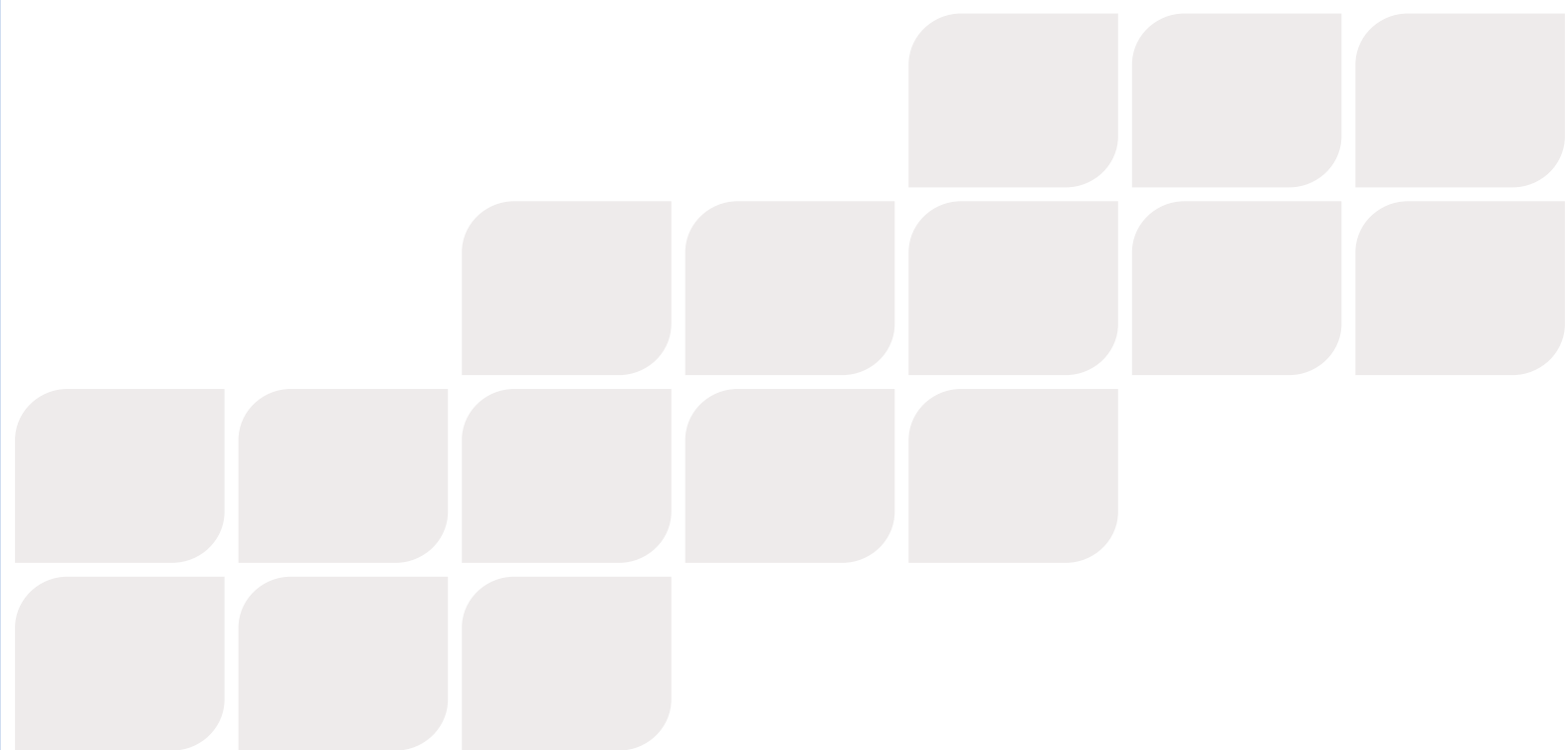


RAPORT
ANUAL
2010



Antibiotice
Știință și suflet



RAPORT
ANUAL

2010

Cuprins

01 – Profilul companiei	4
02 – Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație	8
03 – Orientarea strategică a companiei	10
04 – Performanțele companiei în 2010	12
05 – Acțiuni și rezultate în 2010	19
06 – Guvernanță corporativă	33
07 – Responsabilitate socială	37
08 – Rezultate economico-financiare	40
09 – Factori de risc	47
10 – Raportul auditorului	49

01-

Profilul companiei

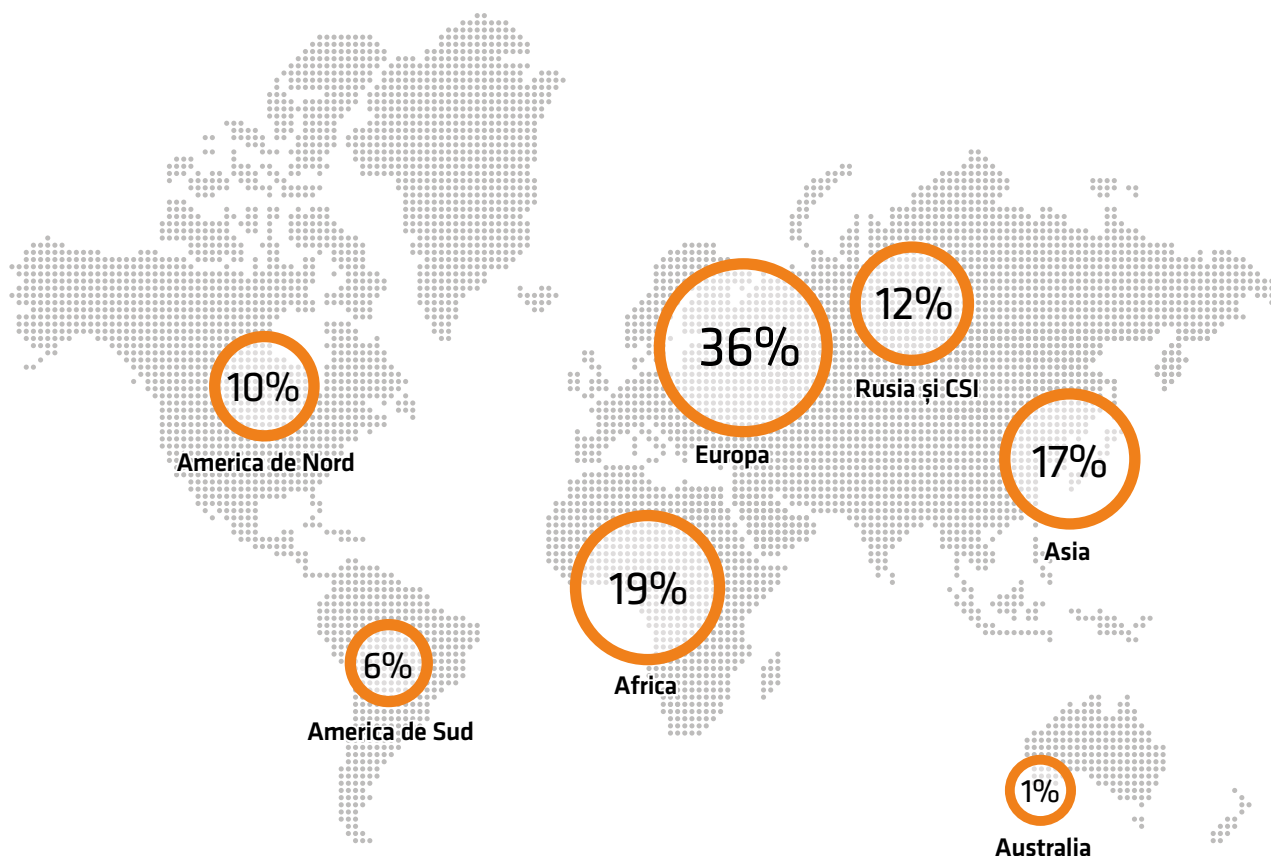
Antibiotice pe scurt

Profil intern

- Principalul producător de antiinfecțioase din România;
- Portofoliu format din 81 de molecule, 140 produse, din 10 clase terapeutice;
- 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi injectabile, capsule, comprimate, unguente, creme, geluri, supozitoare, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Echipa de marketing și promovare formată din 150 de medici și farmaciști;
- Cifra de afaceri de 243 milioane lei (+11% față de 2009);
- 22% din cifra de afaceri reprezintă exportul;
- 70 de produse la export;
- Deține certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificat de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;
- Centru propriu de Evaluare a Medicamentului;
- 1450 angajați.

Prezența pe piață

- Lider pe piața internă în producția de pulberi injectabile;
- Lider pe piața internă în producția de unguente, creme, geluri și supozitoare;
- Ocupă locul al 4-lea între producătorii români de medicamente generice cu prescripție și OTC, cu o cotă de piață de 7%;
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- Cel de-al doilea producător mondial de Nistatină;
- 80 parteneriate în 55 de țări din întreaga lume;
- Singura companie românească ce produce substanțe active și biofertilizatori prin procese de biosinteză.



Istoric

1955

Fabrica Chimică nr. 2 Iași, construită între anii 1953 și 1955, a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs Penicilina (substanță activă). 11 decembrie 1955, rămâne peste ani ziua memorabilă în care s-a obținut prima șarjă de Penicilină.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al Streptomisinei (substanță activă).

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 1200 din 12 noiembrie 1990.

Schimbările istorice din România și Europa de Est determină reorientarea producției fabricii către obținerea medicamentelor în formă finită, substanțele active fiind folosite în special pentru dezvoltarea de noi forme farmaceutice.

1999

Antibiotice SA devine primul producător din România care obține certificarea GMP a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele medicamente în forme finite (unguente, creme, supozitoare). Fabrica Chimică nr.2 Iași își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice. În următorii 15 ani sunt dezvoltate fluxuri de fabricație pe care se obțin noi substanțe active ca Eritromicină, Oxitetracilină, Tetracilină, Grizeofulvină sau Lizină.

În anii '80

Fabrica exportă deja 50% din producția realizată. Substanțele active produse la Iași sunt componentele de bază pentru o gamă largă de medicamente fabricate de producători din țară și străinătate. În această perioadă au fost înregistrate 44 de brevete de invenții în domeniul farmaceutic, iar 600 de inovații tehnologice au fost aplicate în procesul de fabricație.

1997

Acțiunile companiei Antibiotice sunt listate la categoria I a Bursei de Valori București în data de 14 aprilie 1997. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație, în conformitate cu cerințele impuse de aderarea României la Uniunea Europeană.

2005

La aniversarea a jumătate de secol de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice SA lansează o nouă identitate de brand: logoul Antibiotice a+ și sloganul *Știință și suflet*.

2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat – calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă – conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007.

2010

Pe 11 decembrie 2010 compania Antibiotice SA sărbătorește 55 de ani de tradiție și experiență pe piața farmaceutică.

2002

Secția de producție a Nistatinei (substanță activă) obține autorizarea FDA ceea ce facilitează exportul acesteia în Statele Unite, transformând Nistatina în cel mai important produs pentru export. Antibiotice SA devine al doilea producător mondial de Nistatină (substanță activă).

2006

Sistemul de Management al Calității implementat la Antibiotice SA este certificat conform standardului ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

2009

Primele forme finite de medicamente destinate exportului în SUA (patru doze de Ampicilină injectabilă) obțin autorizarea FDA.

02-

Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație

În primul rând doresc să adresez mulțumiri tuturor angajaților companiei Antibiotice care au înțeles, mai mult decât oricând că o etapă dificilă din viața unei companii se depășește cu implicarea, devotamentul și profesionalismul întregii echipe. Astfel, organizația noastră a reușit să traverseze cu bine anul 2010, un an marcat încă de frământări economice, obținând rezultate economice pozitive care îi garantează o evoluție stabilă și o dezvoltare consolidată în viitor.

În călătoriile de afaceri din ultimul an am venit în contact cu oameni de afaceri din diverse domenii și de pe diferite piețe care și-au exprimat îngrijorarea privind noile echilibre și reasezări geostrategice. Deși îmi este greu să avansez ipoteze, cred totuși că industria farmaceutică va fi marcată în viitor de transformări esențiale. Marile corporații farmaceutice, producătoare de inovatoare, caută să intre pe piața medicamentelor generice. Personal, consider acest context o oportunitate. Antibiotice a ajuns în stadiul în care dispune de know-how, capacități de cercetare, dezvoltare și inovare, care să îi permită să relaționeze la un nivel înalt cu parteneri importanți de pe tot globul.

Dincolo de dificultățile pe care le-am întâmpinat în contextul prelungirii crizei economice mondiale, anul 2010 rămâne pentru noi un an al satisfacției. Antibiotice a reușit să crească ca și afacere, să fie mai profitabilă, să își majoreze consistent exporturile, și totodată să își mențină oamenii valoroși în companie. Știm cu toții că cele mai dificile lucruri în perioadele de criză sunt să continui să inovezi, să investești în cercetare și să recompensezi performanța oamenilor în așa fel încât să îți dinamizezi activitatea.

Vital pentru noi în 2010 a fost să stabilizăm relațiile comerciale cu partenerii din piețele externe tradiționale – piața Rusiei, piața Statelor Unite ale Americii, piața Orientului Apropiat, a țărilor membre CSI – și să continuăm exportul în Europa. Prezența celor peste 250 de parteneri de afaceri la standul nostru la Târgul Internațional de Substanțe active din Paris Cphl a demonstrat că Antibiotice este identificată în piața internațională și reprezintă un partener viabil de afaceri.

Nu suntem încă pe deplin mulțumiți de răspunsul pieței interne, mă refer în primul rând la creșterea termenelor de plată la peste 280 de zile, fapt care crează dificultăți în gestionarea eficientă a resurselor. Sper însă că acest aspect va fi rezolvat în viitor, motiv pentru care este necesar să continuăm consolidarea cotei de piață în România și în piața genericele în general.

Viteza noastră de reacție va trebui să crească direct proporțional cu turbulențele pe care le simțim venind de peste tot din lume. Conflictele din Africa de Nord, instabilitatea dată de situația Japoniei, economiile aflate încă în recesiune, din diverse zone ale globului nu ne crează cele mai bune oportunități de afaceri. Trebuie să gândim însă pozitiv și să ne găsim drumul nostru în această economie, aflată în continuă schimbare.

Din criză, Antibiotice va trebui să renască mai puternică și pregătită să răspundă provocărilor noii realități.

Va trebui să perseverăm în efortul de îmbunătățire a structurii și nivelului de pregătire a personalului, să continuăm investițiile pentru achiziția de tehnologii moderne și capacități de producție, în acord cu activitatea de bază a companiei. Antibiotice trebuie să rămână un producător important de antiinfecțioase de ultimă generație și, în măsura în care este posibil, să își dezvolte 2-3 arii terapeutice colaterale, care să reprezinte o pondere importantă în consumul național, dar să fie și relevante pentru consumul din Comunitatea Europeană.

Vom continua să fim receptivi la oportunitățile pe care le vor crea firmele mari din Europa, America și Asia. Suntem disponibili avem resursele necesare pentru ca alături de aceste companii să dezvoltăm produse noi, proiecte pentru marketing pe piața internă și internațională. Suntem convinși că numai alături de parteneri puternici, credibili și compatibili cu noi în viziune și principii, vom traversa cu bine perioada care urmează.

Pe de altă parte, aniversarea celor 55 de ani de activitate a fost o altă ocazie în care Antibiotice și-a întâlnit majoritatea partenerilor de afaceri, dar și publicul țintă din România, medici și farmaciști, factori de decizie de la nivel guvernamental. Le mulțumim tuturor pentru că alături de ei am reușit să depășim un an de recesiune economică globală, cu rezultate bune.

Personal, cred că 2011 va însemna pentru Antibiotice un an mai bun, în care noi produse vor intra în piață. Vom debuta cu programe noi, precum programele pe Sistem Nervos Central și Oncologie, și sper, cu aportul colegilor din marketing și promovare, că aceste obiective să prindă contur pentru a crește atât afacerea, cât și notorietatea companiei.

Nu trebuie să uităm că dincolo de satisfacerea intereselor acționarilor și salariaților, Antibiotice are misiunea nobilă de a fi mereu alături de oameni. Tocmai de aceea, Fundația nou creată „Antibiotice – Știință și Suflet”, are ca menire să completeze mijloacele prin care compania devine un partener pentru omul aflat în suferință, pentru medic, pentru farmacist, pentru comunitate în general.

Rezultatele activității noastre se regăsesc deopotrivă în bilanțul companiei, în rezultatele economice, dar și în recunoașterea unor foruri importante, precum Camera de Comerț și Industrie a României care răsplătește performanțele firmelor românești, alcătuind o ierarhie în funcție de domeniile de activitate și Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România. Aceasta a conferit în 2010 companiei Antibiotice Trofeul de Onoare, acordat companiilor care și-au mărit exporturile în perioadă de criză.

Mai mult ca niciodată am înțeles, în calitate de manager, că nu poți să îți asumi singur rolul lui Atlas, într-o astfel de etapă. În perioade de criză trebuie să înveți să te bazezi pe oamenii valoroși din companie, care îți stau alături și să le folosești expertiza. Orice criză aduce cu sine mari provocări, dar și oportunități pe care doar o organizație care are deschidere și capacitate de adaptare poate să le fructifice. În noul context de după criză, Antibiotice va trebui să renască mai puternică și pregătită să răspundă provocărilor noii realități.

De aceea, adresez tuturor celor apropiați companiei noastre îndemnul de a acționa pro-activ pentru a depăși, mai puternici și fortificați de experiența acumulată, perioada actuală, încă dificilă.

Sunt convins că vom găsi împreună resursele pentru ca, peste ani, Antibiotice să reprezinte aceeași alternativă valoroasă pentru partenerii de afaceri și pentru consumatorii din România și din multe țări ale lumii.

Ec. Ioan Nani,
Președinte al Consiliului de Administrație
Director General



03-

Orientarea strategică a companiei

Ațiuni prioritare întreprinse în 2010

Dezvoltarea proiectelor de cercetare

În vederea dezvoltării activității de cercetare, în 2010 a demarat proiectul de reorganizare și extindere a Centrului de Cercetare Antibiotice. În acest scop, a fost achiziționată prima tranșă de aparatură analitică modernă și au fost integrați în echipa de cercetători 5 noi angajați farmaciști.

În anii viitori vor fi atrași noi specialiști în domeniul analizei medicamentului și vor fi investite fonduri pentru dotarea Centrului cu echipamente de fabricație la scară de laborator și aparatură de analiză de ultimă generație.

Continuitatea afacerii de bază

În anul 2010 s-au obținut Autorizații de Punere pe Piață pentru 13 medicamente noi (8 DCI-uri) din clasele Antineoplazice și Imunomodulatoare, Antiinfecțioase de uz sistemic, Preparate dermatologice, Tract digestiv și Metabolism. De asemenea, au fost optimizate formulele și s-au depus spre reautorizare dosarele de punere pe piață pentru alte 2 medicamente din portofoliul tradițional al companiei.

Portofoliu în dezvoltare

La sfârșitul anului 2010 erau în curs de evaluare și autorizare la Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, documentațiile a 27 medicamente generice din 7 clase terapeutice, rezultat al cercetării proprii sau realizate prin parteneriate.

Pe parcursul anului 2010 s-au realizat studii de cercetare pentru un număr de 18 medicamente generice noi care includ o gamă diversă de forme farmaceutice și se adresează în principal terapiei bolilor cardiovasculare, musculo-scheletice, ale sistemului nervos central și a diferitelor afecțiuni cutanate.

Noi medicamente injectabile pe piața Statelor Unite ale Americii

În 2010 Antibiotice a pătruns pe piața Statelor Unite ale Americii cu primele produse injectabile (Ampicilină, în patru doze), fabricate pe site-ul propriu. Alături de alte structuri ale companiei, activitățile de cercetare-dezvoltare și regulatory affairs au fost implicate în 2010 în derularea parteneriatelor care au în vedere înregistrarea altor noi medicamente injectabile pe piețele SUA și Canada.

Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație

Rezultatele activității de cercetare-dezvoltare determină adaptări necesare ale fluxurilor de producție pentru valorificarea la maxim a potențialului lor comercial. În 2010 au fost prioritare acțiuni convergente din domeniile asigurarea calității, controlul calității, cercetare-dezvoltare și fabricație.

Investiții pentru viitor

Antibiotice va continua modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație ce vor constitui baza pentru viitoare parteneriate externe. În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2010 s-au realizat investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei, cele mai importante fiind:

- modernizarea Secției de comprimate în conformitate cu ultimele cerințe Good Manufacturing Practice (GMP), o condiție necesară pentru continuarea și dezvoltarea ulterioară a fabricației de comprimate;
- investiții impuse de cerințele GMP și autoritatea Food and Drug Administration (FDA);
- construcția clădirii pentru viitoarea secție de producție pulberi sterile injectabile ce va determina creșterea cifrei de afaceri, dar și diversificarea portofoliului de produse parenterale.

Dezvoltarea activităților de marketing

Reorganizarea activităților din zona marketing și promovare a condus la rezultate semnificative în anul 2010. Responsabilizarea pe obiective comune a specialiștilor de marketing și a managerilor de vânzări a determinat identificarea unei structuri de vânzări eficiente, care a condus la obținerea unui profit peste așteptări.

Strategii pentru prezența activă în piață

Urmărind permanent adaptarea la nevoile clienților s-a demarat un proces de reorganizare, prin dezvoltarea unor parteneriate cu lanțurile naționale de farmacii, care asigură un impact mai bun asupra publicului larg și implicit o creștere a cotei de piață, mai ales în orașele mari unde aceste lanțuri au o bună reprezentare. Acest proces va continua și în viitor, urmărindu-se o dublare a cifrei de afaceri în următorii doi ani.

Relațiile comerciale cu distribuitorii au evoluat într-un nou stadiu de parteneriat ce vizează structura de vânzare, înregistrându-se astfel rezultate favorabile în ceea ce privește stabilizarea distribuției și securizarea vânzărilor.

Locul 4 în topul producătorilor de medicamente generice din România

Deși piața a cunoscut restricții puternice (insolvențe în rândul distribuitorilor și farmaciilor, transformări în zona de spitale, modificări legislative), Antibiotice a lansat 6 noi produse, reușind să-și mențină locul 4 în topul producătorilor de medicamente generice cu prescripție și OTC-uri, cu o cotă de piață de 7%.

Extinderea prezenței pe piețele externe

Consolidarea poziției Antibiotice pe piața mondială de Nistatină (substanță activă) și creșterea exporturilor de produse finite, în special către piețele reglementate, precum și extinderea numărului de produse înregistrate și comercializate în nume propriu pe piețele externe, au avut ca scop promovarea imaginii Antibiotice ca producător important pe piața internațională de generice.

Totodată, s-a urmărit consolidarea cooperărilor cu importante companii producătoare de medicamente de pe piețe externe, Antibiotice identificându-se ca un partener important pentru fabricația sub contract.

Parteneriate industriale pe lanțul valorii

Anul 2010 a stat sub semnul extinderii cooperărilor internaționale, evoluând de la parteneriatele strategice din 2009 pentru produse finite parenterale din clasele cefalosporinelor (fabricație sub contract),

la parteneriate strategice pentru forme solide din clasa sistem nervos central și cardiovascular.

Exporturile mai mari decât importurile

Devansarea activității de import de către exporturi în 2010 a permis efectuarea plăților către partenerii externi din încasările obținute din relațiile contractuale externe. În acest fel a fost menținută o balanță echilibrată de comerț exterior care a atenuat influențele nefavorabile ale variațiilor cursului valutar.

Parteneriate flexibile pentru maximizarea rezultatelor

Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor cu cei peste 200 de furnizori interni și externi de materii prime și materiale utilizate în procesul de producție, a determinat găsirea celor mai avantajoase soluții de colaborare, în contextul economic actual caracterizat de persistența crizei economice.

Dezvoltarea capitalului uman

Anul 2010 a presupus inițierea și dezvoltarea a două importante proiecte de resurse umane focalizate pe nevoile de evoluție ale companiei.

Școala de vară a+

Pornind de la conceptul „companie orientată spre cunoaștere” proiectul Școala de vară a+ a urmărit în paralel creșterea nivelului de instruire profesională și dezvoltare personală a angajaților. Fiind un parteneriat benefic între mediul de afaceri și cel academic s-a urmărit totodată și inițierea în aspecte concrete ale industriei farmaceutice a absolvenților instituțiilor de învățământ universitar ca viitori potențiali angajați.

Codul de etică

Asumarea valorilor și principiilor fundamentale ale companiei este esențială pentru asigurarea prosperității și statutului de companie etalon în piața farmaceutică. Implementarea Codului de etică se reflectă în atitudinea și respectul față de clienți, medici și pacienți, față de salariați și acționari, față de comunitatea în care acționează Antibiotice.

04-

Performanțele companiei în 2010

Evoluție strategică

Consolidarea poziției de lider pe piața medicamentelor generice antiinfecțioase	Creșterea cotei de piață valorice de la 35% în 2009 la 38% în 2010
Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (pulberi injectabile)	Creșterea cotei de piață valorice de la 44% în 2009 la 46% în 2010
Consolidarea poziției în topul producătorilor de medicamente generice din România	Cotă de piață valorică 2010 – 9,5%
Înnoirea portofoliului de produse	6 noi produse lansate pe piață în 2010
Asimilarea de produse noi prin dezvoltare proprie	<p>În 2010 s-au obținut Autorizații de Punere pe Piață pentru 6 medicamente noi dezvoltate în cadrul companiei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparate dermatologice – diclofenac sodic (Clafen® 50 mg/g, gel); • Tract digestiv și metabolism – Glimepiridă Atb® 1 mg, 2 mg, 3 mg, 4 mg, comprimate; • Medicamente vasoprotectoare – Hemorzon, supuzitoare.
Atragerea de noi produse în portofoliu, prin parteneriate	<p>În 2010 s-au obținut Autorizații de Punere pe Piață pentru următoarele medicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antiinfecțioase de uz sistemic – amoxicilină/acid clavulanic (Amoxiplus® 875 mg/125 mg); piperacilină/tazobactamă (Perasin® 2g/0,25g și 4g/0,5 g); etionamidă (Etionamidă Atb® 250 mg); • Antineoplazice și imunomodulatoare – anastrozol (Anastrozol Atb® 1 mg); gemcitabină (Gemcitabină Atb® 200 mg și 1000 mg).
Extinderea prezenței pe piața internațională și creșterea cifrei de afaceri (în USD) obținute din exporturi	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea cu 35% a cifrei de afaceri la export; • Creștere valorică cu 13% pentru Nistatină și 64% pentru produse finite; • Îmbunătățirea ponderii exporturilor în totalul cifrei de afaceri – 22% în 2010 comparativ cu 18% în 2009; • Dezvoltarea exporturilor de produse finite în nume propriu, cu o pondere de 70% din totalul exporturilor de produse finite; • Extinderea prezenței pe piețele reglementate prin inițierea livrărilor pe piața SUA și extinderea înregistrărilor în SUA, Europa și Rusia.
Îmbunătățirea continuă a calității și eficacității terapeutice a produselor	Au fost ameliorate formulele pentru 2 produse tradiționale pentru compania Antibiotice: Triamcinolon S cremă și Fluocinolon N unguent.
Dezvoltarea facilităților de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> • În vederea creșterii capacității de lucru a laboratorului bioanalitic, s-a achiziționat un nou detector selectiv de masă de ultimă generație; • 50% din studiile de bioechivalență au fost realizate pentru parteneri externi; • A crescut capacitatea Centrului de Evaluare a Medicamentului la 25 de studii anual.

Topul celor mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică/ Forma farmaceutică	Principalii competitori	Vânzări 2010 lei
Cefort®	ceftriaxonum	antiinfecțioase – cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	Rocephin (Hoffman la Roche), Medaxone (Medochemie), Novosef (Sanofi-Aventis)	31.421.977 Locul 1
Ampiplus®	ampicillinum + subactanum	antiinfecțioase – peniciline combinație pulbere injectabilă	unic producător	7.482.495
Clafen®	diclofenacum	antiinflamatoare unguent, cremă, gel supozitoare, comprimate	Diclac/Voltaren (Novartis)	5.300.831 Locul 3
Ceftamil®	ceftazidinum	antiinfecțioase – cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	Fortum (GSK)	4.136.658 Locul 2
Nidoflor®	combinație	preparate dermatologice corticosteroizi unguent	unic producător	6.569.642 Locul 1
Colistina Antibiotice®	colystinum	antiinfecțioase – polimixine pulbere injectabilă	unic producător	5.471.883
Amoxiplus®	amoxicillinum + acidum clavulanicum	antiinfecțioase – peniciline combinație pulbere injectabilă	Augmentin (GSK), Amoksiklav (Novartis)	5.582.692
Lisinopril Atb®	lisinoprilum	cardiovascular – inhibitori ai enzimei de conversie comprimate	Ranolip (Daiichi-Sankyo), Tonolysin (Gedeon Richter), Lisinopril (Sandoz)	3.743.303 Locul 2
Eficef®	cefiximum	antiinfecțioase – cefalosporine generația a III-a capsule	unic producător	4.829.846
Cipro Quin®	ciprofloxacinum	antiinfecțioase – chinolone comprimate	Ciprinol (Krka), Cuminol (Gedeon Richter), Cifran (Daichii-Sanky)	2.649.085 Locul 3
Bisotens®	bisoprololum	cardiovascular – betablocante comprimate	Concor (Merck AG), Bisoblock (Actavis), Bisogamma (Worwag)	1.841.751
Sinerdol®	rifampicinum	antiinfecțioase – antituberculoase capsule	Rifampicină (Arena)	852.183 Locul 1
Sinerdol ISO®	rifampicinum + isoniazidum	antiinfecțioase – antituberculoase linia I capsule	unic producător	1.096.517 Locul 1
Piafen®	combinație	analgice comprimate	Antinevralgic (Zentiva), Quarelin (Zentiva)	4.348.561
Simcor®	simvastatinum	cardiovascular hipercolesterolemiantă comprimate	Vasilip (Krka), Simvacard (Zentiva)	608.893
Moldamin®	benzathini benzylicum	antiinfecțioase – peniciline retard pulbere injectabilă	unic producător	1.873.228
Cutaden®	combinație	preparate dermatologice cicatrizant unguent	unic producător	1.373.509
Novocalmin®	metamizolum natrium	sistem nervos central antipiretic supozitoare, comprimate	Algocalmin (Zentiva), Algozone (Laboratoarele Ozone – Labormed)	4.526.571 Locul 3
Hemorzon®	combinație	antihemoroidale, supozitoare, unguent	unic producător	3.150.876 Locul 3
Neopreol®	combinație	unguent	unic producător	1.753.717
Lorine®	acidum risedronicum	musculo-scheletic regulator al calciului din oase comprimate	Actonel (Sanofi-Aventis)	573.134 Locul 3

Topul medicamentelor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică Forma farmaceutică	Vânzări 2010 (lei)
Glicerină	glycerolum	Tract digestiv – laxative supozitoare	10.093.604
Penicilina potasică 1.000.000 UI și sodică 400.000I și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase – peniciline pulbere injectabilă	7.844.893
Ampiplus® 1,5 g	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase – peniciline combinație pulbere injectabilă	7.482.495
Nidoflor®	combinație	Preparate dermatologice – corticosteroidi	6.569.642
Colistină Antibiotice® 1.000.000 UI	colistinum	Antiinfecțioase – polimixine pulbere injectabilă	5.471.883
Eficef® 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase – cefalosporine generația a III-a capsule	4.829.846
Oxacilină 500 mg și 1000 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase – peniciline pulbere injectabilă	4.374.811
Cicloserină Antibiotice® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase – antituberculoase linia a II-a capsule	2.079.939
Moldamin® 1.200.000 UI	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase – peniciline retard pulbere injectabilă	1.873.228
Pirazinamidă 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase – antituberculoase linia I comprimate	1.690.991
Strevital® 1 g	streptomycinum	Antiinfecțioase – antituberculoase linia I pulbere injectabilă	1.232.435
Sinerdol ISO®	rifampicinum + isoniazidum	Antiinfecțioase – antituberculoase linia I capsule	1.096.517
Ceftamil® 2 g	ceftazidimum	Antiinfecțioase – cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	993.902
Cefort® 250 mg	ceftriaxonum	Antiinfecțioase – cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	625.054
Isoniazida 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase – antituberculoase linia I comprimate	457.898

Evoluție financiară

Cifra de afaceri netă a anului încheiat a fost de 243,6 milioane lei din care 190,6 milioane lei vânzări pe piața internă (78%) și 53 milioane lei (22%) vânzări pe piețele externe, ceea ce per total reprezintă o creștere cu 11% comparativ cu rezultatul din anul 2009, când a fost de 219,8 milioane lei.

Profitul brut înregistrat în 2010 a fost de 18,5 milioane lei, cu 18% mai mare decât cel înregistrat în anul 2009 când a fost de 15,6 milioane lei.

După reducerea profitului brut, cu cheltuielile reprezentând impozitul pe profit în sumă de 5,9 milioane lei a rezultat un profit net de 12,5 milioane lei, superior celui înregistrat în anul 2009 când a fost 11,9 milioane lei.

Indicatorul active circulante nete a înregistrat la finalul exercițiului financiar 2010 o creștere de peste 7%, respectiv 282,1 milioane lei, comparativ cu anul anterior când a fost de 262,5 milioane lei, fapt ce demonstrează un randament bun de utilizare a capitalurilor proprii, cât și a celor atrase.

Capitalul propriu a înregistrat în acest exercițiu o creștere de la 242 milioane lei în anul anterior la 262,6 milioane lei în anul 2010 (creștere de peste 8,5%).

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar, lei

	2009	2010	2010/2009
Cifra de afaceri (CA)	219.754.104	243.626.062	1,11
Venituri totale	221.309.361	262.815.581	1,19
Cheltuieli totale	205.661.833	244.343.311	1,19
Profit brut	15.647.528	18.472.270	1,18
Profit net	11.916.807	12.539.100	1,05
Cheltuieli cu personalul, din care:	63.417.664	65.439.305	1,03
Salarii	48.616.983	50.961.031	1,05
Active circulante, din care:	217.496.442	223.940.478	1,03
- Creanțe	179.772.285	179.809.223	1,00
Datorii totale, din care:	114.252.280	110.652.469	0,97
- Datorii comerciale	29.614.293	31.217.328	1,05
- Credite bancare	74.745.728	69.301.605	0,93
Total activ	376.700.408	392.751.598	1,04
Capitaluri proprii	242.024.210	262.612.444	1,09
Nr. mediu personal	1.430	1.441	
Rentabilitate brută	7,12%	7,58%	
Rentabilitate netă	5,42%	5,15%	
Pondere cheltuielilor cu personalul în CA	28,86%	26,86%	
Pondere cheltuielilor cu salariile în CA	22,12%	20,92%	
Pondere salarii în costurile totale	23,64%	20,86%	
Salariu mediu brut	2.833,16	2.947,09	1,04
Productivitatea muncii = CA/nr. salariați	153.674	169.067	1,10

Indicatori de profitabilitate

		2009	2010
Marja brută din vânzări	= (CA – cheltuieli materiale)/CA * 100	80%	79%
Rentabilitatea brută	= Profit brut/CA*100	7,1%	7,6%
Capacitate autofinanțare	= Profit net + Ajustări imobilizări și provizioane, lei	25.822.076	31.144.238

Indicatori de lichiditate

		2009	2010
Lichiditate generală	= Active curente/Datorii curente	1,90	2,02
Lichiditate curentă	= (Active curente-stocuri)/Datorii curente	1,61	1,66

Indicatori de gestiune

		2009	2010
Durata medie de încasare a creanțelor	Zile	267,00	285,00
Durata de rotație a activelor imobilizate	Zile	263,63	252,42
Durata de rotație a capitalurilor proprii	Zile	401,99	393,45
Rata activelor imobilizate	= Active imobilizate/Total activ	42%	43%
Rata creanțelor	= Creanțe/Total activ	48%	46%
Rata activelor circulante	= Active circulante/Total activ	58%	57%
Rata stabilității financiare	= Capitaluri permanente/Total pasiv	84%	85%
Rata autonomiei financiare	= Capitaluri proprii/Total pasiv	64%	67%
Rata datoriilor comerciale	= Datorii comerciale/Total pasiv	7,86%	7,95%

Evoluție bursieră

Acțiunile companiei Antibiotice

La 14 ani de la prima tranzacție, aproape 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București. Tranzacționate sub simbolul ATB, acțiunile companiei Antibiotice sunt liber transferabile și sunt emise în formă dematerializată. Deși subevaluate datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB se bucură de interes din partea investitorilor care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

Au avut loc vânzări de acțiuni în toate sectoarele, inclusiv cele farmaceutice și nu s-a ținut cont de analiza fundamentală și nici de profiturile obținute pe parcursul anului 2010. Prețurile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est (ECE) au scăzut, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Același trend s-a înregistrat și pe Bursa de Valori București, a cărei evoluție a fost caracterizată atât de depreciere, cât și de reveniri, influențată în principal de știrile negative privind evoluția piețelor financiare internaționale.

În cursul anului 2010 acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital.

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria întâi a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997. Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Acțiunile companiei Antibiotice sunt incluse în indicele BET-XT (indice blue-chips ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii în segmentul de piață reglementată,

inclusiv SIF-urile) și în BET-C (indicele compozit, ce înregistrează evoluția prețurilor tuturor companiilor listate, cu excepția SIF-urilor).

Din 2005 acțiunile ATB sunt incluse în structura indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena, iar din 2007 în cea a indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York.

Capitalizarea Bursieră

Capitalizarea bursieră a companiei Antibiotice la finele anului 2010 a fost de 296.147 mii lei (69.116 mii Euro și 92.416 mii USD) și reprezintă 1,15% din capitalizarea totală a indicelui BET-C, al Bursei de Valori București, în creștere cu 9,41% în lei și cu 7,32% în Euro, față de anul 2009.

Evoluția prețurilor acțiunilor

În anul 2010, prețul minim al acțiunii ATB a înregistrat o creștere față de 2009, atingând cota cea mai scăzută în 25 mai (0,4640 lei/acțiune) – însă în creștere cu 28% față de anul anterior. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,7500 lei/acțiune (14-16 aprilie), în scădere cu 6% față de 2009. La nivel anual, prețul mediu a înregistrat o creștere de 11%.

Pe parcursul anului 2010 Indicele BET-C (BET Composite) a crescut cu aproape 15% în 2010, având o tendință aproape similară cu titlurile ATB.

Indicele BET-XT a înregistrat de asemenea o creștere de 2%, față de 2009, acțiunile ATB atingând o pondere maximă spre sfârșitul anului de 1,46% în componența sa.

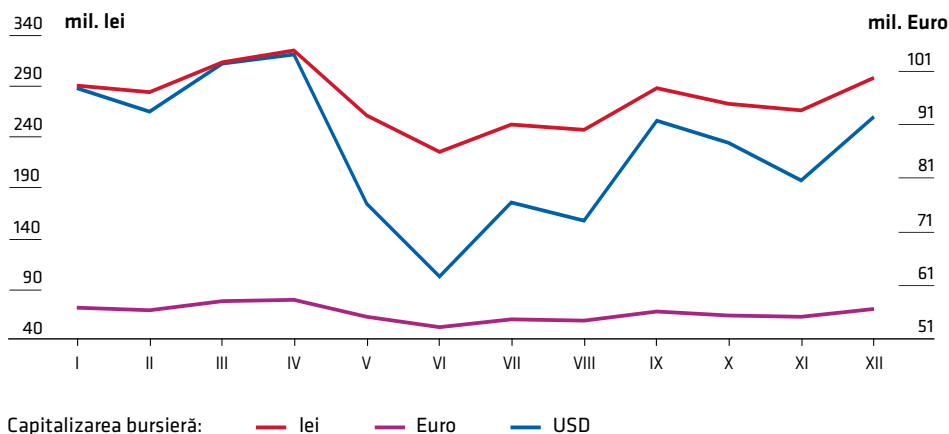
Indicele ROTX, calculat la Bursa de Valori Viena și care reflectă în timp real evoluția celor mai lichide 14 acțiuni tranzacționate la BVB a crescut cu peste 12% în 2010.

Creșterea cifrei de afaceri cu **11%** și a profitului brut cu **18%**

Valoarea maximă a prețului acțiunii ATB **0,7500 lei/acțiune**

Creștere cu **7,3%** a Capitalizării Bursiere (Euro) în 2010 față de 2009

Evoluția Capitalizării Bursiere în 2010



Antibiotice este prezentă în medie, în primele zece companii din componenta indicelui BET-C, făcând parte din *Topul celor mai atractive companii de pe Bursă*.

Investitorii care au profitat în 2010, de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim la acțiunile Antibiotice (0,75 lei/acțiune) au obținut un randament al investiției de 108%, față de investiția realizată la prețul minim al anului anterior.

Pe parcursul anului 2010 s-au tranzacționat pe Piața DEALS 8.430.000 acțiuni ATB, în valoare de 5 milioane lei (1,2 milioane euro, 1,6 milioane USD), cu un preț mediu de 0,5847 lei/acțiune (preț maxim – 0,6100 lei/acțiune, preț minim – 0,5650 lei/acțiune).

De asemenea, în analizele efectuate de ziarul *Bursa* privind categoria de acțiuni *blue chips*, categorie în care sunt incluse acțiuni considerate ca cele mai bune titluri cotate pe piața de capital, s-a evidențiat faptul că, în funcție de lichiditatea din piață și rezultatele financiare ale societăților emittente, ani la rând, acțiunile Antibiotice lași au înregistrat creșteri semnificative.

Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular

	2008	2009	2010
Număr acțiuni	454.897.291	454.897.291	477.656.681
Capitalizare bursieră (mii lei)*	163.763	270.664	296.147
Capitalizare bursieră (mii euro)*	41.093	64.401	69.116
Capitalizare bursieră (mii USD)*	57.781	92.804	92.416
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	56	26	22
Nr. acțiuni tranzacționate	43.814.300	46.562.908	35.107.724
Preț deschidere (lei/acțiune)	2,100	0,3650	0,6260
Preț maxim (lei/acțiune)	2,1400	0,8000	0,7500
Preț minim (lei/acțiune)	0,3320	0,3600	0,4640
Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,3600	0,6300	0,6200
Preț mediu (lei/acțiune)	0,3463	0,5667	0,6277
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0232	0,0262	0,0263
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)	0,0166	0,0050	**0,0189
Randamentul dividendului****	4,61%	0,79%	3,05%
Rata de distribuție a dividendului*****	71%	19%	72%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv.

** Dividend propus.

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an.

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an.

***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Structura acționariatului companiei Antibiotice la 29.11.2010

Structura acționariatului firmei:

I. investitori

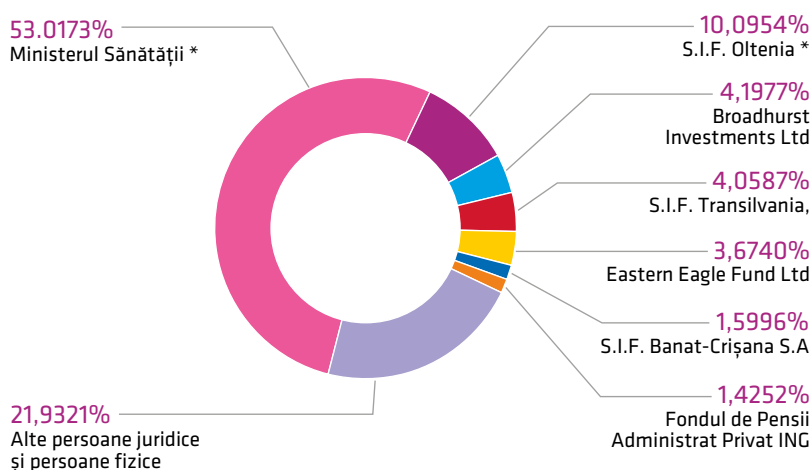
- Ministerul Sănătății * – 53,0173%
- S.I.F. Oltenia * – 10,0954%
- Broadhurst Investments Limited – 4,1977%
- S.I.F. Transilvania – 4,0587%
- Eastern Eagle Fund Ltd – 3,6740%
- S.I.F. Banat-Crișana S.A. – 1,5996%
- Fondul de Pensii Administrat Privat ING – 1,4252%
- Alte persoane juridice și persoane fizice 21,9321%.

NOTĂ: * – Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1.

II. clase de acționari

- Persoane juridice – 86,84%,
- Persoane fizice – 13,16%.

Structura acționariatului pe investitori



NOTĂ: * – Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1.

Dividendele aferente anului 2010

Capitalul social a suferit modificări pe parcursul anului 2010, acesta fiind majorat de la 45.489.729,10 lei la 47.765.668,10 lei, împărțit în 477.656.681 acțiuni, cu o valoare nominală de 0,10 lei. Aceasta s-a realizat din valoarea dividendelor nete ale anului financiar 2009.

În anul 2010, din profitul total s-au repartizat dividende în suma de 9.035.038 lei, realizându-se un dividend brut/acțiune de

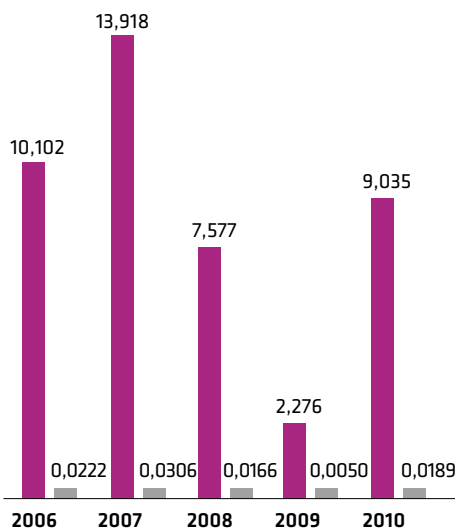
0,018915339 lei, reinvestirea lor putând fi una din sursele necesare pentru susținerea programului de investiții, cât și o creștere a valorii firmei. O asemenea decizie ar asigura condițiile necesare finalizării unor investiții foarte importante atât pentru societate, cât și pentru sistemul de sănătate și în general pentru economia națională.

Pe parcursul anului 2010, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2005, 2006, 2007 și 2008 în valoare de 664.665 lei, astfel:

Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular

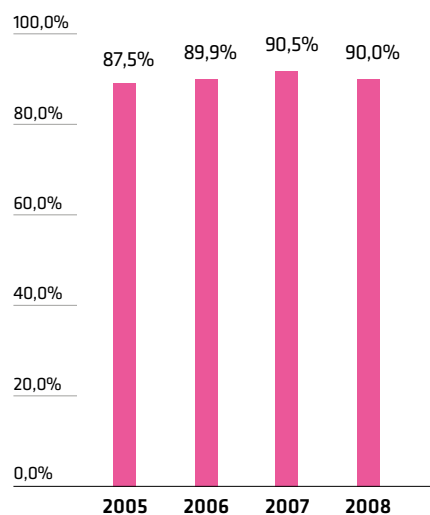
Perioada	Cuvenite	Dividende nete						Dată sistare plată dividende
		Achitate				Rămase de achitat 31.12.2010		
		lei				%		
	Până la 31.12.2009	În 2010	Total	%	lei	%		
2005	5.979.743	5.227.340	2.177	5.229.517	87,5	750.226	12,5	31.01.2010
2006	9.511.493	8.530.533	20.510	8.551.043	89,9	960.450	10,1	Plată în curs
2007	13.106.611	11.762.431	99.399	11.861.830	90,5	1.244.781	9,5	Plată în curs
2008	7.222.070	5.959.923	542.579	6.502.502	90,0	719.568	9,0	Plată în curs

Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune



- Dividend brut (lei/acțiune)
- Volumul dividendelor brute (mii lei)

Dividende achitate



05-

Acțiuni și rezultate în 2010

Antibiotice își definește viitorul prin cercetare

Antibiotice este o companie care investește în cercetare, fiind focalizată pe extinderea portofoliului de medicamente generice și introducerea în piață a unor produse competitive, valoroase terapeutic, la un preț accesibil. Realizează acest lucru fructificând rezultatele activității proprii de cercetare, cât și prin diverse forme de parteneriat cu alte companii farmaceutice, ținând cont de noile tendințe terapeutice, capacitățile de producție proprii, precum și drepturile de proprietate intelectuală deținute. Totodată, Antibiotice își menține în piață medicamentele din portofoliul tradițional, prin optimizări ale formulelor sau ale tehnologiei de fabricație.

Activitatea de cercetare este susținută de 65 specialiști cu un grad înalt de calificare în formulare farmaceutică, analize fizico-chimice și evaluare a bioechivalenței. Un rol important este deținut de Regulatory Affairs care compilează toate informațiile în documentațiile de autorizare conforme cu cerințele impuse de legislația internațională curentă.

Caracterul complet al dosarelor de autorizare este garantat de înregistrarea unor medicamente din portofoliu în țări din întreaga lume, atât din Europa, țările membre CSI, cât și din SUA sau America de Sud. Portofoliul companiei cuprinde medicamente generice de uz uman (cu prescripție medicală sau destinate automedicației) și produse destinate agriculturii ecologice. În cadrul Laboratorului de Cercetare Biotehologică sunt produse și se studiază produse biologice destinate creșterii productivității culturilor agricole.

Dezvoltarea activității de cercetare la Antibiotice

Unul din obiectivele companiei, dezvoltarea capacității de cercetare, a continuat în 2010 prin modernizarea, reorganizarea și extinderea acesteia sub egida Centrului de Cercetare Antibiotice. Acest proiect s-a concretizat în 2010 în asimilarea în cadrul colectivului de dezvoltare farmaceutică a 5 farmaciști și în investiții în aparatură analitică performantă.

În anii viitori vor fi atrași noi specialiști în domeniul analizei medicamentului și vor fi investite fonduri pentru dotarea cu echipamente de fabricație la scară de laborator și aparatură de analiză de ultimă generație.

Această strategie va eficientiza activitatea de cercetare, va face posibilă pe viitor abordarea unor forme farmaceutice noi și derularea concomitentă a unui număr mai mare de proiecte.

Produsele farmaceutice în cercetare

Activitatea de cercetare are ca principală preocupare extinderea portofoliului prin lansarea de noi medicamente generice. Acest fapt implică dezvoltarea de formule, de metode analitice și verificarea tehnologiilor de fabricație. Etapa finală a cercetării constă în efectuarea de studii de bioechivalență prin care se demonstrează similaritatea terapeutică a medicamentelor dezvoltate cu medicamentele inovatoare. Astfel, pe parcursul anului 2010, s-au realizat studii de cercetare pentru un număr de 18 medicamente generice noi, în conformitate cu strategia de dezvoltare a companiei.

Obiectivul privind dezvoltarea clasei cardiovasculare se reflectă în cele 7 produse aflate în cercetare în anul 2010, cu acțiune terapeutică antihipertensivă, hipolipemiantă și diuretică.

Ca urmare a activității de cercetare, terapia diferitelor afecțiuni dermatologice va beneficia în anii următori de un număr de 3 medicamente sub formă de creme și unguente.

Resursele din cercetare sunt orientate și spre abordarea unei noi forme farmaceutice utilizată în tratamentul afecțiunilor aparatului genito-urinar. În acest sens, sunt în cercetare 4 produse sub formă de ovule, care conțin în principal asocieri de substanțe și manifestă un spectru larg de acțiune.

Două dintre medicamentele dermatologice recunoscute ale companiei au beneficiat în anul 2010 de optimizarea compoziției și de o caracterizare analitică riguroasă, conform cerințelor curente ale legislației din domeniul medicamentelor.

18 medicamente generice noi, aflate în cercetare proprie

13 APP-uri obținute în 2010

Primele 3 APP-uri pentru medicamente oncologice

27 medicamente generice se află în proces de autorizare la ANMDM

Azotofertil® și Ecofertil®, atestate ca produse ecologice de către BioAgriCert

Medicamentele sub formă de supozitoare pentru care compania Antibiotice este lider de piață, prezintă, de asemenea un interes deosebit, două dintre produsele din această formă farmaceutică regăsindu-se în programul de cercetare.

Primele APP-uri pentru medicamente oncologice

În anul 2010 s-au obținut Autorizații de Punere pe Piață (APP) pentru 13 medicamente noi (8 DCI-uri), rezultate ale activității proprii de cercetare (6 produse), cât și a parteneriatelor derulate în ultimii ani (7 produse). Astfel, au fost obținute APP-uri noi pentru medicamente din clasele antineoplazice și imunomodulatoare, antiinfecțioase de uz sistemic, preparate dermatologice, tract digestiv și metabolism.

Preocuparea pentru pătrunderea pe noi clase terapeutice, cu medicamente de înaltă valoare terapeutică, este reflectată de obținerea în 2010 a primelor 3 APP-uri pentru medicamente destinate terapiei cancerului, sub formă de comprimate și injectabile. Această direcție de dezvoltare strategică va continua în anii următori prin asimilarea de noi molecule destinate terapiei diferitelor forme de cancer, aflate în prezent în stadiu de autorizare.

De asemenea, în anul 2010 au fost optimizate formulele și s-au depus spre reautorizare dosarele de punere pe piață pentru alte 2 medicamente din portofoliul tradițional al companiei.

Medicamente generice noi, în stadiu de autorizare

În anii viitori, portofoliul companiei se va îmbogăți cu noi medicamente generice, în efortul continuu de corelare a acestuia la cerințele pieței farmaceutice.

La sfârșitul anului se aflau în stadiu de autorizare la Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (ANMDM), documentațiile a 27 medicamente generice, din 7 clase terapeutice, rezultat al cercetării proprii sau realizate prin parteneriat.

Clasa terapeutică	Număr de documentații depuse la ANMDM
Antiinfecțioase	8
Oncologie	5
Sistem Digestiv	4
Sistem Nervos Central	4
Dermatologie	4
Sistem Cardiovascular	2

Autorizații de punere pe piață obținute în 2010 pentru noi medicamente din portofoliu

Brand	Substanța activă	Clasa terapeutică
Amoxiplus® 875 mg/125 mg, comprimate filmate	amoxicilină/acid clavulanic	Antiinfecțioase de uz sistemic
Clafen® 50 mg/gram, gel	diclofenac sodic	Dermatologie – antiinflamatoare
Perasin® 2 g/0,25 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă	piperacilină/tazobacatamă	Antiinfecțioase de uz sistemic
Perasin 4 g/0,5 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă		
Glimepiridă Atb® 1 mg, comprimate	glimepiridă	Sistem digestiv – antidiabetic
Glimepiridă Atb® 2 mg, comprimate		
Glimepiridă Atb® 3 mg, comprimate		
Glimepiridă Atb® 4 mg, comprimate		
Etionamidă Atb® 250 mg, comprimate filmate	etionamidă	Antiinfecțioase de uz sistemic – antituberculoase
Anastrozol Atb® 1 mg, comprimate filmate	anastrozol	Oncologie
Hemorzon®, supozitoare	tetraciclină clorhidrat hidrocortizonă acetat benzocaină	Antihemoroidal
Gemcitabină Atb® 200 mg, pulbere pentru soluție perfuzabilă	gemcitabină clorhidrat	Oncologie
Gemcitabină Atb® 1000 mg, pulbere pentru soluție perfuzabilă		

Dezvoltarea portofoliului de medicamente injectabile pentru piața Statelor Unite ale Americii

În 2010 Antibiotice a pătruns pe piața Statelor Unite ale Americii cu primele produse injectabile (Ampicilină, în patru doze), fabricate pe site-ul propriu.

Alături de alte structuri ale companiei, activitățile de Cercetare-Dezvoltare și Regulatory Affairs au fost implicate în 2010 în derularea parteneriatelor care au în vedere înregistrarea altor medicamente injectabile pe piețele SUA și Canadei.

Îngrășămintele biologice marca Antibiotice pentru agricultura convențională și ecologică

Cea mai importantă realizare din cadrul activității de cercetare biotehnologică desfășurată în 2010 la Antibiotice a constituit-o obținerea unor noi tehnologii de fabricație și stabilizare a îngrășămintelor biologice (biofertilizatori), ce vor permite începând din 2011 obținerea unor produse mai competitive destinate pieței interne și externe.

Noile tehnologii au vizat îmbunătățirea calității și creșterea termenului de valabilitate al produselor Azotofertil® și Ecofertil®, de la două luni la șase luni.

22 studii de bioechivalență in vivo și in vitro

Creșterea capacității CEM la **25 de studii** bioechivalență/an

Prelungirea valabilității a fost testată și evidențiată de analizele fizico-chimice și microbiologice efectuate în laboratoarele de specialitate pentru controlul calității din cadrul companiei, prin certificate de analiză ce însoțesc fiecare produs. Biofertilizatorii urmează a fi testați și omologați și de Institutul de Cercetări pentru Pedologie și Agrochimie din București (ICPA).

Cercetarea în domeniul biotehnologiilor industriale desfășurată la Antibiotice, urmărește extinderea portofoliului de produse ecologice pentru agricultură cu noi fertilizatori (pentru bacterizarea semințelor plantelor leguminoase) și bioinsecticide (destinate protejării culturilor vegetale, livezilor și pădurilor de atacul insectelor defoliatoare), prin realizarea unor proiecte proprii sau în colaborare cu centre științifice din țară și de peste hotare.

Îngrășămintele biologice Azotofertil® și Ecofertil® sunt utilizate în agricultura convențională și ecologică pentru sporirea producției la hectar și obținerea unor culturi viguroase, de calitate superioară. Azotofertil® și Ecofertil® sunt atestate ca produse ecologice de către BioAgriCert Italia, organism internațional de certificare a produselor ecologice.

Centrul de Evaluare a Medicamentului

Studii de bioechivalență realizate în 2010

Unul dintre cele mai moderne centre de studii clinice din România, Centrul de Evaluare al Medicamentului (CEM) a Antibiotice, deține laboratoare analitice cu certificări de Bună Practică de Laborator ce permit efectuarea studiilor de bioechivalență și a studiilor clinice de faza I.

În 2010 echipa de specialiști din cadrul CEM a efectuat 22 studii de bioechivalență in vivo și in vitro pentru medicamente din diverse clase terapeutice cum ar fi: sistemul cardiovascular (diuretice, inhibitori ai enzimei de conversie, hipolipemiente), antimicotice, preparate antiinflamatoare și antireumatice, pentru medicația SNC, antibiotice și antiseptice ginecologice etc.

Dintre cele 22 studii de bioechivalență realizate, 8 studii au fost efectuate pentru sponsori externi din Uniunea Europeană, pe bază de contracte de colaborare.

Studiile realizate pentru medicamentele din portofoliul propriu, în anul 2010, au permis autorizarea și reautorizarea a 14 medicamente fabricate de Antibiotice.

De asemenea, utilizând echipamentele HPLC cuplate cu spectrometrie de masă au fost dezvoltate și validate metode analitice pentru determinarea urmelor de impurități din diverse medicamente topice.

Investiții

În vederea creșterii capacității de lucru a laboratorului bioanalitic, s-a achiziționat un nou detector selectiv de masă de ultimă generație de tip triplu quad. În acest mod, sistemul cromatografic de tip LC/MS/MS permite analiștilor să cuantifice substanțele active și metabolizii din matricile biologice la limite de detecție de ordinul a câteva picograme/ml.

De asemenea, s-a achiziționat un nou program care asigură prelucrarea și interpretarea datelor farmacocinetice obținute în studiile de bioechivalență cu design non-convențional, cum ar fi studiile replicate sau paralele.

A fost finalizat fluxul de fabricație pentru ambalarea secundară a medicamentelor pentru investigație clinică.

Investițiile efectuate vor permite realizarea a aproximativ 25 de studii de bioechivalență într-un an, în cadrul CEM.

Autorizări, certificări, audituri

În urma inspecției Agenției Naționale a Medicamentului derulată în luna mai 2010, unitatea bioanalitică a CEM a fost reautorizată GLP (Bună Practică de Laborator).

De asemenea, Unitatea Clinică din cadrul CEM a fost reautorizată de către Ministerul Sănătății pentru a efectua studii clinice de fază I și bioechivalență.

CEM a fost autorizat de către Ministerul Științei și Cercetării din Franța să efectueze activități de cercetare pentru companiile francezești.

CEM a fost auditată și/sau monitorizată de mai mulți clienți din Europa. Rapoartele de audituri/monitorizare favorabile stau la baza dezvoltării CEM ca organizație de cercetare sub contract (CRO).

Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare a companiei a stabilit ca direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni și externi peste 140 de medicamente în cinci forme farmaceutice. Calitatea produselor este asigurată de fabricația lor în conformitate cu cerințele GMP, pe toate cele 8 fluxuri de fabricație ale companiei. De asemenea, valoarea produselor Antibiotice este confirmată și de Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) emis de Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor (EDQM) și de aprobarea FDA primită pentru substanța activă Nistatină și pentru produsele injectabile Ampicilină 250 mg, 500 mg, 1g și 2g.

Toate aceste certificări au presupus o muncă intensă de implementare a noilor cerințe, pentru menținerea sub control și evaluarea Sistemului de management al calității în cursul auditurilor ce au avut loc în 2010.

În 2010 compania Antibiotice a produs:

- 371 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;
- 60 de tone de Nistatină (substanță activă) vrac;
- 50 de tone de biofertilizatori.

Valoarea totală a producției destinate exportului a reprezentat aproape 22% în 2010, comparativ cu 17% în 2009.

În anul 2010 structurile companiei responsabile de producție, calitate și investiții au urmărit eficientizarea activității și modernizarea fluxurilor de fabricație, dar și recertificarea nivelului de bună practică de fabricație (GMP) de către partenerii de afaceri și instituțiile de reglementare. Astfel, în 2010 s-au realizat următoarele obiective:

1. Inspecția FDA pe fluxul de fabricație a produselor parenterale, în vederea autorizării a două produse injectabile pentru piața SUA;

2. Recertificarea GMP a fluxului de fabricație al produselor parenterale (produse sterile-pulberi divizate cu antibiotice beta-lactamice penicilinice), în urma inspecției efectuate de către Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale;

3. Fabricația de produse parenterale pentru companii externe, în baza contractelor de fabricație și control. Producția de produse parenterale pentru export a reprezentat 25% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;

4. Auditarea fluxului de fabricație al produselor parenterale de către ACIC Fine Chemicals Canada, deținătorul pentru SUA a Autorizației de Punere pe Piață (APP) pentru Ampicilina injectabilă de 250 mg, 500 mg, 1 g și 2 g.

5. Auditarea fluxului de fabricație al produselor parenterale de către Claris Lifescience, distribuitor pe piața SUA, în cadrul contractului de fabricație al produselor parenterale.

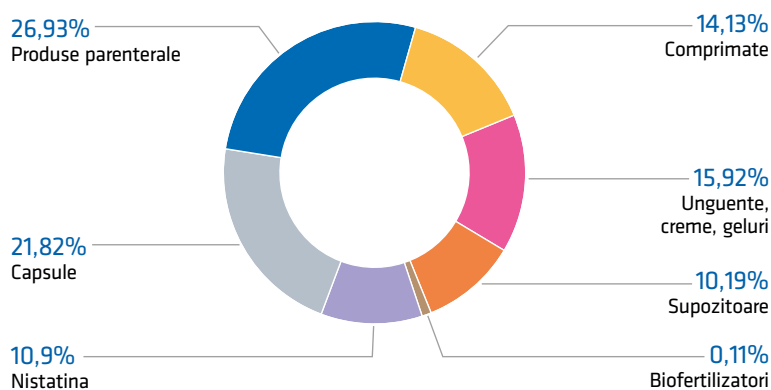
6. Modernizarea fluxului de forme solide orale comprimate pentru:

- realizarea în viitor a unui număr mai mare de produse asimilate prin cercetare proprie și achiziție de licențe;
- extinderea fabricației pentru piețele externe reglementate (unde este necesară autorizarea FDA sau din partea Comunității Europene);
- diversificarea gamei de sortimente a comprimatelor cu forme noi, precum cele oblong (pe lângă cele rotunde existente) și cu moduri noi de ambalare, respectiv Alu/Alu și Alu/PVDC.

7. Acceptarea companiei Antibiotice ca furnizor de Nistatină (substanță activă) în urma auditării fluxului de fabricație de către Rephine PharmAssess, Marea Britanie, fără identificarea de deficiențe critice, în conformitate cu ghidul internațional ICH Q7-Good Manufacturing Practice Guideline for Pharmaceutical Ingredients.

8. Respectarea programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei, prin utilizarea unui echipament închis care va fi achiziționat de la un furnizor extern.

Producția anului 2010, exprimată valoric



1 din 3 pacienți români este tratat cu medicamente antiinfecțioase marca Antibiotice

Vânzări multiplicat:

Almacor® (+159%)
 Gladycor® (+368%)
 Nolet® (+1864%)

Jumătate din piața de supozitoare este asigurată de compania Antibiotice

1 din 3 pacienți români cu afecțiuni dermatologice se tratează cu unguente marca Antibiotice

9. Creșterea cu 2% a producției de Nistatină (substanță activă) pe fiecare serie de fabricație.

10. Menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat prin:

- recertificarea Sistemelor de Management al Mediului și cel al Sănătății și Securității ocupaționale în conformitate cu standardele ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007;
- menținerea certificării Sistemului de Management al Calității, în conformitate cu standardul ISO 9001/2008 în urma auditurilor efectuate de Lloyd's Register Quality Assurance.

11. Menținerea certificării conformității tuburilor din aluminiu, capacelor din polietilenă și capselor din aluminiu fabricate la Serviciul microproducție în urma auditului efectuat de către SRAC CERTSERV.

12. Reducerea costurilor cu materiile prime prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia comprimatelor, unguentelor și supozitoarelor.

13. Reducerea consumurilor de utilități la toate secțiile de producție printr-o gestionare atentă a acestora.

14. Asigurarea conformității cu cerințele GMP referitoare la calificarea/recalificarea furnizorilor.

În anul 2010 au fost auditați o parte a furnizorilor de substanțe active sterile și de materiale de ambalare primară, pentru a verifica compliancea cu cerințele GMP și ISO. În urma auditurilor desfășurate în China s-a identificat un partener nou pentru fabricația sub contract a produselor cefalosporine injectabile.

15. Lansarea în fabricație a produselor noi din următoarele clase terapeutice:

- sistem nervos central: Rofluxin® (Fluoxetină) 20 mg, capsule, Zolpidem Atb® 8 mg, comprimate;
- tract digestiv și metabolism: Ranitidină Atb® 300 mg, comprimate;
- antidiabetice: Glibenclamid Atb® 1,75 mg și 3,5 mg, Gliclazidă EP 30 mg, comprimate;
- produse de uz dermatologic: Clafen® 5% (Diclofenac) gel, 45 g (antiinflamator) și Sal-Ekarzin® (Betametazonă și acid salicilic) 0,5/30 mg, unguent, 15 g (corticosteroid).

16. În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2010 s-au realizat investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei, cele mai importante fiind:

- modernizarea Secției de comprimate în conformitate cu ultimele cerințe GMP, o condiție necesară pentru continuarea și dezvoltarea ulterioară a fabricației de comprimate.
- construcția clădirii pentru o nouă secție de producție parenterale (noua secție va determina creșterea cifrei de afaceri, dar și diversificarea portofoliului de produse parenterale).

Dezvoltarea activităților de marketing

Vânzările valorice ale producătorilor de generice au crescut în 2010 față de 2009 cu +11,9%, cu aproximativ 10 puncte procentuale mai puțin față de creșterea înregistrată de producătorii de inovatoare.

Compania Antibiotice a înregistrat în 2010 vânzări pe piața internă în valoare de 222 milioane lei față de 202 milioane lei în 2009, în creștere cu 7,84%. Cu o cotă de piață de 7%, Antibiotice a ocupat, în 2010, locul 4 în topul companiilor prezente pe piața genericilor și a medicamentelor OTC din România.

Îmbinarea strategiilor de promovare și a politicilor comerciale de piață precum și fructificarea experienței în domeniu au condus la consolidarea poziției de lider pe piața medicamentelor generice antiinfecțioase (cota de piață: 2009 – 35%; 2010 – 38%). Practic peste 30% din consumul de antiinfecțioase din România este acoperit de cel puțin un produs marca Antibiotice.

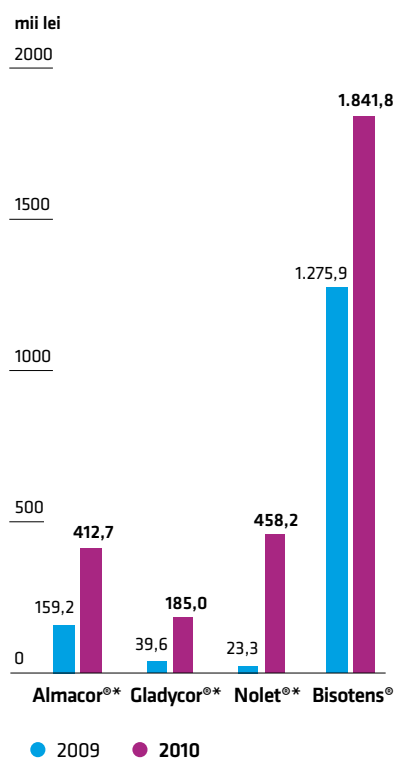
Una din prioritățile strategice de marketing a fost creșterea ratei de răspuns la acțiunile principalilor competitori. Astfel, printr-o promovare intensă și oferte competitive s-a reușit creșterea cu 16% a vânzărilor generate de portofoliul cardiovascular (7,3 milioane lei) și cu 24% a volumului comercializat (de la 16,8 milioane unități terapeutice – 2009 la 20,9 milioane unități terapeutice – 2010). Dezvoltarea portofoliului cardiovascular prin aport de produse noi – amlodipină (Almacor®), carvedilol (Gladycor®) și nebivolol (Nolet®) și consolidarea poziției de piață câștigată pe molecula bisoprolol (Bisotens®), au poziționat compania Antibiotice în topul producătorilor de medicamente generice cardiovasculare din România.

Mii lei	2009	2010	Variație
Gama Almacor®	159,5	412,7	159,1%
Gama Gladycor®	39,6	185,0	367,8%
Nolet®	23,3	458,2	1864,5%
Gama Bisotens®	1.275,9	1.841,8	44,3%

Pornind de la o analiză permanentă a comportamentului competitorilor, prin acțiuni de promovare și politici speciale de preț, compania Antibiotice și-a menținut în 2010 poziția de lider pe segmentul Hospital (pulberi injectabile) înregistrând o cotă de piață de 26,3% (2010).

Strategia de distribuție desfășurată pe parcursul anului 2010 a presupus abordarea regională a fiecărui segment de piață – spital și retail – cu sprijinul principalilor 5 distribuitori din România.

Evoluție vânzări sistem cardiovascular



* 2009 – anul lansării pe piață

6 produse noi lansate pe piață în 2010

Norquin® și Novogast® – aport valoric de **1 milion lei**

Pe fondul unei piețe cu un consum în scădere (-6% la unguente și -9% la supozitoare), parteneriatele derulate cu echipele comerciale din distribuție au condus la menținerea poziției de lider pe întreaga gamă de unguente (cota de piață: 33%) și supozitoare (cota de piață: 46%).

Pe segmentul antiinfecțioase capsule, unde consumul din România a înregistrat în ultimii ani un regres anual cuprins între 20 și 30%, compania Antibiotice a reușit, prin oferte comerciale competitive și prin susținerea partenerilor distribuitori, creșterea cotei de piață cu 7 puncte procentuale (2009 – 49,9%, 2010 – 56,8%).

Compania Antibiotice este încă din anul 2002 partener al Ministerului Sănătății pe Programul Național de Control al Tuberculozei, fiind unicul producător al celor 5 antituberculoase esențiale și principalul producător de medicamente utilizate în tratamentul tuberculozei multirezistente. Portofoliul de antituberculoase a reprezentat și în 2010 o afacere valoroasă pentru companie prin acoperirea acestei arii terapeutice strategice pentru sănătatea publică. În anul 2010 acest segment a înregistrat o creștere de 15% față de anul 2009.

Anul 2010 a fost și anul abordării de noi arii terapeutice prin lansarea pe piață, promovarea și comercializarea produselor: Lorine®, produs destinat tratamentului osteoporozei, respectiv Zolpidem Atb® – destinat tratamentului insomniei. De asemenea în anul 2010 au avut loc completări de arii terapeutice: antiinfecțioase betalactamice Perasin® (piperacilină+tazobactam), completarea portofoliului de unguente – corticosteroizi Sal-Ekarzin® (betametazonă+acid salicylic) și antireumatice Clafen® gel 5% 45 g, precum și completarea

gamei antiulceroase prin asimilarea concentrației de 300 mg a produsului Ranitidină Atb®.

Având în vedere potențialul de creștere al moleculelor norfloxacin și omeprazol, o atenție deosebită a fost acordată promovării produselor Norquin® și Novogast®, care au avut un aport valoric de 1 milion de lei.

Cel mai bine vândut produs al companiei în anul 2010 rămâne o cefalosporină (Cefort®, cu un aport la cifra de afaceri de 31,4 milioane lei – 14% din cifra de afaceri totală).

Compania a identificat noi arii terapeutice ce pot fi asimilate în portofoliul său începând cu anul 2011, urmând ca acestea să se constituie în noi surse de venit și profit, în surse alternative pentru înlocuirea portofoliului tradițional, în provocări pe noi segmente de piață (oncologie, sistem nervos central).

În anul 2010 s-a dezvoltat activitatea medicală, cu rolul de a acumula cunoaștere în diverse patologii și arii terapeutice și de a o disemina atât în interiorul companiei, ca suport pentru dezvoltarea afacerii cât și către clienții companiei. Astfel, implicarea în educarea medicală continuă în domenii precum cardiologie, boli infecțioase, dermatologie, reumatologie, pneumologie alături de specialiști în domeniu a susținut eforturile comerciale, menținând totodată complianța legislativă și etica în promovare.

În cadrul strategiei de marketing a companiei, o direcție importantă vizează extinderea prezenței pe piețele externe, urmărind pe de o parte consolidarea unei imagini ca producător de generice dincolo de planul local, și pe de alta parte, minimizarea riscurilor implicate de concentrarea excesivă pe piața internă.

Produse lansate în 2010

Marca	Substanța activă	Clasa terapeutică
Lorine® 35 mg comprimate	Acid risedronicum	Musculo-Scheletic – regulator al calciului din oase
Zolpidem Atb® 10 mg, comprimate	Zolpidem	Sistem Nervos Central – hipnotic-sedativ
Perasin® 2,25 g, 4,5 g, pulbere injectabilă	Piperacilină + Tazobactam	Antiinfecțioase – betalactamic
Sal-Ekarzin® 15 g, unguent	Betametazonă + acid salicylic	Dermatologie – corticosteroizi în asociere
Clafen® gel 5% 45 g	Diclofenac	Musculo-Scheletic – antireumatic
Ranitidină Atb® 300 mg, comprimate	Ranitidina	Tract digestiv – antiulceros

Activitatea de export

Cifra de afaceri a companiei Antibioice pe piețele externe a înregistrat o evoluție constant pozitivă, valoarea exportului, în anul 2010, ridicându-se la **17.890.150 USD** în creștere cu **35%** față de anul precedent. În ceea ce privește structura, în 2010 s-a constatat o creștere a ponderii exportului de produse condiționate până la nivelul de 51% din totalul exporturilor companiei, reflectând strategia companiei de extindere a prezenței internaționale ca producător de medicamente finite. Preocuparea pentru creștere a fost susținută de strategia legată de profitabilitate, obținându-se niveluri ale rentabilității comparabile cu cele din 2010.

Antibiotice a primit în luna noiembrie 2010 Trofeul de Onoare al Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR) acordat companiilor ce și-au mărit exporturile în perioadă de criză, după ce în 2009 ANEIR a desemnat compania Antibioice drept cea mai dinamică firmă de export din domeniul medicamentelor.

În același timp, în anul 2010 au fost observate efectele strategiei de internaționalizare a afacerii și reducerea gradului de dependență față de piața internă. Ponderea exporturilor în totalul cifrei de afaceri a crescut la **22%** în creștere de la nivelul de 19% înregistrat în 2009.

Substanțe active (Nistatina)

Strategia de dezvoltare pentru exportul de substanțe active aplicată în anul 2010 a vizat simultan îmbunătățirea indicilor valorici și de volum, ceea ce a condus la o creștere cu 6% în termeni cantitativi, în timp ce, în termeni valorici, creșterea a fost de **13%**, valoarea exporturilor de substanțe active ajungând la nivelul de **8.785.489 USD**. Această strategie

a fost posibilă prin creșterea exporturilor către partenerii din Europa (Germania, Elveția, Belgia, Franța, Marea Britanie), America de Nord (SUA), dar și din Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, Iordania).

Produse finite

O evoluție pozitivă semnificativă a fost înregistrată pe segmentul exportului de produse finite, unde creșterea valorică comparativ cu anul precedent a fost de **64%**, până la nivelul de **9.104.661 USD**. Principalele produse exportate au fost medicamentele antiinfecțioase dozate sub formă de pulberi sterile injectabile, urmate de cele dozate în capsule.

Europa

O contribuție importantă în exportul de produse condiționate a fost reprezentată de activitatea de producție sub contract, către clienți din Europa, însă ponderea acestei activități în totalul exporturilor de produse finite s-a redus considerabil, urmare a eforturilor de creștere a exporturilor de produse în nume propriu. În anul 2010, valoarea livrărilor pe piețele externe rezultate din activitatea de producție sub contract a fost de 29%, în timp ce aceeași activitate ocupa în anul 2009 ponderea de 34% din valoarea exporturilor. Pentru perioada anilor următori strategia de export prevede o creștere a livrărilor în nume propriu către țările din Europa de Est precum și Europa non-comunitară (Albania, Serbia, Bosnia-Herțegovina).

Statele Unite ale Americii

Anul 2010 a adus primele livrări de produse injectabile pe piața Statelor Unite ale Americii, urmare a obținerii aprobării FDA. Astfel la jumătatea anului 2010 au început livrările pentru Ampicilina injectabilă 4 doze în SUA, valoarea exportului atingând 1.075.484 USD. În perioada următoare se estimează creșterea exporturilor către această piață prin lărgirea listei de produse înregistrate în SUA.

Asia și Africa

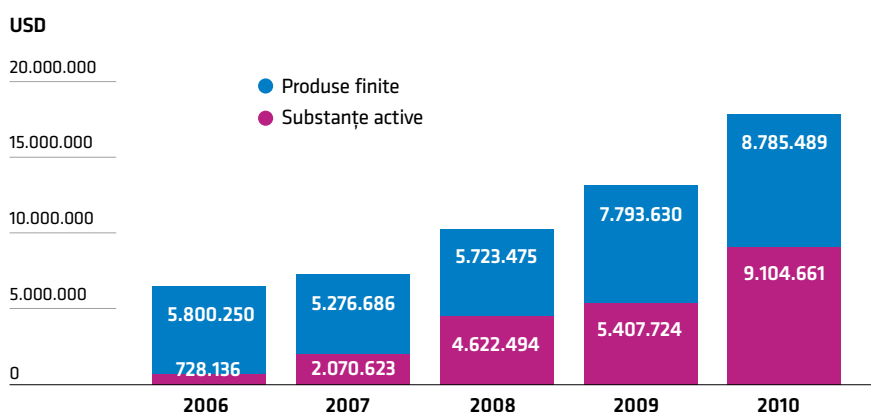
Exporturile către piețe din Asia și Africa au atins nivelul cumulativ de 3.223.262 USD, în creștere cu 86% față de nivelul valoric înregistrat în 2009. Această evoluție a fost posibilă în contextul extinderii prezenței pe piața Africii de Nord, în special prin creșterea exporturilor de produse orale în Algeria, precum și ca urmare a valorificării înregistrărilor de produse noi în țări precum Vietnam, Yemen sau Tunisia. Pe viitor se estimează dezvoltarea exporturilor către această zonă prin înregistrarea de produse în Orientul Mijlociu (Arabia Saudită, Irak, UAE), Africa de Nord și Asia (Sri Lanka, Hong Kong).

Creștere cu **35%** a exportului în 2010

Exporturi de produse finite cu **64%** mai mari

Primele exporturi de produse finite în SUA în valoare de **1 milion de dolari**

Evoluție export 2006–2010



Rusia și CSI

Exporturile de produse finite către zona Rusia + CSI au înregistrat o creștere în termeni valorici de 37%, atingând în 2010 nivelul de 1.077.156 USD. Creșterea este rezultatul extinderii numărului de produse înregistrate sau trimise spre înregistrare în țări precum Republica Moldova, Azerbaijan, Georgia, Mongolia, Armenia, Afghanistan și Uzbekistan, precum și a identificării de noi parteneri pentru distribuția produselor în zonă.

În anul 2010 au fost finalizate contractele pentru comercializarea produselor Antibiotice în Rusia, una din cele mai importante piețe din punct de vedere al consumului de produse farmaceutice, și au fost trimise primele dosare pentru înregistrare. Ca urmare a acestor eforturi se întrevide o creștere a importanței zonei Rusia + CSI în cadrul exporturilor Antibiotice pentru perioada anilor următori.

Primele medicamente injectabile pe piața Statelor Unite ale Americii

Anul 2010 a însemnat pentru Antibiotice anul livrării, în premieră, pe piața Statelor Unite ale Americii, a primelor produse injectabile (Ampicilină), fabricate pe site-ul propriu.

Efectuarea, în același an a inspecției FDA (Food and Drug Administration – autoritatea de reglementare a medicamentului din SUA), pentru avizarea fabricației altor două produse injectabile crează premisele creșterii valorii exportului pentru această piață la 20 de milioane de dolari, pentru următorii 5 ani.

Acest succes a fost rezultatul unui amplu proiect demarat în anul 2006 la care a lucrat o echipă multidisciplinară formată din peste 100 specialiști, în parteneriat cu compania ACIC Pharmaceuticals, reprezentantul Antibiotice pe piața Statelor Unite ale Americii și Canadei.

Drumul injectabilelor către America

2006 – Pornind de la faptul că Antibiotice are tradiție și expertiză în producția de pulberi sterile pentru produse injectabile, s-a decis încheierea unui contract cu ACIC Pharmaceuticals Canada pentru înregistrarea pe piața SUA a 5 produse injectabile, în 12 doze.

Mai-iunie 2007 – Au fost fabricate la scară pilot trei dintre medicamentele pentru care trebuiau pregătite dosarele în vederea autorizării pătrunderii pe piața Statelor Unite ale Americii. Începe procedura de aliniere și implementare a cerințelor de Bună Practică de Fabricație pentru medicamente de uz uman (cGMP), specifice pieței nord-americane.

Iunie 2007 – ianuarie 2008 – Sunt realizate dosarele de autorizare în format CTD (Common Technical Documentation) pentru Ampicilină în patru doze. Documentația de autorizare reunește rezultatele analizelor și documentelor realizate în domeniul controlului calității (parametri fizico-chimici, sterilitate, nivel de endotoxine, studii de stabilitate, validări de metode analitice), al asigurării calității (descrierea și validarea procesului, dosare de serie, validări ale tuturor proceselor de sterilizare, diverse proceduri), precum și în domeniul dezvoltării farmaceutice (analize cromatografice care au demonstrat similaritatea dintre medicamentul Antibiotice și medicamentul inovator recunoscut de FDA, sub aspectul stabilității soluțiilor reconstituite destinate administrării prin injectare).

În anul 2008 s-au mai depus, în vederea autorizării FDA, dosarele pentru alte două produse penicilinice injectabile.

Decembrie 2009 – Antibiotice obține autorizația de punere pe piața americană pentru cele 4 doze de Ampicilină 250 mg, 500 mg, 1 g, 2 g.

Iunie 2010 – Are loc prima livrare de medicamente injectabile (produse finite) către piața Statelor Unite ale Americii. Până la această dată Antibiotice a exportat numai substanțe active pe piața SUA.

Noiembrie 2010 – Are loc inspecția FDA în vederea verificării conformității fabricației a două medicamente penicilinice injectabile propuse pentru autorizare pe piața nord-americană – cu cerințele actuale de Bună Practică de Fabricație pentru medicamente de uz uman (cGMP).

În cadrul inspecției, investigatorii FDA au evaluat în detaliu facilitățile, sistemele de utilități critice și documentele de fabricație și control cerute de legislația în vigoare. Concluzia finală a inspecției FDA a fost că Antibiotice respectă toate condițiile legale în vigoare, medicamentele sunt fabricate în conformitate cu cerințele actuale de Bună Practică de Fabricație pentru medicamente de uz uman (cGMP), îndeplinind cele 3 atribute fundamentale ale unui medicament: calitate, eficacitate și siguranță.

Perspective

Obținerea aprobării FDA pentru o serie de medicamente injectabile va avea același efect asupra exporturilor pe care l-a avut obținerea FDA pentru Nistatină (2002), care a devenit astăzi principalul produs de export. Oriunde în lume, certificarea FDA este o carte de vizită care deschide noi oportunități de afaceri pe piața internațională. Exportul pe piața americană a produselor injectabile va genera o cifră de afaceri de 20 de milioane de dolari, în următorii 5 ani.

Parteneriate industriale pe lanțul valorii

Având alături parteneri puternici care îi sprijină dezvoltarea, Antibiotice se concentrează astăzi, atât pe optimizarea relațiilor de afaceri existente, cât și spre dezvoltarea de noi parteneriate profitabile. Totodată, Antibiotice caută să identifice elementele ce încetinesc procesele de pe lanțul valorii în vederea adoptării măsurilor necesare oferirii clienților de produse cu un ridicat efect terapeutic, în condiții de calitate, eficiență și siguranță recunoscute.

Colaborarea cu organisme recunoscute local și internațional, comunicarea și verificarea gradului de satisfacție oferit de cooperarea cu Antibiotice, achiziția de materii de calitate, precum și livrarea promptă a produselor Antibiotice, rămân, de asemenea, obiective principale ale activității companiei.

Produsele farmaceutice sunt în permanență verificate și monitorizate în procesul de fabricație. Se are în vedere livrarea în piață a unor produse de calitate, utilizând în proces materii prime de calitate oferite de producători de talie mondială. În egală măsură, se urmărește optimizarea proceselor de distribuție care garantează că medicamentele Antibiotice ajung la consumatorii finali intacte și la timp.

Parteneriatele încheiate de către Antibiotice se pot clasifica astfel:

Parteneriate în amonte

- 1. Parteneriate achiziții pentru activitatea de producție și dezvoltarea de noi produse;**
- 2. Parteneriate achiziții produse finite;**
- 3. Parteneriate financiare cu instituțiile bancare;**
- 4. Parteneriate pe producție.**

Principiile urmărite în construirea acestor parteneriate sunt: calitate, diversitate, continuitate, eficacitate, flexibilitate.

1. Parteneriate achiziții pentru activitatea de producție și dezvoltarea de noi produse

În ultima perioadă pe plan internațional, au intervenit schimbări importante precum măsuri protecționiste la nivel local, schimbări legislative și financiare care au determinat companiile să-și reanalizeze strategiile de dezvoltare, piețele de desfacere și portofoliul de produse.

Prin politicile adoptate în 2010 în activitatea de achiziții, Antibiotice a încercat să preîntâmpine aceste riscuri și să își ia măsuri de protecție pentru a preveni sincopel în aprovizionarea cu produse curente și materii prime necesare produselor farmaceutice în dezvoltare.

În anul 2010, obiectivul principal al activității de achiziții a fost identificarea de noi parteneri atât pentru produsele deja aflate în portofoliul companiei, cât și pentru dezvoltarea de produse noi (achiziție de licențe, achiziție de materii prime).

Activitatea de achiziții are în permanență principal obiectiv susținerea strategiei generale a companiei. Acest lucru se realizează prin asigurarea unui portofoliu sigur de furnizori, capabili să susțină compania cu produse de calitate, la termenele solicitate de Antibiotice și în condițiile agreeate de comun acord. Se au în vedere programe de achiziții, lucrate împreună cu furnizorii, prin care să se asigure baza materială la standarde ridicate de calitate, la costuri scăzute și cu termene de plată corelate cu termenele de încasare de pe piața internă și externă.

Echipele responsabile de activitatea de achiziții urmăresc constant tendințele legislative la nivel național și european, reglementările din domeniul farmaceutic, trendul vânzărilor pe piața internă și externă, în vederea preîntâmpinării eventualelor schimbări, realizării unui bun management al stocurilor și reducerii timpilor de adaptare.

În condițiile competitivității actuale de pe piața din România, a restricțiilor bugetare și a politicilor internaționale de stabilire a prețului, eficientizarea procesului operațional care include focalizarea continuă asupra reducerii costurilor de achiziție, este deja o constantă a activității de gestionare a parteneriatelor.

Antibiotice colaborează cu parteneri certificați Good Manufacturing Practice, recunoscuți pentru calitatea produselor la nivel internațional, evaluați de către componenta de Asigurare a Calității din cadrul companiei.

Caracteristicile principale ale activității de achiziții sunt fidelizarea furnizorilor și integrarea lor în procesele companiei, pentru a beneficia de sprijinul acestora în momentele dificile datorate evoluției pieței românești, cu o dinamică mult mai imprevizibilă decât alte piețe din lume.

Criza economică declanșată în 2008 a continuat să-și facă simțită prezența și în 2010. Schimbările macroeconomice au atras fluctuații ale cursului de schimb valutar care au influențat costul materiilor prime din import din două direcții: pe de o parte, companiile furnizoare au venit cu creșteri de preț, iar pe de altă parte, inflația din România a condus la înregistrarea de diferențe de curs nefavorabil pentru importuri.

45 furnizori tradiționali dețin peste 55% din valoarea importului

8 fluxuri aprobate GMP, **140 de produse**

CoS și FDA pentru Nistatină

Valoare export >
Valoare import

Pentru a contracara influența variațiilor de preț și de curs valutar, în anul 2010 s-au discutat cu furnizorii contracte pe termen lung, condiții de plată corelate cu activitatea de export, care au echilibrat balanța de comerț exterior a companiei. S-a reușit optimizarea plăților către partenerii externi, realizarea acestora din încasările de la extern, care a determinat atenuarea considerabilă a influențelor nefavorabile ale cursului valutar.

Pentru a minimiza influențele schimbărilor de la nivel internațional, Antibiotice are în vedere o distribuție geografică echilibrată,

colaborând cu cele mai mari companii producătoare de produse farmaceutice din lume, companii care își actualizează în permanență documentația conform solicitărilor legislației europene sau legislației americane, acolo unde este cazul.

Antibiotice are în vedere și o echilibrare a importului pe țări, diminuând gradul de expunere doar pe o anumită piață, după cum se poate observa din graficul de mai jos.

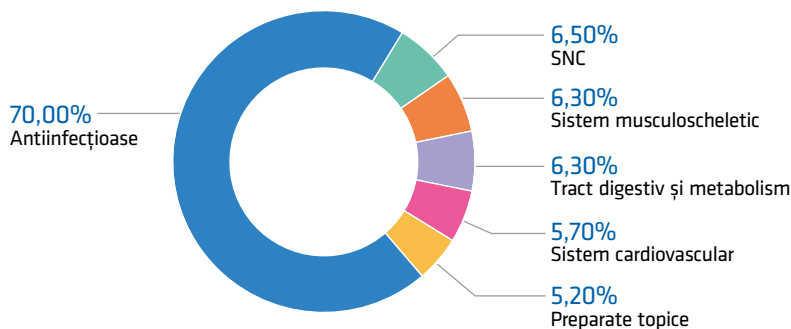
Turbulențele economice din perioada de criză care au afectat diferit economiile naționale au determinat compania Antibiotice să demareze un program intensiv de autorizare

de surse alternative pentru fiecare materie primă necesară în procesul de fabricație și pentru fiecare produs finit. Au fost avute în vedere riscurile care pot apărea în urma colaborării cu un singur furnizor, respectiv: incapacitate de producție și de onorare a comenzilor la termenele solicitate, rigiditate în negocierea prețurilor și a condițiilor de livrare, posibilitatea apariției unor evenimente speciale care conduc la discontinuitate în livrări sau producție.

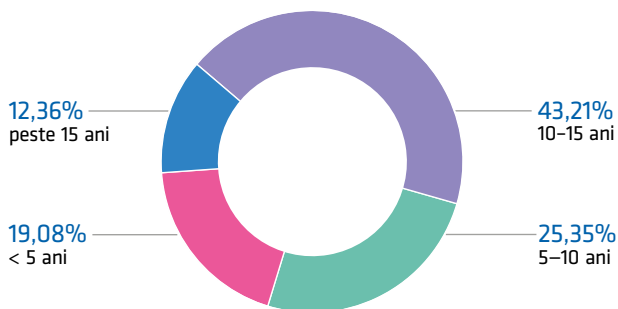
Antibiotice investește permanent în căutarea de furnizori noi, ceea ce presupune calificarea acestora de către componenta internă de Asigurare a Calității împreună cu partea comercială, pentru a identifica varianta optimă din punct de vedere al raportului cost/calitate.

Activitatea de achiziții are în vedere și menținerea sub control a stocurilor. Astfel, se evită crearea de imobilizări financiare în stocuri, iar influențele nefavorabile asupra costurilor datorate decalajului dintre prețul de intrare a produsului și prețul de utilizare în fabricație sau de punere în piață sunt diminuate. Acest lucru s-a realizat printr-o colaborare permanentă între activitatea de producție, activitatea de vânzări pe piața internă și activitatea de export.

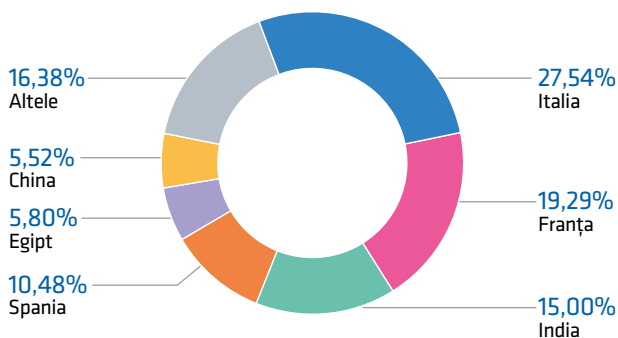
Ponderele achizițiilor de substanțe active pe clase terapeutice



Structura partenerilor



Ponderele pe țări în totalul achizițiilor



2. Parteneriate achiziții produse finite

În anul 2010 s-a continuat trendul crescător în achiziția de produse finite (in-licensing). Dintre acestea, 87.66% din achiziții produse finite sunt realizate din Europa. Antibiotice are dezvoltate parteneriate cu producători de renume mondial pentru cefalosporine injectabile, fiole cu apă distilată și ser fiziologic, lidocaină fiole, colistin metansulfonat injectabil.

De asemenea, Antibiotice a demarat achiziții de produse finite de la producători de renume mondial din Europa, India, de la care achiziționează produse antiinfecțioase, cardiovasculare și pentru sistem nervos central, care nu se pot produce pe site-ul Antibiotice sau a căror înregistrare prin in-licensing s-a realizat într-o perioadă mai scurtă de timp.

S-au continuat înregistrările de produse finite pentru care sunt în derulare contracte din anii anteriori și dosare depuse la Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, așa cum este cazul produselor oncologice sau altor produse din clasa cardiovascular și sistem nervos central.

Certificările și capacitățile disponibile pe cele 8 fluxuri de fabricație

Flux de fabricație	Certificare / aprobare flux de fabricație	Disponibil capacitate de producție
Nistatină – substanță activă	Certificat GMP eliberat de autoritatea națională, august 2001 Ultima recertificare GMP, iunie 2010 Aprobare FDA, 2002 Ultima aprobare FDA: aprilie 2007	–
Produce sterile – pulberi pentru soluții și suspensii injectabile – antibiotice β-lactamice penicilinice	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, mai 2010	30 milioane flacoane/an
Produce nesterile – capsule cu antibiotice β-lactamice penicilinice	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, august 2008 Inspecție de recertificare GMP (la 3 ani) programată în 06 – 08.04.2011	20 milioane capsule /an
Produce nesterile – capsule cu antibiotice β-lactamice cefalosporine	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, august 2008 Inspecție de recertificare GMP (la 3 ani) programată în 06 – 08.04.2011	50 milioane capsule/an
Produce nesterile – capsule cu alte antibiotice	Certificat GMP, decembrie 1999 Ultima recertificare GMP, august 2008 Inspecție de recertificare GMP (la 3 ani) programată în 06 – 08.04.2011	40 milioane capsule/an
Produce nesterile – comprimate, comprimate filmate	Certificat GMP, decembrie 2000 Ultima recertificare GMP, august 2008 Inspecție de recertificare GMP (la 3 ani) programată în 06 – 08.04.2011	100 milioane comprimate/an
Produce nesterile – semisolide: unguente, creme, geluri Produce sterile – semisolide: unguente oftalmice	Certificat GMP, aprilie 2002 Ultima recertificare GMP, august 2008 Inspecție de recertificare GMP (la 3 ani) programată în 06 – 08.04.2011	10 milioane tuburi/an
Produce nesterile – supozitoare	Certificat GMP, aprilie 2002 Ultima recertificare GMP, august 2008 Inspecție de recertificare GMP (la 3 ani) programată în 06 – 08.04.2011	25 milioane supozitoare/an
Produce de uz veterinar - Nistatină - Produce parenterale - Unguente	Certificat GMP, februarie 2005 Ultima recertificare GMP, noiembrie 2009	–
Azotofertil, Ecofertil	Certificate ca produse ecologice în 2009	–

3. Parteneriate financiare cu instituțiile bancare

Criza economică declanșată în 2008 și-a făcut simțite efectele și în anul 2010, deși unele țări dezvoltate au ieșit din recesiune în această perioadă. Pentru multe țări în curs de dezvoltare, printre care și România, criza se menține, ceea ce presupune pe de o parte, scăderea puterii de cumpărare și subfinanțarea sistemelor de sănătate, iar pe de altă parte creșterea riscului de neplată.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere încheierea unor parteneriate cu instituțiile bancare, utilizarea de instrumente de plată care să asigure optimizarea și securizarea relațiilor cu partenerii.

4. Parteneriate pe producție

Compania Antibiotice operează pe toate cele 8 fluxuri de fabricație, în condiții GMP și produce 140 produse, în 5 forme farmaceutice. Acest lucru permite furnizarea de produse de calitate tuturor partenerilor interni și externi.

Valoarea produselor Antibiotice este confirmată și de Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (pentru Nistatină – substanță activă) eliberat de Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor (EDQM) și aprobarea FDA (Food and Drug Administration) pentru fluxul de fabricație a Nistatinei.

La sfârșitul anului 2009, Antibiotice a obținut aprobarea FDA pentru primul produs finit – Ampicilina injectabilă, iar în anul 2010 s-au făcut primele livrări de medicamente injectabile către piața SUA.

Antibiotice urmărește onorarea promptă a comenzilor partenerilor, fără a face rabat de la calitate sau a crește costurile de fabricație sau livrare. Se urmărește onorarea comenzilor atât de pe piața internă, cât și de pe piața externă, la aceleași standarde și cu aceeași promptitudine.

Antibiotice are în vedere prin strategiile sale operaționale optimizarea activităților de producție, reducerea disponibilului de capacitate de fabricație, atât prin creșterea producției proprii, cât și prin încheierea de parteneriate.

Piața internă reprezintă o piață atractivă, dar cu foarte mulți competitori și fără posibilitatea de a asimila la nivelul la care compania Antibiotice are posibilitatea să producă.

Disponibilitatea capacităților de producție este o motivație suplimentară în construirea de parteneriate solide cu diverse companii interesate să își externalizeze operațiunile de fabricație prin contractarea unor faze de producție pe site-ul Antibiotice.

Certificările deținute garantează calitatea produselor și a serviciilor pe care Antibiotice are posibilitatea să le ofere. În plus, profesionalismul întregii echipe comerciale facilitează derularea contractelor de co-manufacturing pe site-ul Antibiotice.

47% din total achiziții reprezintă **achiziții de produse finite**

Prezență în **450 de spitale** românești

5 distribuitori parteneri aflați în **Top 10 distribuitori români**

Parteneriate în aval

Cheia activității de distribuție, atât pe piața internă cât și externă, este realizarea unui parteneriat reciproc avantajos, flexibil la schimbările continue ale pieței, cu obiective de comun acord acceptate.

Antibiotice a urmărit în permanență dezvoltarea parteneriatelor cu firmele de distribuție, având în același timp un comportament echitabil față de toți jucătorii din piață.

Distribuitorii reprezintă o verigă importantă a lanțului producător – client final pentru că sunt cei care pun în valoare produsele companiei pe piața din România și în cele peste 55 de țări în care este Antibiotice prezentă.

În România, distribuitorii Antibiotice oferă produsele atât pe segmentul hospital (spitale, Direcții de Sănătate Publică), cât și în segmentul de retail (farmacii independente, mini-lanțuri și lanțuri naționale de farmacii), astfel:

- **segmentul hospital:** parteneri specializați pe piața spitalelor, care reprezintă compania producătoare Antibiotice la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare. Prin intermediul distribuitorilor parteneri, Antibiotice a fost prezentă și în anul 2010 în peste 450 de spitale românești.
- **segmentul Retail:** este acoperit de un număr de 13 distribuitori, majoritatea cu o rețea de distribuție națională. Obiectivul principal al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri și mini-lanțuri).

Pe piața internă, mai mult de jumătate din produsele din portofoliu sunt comercializate către spitalele și farmaciile din România prin intermediul a 5 distribuitori parteneri aflați în Top 10 distribuitori români, conform CegeDim. În plus, vechimea relației comerciale îi recomandă pe unii ca fiind tradiționali (Farmexpert, Mediplus, Poliano, Pharma Iași, ADM, A&G).

În anul 2010, Antibiotice a dezvoltat parteneriatul cu Fildas, participând la campania „Prețuri de criză”, derulată prin lanțul de farmacii Catena.

Pentru lanțurile naționale de farmacii care permit asigurarea unui impact major, pentru o gamă variată de medicamente, asupra consumatorilor finali, sunt adoptate campanii personalizate, care promovează mărcile de produs ale Antibiotice.

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitorii săi depășește limitele unei relații vânzător-cumpărător, interesul comun fiind identificarea celei mai bune combinații de

termene de livrare, termene de plată sau instrumente de promovare și vânzare astfel încât să fie atinse obiectivele comune de afaceri.

În sprijinul acestei colaborări, compania Antibiotice și-a dezvoltat propriul sistem de account management, care se ocupă, la nivel teritorial de gestionarea optimă a nevoilor distribuitorilor.

Ponderele distribuitorilor tradiționali poate fi reprezentată astfel:

- parteneri mai vechi de 5 ani – 9
- parteneri noi (<3 ani) – 2

Pentru piața externă, procesul de distribuție este unul complex, întrucât obligă la utilizarea de instrumente diferite, pe categorii de distribuitori, în funcție de piețele de desfacere.

Caracteristicile principale ale parteneriatelor cu distribuitorii externi sunt:

- pentru exportul de produse finite sunt încheiate contracte individuale de reprezentare, specifice fiecărei țări, cu parteneri profesioniști, capabili să reprezinte marca Antibiotice și valoarea produselor Antibiotice;
- pentru exportul de Nistatină se lucrează cu agenți de reprezentare pe diverse piețe de desfacere;

Realizarea unui parteneriat reciproc avantajos, flexibil la schimbările continue ale piețelor, cu obiective comune acceptate, caracteristic parteneriatelor în aval, este cu atât mai important în relația cu distribuitorii de pe piața externă. Aceștia dispun de un grad de libertate mărit în reprezentarea produselor Antibiotice, motiv pentru care parteneriatul de distribuție dezvoltat în timp îndelungat, pe diverse piețe, trebuie să fie caracterizat de transparență și loialitate.

Creșterea productivității muncii cu **13,6%** în 2010 față de 2009

Dezvoltarea capitalului uman

Politica de resurse umane a companiei Antibiotice se axează pe dezvoltarea capitalului uman, creșterea performanțelor echipei și atragerea de angajați valoroși din domeniul farmaceutic. Din aceste considerente atenția companiei Antibiotice s-a îndreptat în 2010 spre recrutarea, selecția, perfecționarea continuă și motivarea personalului, care au condus la creșterea productivității muncii la 180.402 lei/persoană în creștere cu 13,6% față de valoarea din 2009 (158.749 lei/persoană) și obținerea unor produse de calitate și competitive.

În ultimul an a fost atras în echipa companiei Antibiotice un număr de 67 de persoane cu studii superioare, reprezentând o creștere cu 2% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal, în principalele domenii de activitate cum ar fi: medical și promovare, marketing, controlul calității, asigurarea calității, producție, regulatory affairs, farmacovigilență, dezvoltare farmaceutică.

Din total personalului atras în cursul anului 2010, 60% a fost repartizat în activitatea de marketing, promovare și vânzări, cu scopul de a menține și dezvolta echipa pentru consolidarea poziției de lider a companiei pe piața medicamentelor.

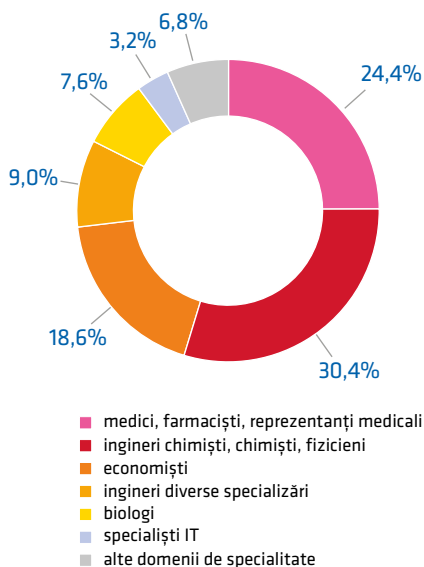
Creșterea performanțelor și motivarea angajaților necesită investiții în capitalul uman pentru formarea unui bagaj consistent de cunoștințe și aptitudini. Astfel, compania a alocat sume însemnate în vederea participării unui număr de 440 salariați la seminarii și cursuri de formare profesională și perfecționare continuă, ceea ce reprezintă 88% din totalul personalului cu studii superioare.

Managementul prin obiective (MBO) – sistem implementat în anul 2005 – a urmărit ca obiectivele angajaților să fie în concordanță cu misiunea și viziunea companiei, să derive din orientarea strategică a companiei și să aibă în vedere valorificarea oportunităților. Concomitent, s-a urmărit diminuarea impactului negativ al riscurilor și limitărilor care rezultă din mediul schimbător al pieței medicamentelor. Identificarea obiectivelor și formularea adecvată a acestora a permis dezvoltarea unor noi competențe, strict necesare pentru punerea în valoare a punctelor tari ale Antibiotice și diminuarea punctelor slabe sau ale efectelor defavorabile ale acestora.

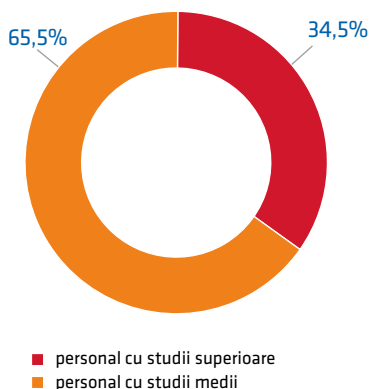
Ca urmare a studiului privind „Climatul Organizațional” derulat în anul 2009 în cadrul companiei, un punct important în cadrul Planului de măsuri pentru îmbunătățirea acestuia s-a concretizat în 2010 în elaborarea „Codului de Etică”. Codul de etică reprezintă un set de principii și valori pe care se fundamentează politicile Antibiotice din punct de vedere al eticii și moralității. Asumarea acestor valori de către toți salariații și toate deciziile privind managementul resurselor umane în probleme de salarizare, motivare, promovare sau menținere pe post sunt ghidate de respectarea Codului de etică. Acesta a fost prezentat salariaților în cadrul proiectului „Școala de vară a+”, iar ulterior s-au derulat în toate structurile companiei sesiuni de instruire susținute de lectori din cadrul Direcției Resurse Umane.

Acțiuni realizate	Rezultate obținute
Atragerea unui număr de 67 persoane cu pregătire superioară	Creșterea cu 2% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal (34,5% din total personal) – direcție strategică în politica de personal
Atragerea unui număr de 40 persoane (60% din total personal angajat) pentru domeniul Medical – Promovare – Marketing	Extinderea echipei de promovare la peste 150 de persoane, în scopul realizării targetelor propuse, cifrei de afaceri și a cotei de piață
Realizarea programelor de instruire cu lectori interni și externi, în domenii importante ca Asigurarea și Controlul Calității, Regulatory Affairs, Marketing și Promovare, Evaluarea Medicamentului, Dezvoltare Farmaceutică, Management. În programele de instruire cu lectori externi au fost incluși 440 salariați, aproape dublu față de anul precedent	Creșterea nivelului de pregătire și adaptare a angajaților la modificările și cerințele posturilor, conform evoluției domeniului farmaceutic
Continuarea aplicării sistemului de Management prin Obiective (MBO) pentru un număr de 144 de salariați cu funcții de conducere și de execuție	Creșterea nivelului de satisfacție și de motivare în rândul salariaților. Creșterea stabilității și atașamentului salariaților, reducerea ratei fluctuației personalului cu 3,1% față de anul precedent
Elaborarea și implementarea „Codului de Etică”	Conștientizarea și aderarea salariaților la principiile și valorile companiei

Structura personalului cu studii superioare



Structura personalului în funcție de pregătirea profesională



Școala de Vară a+

Antibiotice, o companie care este orientată și investește în cunoaștere, a demarat în 2010 proiectul **Școala de Vară a+**. De-a lungul timpului, compania Antibiotice a fost preocupată de relaționarea dintre mediul universitar și cel industrial, astfel că scopul **Școlii de vară a+** este atât perfecționarea profesională a angajaților, cât și atragerea de studenți din anii terminali în vederea dezvoltării activităților proprii de cercetare, asigurarea calității, regulatory affairs, marketing etc.

Astfel, cursurile **Școlii de Vară a+** au vizat două componente, cea internă (dedicată angajaților) și cea externă (cursuri de pregătire pentru studenții din anii terminali).

Componenta internă s-a desfășurat în lunile iunie și iulie 2010 și a fost adresată angajaților companiei având ca obiectiv creșterea performanțelor profesionale ale acestora. Peste 170 de angajați au fost implicați în aceste cursuri și au relaționat pe diverse teme: cultură organizațională, marketing strategic, management al perioadelor de criză, asigurarea calității și altele. **Școala de vară a+** a fost o ocazie de învățare unică: inovare prin experiențe împărtășite în grupuri diverse de manageri. Panelul de teme a acoperit subiecte de la proiect management la comunicarea internă, de la gestiunea stresului la leadership și knowledge-management.

Sesiunile de instruire au fost susținute de lectori externi, profesori din cadrul Universității „Al. I. Cuza” Iași în virtutea unei îndelungate colaborări între compania Antibiotice și această prestigioasă instituție de învățământ, cât și de lectori interni, specialiști din cadrul companiei. Această colaborare în dezvoltarea resurselor umane (echipe mixte de experți) a dovedit că în vremuri de recesiune economică există preocupări importante pentru parteneriatul educație-business.

Componenta externă s-a desfășurat în perioada aprilie – septembrie și a venit în întâmpinarea viitorilor specialiști oferindu-le posibilitatea întregirii pregătirii universitare cu o serie de concepte, standarde profesionale și reglementări specifice industriei farmaceutice.

Adresată absolvenților și studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie, Marketing, Chimie și Inginerie Chimică, componenta externă a **Școlii de Vară a+** a cuprins teme de instruire din domeniile: asigurarea calității, tehnică farmaceutică aplicată, metode de formulare, metode de analiză, echipamente și tehnici de laborator, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică, marketing strategic. Sesiunile de instruire s-au finalizat cu o probă de evaluare care a constituit etapa de preselecție pentru concursurile de ocupare a posturilor vacante din cadrul societății.

Cursanții au avut posibilitatea identificării particularităților industriei de medicamente, dezvoltării unor aptitudini și acumulării de cunoștințe utile în vederea unei posibile cariere în domeniul farmaceutic.

Astfel la finele **Școlii de Vară a+** au fost angajați 5 farmaciști în cadrul activității de dezvoltare farmaceutică.

Înființarea **Școlii de vară a+**, proiect care va fi continuat și în anul 2011, dovedește importanța pe care compania Antibiotice o acordă formării și dezvoltării profesionale a angajaților, menținându-i astfel în prima linie a competenței profesionale.

06-

Guvernanță corporativă

Antibiotice este o societate pe acțiuni listată la Bursa de Valori București (BVB). În afara celor două roluri majore ale companiei, cel tehnic (fabricarea produselor farmaceutice la cele mai înalte standarde) și cel economic (obținerea de profit pentru acționarii săi), Antibiotice SA își asumă un rol nou prin orientarea către etică și responsabilitate socială.

Guvernanța corporativă reprezintă sistemul prin care o companie este condusă și controlată luând în considerare toate părțile interesate (acționarii, Consiliul de Administrație, Conducerea Executivă, angajații, clienții, partenerii, organele de supraveghere, întreaga comunitate).

Un proces decizional transparent, bazat pe reguli și obiective clare, consolidează încrederea părților interesate în companie, contribuie la protejarea drepturilor acționarilor, oferă un acces mai bun la capital, îmbunătățește rezultatele generale ale companiei și diminuează riscurile.

Antibiotice SA acordă o mare importanță principiilor bunei guvernanțe, la baza cărora stau prevederile și recomandările Codului de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București.

Sistemul de guvernanță corporativă aplicat la Antibiotice SA este conform cu Legea nr. 297/2004 republicată și cu reglementările Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare (CNVM) date în aplicarea acesteia, cu Legea nr. 31/1990, republicată cu toate modificările ulterioare și respectă Regulamentul CNVM nr. 6/2009, Codul Bursei de Valori București și Actul constitutiv al societății.

Structurile de conducere ale companiei Antibiotice

Structurile de conducere ale companiei Antibiotice sunt:

- **Adunarea Generală a Acționarilor**
- **Consiliul de Administrație**
- **Conducerea Executivă**

Adunarea Generală a Acționarilor reunește acționarii companiei și este organismul decizional la Antibiotice SA. Compania este guvernată de Consiliul de Administrație și de Conducerea Executivă. Consiliul de Administrație este responsabil pentru managementul activității întregii companii, iar Conducerea Executivă se ocupă de managementul curent.

Adunarea Generală

Adunarea Generală reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și își exercită dreptul de a decide în privința afacerilor companiei.

Printre obligațiile Adunării Generale a Acționarilor se numără analiza și aprobarea situațiilor

financiare anuale, fixarea dividendului, stabilirea bugetului de venituri și cheltuieli, alegerea și revocarea membrilor Consiliului de Administrație, numirea auditorului financiar, fixarea remunerației membrilor Consiliului de Administrație.

Adunări generale în 2010

Pe parcursul anului 2010, Consiliul de Administrație a convocat două Adunări Generale Ordinare ale Acționarilor (29 aprilie și 12 noiembrie) și o Adunare Generală Extraordinară a Acționarilor (12 noiembrie). Toate documentele necesare legate de buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 aprilie 2010 a aprobat rezultatele financiare ale societății pentru anul 2009, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și Legea

contabilității nr. 82/1991. În aceeași adunare s-au mai luat următoarele hotărâri:

- repartizarea profitului net pe anul 2009 în valoare de 11.916.807 lei, fixarea dividendului brut pe acțiune în valoare de 0,005003193 lei și aprobarea reinvestirii dividendelor;
- descărcarea de gestiune a administratorilor societății pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2009;
- aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2010;
- fixarea remunerației membrilor Consiliului de Administrație, la nivelul de 1% din remunerația directorului general, conform prevederilor HG nr. 1715/30.12.2008;
- Modificarea componenței Consiliului de Administrație prin:
 - a) Revocarea membrilor Consiliului de Administrație Alexandru Rafila și Victor Voicu;
 - b) Alegerea prin vot secret a următorilor membri ai Consiliului de Administrație: Ancamaria-Mihaela Negru și Vasilica-Rodica Dobra.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 12 noiembrie 2010 a hotărât:

- rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2010, conform Ordonanței de urgență nr. 55/2010, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 425/24.06.2010.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor din 12 noiembrie 2010 a hotărât:

- depunerea în garanție a unor mijloace fixe și stocuri de produse finite în favoarea băncii RBS România, în vederea suplimentării liniei de credit;
- înființarea și înregistrarea Reprezentanței Antibiotice SA din București;
- înstrăinarea prin vânzare către Apavital SA Iași a unui bazin de apă și a terenului aferent acestuia;
- majorarea capitalului social cu 2.275.939 lei, prin emisiune de noi acțiuni, ca urmare a capitalizării dividendelor aferente anului financiar 2009 și repartizarea acestora acționarilor existenți în Registrul acționarilor societății la data propusă ca dată de înregistrare (29.11.2010), astfel încât, fiecărui acționar i se va mări numărul de acțiuni deținute cu un indice de alocare de 0,050031931, la un preț de emisiune egal cu valoarea nominală a unei acțiuni, respectiv 0,1000 lei;

- modificarea prevederilor art. 7, cap. III din Statutul societății, referitoare la capitalul social și structura acționariatului, dându-i-se textului următoarea formulare: „Capitalul social este fixat la suma de 47.765.668,10 lei, divizat în 477.656.681 acțiuni, la o valoare nominală de 0,1000 lei fiecare, acțiunile fiind nominative. Structura acționariatului, corespunzătoare numărului de acțiuni și a deținerilor lor, este următoarea:
 1. Ministerul Sănătății – 253.240.556 acțiuni (53,0173%), în valoare de 25.324.055,60 lei;
 2. Alți acționari (persoane fizice și juridice) – 224.416.125 acțiuni (46,9827%) în valoare de 22.441.612,50 lei.

Adunarea Generală a Acționarilor în 2011

Adunarea Generală a Acționarilor care va analiza și aproba rezultatele financiare ale anului 2010 este programată pe 28/29 aprilie 2011, conform Calendarului de comunicare financiară transmis Bursei de Valori București și Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare. Aceasta se va întruni la sediul companiei Antibiotice SA din Iași, Str. Valea Lupului nr. 1.

Consiliul de Administrație

Consiliul de Administrație al Antibiotice SA stabilește strategia generală de dezvoltare și supervizează în numele acționarilor, performanța și managementul companiei, în timp ce Conducerea Executivă este responsabilă pentru operațiunile curente.

Consiliul de Administrație supervizează Conducerea Executivă în privința deciziilor adoptate și a operațiunilor derulate, asigurându-se că sunt conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei www.antibiotice.ro, la secțiunea „Guvernarea corporativă”.

Membrii Consiliul de Administrație

Consiliul de Administrație al Antibiotice SA este format din șapte administratori independenți, cu un mandat de reprezentare de patru ani, aleși de Adunarea Generală a Acționarilor.

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 aprilie 2010, au fost revocate mandatele de reprezentare pentru Alexandru Rafila și Victor Voicu, noile membre ale Consiliului de Administrație fiind Ancamaria-Mihaela Negru și Vasilica-Rodica Dobra.

Componența Consiliului de Administrație al Antibiotice SA la 31 decembrie 2010

1. ec. Ioan Nani, 51 de ani
Președinte al Consiliului de Administrație și Director General între anii 1998 – 2008 și din 2009 – până în prezent. Economist și expert contabil.
Acțiuni Antibiotice – 1.025

2. farm. Ancamaria-Mihaela Negru, 33 de ani
Membră a Consiliului de Administrație din 2010, reprezentantă a Ministerului Sănătății. Farmacist, doctorand, deține un master în studiul și analiza medicamentului și unul în farmacognozie. În prezent este Director al Direcției Politică Medicamentului la Ministerul Sănătății.

Acțiuni Antibiotice – 0

3. dr. Géza B. Molnár, 67 de ani
Membru al Consiliului de Administrație din 2009, reprezentant al Ministerului Sănătății. Doctor în științe medicale specializarea boli infecțioase și epidemiologie, medic primar epidemiolog, cadru didactic asociat. În prezent este Șef al Secției de epidemiologie – sănătate publică la Institutul de Sănătate Publică „Prof. Dr. Iuliu Moldovan” Cluj.
Acțiuni Antibiotice – 0

4. dr. ec. Valentin Radu, 61 de ani
Membru al Consiliului de Administrație din 2009, reprezentant al Ministerului Sănătății. Doctor în economie specializarea management, auditor și specialist în drept administrativ. În prezent este Director Audit intern la Ministerul Sănătății.
Acțiuni Antibiotice – 0

5. ec. Vasilica-Rodica Dobra, 45 de ani
Membră a Consiliului de Administrație din 2010, reprezentant al Ministerului Sănătății. Economist, specialist în marketing, deține un master în managementul sistemului de sănătate. În prezent este Director Economic la Ministerul Sănătății.
Acțiuni Antibiotice – 0

6. ing. Gabriela Ilie, 61 de ani
Membră a Consiliului de Administrație din 2004, reconfirmată în 2005 și 2008, reprezentantă a acționarilor persoane juridice SIF Oltenia și alții. Absolventă a Facultății de Chimie, Universitatea București. În prezent este Director Acționariat la SIF Oltenia.
Acțiuni Antibiotice – 10.092

7. ec. Florian-Teodor D. Buzatu, 53 de ani
Membru al Consiliului de Administrație din 2008, reprezentant al acționarilor persoane juridice SIF Oltenia și alții. Doctor în economie, expert contabil, analist și auditor financiar, evaluator de proprietăți și bunuri mobile, consultant de investiții. În prezent Director Management și Logistică la SIF Oltenia.
Acțiuni Antibiotice – 944

(Numărul acțiunilor Antibiotice deținute la 29 noiembrie 2010 din ultima bază de date a companiei Antibiotice în 2010)

Activitatea Consiliului de Administrație în 2010

Consiliul de Administrație se întrunește de obicei lunar sau de câte ori este nevoie, dar măcar o dată la trei luni. În cursul anului 2010 Consiliul de Administrație s-a întrunit de opt ori, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100%. La aceste întâlniri s-au analizat rapoartele întocmite de conducătorii direcțiilor de activitate, au fost aprobate diferite acțiuni și proiecte și s-au adoptat hotărâri pentru etapele următoare de dezvoltare.

Remunerarea membrilor Consiliului de Administrație

În Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 aprilie 2010 s-a hotărât conform legislației în vigoare „Fixarea remunerației membrilor Consiliului de Administrație, la nivelul de 1% din remunerația directorului general”, (Hotărârea nr. 5), adică 67 lei brut. Potrivit reglementărilor legislative în vigoare (Legea nr. 203/2009 actualizată la data de 12.04.2010 – Art. IV-1), remunerația directorului general în anul 2010 a fost la nivelul unui secretar de stat.

Activitatea Comitetelor Consultative în 2010

Consiliul de Administrație a înființat următoarele Comitete Consultative specializate:

- Comitetul de audit;
- Comitetul de remunerare, selecție și înființare posturi;
- Comitetul de stabilire a dezvoltării investiționale și calitate;
- Comitetul pentru marketing și analiza pieții.

Comitetele Consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliu, în domeniile specifice, realizând periodic rapoarte privind activitatea desfășurată.

Conducerea Executivă

Conducerea Executivă are responsabilitatea managementului curent al activităților din companie (alocarea resurselor, stabilirea și implementarea strategiilor și politicilor, stabilirea direcțiilor de acțiune, furnizarea la timp a informațiilor și rapoartelor către Consiliul de Administrație și altele).

Conducerea Executivă a companiei Antibiotice SA este asigurată de opt directori, un Director General ce îndeplinește și funcția de Președinte al Consiliului de Administrație și șapte directori de specialitate. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea Executivă se întâlnește cel puțin o dată pe lună, dar de multe ori, mult mai frecvent.

Componența Conducerii Executive a companiei Antibiotice la 31 decembrie 2010

1. ec. Ioan Nani, 51 de ani

Președinte al Consiliului de Administrație și Director General

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Este expert contabil. Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice în 1987. Între 1991 și 1993 a fost Inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca Director Executiv Financiar, iar din 1998 este Director General. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS). Revine în funcția de Director General în iunie 2009.

Acțiuni Antibiotice – 1.025

2. ing. Cornelia Moraru, 45 de ani

Director Tehnic și Producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni. Din 1990 lucrează la Antibiotice la Secția Penicilină II până în 1998 și apoi pentru un an, la Compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este Tehnolog Biosinteză la secția Penicilină II. În ianuarie 2001 devine Șef al Secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită Director al Diviziei Farmaceutice. Deține funcția de Director Tehnic și Producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice – 1.025

3. ec. Constantin Nicuță, 57 de ani

Director Economic

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Este expert contabil și evaluator ANEVAR. A început să lucreze la Antibiotice ca economist din ianuarie 1985, mai întâi în cadrul Compartimentului Financiar și din decembrie 1988, la Compartimentul Prețuri. Din iunie 1990 este numit Șef Compartiment Analiză economică, iar în septembrie 1994 devine Șef Compartiment Contabilitate. Deține funcția de Director Economic din 1998.

Acțiuni Antibiotice – 9.404

4. dr. ing. Eugen Diaconu, 61 de ani

Director Dezvoltare Afaceri

Absolvent al Facultății de Chimie Industrială, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. Din anul 1998 deține titlul de doctor în chimia și tehnologia medicamentelor acordat de aceeași facultate. Lucrează la Antibiotice din 1972, ca inginer chimist și cercetător. Între 1975 și 1998 este cercetător în cadrul Centrului de Cercetări Antibiotice (CCA), filiala ieșeană a Institutului de Cercetări Chimico-Farmaceutice. În 1998 revine la Antibiotice în funcția de Director Executiv Cercetare Dezvoltare, iar în 2001 devine Director Executiv Calitate. Din 2003 deține pentru un an funcția de Director Executiv Producție, iar în 2004 este numit Director Executiv la Divizia Biotehnologiei și Produse Sterile. Deține funcția de Director Dezvoltare Afaceri din 2005.

Acțiuni Antibiotice – 1.000

5. ec. Vasile Chebac, 56 de ani

Director Comercial și Logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Este expert contabil și auditor financiar. Lucrează la Antibiotice din 1987, ca economist la Serviciul Plan-Dezvoltare, compartimentul Investiții. Începând cu luna februarie 1991 este inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit Comisar Șef la Garda Financiară. În luna septembrie 2001 revine la Antibiotice în funcția de Director Executiv Comercial și Servicii Generale. Deține funcția de Director Comercial și Logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice – 0

6. ing. Eugen Florin Osadeț, 55 de ani
Director Inginerie și Investiții

Absolvent al Facultății de Mecanică, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. Din anul 2000 deține titlul de master în management și administrarea afacerilor, acordat de aceeași universitate. Lucrează la Antibiotice din 1980 ca inginer mecanic la Formația de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoeenergetic. În 1997 devine Șef al Atelierului Termoeenergetic. Deține funcția de Director Inginerie și Investiții din 2000.

Acțiuni Antibiotice – 1.025

7. ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 53 de ani
Director Calitate

Este reprezentant al Managementului pentru Sistemul de Management Integrat. Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. Din anul 2000 deține titlul de master în management și administrarea afacerilor acordat de aceeași universitate, iar din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din 2007 este doctorand al Facultății de Farmacie Iași. După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice din 1987, la Secția de Biosinteză – Lizină. Din 1990 este Manager Producție la Secția Produse Parenterale, iar în 2000 devine Managerul Control Calitate. Din 2007 este Persoană Calificată în unitățile de fabricație/impurt a medicamentelor de uz uman. Deține funcția de Director Calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice – 0

8. ec. Gica Rusu, 47 de ani
Director Resurse Umane

Absolventă a Facultății de Economia Industriei, Construcției și Transporturilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Din anul 2003 deține titlul de master în managementul resurselor umane acordat de aceeași universitate. Lucrează la Antibiotice din 1981. În 1986 este economist la Secția Penicilină, iar din 1996, în cadrul Compartimentului Financiar. În 1999 devine Șef al Departamentului de Resurse Umane. Deține funcția de Director Resurse Umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice – 1.024

(Numărul acțiunilor Antibiotice deținute la 29 noiembrie 2010 din ultima bază de date a companiei Antibiotice în 2010)

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Valorizarea investițiilor acționarilor Antibiotice constituie unul dintre obiectivele prioritare ale companiei în îndeplinirea obligațiilor și misiunii sale, care se realizează prin punerea în practică a unei politici orientate spre asigurarea încrederii pe termen lung și obținerea unor importante beneficii economice.

Antibiotice SA încurajează participarea acționarilor la lucrările Adunărilor Generale ale Acționarilor, făcând posibilă implicarea lor în procesul de adoptare a deciziilor fundamentale ale companiei, precum și exercitarea deplină a drepturilor acestora.

Antibiotice SA respectă principiul „o acțiune, un vot, un dividend”. Ca urmare, nu există acțiuni care să nu confere dreptul la vot, acțiuni care să confere dreptul la mai mult de un vot sau acțiuni preferențiale.

Acționarii au dreptul de a primi dividende în bani sau, în cazul majorării capitalului social, sub formă de noi acțiuni. Dividendele reprezintă un element de maximă importanță pentru investitori. De altfel, teoria financiară spune că prețurile acțiunilor cresc tocmai datorită viitoarelor dividende ce vor fi distribuite de un emitent.

Tratamentul deținătorilor de instrumente financiare

Compania Antibiotice creează și dezvoltă o politică adecvată de promovare a unei comunicări eficiente, în timp util și în mod regulat cu investitorii și acționarii, asigurându-se că le este respectat dreptul de a fi informați cu privire la deciziile referitoare la schimbările corporative fundamentale.

Drepturile acționarilor minoritari ai companiei sunt protejate în mod adecvat în conformitate cu legislația în vigoare și cu reglementările CNVM și BVB.

Cele mai relevante informații privind activitatea companiei sunt prezentate pe site-ul societății www.antibiotice.ro, în limbile română și engleză.

Toate informațiile privind organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor (AGA) și materialele/documentele supuse dezbaterii AGA sunt disponibile acționarilor pentru consultare la sediul societății, cu respectarea cerințelor legale de conținut și publicitate.

Pe pagina de web a companiei, în zona „Informații Acționari” există o secțiune dedicată AGA, ce cuprinde detalii referitoare la desfășurarea adunărilor generale. Informațiile din această secțiune se referă – fără a se limita – la convocatorul AGA, materialele informative și documentele supuse dezbaterilor și aprobărilor AGA, informațiile privind drepturile acționarilor, formularele de procură specială și formulele de vot prin corespondență, hotărârile adoptate și rezultatul votului pentru fiecare punct de pe ordinea de zi, calendarul financiar, rapoartele curente, situațiile financiare anuale, semestriale și trimestriale, modalitatea de plată a dividendelor.

Compania Antibiotice are o structură internă specializată pentru relația cu investitorii și acționarii proprii, persoanele desemnate studiind permanent sistemul legislativ în continuă schimbare ce reglementează piața de capital.

07-

Responsabilitate socială

350 de cărți donate de copiii angajaților, pentru copiii din spitale

De peste 9 ani Antibiotice acordă bursele „Știință și Suflet”

Compania Antibiotice își îndeplinește misiunea de a produce medicamente de calitate, accesibile pentru pacienți și de a realiza profit pentru acționari. Însă, totodată, este direct implicată în comunitate, prin acțiuni caritabile, donații, sponsorizări, derularea unor proiecte umanitare, educaționale sau culturale.

Proiecte sociale

Cu știință și suflet, alături de cei aflați în nevoie

Prin derularea a numeroase campanii umanitare, Antibiotice a ajutat de-a lungul timpului mii de copii, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate. Acțiunile din cadrul campaniilor „Puterea faptei”, „Cu știință și suflet alături de oameni”, „Dăruiește o carte, dăruiește un zâmbet” au adus bucurie și speranță în sufletele acestora.

În luna aprilie, cu ocazia sărbătorilor pascale, dar și în decembrie, de Crăciun, Antibiotice s-a alăturat organizației neguvernamentale „Salvați Copiii” filiala Iași, donând alimente tradiționale și de strictă necesitate pentru 350 de copii și adulți din orasul Iași și comunele limitrofe (Românești, Ruginoasa, Aroneanu, Tomești, Ciurea). Copiii din aceste familii – care nu se află sub protecția unor organizații ale statului - sunt asistați de specialiștii de la organizația „Salvați Copiii”, pentru a nu abandona școala și a nu fi părăsiți de familii din cauza sărăciei.

1 iunie – campania „Dăruiește o carte, dăruiește un zâmbet”

Cu ocazia zilei de 1 iunie, compania Antibiotice a desfășurat un eveniment dedicat copiilor. Evenimentul a presupus donarea, din partea copiilor angajaților, a 350 de cărți de povești, cărți de colorat, cărți cu caracter educativ, care au alcătuit o minibibliotecă în Spitalul de Copii „Sf. Maria” din Iași.

Totodată, compania a donat pachete-cadou pentru cei 100 de copii internați în secțiile de Oncologie și Nefrologie ale Spitalului de Copii

„Sf. Maria” din Iași. Pachetele au fost oferite în regim de voluntariat, de către angajații companiei și au conținut fructe, dulciuri și jucării.

Donații au primit și copiii internați la Spitalul de Pediatrie Bacău, Spitalul Clinic Fundeni din București, Spitalul pentru Copii „Marie Curie” și Institutul Oncologic București.

De asemenea, copiii s-au amuzat de glumele a doi clowni care le-au oferit micuților baloane.

Educație

Bursele „Știință și suflet”

Sprrijiniți cu burse oferite de Antibiotice, alți cinci copii fără posibilități materiale au început studiile gimnaziale în toamna lui 2009, la cele mai bune licee din Iași.

De peste nouă ani, compania Antibiotice s-a alăturat Asociației „Pro Ruralis”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Primii cinci tineri beneficiari ai burselor „Știință și Suflet” acordate de Antibiotice, au terminat liceul în vara anului 2009, iar acum sunt studenți.

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet”

În luna noiembrie 2010 s-a înființat, la inițiativa companiei Antibiotice și a unui număr de salariați, Fundația „Antibiotice – Știință și suflet”. Înființarea Fundației este modalitatea prin care compania Antibiotice consideră că este normal și uman să se implice social în viața comunității din care face parte și să contribuie la împlinirea viselor oamenilor, oferindu-le resurse și sprijin.

Fundația „Antibiotice – Știință și suflet” își propune să continue tradiția companiei Antibiotice și să desfășoare atât acțiuni caritabile, cât și proiecte umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și pentru rezolvarea unor probleme sociale.

Sport

De aproape o jumătate de secol Antibiotice sprijină voleiul ieșean. Echipa de volei feminin Penicilina evoluează în prima divizie din 1962 și a fost singura echipă ieșeană prezentă în primul eșalon al sportului de performanță, cucerind, de-a lungul istoriei sale, de două ori titlul de campioană națională și de patru ori pe cel de vicecampioană a României. Pe 8 decembrie 2010, Antibiotice a relansat Clubul de volei feminin Penicilina Iași.

Evenimente pentru foștii și actualii angajați

În fiecare an compania Antibiotice organizează evenimente speciale pentru angajați și familiile lor de 8 martie, 1 iunie și de Crăciun.

De 11 ani, la aniversarea companiei (11 decembrie) are loc întâlnirea tradițională a foștilor angajați, acum pensionari. Asociația Foștilor Angajați de la Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale, organizarea de excursii tematice în județ sau în țară. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au muncit și au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

Recunoaștere în comunitatea de afaceri

Și în 2010, ca în fiecare an, compania Antibiotice este prezentă în Topul național al firmelor realizat de Camera de Comerț a României, ce cuprinde firmele cu cele mai bune rezultate economice, precum și în Topul firmelor ieșene alcătuit de Camera de Comerț și Industrie Iași.

De asemenea, datorită creșterii exporturilor, Antibiotice a primit în luna noiembrie 2010, Trofeul de Onoare al Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR).

Promovarea protecției mediului

Programul de mediu „Fii pro natură. Pune suflet!”, a debutat la Antibiotice în anul 2008. Prin acest program, compania demonstrează

responsabilitatea și implicarea sa în protejarea mediului, investind resurse importante în protecția apei, aerului și solului.

Sub umbrela acestui program, în anul 2010 au fost incluse următoarele acțiuni:

Ora Pământului – Earth Hour 2010

Pe 27 martie 2010, Antibiotice a participat la campania internațională „Ora Pământului”, stingând simbolic iluminatul exterior pentru o oră. Devenită cea mai mare manifestare de mediu din istorie, „Ora Pământului” (Earth Hour) a fost inițiată de organizația de mediu WWF în 2007. Din 2009 și România s-a alăturat campaniei internaționale Earth Hour care dorește să informeze și să conștientizeze publicul cu privire la cauzele și efectele schimbărilor climatice.

Antibiotice participă pentru al doilea an consecutiv la această campanie, prin acțiuni de informare a propriilor angajați și închiderea luminilor exterioare.

Let's Do It, Romania! – Zi de Curățenie Națională

Pentru prima oară, pe 25 septembrie 2010, voluntari din toată țara au decis să curețe mormanele de gunoarie generate de oameni în natură, într-o singură zi. Ideea acestui proiect a pornit din Estonia, în martie 2008. Proiectul „Let's Do It, Romania!” urmărește să educe oamenii pentru a conștientiza importanța protecției mediului natural. Antibiotice a fost sponsor al acțiunii în zona Iași, punând la dispoziție un autobuz pentru transportul voluntarilor, mănuși și saci. De asemenea, angajații companiei au participat ca voluntari la strângerea grămezilor de deșeuri menajere din zona Bucium, alături de liceeni, studenți și salariați ai altor companii.

Protecția mediului

La Antibiotice, activitatea de protecție a mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu și Autorizația de gospodărire a apelor. Noua Autorizație integrată de mediu nr. 1/10.01.2011, cu o valabilitate de zece ani, a fost emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău, în urma auditului efectuat în luna octombrie 2010. O nouă Autorizație de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 a fost emisă de Administrația Națională Apele Române – Administrația Bazinală de Apă Prut – Bârlad, după inspecția din noiembrie 2010.

Antibiotice controlează impactul activităților sale asupra mediului înconjurător prin Sistemul de management de mediu, certificat conform

10.000 de oameni
au lucrat la Antibiotice
în 55 de ani

Trofeul de onoare
ANEIR pentru
creșterea exporturilor

**Noua Autorizație
Integrată de Mediu
valabilă 10 ani**

**Niciun incident de
mediu în 2010**

standardului ISO 14001:2004 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). În luna februarie 2010, LRQA a efectuat un audit de evaluare a conformității Sistemului de management de mediu. Inspekția a constatat funcționarea corespunzătoare a sistemului și a recomandat recertificarea acestuia.

În 2010, pentru respectarea legislației în domeniu și pentru a preveni orice incident de mediu, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat și a organizat trimestrial acțiuni de instruire a angajaților.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România – Organismul Național de Acreditare (RENAR).

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele Autorizației integrate de mediu au fost respectate.

Calitatea aerului

Pentru a monitoriza calitatea aerului, au fost efectuate în laboratorul Stației de epurare a companiei 2.660 de analize privind emisiile de poluanți. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

Emisiile de compuși organici volatili non-meta-nici (nmCOV) din instalația de extracție a Nistatinei (substanță activă) au fost determinate pe baza bilanțului de solvenți și prin probe prelevate și analizate de către laboratorul Givaroli București.

Monitorizarea emisiilor din Instalația proprie de incinerare a deșeurilor industriale a fost realizată conform cerințelor din Autorizația integrată de mediu, prin analize efectuate de laboratorul firmei Givaroli București. Rezultatele consemnate în buletinele de analiză au arătat că instalația funcționează la parametri proiectați, respectând normele de protecție a mediului.

Analiza gazelor evacuate în atmosferă de Centrala termică nu a evidențiat depășiri ale valorii limită de emisie.

Calitatea apei

Pentru monitorizarea calității apei ce intră în Stația de epurare (evacuată apoi în sistemul de canalizare municipal) a calității apei convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a calității apelor subterane,

au fost efectuate 24.935 analize. De asemenea, calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor luate din cele nouă foraje de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri.

Stația de epurare a funcționat cu randamente cuprinse între 85% și 98%, ceea ce corespunde unei exploatare performante.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

Calitatea solului

Din totalul de 41,50 hectare de teren aflate în proprietatea companiei, aproximativ 16,50 hectare sunt amenajate ca spații verzi. Nu s-a înregistrat nici o poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

Gestionarea deșeurilor

La Antibiotice este implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvate pentru colectare. Deșeurile reciclabile au fost valorificate prin contract, cu operatori economici autorizați. Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate în depozitul municipal de deșeuri.

Deșeurile de ambalaje au fost gestionate conform cantității de produse introduse de Antibiotice pe piața românească. În 2010 a fost menținut contractul cu un operator economic autorizat care a colectat și valorificat în numele companiei 186.570 kg de sticlă, 152.880 kg de hârtie și carton, 13.950 kg de materiale plastice și 26.620 kg de metale (aluminiiu). Astfel, au fost îndeplinite atât obiectivul global de valorificare prin reciclare, cât și obiectivele minime de valorificare prin reciclare (pe tipuri de materiale, stabilite prin Hotărârea de Guvern nr. 621 din 2005, cu modificările și completările ulterioare).

Deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) au fost colectate conform procedurii interne existente, cantitatea totală din stoc fiind de 3312 kg. DEEE sunt depozitate pe teritoriul companiei în spații corespunzătoare (închise, din zidărie), de unde sunt apoi predate operatorilor economici autorizați.

08-

Rezultate economico-financiare

Activitatea financiară a firmei Antibiotice s-a desfășurat în condițiile generate de criza economico-financiară atât națională, cât și internațională.

Evoluția Contului de Profit și Pierdere la 31 decembrie 2010 comparativ cu valorile înregistrate în perioada 2008-2010 este prezentă în tabelul de mai jos.

Cifra de afaceri netă a anului încheiat a fost de 243,6 milioane lei din care 190,6 milioane lei vânzări pe piața internă (78%) și 53 milioane lei (22%) vânzări pe piețele externe ceea ce pe total reprezintă o creștere cu 11% comparativ cu rezultatul din anul 2009 când a fost de 219,8 milioane lei.

Reducerea comercială acordată clienților distribuitori după livrarea mărfii reflectate în mod distinct în anul 2010 conform prevederilor OMF 3055/2009 au fost de 18,9 milioane lei. Reducerile comerciale s-au acordat conform ofertelor comerciale aprobate în vederea creșterii volumului vânzărilor.

Producția vândută a înregistrat o creștere cu 18% fiind de 224,9 milioane lei în condițiile în care în anul anterior a fost de 191,3 milioane lei.

Veniturile din vânzarea mărfurilor reprezintă în cea mai mare parte 37,6 milioane lei, valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (din afara țării), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

În condițiile în care valoarea producției fabricate în anul 2010 a fost de 224,5 milioane lei cu 24,24% mai mare decât în anul 2009 când a fost de 180,7 milioane lei, valoarea cheltuielilor cu materii prime și cu energia a fost cu 16% mai mare decât cea înregistrată în anul 2009.

Cheltuielile cu salariile înregistrează o valoare mai mare cu aproximativ 2 milioane lei comparativ cu anul anterior ceea ce reprezintă o creștere cu 3%.

Cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor necorporale și corporale au fost de 13,2 milioane lei valoare aproximativ egală cu cea înregistrată în anul 2009 când a fost de 13,6 milioane lei.

Ajustările de valoare privind activele circulante înregistrează o valoare de 18,6 milioane lei în condițiile în care în anul 2009 valoarea a fost de 3,7 milioane lei. Valoarea înregistrată în ultimul exercițiu financiar încheiat a fost contabilizată pe fondul înregistrării unor cheltuieli de exploatare privind ajustările pentru deprecierea activelor circulante (creanțe) în suma de 21 milioane lei și a unor venituri din diminuarea ajustărilor privind deprecierea activelor circulante (creanțe) de 2,4 milioane lei aferente unor ajustări constituite în exercițiile financiare anterioare.

Influența gestionării riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat în obținerea unui profit din exploatare de 30,6 milioane lei, cu 17% peste valoarea înregistrată în anul 2009 când profitul din exploatare a fost de 26,2 milioane lei.

Rezultatul din exploatare a fost influențat în exercițiul anului 2010 de rezultatul financiar care s-a concretizat într-o diferență nefavorabilă de 12,1 milioane lei, cu 15% mai mare față de cea din anul 2009 când a fost de 10,5 milioane lei, influența principală având-o diferența de curs valutar.

Cursul valutar pentru USD a înregistrat diverse variații pe perioada anului 2010, de la 2,9361 lei la 31 decembrie 2009 la 3,2045 lei la 31 decembrie 2010 cu maxim de 3,5697 lei în 29 iunie 2010 și un minim de 2,8388 lei în 13 ianuarie 2010.

Evoluția Contului de Profit și Pierdere în perioada 2008-2010

mil. lei

Denumire indicator	2008	2009	2010	2010/2009
Cifra de afaceri	215,81	219,75	243,63	1,11
Venituri totale	231,22	221,31	262,82	1,19
Cheltuieli totale	217,85	205,66	244,34	1,19
Profit brut	13,38	15,65	18,47	1,18
Profit net	10,57	11,92	12,54	1,05

Repartizarea profitului

mil. lei

Destinația	Suma
Profit de repartizat:	12.539.100
- rezerva legală	923.614
- surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit, prevăzute de lege	2.580.448
- dividende, din care:	9.035.038
- dividende convenite acționarului majoritar	4.790.131
- dividende convenite altor persoane juridice și persoane fizice	4.244.907

Influența cheltuielilor financiare a fost atenuată în principal de veniturile financiare după cum urmează:

- Venituri din diferențe de curs valutar 14,2 milioane lei;
- Alte venituri financiare 0,1 milioane lei.

Ca o particularitate a anului 2010 comparativ cu exercițiile financiare anterioare pozițiile reprezentând „Alte venituri financiare” respectiv „Alte cheltuieli financiare” înregistrează valori absolute mai mari ca urmare a modificărilor intervenite începând cu 1 ianuarie 2010 prin intrarea în vigoare a OMF 3055/2009 care la articolul 174 prevede reevaluarea și înregistrarea în contabilitate la finele fiecărei luni calendaristice a diferențelor de curs valutar aferente disponibilului, obligațiilor și creanțelor în valută.

Cumulând cele două activități, cea de expoartare și cea financiară pentru anul 2010, a rezultat un venit total de 262,8 milioane lei cu 19% mai mult decât în anul 2009, când s-a înregistrat valoarea de 221,3 milioane lei. Acestor venituri totale le corespund pentru anul 2010 cheltuieli totale de 244,3 milioane lei comparativ cu anul anterior când au fost de 205,7 milioane lei.

Profitul brut este pentru acest exercițiu de 18,5 milioane lei cu 18% mai mare decât cel înregistrat în anul 2009 când a fost de 15,6 milioane lei.

După influențarea profitului brut, cu cheltuielile reprezentând impozitul pe profit în suma de 5,9 milioane lei a rezultat un profit net de 12,5 milioane lei superior celui înregistrat în anul 2009 când a fost 11,9 milioane lei.

Profitul net de 12,5 milioane lei a fost repartizat conform prevederilor OG 64/2001 aprobată cu modificări prin Legea 769/2001 și OG 61/2004 și OG 55/2010 și poate fi observată în tabelul „Repartizarea profitului”.

Suma de 2.580.448 lei, reprezentând surse proprii de finanțare prevăzute de lege, se compune din:

- Surse proprii de finanțare în suma de 1.003.893 lei;
- Facilități din valorificarea bunurilor rezultate din dezmembrarea activelor fixe în sumă de 531.339 lei;
- Facilități din valorificare deșeuri 716.890 lei;
- Sume provenind din corectarea rezultatului reportat în sumă de 21.506 lei;
- Facilități fiscale pentru activități de cercetare dezvoltare conform art.19 din Codul Fiscal 306.820 lei.

În conformitate cu prevederile OMF 3055/2009, societatea nu prezintă ca datorie bilanțieră dividendele calculate, acestea urmând a fi înregistrate drept datorie după aprobarea bilanțului în Adunarea Generală a Acționarilor.

Evoluția bilanțului în perioada 2008-2010

mil. lei

	01.01.2008	01.01.2009	01.01.2010	31.12.2010	%
Active imobilizate					
I. Imobilizări necorporale	1,77	1,72	1,81	1,99	9,95
II. Imobilizări corporale	162,32	163,56	156,83	166,41	6,11
III. Imobilizări financiare	0,08	0,08	0,08	0,08	
Active imobilizate – TOTAL	164,10	165,35	158,72	168,48	6,15
Active circulante					
I. Stocuri	21,75	35,95	34,15	40,41	18,33
Materii prime și materiale consumabile	9,64	11,51	10,41	13,15	26,32
Producția în curs de execuție	0,95	0,96	0,94	1,21	28,72
Produse finite și mărfuri	11,14	23,32	22,64	25,83	14,09
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	0,02	0,17	0,16	0,21	31,25
II. Creanțe	122,33	124,45	179,77	179,81	0,02
IV. Casa și conturi la bănci	36,69	42,12			
Active circulante – TOTAL	180,77	202,52	217,50	223,94	2,96
Cheltuieli în avans	0,42	0,31	0,48	0,33	-31,25
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	84,28	111,38	114,22	110,65	-3,13
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	3,81	1,45	0,03	0	
Provizioane	2,40	1,00	14	13,9	-0,71
Venituri în avans	8,55	7,45	6,42	5,58	-13,08

În ceea ce privește moneda EURO cursul valutar a evoluat de la 4,2282 lei la 31 decembrie 2009 la 4,2848 lei la 31 decembrie 2010 cu un maxim de 4,3688 lei în 30.06.2010 și un nivel minim de 4,0653 lei în 25 martie 2010.

Rezultatul financiar a fost influențat în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare 3,3 milioane lei;
- Cheltuieli din diferențe de curs valutar aferente obligațiilor și creanțelor în valută 18 milioane lei;
- Cheltuieli privind sconturi acordate distribuitorilor în valoare de 5 milioane lei pentru plata facturilor înainte de termenul contractual.

Valoarea dividendului brut pe acțiune în 2010 a fost de 9.035.038 lei/477.656.681 acțiuni = 0,018915339 lei.

Valoarea dividendului brut/acțiune cuvenit în ultimii 2 ani a avut următoarea evoluție:

2008	0,008328706 lei
2009	0,005003193 lei

În desfășurarea activităților de pe platforma societății salariații fimei au avut la dispoziție o serie de bunuri care au înregistrat următoarea evoluție valorică în anul 2010 comparativ cu anii anteriori conform tabelului „Evoluția bilanțului în perioada 2008-2010”.

Imobilizările necorporale, ce cuprind licențe pentru produse noi și licențe sistem operare calculatoare, au înregistrat o creștere în acest an de la 1,8 milioane lei la 2 milioane lei. Imobilizările corporale au înregistrat o creștere în exercițiul încheiat de la 156,8 milioane lei la 166,4 milioane lei pe fondul înregistrării de noi investiții, înregistrării diferențelor din reevaluare, operațiuni efectuate la 31.12.2010.

Gradul mediu de uzură scriptică al activelor imobilizate la data de 31 decembrie 2010 este de 60%.

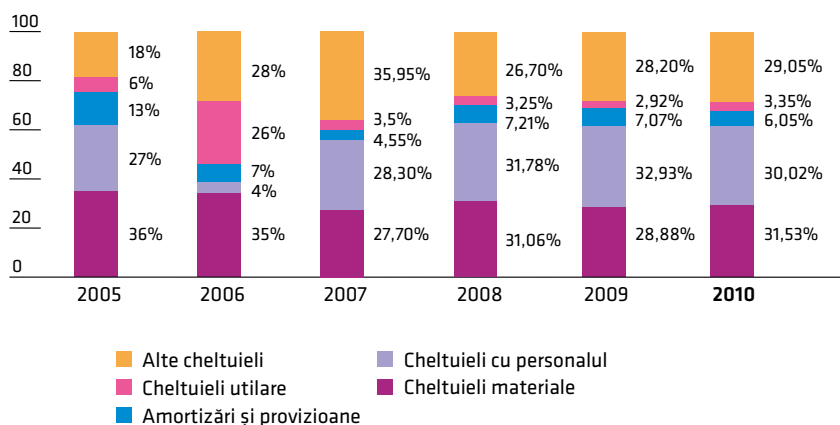
Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2010 numai sume care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an.

Sumele datorate instituțiilor de credit sunt la sfârșitul exercițiului cu 7% mai mici decât în anul 2009 și anume de la 74,7 milioane lei la 31 decembrie 2009 la 69,3 milioane lei la 31 decembrie 2010. Acest lucru s-a realizat ca urmare a încasărilor mai bune din ultima parte a anului situație ce a permis rambursarea unei părți din liniile de credit pentru capital de lucru.

Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2010 au următoarea structură:

Structura cheltuielilor de exploatare

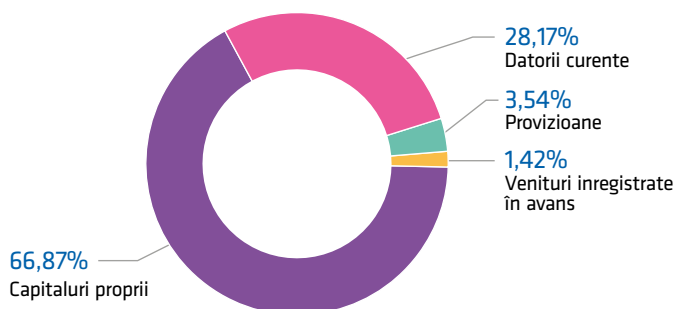


Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2010

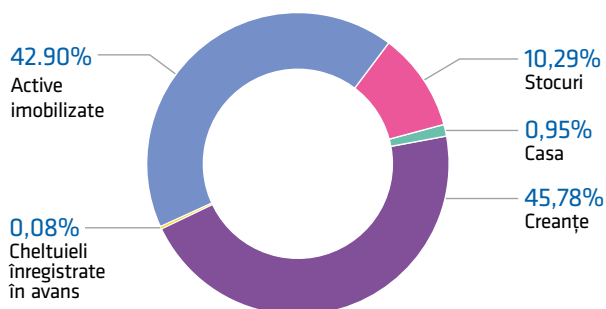
Denumirea băncii	Data angajării creditului*	Felul creditului	Valoarea creditului	Rămăns de rambursat la 31.12.2010	Scadența	Garanții
Total CITI Iași	27.01.2010	Facilitate de credit	1.500.000 EUR	401.498 EUR	26.01.2011	Cesiune creanță
Total Alpha	18.04.2005	Facilitate de credit	9.800.000 EUR	7.504.244 EUR	31.05.2011	Cesiune creanță
Total RBS BANK Iași	17.07.2006	Facilitate de credit	11.000.000 EUR	8.268.082 EUR	29.07.2011	Ipoteca clădiri+teren
TOTAL				16.173.824 EUR		

* Data angajării creditului reprezintă data la care a fost încheiat contractul de credit inițial, prelungit prin acte adiționale.

Structura Pasivului



Structura Activului



Bilanțul exercițiului financiar 2010*

lei

	2009	2010
A. ACTIVE IMOBILIZATE		
I. Imobilizări necorporale	1.809.414	1.989.252
Concesiuni, brevete licențe, mărci, drepturi și valori similare	473.026	1.327.149
Avansuri și imobilizări necorporale în curs	1.336.388	662.103
II. Imobilizări corporale	156.831.681	166.413.201
Terenuri și construcții	137.015.431	143.733.624
Instalații tehnice și mașini	14.695.138	20.028.204
Alte instalații, utilaje și mobilier	708.974	811.204
Avansuri și imobilizări corporale în curs	4.412.138	1.840.169
III. Imobilizări financiare	81.059	81.421
Titluri sub formă de interese de participare	60.000	60.000
Titluri deținute ca imobilizări	640	140
Alte creanțe	20.419	21.281
Active imobilizate – TOTAL	158.722.154	168.483.874
B. ACTIVE CIRCULANTE		
I. Stocuri	34.148.030	40.407.875
Materii prime și materiale consumabile	10.409.543	13.152.374
Producția în curs de execuție	938.895	1.209.603
Produse finite și mărfuri	22.639.256	25.831.908
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	160.336	213.990
II. Creanțe	179.772.285	179.809.223
Creanțe comerciale	179.145.935	177.364.680
Alte creanțe	626.350	2.444.543
III. Casa și conturi la bănci	3.576.127	3.723.380
Active circulante – TOTAL	217.496.442	223.940.478
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	481.812	327.246
D. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE UN AN	114.219.143	110.652.469
Sume datorate instituțiilor de credit	74.745.728	69.301.605
Avansuri încasate în contul comenzilor	7.028	73.177
Datorii comerciale	28.925.677	29.771.888
Efecte de comerț de plătit	681.588	1.372.263
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	9.859.122	10.133.536
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE – DATORII CURENTE NETE	103.759.111	113.615.255
F. TOTAL ACTIVE MINUS OBLIGAȚII CURENTE	262.481.265	282.099.129
G. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN	33.137	0
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	33.137	0
H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	14.008.241	13.904.637
I. VENITURI ÎN AVANS, DIN CARE:	6.415.677	5.582.048
Subvenții pentru investiții	6.415.677	5.582.048
Venituri înregistrate în avans	0	0

*Situațiile financiare, în conformitate cu prevederile IFRS sunt disponibile pe www.antibiotice.ro/investitori

lei

		2009	2010
J. CAPITAL ȘI REZERVE			
Capital subscris vărsat		45.489.729	47.765.668
Rezerve din reevaluare		95.396.469	103.382.910
Rezerve		91.294.309	99.869.886
Rezerve legale		9.097.946	10.021.560
Rezerve reprezentând surplusul realizat din rezerve din reevaluare		422.515	506.713
Alte rezerve		81.773.848	89.341.613
Rezultatul reportat	Sold creditor/Sold debtor	1.995.648	21.506
Rezultatul exercițiului	Sold creditor	11.916.807	12.539.100
Repartizarea profitului		77.456	923.614
Total capitaluri proprii		242.024.210	262.612.444
Total capitaluri		242.024.210	262.612.444

Datoriile comerciale – furnizori, înregistrează la data de 31 decembrie 2010 valoarea de 29,8 milioane lei, în creștere cu 3% comparativ cu anul 2009 când au fost de 28,9 milioane lei.

În cursul anului 2010 societatea nu a înregistrat evenimente de natură juridică în ceea ce privește derularea obligațiilor financiare cu furnizorii interni și externi.

Indicatorul active circulante nete înregistrează la finalul exercițiului financiar 2010 o creștere de peste 7% respectiv 282,1 milioane lei comparativ cu anul anterior când a fost de 262,5 milioane lei fapt ce demonstrează un randament bun de utilizare a capitalurilor proprii cât și a celor atrase.

Capitalul propriu a înregistrat în acest exercițiu o creștere de la 242 milioane lei în anul anterior la 262,6 milioane lei în anul 2010 (creștere de peste 8,5%).

Capitalul social la 31 decembrie 2010 a fost de 47.765.668 lei, iar la 31 decembrie 2009 a fost de 45.489.729 lei. Creșterea capitalului social cu 2.275.939 lei s-a realizat prin capitalizarea dividendelor aferente anului 2009, hotărâre adoptată în Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor a Antibiotice S.A. din data de 12.11.2010. Efectele hotărârii adoptate s-au răsfrânt asupra tuturor acționarilor societății de la data de înregistrare 29 noiembrie 2010 cu un indice de alocare de 0,050031931.

Gradul de îndatorare al societății determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2010 de 42% comparativ cu 31 decembrie 2009 când a fost de 47% ceea

ce reprezintă o situație foarte bună.

În anul 2010 au fost achitate datoriile curente la bugetul de stat central și local în valoare de 34,7 milioane lei.

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 3,3 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 204,5 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 103,8 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul de 64,2 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 11,5 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 13,7 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat rambursări de 0,9 milioane lei în valoare netă reprezentând împrumuturi pe termen lung, plăți de 7,8 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 0,6 milioane lei și 1,5 milioane lei plata contracte de leasing.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 3,7 milioane lei.

Fluxuri de numerar

lei

	2009	2010
I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	174.796.090	204.044.572
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	286.567	415.227
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(98.720.314)	(103.803.359)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(60.300.302)	(64.183.435)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	(3.742.649)	(2.023.979)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(870.672)	(903.982)
Numerar generat de exploatare	11.448.720	33.545.044
Dobânzi încasate	243.618	45.893
Dobânzi plătite	(3.595.528)	(3.468.958)
Impozit pe profit plătit	(2.836.153)	(5.097.864)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	5.260.657	25.024.115
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Încasări și plăți în numerar din alte activități de investiții	(21.275)	
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(2.610.545)	(13.746.633)
Dobânzi încasate		(862)
Dividende încasate		266
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(2.631.820)	(13.747.229)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	(1.441.294)	(924.919)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	1.891.099	(7.769.750)
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	(2.132.547)	(1.525.954)
Achiziționarea de acțiuni		500
Dividende plătite	(7.475.421)	(649.510)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	(9.158.162)	(10.869.633)
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalentelor de numerar		–
Fluxuri de numerar - TOTAL	(6.529.325)	407.252
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	9.845.453	3.316.127
Numerar și echivalente de numerar la finele perioadei	3.316.127	3.723.380

Solduri intermediare de gestiune

lei

Indicatori	2009	2010
Vânzări de mărfuri	28.437.397	37.647.080
Cheltuieli privind mărfurile	11.833.612	18.537.909
Marja comercială	16.603.785	19.109.171
Producția vândută	191.316.707	224.870.563
Producția stocată	-2.781.202	1.684.820
Producția imobilizată	559.531	899.908
Producția exercițiului	189.095.036	227.455.291
Cheltuieli materiale	43.784.947	50.168.643
Marja industrială	145.310.089	177.286.648
Marja comercială	16.603.785	19.109.171
Alte cumpărări și cheltuieli externe	52.110.059	48.756.252
Valoarea adăugată (VA)	109.803.815	147.639.567
Subvenții de exploatare	0	0
Cheltuieli de personal	63.417.664	65.439.305
Impozite și taxe	1.084.196	1.055.070
Excedentul brut de exploatare (EBE)	45.301.955	81.145.192
Reduceri comerciale acordate	0	18.891.581
Alte venituri de exploatare	1.207.261	2.319.401
Cheltuieli cu amortizarea și provizioane de exploatare	17.635.371	31.886.446
Alte cheltuieli de exploatare	2.701.084	2.124.066
Rezultatul exploatării	26.172.761	30.562.500
Venituri financiare	2.569.667	14.285.390
Cheltuieli financiare	13.094.900	26.375.620
Rezultatul curent	15.647.528	18.472.270
Venituri excepționale	0	
Cheltuieli excepționale	0	
Rezultatul brut al exercițiului	15.647.528	18.472.270
Impozit pe profit	3.730.721	5.933.170
Rezultatul net al exercițiului	11.916.807	12.539.100

09-

Factori de risc

Impactul crizei economice asupra pieței farmaceutice din România

Anul 2010 a însemnat un moment de cotitură pentru piața farmaceutică din România, înregistrându-se întrarea în insolvență a unui mare distribuitor care activa pe piața farma, cu efecte negative asupra întregului sistem de sănătate. Din această cauză securizarea încasărilor a devenit un fenomen și o activitate prioritară pentru distribuitori și producători, existând chiar și premise pentru retragerea de pe piață a anumitor produse sau producători.

Tot în anul 2010 au fost luate decizii cu privire la transferul spitalelor din subordinea Ministerului Sănătății în subordinea autorităților locale, cadrul legal privind finanțarea acestora nefiind încă aplicabil.

Există riscuri cu privire la asigurarea unui tratament adecvat bolnavilor cronici din România prin reevaluarea listei de produse compensate, în sensul restrângerii acesteia. Un aspect pozitiv ar fi însă încurajarea introducerii pe liste a produselor generice, la fel de valoroase din punct de vedere terapeutic ca produsele inovatoare.

Schimbări în reglementările privind autorizarea produselor farmaceutice pe piețele externe

Perioada ultimilor ani a fost caracterizată de o tendință generalizată de înăsprire a controlului privind accesul medicamentelor pe piețe și reglementarea strictă în privința înregistrării companiilor farmaceutice și a produselor acestora de către autoritățile locale de sănătate.

În ceea ce privește exportul, compania trebuie să se supună prevederilor legislative din țările pe care le vizează, cu privire la autorizarea medicamentelor, norme de calitate și punere pe piață. Adaptarea la aceste prevederi presupune atât cheltuieli materiale, cât și consum de timp și resurse umane. Totodată, contribuie la sporirea gradului de incertitudine privind potențialul de valorificare al produselor, având în vedere modificările care pot surveni în piața țintă pe durata procesului de înregistrare. Costurile și strictetea reglementărilor sunt

considerabile, în special în țările dezvoltate din Europa, Statele Unite sau Australia.

De asemenea, apar riscuri legate de schimbările adoptate în legislația privind autorizarea, în special în țările emergente unde se constată o sporire a rigurozității privind procedurile de autorizare și control al medicamentelor. Astfel de schimbări pot produce întâzieri în procesul de intrare pe piață al produselor și pot afecta negativ previziunile de marketing inițiale.

Antibiotice abordează proactiv aceste riscuri, prin preocuparea constantă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și studii de stabilitate și prin urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional.

Recurența politicilor protecționiste pe unele piețe externe

În ultima perioadă se constată o tendință de aplicare a unor politici comerciale protecționiste, explicite sau indirecte, privind accesul medicamentelor pe piață, cu preponderență în țările emergente. Țări în curs de dezvoltare din Asia, Africa sau America de Sud aplică politici economice de încurajare a industriei farmaceutice locale prin măsuri de substituție a importurilor. De asemenea, protejarea pieței interne poate avea loc prin măsuri indirecte, legate de impunerea de norme de calitate specifice sau de înăsprire a reglementărilor de autorizare.

În aceste condiții, apare riscul pierderii unor piețe sau al reducerii posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite.

Acest tip de riscuri iese din aria de control a companiei. Prin urmare, pentru gestionarea acestor riscuri compania are în vedere urmărirea continuă a tendințelor de politică comercială internațională și adoptarea unei strategii de export diversificate, din punct de vedere structural și geografic, cu abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare. De asemenea, se urmărește

încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele de destinație și care sunt în măsură să urmărească și să controleze judicios astfel de riscuri.

Instabilitatea economică la nivel internațional

Criza economică declanșată în 2008 și-a făcut simțite efectele și în anul 2010, deși unele țări dezvoltate au ieșit din recesiune în această perioadă. Pentru multe țări în curs de dezvoltare, printre care și România, criza s-a menținut și în prima parte a anului 2011, ceea ce presupune pe de o parte scăderea puterii de cumpărare și subfinanțarea sistemelor de sănătate, iar pe de altă parte creșterea riscului de neplată. Aceste influențe se pot reflecta în primul rând în scăderea cererii pentru produsele companiei și a prețurilor de valorificare, precum și în apariția întârzierilor în recuperarea creanțelor externe.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere o distribuție geografică echilibrată, cu acordarea unei atenții sporite dezvoltării piețelor din țările mai puțin afectate de recesiune. De asemenea, se are în vedere adoptarea de măsuri asigurătorii sporite, prin folosirea instrumentelor de plată internaționale specifice și prin încheierea de contracte de asigurare pentru creanțele la termen.

Dinamica pieței farmaceutice internaționale și fluctuațiile pe piața valutară

Piața farmaceutică internațională este una din cele mai dinamice din punct de vedere al concurenței și al produselor noi apărute pe piață. Aproape 80% din producția mondială de medicamente este concentrată în SUA, Germania, Anglia, Elveția, Franța, Japonia, Italia, Canada, Olanda, Belgia și Danemarca, dominația venind din partea companiilor multinaționale. Aceste companii practică politici de consolidare a poziției internaționale și câștigare de noi piețe prin preluarea sau fuzionarea cu producători de farmaceutice cu o poziție solidă.

Pe piața genericelor, influența companiilor din India și China este din ce în ce mai semnificativă, aceste companii adoptând politici agresive de promovare la export, prin alinierea la reglementările regulatorii internaționale și prin practicarea unor niveluri de preț scăzute. Tendințele care se observă la nivel internațional sunt favorabile medicamentelor generice (bugete naționale reduse, pepiniere de produse inovatoare slab dezvoltate, agresiunea prețurilor mici asiatice atât la substanțele active cât și la produsele finite). În același timp, un număr ridicat de țări în curs de dezvoltare practică politici de achiziții de medicamente la nivel centralizat, impunând astfel un nivel scăzut al prețurilor.

Pe de altă parte, schimbările macroeconomice atrag fluctuații ale cursului de schimb valutar care se reflectă pe de o parte în costurile materiilor prime din import iar pe de altă parte în prețurile de valorificare a produselor finite la export. În același timp, criza economică internă, sporirea fiscalității și presiunile inflaționiste atrag creșteri ale costurilor de fabricație, în special în ceea ce privește costul materiilor prime autohtone și al utilităților.

Pentru contracararea acestor riscuri se are în vedere o politică de promovare a produselor prin accentuarea avantajelor legate de calitatea ridicată și de alinierea la reglementările internaționale. De asemenea, se urmărește dezvoltarea poziției pe piețele reglementate, care prezintă condiții de acces pe piață mai restrictive și niveluri de preț relativ mai ridicate.

Schimbări legislative cu impact asupra pieței locale

Piața farmaceutică din România este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și al evitării contrafacerii. Controlul medicamentului are loc atât la nivel de produs, prin Agenția Națională a Medicamentului și Dispizitivelor Medicale (ANMDM), cât și la nivelul prețului de punere pe piață prin Ministerul Sănătății. Singurele medicamente care nu intră sub umbrela acestor rigori legislative sunt suplimentele alimentare.

Principalele riscuri care pot influența dezvoltarea companiei pe piața românească de medicamente sunt date de modificările care apar în cadrul legislativ intern și care se pot reflecta în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației sau de alinierea la ultimele standarde de calitate, conform reglementărilor ANMDM sau în influențe asupra prețurilor maxime de vânzare.

Pentru gestionarea acestor riscuri, Antibiotice are în vedere urmărirea constantă a tendințelor legislative la nivel național și european, în vederea preîntâmpinării eventualelor schimbări și a reducerii timpului de adaptare. De asemenea, se urmărește creșterea ponderii vânzărilor pe piața externă în totalul cifrei de afaceri, pentru a minimiza influența schimbărilor legislative din România asupra evoluției generale a companiei.

Factori de risc financiar

În ceea ce privește riscul de preț pentru produsele din nomenclatorul societății nu se întrevăd influențe notabile. Există riscul valorificării în anul 2011 a unei părți din valoarea mărfii vândute pe segmentul spitale (aproximativ 10% din cifra de afaceri) prin licitații electronice la prețuri mai mici în medie cu 15% comparativ cu prețurile de valorificare din anul 2010. Acest fapt se

datorează creșterii competiției prin intrarea pe piața națională a unor noi furnizori pentru o serie de produse.

Riscul cel mai mare la care compania a fost supusă în anii 2009 și 2010 și pentru care este necesar să găsească soluții de estompare a efectelor negative și în anul 2011 este cel de diminuare a lichidităților. Acest risc se datorează faptului că nu sunt respectate termenele de decontare a medicamentelor de către Casa Națională de Asigurări de Sănătate. Prin HG 1088/2009 a fost stabilit termen de decontare la 180 de zile, iar în fapt acest lucru se realizează la peste 300 de zile.

În vederea reducerii riscului de cash flow, politicile societății prevăd o serie de obiective privind creșterea ponderii exportului în cifra de afaceri ca urmare a realizării încasărilor de pe piețele externe la termene cuprinse în general între 60-90 zile.

Riscul întreruperii fluxului de aprovizionare cu materii prime din import

Producția materiilor prime farmaceutice este reglementată prin norme privind calitatea produsului pe care furnizorii noștri trebuie să le respecte. Eșecul furnizorilor în primirea certificatelor/recertificărilor privind respectarea acestor norme poate conduce la rupturi de stoc și la blocarea unor fluxuri de producție.

Măsurile de mediu luate la nivel mondial au determinat în ultimii ani reducerea numărului producătorilor cu risc mare de poluare a mediului înconjurător sau relocarea acestora în alte zone. Acest fapt conduce la reducerea numărului producătorilor acestor substanțe sau chiar la dispariția unora dintre ei, implicând creșterea puterii de negociere a furnizorilor care implementează măsuri de protecție a mediului și mențin producția, fără a se adapta neapărat și la tendințele europene din domeniul farmaceutic, obligatorii pentru România.

Numărul mic de producători mondiali al unor materii prime și alianțele strategice care apar între companiile producătoare de materii prime pentru medicamente, pot conduce la imposibilitatea schimbării furnizorului. Prin urmare, apare riscul dezvoltării unei relații de dependență față de un furnizor unic sau un număr redus de furnizori.

Fiecare din situațiile prezentate, contribuie la apariția riscului de întrerupere a procesului de aprovizionare cu materii prime din import. În vederea contracarării acestui risc, Antibiotice investește în permanență în căutarea de alternative atât pentru sursele de materii prime dar și pentru produsele finite din portofoliu, pe care să le asimileze pentru a înlocui produsele uzate moral cu produse cu eficiența terapeutică similară, dar de generație mai nouă.

10-

Raportul auditorului

Raportul auditorului independent către acționarii Antibiotice SA

Raport asupra situațiilor financiare

[1] Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. Antibiotice S.A. („Societatea”) care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2010, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative, numerotate de la pagina 1 la pagina 22. Situațiile financiare menționate se referă la:

Activ net/Total capitaluri:	262.612 mii lei
Rezultatul net al exercițiului financiar – profit:	12.539 mii lei

Responsabilitatea Conducerii pentru Situațiile Financiare

[2] Conducerea Societății are responsabilitatea întocmirii și prezentării fidele a acestor situații financiare în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

Responsabilitatea auditorului

[3] Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internaționale de Audit. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Bazele opiniei cu rezerve

[4] Societatea a înregistrat în cursul lunii decembrie 2009 venituri din vânzarea produselor finite și a mărfurilor în sumă de 5,3 milioane RON, având costurile corespondente în sumă de 3 milioane RON, pentru care livrarea produselor finite s-a efectuat în cursul lunii ianuarie 2010. Astfel, rezultatul exercițiului curent este subevaluat cu suma de 2,3 milioane RON.

Opinia cu rezerve

[5] În opinia noastră, cu excepția efectelor asupra aspectelor descrise în paragraful [4], situațiile financiare anexate oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2010, precum și a performanței financiare și a fluxurilor de numerar ale acesteia pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României nr. 3055/2009.

Evidențierea unor aspecte

[6] Fără a exprima alte rezerve, atragem atenția asupra faptului că Societatea a realizat reevaluarea imobilizărilor corporale din patrimoniul propriu, utilizând specialiștii societății. Coeficienții de ajustare a valorii reevaluate conțin unele elemente interpretabile în ceea ce privește determinarea valorii juste a imobilizărilor corporale.

Raport asupra conformității raportului administratorilor cu situațiile financiare

În concordanță cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009, articolul 318, punctul 2, noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare și numerotat de la pagina 1 la pagina 37. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ neconcordante cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

În numele:

BDO AUDIT

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România:
cu nr. 18/02.08.2001

Numele semnatarului:

Mircea Tudor

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România:
cu nr. 2566/25.06.2008

București, România
25 Martie 2011

RAPORT ANUAL 2010

Antibiotice SA

Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
Tel: +40 (232) 209 000
Fax: +40 (232) 209 633
office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro