



RAPORT
ANUAL

2012

Antibiotice
Știință și suflet





RAPORT
ANUAL

2012

01	Mesajul Directorului General	2
02	Profilul companiei	4
03	Orientarea strategică a companiei	8
04	Performanțele companiei în 2012	10
05	Acțiuni și rezultate în 2012	19
06	Managementul riscului	34
07	Guvernanța corporativă	37
08	Responsabilitate socială	42
09	Activitatea economico-financiară	47
10	Raportul auditorului independent	52

01

Mesajul Directorului General

A mai trecut un an, al 57-lea din existența companiei Antibiotice. Ne bucurăm să comunicăm acționarilor, investitorilor și partenerilor noștri că l-am traversat cu bine și că s-a concretizat într-o creștere cu 8,6% a cifrei de afaceri și într-o majorare cu 34% a profitului net, comparativ cu anul precedent.

Condițiile în care ne-am manifestat în această perioadă nu au fost tocmai favorabile, anul 2012 fiind marcat în continuare de contracția piețelor mondiale, scumpirea creditului bancar și lipsa lichidităților. Posibilitatea reinvestirii profitului pe perioada crizei însă, ne-a permis finalizarea în ultimii 4 ani a unor investiții importante pentru companie, ca de exemplu, dezvoltarea capacității de „Forme solide orale comprimate” și dezvoltarea unui modern Centru de Cercetare Dezvoltare pentru produse noi. Astfel de investiții au făcut posibilă introducerea în portofoliu a unui număr important de medicamente care au influențat pozitiv cifra de afaceri, an de an. Astfel, în perioadă de criză economico-financiară (2008-2012), am reușit să creștem cifra de afaceri cu 40%, iar profitul brut a fost majorat de 2,4 ori, recuperând efectele decalajului înregistrat la impactul cu criza. Acești indicatori economici și financieri au fost înregistrați fără reduceri importante de personal, în condițiile menținerii gradul de îndatorare în aceleași limite și a optimizării structurii costurilor.

Astfel, am început anul 2008 cu 1.523 de angajați și finalizăm anul 2012 cu 1.465 de angajați, iar gradul de îndatorare a evoluat, de la 31% în 2008, la 30% în 2009, 28% în 2010, 32% în 2011 și 31% pentru anul 2012. Acest fapt arată că Antibiotice este o companie care face pași prudenți, dar siguri, spre dezvoltarea afacerii, fiind produsul unui management orientat spre performanță și, totodată, o companie care oferă suficiente garanții de încredere partenerilor săi.

Un obiectiv important al anului 2012 și implicit al ultimilor ani a fost reducerea costurilor de operare și a altor tipuri de cheltuieli. Este cunoscut faptul că e o eroare ca în perioade marcate de turbulențe economice să reduci cheltuielile de marketing și în special a celor de promovare. De aceea, am continuat să investim în promovarea produselor, în logistică, pentru a consolida poziția companiei pe segmentul produselor antiinfecțioase, pe care suntem deja consacrați. Totodată, împreună cu întreaga echipă de Marketing și Promovare, am gândit cele mai oportune căi de a face cunoscute în piața farmaceutică medicamentele noastre valoroase terapeutic, din arilele cardiovascular, sistem nervos central (SNC) și oncologie.

Este adevărat că în ultimii 3 ani am resimțit influența taxei clawback și reducerea lichidităților companiei, dat fiind faptul că în piața farmaceutică alocările de resurse și plata produselor se realizează cu întârziere. În anul 2012, Antibiotice a plătit o taxă clawback de câteva milioane de euro, care s-a resimțit în capitalul de lucru, însă am reușit ca prin gestionarea echilibrată a capitalului de lucru să acoperim această taxă, fără să fie afectate rezultatele companiei și să obținem un profit brut în creștere, situat la 32 de milioane lei, comparativ cu anul 2011 când a fost de 26 milioane lei.

Pentru a contracara taxa clawback am avut în vedere mai multe politici. Una dintre ele privește alăturarea în portofoliu a produselor fără prescripție medicală, a căror comercializare este degrevată de taxa clawback. Astfel, în prezent, în Centrul de Cercetare Dezvoltare propriu se află, în diferite stadii de cercetare, atât produse cardiovasculare, SNC, antibacteriene – solicitate de politicile de sănătate naționale – cât și suplimente alimentare, produse cosmetice și produse veterinare, care se vor alătura, în curând, portofoliului nostru.

O altă direcție de acțiune în 2012 a fost internaționalizarea businessului, văzută deopotrivă ca o măsură de reducere a dependenței de piața internă, cât și ca o modalitate de asigurare a lichidităților pentru funcționarea afacerii. Astfel, în 2012, ponderea vânzărilor la export a ajuns la 24% din afacere, în condițiile majorării vânzărilor de Nistatină și a celor de medicamente finite, din diferite clase terapeutice.



De altfel, creșterea vânzărilor cantitative de Nistatină ne-a permis ascensiunea de pe locul secund, pe locul I la nivel mondial, în vânzările pentru acest produs. Faptul că ne aflăm într-un proces complex de autorizare a Nistatinei pe piața americană, unde țintim să devenim furnizor pentru aproape toți consumatorii acestei substanțe active (utilizate în fabricarea de medicamente antimicotice, dar și în industria cosmetică), ne oferă perspective certe de creștere a exporturilor în anii următori.

Antibiotice este un exportator important, având 70 de produse înregistrate în peste 60 de țări ale lumii, iar posibilitățile care se întrevăd pe piețele strategice din America de Nord, Rusia, statele membre CSI, Uniunea Europeană sau Orientul Mijlociu, permit ca țintele de creștere a veniturilor generate de vânzările pe piețele externe, în 2013, să fie realiste și fezabile.

În plus, inspecția din ianuarie 2013 a autorității americane în domeniul medicamentului, Food and Drug Administration (FDA) a reconfirmat faptul că Antibiotice îndeplinește toate condițiile impuse de standardele industriei de peste ocean pentru a fi prezentă cu produsele sale sterile injectabile pe piața americană și, totodată, are oportunitatea de a-și extinde afacerile pe această piață și în alte arii terapeutice.

De peste 57 ani, investim suflet și cunoaștere pentru a fabrica medicamente accesibile și valoroase, pe care cei care au nevoie să și le poată permite. Astfel, iată, am devenit un important furnizor de medicamente antiinfecțioase pentru spitalele din România și deținem cote de piață apreciabile pentru produsele topice. Totodată, în ultima vreme, printr-o activitate de promovare susținută, ne-am crescut ponderea în cifra de afaceri pentru produsele cardiovasculare și a celor din clasa SNC.

Vedem Antibiotice crescând durabil în viitor. Eu cred că atutul principal al Antibiotice constă în echipa omogenă de specialiști în domeniile cercetării, calității, dezvoltării de produse dar și producției și marketingului, pe care și-a format-o în ultimii 10-15 ani. Acestei echipe i se datorează faptul că avem în piață medicamente de o calitate deosebită, sigure și eficiente, produse într-un sistem de asigurare a calității performant, recunoscut ca atare, atât de autorități de la nivelul Comunității Europene cât și de autoritatea americană FDA.

Deși anul 2013 se anunță unul destul de tumultuos – în sensul în care creditul va continua să se scumpească, finanțarea afacerii va fi mai dificilă iar capitalul de lucru va trebui securizat – avem în vedere o serie de măsuri, pe care le judecăm de ceva timp, pentru a menține organizația pe traiectoria sa.

Vom acționa pentru a internaționaliza afacerea, pentru a adapta resursa umană la orientarea strategică a companiei noastre, pentru a reduce costurile de operare și lua măsuri speciale în vederea protejării capitalului de lucru. Sunt convins că având o astfel de strategie, anul 2013 poate însemna un an important în viața companiei noastre, un an în care Antibiotice va reconfirma că merită să fie în galeria celor mai recunoscute branduri din industria farmaceutică românească și o companie de încredere pentru numeroșii săi parteneri, din toate zonele lumii.

Ec. Ioan Nani,
Director General
Vicepreședinte al Consiliului
de Administrație

02

Profilul companiei

Antibiotice astăzi:

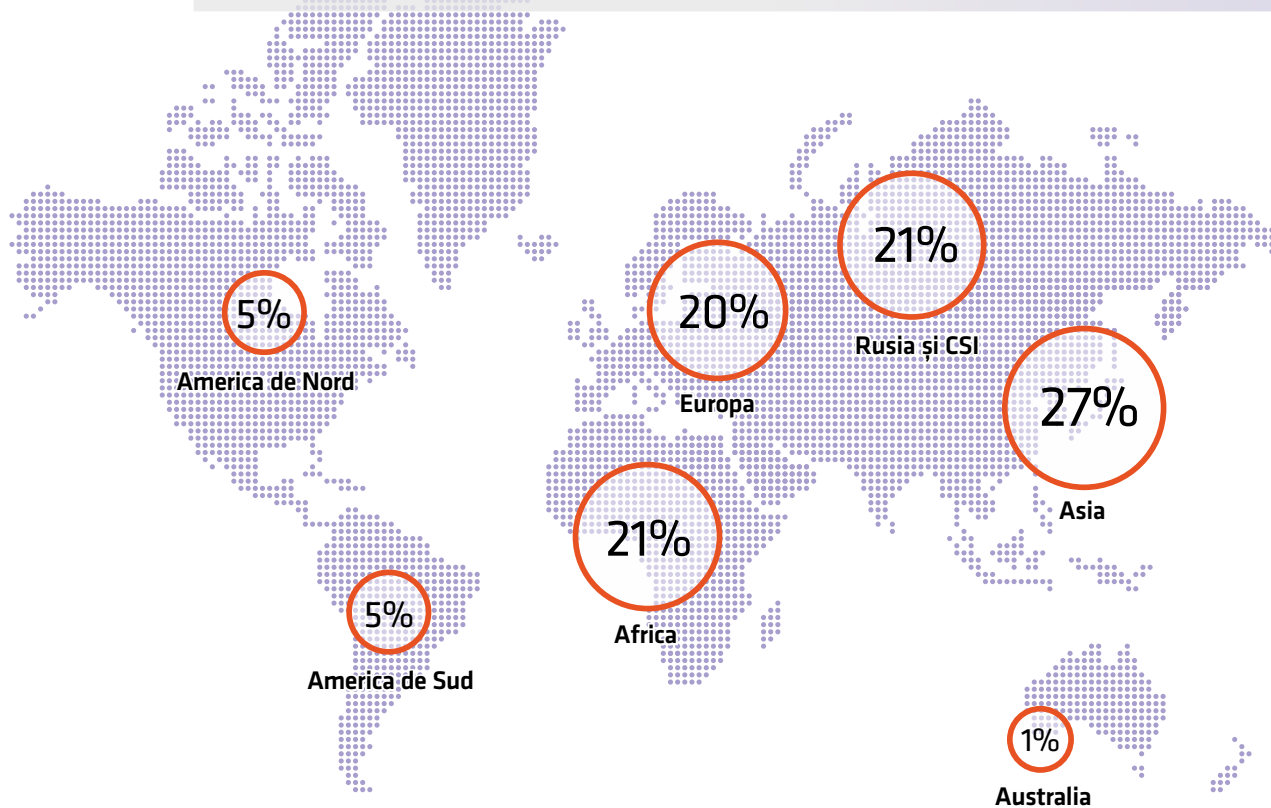
- Principalul producător de medicamente generice antiinfecțioase din România;
- Portofoliu format din peste 140 produse din 13 clase terapeutice;
- Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv, de uz cardiovascular, oncologice și pentru sistemul nervos central;
- 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Venituri din vânzări de 304 milioane lei (+8,6% față de 2011);
- Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;
- Deține un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare;
- Prima companie din Europa precalificată OMS pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- Angajator important a 1465 salariați.

Performanțe pe piața internă:

- Lider în consum pe formele farmaceutice pulberi sterile injectabile (73% cotă de piață), supozitoare (45% cotă de piață) și unguente (30% cotă de piață);
- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție, destinate spitalelor;
- Ocupă locul al 4-lea între cei 254 de producători de medicamente generice și OTC-uri (6,6% cotă de piață) din România;
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale.

Prezență activă pe piața externă:

- Producător de top în producția mondială de Nistatină;
- 24% din cifra de afaceri reprezintă exportul;
- 70 de produse din portofoliu la export;
- 120 de parteneri în 60 de țări din întreaga lume;
- 6 produse finite injectabile livrate în SUA ca urmare a obținerii aprobării FDA (Food and Drug Administration).



Istoric



1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.



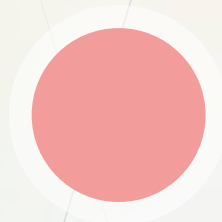
1977

Agentia Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomicină, ceea ce a permis pătrunderea acestei substanțe pe piața americană.



1959

Începe producția de Streptomicină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.



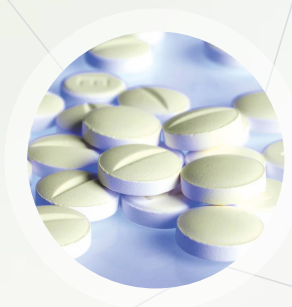
1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.



1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).



1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.



1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București; Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

2002

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

2005

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul „Antibiotice a+” și sloganul „Știință și suflet”.



2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.



2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.

Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

2011

Fluxul de fabricație a penicinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA și alte piețe externe.

Antibiotice lansează primele produse din clasa sistem nervos central (SNC).



2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardio cu medicamente ce acoperă tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

2012

Antibiotice intră pe piața medicamentelor oncologice.

03

Orientarea strategică a companiei

Înnoirea și consolidarea portofoliului

Programul de cercetare pentru produsele noi derulat în prezent constituie unul dintre principalii factori de progres ai companiei. Efectuând cercetarea în sistem integrat (dezvoltare farmaceutică, testare clinică, implementare în producție), Centrul de Cercetare-Dezvoltare asigură firmei o dezvoltare durabilă, prin realizarea de medicamente generice eficiente și sigure în administrare, optimizarea și perfecționarea tehnologiilor de fabricație în acord cu progresul tehnic, reînnoirea permanentă a portofoliului cu medicamente de interes pentru sistemul sanitar românesc.

Medicamentele care urmează a fi dezvoltate preponderent prin programele proprii de cercetare vor completa portofoliul tradițional al companiei destinat antibioterapiei, cu generice de ultimă generație pentru tratamentul bolilor cu incidență în creștere: cardiovasculare, SNC, tract digestiv, dermatologie dar și cu produse destinate creșterii calității vieții.

Adaptarea portofoliului la noile cerințe ale pieței

Diversificarea gamei de medicamente fabricate de Antibiotice, prin introducerea în cercetare și producție a noi produse din clasele terapeutice aflate în dezvoltare, vor asigura companiei un portofoliu sustenabil și vandabil. În acest sens, în 2012, au fost introduse în cercetare, în cadrul propriului Centru de Cercetare-Dezvoltare, 20 noi proiecte ce vizează realizarea de medicamente generice noi, cele mai multe fiind medicamente cardiovasculare și pentru sistemul nervos central, dar și produse OTC, suplimente alimentare și dermato-cosmetice. De altfel, în 2012 s-a finalizat cercetarea și testarea pentru 17 noi produse (aflate în curs de autorizare), în forme farmaceutice agreate de piață cum ar fi: comprimate cu eliberare imediată, comprimate cu eliberare modificată, ovule, creme etc.

Consolidarea poziției de lider în piață pe segmentul antiinfecțios

Antibiotice are în vedere, de asemenea, consolidarea pozițiilor de lider pe segmentul medicației antiinfecțioase de uz sistemic și a produselor sub formă de unguente și supozitoare. Astfel, în anul 2012, compania a înregistrat și lansat primul produs antiinfecțios (în două doze) din clasa carbapenemelor și a finalizat cercetarea pentru 3 noi produse topice.

Perspective în cercetare la Antibiotice

Programul de cercetare pe termen lung al companiei vizează și cuprinde proiecte care au ca obiect dezvoltarea de medicamente generice în forme farmaceutice moderne, precum comprimate cu eliberare prelungită, comprimate orodispersabile, capsule cu peleți, comprimate în doze fixe de tip polipil etc. Ca urmare a dotării tehnice de ultimă generație a Centrului de Cercetare-Dezvoltare cât și a echipei interdisciplinare de specialiști, cu atestate în cercetare și doctorate în toate domeniile solicitate de cercetarea medicamentului (medicină, farmacie, chimie și biotehnologie), compania își va extinde și dezvolta activitățile de cercetare sub contract (formulare farmaceutică și testare clinică).

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Antibiotice va continua modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație ce vor constitui baza pentru viitoarele parteneriate externe.

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2012 s-au realizat investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei, cele mai importante fiind:

- investiții pentru creșterea productivității muncii, pentru reducerea pierderilor energetice, pentru creșterea siguranței în exploatare;
- investiții într-un sistem automat de urmărire pe computer a biosintezei Nistatinei;
- investiții în echipamente de ultimă generație pentru verificarea calității produselor;

- investiții impuse de cerințele GMP și autoritatea FDA.

Valorificarea portofoliului

Strategii pentru prezența activă pe piața internă

Compania Antibiotice a continuat și în anul 2012 procesul de organizare și dezvoltare a activității de marketing pe piața internă în vederea dezvoltării și comercializării unui portofoliu variat de produse pe clase terapeutice moderne.

Strategia companiei Antibiotice a constat în oreintarea atât a structurii de vânzare cât și a politicii de promovare către medicamente valoroase terapeutic pentru a crește prezența medicamentelor marca Antibiotice în farmacii.

Portofoliul companiei a fost completat în anul 2012 cu șapte produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice a ales să se dezvolte strategic în următorii ani. În ceea ce privește portofoliul viitor se va adresa în principal populației din România, o populație caracterizată prin: rată ridicată de îmbătrânire (statisticile menționează 5.500.000 de pensionari, adică aproximativ 29% din populație), afecțiuni multiple (cu incidență crescută, cele mai multe cronice – boli cardiovasculare, afecțiuni ale sistemului nervos, cancer, diabet) și nu în ultimul rând cu venituri medii și scăzute.

Locul 4 în topul producătorilor de medicamente generice și OTC din România

În anul 2012, Antibiotice a ocupat locul al 4-lea din cei 254 de producători de medicamente generice și OTC din România cu o cotă de piață de 6,6%.

Creștere dinamică pe piețele internaționale

Unul din pilonii care stau la baza strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung a Antibiotice este cel privitor la internaționalizarea afacerii. Acțiunile întreprinse în anul 2012 au fost orientate către atingerea obiectivelor subordonate acestui pilon: creșterea prezenței pe piețele externe, prin accesarea de noi piețe și înregistrarea de noi produse pe piețele existente, poziționarea ca lider mondial pe piața substanței active Nistatină și identificarea de parteneriate strategice pe principalele piețe de interes.

Analiza cantitativă a vânzărilor de Nistatină, în corelație cu datele disponibile privind piața mondială a acestui produs, plasează compania Antibiotice **pe primul loc în topul mondial al producătorilor de Nistatină**. Această performanță este atât o recunoaștere a calității substanței active produse de Antibiotice, cât și o încununare a eforturilor susținute de promovare a companiei pe piața internațională.

În paralel, în 2012 a avut loc o creștere semnificativă a exporturilor de produse farmaceutice în formă finită, datorată consolidării relațiilor

comerciale existente, cu focalizare pe piețele strategice, precum și ca urmare a obținerii autorizațiilor de punere pe piață pentru noi produse.

Consolidarea încrederii în parteneriate valoroase

În contextul adâncirii competiției globale și accelerării ritmului de schimbare a industriei farmaceutice, parteneriatele valoroase au devenit prioritare în strategia companiei.

Antibiotice este în mod constant orientată spre dezvoltarea de relații de afaceri de lungă durată cu organizații care pot oferi produse de calitate certificată, servicii moderne și oportunități de dezvoltare pentru noi produse ce aduc plus valoare consumatorului final.

Partenerilor interesați să dezvolte o relație cu organizația Antibiotice li se oferă expertiză și resurse necesare pentru:

- Fabricația de produse farmaceutice sub contract, în 5 forme farmaceutice, pe fluxuri certificate GMP;
- Achiziții de materii prime și materiale, din surse autorizate, cu documentație conformă;
- Achiziții de produse finite valoroase terapeutic, din clasele antiinfecțioase, SNC, cardiovascular, oncologie, care să completeze portofoliul strategic al companiei;
- Dezvoltarea de noi produse farmaceutice, pe propriile fluxuri de fabricație;
- Reprezentarea companiei, pe piețe internaționale, pentru promovarea și distribuția de Nistatină și produse finite.

Investiție în cunoaștere și competență

Creșterea nivelului de instruire și dezvoltare a competențelor profesionale ale angajaților este unul din obiectivele strategice ale companiei, în acord cu cerințele pieței farmaceutice, extrem de competitive.

Astfel, în anul 2012 s-a continuat procesul de perfecționare continuă a specialiștilor, prin participări la cursuri și seminarii, în strânsă corelație cu obiectivele strategice de dezvoltare pe termen mediu a companiei și modificările legislative comunitare. De asemenea, în acest an a avut loc a III-a ediție a „Școlii de vară a+”, destinată atât dezvoltării personale și profesionale a angajaților, cât și atragerii de candidați valoroși pe posturile vacante din cercetare, control calitate, marketing etc.

În scopul stimulării inovației și creativității, Antibiotice a demarat în 2012 proiectul „Ideile nu costă”. Acest proiect conține un sistem complex și precis de colectare, sortare și cuantificare a ideilor noi rezultate și implementate în toate domeniile firmei, ale căror rezultate se vor vedea începând cu 2013.

04

Performanțele companiei în 2012

Evoluție strategică

- **Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (pulberi injectabile)** – Creșterea cotei de piață valorice de la 57,7% în 2011 la 59,9% în 2012
- **Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor** atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 45,1%), cât și valoric (cotă de piață de 27,5%)
- **Menținerea poziției de lider pe piața unguentelor** din punct de vedere cantitativ (cotă de piață 30,6%)
- **Consolidarea poziției de lider pe piața pulberilor injectabile** atât din punct de vedere al consumului, având o cotă de piață de 72,8%, cât și din punct de vedere al valorii realizate (cotă de piață de 18,9%)
- **Consolidarea poziției în top 3 valoric al corporațiilor farmaceutice pe segmentul Hospital** cu o cotă de piață de 6,95%
- **Introducerea a două noi clase terapeutice** în portofoliul Antibiotice: *Aparat genito-urinar și Antineoplazice și imunomodulatoare*, clase aflate într-o continuă dezvoltare pe piața farmaceutică, prezentând o creștere valorică față de anul 2011 de 12,8%, respectiv 3,9%;
- **Înnoirea portofoliului de produse** în anul 2012 prin asimilarea a **șapte produse noi** din clasele terapeutice pe care Antibiotice a ales să se dezvolte strategic în următorii ani, respectiv, clasa produselor antiinfecțioase, cardiovasculare, SNC și oncologice.
 - **Anastrozol Atb®** 1 mg, comprimate, Antineoplazice și imunomodulatoare
 - **Bicalutamidă Atb®** 50 mg, comprimate, Antineoplazice și imunomodulatoare
 - **Eficef®** 100 mg, capsule, Antiinfecțioase de uz sistemic

- **Lactic Atb®**, ovule, Aparat genito-urinar și hormoni sexuali
- **Letrozol Atb®** 2,5 mg, comprimate, Antineoplazice și imunomodulatoare
- **Paroxetină Atb®** 20 mg, comprimate, Sistem Nervos Central
- **Trimetazidină Atb®** 35 mg, comprimate, Sistem Cardiovascular

● **Consolidarea prezenței pe piața internațională**

- cifră de afaceri la export de peste 20 milioane USD
- creșterea cu 10% a exporturilor comparativ cu 2011
- poziționarea pe primul loc în topul mondial al producătorilor de Nistatină (substanță activă)
- extinderea prezenței internaționale prin exportarea produselor Antibiotice pe 60 de piețe
- obținerea de 35 de noi autorizații de punere pe piață pe piețele externe
- creșterea numărului partenerilor externi la 120, de la 100 în 2011.

● **Asimilarea de produse noi în portofoliul companiei**

- **În 2012 s-au obținut Autorizații de Punere pe Piață pentru 3 noi medicamente, cu sprijinul parteneriatelor pe termen lung**
 - **Irinotecan Atb®** 20 mg/ml, concentrat pentru soluție perfuzabilă – clasa produselor oncologice
 - **Meropenem Atb®** 500 mg, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă – antiinfecțioase de uz sistemic, clasa carbapeneme
 - **Meropenem Atb®** 1000 mg, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă – antiinfecțioase de uz sistemic, clasa carbapeneme
- **Au fost finalizate documentațiile de punere pe piață pentru 17 medicamente noi, în diverse forme farmaceutice:**
 - comprimate cu eliberare imediată (10 produse),
 - comprimate cu eliberare prelungită (un produs),
 - ovule (3 produse),
 - medicamente topice (3 produse).

Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principali competitori	Vânzări 2012* (lei)
Cefort®	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic alte antibacteriene beta-lactamice injectabile	Oframax (Ranbaxy) Seftrion (E.I.P.I.CO.) Medaxone (Medochemie)	48.509.916 Locul 1**
Eficef®	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic alte antibacteriene beta-lactamice capsule	Unic producător	9.160.605
AmoxiPlus®	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic antibacteriene beta-lactamice, peniciline injectabile; comprimate	Augumentin (GlaxoSmithKline) Amoksiklav (Novartis)	8.795.708
Colistină Antibiotice®	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic alte antibacteriene*; injectabile	Unic producător	8.318.937
Ceftamil®	ceftazidimum	Antiinfecțioase de uz sistemic alte antibacteriene beta-lactamice injectabile	Fortum (GlaxoSmithKline)	7.449.510 Locul 1**
Nidoflor®	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice corticosteroidi în combinație cu antibiotice*; unguent	Pimafucort (Astellas Pharma)	6.946.872 Locul 1**
AmpiPlus®	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic antibacteriene beta-lactamice, peniciline injectabile	Unic producător	6.517.039
Clafen®	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene comprimat; unguent; supozitor	Diclac/Voltaren (Novartis) Diclofenac/Diclofard (Ranbaxy) Diclorem (Schiapparelli)	5.767.273 Locul 4**
Piafen®	metamizolum natricum + clorhidrat de pitofenonă + bromometilat de fempiramidă	Tract digestiv și metabolism antispastice în combinație cu analgezice comprimat	Quarelin (Sanofi) Algifen (Sanofi)	5.340.720 Locul 1**
Novocalmin®	metamizolum natricum	Sistem nervos central analgezice și antipiretice comprimat; supozitor	Algocalmin (Sanofi) Algozone (Labormed) Alindor (Laropharm)	5.286.578 Locul 2**
Hemorzon®	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular antihemoroidale topice unguent; supozitor	Procto Glyvenol (Novartis) Proctolog (Pfizer) Ultraproct (Bayer Healthcare AG)	5.110.267 Locul 1**
Lisinopril Antibiotice®	lisinoprilum	Sistem cardiovascular inhibitori ai enzimei de conversie a angiotensinei; comprimat	Ranolip (Ranbaxy) Tonolysin (Gedeon Richter) Lisinopril Sandoz (Novartis)	4.229.206 Locul 2**
CiproQuin®	ciprofloxacinum	Antiinfecțioase de uz sistemic chinolone antibacteriene comprimat	Ciprinol (KRKA D.D.) Cuminol(Gedeon Richter) Cifran (Ranbaxy)	3.685.476 Locul 3**
Bisotens®	bisoprololum	Sistem cardiovascular betablocante comprimat	Concor (MERCK KGaA) Bisoblock (Actavis) Bisogamma (Worwag Pharma)	2.819.766 Locul 2**
Novogast®	omeprazolum	Tract digestiv și metabolism medicamente pentru ulcer peptic și boală de reflux gastro-esofagian; capsule	Omez (DR. REDDY'S LAB.) Omeran (GlaxoSmithKline) Omeprazol (Ranbaxy)	2.336.320 Locul 6**
Cicloserină Antibiotice®	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic preparate pentru tratamentul tuberculozei; capsule	Unic producător	1.968.455
Lorine®	acidum risedronicum	Sistem musculo-scheletic medicamente care influențează structura oaselor și mineralizarea; comprimat	Actonel Săptămânal (Sanofi) Risendros (Sanofi) Risedronat TEVA (Teva)	1.779.727 Locul 2**
Neopreol®	prednisolonum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice corticosteroidi în combinație cu antibiotice; unguent	Oximed (Mebra) Fucidin h (Leo pharma) Fenistil (Novartis)	1.724.005 Locul 2**
Almacor®	lamlodipinum	Sistem cardiovascular blocante selective ale canalelor de calciu cu efecte principale vasculare; comprimat	Norvasc (Pfizer) Tenox (KRKA D.D.) Amlohexal (Novartis)	1.721.193 Locul 5**
Nolet®	nebivololum	Sistem cardiovascular betablocante* comprimat	Nebilet (MENARINI) Nebivolol Actavis (Actavis) Nebivolol Teva (Teva)	1.645.980 Locul 5**

* Valoare calculată pe baza prețului de intrare în farmacii. Sursa datelor: Cegedim România.

** Locul deținut de produsul Antibiotice în piața de referință.

Topul medicamentelor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Marcă	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică + Forma de administrare	Vânzări 2012* (lei)
Eficef® 200 mg, 100 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic capsule	9.160.605
Colistină Antibiotice® 1.000.000 U.I.	colistinum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	8.318.937
Penicilină potasică 1.000.000 UI și sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	7.261.779
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice cremă	6.946.872
AmpiPlus® 1,5 g	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	6.517.039
Oxacilină 500mg, 1000 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	3.902.644
Nistatină 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase de uz sistemic comprimate	2.710.175
Tetracilină HCL 12 g	tetracyclinum	Preparate dermatologice unguent	2.658.637
Kanamycină S 6 g	kanamycinum	Organe sensitive unguent oftalmic	2.325.147
Cicloserină Antibiotice® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic capsule	1.968.455
Moldamin 1.200.000 U.I.	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	1.908.585
Neopreol® 40 g	prednisolonum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice unguent	1.724.005
Pirazinamidă 500 m	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic comprimate	1.426.158
Ampicilină 250 mg	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	1.391.374
Cutaden® 40 g	ichtiolum + zinci oxydum + hamamelis virgiana extractum	Preparate dermatologice cremă	1.344.474
Strevital® 1 g	streptomycinum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	1.048.043
Sinerdol® ISO	rifampicinum + isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic capsule	900.522
Ceftamil® 2 g	ceftazidimum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă, comprimate	652.147
Sinerdol® 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic capsule	465.945
Lisinopril Antibiotice® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular comprimate	454.186
Izoniazidă Atb® 100 și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic pulbere injectabilă	441.658
Aceclofen®	diclofenacum + paracetamolium	Sistem musculo-scheletic supozitor	414.172
Etambutol 250 mg	ethambutolum	Antiinfecțioase de uz sistemic comprimate	3.179

* Valoare calculată pe baza prețului de intrare în farmacii. Sursa datelor: Cegedim România.

Evoluție financiară

În anul 2012 veniturile obținute din vânzări au crescut cu 8,6%, de la 280,02 milioane lei în 2011, la 304,09 milioane lei în 2012, acest lucru fiind rezultatul acțiunilor desfășurate de toate activitățile companiei, în vederea consolidării afacerii.

Profitul de exploatare a înregistrat o creștere cu 36,23%, atingând valoarea de 41,8 milioane lei ca urmare a preocupării permanente a întregii echipe de conducere și a tuturor angajaților de reducere în permanență a costurilor prin optimizarea proceselor astfel încât să se îmbunătățească structura cheltuielilor.

Profitul net a înregistrat valoarea de 27,11 milioane lei, mai mare cu 34% față de valoarea din anul precedent.

Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

lei	31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
Venituri din vânzări	304.086.833	280.020.922	8,59%
Profit brut	32.459.037	26.314.410	23,35%
Profit net	27.110.836	20.196.416	34,24%
Active imobilizate	203.351.125	212.858.929	-4,47%
Active circulante, din care:	310.966.804	274.128.692	13,44%
– creanțe	256.986.254	226.845.657	13,29%
– stocuri	47.973.857	41.943.038	14,38%
Datorii totale, din care:	167.769.395	160.299.615	4,66%
– datorii comerciale	58.963.493	57.479.626	2,58%
– credite bancare	92.290.294	82.416.576	11,98%
Total Activ	514.317.929	486.987.621	5,61%
TOTAL CAPITALURI	346.548.531	326.688.006	6,08%
Nr. personal mediu	1465	1450	1,03%
Productivitatea muncii	207.568	193.118	7,48%
Indicatori de lichiditate			
Lichiditate generală	1,85	1,71	8,39%
Lichiditate curentă	1,57	1,45	8,23%

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

		31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
EBITDA (lei)	= Profit înainte de dobânzi, amortizări și impozit	62.267.316	49.118.539	26,77%
EBIT (lei)	= Profit înainte de dobânzi și impozit	34.823.617	28.864.134	20,65%
ROE (rentab.capitalului angajat)	= Profit înainte de dobânzi și impozit/Capitaluri proprii	10,0%	8,8%	13,73%
ROA (rentab.activelor)	= Profit net/Active totale	5,3%	4,1%	27,10%
EPS (lei//acțiune)	= Profit net/acțiune	0,05	0,04	34,24%
Grad îndatorare	= Datorii/Active totale	32,6%	32,9%	-0,99%
RATA PROFITULUI NET	= Profit/Venituri din vânzări	8,9%	7,2%	23,61%
Număr acțiuni (milioane)		568	568	0,00%



Evoluție bursieră

În anul 2012, capitalul social al firmei subscris și vărsat a fost de 56.800.710 lei reprezentat de 568.007.100 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Antibiotice are o structură puternică a acționariatului, având ca acționar majoritar Ministerul Sănătății.

Structura acționariatului firmei la data de 20 iulie 2012 (ultima bază de date din anul 2012, pe care o deține Antibiotice Iași):

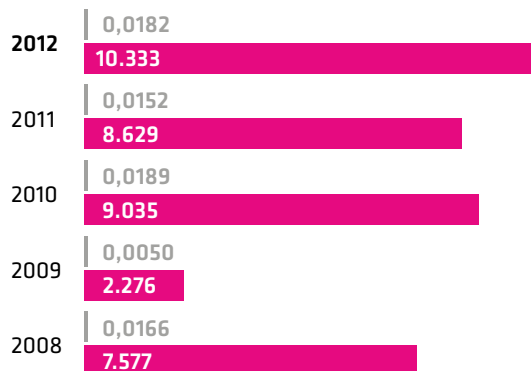
I. Investitori

- Ministerul Sănătății** - **53,0173%**,
- S.I.F. Oltenia** - **10,0954%**
- Broadhurst Investments Limited - **4,1977%**
- S.I.F. Transilvania - **4,0356%**
- Fondul de Pensii Administrat Privat Ing/ Ing pensii S.A.F.P.P. - **2,1104%**
- Romanian Opportunities Fund - **1,9189%**
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - **1,3148%**
- A-Invest - **0,6179%**
- Fondul de Pensii Administrat Privat Aripi/Generali S.A.F.P.P. - **0,6514%**
- Polunin Discovery Funds - Frontier Markets Fund - **0,6514%**
- Alte persoane juridice și persoane fizice - **21,3893%**.

II. Clase de acționari

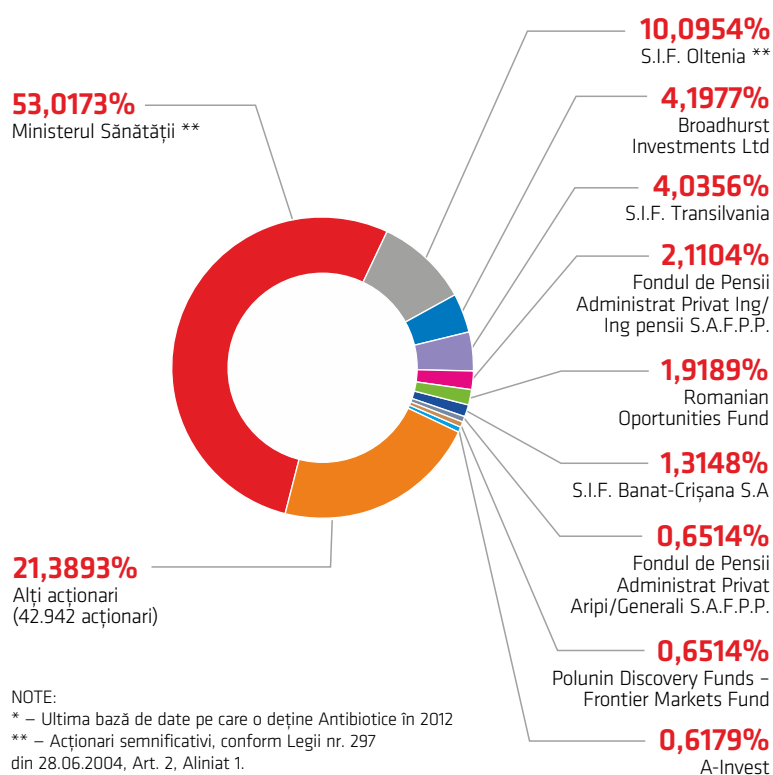
- Persoane juridice - **85,7023%**
- Persoane fizice - **14,2977%**

Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune

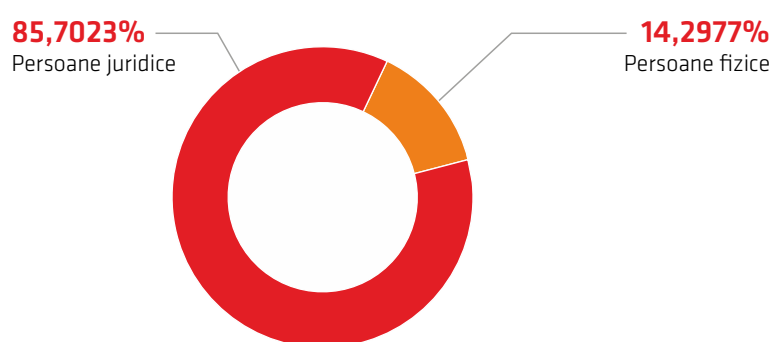


- Dividend brut (lei/acțiune)
- Volumul dividendelor brute (mii lei)

Structura acționariatului pe investitori la data de 20.07.2012 *



Structura acționariatului pe clase de acționari la data de 20.07.2012 *



Micșorarea valorii dividendului brut/acțiune pentru anul 2009, față de anul 2008 are drept cauză efectele crizei economico-financiare propagate și la nivelul companiei Antibiotice.

Istoric dividende (2007–2011)

Perioada	Dividende nete							Dată sistare plată dividende
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2012		
		Până la 31.12 2011, lei	01.01÷31.12 2012, lei	Total, lei	Total, %	lei	%	
2007	13.106.611	11.887.890	1.911	11.889.801	91	1.216.810	9	31.01.2012
2008	7.222.070	6.532.772	4.387	6.537.159	91	684.911	9	24.06.2012
2011	8.204.647	–	7.362.821	7.362.821	90	841.826	10	Plata în curs

Pe parcursul anului 2012, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2007, 2008 și 2011 în valoare de 7.369.119 lei.

Pentru acești ani dividendele s-au distribuit direct de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat poștal.

Pentru anii 2007 și 2008 societatea a distribuit dividende peste termenul prescris de lege. Plata dividendelor pentru acești ani a fost sistată, iar termenul de sistare a plății dividendelor a fost stabilit conform legislației în vigoare – pct. 5, art. 67 din Legea 31/1990 republicată.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Pe parcursul anului 2012 au avut loc vânzări de acțiuni în toate sectoarele, inclusiv cel farmaceutic și nu s-a ținut cont de analiza fundamentală și nici de profiturile obținute. Prețurile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est s-au menținut scăzute, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Multe din acțiunile cotate la Bursa de Valori București, printre care și ale Antibiotice sunt subevaluate, astfel că, din această perspectivă, prezintă un potențial de creștere ridicat. Acest preț subevaluat a fost influențat în principal de știrile negative privind evoluția piețelor financiare internaționale.

La 16 ani de la prima tranzacție, aproximativ 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București. Deși subevaluate datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB se bucură de interes din partea investitorilor care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

În ultimii ani acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital.

În 2012, prețul minim al acțiunii ATB a atins cota cea mai scăzută în 2 iulie (0,3300 lei/acțiune) în scădere cu 8,66% față de anul trecut. Prețul acțiunii a atins valoarea maximă de 0,4400 lei/acțiune (17 februarie), în scădere cu 31% față de 2011.

Față de anul 2011, indicele BET-C (BET Composite), care include acțiunile tuturor companiilor listate la BVB, cu excepția Societăților de Investiții Financiare (SIF), a crescut cu 6% în

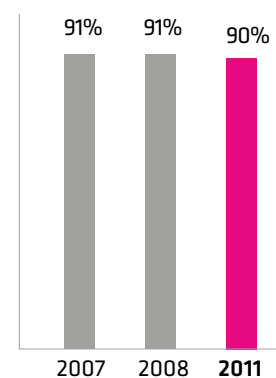
2012, acțiunile ATB atingând în decembrie o pondere maximă de 0,76% în componența sa.

Indicele BET-XT (indice blue-chip ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii tranzacționate în segmentul de piață reglementată, inclusiv SIF-urile) – suport activ pentru instrumente financiare derivate și produse structurate – a înregistrat de asemenea o creștere de 20%, față de 2011, acțiunile ATB atingând o pondere maximă la începutul anului de 1,02% în componența sa.

Din luna iulie Bursa de Valori București (BVB), a lansat un nou indice – indicele BET-BK (Bucharest Exchange Trading Benchmark Index). Acesta este un indice de tip benchmark, fiind calculat ca un indice de preț ponderat cu capitalizarea free-float-ului celor mai tranzacționate societăți listate pe piața reglementată a BVB. Acțiunile ATB au atins în luna septembrie o pondere maximă de 4,78% în componența sa.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice lași la sfârșitul anului 2012 era de 213.798 mii lei.

Dividende achitate



Acțiuni Antibiotice – ATB / PIAȚA TOTAL

	2011	2012
Număr acțiuni	568.007.100	568.007.100
Capitalizare bursieră (mii lei)*	221.523	213.798
Capitalizare bursieră (mii euro)*	51.282	48.276
Capitalizare bursieră (mii \$)*	66.338	63.678
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	17	10
Nr. acțiuni tranzacționate	33.430.079	24.002.033
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,6200	0,3974
Preț maxim (lei/acțiune)	0,6420	0,4400
Preț minim (lei/acțiune)	0,3613	0,3300
Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,3900	0,3764
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5209	0,3985
Câștig/acțiune (lei/acțiune)**	0,0357	0,0477
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)	0,0152	0,0182
Randamentul dividendului***	3,90%	4,83%
Rata de distribuție a dividendului****	43%	38%

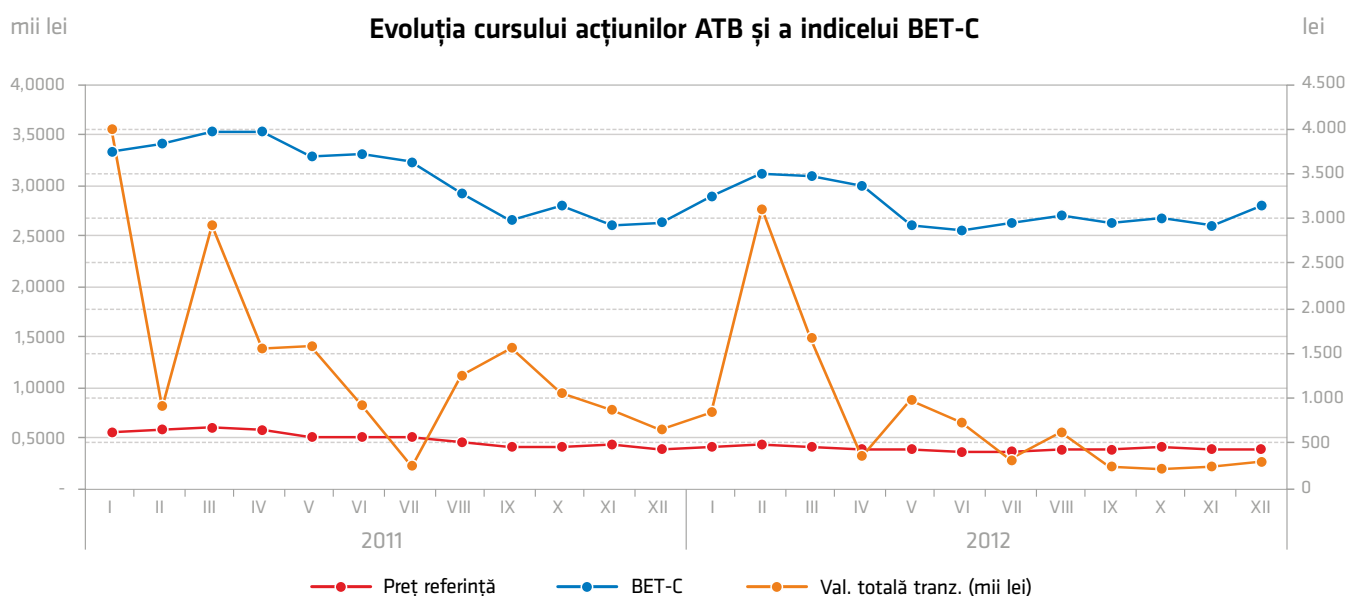
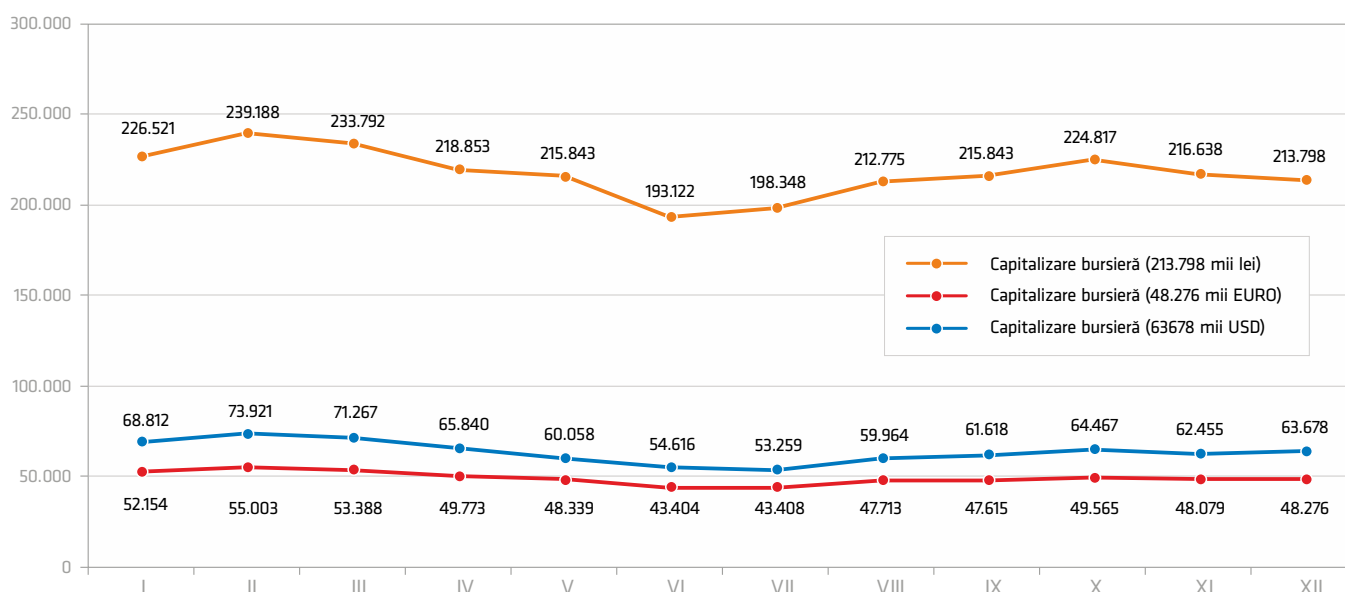
* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv;

** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an;

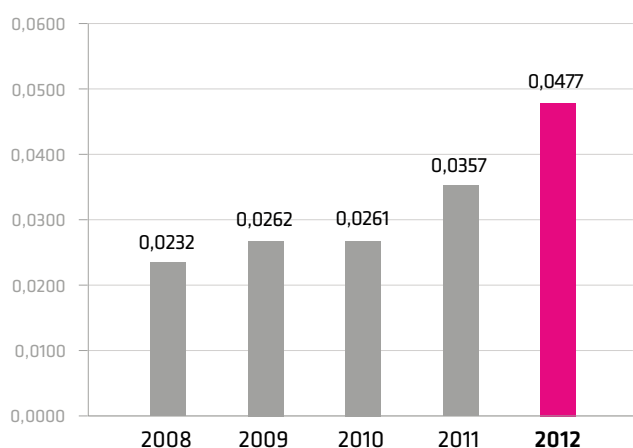
*** Dividend pe acțiune / prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an;

**** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune) / profit net total.

Evoluția Capitalizării Bursiere în 2012



Câștig pe acțiune (lei/acțiune)



Antibiotice este prezentă în medie, în primele 11 companii din componența indicelui BET-C, în primele 14 companii din componența indicelui BET-XT și în primele 15 companii din componența indicelui BET-BK.

Investitorii care au profitat în 2012, de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim la acțiunile Antibiotice (0,4400 lei/acțiune) au obținut un randament al investiției de 22%, față de investiția realizată cu prețul minim al anului anterior.

Pe parcursul anului 2012 s-au tranzacționat 24.002.033 acțiuni, în valoare de 9,6 milioane lei (2,9 milioane euro, 3,8 milioane \$), cu un preț mediu de 0,3985 lei/acțiune.

05

Acțiuni și rezultate în 2012

Antibiotice își definește viitorul prin cercetare

Investițiile strategice în cercetare, realizate de compania Antibiotice în ultimii ani, s-au concretizat în realizarea unui Centru de Cercetare-Dezvoltare modern, care oferă companiei posibilitatea de a dezvolta și finaliza anual peste 15 noi proiecte de cercetare.

Centru de Cercetare-Dezvoltare (CCD) este o unitate de cercetare modernă în care activează o echipă interdisciplinară formată din peste 70 specialiști (din care 11 cu doctorat în domeniile chimie, farmacie, medicină și biotehnologii), ce au expertiză în formulare farmaceutică, analize fizico-chimice, evaluare clinică și reglementări internaționale în domeniul medicamentului.

Realizând cercetarea medicamentelor în mod integrat, CCD asigură diversificarea portofoliului companiei Antibiotice, în funcție de tendințele pieței farmaceutice, pentru toate fluxurile de fabricație. Totodată, CCD asigură îmbunătățirea permanentă a calității medicamentelor tradiționale, în vederea respectării ultimelor cerințe legislative din domeniu și adaptării lor la normele de calitate necesare înregistrării pe diverse piețe externe.

Medicamentele cardiovasculare dețin cea mai mare pondere între produsele noi introduse în cercetare

În 2012, în cadrul noului Centru de Cercetare-Dezvoltare al companiei, au fost demarate 20 proiecte privind realizarea de noi produse farmaceutice din diferite clase terapeutice, respectiv:

- medicamente cardiovasculare (7 produse farmaceutice în 13 concentrații),
- medicamente destinate tratării afecțiunilor sistemului nervos central (un produs în două concentrații);
- medicamente antibacteriene (un produs în două concentrații),

- medicamente ginecologice (3 produse),
- medicamente dermatologice (4 produse),
- suplimente alimentare (4 produse).

Disponând de laboratoare de cercetare analitică dotate cu aparatură de ultimă generație, precum și de un pilot nou de cercetare forme farmaceutice solide, colectivul de cercetători a finalizat în 2012 documentațiile de punere pe piață pentru 17 medicamente noi, în diverse forme farmaceutice:

- comprimate cu eliberare imediată (10 produse),
- comprimate cu eliberare prelungită (un produs),
- ovule (3 produse),
- medicamente topice (3 produse).

De asemenea, s-au optimizat formulele și tehnologiile de fabricație pentru 4 medicamente în vederea respectării ultimelor cerințe ale farmacopeilor internaționale și/sau pentru înregistrarea pe piețele externe.

Medicamentele generice realizate de către colectivul de cercetători specializați în formulare sunt testate din punct de vedere al eficienței și siguranței în administrare prin efectuarea de studii clinice de bioechivalență în cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului (CEM) al companiei. CEM, parte integrantă a CCD, a fost reautorizat Good Laboratory Practice (GLP) în 2012 de către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.

În cadrul cercetării clinice s-au realizat 10 studii in vivo (studii clinice de bioechivalență) și peste 50 de studii in vitro (profile de dizolvare și studii biowaiver), cu respectarea ultimelor reglementări europene în domeniu.

Departamentul Regulatory Affairs a continuat activitățile specifice pentru înregistrarea de noi

20

de noi proiecte
de cercetare
demarate în 2012

3 APP-uri noi obținute pentru piața românească

35 APP-uri noi obținute pentru piețele internaționale

produse în portofoliu, reautorizarea produselor existente și înregistrarea medicamentelor Antibiotice pe piețele externe.

În acest sens, în 2012 au fost obținute 3 autorizații de punere pe piață (APP) în România, pentru tot atâtea medicamente din clasele: oncologie (1), antiinfecțioase de uz sistemic, clasa carbapeneme (2).

Autorizații de punere pe piață obținute în 2012:

- **Irinotecan Atb**[®] 20 mg/ml, concentrat pentru soluție perfuzabilă (oncologie)
- **Meropenem Atb**[®] 500 mg, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă (antiinfecțioase de uz sistemic, clasa carbapeneme)
- **Meropenem Atb**[®] 1000 mg, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă (antiinfecțioase de uz sistemic, clasa carbapeneme)

Totodată, au fost obținute și 35 de autorizații de punere pe piață a medicamentelor marca Antibiotice în 12 țări din Europa, Asia și Africa.

Perspective în cercetare la Antibiotice

Centrul de Cercetare-Dezvoltare are în lucru și proiecte privind dezvoltarea de medicamente generice în forme farmaceutice moderne, precum: comprimate cu eliberare modificată, capsule, capsule cu peleți, comprimate în doze fixe de tip polipil etc., cât și proiecte de dezvoltare a cercetării biotehnologice, a căror rezultate vor fi concretizate în anii următori.

Efectuând cercetarea în sistem integrat (dezvoltare farmaceutică, testare clinică), CCD asigură, în acord cu ultimele cerințe legislative în domeniu, înnoirea portofoliului companiei cu medicamente generice, eficiente terapeutic și sigure în administrare.

Investițiile în cercetare făcute în ultimii ani de către compania Antibiotice, atât în dotări cât și în resursa umană, coroborate cu rezultatele cercetării din ultima perioadă, constituie o garanție a dezvoltării portofoliului în anii viitori și implicit a companiei în ansamblu.

Activitatea de farmacovigilență

Prin activitatea din cadrul departamentului de farmacovigilență, domeniu reglementat riguros și imperativ la nivel mondial, Antibiotice monitorizează continuu siguranța medicamentelor din portofoliu. Scopul evaluării raportului risc/beneficiu este atins prin colectarea, investigarea și raportarea către organismele regulatorii naționale și internaționale a oricărei informații privind eventualele reacții adverse apărute la medicamentele companiei.

Antibiotice este aproape de medic, dar și de pacient, cu profesionalism și dedicare. Medicii din cadrul departamentului de farmacovigilență sunt informați și pregătiți la standarde internaționale, atât în urma schimbului de experiență cu specialiști din alte țări, cât și în urma studiului individual continuu.

Compania Antibiotice oferă în permanență informații actualizate referitoare la utilizarea în siguranță a produselor din portofoliu prin căi de comunicare și de informare deschise permanent, în regim de 24 de ore pe zi, în oricare zi a săptămânii.

Prin menținerea conexiunii la rețeaua europeană de farmacovigilență Eudravigilance se garantează transparență și informarea corectă privind siguranța medicamentelor Antibiotice.

Luna iulie 2012 a adus noi reglementări în acest domeniu, impunând o politică transparentă în ceea ce privește farmacovigilența. În acest context Antibiotice a transmis portofoliul său în baza de date internațională XEVMPD (Extended Medicinal Product Dictionary). Aceasta reprezintă o listă a tuturor medicamentelor autorizate și înregistrate în UE, care pot fi identificate. Pe baza acestui dicționar, autoritățile regulatorii pot coordona și monitoriza siguranța medicamentelor în Uniunea Europeană.

Conform legislației în vigoare, compania Antibiotice asigură prin activitatea de farmacovigilență identificarea și colectarea oricărui eveniment advers suspectat apărut în urma administrării medicamentelor din portofoliu, oriunde în lume. De asemenea, analizează datele globale, evaluează riscurile de apariție a reacțiilor adverse, conform datelor din literatura de specialitate, alertează și intervine în cazul apariției unei reacții adverse sau dacă se observă modificarea profilului de siguranță a medicamentului. Activitatea impune realizarea de documente specifice: rapoarte periodice privind siguranța, planuri de management al riscului, actualizarea continuă a sistemului de farmacovigilență (PSMF), documente de raportare privind analiza calității produsului, actualizarea continuă a documentelor privind informațiile despre produse, protocoale de studii clinice post-autorizare, actualizarea permanentă a bazei de date cu informații de siguranță.

În acest fel, prin farmacovigilență se oferă protecție în mod etic pacientului, companiei, dar și la nivelul sănătății globale.

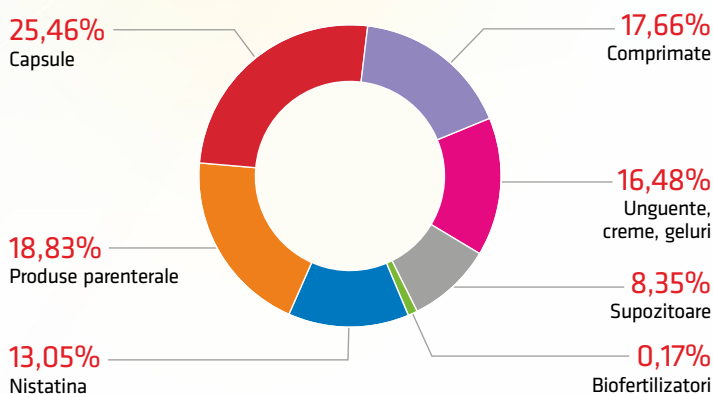


21,2% -
valoarea producției
fabricate pentru export
(Nistatină și produse
condiționate), din
valoarea producției
totale realizate în 2012

Antibiotice a produs în anul 2012:

- **508 milioane** unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;
- **68 de tone** de substanță activă vrac (Nistatină);
- **105 tone** de biofertilizatori

Producția anului 2012, exprimată valoric



Upgradarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Antibiotice produce pentru parteneri din țară și străinătate 143 de medicamente, în cinci forme farmaceutice.

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă buna practică de fabricație, toate cele opt fluxuri de fabricație ale companiei fiind certificate GMP.

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți, asigură menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Obiectivele realizate în 2012 de către structurile responsabile de producție și calitate

1. Fabricația de produse parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 31,5% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;
2. Adaptarea tehnologiilor de comprimare și ambalare primară pe echipamentele achiziționate în 2011, a continuat pe fluxul de comprimate și în 2012. La sfârșitul anului, a fost negociat și semnat contractul de achiziție al unui echipament de ambalare secundară a blisterelor, în cutii. Aceste dezvoltări vor permite ca, în viitor, pe fluxul de comprimate să fie asimilate un număr mai mare de produse din cercetarea proprie Antibiotice, precum și extinderea fabricației pentru piețe externe reglementate, pentru care este necesară autorizarea FDA sau din partea Comunității Europene;
3. Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse de aprovizionare pentru excipienții utilizați în tehnologia comprimatelor, unguentelor și supozitoarelor;
4. Reducerea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă a acestora, în toate secțiile de producție;
5. Creșterea producției pe seria de Nistatină cu 2% față de producția planificată.

6. Lansarea în fabricație a noi produse din clasele terapeutice:

- antiinfecțioase de uz sistemic: Eficef® (cefiximă) 100 mg, capsule;
- produse de uz cosmetic: Lactic Atb® (acid lactic), ovule și Cicatrol® (sulfadiazină argentică), cremă regenerantă.

7. Inspecția de urmărire GMP a fluxului de parenterale a fost efectuată de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale (ANMDM) împreună cu Pharmaceutical Inspection Convention Scheme (PIC/S), în perioada 05–07 iunie 2012. Rezultatul inspecției a fost favorabil, astfel că a fost menținută certificarea GMP pentru fluxul și activitățile inspectate, precum și autorizația de funcționare/import a companiei;

8. Inspecția pentru reautorizarea fluxului de ambalare secundară a flacoanelor de cefalosporine injectabile, recertificarea GLP a laboratorului bioanalitic din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului (CEM), precum și inspectarea unității clinice a CEM, a fost efectuată de ANMDM, pe 29 octombrie 2012. Nu au fost semnalate neconformități critice sau majore pe parcursul inspecției.

9. Inspecția Agenției Naționale Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) de recertificare GMP a fluxurilor de fabricație a produselor veterinare. ANSVSA a inspectat între 6 și 9 noiembrie 2012 fluxurile de fabricație a Nistatinei Feed Grade, a produselor preparate aseptice (parenterale, unguente) și a produselor nesterile (unguente, comprimate, premixuri de uz veterinar). În urma inspecției, s-a eliberat Certificatul GMP pentru produsele veterinare (29 nov. 2012).

10. Auditul de supraveghere a conformității produselor fabricate la serviciul Microproducție (tuburi din aluminiu, capace din polietilenă și capse din aluminiu), a fost efectuat de SRAC CERTSERV, în perioada 9–10 aprilie 2012. În urma auditului s-a recomandat menținerea certificării.

11. Prin auditul realizat de Pharma Quality Consulting pentru firma Fougera din SUA, pe 28 mai 2012, în vederea calificării Antibiotice ca furnizor de Nistatină, substanță activă, s-a constatat conformitatea sistemului calității cu cerințele GMP, s-a apreciat buna cunoaștere a cerințelor de fabricație de către angajați, precum și calitatea documentelor prezentate.

12. Prin auditul realizat pentru Teva Pharmaceuticals SUA, pe 11 octombrie 2012, în vederea calificării Antibiotice ca furnizor de Nistatină, substanță activă, s-a constatat conformitatea sistemului calității cu cerințele GMP, apreciat buna cunoaștere a cerințelor de fabricație de către angajați, precum și calitatea documentelor prezentate.

13. Prin auditul efectuat de Sagent, distribuitor pe piața SUA, în perioada 6–7 decembrie 2012, s-a verificat conformitatea cu cGMP a operațiilor de fabricație și control a Ampicilinei pentru soluții injectabile USP. Rezultatul auditului a fost favorabil, constatându-se respectarea cerințelor cGMP, iar Antibiotice a primit aprobarea de a fabrica sub contract, Ampicilina, pentru firma Sagent.

14. Prin auditul efectuat de Worldgen, distribuitor pe piața SUA, în perioada 11–12 decembrie 2012, s-a verificat conformitatea cu cGMP a operațiilor de fabricație a produselor sterile. Rezultatul auditului a fost favorabil, constatându-se respectarea cerințelor cGMP, iar Antibiotice a primit aprobarea de a fabrica sub contract, Nafcilină, pentru Worldgen.

15. Asigurarea conformității cu cerințele GMP a furnizorilor de materii prime. Conform programului de audit al furnizorilor aprobat pentru 2012, au fost auditate în vederea calificării/recalificării 11 companii din India, 11 din China și o companie din Turcia.

16. În concordanță cu obiectivele generale ale Antibiotice, cele mai importante investiții realizate în anul 2012 au fost:

- Direcția Calitate – Achiziționarea unor echipamente de ultimă generație pentru menținerea preciziei metodelor de verificare a calității produselor la standarde internaționale.
- Direcția Tehnic-Productie – Realizarea de investiții pentru creșterea productivității muncii și a siguranței în exploatare, reducerea pierderilor energetice și conformarea cu cerințele organismelor regulatorii solicitate cu ocazia auditurilor de recertificare, astfel:
 - Secția Comprimate – Refacerea parțială a traseelor de canalizare/ distribuție a utilităților și a centurii de împământare, reabilitarea punctului termic și modernizarea infrastructurii de transport a materiilor prime și produselor finite;
 - Secția Capsule – Suplimentarea necesarului de aer comprimat tehnologic prin achiziționarea unui compresor performant și realizarea de lucrări de modernizare a unor spații pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru;
 - Secția Biosinteză – Reabilitarea și modernizarea halei de atomizare (spații de producție, instalații tehnologice și de distribuție a utilităților) și începerea implementării unui sistem automat de urmărire pe computer a biosintezei Nistatinei (controlul parametrilor și a consumurilor, adăugarea automată a nutrienților).

Dezvoltarea activităților de marketing

Piața farmaceutică din România a înregistrat în anul 2012 o creștere de 8,3%, atingând o valoare de 11,7 miliarde lei în comparație cu anul 2011 când a fost de 10,8 miliarde lei, potrivit companiei de analiză și studii de piață Cegedim. (valori calculate pe baza prețului de intrare în farmacii).

Piața medicamentelor generice din România a crescut în anul 2012 față de 2011 cu 13%, în timp ce segmentul producătorilor de medicamente originale a înregistrat o creștere de 5,6%.

Compania Antibiotice a înregistrat în 2012 vânzări pe piața internă în valoare de 291,2 milioane lei față de 273,3 milioane lei în 2011, în creștere cu 6,6%. Cu o cotă de piață de 6,6%, Antibiotice a ocupat în 2012 locul 4 în topul companiilor prezente pe piața genericilor și a medicamentelor OTC din România.

Valorificarea superioară a portofoliului tradițional de antiinfecțioase

Continuând strategia companiei din ultimii ani orientată pe consolidarea poziției ca principal producător de antiinfecțioase, politicile comerciale și de promovare aplicate în 2012 au fost orientate spre valorificarea superioară a portofoliului de medicamente devenit tradițional, cât și a medicamentelor valoroase terapeutic, nou asimilate în portofoliu.

Având în vedere faptul că segmentul de medicamente generice antiinfecțioase ocupă locul 1 în topul claselor terapeutice ca aport în cifra de afaceri a companiei, unul din obiectivele principale este menținerea poziției de lider pe această clasă. Cu o cotă de piață de 45,7% pe acest segment în 2012, compania a menținut trendul de creștere din anii anteriori: cotă de piață 2010 – 38,3%, cotă de piață 2011 – 44,6%.

Pe segmentul produselor antiinfecțioase capsule, compania Antibiotice a reușit, prin oferte comerciale competitive și prin susținerea partenerilor distribuitori, creșterea consumului de produse din portofoliu cu 13,6% (de la 119 milioane capsule în 2011, la 135 milioane capsule în 2012) și creșterea cotei de piață cu 9 puncte procentuale (2011 – 72,5%, 2012 – 81,8%).

Creștere susținută a vânzărilor de produse cardiovasculare

Pornind de la o analiză continuă a comportamentului competitorilor, printr-o promovare intensă și oferte competitive s-a reușit creșterea cu 27,3% a vânzărilor generate de portofoliul cardiovascular (11,8 milioane lei)

și cu 31,2% a volumului comercializat (de la 28,7 milioane unități terapeutice în 2011 la 37,6 milioane unități terapeutice în 2012). Menținând un ritm de creștere superior creșterii pieței (piața produselor cardiovasculare s-a majorat cu 8% în 2012, comparativ cu 2011), compania Antibiotice a comercializat în 2012 un număr de 7 molecule cardiovasculare între care și produsul Trimetazidină Atb[®] (trimetazidinum) aparținând subclasei teraputice terapia coronariană, nou asimilată în portofoliu.

Evoluție vânzări Sistem Cardiovascular

Produs	Valoare 2011 (lei)	Valoare 2012 (lei)	Variație 2012/2011
Lisinopril [®] gamă	3.909.869	4.229.206	8,2%
Bisotens [®] gamă	2.275.171	2.819.766	23,9%
Almacor [®] gamă	911.094	1.721.193	88,9%
Nolet [®]	1.174.535	1.645.980	40,1%
Gladycor [®] gamă	401.010	753.300	87,9%
Trimetazidină ATB [®]		323.531	

Lider pe segmentul Hospital și pentru gama de unguente și supozitoare

Compania Antibiotice și-a menținut în 2012 poziția de lider pe segmentul Hospital (pulberi injectabile) înregistrând o cotă de piață valorică de 29,1%. De asemenea, deține poziția de lider în consum pe întreaga gamă de unguente (cotă de piață: 30,6%), supozitoare (cotă de piață: 45,1%) și pulberi injectabile (cotă de piață: 72,8%).

Lansarea unui portofoliu de medicamente oncologice

Anul 2012 a fost și anul abordării de noi arii terapeutice prin lansarea pe piață a 3 produse necesare în terapeutică actuală a medicilor oncologi: Bicalutamidă Atb[®] cpr. 50 mg (pentru tratamentul cancerului de prostată), Letrozol Atb[®] cpr. 2,5 mg (pentru tratamentul adjuvant al cancerului mamar în stadiu incipient cu receptori hormonalni la femei în postmenopauză) și Anastrozol Atb[®] cpr. 1 mg (pentru tratamentul cancerului mamar în stadiu avansat la femeile în postmenopauză).

Alte 4 molecule noi în portofoliu

De asemenea, au fost introduse în portofoliu medicamente de uz cardiovascular, pentru afecțiuni psihiatrice, precum și pentru tratamentul antiinfecțios: Trimetazidină Atb[®] cpr. 35 mg (utilizat la pacienții cu angină pectorală, în asociere cu alte tratamente),

1 din 3
pacienți români
este tratat cu
medicamente
antiinfecțioase
marca Antibiotice

Jumătate
din piața de
supozitoare
este asigurată
de compania
Antibiotice

7 produse noi
lansate pe piață
în 2012

Cefort®,
cel mai bine vândut
produs al companiei
(46,17 mil. lei)

**Antineoplazice
și imuno-
modulatoare** –
clasa nou asimilată
în portofoliu în 2012

**Aparat
Genito-Urinar** –
clasa nou asimilată
în portofoliu în 2012

1 din 3
pacienți români
cu afecțiuni
dermatologice
se tratează cu
unguente marca
Antibiotice

Paroxetină Atb® cpr. 20 mg (pentru tratamentul depresiei majore și altor tulburări obsesiv convulsive), produsul antiinfecțios Eficef® cps. 100 mg – uz pediatric și Lactic Atb® ovule, destinat afecțiunilor aparatului genito-urinar.

Cel mai bine vândut produs al companiei în anul 2012 rămâne produsul Cefort® cu un aport la cifra de afaceri de 48,5 milioane lei – 16,7% din cifra de afaceri totală).

Antibiotice a fost prezentă la numeroase evenimente științifice

Compania Antibiotice a fost prezentă la numeroase evenimente științifice medicale zonale și naționale, la care, prin intermediul unor recunoscuți lideri de opinie s-a urmărit creșterea informării asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii.

Dintre evenimentele naționale majore la care compania a participat pe parcursul întregului an, în principalele centre universitare amintim:

- Congresul Național de Medicină Internă,
- Congresul Asociației Medicale Române,
- Congresul Societății Române de Anestezie și Terapie Intensivă,
- Conferința de Dermatologie Zilele Gh. Năstase,
- Conferința Națională a Grupurilor de lucru ale Societății Române de Cardiologie,
- Congresul Național de Cardiologie,
- Conferința Națională de Psihiatrie,
- Cursul Național de Ghiduri și Protocoale în Anestezie, Terapie Intensivă și Medicină de Urgență,
- Conferința Națională de Oncologie și Radioterapie Medicală,
- Congresul Național de Dermatologie, Pharma Forum,
- Medical Forum.

De asemenea, compania Antibiotice a demarat și susținut campanii educaționale adresate atât medicilor, cât și pacienților și anume:

- Simpozionul „Medicină și spiritualitate: o abordare multidisciplinară a pacientului vârstnic”;
- Curs „Abordarea pacientului diabetic în contextul asistenței primare de sănătate”;
- Simpozionul „Medicină și credință” – Pacientul vârstnic: o abordare cu știință și suflet;
- Campania „Un pas spre sănătate” de educare a publicului referitor la incidența micozelor;
- Campania educațională „Equilibra – energie în fiecare zi”;
- Campania educațională „Managementul Stresului”.

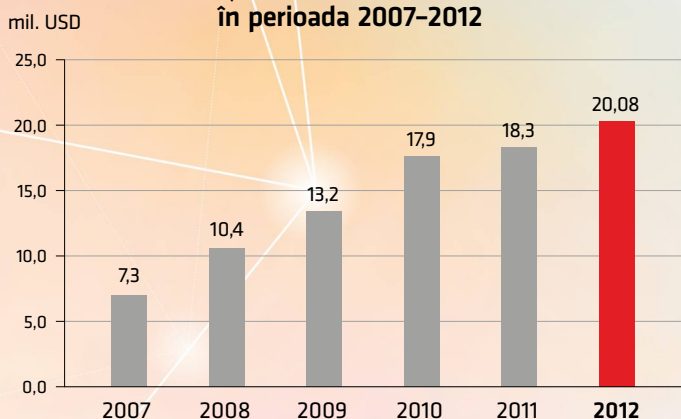


Creșterea vânzărilor la export de 3 ori în ultimii cinci ani

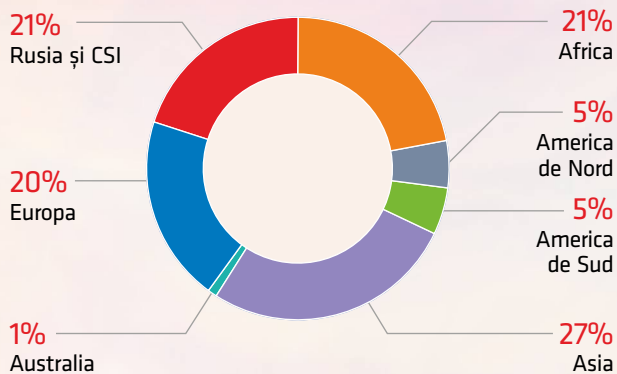
Exporturile realizate în cursul anului 2012 s-au menținut pe un trend ascendent, fiind înregistrată o creștere cu 10% a cifrei de afaceri de pe piețele externe comparativ cu valoarea înregistrată în anul precedent. Anul 2012 a însemnat depășirea pragului de 20 milioane USD din vânzări pe piețele externe, nivel de trei ori mai ridicat decât cel înregistrat în urmă cu cinci ani.

Ponderea preponderentă a vânzărilor pe piețele internaționale realizate în 2012 a fost constituită din vânzările de substanțe active (Nistatină). Diferența a fost reprezentată de vânzările de produse finite, licențe și servicii de testare a produselor farmaceutice. Din punct de vedere al orientării geografice, cea mai mare parte a exporturilor a fost orientată către Asia, cu 27% din valoarea totală a exporturilor, urmând, cu valori aproximativ egale, exporturile în Europa, Rusia & CSI și Africa.

Evoluția exporturilor Antibiotice în perioada 2007-2012



Structura geografică a exporturilor realizate în 2012



Creșterea exporturilor de Nistatină cu 15%

Politica ultimilor ani a fost de promovare a companiei Antibiotice ca producător important de Nistatină la nivel mondial, prin două pârghii: dezvoltarea unui produs de top, a cărui calitate este certificată de cele mai importante autorități din domeniul sănătății și dezvoltarea de parteneriate cu principalele companii farmaceutice producătoare de medicamente pe bază de Nistatină din întreaga lume.

Rezultatul acestor politici a fost creșterea exporturilor de Nistatină în 2012 cu 15% comparativ cu anul anterior, această creștere regăsindu-se proporțional în vânzările principalelor sortimente de Nistatină oferite pentru export: Nistatină vrac de uz farmaceutic și Nistatină micronizată.

Antibiotice a exportat în 2012 Nistatină către aproape 100 de utilizatori finali de pe 6 continente. Principalele piețe de export au fost cele din Europa (în special Germania și Olanda), zona CSI (Belarus), Asia (cea mai mare pondere având-o exportul către China și India), America de Sud (Brazilia) și America de Nord (SUA).

Evoluția favorabilă a exporturilor de substanțe active a avut loc ca urmare a studierii pieței internaționale de Nistatină pentru determinarea tendințelor de pe fiecare piață în parte și a principalelor companii utilizatoare. Și în anul 2012 a fost menținută tendința abordată în

anii precedenți, de orientare preponderent către exportul direct de Nistatină, către utilizatorii finali, pentru o mai bună urmărire a produsului și pentru fidelizarea partenerului prin asistență directă și constantă.

Evoluția exportului de produse finite

Obiectivul urmărit în perioada ultimilor ani a fost de promovare a companiei ca producător de medicamente generice și de extindere a prezenței pe piețele considerate strategice prin înregistrarea produselor companiei la autoritățile de sănătate locale. Eforturile depuse au fost materializate în cursul anului 2012, când a fost obținut un număr de 35 de noi autorizații de punere pe piață.

Valoarea exporturilor de produse finite realizată în 2012 a fost în creștere cu 4% față de anul 2011. Cea mai mare pondere în structura valorică a produselor finite a fost înregistrată de exporturile de produse sterile injectabile.

Antibiotice este prezentă pe piața farmaceutică internațională atât direct, prin înregistrarea și promovarea produselor în nume propriu, cât și indirect, prin *out-licensing* și fabricație sub contract pentru companii farmaceutice recunoscute. Politica ultimilor ani a fost de creștere a vizibilității mărcii Antibiotice în piața internațională, astfel că s-a pus accent pe promovarea brandurilor proprii în piețele de destinație. Rezultatul a fost creșterea exporturilor directe, care au ajuns la o pondere de 57% din totalul exporturilor de produse finite ale companiei.

Exporturile de produse finite sunt orientate către zone geografice strategice, principalele piețe de interes fiind America de Nord (Statele Unite și Canada), Europa (Danemarca, Spania, țările din Europa Centrală și de Est și Europa non-comunitară), Africa de Nord și Orientul Mijlociu (Algeria, Tunisia, Libia, Arabia Saudită și țările GCC), zona CSI (în special Rusia, Azerbaidjan, Georgia, Armenia, Ucraina, Kazakhstan), China, dar și țări din Asia de Sud-Est sau Africa Centrală și de Sud.

Promovare pe piața internațională

În contextul preocupării privind recunoașterea brandului Antibiotice în piața farmaceutică internațională, compania și-a continuat activitatea de promovare activă pe piețele externe, atât direct, prin participarea la evenimente internaționale de profil, cât și indirect prin sprijinirea acțiunilor de marketing derulate de către partenerii locali din țările de destinație.

La începutul anului, Antibiotice a participat la târgul Arab Health, manifestare anuală organizată în Dubai, care reunește specialiști în domeniul farmaceutic din țările vorbitoare de limbă arabă. Acest eveniment a oferit oportunitatea organizării de întâlniri cu principalii parteneri sau potențiali parteneri ai companiei din 12 țări din zona Africii de Nord și a Orientului Apropiat.

În a doua parte a anului 2012, Antibiotice a participat la târgul de substanțe active CPhI Worldwide 2012 – cea mai importantă manifestare de profil organizată anual în industria farmaceutică. Prima ediție a acestui eveniment a avut loc în anul 1990 sub forma unei convenții internaționale în domeniul substanțelor active și a reunit 16 expozanți și 250 vizitatori. În anul 2012 târgul a ajuns să înregistreze un număr de peste 29.000 vizitatori și 2.200 expozanți din 133 de țări.

Antibiotice și-a făcut o tradiție din prezența la acest eveniment, anul 2012 înregistrând a zecea participare cu stand propriu. Participarea constantă la această manifestare a făcut posibilă identificarea de noi oportunități de dezvoltare în domeniul exportului de Nistatină și a produselor finite, a activității de *contract manufacturing* pentru piața Europei și SUA, a celei de *in-licensing* și *out-licensing dosare* și a importului de materii prime.

Tot în a doua parte a anului 2012, Antibiotice a început procedurile de precalificare a companiei la Organizația Mondială a Sănătății ca furnizor autorizat de produse destinate tratamentului tuberculozei. Antibiotice este deja recunoscută în România ca partener al Ministerului Sănătății în lupta împotriva tuberculozei, cu un portofoliu de nouă produse care acoperă în întregime primele linii de tratament pentru această afecțiune. Precalificarea la OMS permite oferirea produselor Antibiotice către principalele organizații cu scop umanitar din lume, specializate pe programe internaționale de combatere a tuberculozei: UNICEF, Global Fund, UNITAID, Medicines Sans Frontières, Bill Gates Fundation, TB Alliance etc.

Contract manufacturing – producție sub contract pentru alte companii

in-licensing – obținere de licențe pentru produse din partea altor companii

out-licensing – acordarea de licențe pentru produsele altor companii

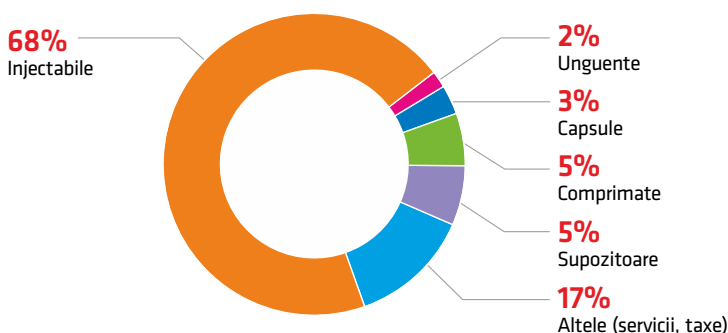
20,1
milioane USD
export

10%
creștere anuală
a cifrei de afaceri
din export

120
parteneri în
peste 60 de țări

70
de produse
înregistrate pe
piețele externe

Structura exporturilor de produse finite
pentru anul 2012



Consolidarea încrederii în parteneriate valoroase

Anul 2012 a reprezentat pentru industria farmaceutică anul în care stabilitatea parteneriatelor a jucat un rol decisiv pentru afacerea Antibiotice. În contextul economic actual, în care se rescriu regulile din business și apar noi configurații strategice din punct de vedere economic, parteneriatul reprezintă una din cele mai oportune forme de protejare a afacerilor.

Pe de altă parte, criza economică declanșată în anul 2008 a determinat companiile să își reevalueze activitatea și partenerii, în condițiile impunerii de noi reglementări în domeniul farmaceutic. Cumulate, aceste lucruri au determinat continuarea eforturilor de consolidare a parteneriatelor existente, având în vedere următoarele direcții:

- gestionarea relației cu fiecare furnizor de materii prime, prin dezvoltarea unei strategii comune care să aibă ca obiective prețuri competitive, termene de livrare convenabile și termene de plată adaptate pieței din România;
- orientarea spre diverse piețe de aprovizionare, pentru evitarea dependenței de o anumită zonă geografică sau sursă de aprovizionare;
- orientarea spre satisfacerea nevoilor interne ale companiei, în acord cu strategia sa de dezvoltare, în ansamblu.

Astfel, activitatea de achiziții a devenit strategică pentru bunul mers al companiei. În contextul adâncirii competiției globale și accelerării ritmului de schimbare a industriei farmaceutice, Antibiotice a căutat să își eficientizeze cât mai mult structura, organizând activitățile de achiziții în strânsă corelație cu vânzările de produs finit și nevoile pieței farmaceutice, având în vedere un circuit al informațiilor bine definit cu partenerii externi.

Parteneriatele încheiate de către Antibiotice se pot clasifica astfel:

A. Parteneriate în amonte

- A.1.** Parteneriate de achiziții pentru activitatea de producție și dezvoltarea de noi produse;
- A.2.** Parteneriate pentru achiziții de produse finite;
- A.3.** Parteneriate financiare cu instituțiile bancare;
- A.4.** Parteneriate pe producție;
- A.5.** Parteneriate pentru cercetarea și dezvoltarea de produse.

A.1. Parteneriate de achiziții pentru activitatea de producție și dezvoltarea de noi produse

Provocările din ultimii ani din piața farmaceutică globală au condus la concluzia că cea mai importantă resursă este viteza de reacție la schimbări. Acest fapt a determinat creșterea importanței acordate comunicării transparente dintre Antibiotice și furnizorii tradiționali sau furnizorii noi atrași. De la prima întâlnire cu partenerul și până la lansarea produsului în piață, viteza de reacție a ambilor parteneri și încrederea reciprocă sunt extrem de importante.

Portofoliu de furnizori, continuu monitorizat și completat

În anul 2012 compania Antibiotice a continuat programul de autorizare de surse alternative pentru fiecare materie primă necesară în procesul de fabricație și pentru fiecare produs finit care contribuie la cifra de afaceri a companiei.

Compania și-a îndreptat atenția spre îmbunătățirea condițiilor și modului de lucru cu furnizorii în vederea asigurării unui portofoliu sigur de produse de calitate, la termenele solicitate de Antibiotice și în condițiile mediului economic actual. Pentru evitarea riscurilor care pot apărea în urma colaborării cu un singur furnizor au fost asimilați noi parteneri, criteriile de selecție fiind calitatea produselor oferite, documentația transmisă, nivelul prețurilor practicate și termenele de plată. Astfel, este evitat riscul dependenței de un singur furnizor, care ar conduce la neonorarea comenzilor la termenele solicitate, rigiditate în negocierea prețurilor și a condițiilor de livrare, precum și discontinuitate în livrări sau producție datorită unor evenimente speciale, cu puternice consecințe relaționale și financiare.

Substanțele active antiinfecțioase, dețin ponderea cea mai mare în total achiziții

În procesul de producție, Antibiotice achiziționează în special substanțe active utilizate pentru fabricarea produselor antiinfecțioase.

45

furnizori tradiționali care dețin peste 55% din valoarea importului

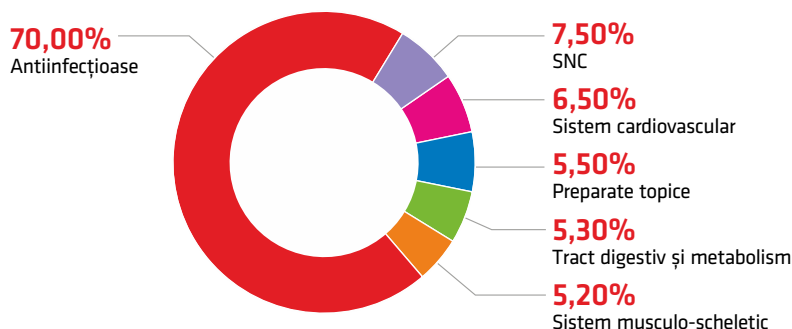
30

furnizori de materii prime pentru medicamente antiinfecțioase

15

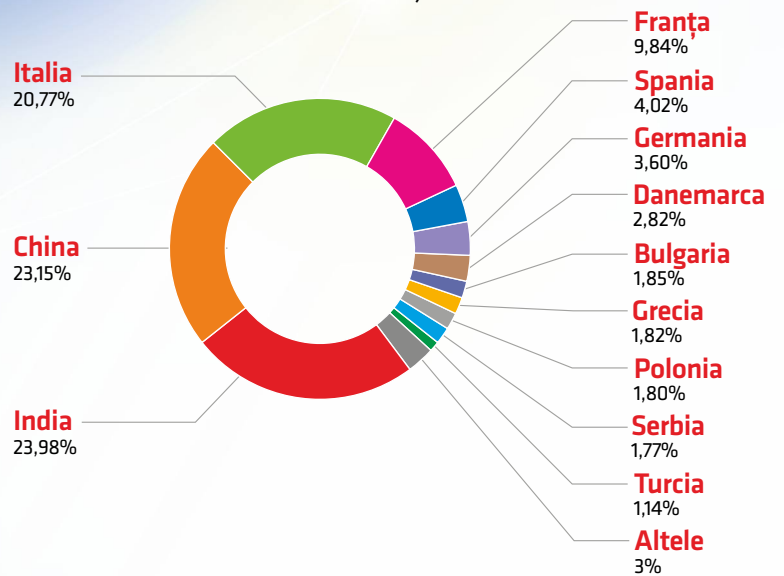
noi furnizori de materii prime atrași în ultimii 5 ani

Ponderea achizițiilor de substanțe active pe clase terapeutice





**Ponderea pe țări
în totalul achizițiilor**



Substanțele active din clasa antiinfecțioase sunt caracterizate de o anumită ciclicitate a prețurilor, numărului producătorilor care le fabrică fiind în scădere. Antibiotice colaborează însă cu cei mai mari producători din acest domeniu de peste 10-15 ani și are dezvoltate parteneriate solide pe acest segment.

Partenerii companiei sunt certificați GMP și recunoscuți pentru calitatea produselor la nivel internațional. În plus, sunt evaluați periodic de către componenta de Asigurare a Calității din cadrul companiei.

Strategii pentru diminuarea riscurilor financiare

Activitatea de achiziții externe este supusă direct sau indirect la diverse riscuri. Aceste riscuri se referă la bunurile aflate la dispoziția companiei, la partenerii cu care dezvoltă afaceri, la mediul socio-economic și politic în care activează. Prin urmare, implementarea unui sistem de management al riscului devine un important obiectiv în sectorul achizițiilor și nu numai.

Pentru a micșora impactul expunerii societății la riscul de preț au fost luate măsuri de încheiere a contractelor pe aprovizionare, la prețuri negociate, pe termen mediu, atât în moneda națională, cât și în valută, cu cel puțin doi-trei furnizori de materii prime.

Pe de altă parte, corelarea balanței de plăți externe cu balanța de încasări externe este o altă măsură urmărită de activitatea de achiziții. Având în vedere că în ultimii ani ponderea exportului în cifra de afaceri a crescut, tinzând să egaleze achizițiile externe de materii prime și produse finite, se are în vedere asigurarea plăților către furnizorii externi, cu preponderență, din încasările de la partenerii externi.

Totodată, pentru minimizarea influențelor schimbărilor de la nivel internațional, Antibiotice vizează o distribuție geografică echilibrată a parteneriatelor sale. Colaborarea cu cele mai mari companii producătoare din industria farmaceutică, din diverse țări, oferă avantajul actualizării în permanență a documentației conform solicitărilor legislației europene sau americane, acolo unde este cazul.

Menținerea sub control a stocurilor

Activitatea de achiziții are în vedere, totodată, o strategie eficientă de stocare a mărfii, în efortul de a atinge un echilibru optim între costurile de stocare, comenzi și stocurile epuizate. În același timp, se urmărește menținerea unor stocuri de siguranță care să permită onorarea comenzilor suplimentare pentru partenerii companiei. Acest lucru se realizează printr-o colaborare permanentă între activitatea de producție, activitatea de vânzări pe piața internă și activitatea de export.

A.2. Parteneriate pentru achiziții de produse finite

Pentru reînnoirea permanentă a portofoliului de produse cu medicamente moderne și dată fiind competiția din piață în care un factor esențial este timpul, Antibiotice colaborează cu importante firme farmaceutice pentru activități de achiziții produse finite (in-licensing). În vederea asigurării stabilității financiare a companiei, în anul 2012 au fost introduse noi criterii de evaluare și eficientizare a raporturilor contractuale cu acești parteneri. Antibiotice are dezvoltate parteneriate de acest tip cu importanți producători, de renume mondial, atât din Europa, cât și din alte zone ale lumii.

În anul 2012 achizițiile de produse finite s-au realizat în ponderi egale de la producători din Europa și India. În acest fel, s-a reușit diminuarea pierderilor financiare generate de fluctuațiile cursului de schimb valutar (EUR vs USD).

De asemenea, în contextul economic incert al pieței farmaceutice din anul 2012, Antibiotice a reușit menținerea cotei de piață pentru produsele finite existente în portofoliu, dar a achiziționat și produse din alte arii terapeutice. Astfel, în acest an, s-a reușit lansarea în piață a produselor oncologice și pătrunderea pe un nou segment de piață care constituie o șansă în plus la sănătate, dar și o nouă resursă pentru menținerea trendului crescător al cifrei de afaceri. De asemenea, în anul 2012 au fost inițiate discuții cu partenerii pentru introducerea în piață, în timp, a noi produse care să completeze gama de medicamente destinate tratamentului afecțiunilor sistemului nervos central, dar și din alte clase de produse, în acord cu strategia de dezvoltare a companiei.

A.3. Parteneriate financiare cu instituțiile bancare

Blocajele financiare apărute în unele țări europene au determinat Antibiotice să adopte o politică prudentă în raport cu instituțiile bancare și, totodată, să facă eforturi pentru optimizarea relațiilor cu acești parteneri de business.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere încheierea unor parteneriate cu instituțiile bancare și utilizarea de instrumente de plată specifice care să optimizeze și securizeze relațiile cu partenerii.

A.4. Parteneriate pe producție

Compania Antibiotice operează pe toate cele 8 fluxuri de fabricație, în condiții GMP și produce produse farmaceutice, în 5 forme farmaceutice. Acest lucru permite furnizarea de produse de calitate tuturor partenerilor, interni și externi.

8 fluxuri
aprobate GMP

Certificările și capacitățile disponibile în 2012 pe cele opt fluxuri de fabricație

Fluxul de fabricație	Certificarea/ aprobarea fluxului de fabricație	Disponibil capacitate de producție
Nistatină • substanță activă	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP eliberat de ANMDM din august 2001 • ultima recertificare GMP în iunie 2010 • aprobare FDA în 2002 • ultima aprobare FDA în aprilie 2007 	
Produse sterile • pulberi pentru soluții și suspensii injectabile • antibiotice β -lactamice penicilinice	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din decembrie 1999 • ultima recertificare GMP în mai 2010 • aprobare FDA în 2011 	20 milioane flacoane/an
Produse nesterile • capsule cu antibiotice β -lactamice penicilinice	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din decembrie 1999 • ultima recertificare GMP în octombrie 2011 	
Produse nesterile • capsule cu antibiotice β -lactamice cefalosporine	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din decembrie 1999 • ultima recertificare GMP în octombrie 2011 	30 milioane capsule/an
Produse nesterile • capsule cu alte antibiotice	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din decembrie 1999 • ultima recertificare GMP în octombrie 2011 	20 milioane capsule/an
Produse nesterile • comprimate • comprimate filmate	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din decembrie 2000 • ultima recertificare GMP în octombrie 2011 	100 milioane comprimate/an
Produse nesterile semisolide • unguente, creme, geluri Produse sterile semisolide • unguente oftalmice	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din aprilie 2002 • ultima recertificare GMP în octombrie 2011 	8 milioane tuburi/an
Produse nesterile • supozitoare	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din aprilie 2002 • ultima recertificare GMP în octombrie 2011 	30 milioane supozitoare/an
Produse de uz veterinar • Nistatină feed grade, produse parenterale, unguente, comprimate	<ul style="list-style-type: none"> • certificat GMP din februarie 2005 • ultima recertificare GMP în noiembrie 2012 	

Aprobare FDA pentru:

- fluxul de fabricație a Nistatinei;
- fluxul de fabricație a produselor injectabile penicilinice

În luna decembrie a anului 2012 au avut loc două audituri a doi importanți distribuitori de pe piața Statelor Unite ale Americii (Sagent și Worldgen), în vederea verificării conformității operațiilor de fabricație și control pe fluxul de produse penicilinice injectabile, cu regulile cGMP. Rezultatele favorabile ale auditurilor și avizul FDA existent pentru fluxul de produse sterile injectabile penicilinice, permit livrarea produselor Ampicilină (4 doze) și Nafcilină (2 doze) pe piața americană.

Valoarea produselor Antibiotice este confirmată și de Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (pentru Nistatină – substanță activă) eliberat de Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor (EDQM) și aprobarea FDA (Food and Drug Administration) pentru fluxul de fabricație a Nistatinei și a produselor penicilinice injectabile.

A.5. Parteneriate pentru cercetarea și dezvoltarea de produse

În cadrul Centrului de Cercetare-Dezvoltare (CCD) propriu, Antibiotice este astăzi pregătită

să ofere producătorilor din industria farmaceutică internațională servicii complete, începând cu cercetarea și dezvoltarea de produse generice, confirmarea eficacității prin studii de bioechivalență și terminând cu întocmirea de documentații pentru obținerea autorizațiilor de punere pe piață.

Centru de Cercetare-Dezvoltare este o unitate de cercetare modernă în care activează o echipă interdisciplinară formată din peste 70 specialiști (din care 11 cu doctorat), ce au expertiză în formulare farmaceutică, analize fizico-chimice, evaluare clinică și reglementări internaționale în domeniul medicamentului. Centrul de Evaluare a Medicamentului din cadrul CCD este autorizat Good Laboratory Practice și verificat cu privire la respectarea normelor Good Clinical Practice, de Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din România.

B. Parteneriate în aval

B1. Parteneriate pe piața internă

Cheia activității de distribuție, atât pe piața internă cât și externă, este realizarea unui parteneriat reciproc avantajos, flexibil la schimbările continue ale pieței, cu obiective de comun acord acceptate.

Portofoliul de produse extrem de variat deținut de compania Antibiotice și care se adresează atât segmentului hospital (spitale, direcții de sănătate publică), cât și celui retail (lanțuri naționale de farmacii, mini-lanțuri, farmacii independente), fac necesară abordarea unei distribuții cu o arie de acoperire națională:

- **Segmentul hospital:** Pe acest segment, Antibiotice are 8 parteneri care reprezintă compania la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare cu paturi.
- **Segmentul retail:** Pe acest segment, Antibiotice colaborează cu 9 distribuitori ce au o rețea de distribuție națională, echipe specializate de vânzări și tele-sales. Obiectivul principal al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale, a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice, atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri naționale și minilanțuri).

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitori urmărește atingerea obiectivului comun de a fi prezenți pe piața farmaceutică internă, interesul părților fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de susținere în procesul de promovare și vânzare, precum și cea mai avantajoasă combinație de termene de livrare/plată.

B2. Parteneriate pe piața externă

Succesul activității de export a produselor Antibiotice pe piețele externe depinde, indiferent că este vorba de exporturi de substanțe active sau produse finite, de capacitatea companiei de a dezvolta și menține parteneriate pe termen lung, bazate pe obiective comune, într-un climat de încredere și transparență reciprocă.

În activitatea de export, relația cu colaboratorii internaționali ai companiei depășește stadiul de simplă relație comercială.

Ținând cont de specificul pieței farmaceutice internaționale, al reglementărilor în domeniul înregistrării, care solicită investiții în pregătirea documentației și a studiilor specifice, precum și un timp îndelungat de implementare a

proiectelor, este esențial să fie identificate parteneriate de durată care să ofere stabilitate și siguranță.

Parteneriate pentru exportul substanțelor active

Pentru exportul substanțelor active, Antibiotice urmărește, deopotrivă construirea de relații pe termen lung cu utilizatorii finali din diferite țări – prin autorizarea ca sursă înregistrată la autoritățile locale – cât și acordarea de sprijin partenerilor care reprezintă Antibiotice pe piețele externe, prin punerea la dispoziție a suportului documentar. Stabilirea unor termene de livrare ferme, asigurarea condițiilor de calitate și menținerea certificărilor internaționale în conformitate cu cele mai recente standarde, sunt de asemenea factori importanți în relațiile contractuale pentru exportul de substanțe active.

În același timp, compania își menține relațiile de parteneriat cu companiile intermediare importante, care facilitează accesarea piețelor fragmentate sau a celor cu un grad de risc ridicat.

Parteneriate pentru exportul medicamentelor finite

Și în ceea ce privește exportul de produse farmaceutice în formă finită Antibiotice își stabilește strategia în funcție de specificul piețelor țintă. Pentru cea mai mare parte a piețelor externe, compania se concentrează pe identificarea distribuitorilor locali care să acționeze în calitate de reprezentant al Antibiotice în relația cu autoritățile, distribuitorii, spitalele, farmaciile și pacienții.

Reprezentanții din țările de destinație preiau responsabilitățile companiei privind asigurarea tratamentului cu medicamente accesibile și de calitate, urmăresc respectarea calității produsului pe întreaga perioadă de valabilitate și impactul produselor în piață. Prin urmare, pentru Antibiotice, este esențială construirea unei relații bazată pe încredere și loialitate, de ambele părți, cu partenerii locali.

Pentru piețele dificile sau pentru cele în care legislația locală descurajează distribuția produselor din import, compania se orientează spre parteneriate cu companii farmaceutice locale, care comercializează sub branduri proprii produsele fabricate de Antibiotice. Pentru acest tip de colaborare au fost dezvoltate relații de parteneriat cu firme consacrate, recunoscute în piețele locale și internaționale.

Investiție în cunoaștere și competență, prioritate în anul 2012

Unul din obiectivele principale ale companiei Antibiotice este de a forma și adapta în permanență resursa umană, în concordanță cu direcțiile sale de acțiune strategică. În acest scop, în 2012, politica de resurse umane a fost orientată, cu precădere, spre recrutarea, selecția, perfecționarea și motivarea continuă a personalului. Conjugate, aceste direcții de acțiune au determinat obținerea, în 2012, a unei productivități a muncii de 207.568 lei/personă, în creștere cu 7,48% față de anul 2011, când același indicator a fost de 193.118 lei/personă.

35% din salariați au urmat cursuri de perfecționare

Creșterea performanțelor și motivarea angajaților necesită investiții continue în capitalul uman. Astfel, în 2012, au fost alocate fonduri pentru participarea a peste 500 de salariați la seminarii și cursuri de formare profesională și perfecționare continuă cu lectori externi, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică și în strânsă corelație cu modificările legislative comunitare, aplicabile legislației interne. Acest număr de salariați reprezintă aproximativ 35% din totalul personalului angajat.

Evaluarea performanțelor individuale ale salariaților pe anul 2011

Activitatea fiecărui angajat în parte a fost evaluată și în anul 2012, potrivit unui sistem introdus în companie din anul 2003 și perfecționat constant, an de an.

Acest proces de evaluare are în vedere atât evaluarea cantitativă a performanțelor, cât și promovarea unui comportament al salariaților care să favorizeze un climat productiv de lucru.

Odată cu modificările legislative ale Codului Muncii care au stabilit ca imperativă evaluarea anuală a performanțelor, procesul de evaluare a fost integrat în Regulamentul Intern, iar criteriile de evaluare au devenit acte adiționale la contractele individuale de muncă.

47 noi angajați atrași în companie

Pentru dezvoltarea activității în noi arii și completarea posturilor vacante, în 2012 a fost atras în echipa companiei Antibiotice un număr de 47 persoane cu studii superioare, reprezentând o creștere cu 1% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal. Noii salariați au

fost angajați în domeniile: medical și promovare, marketing, controlul calității, asigurarea calității, producție, Regulatory Affairs, farmacovigilență, dezvoltare farmaceutică, studii de bioechivalență, managementul riscului.

Un procent de 60% din totalul personalului nou angajat a fost atras pentru activitatea de marketing, promovare și medical, în scopul consolidării echipei care pune în practică politica de vânzări a companiei.

Școala de vară a+, oportunitate pentru o carieră în industria farmaceutică

Continuând tradiția, în anul 2012, Antibiotice a derulat a III-a ediție a proiectului Școala de vară a+, destinat atât dezvoltării profesionale a propriilor angajați, cât și atragerii de tineri specialiști în domeniile cercetării, dezvoltării de medicamente, producției, controlului calității etc.

1. Componenta internă

Astfel, circa 500 de salariați de la nivel de top management, lideri de sindicat, middle management și până la personal de execuție (cu studii medii și studii superioare), au urmat module de dezvoltare a competențelor și aptitudinilor profesionale.

Temele au acoperit subiecte precum: creativitate, inovare, ameliorare de procese, comportament organizațional, dezvoltarea abilităților manageriale, legislație specifică.

Sesiunile de instruire au fost susținute de profesori de marcă ai Universității „Al. I. Cuza” Iași, în cadrul unei colaborări educație-business, devenită tradițională.

2. Componenta externă

La cursurile organizate în cadrul componentei externe a Școlii de vară a+ au participat 35 de studenți și absolvenți ai Facultății de Medicină și Farmacie, Facultății de Chimie și Facultății de Inginerie Chimică Iași, care au dorit să își completeze educația profesională cu o serie de concepte și reglementări specifice industriei farmaceutice.

Astfel, profesioniști din cadrul Antibiotice în domenii diverse au oferit viitorilor specialiști o pregătire teoretică și practică cu privire la particularitățile industriei de medicamente generice.

Din rândurile participanților la Școala de vară a+ (edițiile I, II și III) au fost angajați circa 20 de tineri absolvenți în domeniile Dezvoltare farmaceutică, Regulatory Affairs și Studii de bioechivalență.

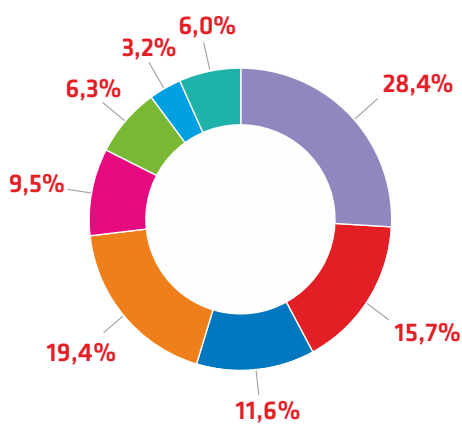
Acțiuni realizate	Rezultate obținute
<ul style="list-style-type: none"> Atragerea unui număr de 47 persoane cu pregătire superioară 	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea cu 1% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal (36,3% din total personal) – direcție strategică în politica de personal
<ul style="list-style-type: none"> Atragerea unui număr de 27 persoane (60% din total personal angajat) pentru domeniul Medical – Promovare – Marketing și Vânzări 	<ul style="list-style-type: none"> Extinderea și consolidarea echipei de promovare și vânzări în scopul realizării targetelor propuse (cifra de afaceri și cota de piață)
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea programelor de instruire cu lectori interni și externi, în domenii importante ca Asigurarea și Controlul Calității, Regulatory Affairs, Marketing și Promovare, Evaluarea Medicamentului, Dezvoltare Farmaceutică, Management În programele de instruire cu lectori externi au fost incluși peste 500 salariați atât cu studii superioare cât și cu studii medii, reprezentând 35% din personal În programul Școala de vară a+ au fost incluși 525 salariați, număr în creștere față de anii precedenți 	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea nivelului de pregătire și adaptare a angajaților la modificările și cerințele posturilor, conform evoluției domeniului farmaceutic
<ul style="list-style-type: none"> Continuarea aplicării sistemului de Management prin Obiective (MBO) pentru un număr de 171 de salariați cu funcții de conducere și de execuție 	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea nivelului de satisfacție și de motivare în rândul salariaților Creșterea stabilității și loialității salariaților Rata fluctuației personalului în 2012 a fost de 5,34% în comparație cu anii anteriori când a fost de 7,58%

„Ideile nu costă” – un nou proiect destinat stimulării spiritului inovativ al angajaților

Viziunea companiei în ceea ce privește resursa umană este de a motiva fiecare angajat să creadă și să acționeze în spiritul inovării și performanței colective.

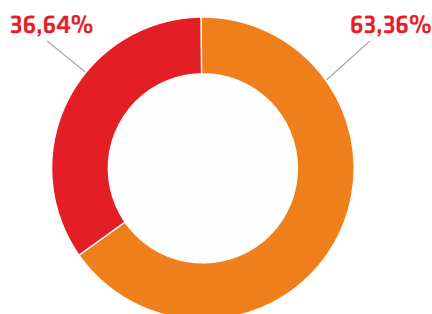
În această direcție, în anul 2012 a fost demarat proiectul, „Ideile nu costă”, un instrument managerial de stimulare a inovării și creativității în cadrul proceselor din companie. Proiectul demarat în ultimul trimestru din anul 2012 conține un sistem complex și precis de colectare, sortare și cuantificare a ideilor rezultate și implementate, în toate domeniile de activitate ale companiei Antibiotice.

Structura personalului cu studii superioare



- medici, farmaciști,
- ingineri chimiști, chimiști, fizicieni
- reprezentanți medicali, alte profesii
- economiști
- ingineri diverse specializări
- biologi
- specialiști IT
- alte domenii de specialitate

Structura personalului în funcție de pregătirea profesională



- personal cu studii superioare
- personal cu studii medii

06

Managementul riscului

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la înțelegerea și identificarea riscurilor la care este expusă organizația, astfel încât acestea să poată fi anticipate și administrate în așa fel încât să nu afecteze îndeplinirea, cu eficiență, a obiectivelor organizației.

Strategia societății privind administrarea riscurilor semnificative asigură cadrul pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea și controlul acestor riscuri, în vederea menținerii lor la niveluri acceptabile în funcție de apetitul la risc al societății și de capacitatea ei de a absorbi (absorbi) aceste riscuri.

Obiectivele strategiei privind administrarea riscurilor semnificative sunt:

- determinarea riscurilor semnificative ce pot interveni în cursul normal al activității societății și formalizarea unui cadru robust de administrare și control al acestora, potrivit obiectivelor strategiei generale de afaceri ale Antibiotice. Acest lucru se realizează prin adoptarea celor mai bune practici, adaptate dimensiunii, profilului și strategiei de risc a companiei;
- dezvoltarea unei mapări a riscurilor care să faciliteze identificarea acestora, să le structureze și să le ierarhizeze în funcție de impactul posibil asupra activității curente;
- promovarea unei culturi de conștientizare și gestionare a riscurilor la nivelul tuturor structurilor companiei.

În cadrul Antibiotice, activitatea de management al riscului, urmărește îndeplinirea acestor obiective.

În procesul de administrare a riscurilor, societatea își propune să elaboreze politici, norme și proceduri prin intermediul cărora să fie posibile identificarea, evaluarea, monitorizarea, cât și controlul sau diminuarea riscurilor semnificative. Acest cadru va fi revizuit periodic, potrivit profilului de risc și toleranței la risc, precum și datorită modificărilor apărute în legislație, schimbărilor de ordin intern sau extern. În acest scop, identificarea și evaluarea

riscurilor ce pot apărea în derularea activităților semnificative, este o activitate permanentă.

Întregul personal, trebuie să conștientizeze riscurile ce pot surveni în activitatea desfășurată, precum și responsabilitățile ce îi revin pe linia administrării acestor riscuri. Astfel, societatea trebuie să asigure, să mențină și să dezvolte continuu o cultură robustă și coerentă a riscului, la nivelul tuturor structurilor.

Riscul valutar

În cadrul afacerilor societății, unul din riscurile cu o frecvență mare îl reprezintă **riscul valutar**, care constă în posibilitatea înregistrării de pierderi financiare care decurg din variații ale cursurilor valutare și/sau din corelațiile dintre ele.

Schimbările macroeconomice atrag fluctuații ale cursului de schimb care se reflectă pe de o parte, atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

Pe de altă parte, deprecierea monedei naționale în raport cu principalele valute este cauzată și de instabilitatea politică din plan intern care a afectat negativ piețele financiare, cursul și bursa.

Pe seama acestor instabilități cursul la principalele valute a cunoscut maxime istorice (4,5484 lei/EUR, 3,6993 lei/USD).

Măsuri de control a riscului valutar

Ca o măsură a reducerii acestui risc, societatea urmărește în permanență sincronizarea activității de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plată și încasare, precum și corelarea ponderii valutilor astfel încât momentele în care urmează a se face plăți să fie cât mai apropiate sau chiar simultane cu cele ale încasărilor de la export.

O altă măsură este anticiparea sau întârzierea efectuării plății sau încasării prin fixarea adecvată a scadenței și introducerea unor marje asiguratorii în preț, corelate cu prognozele pentru evoluția monedei în care se face plata.

Riscul de lichiditate

Acest risc rezultă din imposibilitatea societății de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

În anul 2012 societatea a fost expusă acestui risc cauzat pe de o parte, de creditarea forțată a Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, termenul mediu de încasare pentru medicamente fiind de 390 de zile (la sfârșitul anului 2012). Acest lucru generează arierate semnificative, în condițiile în care termenul contractual cu farmaciile și spitalele a CNAS este de 210 zile. Acest risc este cu atât mai ridicat cu cât compania nu transferă aceste întârzieri în încasarea creanțelor către furnizori prin prelungirea termenelor de plată către aceștia.

Pe de altă parte riscul de lichiditate este cauzat de creșterea fiscalității. Când vorbim de fiscalitate vorbim în prima instanță de predictibilitate, iar mediul de afaceri este expus schimbărilor de pe o zi pe alta în materie fiscală (modificarea, apariția de noi impozite, taxe, contribuții). O astfel de taxă cu impact semnificativ asupra cashflow-ului a fost taxa de clawback. Această taxă presupune ca producătorii să plătească diferența dintre consumul real de medicamente și bugetul alocat de autorități.

Măsuri de control a riscului de lichiditate

În vederea îmbunătățirii cashflow-ului, societatea s-a concentrat pe internaționalizare: cifra de afaceri, la export, a crescut de trei ori, de la 7 milioane de dolari, în 2007, la peste 20 de milioane de dolari în 2012.

În permanență, compania se preocupă de:

- adaptarea portofoliului pentru export la cerințele pieței mondiale prin introducerea de noi produse;
- dezvoltarea de proiecte noi prin focus pe piețe cu potențial ridicat de absorbție de medicamente generice și generare de cifră de afaceri (SUA, Europa, Federația Rusă);
- dezvoltarea parteneriatelor existente.

Această strategie privind creșterea exportului are în vedere încasarea de pe piețele externe la termene cuprinse între 60–90 zile a facturilor, față de peste 300 zile la intern.

Totodată, pentru diminuarea riscului de neîncasare de pe piața internă s-au luat următoarele măsuri:

- evaluarea bonității partenerilor comerciali prin verificare, pe multiple căi, înaintea încheierii contractului;
- monitorizarea creanțelor prin controlul și evaluarea permanentă a riscurilor;

- dezvoltarea unor relații de loialitate din partea clienților prin întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive;
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

Riscul întreruperii fluxului de aprovizionare cu materii prime din import

Materiile prime din industria farmaceutică sunt supuse unor reglementări foarte stricte prin norme privind calitatea produsului, pe care furnizorii de materii prime trebuie să le respecte.

Eșecul acestora în primirea certificărilor/recertificărilor precum și costurile și timpii mari de autorizare pot conduce la rupturi de stoc în aprovizionare ceea ce generează blocarea unor fluxuri de producție.

Măsurile de mediu luate la nivel mondial au determinat în ultimii ani reducerea numărului de producători cu risc mare de poluare sau relocarea acestora în alte zone.

În prezent, cea mai mare parte din materia primă folosită de societate este importată din Asia.

Potrivit Directivei 2011/62/UE toate substanțele active importate trebuie să fie fabricate în conformitate cu standardele GMP, sau cel puțin echivalente cu un standard GMP acceptat de UE.

În ceea ce privește fabricarea substanțelor active în țări terțe, ar trebui să se asigure faptul că dispozițiile legislative aplicabile fabricării de substanțe active destinate exportului în Uniune, precum și inspecția instalațiilor și punerea în aplicare a dispozițiilor în vigoare, oferă un nivel de protecție a sănătății publice, echivalent cu cel oferit de dreptul Uniunii. Aplicarea acestei Directive ar putea duce la neautorizarea unor furnizori unici de substanță activă, ceea ce ar conduce la rupturi de stoc.

Măsuri de control a riscului întreruperii fluxului de aprovizionare cu materii prime din import

În vederea contracarării acestui risc, societatea investește permanent în:

- autorizarea de noi surse de materii prime;
- asigurarea unui portofoliu sigur de furnizori;
- optimizarea relațiilor cu partenerii.

Riscul de diminuare a prețurilor

Societatea este expusă unui risc de diminuare a prețurilor la medicamente, datorită problemelor cu cheltuielile de sănătate care se acutizează în Europa, a bugetelor naționale reduse, ca urmare a crizei economice prelungite, a agresiunii prețurilor mici practicate de companiile asiatice.

Pe piața genericelor, influența companiilor din India și China este din ce în ce mai semnificativă, aceste companii adoptând politici agresive de promovare la export, prin alinierea la reglementările regulatorii internaționale și prin practicarea unor niveluri de preț scăzute. Un număr ridicat de țări în curs de dezvoltare practică politici de achiziții de medicamente la nivel centralizat, impunând astfel un nivel scăzut al prețurilor.

Măsuri de control a riscului de diminuare a prețului

Pentru a diminua aceste riscuri, societatea practică o politică de promovare a produselor prin accentuarea avantajelor legate de calitatea ridicată și de alinierea la reglementările internaționale. Pe de altă parte, se urmărește dezvoltarea poziției pe piețele reglementate, care prezintă condiții mai restrictive de acces pe piață și niveluri de preț relativ mai ridicate.

Riscul legislativ

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la un risc legislativ, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și evitării contrafacerii.

Pe plan intern, controlul medicamentului are loc atât la nivel de produs prin ANMDM, cât și la nivelul prețului de punere pe piață, prin Ministerul Sănătății.

În ceea ce privește exportul, compania trebuie să se supună prevederilor legislative din țările țintă cu privire la autorizarea medicamentelor, norme de calitate și punere pe piață.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă atât în costuri suplimentare, legate de actualizarea documentației de aliniere la ultimele standarde de calitate cu influențe asupra prețurilor maxime de vânzare, cât și în întâzieri privind punerea pe piață a produselor.

Măsuri de control a riscului legislativ

Strategia societății în gestionarea acestor riscuri presupune:

- preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație;

- actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu;
- realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate;
- urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional.

Riscul de pierdere a unor piețe (contracte)

Schimbarea condițiilor legislative de pe piața locală, scăderea prețului produselor concurente din piață care conduc la situarea pe o poziție necompetitivă, pierderea interesului partenerului pentru produsele Antibiotice ca urmare a introducerii de produse noi pe piață, conduc la pierderea unor piețe (contracte) sau la reducerea posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor legate de exportul produselor finite. Același efect se produce și datorită politicii protecționiste privind accesul medicamentelor pe piață (Algeria, Tunisia, America de Sud, Israel) sau apariția unor conflicte în zone precum Siria, Egipt, Afganistan.

Măsuri de control a riscului de pierdere a unor piețe (contracte)

Pentru gestionarea acestui risc se are în vedere:

- urmărirea continuă a tendințelor de politică comercială internațională și adoptarea unei strategii de export diversificat, din punct de vedere structural și geografic, cu abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare;
- încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele internaționale, care sunt în măsură să urmărească judicios astfel de riscuri;
- anticiparea condițiilor legislative, pentru a adapta documentația produselor, anumitor cerințe sau a compensa pe alte piețe;
- fidelizarea clienților;
- identificarea de noi parteneri de afaceri, precum și alte modalități de cooperare (compensare).

Compania Antibiotice efectuează supravegherea permanentă a riscurilor operaționale în scopul de a lua măsuri de menținere a acestora la un nivel acceptabil, care nu amenință stabilitatea financiară a acesteia, interesele creditorilor, acționarilor, angajaților, partenerilor.

07

Guvernanța corporativă

Consiliul de Administrație

Conform Legii nr. 31/1990 (republicată, cu toate modificările ulterioare, Secțiunea I - Sistemul unitar, art. 137, pct. 1 și 2) și Statutului societății, Antibiotice SA este administrată în sistem unitar, de un Consiliu de administrație.

Consiliul este responsabil de îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al companiei, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea generală a acționarilor.

În anul 2012, Consiliul de administrație s-a întrunit în opt ședințe, în care a adoptat decizii ce i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă. La ședințe au participat de fiecare dată toți membrii consiliului.

În cadrul întrunirilor trimestriale, Consiliul de administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și, cumulat, de la începutul anului, precum și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut.

În funcție de situație, conducerea executivă a transmis Consiliului explicații amănunțite în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității.

În urma analizei detaliate a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora, în vederea publicării și trimiterii lor la Bursa de Valori București, conform Calendarului de comunicare financiară, precum și la Comisia Națională a Valorilor Mobiliare.

Membrii Consiliului de administrație au garantat eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Față de sfârșitul anului trecut, componența Consiliului de administrație s-a schimbat pe

parcursul lui 2012, prin înlocuirea vechiului consiliu, cu un nou consiliu constituit conform OUG nr. 109/2011.

Prin OUG nr. 109/2011 s-a instituit obligativitatea implementării în întreprinderile publice (regii autonome și societăți comerciale la care statul deține pachetul majoritar sau integral de acțiuni) a guvernanței corporative.

Guvernanța corporativă s-a concretizat în cadrul Antibiotice SA prin introducerea principiilor dezvoltate de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică, pe baza celor mai avansate standarde legislative și de bună practică a corporațiilor. Acestea instituie pârghii de garantare a obiectivității și transparenței selecției managementului și a membrilor organelor de administrare, asigură profesionalismul și responsabilitatea deciziei manageriale, introduce mecanisme suplimentare de protecție a drepturilor acționarilor minoritari și o transparență accentuată față de public a activității societăților de stat și a politicii de acționariat a statului.

Adunarea generală a acționarilor din 26 aprilie 2012 a confirmat prin vot candidații propuși de Comitetul de nominalizare din cadrul Consiliului de administrație, candidați selectați de către un expert independent de resurse umane, cu respectarea criteriilor de selecție și publicitate impuse de OUG nr. 109/ 2011.

Astfel, a încetat mandatul membrilor Ancamaria-Mihaela Negru, Vasilica-Rodica Dobra, Florian-Teodor D. Buzatu și a fost ales un nou membru, Nicolae Stoian.

Consiliul de administrație al Antibiotice SA este format din cinci membri, dintre care unul este președinte și unul vicepreședinte.

Sistemul de guvernanță corporativă la Antibiotice SA se bazează pe următoarele structuri:

- Consiliul de administrație
- Comitetele consultative
- Conducerea executivă
- Codul de etică

Detalii despre conformitatea cu principiile și recomandările prevăzute în Codul de guvernare corporativă al Bursii de Valori București sunt prezentate în Declarația privind conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de guvernare corporativă (Declarația „Aplici sau expliți”).

Componența Consiliului de administrație al companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2012

Dr. ec. Valentin Radu, 63 de ani

Președinte al Consiliului de administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății.

La Adunarea generală ordinară a acționarilor din 26 aprilie 2012 a fost reconfirmat în componența Consiliului de administrație pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de administrație, în funcția de președinte.

Doctor în economie, auditor și specialist în drept administrativ este membru al Consiliului de administrație din 2009 și director în cadrul Ministerului Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Ioan Nani, 53 de ani

Vicepreședinte al Consiliului de administrație și director general

La Adunarea generală ordinară a acționarilor din 26 aprilie 2012 a fost reconfirmat în componența Consiliului de administrație pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de administrație, în funcția de vicepreședinte.

Economist specializat în management și expert contabil este membru al Consiliului de administrație din 2009 și director general (1998–2008 și 2009 – prezent).

Acțiuni Antibiotice SA – 1.280*

Dr. Geza B. Molnar, 69 de ani

Membru al Consiliului de administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

Membru al Consiliului de administrație din 2009, reconfirmat în 2012.

Doctor în științe medicale, medic primar epidemiolog și cadru didactic asociat, lucrează la Institutul de Sănătate Publică „Prof. dr. Iuliu Moldovan” din Cluj-Napoca.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Nicolae Stoian, 56 de ani

Membru al Consiliului de administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și al altor acționari persoane juridice.

La Adunarea generală ordinară a acționarilor din 26 aprilie 2012 a fost ales în componența Consiliului de administrație pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar este membru al Consiliului de administrație din 2012 și reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ing. Gabriela Ilie, 63 de ani

Membră a Consiliului de administrație, reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și a altor acționari persoane juridice.

Reconfirmată în 2005, 2008 și apoi la Adunarea generală ordinară a acționarilor din 26 aprilie 2012 pentru încă patru ani. Inginer chimist și fost director la SIF Oltenia este membră a Consiliului de administrație din 2004. În prezent este pensionată.

Acțiuni Antibiotice SA – 12.601*

Comitetele consultative

Consiliul de administrație al companiei Antibiotice a înființat următoarele comitete consultative specializate:

- Comitetul de audit;
- Comitetul de remunerare, selecție și înființare de posturi;
- Comitetul pentru stabilirea dezvoltării investiționale și calitate;
- Comitetul pentru marketing și analiza pieții.

Comitetele consultative au desfășurat investigații și analize, au elaborat recomandări pentru Consiliul de administrație în domeniile lor specifice și au înaintat periodic, acestuia, rapoarte asupra activității lor.

Conducerea executivă

Compania Antibiotice este reprezentată de către directorul general, care semnează actele de angajare față de terți și în justiție (conform art. 17, cap. V, Statutul societății comerciale Antibiotice SA).

Consiliul de administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Componența conducerii executive s-a schimbat pe parcursul anului 2012 față de sfârșitul anului 2011, prin înființarea direcției Dezvoltare afaceri, condusă de Mihai Stoian, director de specialitate.

Conducerea executivă a companiei Antibiotice este asigurată de zece directori: un director general (având și funcția de vicepreședinte al Consiliului de administrație) și nouă directori de specialitate.

* Numărul acțiunilor Antibiotice SA deținute la 20 iulie 2012, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice SA pentru anul 2012.

Componența Conducerii executive a companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2012

Ec. Ioan Nani, 53 de ani

Director general și Vicepreședinte al Consiliului de administrație

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași; este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice. Deține funcția de director general din 2009.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.280*

Ing. Cornelia Moraru, 47 de ani

Director tehnic și producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălțiceni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția Penicilină II. În ianuarie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.

Deține funcția de director tehnic și producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.280*

Ec. Paula Luminița Coman, 45 de ani

Director economic

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași; este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății profesează ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar contabil.

Deține funcția de director economic din anul 2011.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Vasile Chebac, 58 de ani

Director comercial și logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași; este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice în anul 1972, din 1987 fiind economist în cadrul serviciului Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din 1991 este inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din 1993, controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale. Deține funcția de director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ing. Eugen Florin Osadeț, 57 de ani

Director inginerie și investiții

Absolvent al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Mecanică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Lucrează la Antibiotice din 1980, ca inginer mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoenergetic. În 1997 devine șef al atelierului Termoenergetic. Deține funcția de director inginerie și investiții din 2000.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.279*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 55 de ani

Director calitate

Absolventă a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Tehnologie Chimică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din același an, este doctorand al Facultății de Farmacie. După absolvirea Facultății de Tehnologie Chimică, profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice SA din 1987, la secția de Biosinteză-Lizină. În anul 1990 devine manager producție la secția Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice. Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat. Deține funcția de director calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Gica Rusu, 49 de ani

Director resurse umane

Absolventă a Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economista la secția Penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul compartimentului Financiar. În 1999 devine șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de director resurse umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.278*

Ec. Ovidiu Bătaș, 35 ani

Director marketing și vânzări piața internă Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică. Deține funcția de director marketing și vânzări piața internă din 2010.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Dr. Mihaela Moșneagu, 43 de ani

Director medical

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași; este medic specialist în medicina de familie.

Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail. Detine funcția de director medical din 2011.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Mihai Stoian, 37 de ani

Director dezvoltare afaceri

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (specializarea tranzacții internaționale), la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Din anul 2000 este consilier promovare la Camera de Comerț și Industrie Iași, iar din 2001 profesează în domeniul comerțului exterior.

Începând cu 2005 lucrează la Antibiotice în cadrul departamentului Export, mai întâi ca Area Sales Manager substanțe active, apoi ca Manager export (2008) și Manager dezvoltare afaceri (2011).

Deține funcția de director dezvoltare afaceri din 2012.

Acțiuni Antibiotice – 0*


Codul de etică

Codul de etică al companiei Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile, conduita și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează aceasta. De asemenea, este un ghid pentru angajații companiei și oferă informații privind modul în care aceștia pot rezolva problemele de etică în afaceri.

Codul furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă. Conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile, prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, regulile de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul companiei.

Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile companiei. Toți angajații companiei se vor conforma în litera și spiritul acestor reglementări.


Codul de etică este prezentat pe larg, pe pagina de internet a companiei la adresa

 www.antibiotice.ro > Investitori > Cod de etica.

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

La Antibiotice SA, cadrul de guvernanta corporativă adoptat și parțial aplicat:

- protejează drepturile acționarilor;
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor;
- recunoaște rolul terților cu interese în societate;
- garantează informarea și transparența;
- asigură răspunderea Consiliului de administrație față de societate și acționari.

Pe pagina de internet a companiei, la adresa  www.antibiotice.ro/investitori, se găsește secțiunea dedicată acționarilor, unde aceștia pot accesa și descărca documente referitoare la Adunarea generală a acționarilor (proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materiale informative, procuri speciale de reprezentare, formulare de vot prin corespondență, hotărâri și proiecte de hotărâri, rezultatele voturilor etc).

Antibiotice SA pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare, respectând toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul companiei există o structură specializată pentru relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită „Relații cu investitorii”, al cărei rol principal constă în asigurarea unei bune comunicări cu acționarii. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei.

* Numărul acțiunilor Antibiotice SA deținute la 20 iulie 2012, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice SA pentru anul 2012.

Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Adunarea generală a acționarilor

Adunarea generală a acționarilor reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii.

Printre atribuțiile Adunării generale se numără decizia cu privire la repartizarea profitului, alegerea Consiliului de administrație, numirea auditorilor și stabilirea remunerației Consiliului de administrație.

În anul 2012, Consiliul de administrație a convocat două Adunări generale ordinare (26 aprilie și 9 august) și două Adunări generale extraordinare (26 aprilie și 9 august). Toate documentele necesare legate de buna desfășurare a adunărilor generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În Adunarea generală ordinară a acționarilor din 26 aprilie 2012 s-au aprobat rezultatele financiare ale companiei pentru anul 2011, rezultate care au fost întocmite conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și Legii contabilității nr. 82/1991, actualizată.

În aceeași adunare s-au mai luat următoarele hotărâri:

- Aprobarea repartizării profitului net pe anul 2011 în valoare de 20.298.909 lei, fixarea dividendului brut pe acțiune de 0,015191574 lei, plata dividendelor într-un termen de maxim șase luni de la data adunării generale, conform prevederilor art. 238, aliniatul 2, din Legea 297/2004, republicată, în cazul în care următoarea adunare generală nu va hotărî investirea dividendelor anului 2011, prin capitalizare;
- Aprobarea descărcării de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2011, în baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2012;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru directorul general;
- Aprobarea implementării OUG 109/2011 la nivelul societății;
- Aprobarea înlocuirii actualului Consiliu de administrație cu un nou Consiliu de administrație, constituit conform OUG 109/2011;
- Aprobarea stabilirii planului de administrare, a obiectivelor și a criteriilor de performanță pentru Consiliul de administrație;
- Fixarea remunerației membrilor Consiliului de administrație;
- Aprobarea împuternicirii reprezentantului Ministerului Sănătății de a semna contractele de mandat cu noii administratori.

În Adunarea generală ordinară a acționarilor din 9 august 2012 s-au aprobat rezultatele financiare ale societății pentru semestrul I, 2012, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și Legea contabilității nr. 82/1991, actualizată.

În Adunarea generală extraordinară a acționarilor din 26 aprilie 2012, acționarii au hotărât:

- Aprobarea modificării Statutului societății ca urmare a implementării OUG 109/2011.

În Adunarea generală extraordinară a acționarilor din 9 august 2012, acționarii au hotărât următoarele:

- „Ratificarea Hotărârii Consiliului de administrație al Antibiotice SA din data de 26 aprilie 2011, privind încheierea contractului de facilitare de credit cu ING Bank Amsterdam N.N., sucursala București, astfel:

A. Linie de credit neangajantă pentru finanțarea capitalului circulant, disponibilă sub formă de descoperit de cont și pentru emiterea de angajamente potențiale cu scadență de maxim un an.

B. Suma creditului: maxim 9.500.000 euro, din care:

a. sub-limită descoperit de cont: 9.500.000 euro

b. sub-limită emiteri de angajamente potențiale: 500.000 euro având garanție creanța neîncasată.

Garantarea acestuia cu bunurile imobile, proprietatea societății, înscrise în CF 133201 a municipiului Iași și în CF 133207 a municipiului Iași”;

- Suplimentarea ipotecii creditului de la ING Bank Amsterdam N.N., sucursala București, cu clădirea Centrului de cercetare, având numărul de inventar 10114, în valoare contabilă rămasă la 31 mai 2012, de 7.750.351,93 lei;
- facilitarea liniei de credit multioptională de la Banca Alpha Bank România, astfel:
 - A – sublimită de 8.000.000 lei;
 - B – sublimită de 100.000 euro având garanție creanța neîncasată;
- modificarea statutului Antibiotice SA, respectiv completarea art. 18 „Atribuțiile Consiliului de administrație”.

Adunarea generală a acționarilor din 2013

Adunarea generală a acționarilor ce va analiza și aproba rezultatele financiare ale anului 2012 este programată pentru 25/26 aprilie 2013, conform calendarului de comunicare financiară transmis Bursei de Valori București și Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare. Adunarea generală se va întruni la sediul companiei Antibiotice SA din Iași, strada Valea Lupului nr. 1.

08

Responsabilitate socială

100

angajați ai companiei
au donat sânge
pentru viață

250

persoane nevoiașe
au fost ajutate de
Fundația „Antibiotice
Știință și Suflet”
cu ocazia Sărbătorilor
Pascale

Succesul unei companii este măsurat nu doar prin afacerile realizate, ci și în funcție de cât de bine își servește comunitatea, protejează resursele planetei și schimbă viețile oamenilor. Antibiotice își asumă responsabilitatea de a contribui ca un „bun cetățean” și este direct implicată în comunitate, prin acțiuni caritabile, donații, sponsorizări, derularea unor proiecte umanitare, educaționale sau culturale, acționând pentru dezvoltarea unei societăți mai bune, dar și pentru protejarea și îmbunătățirea mediului.

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet”

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” și-a propus să continue tradiția companiei Antibiotice în a desfășura acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și rezolvarea unor probleme sociale.

Totodată, Fundația sprijină activitățile științifice destinate atât medicilor, prin organizarea de seminarii de instruire, pregătire și educație medicală continuă, cât și publicului larg prin creșterea nivelului de informare medicală asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestări în scop educativ și preventiv.

Pe tot parcursul anului 2012 Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a derulat campanii umanitare prin care a ajutat numeroase familii, copii în stare gravă de sănătate, instituționalizați, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate. Acțiunile din cadrul campaniilor „Puterea faptei”, „Donează sânge, salvează o viață”, „Dăruiește o jucărie, dăruiește un zâmbet”, „Cu știință și suflet alături de oameni”, „Dăruiește din suflet! Fii Moș Crăciun” au adus bucurie și speranță în sufletele celor care au avut nevoie de sprijin umanitar.

Donează sânge! Salvează o viață!

Sub îndemnul „Donează sânge! Salvează o viață!”, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a organizat, pentru al doilea an conse-

cutiv, cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății, din 7 aprilie, o campanie de donare de sânge.

Un număr de 100 de angajați ai companiei Antibiotice au facut un gest voluntar și valoros donând sânge. Campania de donare a avut loc în unitatea clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului, din cadrul companiei Antibiotice. Ca urmare a aprecierii favorabile, această campanie de colectă mobilă de sânge va fi continuată, prin intermediul Fundației „Antibiotice – Știință și Suflet” și în anii viitori.

Puterea faptei stă în puterea noastră!

Cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății, angajații companiei au răspuns prompt campaniei de donare de sânge, organizată la sediul companiei, donând totodată o parte din bonurile de masă primite, în vederea procurării de alimente pentru familiile defavorizate, în preajma Sărbătorilor Pascale.

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a donat o suma de bani în completare. Astfel din contribuțiile angajaților Antibiotice și cele ale fundației s-au achiziționat produse alimentare pentru ajutorarea a 250 de persoane nevoiașe, cu venituri mici, cu mulți copii și care în preajma sărbătorilor au avut mare nevoie de un ajutor material.

„Dăruiește o jucărie, dăruiește un zâmbet!”

După ce timp de doi ani consecutiv, cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului Antibiotice a derulat campania „Dăruiește o carte, dăruiește un zâmbet!” oferind cărți copiilor aflați în spitale, în 2012, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a dăruit, trei sute de jucării copiilor internați în Spitalul „Sf. Maria” din Iași și pachete cadou pentru micuții din Centrul de Zi „Sf. Nicolae”, comuna Ciurea.

Mai mulți angajați ai companiei Antibiotice au răspuns apelului Fundației „Antibiotice – Știință și Suflet” de a dăruii o jucărie pentru a face o bucurie unui copil bolnav.

Trei sute de jucării de pluș, mașinute colorate, păpuși și puzzle-uri au fost donate de copiii salariaților pentru micuții care vin în spațiul de joacă din incinta spitalului, cu dorința de a le alina suferința, cel puțin pentru câteva clipe.

Cu prilejul aceleleași zile, 1 iunie, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a oferit pachete cadou celor 25 de copii din Centrul de Zi „Sf. Nicolae”, comuna Ciurea. Este vorba de copii proveniți din familii defavorizate, cu nevoi materiale și care prezintă riscul abandonului școlar, care în cadrul acestui centru primesc o masă caldă și îndrumare didactică.

Antibiotice este alături de copiii angajaților săi

Totodată, de Ziua Internațională a Copilului, Antibiotice a oferit cadouri pentru copiii angajaților săi, care au dorit să participe la acțiunile organizate cu acest prilej. Un spectacol desprins din poveste cu personaje reale Mickey Mouse, Spiderman, Tom și Jerry i-au antrenat pe cei mici într-o serie de întreceri sportive. „Olimpiadele Distracției” au reunit un număr de 70 de copii care s-au distrat de ziua lor și care au primit premii participând la competiții sportive organizate de companie.

Dăruiește din suflet, fii Moș Crăciun!

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a oferit pachete cu dulciuri și rechizite copiilor care au venit la bradul de Crăciun de la sediul companiei și au intonat colinde. Printre aceștia se numără și cei 25 de copii din Centrul de Zi „Sf. Nicolae”, comuna Ciurea care anul acesta au venit să îl întâlnească pe Moș Crăciun la Antibiotice. De asemenea au fost oferite pachete cu dulciuri pentru cei 50 de copii orfani aflați în Centrul de Plasament „Sf. Andrei” din Iași.

Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale, organizarea de excursii tematice în județ sau în țară. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice. Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

300

de jucării donate de angajații Antibiotice copiilor internați în spitale

70

de copii ai angajaților au avut parte de surprize de ziua lor



12

ani de acordare
a burselor
„Antibiotice –
Știință și Suflet”

4

ani de participare
la *Earth Hour* –
Ora Pământului

Educație

Bursele „Știință și Suflet”

De peste 12 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural, cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural, să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

Compania Antibiotice participă și în anul școlar 2012-2013 la acest generos program, oferind 5 burse „Știință și Suflet”.

Primii 5 tineri, care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice, au terminat liceul în vara anului 2009, iar acum urmează cursurile diferitelor instituții de învățământ universitar. În plus, în preajma diferitelor evenimente și sărbători, compania a oferit elevilor beneficiari cadouri constând în rechizite, obiecte de îmbrăcăminte și încălțăminte, invitații la diferite spectacole.

Promovarea protejării mediului

În ceea ce privește activitatea de protejare a mediului înconjurător, compania Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului să prevină poluarea, să îmbunătățească continuu performanțele de mediu, acționând conform cerințelor legislației de mediu.

Prin obținerea, în decembrie 2010, a Autorizației Integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că este o companie ce respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol situându-se sub limitele prevăzute de normele europene în domeniu.

Programul de mediu „**Fii pro natură. Pune suflet!**” a debutat la Antibiotice în anul 2008. Prin acest program, compania demonstrează responsabilitatea și implicarea sa în protejarea mediului, investind resurse importante în protecția apei, aerului și solului.

În cadrul acestui program, în anul 2012 au fost incluse următoarele acțiuni:

Let's Do It, Romania! **Zi de Curățenie Națională**

În data de 29 septembrie 2012 Antibiotice a participat, pentru a treia oară, alături de liceeni, studenți și salariați ai altor instituții

ieșene, la cea mai mare acțiune de implicare socială desfășurată până acum în România. Voluntari de la Antibiotice au ajutat la strângerea grămezilor de deșeuri menajere din natură, punând de asemenea la dispoziție, un mijloc de transport care a facilitat deplasarea voluntarilor către zonele cartate anterior.

Totodată, compania Antibiotice a pus la dispoziția organizatorilor 300 de saci de gunoi și a asigurat participarea voluntară a angajaților companiei la strângerea deșeurilor din zona lașului.

Ora Pământului – Earth Hour 2012

Compania Antibiotice a participat pentru al patrulea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile.

„Ora Pământului” a fost marcată prin faptul că între orele 20:30 și 21:30 în data de 31 martie 2012 s-a întrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul companiei, în zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce îndeamnă la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

Acțiunea de conștientizare pe problemele de mediu face parte din strategia companiei de gestionare cu responsabilitate a resurselor (de la consum până la reciclare), ca prim pas în efortul asumat de protejare a mediului înconjurător.

Participarea la campania „Ora Pământului” este inclusă în Programul de mediu „Fii Pro Natură. Pune suflet!”.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea companiei în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău (valabilă până la 10.01.2021) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut – Bârlad (valabilă până la 31.12.2020).

Toate secțiile de producție din cadrul companiei dețin fluxuri tehnologice autorizate conform standardelor GMP și certificate ISO 9001, iar fluxul de fabricație a Nistatinei, precum și fluxurile de fabricație a produselor parenterale, dețin și avizul FDA.

Compania Antibiotice are implementat un sistem de management integrat mediu, calitate, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 14001:2004, EN ISO 9001:2008 și ISO 18001:2007, certificat în 2007 de Lloyd's Register Quality Assurance (ultimul audit de recertificare a avut loc în 2011).

Față de prevederile Autorizației integrate de mediu, nu au avut loc modificări ale capacităților de producție, dezvoltări sau desființări de activități.

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat. Întreaga activitate este reglementată prin proceduri ale sistemului de management de mediu și instrucțiuni de operare de mediu.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât în laboratoarele proprii cât și într-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele Autorizației integrate de mediu au fost respectate. Nu s-au înregistrat incidente/accidente de mediu, sesizări sau reclamații.

Costurile totale de mediu ale companiei în 2012

Activitate	Costuri 2012, lei
Stație de epurare – exploatare, monitorizare, prestări servicii terți, cheltuieli personal	2.941.681
Incinerare deșuri – exploatare instalație, colectare, transport, cheltuieli de personal	634.443
Administrativ – colectare și transport deșuri, întreținere și amenajare spații verzi	462.572

Consumurile specifice de acetone și metanol la secția Biosinteză în 2012

Solvent	UM	Consum specific planificat	Consum specific 2011	Consum specific 2012
Acetonă	kg solvent/ MUI Nistatină*	1,040	1,02745	1,03917
Metanol	kg solvent/ MUI Nistatină*	1,032	0,95156	0,92509

* MUI = miliarde unități internaționale

Indicatorii specifici de consum la nivelul companiei în 2012 (utilități pe mie de lei)

Anul	Energie electrică (MWh)	Gaze naturale (mii mc)	Apă potabilă (mii mc)	Valoare totală utilități (mii lei)	Valoare producție marfă (mii lei)	Energie electrică/ Producție marfă (MWh/mie lei)	Gaze naturale/ Producție marfă (mc/mie lei)	Apă potabilă/ Producție marfă (mc/mie lei)
2011	11.262	5.158	140	8.388	272.369,5	0,0413	18,94	0,514
2012	13.601	5.468	169	11.016	285.170,7	0,0477	19,17	0,593

Consumuri specifice și utilizarea energiei

La Antibiotice, secția de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanță activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). Principalele materii prime utilizate pentru fabricarea Nistatinei sunt: făină din soia, amidon din porumb, extract de porumb (45%), dextroză monohidrat, ulei rafinat de soia, subtilază, carbonat de calciu, sulfat de amoniu, sulfat feros, fosfat diamoniu solid (bibazic), fosfat monopotasic solid, amoniac tehnic, acetone și metanol. La nivelul anului 2012, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

Calitatea aerului

În 2012, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate în laboratorul stației de epurare proprii 3.432 de analize privind emisiile de poluanți, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

Emisiile de compuși organici volatili non-metalici (nmCOV) din instalația de extracție a Nistatinei (substanță activă) au fost determinate pe baza bilanțului de solvenți și prin probe prelevate și analizate de către laboratorul de terță parte, Givaroli București.

Monitorizarea emisiilor din instalația proprie de incinerare s-a realizat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu. Analizele au fost efectuate de laboratorul firmei Givaroli București. Rezultatele, consemnate în buletinele de analiză, pun în evidență faptul că instalația funcționează la parametrii proiectați, respectând normele de protecție a mediului, conform prevederilor directivelor europene.

Analiza gazelor evacuate în atmosferă de centrală termică proprie nu a evidențiat depășiri ale valorii limită de emisie (VLE).

Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea a 24.490 de analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

Stația de epurare a funcționat cu randamente cuprinse între 85% și 98%, ceea ce corespunde unei exploatare performante.

Protecția solului și apa subterană

Din totalul de 41,50 hectare de teren aflate în proprietatea companiei Antibiotice, aproximativ 16,50 hectare sunt libere și amenajate ca spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor luate din cele nouă foraje de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri.

Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

Gestionarea deșeurilor

Compania Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați.

Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate în depozitul municipal de deșeuri.

Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2012 (conform HG nr. 621 din 2005, cu modificările și completările ulterioare), au fost realizate.

Compania respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească). În 2012 a fost menținut contractul cu un operator economic autorizat care a colectat și valorificat, în numele companiei, 350.500 kg de sticlă, 214.000 kg de hârtie și carton, 49.750 kg de materiale plastice și 30.910 kg de metale (aluminiiu).

Deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) au fost colectate conform procedurii interne, cantitatea totală din stoc fiind de 4888,50 kg. DEEE sunt depozitate pe teritoriul companiei în spații corespunzătoare

(închise, din zidărie), de unde sunt apoi predate operatorilor economici autorizați.

Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

La Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situații de urgență, Protecția mediului, Prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (solvenți), planul de apărare împotriva incendiilor (prevenirea și stingerea incendiilor – PSI), scenariul de siguranță la foc, ipotezele de intervenție în caz de incendiu, procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, autorizații/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor Inspecției de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat (ISCIR).

În 2012, la Antibiotice au avut loc șapte exerciții interne de alarmare. La inspecția anuală a Inspectoratului pentru Situații de Urgență al Județului Iași (ISUJ Iași), împreună cu reprezentanții acestuia, a fost simulat un accident în care intervin substanțe periculoase și unul într-o zonă cu risc crescut de incendiu. În cadrul exercițiilor de alarmare a fost testată și evaluată, capacitatea de răspuns în situații de urgență a echipelor de intervenție.

09

Activitatea economico-financiară 2012

Antibiotice a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2012 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

Adoptarea pentru prima dată a Standardelor internaționale de raportare financiară (IFRS) începând cu exercițiul 2012 a impus retratarea informațiilor din contabilitate conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 881/2012 și a Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012.

Situația rezultatului global

Creștere cu 8,6% a veniturilor din vânzări față de perioada similară a anului trecut

Veniturile din vânzări ale anului 2012 au înregistrat valoarea de 304,09 milioane lei în creștere cu 8,6% față de anul 2011 când s-au înregistrat 280,02 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Producția vândută a înregistrat o creștere cu 9,8% fiind de 286,03 milioane lei în condițiile în care în anul anterior a fost de 260,47 milioane lei.

Veniturile din vânzarea mărfurilor de 56,95 milioane lei reprezintă în cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (din afară țării), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

Cheltuielile cu materiile prime și materialele consumabile au înregistrat o creștere cu 17,39% față de 2011 ca urmare a modificării structurii de producție și deci a cantităților de aprovizionat și a creșterii prețurilor la materii prime.

Producția marfă a înregistrat o creștere de 5% realizându-se 272,37 milioane lei în timp ce utilitățile au înregistrat o creștere cu 34%,

lei	31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
Venituri din vânzări	304.086.833	280.020.922	8,59%
Alte venituri din exploatare	27.279.538	31.162.111	-12,46%
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	520.299	870.962	-40,26%
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.346.621	567.689	313,36%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	(102.129.986)	(87.002.398)	17,39%
Cheltuieli cu personalul	(68.929.460)	(68.426.642)	0,73%
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	(18.124.209)	(15.902.068)	13,97%
Alte cheltuieli din exploatare	(103.271.107)	(110.623.830)	-6,65%
Profit din exploatare	41.778.528	30.666.747	36,23%
Venituri financiare nete	(9.319.490)	(4.352.336)	114,13%
Profit înainte de impozitare	32.459.037	26.314.410	23,35%
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent și impozitul pe profit amânat	(5.348.201)	(6.117.994)	-12,58%
Profit	27.110.836	20.196.416	34,24%

lei	31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
Vânzări de produse finite	286.030.387	260.469.015	9,8%
Vânzări de mărfuri	56.947.765	61.912.253	-8,0%
Reduceri comerciale	(38.891.319)	(42.360.345)	-8,2%
TOTAL	304.086.833	280.020.923	8,6%

Alte cheltuieli din exploatare

lei	31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
Utilități	11.016.102	8.222.129	34%
Reparații	3.042.316	3.803.303	-20%
Chirie	163.130	143.115	14%
Asigurări	1.152.204	1.443.896	-20%
Comisioane bancare	1.319.161	1.561.999	-16%
Publicitate și promovare produse	2.676.795	3.787.915	-29%
Poșta și telecomunicații	538.393	440.859	22%
Alte servicii prestate de terți	36.624.262	45.996.635	-20%
Alte impozite și taxe	16.855.939	2.664.730	533%
Protecția mediului	-	7.806	
Cheltuieli din cedarea activelor	31.894	-	
Pierderi și ajustări creanțe incerte	6.947.098	20.200.792	-66%
Alte provizioane	2.900.000	2.293.525	26%
Diferențe de curs valutar	14.961.996	16.402.883	-9%
Diverse	1.572.099	829.251	90%
TOTAL	103.271.107	110.623.830	-7%

datorată politicii de aliniere a prețurilor la utilități la nivelul celor comunitare, astfel: energia electrică a crescut cu 13%, gazul metan cu 26% și apă potabilă cu 5%.

Structura „Alte cheltuieli de exploatare” este influențată de taxa clawback ce a determinat o creștere a impozitelor și taxelor cu 533% de la 2,66 milioane lei în 2011 la 16,86 milioane lei în anul 2012.

Reducerea costurilor prin optimizarea proceselor

O preocupare permanentă a întregii echipe de conducere și a tuturor angajaților este reducerea în permanență a costurilor prin optimizarea proceselor astfel încât să se îmbunătățească structura cheltuielilor. Ponderea cheltuielilor cu salariile înregistrează o scădere de aproximativ 1% determinând o creștere a productivității muncii cu 8% în 2012 față de 2011 de la 193.118 lei/salariat în 2011 la 207.568 lei/salariat în anul 2012.

Creștere cu
8,6%
a veniturilor
din vânzări

Repartizarea profitului în 2012

Destinația	Suma (lei)
Profit de repartizat:	27.110.836
rezerva legală	18.699
surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit prevăzute de lege	16.759.043
dividende din care:	10.333.094
- dividende convenite Acționarului majoritar	5.478.325
- dividende convenite altor persoane juridice și persoane fizice	4.854.769

Cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor necorporale și corporale și deprecierea au înregistrat o creștere cu 14% de la 15,9 milioane lei în anul 2011 la 18,12 milioane lei în 2012 ca urmare a aplicării normelor IFRS.

Influența gestionării riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat în obținerea unui profit din exploatare de 41,78 milioane lei cu 36% peste valoarea înregistrată în anul 2011 când profitul din exploatare a fost de 30,67 milioane lei.

Evoluția cursului valutar în 2012

Cursul valutar pentru USD a înregistrat diverse variații pe perioada anului 2012, de la 3,339 lei la 31 decembrie 2011 la 3,358 lei la 31 decembrie 2012 cu maxim de 3,573 lei în noiembrie 2012 și un minim de 3,238 lei în ianuarie 2012.

În ceea ce privește moneda euro cursul valutar a evoluat de la 4,3197 lei la 31 decembrie 2011, la 4,429 lei la 31 decembrie 2012, cu un maxim de 4,648 lei în august 2012 și un nivel minim de 4,327 lei în ianuarie 2012.

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare 2,36 milioane lei;
- Cheltuieli privind sconturi acordate în valoare de 7,04 milioane lei.

Profitul înainte de impozitare este pentru acest exercițiu de 32,46 milioane lei cu 23% mai mare decât cel înregistrat în anul 2011 când a fost de 26,31 milioane lei.

Profitul după impozitare este de 27,11 milioane lei superior cu 34% celui înregistrat în anul 2011 când a fost 20,2 milioane lei.

Repartizarea profitului contabil rămas după deducerea impozitului pe profit s-a efectuat conform prevederilor OG 64/2001 aprobată cu modificări prin Legea 769/2001 și OG 61/2004.

Suma de 16.759.043 lei, reprezentând surse proprii de finanțare prevăzute de lege, se compune din:

- Facilități din valorificarea activelor fixe în sumă de 44.113 lei;
- Facilități din valorificarea deșeurilor 1.434.942 lei;
- Sume provenind din corectarea rezultatului reportat în sumă de 2.486.809 lei;
- Sume provenind din dividende trecute pe venituri 1.920.713 lei;
- Facilități fiscale pentru activități de cercetare dezvoltare conform art. 19 din Codul Fiscal 539.371 lei
- Surse proprii de finanțare în suma de 10.333.095 lei.

Evoluția bilanțului exercițiului financiar în perioada 2010-2012

Situația poziției financiare (lei)	31 dec. 2012	31 dec. 2011	31 dec. 2010	2012 / 2011	2011 / 2010
ACTIVE					
ACTIVE IMOBILIZATE					
Imobilizări corporale	198.463.669	211.206.357	210.983.245	-6%	0,1%
Imobilizări necorporale	4.887.455	1.652.572	1.989.253	196%	-17%
Total active immobilizate	203.351.125	212.858.929	212.972.497	-4%	-0,1%
ACTIVE CIRCULANTE					
Stocuri	47.973.857	41.943.038	40.289.331	14%	4%
Creanțe comerciale și similare	256.986.254	226.845.657	181.673.656	13%	25%
Active financiare deținute pentru vânzare	140	140	60.140	0%	-100%
Numerar și echivalente numerar	6.006.554	5.339.857	3.723.380	12%	43%
Total active circulante	310.966.804	274.128.692	225.746.507	13%	21%
TOTAL ACTIVE	514.317.929	486.987.621	438.719.004	6%	11%
DATORII					
DATORII CURENTE					
Datorii comerciale și similare	58.963.493	57.479.626	40.103.069	3%	43%
Credite	92.290.294	82.416.576	69.335.186	12%	19%
Datorii privind impozitul pe profit	1.139.461	1.080.877	1.166.680	5%	-7%
Taxe de plătit	2.812.412	1.745.012	47.533	61%	3571%
Provizioane	2.900.000	2.090.000	1.400.000	39%	49%
Total datorii curente	158.105.660	144.812.091	112.052.468	9%	29%
DATORII PE TERMEN LUNG					
Subvenții pentru investiții	4.431.688	4.938.038	5.582.049	-10%	-12%
Impozit amânat	918.436	6.027.912	7.354.785	-85%	-18%
Provizioane	4.313.611	4.521.574	4.318.049	-5%	5%
Total datorii pe termen lung	9.663.735	15.487.524	17.254.883	-38%	-10%
TOTAL DATORII	167.769.395	160.299.615	129.307.351	5%	24%
ACTIVE NETE	346.548.531	326.688.006	309.411.653	6%	6%
CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE					
Capital social	254.502.062	249.129.629	238.748.469	2%	4%
Rezerve din reevaluare	135.933.818	142.267.991	150.477.382	-4%	-5%
Rezerve legale	11.341.443	10.021.560	9.097.946	13%	10%
Alte rezerve	101.607.532	91.900.555	89.341.613	11%	3%
Rezultat reportat	(156.836.324)	(166.631.730)	(178.253.757)	-6%	-7%
TOTAL CAPITALURI	346.548.531	326.688.006	309.411.653	6%	6%
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	514.317.929	486.987.621	438.719.004	6%	11%

Dividendele totale sunt în sumă de 10.333.094 lei, din care:

- Ministerul Sănătății (53,0173%) – 5.478.325 lei
- Alte persoane juridice și persoane fizice (46,9827%) – 4.854.769 lei

determinând o diminuare a activelor immobilizate cu 4% față de valorile înregistrate la începutul anului. Amortizarea contabilă se calculează folosind metoda liniară conform standardelor IFRS.

Situația poziției financiare

La data de 31.12.2012, construcțiile și terenurile aflate în patrimoniul societății au fost reevaluate

Activele circulante

Stocul înregistrat la sfârșitul anului 2012 a înregistrat o creștere cu 14% față de valoarea înregistrată la începutul anului pe fondul asigurării necesarului de materii prime pentru producția trimestrului I a anului 2013 și fără a depăși normativele de stoc aprobate.

Creanțele totale au înregistrat la sfârșitul anului valori superioare cu 13% de la 226,85 milioane lei la începutul anului la 256,99 milioane lei în condițiile în care vânzările au fost mai mari cu 8,6% comparativ cu anul anterior.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2012 de 93 zile în condițiile în care pe piața internă a fost de 393 zile rezultând o încasare medie de 324 zile.

Numerarul și echivalentul de numerar a înregistrat o creștere cu 12% față de anul 2011.

Activele societății înregistrează o creștere cu 6% față de 2011.

Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2012 datoriile curente în valoare de 158,11 milioane lei în creștere cu 9% față de 2011.

Sumele datorate instituțiilor de credit sunt la sfârșitul exercițiului cu 12% mai mari decât în anul 2011 și anume de la 82,42 milioane lei la 31 decembrie 2011 la 92,29 milioane lei la 31 decembrie 2012.

Suma constituită ca și provizion salarii la finalul anului 2012, reprezintă participarea salariaților la profit, precum și indemnizația variabilă a membrilor Consiliului de administrație la realizarea indicatorilor.

Activele nete înregistrează o dinamică constantă de creștere de 6%.

Capitalul social a fost retrat conform Standardul internațional de contabilitate IAS29 (raportarea financiară în economiile hiperinflaționiste) înregistrând o valoare de 254,5 milioane lei.

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2012

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu **Alpha Bank – Sucursala Iași**

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	8.000.000 lei 100.000 EUR
Scadența	31.05.2013
Sold la 31 decembrie 2012	6.771.418 lei
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 5175/17.07.2006 încheiat cu **RBS Bank România**

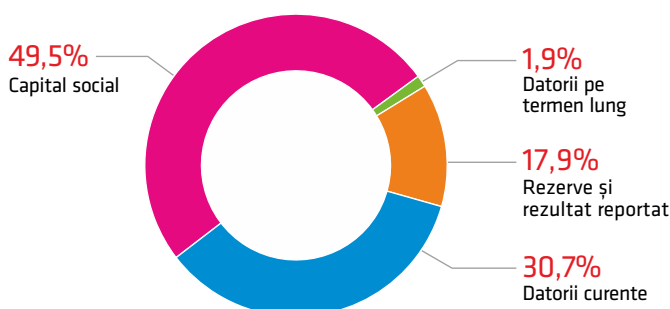
Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	11.000.000 EUR
Scadența	31.07.2013
Sold la 31 decembrie 2012	10.621.877 EUR (47.041.109 lei)
Garanții	Contract ipotecă cladiri, teren

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu **ING BANK N.V. AMSTERDAM – Sucursala România**

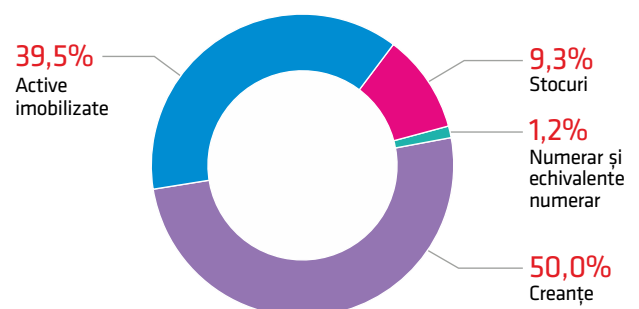
Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadența	22.05.2013
Sold la 31 decembrie 2012	8.688.276 EUR (38.477.767 lei)
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă cladiri, teren

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 5,34 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 264,46 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 167,24 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul, de 66,86 milioane lei.

Structura Pasivului



Structura Activului



Totodată au fost efectuate plăți de 9,36 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe, de 9,63 milioane lei. S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (taxa clawback) în valoare de 14,56 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat încasări de 8,77 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 7,79 milioane lei.

La sfârșitul anului, nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 6 milioane lei.

Situația fluxurilor de numerar

lei	Pentru anul încheiat la	31 dec. 2012	31 dec. 2011
I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare			
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii		264.462.896	201.054.849
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri		–	9.044.885
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii		(167.244.481)	(124.738.999)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul		(66.860.018)	(65.947.785)
Taxa pe valoarea adăugată plătită		(987.665)	–
Taxa pe valoarea adăugată încasată		2.903.713	1.401.405
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului		(14.555.828)	(876.843)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite		(1.057.711)	(59.266)
Numerar generat de exploatare		16.541.358	19.878.246
Dobânzi încasate		86.131	46.791
Dobânzi plătite		(2.287.538)	(2.548.848)
Impozit pe profit plătit		(5.026.660)	(4.334.627)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare		9.313.290	13.041.563
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții			
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung		(9.630.027)	(22.247.995)
Dobânzi încasate		(1.283)	186
Dividende încasate		–	628
Numerar net din activități de investiții		(9.631.310)	(22.247.181)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare			
Încasări/rambursări din împrumuturi pe termen lung		–	–
Încasări/rambursări din împrumuturi pe termen scurt		8.771.395	11.408.158
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar		–	(55.918)
Dividende plătite		(7.786.678)	(530.144)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare		984.717	10.822.096
Creștere / (scădere) netă de numerar		666.697	1.616.477
Numerar și echivalente numerar la începutul perioadei		5.339.857	3.723.380
Numerar și echivalente numerar la sfârșitul perioadei		6.006.554	5.339.857

10

Raportul Auditorului Independent către Acționarii S.C. Antibiotice S.A.

(1) Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. Antibiotice S.A. („Societatea”) care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2012, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Responsabilitatea Conducerii pentru Situațiile Financiare

(2) Conducerea Societății răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

Responsabilitatea auditorului

(3) Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internaționale de Audit. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințe etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

(4) Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către

conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

(5) Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit cu rezerve.

Bazele opiniei cu rezerve

(6) Situațiile financiare includ costuri reprezentând servicii achiziționate de la distribuitori, fără a putea cuantifica nivelul reducerilor comerciale incluse în acestea. Urmare celor prezentate anterior, nu putem estima impactul corespunzător în Situația Rezultatului Global.

Opinia cu rezerve

(7) În opinia noastră, cu excepția posibilelor ajustări rezultate din cele prezentate la paragraful (6), situațiile financiare oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a S.C. Antibiotice S.A. la 31 decembrie 2012 și a performanțelor financiare și a fluxurilor de numerar pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Raport asupra conformității Raportului Administratorului cu Situațiile Financiare

(8) În concordanță cu ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012, anexa 1, art. 16 (1), litera c), noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ neconcordante cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

În numele:

BDO AUDIT SRL

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiară din România cu nr. 18/02.08.2001

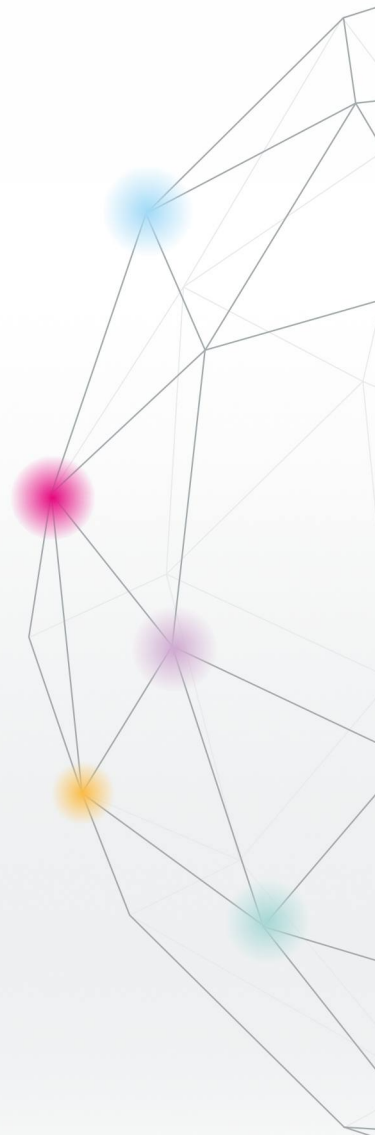
Numele semnatarului:

Mircea Tudor

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiară din România cu nr. 2566/25.06.2008

4 aprilie 2013

RAPORT
ANUAL
2012



Antibiotice SA

Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
Tel: +40 (232) 209 000
Fax: +40 (232) 209 633
office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro