

Antibiotice
Știință și suflet



S.C. ANTIBIOTICE S.A.
POLITICA DE SPONSORIZARE ȘI MECENAT

PREAMBUL

Prezentul document stabilește principii generale și reguli privind acordarea de sponsorizări și mecenate de către ANTIBIOTICE S.A. (denumită în continuare Societatea) în acord cu viziunea, misiunea și strategia asumată de Consiliul de Administrație sub deviza **"ȘTIINȚĂ ȘI SUFLET"**

Capitolul I

DEFINIȚII. BENEFICIARI

Art. 1 (1) Sponsorizarea este activitatea prin care Societatea transferă bunuri sau bani unui beneficiar, pentru a-i susține unele activități fără scop lucrativ. Ca avantaje în contrapartidă pentru acordarea sponsorizării Societatea și beneficiarul vor aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcilor sau a imaginii societății .

(2) Poate fi beneficiar al sponsorizării :

a) orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice;

b) instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a);

c) emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum și cărți ori publicații din domeniile definite la lit. a);

d) orice persoană fizică cu domiciliul în România a cărei activitate în unul dintre domeniile prevăzute la lit. a) este recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică ce activează în domeniul pentru care se solicită sponsorizarea.

(3) Societatea nu poate sponsoriza persoane fizice și asociații familiale care își desfășoară activitatea conform Legii [nr. 300/2004](#) privind autorizarea persoanelor fizice și a asociațiilor familiale care desfășoară activități economice în mod independent, și nici societăți comerciale cu capital privat.

Art. 2 Mecenatul este un act prin Societatea transferă, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă, bunuri sau bani către o persoană fizică, ca activitate filantropică cu caracter umanitar, pentru desfășurarea unor activități în domeniile : cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată.

Art. 3 Sponsorizările și mecenatele Societății se vor efectua în conformitate cu prevederile Legii nr. 32 / 1994 privind sponsorizările.

Capitolul II

DOMENIILE SUSȚINUTE

Art. 4 (1) Având în vedere obiectul său de activitate și tradiția de peste 60 de ani în domeniul farmaceutic, Societatea se va implica în principal în susținerea proiectelor din domeniile : sănătate, sport, știință și cercetare farmaceutică și învățământ - educație.

(2) În măsura posibilităților financiare Societatea poate susține și alte domenii de interes atât pentru comunitatea locală cât și la nivel național, putând acorda sponsorizări sau mecenate pentru : acțiuni umanitare, cultură, artă, protecția mediului, mass media, acțiuni sociale și comunitare, acțiuni ale cultelor religioase, alte activități permise de lege.

Art. 5 (1) Societatea va sprijini numai acele entități juridice sau persoane fizice care se bucură de o bună reputație și al căror nume alăturat de numele Societății nu va aduce Societății prejudicii de imagine.

(2) Societatea va sprijini numai acele entități juridice sau persoane fizice care pot demonstra utilizarea justă, în condiții de legalitate, a bunurilor sau banilor acordați .

(3) Nu se vor sprijini activități care intră în conflict cu interesele comerciale sau de altă natură ale Societății ori cu valorile morale, de etică și integritate adoptate de Societate.

Capitolul III

COMPETENȚE DE ACORDARE

Art. 6 Sponsorizările și mecenatele vor fi acordate în mod responsabil și rezonabil, respectându-se prezenta Politică de Sponsorizări și în strictă conformitate cu procedurile interne ale societății.

Art. 7 Criteriile de evaluare pentru acordarea sponsorizărilor sau mecenatelor vor include aspecte precum impactul social, efectele pozitive asupra domeniului susținut, strategii de promovare sustenabilă a Societății, interesele Societății pe termen lung.

Art. 8 (1) Orice sponsorizare sau mecenat se va acorda în baza unei cereri scrise adresate Societății, în care se vor preciza cel puțin următoarele informații :

- a. Denumirea / numele solicitantului și datele de contact,
- b. Domeniul prevăzut de legea sponsorizării, în care activează,
- c. Scopul în care solicită acordarea sprijinului, cu precizarea unor detalii suficiente pentru a se vedea încadrarea în condițiile legii,
- d. Suma sau bunurile solicitate.

(2) În cazul aprobării cererii de sponsorizare se va încheia un contract scris între Societate și Beneficiar în care se vor arăta obiectul, valoarea și durata sponsorizării precum și drepturile și obligațiile părților .

(3) În cazul aprobării unei cereri de mecenat, contractul se va încheia în formă autentificată de un notar public, arătându-se obiectul, durata și valoarea acestuia .

Art. 9 (1) Sponsorizările și mecenatele cu o valoare de până la 20.000 (două zeci de mii) de euro, se vor aproba de către Directorul General și Directorul Financiar al Societății.

(2) Sponsorizările și mecenatele cu o valoare de peste 20.000 (două zeci de mii) de euro se vor aproba de către Consiliul de Administrație al societății .

(3) Sponsorizările nu vor fi divizate (“*sparte*”) cu scopul de a scădea sub pragurile valorice anterior stabilite .

Capitolul IV.

MONITORIZARE, EVALUARE ȘI TRANSPARENTĂ

Art. 10 (1) Societatea va evalua cel puțin o dată la 12 luni sponsorizările și mecenatele acordate, întocmind rapoarte scrise în care se vor indica elemente referitoare la costuri și la îndeplinirea activităților de promovare a societății / produselor sau de susținere a unor domenii de activitate avute în vedere la acordarea sprijinului.

(2) Evaluările se vor face de către structurile interne care au gestionat relația cu beneficiarii sponsorizărilor sau mecenatelor și vor fi comunicate directorului financiar.

(3) Cel puțin o dată la 12 luni, directorul financiar va prezenta Consiliului de Administrație un raport privind sponsorizările și mecenatele acordate de societate.

Art. 11 Societatea va asigura transparența sponsorizărilor și mecenatelor prin cel puțin următoarele măsuri :

- a. Publicarea Politicii de Sponsorizare și Mecenat pe site-ul societății,
- b. Transmiterea către Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale de informații complete privind sponsorizările și celelalte cheltuieli făcute cu profesioniștii din domeniul sănătății, pentru ca aceste informații să fie publicate pe site-ul Agenției, conform prevederilor legale,

Capitolul V

APLICABILITATE ȘI SANCTIUNI

Art. 12 (1) Prevederile prezentului document sunt obligatorii pentru toate structurile Societății, respectiv pentru membrii Consiliului de Administrație, Directori Executivi, Directori Neexecutivi, salariații cu funcție de conducere sau de execuție iar nerespectarea acestora se poate sancționa potrivit clauzelor din contractele de mandat sau conform legislației muncii, după caz.

Prezenta Politică de Sponsorizări a fost aprobată de Consiliul de Administrație al S.C. Antibiotice S.A. în ședința din data de 26 ianuarie 2017 .