), alimentare cu apă demineralizată, alimentare cu abur, apă caldă tehnologică, apa potabilă, punct termic;
- > montajul echipamentelor tehnologice, corelat cu realizarea camerelor curate și a tuturor instalațiilor.

Achiziția de echipamente noi pentru secțiile de producție, laboratoare de control calitate și cercetare

În scopul re tehnologizării fluxurilor de fabricație și a laboratoarelor proprii de cercetare și control a calității, au fost achiziționate echipamente de fabricație și aparatură de laborator de ultimă generație, cu productivitate mărită care asigură un grad ridicat de siguranță în timpul utilizării.

Echipamentele de fabricație înlocuiesc echipamentele cu uzuri fizice importante și care generau costuri energetice și de întreținere mari. Achiziționarea aparaturii moderne de laborator este realizată în contextul revizuirii continue a monografiilor din farmacopeile internaționale, creșterii acurateței și preciziei metodelor de analiză din industria farmaceutică.

Achiziția de echipamente pentru implementarea sistemului propriu de verificare a medicamentelor în vederea combaterii contrafacerii

Începând cu anul 2019, toți producătorii care eliberează pe piața internă și europeană produse farmaceutice cu prescripție medicală (Rx) vor trebui să se alinieze prevederilor Directivei Europene privind Medicamentele Falsificate 2011/62/EU, concepută pentru a preîntâmpina infiltrarea medicamentelor falsificate în lanțul farmaceutic.

În scopul alinierii la noile norme și având interese de export și pe piața Nord-Americană unde acționează o legislație similară, Antibiotice a investit resurse importante în echipamente de serializare și soft pentru depozitul de produse finite și toate fluxurile de forme farmaceutice existente – pulberi sterile injectabile, comprimate, capsule, produse topice. Echipamentele de serializare asigură aplicarea elementelor de siguranță și individualizarea fiecărei cutii de medicamente, astfel încât să poată fi identificată oriunde pe lanțul de distribuție, de la producător, până în farmacii și spitale.

Valoarea totală a investiției în acest proiect, derulat în perioada 2016-2018 a fost de circa 4,4 milioane de euro și a însemnat costuri necesare achiziției de

echipamente, software, rețele interne de calculatoare, servicii de serializare și amenajări de spații.

Sistem inteligent de monitorizare a consumurilor energetice

Implementarea proiectului Monitorizarea Consumului de Energie la Consumatorii Industriali, cofinanțat din fonduri europene prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, a fost finalizat în anul 2018.

Concret, proiectul a constat în instalarea a 160 de contoare, legate prin fibră optică la un calculator central, pentru măsurarea

și monitorizarea consumurilor de energie electrică, gaze naturale și aer comprimat.

Proiectul a avut o valoare totală de 238.000 de euro, din care 84% fonduri europene nerambursabile. Obiectivul central al proiectului a fost reducerea consumului specific de energie (kgep/1000 euro) la nivel de companie, în medie, cu 1%, pe parcursul a 5 ani de la implementare. Reducerea se va face în urma monitorizării consumurilor de energie existente prin noul sistem de contorizare inteligentă și propunerii de strategii de eficientizare a consumurilor energetice și a celor de gaze naturale și aer comprimat.

Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare

Analiza economico-financiară a activității

Urmărind obiectivele strategice cu accent pe internaționalizarea afacerii, în anul 2018 performanța companiei Antibiotice a marcat o creștere cu 8% a veniturilor din vânzări (27.671.799 lei), comparativ cu anul 2017. De asemenea, societatea a înregistrat un profit net în creștere cu 2%, comparativ cu anul 2017, ajungând la valoarea de 34.303.788 lei.

Rezultatele financiare ale anului 2018 reflectă un amplu program de gestionare a activității care să reducă impactul considerabil generat de taxa clawback, care a crescut cu 25% comparativ cu anul 2017, ajungând la valoarea de 36.484.667 lei.

Performanțele companiei s-au evidențiat într-o creștere cu 8% a veniturilor din vânzări, în valoare de 27.671.799 lei, comparativ cu anul 2017. Această creștere se datorează în principal vânzărilor pe piața internațională, care au înregistrat valori mai mari cu 6%.

Producția realizată în anul 2018 este superioară anului anterior cu 13% și a determinat cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile mai mari cu 9%, creștere determinată și de majorarea prețurilor de achiziții din import.

Fideli unei politici de angajator responsabil, în anul 2018 cheltuielile cu personalul au fost superioare cu 6% comparativ cu anul 2017 ca urmare a majorărilor salariale din 2017, cu efect în 2018.

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut cu 18%, ca urmare a punerii în funcțiune a echipamentelor achiziționate conform planului de investiții, în vederea modernizării activității companiei.

Alte cheltuieli de exploatare înregistrează o valoare superioară cu 8% datorată creșterii taxei clawback la 36.484.667 lei și a tarifelor utilităților superioare din acest an (energie electrică 29%, gaz metan 7% și apă 6%).

Profitul din exploatare înregistrează valoarea de 39.312.791 lei, în creștere cu 5% comparativ cu anul 2017, iar profitul după impozitare este de 34.303.788 lei în creștere cu 2% comparativ cu anul anterior.

(Lei)

	Exercițiul financiar		2018/ 2017
	31.12.2017	31.12.2018	
Venituri din vânzări	336.904.666	364.576.466	1,08
Alte venituri din exploatare	37.796.667	45.405.000	1,20
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	4.235.363	-1.259.715	-0,30
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	1.850.831	3.489.144	1,89
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	127.072.000	138.844.375	1,09
Cheltuieli cu personalul	85.897.194	90.864.735	1,06
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	17.098.098	20.237.870	1,18
Alte cheltuieli de exploatare	113.395.172	122.951.124	1,08
Profit din exploatare	37.325.063	39.312.791	1,05
Venituri financiare nete	-1.963.633	-4.224.180	2,15
Profit înainte de impozitare	35.361.430	35.088.611	0,99
Cheltuieli cu impozitul pe profit	1.803.076	784.823	0,43
Profit	33.558.354	34.303.788	1,02

8%

Venituri din vânzări în 2018 cu 8% mai mari comparativ cu 2017

Active

Activele curente ale anului 2018 sunt superioare datorilor pe termen scurt, iar capitalurile permanente (capitaluri proprii + datorii pe termen lung) depășesc activele fixe, fapt ce arată că societatea respectă principiul alinierii maturității activelor și pasivelor.

- > **Activele imobilizate** au înregistrat o creștere cu 38% comparativ cu anul precedent, ca urmare atât a procesului investițional din anul 2018, dar și din rezultatul reevaluării clădirilor (conform Codului Fiscal art. 460 și a politicii contabile a firmei).
- > Valoarea **stocurilor** înregistrează o ușoară diminuare cu 3%, acestea sunt gestionate conform normativelor de stoc stabilite în societate.
- > Nivelul **creanțelor** a sporit cu 18%, din care creanțele comerciale aferente cifrei de afaceri au crescut cu 14%, diferența reprezentând-o avansurile pentru achiziția de imobilizări conform planului de investiții.

Datorii

Politica de finanțare a investițiilor în companie pe parcursul anului 2018 a determinat o creștere cu 32% a datorilor curente la 178.917.540 lei de la 135.386.417 lei influențând indicatorii economici astfel:

- > creșterea gradului de îndatorare (sume datorate instituțiilor de credit/capitaluri proprii) de la 17% la 27%, în limita nivelului bugetat de la începutul anului;
- > creșterea capitalului propriu cu 13% comparativ cu anul 2017;
- > o lichiditate curentă supraunitară (2,12), care se încadrează în limitele recomandate.

(Lei)

	31.12.2017	31.12.2018	2018/ 2017
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări corporale	223.242.890	310.640.665	1,39
Imobilizări necorporale	13.107.622	15.028.716	1,15
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	236.350.512	325.669.381	1,38
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	67.264.546	64.964.661	0,97
Creanțe comerciale și similare	264.212.743	313.094.458	1,18
Numerar și echivalente numerar	5.107.743	2.376.682	0,47
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	336.585.032	380.435.802	1,13
TOTAL ACTIVE	572.935.544	706.105.183	1,23
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	55.535.974	67.181.084	1,21
Sume datorate instituțiilor de credit	69.731.310	100.729.229	1,44
Datorii din impozite și taxe curente	9.792.887	10.421.393	1,06
Subvenții pentru investiții	326.246	637.008	1,95
TOTAL DATORII CURENTE	135.386.417	178.958.714	1,32
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	2.498.889	2.489.791	1,00
Impozit amânat	18.172.398	25.266.930	1,39
Sume datorate instituțiilor de credit		26.662.433	
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	20.671.287	54.419.154	2,63
TOTAL DATORII	156.057.704	233.377.868	1,50
CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE			
CAPITAL SOCIAL	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	14.556.141	53.459.596	3,67
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	162.134.513	190.422.002	1,17
Rezultatul reportat	-71.633.085	-83.719.989	1,16
Rezultatul curent	33.558.354	34.303.788	1,02
TOTAL CAPITALURI PROPRII	416.877.840	472.727.315	1,13
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	572.935.544	706.105.183	1,23

		31.12.2017	31.12.2018
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	= Profit net/Capitaluri proprii	8,05%	7,26%
ROA (rentabilitatea activelor)	= Profit net/Active Totale	5,86%	4,86%
EPS (Lei/acțiune)	= Profit net/acțiune	0,050	0,051
Rata Profitului Net	= Profit/Venituri din vânzări	9,96%	9,41%
Lichiditatea Generală	= Active curente/Obligații curente	2,54	2,12
Rata Rapidă a Lichidității	= (Active curente – Stocuri)/Obligații curente	2,02	1,76
Grad îndatorare	= Datorii/Active totale	25,94%	33,05%
Nr. acțiuni		671.338.040	671.338.040

Sume datorate instituțiilor de credit

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2018

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 încheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	50.000.000 Lei
Scadența	16.08.2019
Sold la 31 Decembrie 2018	40.398.127 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

Contract de credit nr. IAS3-20-2018/03.05.2018 încheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Credit de investiții
Suma	15.406.300 EUR
Scadența	02.05.2028
Sold la 31 Decembrie 2018	5.709.266,17 EUR (26.627.446,49 Lei)
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	30.000.000 Lei
Scadența	26.06.2019
Sold la 31 Decembrie 2018	24.158.985,50 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu
ING BANK N.V. Amsterdam – Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadența	22.05.2019
Sold la 31 Decembrie 2018	11.711.390,09 Lei 5.132.454,91 EUR (23.937.256,45 Lei) 128.503,05 USD (523.470,02 Lei)
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

SC Antibiotice SA nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.



Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de -64,62 milioane lei, reprezentând linii de credit în valoare de 69,73 milioane lei din care 5,1 milioane lei au rămas disponibili neutilizați în conturi la bănci din aceleași linii de credit. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 342,16 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 196,18 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților de 82,49 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 6,73 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 64,6 milioane lei. S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (taxa clawback) în valoare de 35.89 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare au fost achitate dividende de 16,23 milioane lei.

La sfârșitul perioadei nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de -98,35 milioane lei, ceea ce reprezintă linii de credit pentru activitatea curentă (100,72 milioane lei) din care 2,37 milioane lei au rămas în disponibil în bănci din aceleași linii de credit. Societatea nu înregistrează obligații neachitate la termen la bugetul de stat și local.

Fluxul de numerar

(Lei)

	31.12.2018	31.12.2017
I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	342.163.055	313.461.633
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	507.166	(9.827.652)
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(196.684.926)	(169.526.601)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(82.487.294)	(77.395.419)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	–	(2.667.613)
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(35.898.778)	(28.427.073)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(865.883)	(1.635.017)
Numerar generat de exploatare	26.733.341	23.982.258
Dobânzi încasate	4.991	4.287
Dobânzi plătite	(3.474.486)	(1.252.021)
Impozit pe profit plătit	(2.400.279)	(3.328.251)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	20.863.568	19.406.273
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(64.596.506)	(43.312.921)
Numerar net din activități de investiții	(64.596.506)	(43.312.921)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	26.627.446	–
Dividende plătite	(16.235.156)	(13.660.457)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	10.392.291	(13.660.457)
Câștiguri/pierderi din diferențe de curs valutar	(388.333)	(253.181)
Creștere/(scădere) netă de numerar	(33.728.980)	(37.820.285)
Numerar și echivalente numerar la începutul perioadei	(64.623.567)	(26.803.281)
Numerar și echivalente numerar la finele perioadei	(98.352.547)	(64.623.567)
Numerar și echivalente numerar la sfârșitul perioadei, includ:		
Conturi la bănci și numerar	2.376.682	5.107.743
Linii de credit	(100.729.229)	(69.731.310)
	(98.352.547)	(64.623.567)

Importurile de materii prime

Achizițiile de materii prime, ambalaje și produse finite sunt o activitate suport pe lanțul valoric al companiei Antibiotice, cu obiective specifice. Acestea presupun monitorizarea structurilor de achiziție și negocierea prețurilor la materiile prime și mărfuri, gestionarea relațiilor cu furnizorii acestora prin negocierea de contracte (de furnizare, pe specificații de calitate), identificarea și gestionarea surselor alternative de substanțe active, cu obiectiv pentru securizarea aprovizionării sau obținerea unor prețuri mai mici, cât și în vederea încadrării în termenele stabilite pentru proiectele de cercetare-dezvoltare.

În anul 2018 a fost asigurată corelarea programului de achiziții de materii prime, ambalaje secundare, substanțe/medicamente de referință, produse finite, cu structura de vânzări generată atât de piața internă, cât și pe diverse piețe internaționale, astfel încât să se atingă obiectivele propuse la începutul anului. De asemenea s-a urmărit întreținerea parteneriatelor deja existente, precum și dezvoltarea de noi parteneriate strategice, condiție obligatorie în contextul creșterii complexității și competitivității pieței farmaceutice la nivel mondial.

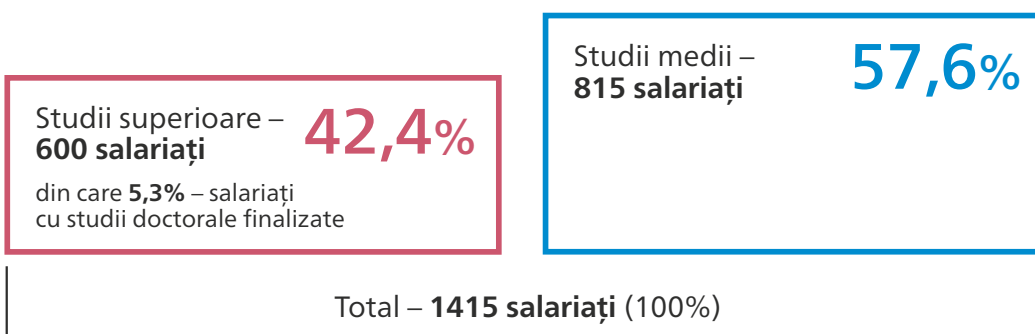
Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice

Împreună, în echipă, ne creăm viitorul. De aceea, continuăm să extindem cunoașterea angajaților noștri, să punem preț pe colaborarea constructivă, recunoscându-ne reciproc rostul și valoarea.

Politica de resurse umane aplicată în Antibiotice promovează diversitatea și egalitatea de șanse în procesele de recrutare, selecție și integrare a angajaților. În această organizație sunt asigurate angajaților toate drepturile ce decurg din lege, oferindu-se condiții corecte și echitabile de muncă și dezvoltare profesională.

La finalul anului 2018, cei 1415 de salariați ai companiei, structural, după nivelul de studii, erau repartizați astfel:

În vederea realizării obiectivelor strategice ale planului de afaceri pentru perioada 2018–2020, activitățile de management al resurselor umane au urmărit îndeplinirea obiectivelor specifice, structurate în cadrul strategiilor și măsurilor de acțiune.



Asigurarea cu personal și formarea competențelor necesare pentru atingerea obiectivelor și a creșterii gradului de implicare

Măsurile concrete de acțiune derulate în implementarea acestei strategii au vizat:

Identificarea necesarului de angajați pe fiecare structură

Punerea în practică a viziunii integrate a tuturor structurilor companiei în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice presupune existența unui personal corespunzător și adecvat calificat. În compania Antibiotice, rolul stabilirii necesarului de angajări revine Comisiei de Resurse Umane care urmărește asigurarea unei structuri

optime de personal, în condițiile menținerii echilibrului indicatorilor asumați și aprobați prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

În cadrul întâlnirilor Comisiei din anul 2018, au fost prezentate rezultatele analizelor privind nevoia de angajați în structurile organizatorice ale societății, ținând cont de: necesitatea completării posturilor vacante; dezvoltarea de echipe în domeniile prioritare, respectiv asigurarea calității, producție, cercetare-dezvoltare, medical, automatizări și investiții.

4

absolvenți
angajați în urma
programului
Perform a+

40

de foști
participanți au
fost angajați
după 9 ediții ale
Școlii de vară a+

Asigurarea cu personal specializat și deprinderea abilităților specifice

Pe parcursul anului 2018 au fost angajate 102 persoane, respectiv:

- > 46 de salariați cu studii superioare, din care 25 posturi pentru dezvoltarea echipelor și 21 pentru completarea posturilor vacante;
- > 56 cu studii medii din care 5 pentru dezvoltarea echipelor și 51 pentru completarea posturilor vacante.

Noile angajări s-au realizat cu parcurgerea etapelor de recrutare și selecție specifice, dar și prin intermediul proiectelor proprii, destinate atragerii de noi angajați valoroși.

Proiectul Performa a+, ediția a III-a

În anul 2018, programul Perform a+, parte a platformei de educare și comunicare continuă pe care compania Antibiotice o dezvoltă cu instituțiile de educație în ariile cercetării, marketingului farmaceutic și creșterii notorietății de brand de angajator atractiv, a derulat cea de-a treia ediție.

Cei 16 participanți, studenți, rezidenți și doctoranzi farmaciști care și-au manifestat interesul pentru o carieră în industria farmaceutică, au avut posibilitatea să-și completeze cunoștințele dobândite pe parcursul anilor de studiu universitar, cu sesiuni teoretice și practice despre dezvoltarea și fabricația unui medicament. Sesiunile de formare profesională au fost susținute de mentorii desemnați din rândul specialiștilor companiei.

Ca urmare a rezultatelor obținute în urma evaluării și oportunităților de angajare apărute au fost angajați patru absolvenți ai programului Perform a+ care se alătură celor șase ce au fost atrași în echipa companiei în urma derulării edițiilor din anii 2016 și 2017.

Școala de vară a+, ediția a IX-a

Componenta externă a acestui proiect urmărește identificarea și formarea de specialiști din domeniile farmacie, biologie, chimie, inginerie chimică pentru selecție în vederea ocupării posturilor vacante din Cercetare-Dezvoltare farmaceutică, Asigurarea Calității, Controlul Calității, Producție, prin familiarizarea candidaților cu mediul de lucru, conceptele și reglementările din industria farmaceutică.

Prin acest proiect binecunoscut de acum în mediul academic ieșean și în rândul studenților din anii terminali ai universităților ieșene, un număr de 30 de participanți au fost selectați în anul 2018 pentru a beneficia de instruire din partea specialiștilor din companie. Temele abordate în cadrul cursurilor Școlii de vară a+ derulate în perioada iulie-august au cuprins informații din domeniile asigurarea calității în industria farmaceutică, farmacovigilență, activitatea de Regulatory Affairs, tehnici de laborator în controlul calității, cercetare și formulare farmaceutică.

Parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar

În cadrul parteneriatelor stabilite cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și Liceul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări, 70 elevi din clasele a XI-a și a XII-a și-au desfășurat stagiile de practică în Antibiotice. Totodată, compania a fost partener al proiectelor și evenimentelor derulate la inițiativa liceelor amintite pentru încurajarea practicării meseriei alese.

Obiectivul acestor parteneriate este acela de formare a abilităților practice și consolidarea cunoștințelor elevilor în vederea atragerii de personal apt să înlocuiască generațiile de salariați retrași din activitate.

În vederea susținerii comunității locale, în cadrul programului „Școala altfel”, Antibiotice a primit vizita a peste 350 de elevi de la instituțiile de învățământ preuniversitar din Iași, ocazie de a cunoaște istoria și perspectivele de dezvoltare în a unuia dintre cele mai renumite repere din industria ieșeană.

Derularea programelor de formare profesională a competențelor

Pentru realizarea obiectivelor și atingerea performanțelor profesionale necesare creșterii competitivității, Antibiotice derulează anual proiecte de dezvoltare a competențelor resurselor umane. Programele de instruire sunt adaptate nevoilor fiecărei structuri organizatorice și în strânsă corelație cu modificările legislative comunitare și interne.

Programele de instruire cu lectori interni, stabilite pentru fiecare departament, în funcție de specificul activității sunt completate cu formarea profesională continuă care presupune accesul la programe de pregătire profesională cu lectori externi. Aceste programe sunt cuprinse în planul anual de instruire al companiei.

În 2018 un număr de 665 de salariați au urmat sesiunile de instruire programate în domenii specifice, rezultând un număr mediu de 17,2 ore de instruire/salariat.

Componenta internă a Școlii de vară a+ destinată angajaților a oferit și în 2018 posibilitatea salariaților de a beneficia de

instruire pentru dezvoltarea competențelor în asigurarea calității, Regulatory Affairs, contrafacerea medicamentelor, noi cerințe în validarea proceselor de fabricație, cât pentru dezvoltarea organizațională prin teme precum brandul de angajator, prevederi legislative actuale în domeniul sănătății și securității în muncă.

Creșterea gradului de informare și conștientizare a salariaților și implicarea acestora la toate nivelurile structurii organizatorice

Stabilirea obiectivelor anului 2018 pentru personalul inclus în MBO

În baza indicatorilor aprobați în BVB pentru anul 2018 și a planul de afaceri al companiei pentru perioada 2018–2020, au fost stabilite obiectivele anuale generale din care derivă și obiectivele specifice fiecărei activități, pentru salariații incluși în Sistemul de Management prin Obiective (MBO).

Obiectivele fixate, validate în cadrul unei comisii de specialitate, au fost incluse ca și indicatori de performanță în acte adiționale contractelor individuale de muncă pentru cei 340 salariați incluși în MBO.

În urma analizei, gradul mediu de realizare a obiectivelor la nivel de societate pentru primul semestru al anului 2018 a fost de stabilit ca fiind de 102,20%.

Strategii și măsuri pentru creșterea motivării angajaților

Atragerea de noi angajați, capabili să susțină viziunea companiei, deplasarea accentului spre profesii noi, disponibilitatea redusă a unor specialiști pe piața muncii au determinat managementul Antibiotice să creeze un sistem unitar și modern de salarizare. Acest sistem își propune alinierea pachetului de beneficii la nivelul de performanță al fiecărui salariat, având ca și consecință creșterea gradului de motivare și fidelizare și implicit a atractivității brandului de angajator.

Demarat în 2018 și materializat ca prim efect la începutul anului 2019, noul sistem este perfectibil, urmând a fi armonizat pentru susținerea obiectivelor viitoare de afaceri.

Procesul de ierarhizare a posturilor

Amplul proiect a demarat în 2018 cu un studiu de ierarhizare a posturilor cu studii superioare și studii medii, care să fundamenteze noul sistem de salarizare. Studiul a avut ca repere analiza sistemului de motivare salarială actual comparativ cu nivelurile posturilor similare din piața muncii și procesul de ierarhizare a posturilor existente pe baza complexității acestora.

Pentru realizarea noului sistem au fost parcurse următoarele etape:

- > Analiza posturilor cu studii superioare și studii medii având în vedere:
 - venitul net lunar;
 - calculul coeficienților existenți pentru posturile analizate raportat la salariul minim pe economie.
- > Stabilirea de coeficienți maximi ai veniturilor nete pe grupe de posturi având în vedere următorii factori:
 - nivelul de pregătire profesională și experiența necesară pentru ocuparea posturilor;
 - responsabilitățile titularilor;
 - complexitatea și importanța activității desfășurate;
 - disponibilitatea pe piața muncii;
 - condițiile de muncă;
 - alți factori specifici (lucrul cu date confidențiale etc.).
- > Dimensionarea coeficienților maximi pe grupe de posturi cu studii superioare/studii medii.
- > Calcularea implicațiilor financiare ale punerii în practică a noilor coeficienți.
- > Validarea procesului de ierarhizare a posturilor în cadrul unei echipe formate din directori de specialitate, manageri, consultanți și reprezentanți ai salariaților (sindicat).

Aspecte privind diversitatea

Asigurarea unui climat de lucru favorabil și a unei culturi organizaționale orientate spre inovare și performanță.

Reprezentanții angajaților împreună cu managementul companiei identifică cele mai bune soluții în vederea menținerii unui climat favorabil desfășurării activităților profesionale.

La finalul anului 2018 a fost aplicat chestionarul pentru analiza climatului organizațional în cadrul Antibiotice în vederea identificării soluțiilor care să asigure orientarea spre performanță și satisfacția resurselor umane. Pe baza concluziilor rezultate vor fi emise planuri de măsuri ce vor fi implementate începând cu 2019.

Antibiotice aplică în activitatea sa standarde etice care se bazează pe principii de onestitate, integritate, corectitudine și transparență și se concentrează în mod egal pe toți acționarii, angajații, partenerii de afaceri, autorități, societate și comunitate.

Antibiotice a crescut an de an numărul femeilor angajate asigurând șanse egale dezvoltării personale, astfel încât 57% din totalul angajaților și 61,5% din personalul cu funcții de management sunt femei.

Prin negociere colectivă în cadrul societății sunt stabilite clauzele Contractului Colectiv de Muncă la nivel de societate, garantându-se astfel salariaților protecția muncii, protecție socială dar și acordarea de facilități suplimentare privind formarea și dezvoltarea profesională.

Securitate și sănătate în muncă

La sfârșitul anului 2018 a fost monitorizată, de către LRQA, conformitatea Sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale cu standardul internațional 18001, integrat cu sistemele de management ale calității și mediului.

Pentru reducerea riscurilor profesionale și îmbunătățirea continuă, a fost asigurată implementarea de măsuri care să conducă la:

- > Reducerea efortului fizic prin completarea dotărilor secției Biosinteză cu echipamente electrice de transport și pentru ridicarea materiilor prime și a produsului finit;
- > Reducerea expunerii la agenți chimici prin asigurarea depozitării reactivilor chimici din laboratoarele direcției Medicale în dulapuri de reactivi cu sistem de filtrare a vaporilor și achiziționarea unei nișe chimice pentru determinări granulometrice.

Cunoașterea și conștientizarea personalului privind preocupările actuale în domeniul sănătății și securității în muncă:

- > Înaintarea în vârstă în condiții de sănătate a angajaților, încă de la începutul vieții profesionale;
- > prevenirea problemelor de sănătate pe parcursul vieții profesionale.

Menținerea și dezvoltarea unui sistem de management al sănătății și securității ocupaționale eficiente, constituie garanția pentru:

- > Crearea unui cadru unic și coerent în vederea eliminării pericolelor și riscurilor legate de muncă;
- > Realizarea unui control mai eficient asupra factorilor de risc de accidentare și/sau îmbolnăvire profesională;
- > Îmbunătățirea mediului de muncă și a relațiilor interumane la locul de muncă;
- > Obținerea unor performanțe superioare din partea angajaților;
- > Conștientizarea personalului cu privire la valoarea pe care organizația o acordă capitalului său uman.

Repartiție echilibrată a salariaților în funcție de gen și vârstă

Interval de vârstă	20-30 ani	30-40 ani	40-50 ani	50-55 ani	Peste 55 ani	Total (%)
Femei (%)	5,13	12,89	21,65	8,19	7,19	55,05
Bărbați (%)	3,56	9,05	18,45	5,34	8,55	44,95
Total (%)	8,69	21,94	40,10	13,53	15,74	100

Din punct de vedere confesional, în structura angajaților societății se regăsesc 96% de persoane de confesiune ortodoxă, precum și 4% persoane de confesiune catolică, proporție ce respectă structura confesională la nivel național. Această caracteristică, precum și cele legate de sex, vârstă, naționalitate sau prezența dizabilităților nu sunt criterii limitative la angajare.

Un număr de 11 dintre salariații sunt persoane cu dizabilități și beneficiază de prevederile legale, dar și de tratament echitabil și nediscriminatoriu la locul de muncă.

Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice

Calitate certificată

Creșterea încrederii în calitatea, eficiența și siguranța produselor companiei Antibiotice se realizează prin menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat, atestată prin rezultatele obținute în urma efectuării de inspecții și audituri pe parcursul întregului an 2018.

Inspecții desfășurate de autorități

În perioada 13-14.02.2018 s-a desfășurat inspecția Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale pentru evaluarea conformității de Bună Practică de Fabricație (BPF) a Sistemului de Management al Calității din Antibiotice SA și a fluxurilor de fabricație a unguentelor și produselor topice oftalmice. Acesta a fost finalizată cu primirea certificatului GMP pentru fluxurile de fabricație menționate și Autorizația de Fabricație actualizată.

Audituri ale organismelor de certificare

În perioada 29-30.09.2018 s-a desfășurat auditul de supraveghere SRAC pentru tuburile din aluminiu, capace din polietilenă și capse metalice fabricate la Secția Microproducție. Auditul a fost finalizat fără neconformități.

În perioada 12-15.11.2018 s-a desfășurat auditul de supraveghere ISO de către Lloyd's Register Quality Assurance, conform ISO 9001:2015 și ISO 14001:2015 (standarde noi), respectiv conform OHSAS 18001:2007. A fost trimis raportul de audit, fără neconformități critice.

Audituri din partea clienților

Pe parcursul anului 2018 au avut loc audituri realizate de firme specializate sau clienți externi în vederea calificării Antibiotice ca furnizor de produse finite – un audit pentru produse parenterale și două audituri pe fluxul de fabricație al Nistatinei – substanță activă, în vederea recalificării companiei ca furnizor de API.

De asemenea s-a desfășurat pre-auditul în vederea auditului agenției din Rusia în scopul certificării fluxului de fabricație a supozitoarelor pentru susținerea reautorizării produselor în Rusia. Auditul a fost finalizat fără neconformități critice și a fost transmis planul de măsuri corective și preventive (CAPA).

Audituri la furnizori de materii prime/materiale de ambalare primara/produse finite

În conformitate cu planul anual de audit extern 2018 au fost realizate 5 misiuni externe la producători de substanțe active și materiale de ambalare primară din Germania, Spania, Franța și Italia (furnizori de ambalaje primare – folii, substanțe active nesterile, furnizori de flacoane de sticlă).

De asemenea în cadrul campaniei de audit din India au fost realizate misiuni de verificare a conformității Sistemelor de Management al Calității cu cerințele EU GMP la un număr de 9 firme în vederea achiziției de substanțe active diverse necesare procesului de fabricație.

Auditarea furnizorilor de substanțe active, materiale de ambalare primară, produse finite fabricate sub contract este o cerință obligatorie la nivel european pentru deținătorii de autorizații de punere pe piață a produselor farmaceutice. Legislația în vigoare obligă Deținătorul autorizației de punere pe piață să verifice periodic respectarea conformității cu cerințele EU GMP a producătorilor/distribuitoarelor de substanțe active, la o perioadă de timp nu mai mare de 3 ani.

06

Responsabilitatea socială

54



Antibiotice – un brand responsabil ce susține dezvoltarea comunității

Antibiotice își asumă responsabilitatea de a contribui ca un „bun cetățean” la viața comunității, implicându-se direct în dezvoltarea unei societăți mai bune și pentru un mediu mai curat.

Strategia de responsabilitate corporativă susține în mod fundamental misiunea și viziunea companiei. Producem medicamente cu știință, dar în același timp punem suflet în ceea ce facem pentru a rămâne mereu aproape de oameni.

Ne subliniem misiunea de a acționa în mod durabil și ne angajăm să creăm o valoare pe termen lung pentru companie și pentru părțile interesate, respectând mediul, sprijinind comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Implicarea în comunitate se face prin programe de responsabilitate socială care au la bază patru piloni strategici: sănătate, educație, social și protejarea mediului.

Sănătate

Dezvoltăm programe de responsabilitate socială privind îmbunătățirea stării de sănătate a propriilor angajați, dar și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. În cadrul acestor programe sunt dezvoltate campanii de educare și informare a populației privind prevenția în domeniul sănătății.

Antibioticele Mileniului III

Antibiotice a lansat pe data de 9 noiembrie 2018 programul de responsabilitate socială Antibioticele Mileniului III, prin reunirea unor experți internaționali și locali, precum și profesioniști care susțin constant utilizarea judicioasă a antibioticelor în medicina umană și veterinară. Evenimentul a avut

loc în săptămâna premergătoare declarată de Organizația Mondială a Sănătății ca Săptămâna Mondială de Informare privind Antibioticele. Dezbaterile au reunit perspective diferite cu referire la utilizarea și rezistența la antibiotice, o temă cu largă adresabilitate socială.

Rezistența la antimicrobiene este o prioritate pentru multe state europene, dar și la nivel mondial, fiind considerată o amenințare la adresa sănătății publice. Implicarea companiei Antibiotice în limitarea fenomenului rezistenței la antibiotice este un demers responsabil, firesc pentru un producător de medicamente în plină dezvoltare internațională dat fiind că aceasta reprezintă o criză mondială care nu poate fi ignorată.

Programul Antibioticele Mileniului III urmărește să atragă atenția asupra fenomenului, să susțină dezvoltarea și diseminarea de bune practici în domeniul utilizării antibioticelor, adresându-se unei comunități formate din pacienți și public larg, medici, asistenți medicali, farmaciști, producători, experți în mediu, reprezentanți ai mediilor academic și antreprenorial.

„Donează sânge! Pune suflet pentru viață!”

Criza acută de sânge din spitalele din România i-a determinat pe angajații companiei Antibiotice Iași să se implice încă din anul 2010 în campania de donare de sânge inițiată de Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet”, în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sangvină (CRTS) Iași.

Cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății 60 de angajați ai companiei au donat 30 litri de sânge contribuind astfel la salvarea a peste 150 vieți. A doua etapă a campaniei s-a derulat pe data de 11 octombrie 2018, când 50 de angajați Antibiotice s-au mobilizat și au donat 25 de litri de sânge, dăruind viață pentru alte 130 de persoane.

Educație

Investim cu știință și suflet în educația tinerilor, care la fel ca și angajații noștri, pot face performanță și deveni modele de comportament responsabil. Recunoaștem și susținem rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalei surse de valoare a companiei – oamenii bine instruiți.

Bursele „Știință și suflet”

De 18 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis” și susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

În 2018 acest proiect de responsabilitate socială a obținut locul al III-lea la Gala “Romanian CSR Awards 2018”, la categoria Parteneriat Intersectorial.

De asemenea, în anul școlar 2017-2018 au fost integrate în proiect 5 noi eleve care studiază la Liceului Pedagogic din Iași și își completează baza educațională conform potențialului lor.

A doua generație de tineri elevi care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice urmează acum cursurile diferitelor instituții de învățământ universitar.

100 de angajați ai companiei Antibiotice au fost instruiți să acorde primul ajutor

Compania Antibiotice este preocupată permanent de siguranța angajaților săi și a organizat, cu prilejul Zilei Mondiale de Prevenire a Stopului Cardiac, cursuri de prim ajutor pentru salariații săi.

**Bursele
„Știință și
Suflet” –
locul al III-lea
la Gala
“Romanian
CSR Awards
2018”**

În perioada 16–17 octombrie 2018, 100 de angajați ai Antibiotice au participat la cursuri de prim ajutor organizate de companie în parteneriat cu UPU-SMURD Iași și Disciplina Medicină de Urgență din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași. Proiectul intitulat „Fiecare dintre noi poate salva o viață!” a avut ca scop promovarea măsurilor de prim ajutor de bază în rândul salariaților companiei Antibiotice dar și responsabilizarea acestora în situații de urgență pentru a veni în sprijinul semenilor.

Cursul a fost susținut de medici din cadrul SMURD Iași și a constat în prezentarea teoretică și practică a noțiunilor de prim ajutor. În cadrul proiectului au fost distribuite tuturor salariaților companiei pliante cu informații importante legate de măsurile de prim ajutor.

Angajații Antibiotice susțin 70 de elevi aflați în risc de abandon școlar

Pentru al doilea an consecutiv angajații companiei Antibiotice au ales să susțină

programul „Acasă, în comunitate – after school la Școala Valea Lupului”.

În programul After School sunt incluși copii orfani, copii aflați în grija bunicilor sau copii cu părinți bolnavi însă talentați și inteligenți, care beneficiază de programe de dezvoltare personală alături de un psiholog și de sprijinul profesorilor voluntari.

Pentru a-i ajuta, angajații au participat în data de 30 mai 2018, în sala de festivități a companiei Antibiotice la un spectacol de teatru caritabil „Poem în lut”, pus în scenă de trupa de teatru Cantalup a Școlii Valea Lupului.

Suma strânsă din donațiile angajaților a fost dublată de Fundația Antibiotice „Știință și Suflet”, astfel încât 12.000 de lei au fost donați pentru susținerea celor 70 de elevi incluși în acest program pentru a nu abandona școala.

După un an de funcționare a programului, rezultatele la învățătură ale copiilor incluși în proiect s-au îmbunătățit semnificativ și din acest motiv s-a decis extinderea acestui proiect.

70

Angajații Antibiotice susțin 70 de elevi aflați în risc de abandon școlar

Protejarea mediului

Antibiotice își propune un parteneriat durabil între companie, mediu și comunitate prin derularea de activități menite să protejeze mediul înconjurător, fiind preocupată în permanență de îmbunătățirea performanțelor sale de mediu.

„Livada de la școală” a prins rădăcini în trei școli din județul Iași

În cel de-al doilea an al proiectului „Livada de la școală”, voluntarii Antibiotice împreună cu familiile au plantat în două etape, 300 de pomi fructiferi la școlile din localitățile limitrofe.

În prima etapă de plantare desfășurată pe 21 aprilie 2018 peste 70 de voluntari ai companiei Antibiotice s-au implicat și au plantat 200 de pomi fructiferi la școlile din localitățile Lețcani și Cogeasca.

A doua etapă de plantare a avut loc în data de 3 noiembrie 2018, când peste 50 de voluntari ai companiei Antibiotice au plantat 100 de pomi fructiferi la școala din localitatea Reditu.

Conducerea Școlii Gimnaziale Reditu a hotărât ca în an Centenar, cei 100 de copaci plantați să poarte numele a 100 de eroi din primul război mondial. Copacii vor fi îngrijiți de elevi până la finalizarea studiilor gimnaziale predând apoi ștafeta generațiilor viitoare.

„Livada de la școală” este un proiect derulat de Fundația „Antibiotice Știință

și Suflet” prin care angajații Antibiotice se implică voluntar și încearcă să însufleținere generații respectul față de protejarea mediului înconjurător, menținerea unui stil de viață sănătos dar și cultivarea spiritului civic în comunitate.

Peste 600 de pomi fructiferi au fost plantați de la începutul proiectului „Livada de la școală”

Prin puterea exemplului oferit de angajații Antibiotice, acest proiect a crescut și a prins rădăcini în opt școli din județul Iași contribuind la o sănătate și o viață mai bună a comunității.

Antibiotice susține Ora Pământului

Compania Antibiotice a participat la acțiunea **Earth Hour (Ora Pământului)** cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, care atrage atenția asupra efectelor încălzirii globale. Pe data de 24 martie 2018, de Earth Hour, între orele 20:30 și 21:30 și Antibiotice a stins simbolic, luminile, în cea de a zecea participare consecutivă a companiei la această acțiune.

La Antibiotice, campania Earth Hour (Ora Pământului) presupune stingerea simbolică a luminilor pentru o oră, în zonele în care acest lucru este posibil (pavilioanele administrativ și laboratoarele de calitate).

Astfel de acțiuni sunt menite să însuflețin angajaților noștri dar și comunității unde ne desfășurăm activitatea, importanța consumului rațional al resurselor naturale dar și responsabilizarea privind protejarea mediului.

Ziua Porților Deschise la Antibiotice

Antibiotice folosește resursele responsabil, respectă cele mai înalte standarde de calitate pentru fabricarea medicamentelor și pentru protejarea mediului înconjurător.

Responsabilitatea față de mediu este o preocupare constantă a societății Antibiotice și pentru a facilita un dialog între companie și comunitățile din vecinătatea sa privind aspecte legate de mediu, compania și-a deschis porțile vizitatorilor.

Astfel, în data de 17 iulie 2018, în colaborare cu Primăria Valea Lupului, s-a organizat Ziua Porților Deschise pentru locuitorii acestei comunități.

În cadrul acțiunii, participanților li s-au prezentat de către specialiștii companiei, modul în care Antibiotice protejează mediul înconjurător. Ei au avut posibilitatea să cunoască investițiile de peste 5 milioane de euro realizate în ultimii ani în tehnologii de fabricație moderne în vederea protejării mediului:

- > **Stația de epurare a apelor uzate industrial** care transformă apele uzate tehnologic provenite din secțiunile de producție în ape preepurate, fără miros și care nu conțin substanțe dăunătoare mediului înconjurător, acestea fiind apoi transportate către stația de epurare a orașului;
- > **Instalația de incinerare deșeurilor** – depozitarea, reciclarea și incinerarea în condiții de minim impact asupra mediului a deșeurilor rezultate din activitatea companiei.

Prin astfel de acțiuni Antibiotice își propune să transmită comunității, prin puterea exemplului, responsabilitatea față de mediul înconjurător.

Social

Antibiotice, prin Fundația „Antibiotice – Știință și suflet”, se implică în viața comunității sprijinind categorii defavorizate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social, dintre care unele au devenit tradiționale: „Puterea faptei stă în puterea noastră!”, „Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”

„Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”

Pentru al șaselea an consecutiv Fundația Antibiotice „Știință și suflet” a organizat campania „Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!” în parteneriat cu Departamentul Pro Vita din cadrul Sectorului de Misiune al Arhiepiscopiei Iașilor.

În an Centenar, campania a fost adresată unui număr de 100 de copii din familii cu posibilități materiale reduse, din localitățile rurale din județul Iași și Botoșani.

Micuții cu vârste între 1 și 13 ani și-au așternut visele în scrisorele entuziaste. Rândurile lor emoționante, stângace sau elaborate, precise sau idealiste, i-au animat și în acest an pe colegii noștri care au devenit spiridușii Moșului.

Pe 14 decembrie Moș Crăciun nu a întârziat să apară, în cadrul unei festivități la compania Antibiotice. Copiii s-au bucurat nespun să îl întâlnească, mulți dintre ei pentru prima oară. În semn de mulțumire, micuții au interpretat scurte momente artistice cu colinde de Crăciun.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea societății în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația Integrată de Mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecție a Mediului Bacău, revizuită în luna martie a anului 2018 (valabilă până la 10.01.2021) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut – Bârlad (valabilă până la 31.12.2020).

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat pentru întreaga activitate care este reglementată prin proceduri specifice ale sistemului de management de mediu, precum și prin proceduri de operare și instrucțiuni de lucru.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și prin terțe laboratoare, autorizate de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Consumuri specifice și utilizarea energiei

Activitatea din cadrul secției de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanța activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). La nivelul anului 2018, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate, privind cantitățile de solvenți utilizați, fiind respectată condiția legală referitoare la emisiile fugitive de solvenți, care au fost în valoare mai mică decât 15% din cantitatea de solvenți utilizată în cursul anului.

Calitatea aerului

În 2018, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate, în laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii: oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu. De asemenea, determinările efectuate de terțe laboratoare au arătat încadrarea valorilor poluanților emiși în aer în

cerințele legale, stabilite prin Autorizația Integrată de Mediu deținută de companie.

Calitatea apei

Acest aspect a presupus realizarea de analize a calității apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația Integrată de Mediu și Autorizația de gospodărire a apelor.

Protecția solului și apă subterană

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea societății Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajat cu spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din forajele de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri. Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității societății.

Gestionarea deșeurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotate cu recipiente adecvate pentru colectare. Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deșeuri.

Societatea respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească). Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru anul 2018 (conform Legii nr. 249 din 2015, cu modificările și completările ulterioare), au fost realizate.

07

Raportul auditorului
independent asupra
situațiilor financiare
individuale întocmite
de Antibiotice S.A.
pentru exercițiul
financiar încheiat la
31 decembrie 2018

Către acționarii Antibiotice SA

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare

Opinie

Am auditat situațiile financiare individuale anexate ale Antibiotice S.A. („Societatea”), cu sediul social în Iași, stradă Valea Lupului nr. 1, cod de înregistrare fiscală RO1973096 care cuprind situația poziției financiare la 31 decembrie 2018, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul încheiat la această dată, precum și o sinteză a politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2018 se identifică astfel:

- > activ net/total capitaluri proprii:
472.727.315 lei
- > profitul net al exercițiului financiar:
34.303.788 lei

În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate prezintă fidel, în toate aspectele semnificative, poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2018, precum și performanță financiară și fluxurile de numerar pentru exercițiul încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 („OMFP nr. 2844/2016”) pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme Standardelor Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („IFRS-UE”).

Noi am efectuat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit („ISA”), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European („Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017. Responsabilitățile noastre sunt descrise detaliat în secțiunea Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice relevante pentru auditul situațiilor financiare din România, inclusiv Regulamentul și Legea nr. 162/2017, și ne-am îndeplinit

responsabilitățile etice, conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Aspecte cheie

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare ale perioadei curente. Următorul aspect cheie a fost abordat în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la acest aspect cheie.

Aspect cheie – Valoarea creanțelor comerciale

Valoarea de prezentare a creanțelor comerciale în conformitate cu IFRS depinde semnificativ de procesul de calcul și estimare al reducerilor comerciale precum și de procesul de estimare al recuperabilității acestora. Societatea a prezentat în situațiile financiare în cadrul notei explicative nr. 4 „Venituri din vânzări” valoarea reducerilor comerciale acordate, iar în nota 15 „Creanțe comerciale și de alte natură”, societatea a prezentat creanțele comerciale în valoare netă de 292 mil. lei, ajustate cu deprecierea estimată.

În cadrul misiunii am efectuat următoarele proceduri de audit care au inclus, dar nu au fost limitate la acestea:

- > evaluarea conformității politicilor de recunoaștere a veniturilor și a creanțelor comerciale;
- > proceduri de revizuire analitică și teste de detaliu pentru verificarea cuantumului reducerilor acordate, inclusiv prin extinderea verificărilor asupra reducerilor acordate în exercițiul următor aferente vânzărilor din exercițiului auditat;
- > proceduri de confirmare directă a soldurilor creanțelor comerciale;

- > evaluarea procedurilor interne și a metodelor utilizate de management în estimarea valorii probabile de încasat;
- > verificarea consecvenței aplicării politicilor contabile referitoare la ajustarea creanțelor comerciale.

Aspect cheie – Reevaluarea construcțiilor

Valoarea de prezentare a construcțiilor în conformitate cu IFRS depinde semnificativ de procesul de calcul și estimare a valorii juste, a duratelor de viață utile și a valorii recuperabile a acestora. Societatea a prezentat în situațiile financiare, în cadrul notei explicative nr. 12 „Imobilizări corporale”, active nete în suma de 310.6 mil. lei.

În cadrul misiunii am efectuat următoarele proceduri de audit care au inclus, dar nu au fost limitate la acestea:

- > evaluarea conformității politicilor de prezentare a imobilizărilor corporale de natura construcțiilor;
- > proceduri de revizuire analitică și teste de detaliu pentru verificarea cuantumului surplusurilor sau scăderilor din reevaluare, inclusiv prin extinderea verificărilor asupra anexelor raportului de evaluare;
- > evaluarea procedurilor interne și a metodelor utilizate de management în estimarea valorii recuperabile a imobilizărilor;
- > verificarea consecvenței aplicării politicilor contabile referitoare la evidențierea rezervei din reevaluare.

Alte informații – Raportul Administratorilor

Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea. Conducerea este responsabilă pentru alte informații.

Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare nu acoperă alte informații și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestora.

În legătura cu auditul efectuat de noi asupra situațiilor financiare, responsabilitatea noastră este de a cita aceste alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvențe cu situațiile financiare sau cu cunoștințele pe care le-am obținut în urmă auditului sau dacă acestea par să includă erori semnificative. Dacă, în baza activității desfășurate, ajungem la concluzia că există erori semnificative cu privire la aceste alte informații, noi trebuie și raportăm acest lucru. Nu avem nimic de raportat în acest sens.

Suplimentar, în conformitate cu prevederile OMFP nr. 2844/2016, noi am citit raportul administratorilor și raportăm următoarele:

- > în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare la dată de 31 decembrie 2018;
- > raportul administratorilor, identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 2844/2016 la punctele 15–19 din Anexă nr. 1;
- > raportul administratorilor nu cuprinde declarația nefinanciară prevăzută la pct. 39–42 din OMFP nr. 2844/2016, care va fi prezentată ulterior într-un raport separat;
- > pe baza cunoștințelor noastre și a înțelegerii dobândite în cursul auditului situațiilor financiare întocmite la dată de 31 decembrie 2018 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații eronate semnificative prezentate în raportul administratorilor.

Responsabilitatea conducerii și a altor persoane responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații

financiare, care nu conțin denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio alternativă realistă în afară acestora.

Persoanele responsabile cu administrarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară.

Responsabilitatea auditorului

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile că situațiile financiare, în ansamblu, nu cuprind denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA-urile va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă această există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Că parte a unui audit în conformitate cu standardele ISA, ne exercităm raționamentul profesional și ne menținem scepticismul profesional pe întreg parcursul auditului. De asemenea:

- > Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, stabilim și efectuăm proceduri de audit care să răspundă acestor riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a constitui o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări

semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intenționate, declarații false sau evitarea controlului intern.

- > Înțelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficacității controlului intern al Societății.
- > Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și rezonabilitatea estimărilor contabile și a prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- > Formulăm o concluzie asupra caracterului adecvat al utilizării de către conducerea Societății a principiului continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția, în raportul de audit, asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, trebuie să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina că Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- > Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsură în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

Comunicăm persoanelor responsabile cu administrarea, printre alte aspecte, obiectivele planificate și programarea în timp a auditului, precum și constatările semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului nostru.

Raport cu privire la alte cereri legale și de reglementare

Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor/Asociaților la data de 28 iunie 2017 să audităm situațiile financiare ale Antibiotice SA Iași pentru exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2018. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 3 ani, acoperind exercițiile financiare încheiate la 31.12.2017, 31.12.2018 și 31.12.2019.

Confirmăm că:

- > Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
- > Nu am furnizat pentru Societate serviciile non-audit care sunt interzise în conformitate cu la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr.537/2014.

În numele,

S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiză și Consultanță Contabila SOCECC S.R.L.

cu sediul în București, înregistrat în Registrul Public Electronic cu nr. 277 prin Zegrea Laurențiu, înregistrat în Registrul Public Electronic cu nr. 2666

București, 12 martie 2019

Antibiotice SA

Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
Tel: +40 232 209 000
Fax: +40 232 065 033
office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro

